

第Ⅲ部

資料編

資料1

「ものづくり企業の新事業展開と 人材育成に関する調査」 調査票

ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査

ご記入にあたってのお願い

1. この調査は、厚生労働省所管の政策研究機関、独立行政法人 労働政策研究・研修機構が、厚生労働省職業能力開発局の要請に基づき、調査研究の一環として実施するものです。調査結果は、今後の労働行政推進の基礎資料となるものです。ご多忙のところ誠に恐縮ですが、是非ご協力ください。
2. この調査票にご記入いただいた内容は、すべて統計的に処理され、研究目的のみに利用します。貴社名はもとより、個々の回答をそのままのかたちで公表することはありませんので、ありのままをご記入ください。
3. ご回答は、あてはまる番号に○印をつけていただくものと、 や () にご記入いただくものがあります。
4. ご回答の内容によって、次に回答する設問の順番が変わる場合があります。あてはまる番号に○印をつけてから、矢印にそってお進みください。
5. とくにことわりのない場合、2013年11月1日現在の状況でお答えください。
6. ご記入が終わりましたら、同封の返信用封筒で、2013年12月12日(木)までにご投函ください。
7. 調査結果の送付をご希望の方には、結果がまとまり次第、お送りしますので、この調査票の最終ページの記入欄に、必要事項をご記入ください。

※ この調査票の配布・回収等実査業務は、調査機関である株式会社タイム・エージェントに委託しています。この調査についてのご質問は、当該機関の下記担当部署までお問い合わせください。なお、その他不明な点がございましたら、当機構の調査担当までご照会ください。

○この調査についてのご照会先

【調査票の記入方法・締め切りなど実査について】

株式会社タイム・エージェント (担当：山崎(ヤマザキ)、荒木)

(TEL：03-3464-2773、FAX 03-3770-6820、E-mail：)

受付時間 平日10：00～12：00 13：30～17：00



【調査の趣旨・目的について】

独立行政法人 労働政策研究・研修機構 (調査・解析部 担当：米島、郡司)

(TEL：03-5903-6283、FAX 03-5903-6116、E-mail：)

受付時間 平日10：00～12：00 13：30～17：00

※ 労働政策研究・研修機構は、厚生労働省所管の独立行政法人で、労働政策に資する調査研究活動、労働についての情報収集・提供活動などを行っています。

(ホームページ URL <http://www.jil.go.jp>)

問5 貴社で働く技能系正社員に求められる知識・能力のうち、①これまで重要だった知識・能力、②これから重要性が高まると思われる知識・能力、③現在、不足している知識・能力は何ですか（①、②、③についてそれぞれあてはまるものすべてに○）。

| | ① これまで重要だった知識・能力 | ② これから重要性が高まると思われる知識・能力 | ③ 現在、不足している知識・能力 |
|------------------------|------------------|-------------------------|------------------|
| I Tに関する知識・能力 | 1 | 1 | 1 |
| 営業拡大や顧客開拓を進める能力 | 2 | 2 | 2 |
| 段取り能力（作業手順、方法立案能力） | 3 | 3 | 3 |
| 自社の商品や技術に関する知識 | 4 | 4 | 4 |
| 顧客・市場ニーズを把握して製品に反映する能力 | 5 | 5 | 5 |
| 製品の問題点を抽出し、改善提案を行う能力 | 6 | 6 | 6 |
| 多くの工程に対応できる知識・技能（多能工化） | 7 | 7 | 7 |
| 品質管理やI S Oに関する知識・能力 | 8 | 8 | 8 |
| 新しい機械・設備を使いこなす能力 | 9 | 9 | 9 |
| 基礎的な加工・組立技術 | 10 | 10 | 10 |
| 高度に卓越した熟練技能 | 11 | 11 | 11 |
| 製品を設計・開発する能力 | 12 | 12 | 12 |
| 特定の技術に関する専門知識・能力 | 13 | 13 | 13 |
| その他（具体的に： ） | 14 | 14 | 14 |

問6 貴社の技能系正社員のうち、以下のI～Vに該当するレベルの人材について、過不足状況を教えてください（I～Vについて、それぞれあてはまるもの1つに○）。

| | | 過剰 | 適正 | 不足 |
|------|-------------------------------|----|----|----|
| レベル低 | I 先輩・上司の細かな指示で仕事をこなせる人材 | 1 | 2 | 3 |
| ↓ | II 先輩・上司の大まかな指示で仕事をこなせる人材 | 1 | 2 | 3 |
| ↓ | III 単独で仕事をこなせる人材 | 1 | 2 | 3 |
| ↓ | IV 部下や後輩に指示や助言をしながら仕事をさせられる人材 | 1 | 2 | 3 |
| レベル高 | V 職場でもっとも難しい仕事をこなせる人材 | 1 | 2 | 3 |

問7 貴社の技能系正社員の育成・能力開発の方針についてうかがいます。以下の①～③について、それぞれAとBのどちらに近いかに○をつけてください。

① 育成・能力開発の対象

A：選抜教育を重視

B：社員全体の底上げを重視

1 Aである

2 Aに近い

3 Bに近い

4 Bである

② 育成・能力開発の進め方

A：現場主導で進める

B：人事・労務部門などを中心に進める

1 Aである

2 Aに近い

3 Bに近い

4 Bである

③ 能力開発の責任

A：企業の責任で進める

B：従業員個々人の責任で進める

1 Aである

2 Aに近い

3 Bに近い

4 Bである

問8 貴社の技能系正社員の育成・能力開発の方針について、次の選択肢の中からもっとも近いもの1つに○をつけてください。

- 1 数年先の事業展開を考慮して、その時必要となる人材を想定しながら能力開発を行っている
- 2 今いる人材を前提にその能力をもう1段アップできるよう能力開発を行っている
- 3 個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に能力開発を行っている
- 4 人材育成・能力開発についてとくに方針を定めていない

問9 貴社では、技能系正社員を対象にどのような教育訓練の取り組みを実施していますか（あてはまるものすべてに○）。また、その中でもっとも重要な取り組みの番号を（ ）に記入してください。

- | | |
|---------------------------|-----------------------|
| 1 日常業務の中で専任の熟練技能者が指導 | 7 業界団体・協同組合が実施する研修の活用 |
| 2 日常業務の合間に熟練技能者が指導 | 8 自己啓発の奨励・支援 |
| 3 就業時間後に熟練技能者を中心とした勉強会を開催 | 9 その他（具体的に： _____） |
| 4 親会社・関連会社が実施する研修の活用 | |
| 5 公共職業訓練機関（※）が実施する研修の活用 | 10 とくに何もしていない |
| 6 取引先や使用機器メーカーが実施する研修の活用 | |

○をつけたうち、もっとも重要な取り組みの番号・・・（ ）

※「公共職業訓練機関」には、ポリテクセンター、工業技術センター、都道府県立技術専門校なども含まれます。

問 10 貴社では、技能系正社員の教育訓練に向け、どのような環境整備を行っていますか（あてはまるものすべてに○）。

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 1 技能伝承のための専門組織の設置 | 7 優れた技能を持った技能者の顕彰 |
| 2 伝承すべき技能のテキスト化・マニュアル化 | 8 技能大会の開催等社内の技能尊重風土の醸成 |
| 3 技能系正社員ごとの育成計画の作成 | 9 その他（具体的に： |
| 4 自社の技能マップ（※）の作成 | ） |
| 5 社内検定など能力評価制度の導入 | 10 とくに何も行っていない |
| 6 技能検定の取得奨励 | |

※技能マップ：自社の各技能者が保有する技能を種類・水準ごとに整理したもの

問 11 貴社の技能系正社員に対する教育訓練の取り組みは、成果があがりましたか（あてはまるもの1つに○）。

- | | |
|---------------|-----------------|
| 1 成果があがった | 3 あまり成果があがらなかった |
| 2 ある程度成果があがった | 4 成果があがらなかった |

問 12 貴社の技能系正社員に対する教育訓練を実施する上で、どのようなことが課題となっていますか（あてはまるものすべてに○）。

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| 1 若年技能者を十分に確保できない | 7 社員間のコミュニケーションが不足している |
| 2 指導する側の人材が不足している | 8 伝承・継承すべき技能が明確になっていない |
| 3 育成を行う時間がない | 9 適切な育成方法がわからない |
| 4 育成を行う予算が不足している | 10 その他（具体的に： |
| 5 指導される側の能力や意欲が不足している | ） |
| 6 指導する側の能力や意欲が不足している | 11 とくに課題となっていることはない |

問 13 現在、技能系正社員のうち、採用後3年を超えるまで勤めている人の割合（定着率）は、①新卒採用、②中途採用でおおよそどの程度ですか。それぞれ下の選択肢の番号を1つ記入してください。

| | | | | | |
|---|-------|---|-----|----|------|
| 1 | 1割台以下 | 5 | 5割台 | 9 | 9割台 |
| 2 | 2割台 | 6 | 6割台 | 10 | 100% |
| 3 | 3割台 | 7 | 7割台 | | |
| 4 | 4割台 | 8 | 8割台 | | |

| | | |
|--------|-----|---|
| | 定着率 | |
| ① 新卒採用 | | ← |
| ② 中途採用 | | ← |

問 14 現在の貴社における技能系正社員の定着状況について、どのように考えていますか（あてはまるもの1つに○）。

- | | |
|--------------|----------------|
| 1 非常に問題視している | 3 あまり問題視していない |
| 2 やや問題視している | 4 まったく問題視していない |

問 15 貴社では、技能系正社員の定着率を高めるためにどのような取り組みを行っていますか（あてはまるものすべてに○）。

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| 1 賃金水準の向上 | 9 チューター制度・メンター制度（※）の導入 |
| 2 仕事の裁量性の向上 | 10 社員の家庭生活（育児・介護）などへの配慮 |
| 3 業績を処遇に反映 | 11 福利厚生の実施 |
| 4 能力を処遇に反映 | 12 労働時間の短縮 |
| 5 会社の経営方針や経営戦略の従業員への明示 | 13 苦情処理の仕組みの整備・充実 |
| 6 職場の人間関係の改善 | 14 その他（具体的に： _____） |
| 7 能力開発・教育訓練の実施 | |
| 8 キャリアカウンセリングの実施 | 15 とくに取り組みは行っていない |

※チューター制度：新入社員に先輩社員がマンツーマンについてOJTなどを行う新人育成のための制度

※メンター制度：上司とは別に指導・相談役となる先輩社員が新入社員をサポートする制度

Ⅱ. 新事業への展開について

問 16 貴社の中心的な技術（以下「コア技術」といいます）のうち、もっとも主なものは、次のうちどれですか（あてはまるもの1つに○）。

- | | | |
|----------------|------------|---------------|
| 1 組み込みソフトウェア | 8 部材の結合 | 15 溶接 |
| 2 金型 | 9 鋳造 | 16 めっき |
| 3 電子部品・デバイスの実装 | 10 金属プレス加工 | 17 発酵 |
| 4 プラスチック成形加工 | 11 位置決め | 18 真空の維持 |
| 5 粉末冶金 | 12 切削加工 | 19 その他 _____ |
| 6 鍛造 | 13 高機能化学合成 | (具体的に： _____) |
| 7 動力伝達 | 14 熱処理 | |

問 17 貴社が保有するコア技術は、現在どの程度の水準ですか（あてはまるもの1つに○）。

- 1 同業他社の追随を許さないレベル
- 2 同業他社と同レベルだが、技術以外で付加価値を有している
- 3 同業他社と同レベルで、技術以外の付加価値も有していない
- 4 同業他社より劣るレベル

問 18 貴社では、最近10年間に新しい事業を展開しましたか、または現在、展開を検討していますか（あてはまるもの1つに○）。

- | | |
|-------------------------|-------------------|
| 1 新事業を展開したことがある、または展開中 | } 付問 18-1 (8 点) へ |
| 2 新事業の展開を検討中 | |
| 3 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | → 問 19 (11 点) へ |

付問 18-3 貴社が新事業を展開するのに際し、貴社の技術に以下のような大きな変化はありましたか
(あてはまるものすべてに○)。

- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| 1 新たに部品の設計能力を取得 | 7 使用している生産設備の製造・改良能力を取得 |
| 2 新たに製造工程の設計能力を取得 | 8 微細加工など難度が高い新加工技術を取得 |
| 3 取引先の開発・設計の改善提案能力を取得 | 9 新たな材料・素材に対する新加工技術を取得 |
| 4 製造の前工程、後工程など新たな工程への進出 | 10 加工・生産工程を効率化する新技術を取得 |
| 5 これまでとは異なる革新的な技術を取得 | 11 最新設備の導入による大幅なコストダウン |
| 6 部品のユニット化や組み合わせに関する受注能力を取得 | 12 その他 () |
| | 13 とくに大きな技術変化はなかった |
- 付問 18-4 (10頁) へ

付問 18-3-1 大きな技術変化の内容と、従来の貴社のコア技術との関連性について教えてください
(あてはまるもの1つに○)。

- | | |
|--------------------------|-----------------|
| 1 コア技術がベース | 5 非コア技術と新技術の融合 |
| 2 コア技術と新技術の融合 (コア技術の割合大) | 6 新技術を導入 |
| 3 コア技術と新技術の融合 (新技術の割合大) | 7 その他 (具体的に :) |
| 4 非コア (周辺) 技術がベース | |

付問 18-3-2 大きな技術変化において、どのように新たな技術を吸収し、融合しましたか (あてはまるものすべてに○)。

- | | |
|-------------------------|------------------|
| 1 社内勉強会における学習 | 7 産学連携、研究機関との交流 |
| 2 外部研修機関への従業員の派遣 | 8 異業種交流 |
| 3 親会社・関連会社からの技術指導 | 9 同業他社との共同研究・学習 |
| 4 取引先からの技術指導 | 10 その他 (具体的に :) |
| 5 新たな人材の採用 | |
| 6 外部の人材による技術指導やコンサルティング | |

1と2を選択した方

付問 18-4 新事業への展開を行うに際し、技能系正社員に①どのような研修が必要になると思いますか。また、② ①のうち実際に行った研修は何ですか（①、②それぞれあてはまるものすべてに○）。

| | ① 新事業展開に際し、必要な研修 | ② ①のうち実際に行った研修 |
|-----------------------------|------------------|----------------|
| 複数の技術・技能に関する幅広い知識を習得するための研修 | 1 | 1 |
| 新たな技術に対応できる専門知識を習得するための研修 | 2 | 2 |
| 新製品の加工に必要な技能を習得するための研修 | 3 | 3 |
| 生産工程を合理化する知識・能力を習得するための研修 | 4 | 4 |
| 新たに導入する製造設備の操作に関する研修 | 5 | 5 |
| 設計・開発の能力に関する研修 | 6 | 6 |
| 単独で複数の工程に対応できる能力を習得するための研修 | 7 | 7 |
| 現場でのリーダーシップを養成するための研修 | 8 | 8 |
| コミュニケーション能力を養成するための研修 | 9 | 9 |
| その他（具体的に： ） | 10 | 10 |
| とくに必要な研修はない | 11 | 11 |

付問 18-5 新事業展開を実施したことによって、貴社の経営にどのような影響がありましたか（a～jについて、それぞれあてはまるもの1つに○）。

| | 良い影響 | ややよい影響 | どちらともいえない | やや悪い影響 | 悪い影響 |
|-----------------|------|--------|-----------|--------|------|
| a 企業利益の増加 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| b 企業利益の安定化 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| c 企業の将来性・成長性 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| d 雇用の増加 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| e 優秀な人材の確保 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| f 従業員の意欲向上や能力向上 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| g 技術力や製品開発力の向上 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| h 下請企業からの脱却 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| i 企業の信用力向上 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| j 企業のPR・知名度の向上 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

問 22 今後、社外・地域の他機関と連携して、貴社の技能系正社員の能力を向上させる上で、どのような取り組みが必要だと思いますか（あてはまるものすべてに○）。

- | | |
|---|--|
| 1 企業ニーズに合致した職業訓練コースの設定 | 7 企業の人材育成担当者向けに育成方法を指導したり、相談に対応する人材の確保 |
| 2 地域内企業の協力による相互実習の実施 | 8 地域内企業が工業高校等に熟練技能者、技術者を派遣し、講習を開催 |
| 3 熟練技能者を講師役とした企業向け講習会の開催 | 9 加工技術のデータベース化・マニュアル化 |
| 4 一定水準以上の技能者が参加して技能の相互研鑽に努めるための勉強会の開催 | 10 その他（具体的に |
| 5 熟練技能者を登録した人材バンクをつくり、アドバイスを受けられる仕組みの構築 | 11 とくに必要な取り組みはない |
| 6 地域内企業、行政機関、能力開発施設の連携による技能向上策の検討 | |

問 23 地域・社外の他機関との連携を進める上での課題は何ですか（あてはまるものすべてに○）。

- 1 地域・社外の他機関との連携に向けた時間が取れない
- 2 自社のニーズにあった地域・社外の他機関がなかなか見つからない
- 3 地域・社外ネットワークの構築を推進してくれるコーディネーターがいない
- 4 地域・社外の他機関の活動に関する適当な情報が得られない
- 5 地域・社外の他機関との利害調整が難しい
- 6 期待するほどの成果が得られない
- 7 その他（
- 8 とくに課題はない

IV. 貴社について

F1 貴社の設立時期は・・・（西暦）

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|

年

F2 貴社の本社所在地は・・・

| |
|--|
| |
|--|

都道府県

F3 貴社の業種は何ですか（主なもの1つだけに○）。

- | | |
|---------------|---------------------|
| 1 プラスチック製品製造業 | 8 電子部品・デバイス・電子回路製造業 |
| 2 鉄鋼業 | 9 電気機械器具製造業 |
| 3 非鉄金属製造業 | 10 情報通信機械器具製造業 |
| 4 金属製品製造業 | 11 輸送用機械器具製造業 |
| 5 はん用機械器具製造業 | 12 化学工業 |
| 6 生産用機械器具製造業 | 13 その他 |
| 7 業務用機械器具製造業 | （具体的に： |

F8 過去3年間、貴社の売上高はどのように変化しましたか（あてはまるもの1つに○）。なお、設立後3年未満の企業の方は、「設立から現在まで」の状況についてお答えください。

- | | |
|----------|-------------|
| 1 急成長 | 4 悪化気味 |
| 2 成長中 | 5 かなり悪化している |
| 3 安定している | |

F9 ①貴社の社員数は何名ですか。また、そのうち、②製造現場でものの製造工程（切削、加工、組立、装置の操作、検査等）を直接担当する技能者の数は何名ですか。下の表に記入してください。正確な人数がわからない場合はおおよその数で結構です。また、該当者がいない場合は「0」とお書きください。

| | ① 社全体の人数 | ② ①のうち技能者の人数 |
|---------------------------------------|----------|--------------|
| a. 正社員（役員・家族従業員を含む） | 1 いる 名 | 1 いる 名 |
| | 2 いない | 2 いない |
| b. 直接雇用非正社員（パート・アルバイト、フルタイム契約社員、嘱託など） | 1 いる 名 | 1 いる 名 |
| | 2 いない | 2 いない |
| c. 非直接雇用非正社員（派遣労働者、請負労働者など） | 1 いる 名 | 1 いる 名 |
| | 2 いない | 2 いない |

直接雇用非正社員 … ア) パートタイム社員、イ) 「期間工」「季節工」「契約社員」などと呼ばれるフルタイム契約社員、ウ) 「嘱託」などと呼ばれる定年後の再雇用者や勤務延長者など貴社で直接雇用している非正社員

非直接雇用非正社員 … 派遣労働者・請負労働者など貴社で直接雇用していない非正社員

F10 技能系正社員の年齢構成はどのようになっていますか。技能系正社員全体を100%とした時の各年齢層別のおおよその割合を下の表に記入してください。

| | 百の位 | 十の位 | 一の位 | |
|-------------|-----|-----|-----|---|
| a. 30歳未満 | | | | % |
| b. 30～40歳未満 | | | | % |
| c. 40～50歳未満 | | | | % |
| d. 50～60歳未満 | | | | % |
| e. 60歳以上 | | | | % |
| 合計 | 1 | 0 | 0 | % |

※昨今の経済・経営環境の下での、技能者の確保・育成について、行政への要望も含めて、とくに感じ
ておられることがありましたら具体的にお書きください。

～調査はこれで終わりです。ご回答いただき、誠にありがとうございました。～

【サマリー送付について】

調査結果の送付をご希望の方は、「1 希望する」に○の上、下記「送付先・連絡先」にご記入ください。

1 希望する

2 希望しない

【ヒアリング調査のお願い】

本アンケート調査終了後、技能者の確保・育成の現状についてより詳しく実態を把握するため、貴社を訪問し、1時間～1時間30分程度、お話をうかがいたいと思っております。もし、ご協力いただけるようでしたら、「1 協力可」に○の上、下記「送付先・連絡先」にご記入ください。

1 協力可

2 協力不可

(送付先・連絡先)

郵便番号 : 住 所 :

貴 社 名 : 電話番号 :

回答された方のお名前 : e-mail :

資料2

「ものづくり企業の新事業展開と 人材育成に関する調査」 付属統計表

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問1 製造現場における技能系正社員が担当する主な仕事分野 (M.A.)

| | | 合計 | 切削・研削・溶接・熱処理などの加工作業 | 組立・調整の作業 | 製造設備の操作・監視作業 | 製品の検査・点検作業 | 製造設備の整備・修理に関する作業 | その他 | 無回答 |
|---------------------------|-------------------------|---------------|---------------------|-------------|--------------|--------------|------------------|-------------|-----------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 1059 51.5 | 884 43.0 | 653 31.7 | 849 41.3 | 325 15.8 | 51 2.5 | 30 1.5 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 51 24.5 | 47 22.6 | 129 62.0 | 101 48.6 | 47 22.6 | 8 3.8 | 3 1.4 |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 69 73.4 | 8 8.5 | 54.3 57.9 | 40.4 42.9 | 10.6 11.1 | - | - |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 36 55.4 | 11 16.9 | 29 44.6 | 23 35.4 | 10 15.4 | 4 6.2 | 4 6.2 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 334 72.6 | 154 33.5 | 138 30.0 | 174 37.8 | 57 12.4 | 9 2.0 | 5 1.1 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 58 73.4 | 57 72.2 | 5 6.3 | 26 32.9 | 8 10.1 | - | - |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 107 61.8 | 131 75.7 | 14 8.1 | 37 21.4 | 35 20.2 | 1 0.6 | 4 2.3 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 58 57.4 | 71 70.3 | 8 7.9 | 36 35.6 | 13 12.9 | 1 1.0 | 1 1.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 100.0 | 20 20.0 | 39 39.0 | 52 52.0 | 53 53.0 | 26 26.0 | 2 2.0 | 2 2.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 93 29.3 | 227 71.6 | 52 16.4 | 163 51.4 | 44 13.9 | 9 2.8 | 5 1.6 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 7 30.4 | 15 65.2 | 3 13.0 | 14 60.9 | 2 8.7 | - | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 210 68.9 | 107 35.1 | 81 26.6 | 119 39.0 | 41 13.4 | 6 2.0 | 3 1.0 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 13 10.2 | 14 11.0 | 91 71.7 | 63 49.6 | 32 25.2 | 10 7.9 | 2 1.6 |
| | その他 | 6 100.0 | 3 50.0 | 3 50.0 | - | 2 33.3 | - | 1 16.7 | 1 16.7 |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 935 52.7 | 757 42.7 | 557 31.4 | 739 41.7 | 269 15.2 | 41 2.3 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 56 41.5 | 62 45.9 | 54 40.0 | 48 35.6 | 31 23.0 | 6 4.4 | 3 2.2 |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 17 47.2 | 19 52.8 | 16 44.4 | 12 33.3 | 16 16.7 | - | - |
| 生産も形に近い | | 731 100.0 | 340 46.5 | 208 28.5 | 318 43.5 | 340 46.5 | 139 19.0 | 19 2.6 | 11 1.5 |
| 40歳未満の技能系 | 30%未満 | 212 100.0 | 98 46.2 | 111 52.4 | 50 23.6 | 93 43.9 | 27 12.7 | 3 1.4 | 6 2.8 |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 293 50.0 | 285 48.6 | 177 30.2 | 241 41.1 | 90 15.4 | 13 2.2 | 9 1.5 |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 388 55.7 | 290 41.6 | 239 34.3 | 276 39.6 | 113 16.2 | 11 1.6 | 5 0.7 |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 151 53.4 | 139 33.9 | 99 35.0 | 99 35.0 | 123 13.8 | 39 4.9 | 14 - |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 22 32.4 | 23 33.8 | 23 38.2 | 26 47.1 | 32 25.0 | 17 2.9 | 2 1.5 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 289 48.6 | 276 46.4 | 199 33.4 | 240 40.3 | 102 17.1 | 14 2.4 | 6 1.0 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 164 51.9 | 130 41.1 | 95 30.1 | 129 40.8 | 56 17.7 | 8 2.5 | 4 1.3 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 602 53.3 | 476 42.1 | 352 31.2 | 474 41.9 | 164 14.5 | 28 2.5 | 16 1.4 |
| の業種展開 有変分 無化野産に業 | 477 100.0 | 234 49.1 | 212 44.4 | 154 32.3 | 210 44.0 | 80 16.8 | 11 2.3 | 4 0.8 | |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 50 49.5 | 55 54.5 | 29 28.7 | 45 44.6 | 10 9.9 | 2 2.0 | - |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 66 44.6 | 70 47.3 | 52 35.1 | 62 41.9 | 28 18.9 | 2 1.4 | 2 1.4 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 26 47.3 | 17 30.9 | 19 34.5 | 24 43.6 | 10 18.2 | - | 3 5.5 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 18 75.0 | 6 25.0 | 9 37.5 | 5 20.8 | 3 12.5 | 1 4.2 | 1 4.2 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 76 55.9 | 60 44.1 | 37 27.2 | 46 33.8 | 26 19.1 | 6 4.4 | 1 0.7 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 9 50.0 | 7 38.9 | 7 38.9 | 3 16.7 | 5 27.8 | 1 5.6 | - |
| | 転力伴展 無換事う開事 の業主に業 | 91 100.0 | 46 50.5 | 42 46.2 | 30 33.0 | 35 38.5 | 15 16.5 | - | 1 1.1 |
| に新事 への業 影響 展開 | 良い影響があった | 458 100.0 | 224 48.9 | 203 44.3 | 159 34.7 | 187 40.8 | 85 18.6 | 12 2.6 | 3 0.7 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 172 48.9 | 155 44.0 | 111 31.5 | 141 40.1 | 57 16.2 | 9 2.6 | 6 1.7 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 9 52.9 | 9 52.9 | 5 29.4 | 7 41.2 | 3 17.6 | - | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 93 41.7 | 139 62.3 | 61 27.4 | 94 42.2 | 32 14.3 | 7 3.1 | - |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 52 43.7 | 63 52.9 | 38 31.9 | 53 44.5 | 17 14.3 | 4 3.4 | - |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 82 51.6 | 70 44.0 | 50 31.4 | 70 44.0 | 29 18.2 | - | 3 1.9 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 21 48.8 | 16 37.2 | 17 39.5 | 20 46.5 | 8 18.6 | 1 2.3 | - |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 19 44.2 | 22 51.2 | 11 25.6 | 11 41.9 | 6 14.0 | 4 9.3 | - |
| | その他 | 9 100.0 | 6 66.7 | 4 44.4 | 2 22.2 | 3 33.3 | 1 11.1 | 1 11.1 | - |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 217 52.8 | 157 38.2 | 147 35.8 | 159 38.7 | 73 17.8 | 7 1.7 | 7 1.7 |
| 機に社 関お外 のとの 無連他域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 396 50.3 | 343 43.5 | 240 30.5 | 337 42.8 | 139 17.6 | 20 2.5 | 12 1.5 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 171 56.8 | 132 43.9 | 93 30.9 | 125 41.5 | 39 13.0 | 2 0.7 | 2 0.7 |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 896 100.0 | 451 50.3 | 380 42.4 | 294 32.8 | 366 40.8 | 138 15.4 | 24 2.7 | 13 1.5 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問2 過去3年間の技能系正社員の新卒採用の実施（2011年度）

| | | 合計 | 募集しな かった | 募集した が採用で きなかつ た | 採用を実 施した | 無回答 | |
|---|--|-------------------|---------------|---------------------------|-------------|-------------|-----------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 959 46.6 | 98 4.8 | 955 46.4 | 46 2.2 | |
| 業 種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 112 53.8 | 9 4.3 | 85 40.9 | 2 1.0 | |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 38 40.4 | 4 4.3 | 52 55.3 | - | |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 29 44.6 | 4 6.2 | 28 43.1 | 4 6.2 | |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 208 45.2 | 6.1 1.3 | 212 46.1 | 12 2.6 | |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 39 49.4 | 5 6.3 | 34 43.0 | 1 1.3 | |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 71 41.0 | 8 4.6 | 88 50.9 | 6 3.5 | |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 50 49.5 | 5 5.0 | 45 44.6 | 1 1.0 | |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 100.0 | 55 55.0 | 3 3.0 | 37 37.0 | 5 5.0 | |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 175 55.2 | 10 3.2 | 125 39.4 | 7 2.2 | |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 9 39.1 | 3 13.0 | 11 47.8 | - | |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 106 34.8 | 4.6 1.5 | 181 59.3 | 4 1.3 | |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 64 50.4 | 5 3.9 | 54 42.5 | 4 3.1 | |
| | その他 | 6 100.0 | 3 50.0 | - | 3 50.0 | - | |
| | 従 業 員 規 模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 856 48.2 | 91 5.1 | 788 44.2 | 39 2.2 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 41 30.4 | 2 2.2 | 90 66.7 | 1 0.7 | |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 5 13.9 | 1 2.8 | 30 83.3 | - | |
| 生 産 も 形 近 い | 量産中心 | 731 100.0 | 312 42.7 | 40 5.4 | 367 50.2 | 12 1.6 | |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 472 49.5 | 38 4.0 | 422 44.3 | 21 2.2 | |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 117 45.3 | 16 6.2 | 118 45.7 | 7 2.7 | |
| | その他 | 17 100.0 | 7 41.2 | 1 5.9 | 8 47.1 | 1 5.9 | |
| | 4 0 歳 社 員 の 割 合 | 212 100.0 | 161 75.9 | 8 3.8 | 36 17.0 | 7 3.3 | |
| 正 社 員 未 満 の 技 能 系 | 30%未満 | 586 100.0 | 330 56.3 | 35 6.0 | 215 36.7 | 6 1.0 | |
| | 30%以上50%未満 | 697 100.0 | 248 35.6 | 29 4.2 | 404 58.0 | 16 2.3 | |
| | 50%以上70%未満 | 283 100.0 | 98 34.6 | 12 4.2 | 166 58.7 | 7 2.5 | |
| | 70%以上90%未満 | 68 100.0 | 27 39.7 | 6 8.8 | 33 48.5 | 3 2.9 | |
| | 90%以上 | 10 100.0 | 10 100.0 | - | - | - | |
| 新 規 事 業 展 開 の 状 況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 267 44.9 | 24 4.0 | 284 47.7 | 20 3.4 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 155 49.1 | 14 4.4 | 137 43.4 | 10 3.2 | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 528 46.7 | 60 5.3 | 528 46.7 | 14 1.2 | |
| の 業 展 開 に 関 する 展 望 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 230 48.2 | 19 4.0 | 216 45.3 | 12 2.5 | |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 188 45.3 | 17 4.1 | 192 46.3 | 18 4.3 | |
| 新 産 出 先 分 野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 52 51.5 | 6 5.9 | 40 39.6 | 3 3.0 | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 71 48.0 | 4 2.7 | 66 44.6 | 7 4.7 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 20 36.4 | 3 5.5 | 28 50.9 | 5 9.1 | |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 9 37.5 | 1 4.2 | 12 50.0 | 2 8.3 | |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 55 40.4 | 6 4.4 | 70 51.5 | 5 3.7 | |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 10 55.6 | 1 5.6 | 7 38.9 | - | |
| | 転 入 者 の 業 主 に 関 する 展 望 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 44 48.4 | 4 4.4 | 38 41.8 | 5 5.5 |
| 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 361 46.9 | 31 4.0 | 353 45.8 | 25 3.2 | | |
| 新 事 業 展 開 に 関 する 展 望 | 良い影響があった | 458 100.0 | 198 43.2 | 21 4.6 | 222 48.5 | 17 3.7 | |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 177 50.3 | 13 3.7 | 149 42.3 | 13 3.7 | |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 7 41.2 | 1 5.9 | 9 52.9 | - | |
| 新 事 業 展 開 に 関 する 展 望 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 111 49.8 | 11 4.9 | 99 44.4 | 2 0.9 | |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 61 51.3 | 6 5.0 | 49 41.2 | 3 2.5 | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 68 42.8 | 7 4.4 | 79 49.7 | 5 3.1 | |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 16 37.2 | 3 7.0 | 21 48.8 | 3 7.0 | |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 19 44.2 | 3 7.0 | 20 46.5 | 1 2.3 | |
| | その他 | 9 100.0 | 6 66.7 | 1 11.1 | 1 11.1 | 1 11.1 | |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 197 47.9 | 15 3.6 | 184 44.8 | 15 3.6 | |
| | 機 関 外 へ の 展 開 | 連携したことがある | 788 100.0 | 314 39.8 | 41 5.2 | 413 52.4 | 20 2.5 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 135 44.9 | 18 6.0 | 142 47.2 | 6 2.0 | |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 896 100.0 | 476 53.1 | 38 4.2 | 366 40.8 | 16 1.8 | |

新卒採用人数（2011年度）

| 合計 | 1人 | 2人 | 3～4人 | 5～9人 | 10人以上 | 無回答 |
|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-----------|
| 955 100.0 | 233 24.4 | 271 28.4 | 235 24.6 | 140 14.7 | 60 6.3 | 16 1.7 |
| 85 100.0 | 24 28.2 | 25 29.4 | 22 26.0 | 11 12.9 | 3 3.5 | - |
| 52 100.0 | 9 17.3 | 10 19.2 | 16 30.8 | 9 17.3 | 8 15.4 | - |
| 28 100.0 | 5 17.9 | 8 28.6 | 10 35.7 | 3 10.7 | 2 7.1 | - |
| 212 100.0 | 56 26.4 | 62 29.2 | 51 24.1 | 30 14.2 | 7 3.3 | 6 2.8 |
| 34 100.0 | 12 35.3 | 10 29.4 | 7 20.6 | 3 8.8 | 1 2.9 | 1 2.9 |
| 88 100.0 | 23 26.1 | 34 38.6 | 17 19.3 | 11 12.5 | 3 3.4 | - |
| 45 100.0 | 17 37.8 | 11 24.4 | 13 28.9 | 4 8.9 | - | - |
| 37 100.0 | 10 27.0 | 8 21.6 | 8 21.6 | 7 18.9 | 1 2.7 | 1 2.7 |
| 125 100.0 | 31 24.8 | 42 33.6 | 27 21.6 | 18 14.4 | 6 4.8 | 1 0.8 |
| 11 100.0 | 2 18.2 | 5 45.5 | 3 27.3 | 1 9.1 | - | - |
| 181 100.0 | 30 16.6 | 45 24.9 | 42 23.2 | 35 19.3 | 25 13.8 | 4 2.2 |
| 54 100.0 | 13 24.1 | 11 20.4 | 16 29.6 | 8 14.8 | 4 7.4 | 2 3.7 |
| 3 100.0 | 1 33.3 | - | 1 33.3 | - | - | 1 33.3 |
| 788 100.0 | 218 27.7 | 235 29.8 | 203 25.8 | 108 13.7 | 15 1.9 | 9 1.1 |
| 90 100.0 | 5 5.6 | 12 13.3 | 20 22.2 | 28 31.1 | 21 23.3 | 4 4.4 |
| 30 100.0 | 1 3.3 | 3 10.0 | 1 3.3 | 1 3.3 | 22 73.3 | 2 6.7 |
| 367 100.0 | 77 21.0 | 86 23.4 | 90 24.5 | 70 19.1 | 34 9.3 | 10 2.7 |
| 422 100.0 | 113 26.8 | 112 26.5 | 117 27.7 | 54 12.8 | 20 4.7 | 14 3.3 |
| 118 100.0 | 32 27.1 | 52 44.1 | 16 13.6 | 13 11.0 | 5 4.2 | - |
| 8 100.0 | 1 12.5 | 3 37.5 | 2 25.0 | 1 12.5 | 1 12.5 | - |
| 36 100.0 | 12 33.3 | 13 36.1 | 5 13.9 | 4 11.1 | 1 2.8 | 2 5.6 |
| 215 100.0 | 74 34.4 | 59 27.4 | 49 22.8 | 25 11.6 | 7 3.3 | 1 0.5 |
| 404 100.0 | 85 21.0 | 100 24.8 | 118 29.2 | 62 15.3 | 31 7.7 | 8 2.0 |
| 166 100.0 | 36 21.7 | 36 30.7 | 36 21.7 | 27 16.3 | 11 6.6 | 5 3.0 |
| 33 100.0 | 4 12.1 | 13 39.4 | 7 21.2 | 8 24.2 | 1 3.0 | - |
| 284 100.0 | 73 25.7 | 85 29.9 | 62 21.8 | 44 15.4 | 19 6.7 | 4 1.4 |
| 157 100.0 | 34 21.7 | 35 22.3 | 34 21.7 | 35 22.3 | 7 4.5 | 2 1.3 |
| 528 100.0 | 124 23.5 | 149 28.2 | 139 26.3 | 73 13.8 | 33 6.3 | 10 1.9 |
| 216 100.0 | 55 25.5 | 57 26.4 | 53 24.5 | 36 16.7 | 12 5.6 | 3 1.4 |
| 192 100.0 | 48 25.0 | 58 30.2 | 42 21.9 | 28 14.6 | 14 7.3 | 1 0.5 |
| 40 100.0 | 4 10.0 | 17 42.5 | 8 20.0 | 5 12.5 | 5 12.5 | 2 5.0 |
| 66 100.0 | 20 30.3 | 16 24.2 | 13 19.7 | 10 15.2 | 7 10.6 | - |
| 28 100.0 | 5 35.7 | 4 14.3 | 5 17.9 | 6 21.4 | 3 10.7 | - |
| 12 100.0 | 3 25.0 | 3 41.7 | 3 25.0 | - | 1 8.3 | - |
| 70 100.0 | 18 25.7 | 22 31.4 | 17 24.3 | 8 11.4 | 4 5.7 | 1 1.4 |
| 7 100.0 | 3 42.9 | 2 28.6 | 2 28.6 | - | - | - |
| 38 100.0 | 13 34.2 | 10 26.3 | 9 23.7 | 4 10.5 | 2 5.3 | 2 5.3 |
| 353 100.0 | 89 25.2 | 100 28.3 | 82 23.2 | 55 15.6 | 22 6.2 | 5 1.4 |
| 222 100.0 | 51 23.0 | 66 29.7 | 57 25.7 | 34 15.3 | 11 5.0 | 3 1.4 |
| 149 100.0 | 39 26.2 | 44 29.5 | 25 16.8 | 28 18.8 | 12 8.1 | 5 3.4 |
| 9 100.0 | 3 33.3 | 1 11.1 | 4 44.4 | 1 11.1 | - | - |
| 99 100.0 | 27 27.3 | 30 30.3 | 24 24.2 | 7 7.1 | 8 8.1 | 3 3.0 |
| 49 100.0 | 12 24.5 | 16 32.7 | 11 22.4 | 10 20.4 | - | - |
| 79 100.0 | 23 29.1 | 19 24.1 | 25 31.6 | 9 11.4 | 2 2.5 | 1 1.3 |
| 21 100.0 | 6 28.6 | 5 23.8 | 6 28.6 | 3 14.3 | 1 4.8 | - |
| 20 100.0 | 4 20.0 | 4 35.0 | 3 15.0 | 5 25.0 | - | 1 5.0 |
| 1 100.0 | - | - | - | 1 100.0 | - | - |
| 184 100.0 | 43 23.4 | 49 26.6 | 42 22.8 | 35 19.0 | 14 7.6 | 1 0.5 |
| 413 100.0 | 99 24.0 | 114 27.6 | 100 24.2 | 60 14.5 | 33 8.0 | 7 1.7 |
| 142 100.0 | 41 28.9 | 44 31.0 | 31 21.8 | 15 10.6 | 8 5.6 | 3 2.1 |
| 366 100.0 | 86 23.5 | 102 27.9 | 99 27.0 | 60 16.4 | 15 4.1 | 4 1.1 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問2 過去3年間の技能系正社員の新卒採用の実施（2012年度）

| | | 合計 | 募集しな かった | 募集した が採用で きなかつ た | 採用を実 施した | 無回答 | |
|--|--|---------------|---------------|---------------------------|--------------|-------------|-----------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 926 45.0 | 86 4.2 | 1011 49.1 | 35 1.7 | |
| 業 種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 110 52.9 | 12 5.8 | 83 39.9 | 3 1.4 | |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 36 38.3 | 6 6.4 | 52 55.3 | - | |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 29 44.6 | 1 1.5 | 31 47.7 | 4 6.2 | |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 201 43.7 | 17 3.7 | 231 50.2 | 11 2.4 | |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 37 46.8 | 3 3.8 | 38 48.1 | 1 1.3 | |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 69 39.9 | 10 5.8 | 90 52.0 | 4 2.3 | |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 49 48.5 | 5 5.0 | 45 44.6 | 2 2.0 | |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 106 100.0 | 54 54.0 | 3 3.0 | 42 42.0 | 1 1.0 | |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 164 51.7 | 10 3.2 | 138 43.5 | 5 1.6 | |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 9 39.1 | 3 13.0 | 11 47.8 | - | |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 108 35.4 | 3 0.9 | 184 60.3 | 1 0.3 | |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 57 44.9 | 4 3.1 | 63 49.6 | 3 2.4 | |
| | その他 | 6 100.0 | 3 50.0 | - | 3 50.0 | - | |
| | 従 業 員 規 模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 831 46.8 | 79 4.5 | 835 47.1 | 29 1.6 |
| | | 300～999人 | 135 100.0 | 37 27.4 | 3 2.2 | 94 69.6 | 1 0.7 |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 2 5.6 | 1 2.8 | 33 91.7 | - | |
| 生 産 も 形 近 い | 量産中心 | 731 100.0 | 301 41.2 | 27 3.7 | 394 53.9 | 9 1.2 | |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 458 48.1 | 37 3.9 | 445 46.7 | 13 1.4 | |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 106 41.1 | 19 7.4 | 127 49.2 | 6 2.3 | |
| | その他 | 17 100.0 | 8 47.1 | - | 8 47.1 | 1 5.9 | |
| | 4 0 歳 社 員 の 割 合 | 30%未満 | 212 100.0 | 158 74.5 | 6 2.8 | 44 20.8 | 4 1.9 |
| 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 298 50.9 | 27 4.6 | 253 43.2 | 8 1.4 | | |
| 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 253 36.3 | 36 5.2 | 399 57.2 | 9 1.3 | | |
| 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 87 30.7 | 6 2.1 | 186 65.7 | 4 1.4 | | |
| 90%以上 | 68 100.0 | 29 42.6 | 4 5.9 | 32 47.1 | 3 4.4 | | |
| 開 発 の 状 況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 261 43.9 | 22 3.7 | 298 50.1 | 14 2.4 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 146 46.2 | 12 3.8 | 152 48.1 | 6 1.9 | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 510 45.1 | 52 4.6 | 555 49.1 | 13 1.2 | |
| | の業 展 開 に 関 連 し た 業 種 に 関 連 し た 業 種 に 関 連 し た 業 種 に 関 連 し た 業 種 | 477 100.0 | 221 46.3 | 16 3.4 | 231 48.4 | 9 1.9 | |
| 新 進 出 先 の 分 野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 52 51.5 | 4 4.0 | 44 43.6 | 1 1.0 | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 62 41.9 | 7 4.7 | 74 50.0 | 5 3.4 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 24 43.6 | 1 1.8 | 27 49.1 | 3 5.5 | |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 8 33.3 | 1 4.2 | 15 62.5 | - | |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 54 39.7 | 5 3.7 | 74 54.4 | 3 2.2 | |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 9 50.0 | 5 2.8 | 4 22.2 | - | |
| | 転 入 者 の 割 合 | 91 100.0 | 47 51.6 | 4 4.4 | 39 42.9 | 1 1.1 | |
| 新 事 業 展 開 に 関 連 し た 業 種 に 関 連 し た 業 種 に 関 連 し た 業 種 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 770 100.0 | 340 44.2 | 30 3.9 | 381 49.5 | 19 2.5 | |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 458 100.0 | 186 40.6 | 20 4.4 | 243 53.1 | 9 2.0 | |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 172 48.9 | 11 3.1 | 159 45.2 | 10 2.8 | |
| 新 事 業 展 開 に 関 連 し た 業 種 に 関 連 し た 業 種 に 関 連 し た 業 種 | 良い影響があった | 17 100.0 | 10 58.8 | 2 11.8 | 5 29.4 | - | |
| | 悪い影響があった | 458 100.0 | 186 40.6 | 20 4.4 | 243 53.1 | 9 2.0 | |
| | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 97 43.5 | 12 5.4 | 111 49.8 | 3 1.3 | |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 56 47.1 | 6 5.0 | 55 46.2 | 2 1.7 | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 66 41.5 | 10 6.3 | 78 49.1 | 5 3.1 | |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 18 41.9 | 1 2.3 | 22 51.2 | 2 4.7 | |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 17 39.5 | 3 7.0 | 22 51.2 | 1 2.3 | |
| その他 | 9 100.0 | 2 22.2 | - | 6 66.7 | 1 11.1 | | |
| 業 態 は 変 化 し て い な い | 411 100.0 | 195 47.4 | 13 3.2 | 196 47.7 | 7 1.7 | | |
| 機 関 外 へ の 有 限 公 司 に 関 連 し た 業 種 | 連携したことがある | 788 100.0 | 286 36.3 | 39 4.9 | 452 57.4 | 11 1.4 | |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 132 43.9 | 15 5.0 | 149 49.5 | 5 1.7 | |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 896 100.0 | 474 52.9 | 30 3.3 | 377 42.1 | 15 1.7 | |

新卒採用人数（2012年度）

| 合計 | 1人 | 2人 | 3～4人 | 5～9人 | 10人以上 | 無回答 |
|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-----------|
| 1011 100.0 | 278 27.5 | 284 28.1 | 221 21.9 | 144 14.2 | 72 7.1 | 12 1.2 |
| 83 100.0 | 26 31.3 | 23 27.7 | 19 22.9 | 9 10.8 | 6 7.2 | - |
| 52 100.0 | 8 15.4 | 18 34.6 | 18 34.6 | 8 15.4 | 8 15.4 | - |
| 31 100.0 | 10 32.3 | 9 29.0 | 6 19.4 | 2 6.5 | 4 12.9 | - |
| 231 100.0 | 65 28.1 | 72 31.2 | 50 21.6 | 32 13.9 | 9 3.9 | 3 1.3 |
| 38 100.0 | 12 31.6 | 11 28.9 | 8 21.1 | 5 13.2 | 2 5.3 | 1 2.6 |
| 90 100.0 | 31 34.4 | 26 28.9 | 18 20.0 | 9 10.0 | 6 6.7 | - |
| 45 100.0 | 15 33.3 | 14 31.1 | 12 26.7 | 4 8.9 | - | - |
| 42 100.0 | 16 38.1 | 15 35.7 | 6 14.3 | 2 4.8 | 2 4.8 | 1 2.4 |
| 138 100.0 | 44 31.9 | 41 29.7 | 28 20.3 | 18 13.0 | 7 5.1 | - |
| 11 100.0 | 7 63.6 | 1 9.1 | 2 18.2 | 1 9.1 | - | - |
| 184 100.0 | 28 15.2 | 37 20.1 | 47 25.5 | 42 22.8 | 26 14.1 | 4 2.2 |
| 63 100.0 | 15 23.8 | 16 25.4 | 17 27.0 | 10 15.9 | 3 4.8 | 2 3.2 |
| 3 100.0 | 1 33.3 | 1 33.3 | - | - | - | 1 33.3 |
| 835 100.0 | 259 31.0 | 245 29.3 | 197 23.6 | 106 12.7 | 22 2.6 | 6 0.7 |
| 94 100.0 | 6 6.4 | 14 14.9 | 14 14.9 | 29 30.9 | 28 29.8 | 3 3.2 |
| 33 100.0 | 2 6.1 | 5 15.2 | 1 3.0 | 1 9.1 | 20 60.6 | 2 6.1 |
| 394 100.0 | 100 25.4 | 91 23.1 | 80 20.3 | 71 18.0 | 45 11.4 | 7 1.8 |
| 445 100.0 | 124 27.9 | 126 28.3 | 112 25.2 | 64 14.4 | 24 5.4 | 1 0.2 |
| 127 100.0 | 44 34.6 | 46 36.2 | 21 16.5 | 13 10.2 | 3 2.4 | - |
| 8 100.0 | 1 12.5 | 3 37.5 | 1 12.5 | 3 37.5 | - | - |
| 44 100.0 | 17 38.6 | 16 36.4 | 6 13.6 | 2 4.5 | 2 4.5 | 1 2.3 |
| 253 100.0 | 99 39.1 | 65 25.7 | 57 22.5 | 26 10.3 | 5 2.0 | 1 0.4 |
| 399 100.0 | 86 21.6 | 115 28.8 | 84 21.1 | 67 16.8 | 41 10.3 | 6 1.5 |
| 186 100.0 | 46 24.7 | 45 24.2 | 50 26.9 | 30 15.1 | 14 7.5 | 3 1.6 |
| 32 100.0 | 12 37.5 | 9 28.1 | 4 12.5 | 5 15.6 | 2 6.3 | - |
| 298 100.0 | 74 24.8 | 84 28.2 | 72 24.2 | 43 14.4 | 22 7.4 | 3 1.0 |
| 152 100.0 | 48 31.6 | 42 27.6 | 28 18.4 | 22 14.5 | 11 7.2 | 1 0.7 |
| 555 100.0 | 154 27.7 | 157 28.3 | 121 21.8 | 77 13.9 | 98 6.8 | 8 1.4 |
| 231 100.0 | 66 28.6 | 56 24.2 | 55 23.8 | 35 15.2 | 17 7.4 | 2 0.9 |
| 205 100.0 | 52 25.4 | 67 32.7 | 43 21.0 | 27 13.2 | 15 7.3 | 5 0.5 |
| 44 100.0 | 11 25.0 | 14 31.8 | 7 15.9 | 7 15.9 | 4 9.1 | 1 2.3 |
| 74 100.0 | 19 25.7 | 24 32.4 | 12 16.2 | 12 16.2 | 7 9.5 | - |
| 27 100.0 | 8 29.6 | 1 25.9 | 3 11.1 | 3 14.8 | 5 18.5 | - |
| 15 100.0 | 4 26.7 | 7 46.7 | 3 20.0 | 1 6.7 | 1 6.7 | - |
| 74 100.0 | 17 23.0 | 24 32.4 | 22 29.7 | 7 9.5 | 4 5.4 | - |
| 8 100.0 | 4 50.0 | 4 50.0 | - | - | - | - |
| 39 100.0 | 9 23.1 | 16 41.0 | 9 23.1 | 2 5.1 | 3 7.7 | - |
| 381 100.0 | 107 28.1 | 102 26.8 | 86 22.6 | 56 14.7 | 27 7.1 | 3 0.8 |
| 243 100.0 | 63 25.9 | 71 29.2 | 59 24.3 | 32 13.2 | 17 7.0 | 1 0.4 |
| 159 100.0 | 45 28.3 | 46 28.9 | 30 18.9 | 24 15.1 | 13 8.2 | 1 0.6 |
| 5 100.0 | 2 40.0 | 2 40.0 | 1 20.0 | - | - | - |
| 111 100.0 | 33 29.7 | 29 26.1 | 26 23.4 | 11 9.9 | 10 9.0 | 2 1.8 |
| 55 100.0 | 17 30.9 | 20 36.4 | 11 20.0 | 9 16.4 | 2 3.6 | - |
| 78 100.0 | 18 23.1 | 23 29.5 | 23 29.5 | 10 12.8 | 3 3.8 | 1 1.3 |
| 22 100.0 | 8 36.4 | 7 31.8 | 4 18.2 | 3 13.6 | - | - |
| 22 100.0 | 1 4.5 | 7 31.8 | 8 36.4 | 5 22.7 | - | 4 18.2 |
| 6 100.0 | 3 50.0 | 1 16.7 | 1 16.7 | 1 16.7 | - | - |
| 196 100.0 | 48 24.5 | 52 26.5 | 45 23.0 | 33 16.8 | 18 9.2 | - |
| 452 100.0 | 121 26.8 | 115 25.4 | 103 22.8 | 62 13.7 | 46 10.2 | 9 2.0 |
| 149 100.0 | 46 30.9 | 45 30.2 | 25 16.8 | 20 13.4 | 10 6.7 | 2 1.4 |
| 377 100.0 | 105 27.9 | 113 30.0 | 87 23.1 | 58 15.4 | 11 2.9 | 3 0.8 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問2 過去3年間の技能系正社員の新卒採用の実施（2013年度）

| | | 合計 | 募集した が採用で なかった | 募集した が採用で なかった | 採用を 実施した | 無回答 |
|---------------------------|----------------------|-------|----------------------|----------------------|-------------|-----|
| 合計 | | 2058 | 934 | 100 | 989 | 35 |
| | | 100.0 | 45.4 | 4.9 | 48.1 | 1.7 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 | 115 | 9 | 83 | 1 |
| | | 100.0 | 55.3 | 4.3 | 39.9 | 0.5 |
| | 鉄鋼業 | 94 | 41 | 1 | 52 | - |
| | | 100.0 | 43.6 | 1.1 | 55.3 | - |
| | 非鉄金属製造業 | 65 | 29 | 4 | 29 | 3 |
| | | 100.0 | 44.6 | 6.2 | 44.6 | 4.6 |
| | 金属製品製造業 | 460 | 199 | 24 | 227 | 10 |
| | | 100.0 | 43.3 | 5.2 | 49.3 | 2.2 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 | 41 | 3 | 35 | - |
| | | 100.0 | 51.9 | 3.8 | 44.3 | - |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 | 69 | 12 | 86 | 6 |
| | | 100.0 | 39.9 | 6.9 | 49.7 | 3.5 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 | 51 | 5 | 44 | 1 |
| | | 100.0 | 50.5 | 5.0 | 43.6 | 1.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 106 | 56 | 7 | 37 | - |
| | 100.0 | 56.0 | 7.0 | 37.0 | - | |
| 電気機械器具製造業 | 317 | 166 | 11 | 133 | 7 | |
| | 100.0 | 52.4 | 3.5 | 42.0 | 2.2 | |
| 情報通信機械器具製造業 | 23 | 11 | 2 | 10 | - | |
| | 100.0 | 47.8 | 8.7 | 43.5 | - | |
| 輸送用機械器具製造業 | 305 | 91 | 14 | 197 | 3 | |
| | 100.0 | 29.8 | 4.6 | 64.6 | 1.0 | |
| 化学工業 | 127 | 61 | 7 | 55 | 4 | |
| | 100.0 | 48.0 | 5.5 | 43.3 | 3.1 | |
| その他 | 6 | 4 | 1 | 1 | - | |
| | 100.0 | 66.7 | 16.7 | 16.7 | - | |
| 従業員規模 | 300人未満 | 1774 | 840 | 92 | 813 | 29 |
| | | 100.0 | 47.4 | 5.2 | 45.8 | 1.6 |
| | 300～999人 | 135 | 37 | 5 | 93 | - |
| | 100.0 | 27.4 | 3.7 | 68.9 | - | |
| 1000人以上 | 36 | 2 | - | 34 | - | |
| | 100.0 | 5.6 | - | 94.4 | - | |
| 生産も形に近い | 量産中心 | 731 | 309 | 34 | 381 | 7 |
| | | 100.0 | 42.3 | 4.7 | 52.1 | 1.0 |
| | 多品種少量生産中心 | 953 | 460 | 37 | 439 | 17 |
| | | 100.0 | 48.3 | 3.9 | 46.1 | 1.8 |
| | 試作開発中心 | 258 | 106 | 24 | 123 | 5 |
| | 100.0 | 41.1 | 9.3 | 47.7 | 1.9 | |
| その他 | 17 | 7 | 2 | 8 | - | |
| | 100.0 | 41.2 | 11.8 | 47.1 | - | |
| 40歳未満の技能系 | 30%未満 | 212 | 149 | 10 | 45 | 8 |
| | | 100.0 | 70.3 | 4.7 | 21.2 | 3.8 |
| | 30%以上50%未満 | 586 | 296 | 34 | 248 | 8 |
| | | 100.0 | 50.5 | 5.8 | 42.3 | 1.4 |
| | 50%以上70%未満 | 697 | 261 | 33 | 396 | 7 |
| | 100.0 | 37.4 | 4.7 | 56.8 | 1.0 | |
| 70%以上90%未満 | 283 | 102 | 9 | 169 | 3 | |
| | 100.0 | 36.0 | 3.2 | 59.7 | 1.1 | |
| 90%以上 | 68 | 31 | 5 | 31 | 1 | |
| | 100.0 | 45.6 | 7.4 | 45.6 | 1.5 | |
| 新規事業展開 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 | 257 | 30 | 296 | 12 |
| | | 100.0 | 43.2 | 5.0 | 49.7 | 2.0 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 | 148 | 11 | 149 | 3 |
| | | 100.0 | 46.8 | 3.5 | 47.2 | 2.5 |
| 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 | 521 | 59 | 537 | 13 | |
| | 100.0 | 46.1 | 5.2 | 47.5 | 1.2 | |
| の業種展開 有変分う開事 無化野産に業 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 477 | 217 | 23 | 229 | 8 |
| | | 100.0 | 45.5 | 4.8 | 48.0 | 1.7 |
| 新たな業種分野で新事業を展開 | 415 | 181 | 16 | 206 | 12 | |
| | 100.0 | 43.6 | 3.9 | 49.6 | 2.9 | |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 | 47 | 3 | 50 | 1 |
| | | 100.0 | 46.5 | 3.0 | 49.5 | 1.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 | 67 | 6 | 70 | 5 |
| | | 100.0 | 45.3 | 4.1 | 47.3 | 3.4 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 | 24 | 2 | 25 | 3 |
| | | 100.0 | 43.6 | 3.6 | 45.5 | 7.3 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 | 7 | 2 | 14 | 1 |
| | 100.0 | 29.2 | 8.3 | 58.3 | 4.2 | |
| その他(製造業) | 136 | 55 | 5 | 72 | 4 | |
| | 100.0 | 40.4 | 3.7 | 52.9 | 2.9 | |
| その他(製造業以外) | 18 | 10 | 1 | 7 | - | |
| | 100.0 | 55.6 | 5.6 | 38.9 | - | |
| 転力伴展新 有換事う開事 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 | 42 | 5 | 43 | 1 |
| | | 100.0 | 46.2 | 5.5 | 47.3 | 1.1 |
| 展開前と主力事業は変わらない | 770 | 342 | 34 | 375 | 19 | |
| | 100.0 | 44.4 | 4.4 | 48.7 | 2.5 | |
| に新事 への業 影展 響開 | 良い影響があった | 458 | 187 | 21 | 242 | 8 |
| | | 100.0 | 40.8 | 4.6 | 52.8 | 1.7 |
| | どちらともいえない | 352 | 168 | 15 | 160 | 9 |
| | 100.0 | 47.7 | 4.3 | 45.5 | 2.6 | |
| 悪い影響があった | 17 | 11 | 2 | 4 | - | |
| | 100.0 | 64.7 | 11.8 | 23.5 | - | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 | 101 | 11 | 109 | 2 |
| | | 100.0 | 45.2 | 4.9 | 48.9 | 0.9 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 | 60 | 9 | 48 | 2 |
| | | 100.0 | 50.4 | 7.6 | 40.3 | 1.7 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 | 64 | 9 | 80 | 6 |
| | | 100.0 | 40.3 | 5.7 | 50.3 | 3.8 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 | 22 | 2 | 18 | 1 |
| | | 100.0 | 51.2 | 4.7 | 41.9 | 2.3 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 | 14 | 3 | 25 | 1 |
| | | 100.0 | 32.6 | 7.0 | 58.1 | 2.3 |
| その他 | 9 | 3 | 2 | 4 | - | |
| | 100.0 | 33.3 | 22.2 | 44.4 | - | |
| 業態は変化していない | 411 | 187 | 16 | 198 | 10 | |
| | 100.0 | 45.5 | 3.9 | 48.2 | 2.4 | |
| 機に社 関お外 のとけ 無地他 | 連携したことがある | 788 | 304 | 50 | 417 | 17 |
| | | 100.0 | 38.6 | 6.3 | 52.9 | 2.2 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 | 119 | 17 | 162 | 3 |
| | | 100.0 | 39.5 | 5.6 | 53.8 | 1.0 |
| 連携したことはない、連携する予定もない | 896 | 479 | 30 | 375 | 12 | |
| | 100.0 | 53.5 | 3.3 | 41.9 | 1.3 | |

新卒採用人数（2013年度）

| 合計 | 1人 | 2人 | 3～4人 | 5～9人 | 10人以上 | 無回答 |
|-------|------|------|------|------|-------|-------|
| 989 | 240 | 288 | 251 | 145 | 54 | 11 |
| 100.0 | 24.3 | 29.1 | 25.4 | 14.7 | 5.5 | 1.1 |
| 83 | 17 | 26 | 21 | 15 | 4 | - |
| 100.0 | 20.5 | 31.3 | 25.3 | 18.1 | 4.8 | - |
| 52 | 7 | 17 | 14 | 9 | 5 | - |
| 100.0 | 13.5 | 32.7 | 26.9 | 17.3 | 9.6 | - |
| 29 | 9 | 7 | 6 | 5 | 2 | - |
| 100.0 | 31.0 | 24.1 | 20.7 | 17.2 | 6.9 | - |
| 227 | 58 | 81 | 60 | 17 | 8 | 3 |
| 100.0 | 25.6 | 35.7 | 26.4 | 7.5 | 3.5 | 1.3 |
| 35 | 10 | 11 | 9 | 3 | 1 | 1 |
| 100.0 | 28.6 | 31.4 | 25.7 | 8.6 | 2.9 | 2.9 |
| 86 | 30 | 25 | 15 | 9 | 6 | 1 |
| 100.0 | 34.9 | 29.1 | 17.4 | 10.5 | 7.0 | 1.2 |
| 44 | 16 | 12 | 8 | 8 | - | - |
| 100.0 | 36.4 | 27.3 | 18.2 | 18.2 | - | - |
| 37 | 10 | 10 | 10 | 6 | - | 1 |
| 100.0 | 27.0 | 27.0 | 27.0 | 16.2 | - | 2.7 |
| 133 | 31 | 42 | 38 | 17 | 5 | - |
| 100.0 | 23.3 | 31.6 | 28.6 | 12.8 | 3.8 | - |
| 10 | 6 | 1 | 2 | 1 | - | - |
| 100.0 | 60.0 | 10.0 | 20.0 | 10.0 | - | - |
| 197 | 34 | 43 | 52 | 45 | 20 | 3 |
| 100.0 | 17.3 | 21.8 | 26.4 | 22.8 | 10.2 | 1.5 |
| 55 | 12 | 13 | 16 | 10 | 3 | 1 |
| 100.0 | 21.8 | 23.6 | 29.1 | 18.2 | 5.5 | 1.8 |
| 1 | - | - | - | - | - | 1 |
| 100.0 | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 813 | 221 | 254 | 213 | 106 | 13 | 6 |
| 100.0 | 27.2 | 31.2 | 26.2 | 13.0 | 1.6 | 0.7 |
| 93 | 6 | 13 | 24 | 90 | 17 | 3 |
| 100.0 | 6.5 | 14.0 | 25.8 | 32.3 | 18.3 | 3.2 |
| 34 | 4 | 1 | 6 | 1 | 21 | 1 |
| 100.0 | 11.8 | 2.9 | 17.6 | 2.9 | 61.8 | 2.9 |
| 381 | 78 | 100 | 100 | 64 | 34 | 5 |
| 100.0 | 20.5 | 26.2 | 26.2 | 16.8 | 8.9 | 1.3 |
| 439 | 114 | 127 | 113 | 60 | 19 | 6 |
| 100.0 | 26.0 | 28.9 | 25.7 | 13.7 | 4.3 | 1.4 |
| 123 | 40 | 39 | 29 | 14 | 1 | - |
| 100.0 | 32.5 | 31.7 | 23.6 | 11.4 | 0.8 | - |
| 8 | - | 3 | 3 | 2 | - | - |
| 100.0 | - | 37.5 | 37.5 | 25.0 | - | - |
| 45 | 15 | 14 | 11 | 2 | 2 | 1 |
| 100.0 | 33.3 | 31.1 | 24.4 | 4.4 | 4.4 | 2.2 |
| 248 | 83 | 76 | 59 | 21 | 7 | 2 |
| 100.0 | 33.5 | 30.6 | 23.8 | 8.5 | 2.8 | 0.8 |
| 396 | 99 | 99 | 109 | 63 | 31 | 4 |
| 100.0 | 24.7 | 25.0 | 27.5 | 15.9 | 7.8 | 1.0 |
| 169 | 24 | 59 | 45 | 33 | 5 | 2 |
| 100.0 | 14.2 | 34.9 | 26.6 | 19.5 | 3.0 | 1.8 |
| 31 | 9 | 9 | 7 | 4 | 2 | - |
| 100.0 | 29.0 | 29.0 | 22.6 | 12.9 | 6.5 | - |
| 296 | 76 | 84 | 78 | 36 | 19 | 3 |
| 100.0 | 25.7 | 28.4 | 26.4 | 12.2 | 6.4 | 1.0 |
| 149 | 41 | 41 | 31 | 27 | 7 | 2 |
| 100.0 | 27.5 | 27.5 | 20.8 | 18.1 | 4.7 | 1.3 |
| 537 | 120 | 161 | 142 | 81 | 27 | 6 |
| 100.0 | 22.3 | 30.0 | 26.4 | 15.1 | 5.0 | 1.1 |
| 229 | 65 | 55 | 61 | 33 | 13 | 2 |
| 100.0 | 28.4 | 24.0 | 26.6 | 14.4 | 5.7 | 0.9 |
| 206 | 49 | 69 | 44 | 29 | 13 | 2 |
| 100.0 | 23.8 | 33.5 | 21.4 | 14.1 | 6.3 | 1.0 |
| 50 | 17 | 13 | 12 | 4 | 5 | 1 |
| 100.0 | 34.0 | 26.0 | 24.0 | 2.0 | 10.0 | 2.0 |
| 70 | 14 | 25 | 12 | 12 | 6 | 1 |
| 100.0 | 20.0 | 35.7 | 17.1 | 17.1 | 8.6 | 1.4 |
| 25 | 7 | 5 | 6 | 4 | 3 | - |
| 100.0 | 28.0 | 20.0 | 24.0 | 16.0 | 12.0 | - |
| 14 | 3 | 7 | 3 | - | - | 1 |
| 100.0 | 21.4 | 50.0 | 21.4 | - | - | 7.1 |
| 72 | 15 | 22 | 17 | 13 | 4 | 1 |
| 100.0 | 20.8 | 30.6 | 23.6 | 18.1 | 5.6 | 1.4 |
| 7 | 3 | 3 | 1 | - | - | - |
| 100.0 | 42.9 | 42.9 | 14.3 | - | - | - |
| 43 | 14 | 13 | 11 | 2 | 3 | - |
| 100.0 | 32.6 | 30.2 | 25.6 | 4.7 | 7.0 | - |
| 375 | 98 | 106 | 88 | 57 | 22 | 4 |
| 100.0 | 26.1 | 28.3 | 23.5 | 15.2 | 5.9 | 1.1 |
| 242 | 61 | 73 | 59 | 37 | 11 | 1 |
| 100.0 | 25.6 | 30.2 | 24.4 | 15.3 | 4.5 | 0.4 |
| 160 | 45 | 45 | 34 | 21 | 13 | 2 |
| 100.0 | 28.1 | 28.1 | 21.3 | 13.1 | 8.1 | 1.3 |
| 4 | 2 | - | 1 | 1 | - | - |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付図2-1 過去3年間の新卒・技能系正社員の募集・採用に関する考え（a 求人に対する応募が少ない）

| | | 合計 | そう思う | どちらか といえば そう思う | どちらか といえば そう思わ ない | そう思わ ない | 無回答 | そう思う | そう思わ ない | 無回答 |
|--|---|-------------------|---------------|----------------------|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 合計 | | 1314 100.0 | 201 15.3 | 302 27.5 | 302 23.0 | 409 31.1 | 40 3.0 | 563 42.8 | 711 54.1 | 40 3.0 |
| 業 種 | プラスチック製品製造業 | 114 100.0 | 17 14.9 | 33 28.9 | 31 27.2 | 29 25.4 | 4 3.5 | 50 43.9 | 60 52.6 | 4 3.5 |
| | 鉄鋼業 | 69 100.0 | 8 11.6 | 28 40.6 | 28 18.8 | 13 29.0 | - | 52.2 | 36 47.8 | - |
| | 非鉄金属製造業 | 39 100.0 | 9 23.1 | 5 12.8 | 10 25.6 | 14 35.9 | 1 2.6 | 14 35.9 | 24 61.5 | 1 2.6 |
| | 金属製品製造業 | 293 100.0 | 53 18.1 | 92 31.4 | 68 23.2 | 75 25.6 | 5 1.7 | 145 49.5 | 143 48.8 | 5 1.7 |
| | はん用機械器具製造業 | 53 100.0 | 11 20.8 | 11 20.8 | 14 26.4 | 15 28.3 | 2 3.8 | 22 41.5 | 29 54.7 | 2 3.8 |
| | 生産用機械器具製造業 | 116 100.0 | 18 15.5 | 28 24.1 | 28 24.1 | 38 32.8 | 4 3.4 | 46 39.7 | 66 56.9 | 4 3.4 |
| | 業務用機械器具製造業 | 60 100.0 | 3 5.0 | 13 21.7 | 17 28.3 | 24 40.0 | 3 5.0 | 16 26.7 | 41 68.3 | 3 5.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 58 100.0 | 10 17.2 | 17 29.3 | 13 22.4 | 17 29.3 | 1 1.7 | 27 46.6 | 30 51.7 | 1 1.7 |
| | 電気機械器具製造業 | 180 100.0 | 25 13.9 | 47 26.1 | 31 17.2 | 69 38.3 | 8 4.4 | 72 40.0 | 100 55.6 | 8 4.4 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 15 100.0 | 1 6.7 | 6 40.0 | 2 13.3 | 6 40.0 | - | 7 46.7 | 8 53.3 | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 236 100.0 | 39 16.5 | 59 25.0 | 56 23.7 | 73 30.9 | 9 3.8 | 98 41.5 | 129 54.7 | 9 3.8 |
| | 化学工業 | 78 100.0 | 7 9.0 | 22 28.2 | 19 24.4 | 28 35.9 | 2 2.6 | 29 37.2 | 47 60.3 | 2 2.6 |
| | その他 | 3 100.0 | - | 1 33.3 | - | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 |
| | 従 業 員 規 模 | 300人未満 | 1110 100.0 | 179 16.1 | 316 28.5 | 251 22.6 | 328 29.5 | 36 3.2 | 495 44.6 | 579 52.2 |
| 300～999人 | | 108 100.0 | 8 7.4 | 30 27.8 | 24 22.2 | 44 40.7 | 2 1.9 | 38 35.2 | 68 63.0 | 2 1.9 |
| 1000人以上 | | 34 100.0 | 3 8.8 | 4 11.8 | 10 29.4 | 17 50.0 | - | 7 20.6 | 27 79.4 | - |
| 生 産 も 形 近 い | 量産中心 | 498 100.0 | 62 12.4 | 140 28.1 | 120 24.1 | 165 33.1 | 11 2.2 | 202 40.6 | 255 51.2 | 11 2.2 |
| | 多品種少量生産中心 | 579 100.0 | 89 15.4 | 160 27.6 | 126 21.8 | 182 31.4 | 22 3.8 | 249 43.0 | 308 53.2 | 22 3.8 |
| | 試作開発中心 | 175 100.0 | 36 20.6 | 49 28.0 | 41 23.4 | 44 25.1 | 5 2.9 | 85 48.6 | 85 48.6 | 5 2.9 |
| | その他 | 11 100.0 | 2 18.2 | 3 27.3 | 2 18.2 | 3 27.3 | 1 9.1 | 5 45.5 | 5 45.5 | 1 9.1 |
| | 4 0 正 社 員 の 割 合 | 30%未満 | 65 100.0 | 11 16.9 | 26 40.0 | 13 20.0 | 12 18.5 | 3 4.6 | 37 56.9 | 25 38.5 |
| 30%以上50%未満 | 352 100.0 | 62 17.6 | 101 28.7 | 80 22.7 | 96 27.3 | 13 3.7 | 163 46.3 | 176 50.0 | 13 3.7 | |
| 50%以上70%未満 | 510 100.0 | 69 13.5 | 138 27.1 | 110 21.6 | 181 35.5 | 12 2.4 | 207 40.6 | 291 57.1 | 12 2.4 | |
| 70%以上90%未満 | 218 100.0 | 29 13.3 | 61 28.0 | 60 27.5 | 61 28.0 | 7 3.2 | 80 41.3 | 121 55.5 | 7 3.2 | |
| 90%以上 | 40 100.0 | 7 17.5 | 5 12.5 | 11 27.5 | 16 40.0 | 1 2.5 | 12 30.0 | 27 67.5 | 1 2.5 | |
| 開 発 の 状 況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 382 100.0 | 58 15.2 | 106 27.7 | 84 22.0 | 126 33.0 | 8 2.1 | 164 42.9 | 210 55.0 | 8 2.1 |
| | 新事業の展開を検討中 | 207 100.0 | 26 12.6 | 75 36.2 | 40 19.3 | 54 26.1 | 12 5.8 | 101 48.8 | 94 45.4 | 12 5.8 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 717 100.0 | 115 16.0 | 179 25.0 | 177 24.7 | 227 31.7 | 19 2.6 | 294 41.0 | 404 56.3 | 19 2.6 |
| の 業 展 開 有 無 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 302 100.0 | 43 14.2 | 93 30.8 | 72 23.8 | 83 27.5 | 11 3.6 | 136 45.0 | 155 51.3 | 11 3.6 |
| 無 化 野 産 に 新 | 新たな産業分野で新事業を展開 | 272 100.0 | 39 14.3 | 83 30.5 | 50 18.4 | 91 33.5 | 9 3.3 | 122 44.9 | 141 51.8 | 9 3.3 |
| 新 産 業 先 の 分 野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 62 100.0 | 11 17.7 | 23 37.1 | 12 19.4 | 15 24.2 | 1 1.6 | 34 54.8 | 27 43.5 | 1 1.6 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 98 100.0 | 9 9.2 | 33 33.7 | 18 18.4 | 34 34.7 | 4 4.1 | 42 42.9 | 52 53.1 | 4 4.1 |
| | 次世代自動車関連分野 | 35 100.0 | 16 17.1 | 10 28.6 | 6 17.1 | 11 31.4 | 1 2.9 | 16 45.7 | 18 48.6 | 2 5.7 |
| | 宇宙開発関連分野 | 20 100.0 | 5 17.1 | 7 35.0 | 3 15.0 | 5 25.0 | - | 12 60.0 | 8 40.0 | - |
| | その他(製造業) | 92 100.0 | 18 19.6 | 22 23.9 | 15 16.3 | 35 38.0 | 2 2.2 | 40 43.5 | 50 54.3 | 2 2.2 |
| | その他(製造業以外) | 11 100.0 | - | 5 45.5 | 2 18.2 | 3 27.3 | 1 9.1 | 5 45.5 | 5 45.5 | 1 9.1 |
| | 転 入 者 の 業 主 に 関 する 開 業 の 有 無 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 56 100.0 | 10 17.9 | 18 32.1 | 13 23.2 | 14 25.0 | 1 1.8 | 28 50.0 | 27 48.2 |
| 展 開 前 と 主 力 事 業 は 変 わ ら な い | 498 100.0 | 70 14.1 | 152 30.5 | 105 21.1 | 154 30.9 | 17 3.4 | 222 44.6 | 259 52.0 | 17 3.4 | |
| 新 産 業 先 の 分 野 に 新 産 業 先 の 分 野 の 展 開 が あ る か | 良い影響があった | 308 100.0 | 47 15.3 | 89 28.9 | 69 22.6 | 95 30.8 | 8 2.6 | 136 44.2 | 164 53.2 | 8 2.6 |
| | どちらともいえない | 217 100.0 | 27 12.4 | 69 31.8 | 45 20.7 | 68 31.3 | 8 3.7 | 96 44.2 | 113 52.1 | 8 3.7 |
| | 悪い影響があった | 11 100.0 | 2 18.2 | 3 27.3 | - | 5 45.5 | 1 9.1 | 5 45.5 | 5 45.5 | 1 9.1 |
| 新 産 業 先 の 分 野 に 伴 う 業 態 の 変 化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 140 100.0 | 25 17.9 | 43 30.7 | 27 19.3 | 41 29.3 | 4 2.9 | 68 48.6 | 68 48.6 | 4 2.9 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 69 100.0 | 10 14.5 | 29 42.0 | 13 18.8 | 15 21.7 | 2 2.9 | 39 56.5 | 28 40.6 | 2 2.9 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 108 100.0 | 16 14.8 | 40 37.0 | 19 17.6 | 28 25.9 | 5 4.6 | 56 51.9 | 47 43.5 | 5 4.6 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 28 100.0 | 3 10.7 | 5 17.9 | 12 42.9 | 8 28.6 | - | 8 28.6 | 20 71.4 | - |
| | 研究開発業務に特化 | 28 100.0 | 7 25.0 | 9 32.1 | 5 17.9 | 6 21.4 | 1 3.6 | 16 57.1 | 11 39.3 | 1 3.6 |
| | その他 | 7 100.0 | 1 14.3 | 2 28.6 | 1 14.3 | 3 42.9 | - | 3 42.9 | 4 57.1 | - |
| | 業態は変化していない | 264 100.0 | 36 13.6 | 74 28.0 | 58 22.0 | 87 33.0 | 9 3.4 | 110 41.7 | 145 54.9 | 9 3.4 |
| | 機 関 お 外 有 無 | 連携したことがある | 560 100.0 | 89 15.9 | 149 26.6 | 122 21.8 | 189 33.8 | 11 2.0 | 238 42.5 | 311 55.5 |
| 機 関 お 外 有 無 | 連携したことはないが、連携を検討している | 205 100.0 | 38 18.5 | 68 33.2 | 44 21.5 | 46 22.4 | 4 4.4 | 106 51.7 | 90 43.9 | 4 4.4 |
| 機 関 お 外 有 無 | 連携したことはない、連携する予定もない | 507 100.0 | 66 13.0 | 132 26.0 | 126 24.9 | 165 32.5 | 18 3.6 | 198 39.1 | 291 57.4 | 18 3.6 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付図2-1 過去3年間の新卒・技能系正社員の募集・採用に関する考え（b 求めているレベルの人材が採用できない）

| | | 合計 | そう思う | どちらか といえば そう思う | どちらか といえば そう思わ ない | そう思わ ない | 無回答 | そう思う | そう思わ ない | 無回答 |
|---|-----------------------|---------------|---------------|----------------------|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 合計 | | 1314 100.0 | 188 14.3 | 503 38.3 | 360 27.4 | 236 18.0 | 27 2.1 | 691 52.6 | 596 45.4 | 27 2.1 |
| 業 種 | プラスチック製品製造業 | 114 100.0 | 15 13.2 | 45 39.5 | 33 28.9 | 18 15.8 | 3 2.6 | 60 52.6 | 51 44.7 | 3 2.6 |
| | 鉄鋼業 | 69 100.0 | 11 15.9 | 28 40.6 | 18 26.1 | 12 17.4 | - | 39 56.5 | 30 43.5 | - |
| | 非鉄金属製造業 | 39 100.0 | 8 20.5 | 8 20.5 | 9 23.1 | 13 33.3 | 1 2.6 | 16 41.0 | 22 56.4 | 1 2.6 |
| | 金属製品製造業 | 293 100.0 | 49 16.7 | 124 42.3 | 75 25.6 | 42 14.3 | 1.0 | 173 59.0 | 117 39.9 | 3 1.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 53 100.0 | 9 17.0 | 13 24.5 | 18 34.0 | 9 17.0 | 4 7.5 | 22 41.5 | 27 50.9 | 4 7.5 |
| | 生産用機械器具製造業 | 116 100.0 | 15 12.9 | 39 33.6 | 30 25.9 | 29 25.0 | 3 2.6 | 54 46.6 | 59 50.9 | 3 2.6 |
| | 業務用機械器具製造業 | 60 100.0 | 6 10.0 | 26 43.3 | 15 25.0 | 13 21.7 | - | 32 53.3 | 28 46.7 | - |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 58 100.0 | 9 15.5 | 22 37.9 | 19 32.8 | 7 12.1 | 1 1.7 | 31 53.4 | 26 44.8 | 1 1.7 |
| | 電気機械器具製造業 | 180 100.0 | 21 11.7 | 66 36.7 | 53 29.4 | 37 20.6 | 3 1.7 | 87 48.3 | 90 50.0 | 3 1.7 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 15 100.0 | 2 13.3 | 4 26.7 | 5 33.3 | 4 26.7 | - | 6 40.0 | 9 60.0 | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 236 100.0 | 34 14.4 | 97 41.1 | 63 26.7 | 35 14.8 | 3.0 | 131 55.5 | 98 41.5 | 7 3.0 |
| | 化学工業 | 78 100.0 | 8 10.3 | 31 39.7 | 21 26.9 | 17 21.8 | 1.3 | 39 50.0 | 38 48.7 | 1 1.3 |
| | その他 | 3 100.0 | 1 33.3 | - | 1 33.3 | - | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 |
| | 従 業 員 規 模 | 300人未満 | 1110 100.0 | 167 15.0 | 430 38.7 | 302 27.2 | 188 16.9 | 23 2.1 | 597 53.8 | 490 44.1 |
| 300～999人 | | 108 100.0 | 8 7.4 | 36 33.3 | 35 32.4 | 27 25.0 | 2 1.9 | 44 40.7 | 62 57.4 | 2 1.9 |
| 1000人以上 | | 34 100.0 | 2 5.9 | 13 38.2 | 10 29.4 | 9 26.5 | - | 15 44.1 | 19 55.9 | - |
| 生 産 も 形 近 い | 量産中心 | 498 100.0 | 67 13.5 | 184 36.9 | 152 30.5 | 89 17.9 | 6 1.2 | 251 50.4 | 241 48.4 | 6 1.2 |
| | 多品種少量生産中心 | 579 100.0 | 82 14.2 | 232 40.1 | 144 24.9 | 107 18.5 | 14 2.4 | 314 54.2 | 251 43.4 | 14 2.4 |
| | 試作開発中心 | 175 100.0 | 30 17.1 | 60 34.3 | 50 28.6 | 30 17.1 | 5 2.9 | 90 51.4 | 80 45.7 | 5 2.9 |
| | その他 | 11 100.0 | 1 9.1 | 3 27.3 | 5 45.5 | 1 9.1 | 1 9.1 | 4 36.4 | 6 54.5 | 1 9.1 |
| 4 0 歳 社 員 の 割 合 の 技 能 系 | 30%未満 | 65 100.0 | 13 20.0 | 27 41.5 | 10 15.4 | 12 18.5 | 3 4.6 | 40 61.5 | 22 33.8 | 3 4.6 |
| | 30%以上50%未満 | 352 100.0 | 59 16.8 | 134 38.1 | 89 25.3 | 63 17.9 | 7 2.0 | 193 54.8 | 152 43.2 | 7 2.0 |
| | 50%以上70%未満 | 510 100.0 | 54 10.6 | 203 39.8 | 151 29.6 | 93 18.2 | 9 1.8 | 257 50.4 | 244 47.8 | 9 1.8 |
| | 70%以上90%未満 | 218 100.0 | 31 14.2 | 81 37.2 | 68 31.2 | 35 16.1 | 3 1.4 | 112 51.4 | 103 47.2 | 3 1.4 |
| | 90%以上 | 40 100.0 | 8 20.0 | 14 35.0 | 13 32.5 | 4 10.0 | 1 2.5 | 22 55.0 | 17 42.5 | 1 2.5 |
| 開 発 の 状 況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 382 100.0 | 51 13.4 | 152 39.8 | 102 26.7 | 73 19.1 | 4 1.0 | 203 53.1 | 175 45.8 | 4 1.0 |
| | 新事業の展開を検討中 | 207 100.0 | 31 15.0 | 88 42.5 | 51 24.6 | 29 14.0 | 3 1.5 | 119 57.5 | 80 38.6 | 3 1.5 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 717 100.0 | 105 14.6 | 261 36.4 | 204 28.5 | 133 18.5 | 14 2.0 | 366 51.0 | 337 47.0 | 14 2.0 |
| の 業 展 開 に 関 連 し た 業 種 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 302 100.0 | 43 14.2 | 117 38.7 | 90 29.8 | 46 15.2 | 6 2.0 | 160 53.0 | 136 45.0 | 6 2.0 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 272 100.0 | 39 14.3 | 116 42.6 | 57 21.0 | 55 20.2 | 5 1.8 | 155 57.0 | 112 41.2 | 5 1.8 |
| 新 産 業 先 の 分 野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 62 100.0 | 10 16.1 | 29 46.8 | 12 19.4 | 11 17.7 | - | 39 62.9 | 23 37.1 | - |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 98 100.0 | 11 11.2 | 41 41.8 | 23 23.5 | 19 19.4 | 4 4.1 | 52 53.1 | 42 42.9 | 4 4.1 |
| | 次世代自動車関連分野 | 35 100.0 | 5 14.3 | 15 42.9 | 7 20.0 | 7 20.0 | 1 2.9 | 20 57.1 | 14 40.0 | 1 2.9 |
| | 宇宙開発関連分野 | 29 100.0 | 3 10.3 | 11 37.7 | 2 6.9 | 4 13.8 | - | 14 48.3 | 6 20.7 | - |
| | その他(製造業) | 92 100.0 | 16 17.4 | 35 38.0 | 19 20.7 | 21 22.8 | 1 1.1 | 51 55.4 | 40 43.5 | 1 1.1 |
| | その他(製造業以外) | 11 100.0 | 1 9.1 | 7 63.6 | 1 9.1 | 2 18.2 | - | 8 72.7 | 3 27.3 | - |
| 転 入 の 業 主 に 関 連 し た 業 種 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 56 100.0 | 10 17.9 | 29 51.8 | 11 19.6 | 6 10.7 | - | 39 69.6 | 17 30.4 | - |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 498 100.0 | 68 13.7 | 195 39.2 | 133 26.7 | 91 18.3 | 11 2.2 | 263 52.8 | 224 45.0 | 11 2.2 |
| 新 産 業 の 開 発 に 関 連 し た 業 種 | 良い影響があった | 308 100.0 | 42 13.6 | 128 41.6 | 81 26.3 | 53 17.2 | 4 1.3 | 170 55.2 | 134 43.5 | 4 1.3 |
| | どちらともいえない | 217 100.0 | 33 15.2 | 83 38.2 | 57 26.3 | 40 18.4 | 4 1.8 | 116 53.5 | 97 44.7 | 4 1.8 |
| | 悪い影響があった | 11 100.0 | 2 18.2 | 4 36.4 | 2 18.2 | 2 18.2 | 1 9.1 | 6 54.5 | 4 36.4 | 1 9.1 |
| 新 産 業 開 発 に 伴 う 業 態 の 変 化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 140 100.0 | 27 19.3 | 55 39.3 | 34 24.3 | 22 15.7 | 2 1.4 | 82 58.6 | 56 40.0 | 2 1.4 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 69 100.0 | 10 14.5 | 30 43.5 | 21 30.4 | 7 10.1 | 1 1.4 | 40 58.0 | 28 40.6 | 1 1.4 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 108 100.0 | 18 16.7 | 51 47.2 | 20 18.5 | 18 16.7 | 0.9 | 69 63.9 | 38 35.2 | 0.9 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 28 100.0 | 2 7.1 | 12 42.9 | 10 35.7 | 4 14.3 | - | 14 50.0 | 14 50.0 | - |
| | 研究開発業務に特化 | 28 100.0 | 7 25.0 | 9 32.1 | 6 21.4 | 6 21.4 | - | 16 57.1 | 12 42.9 | - |
| | その他 | 7 100.0 | 4 57.1 | 2 28.6 | - | 1 14.3 | - | 6 85.7 | 1 14.3 | - |
| | 業態は変化していない | 264 100.0 | 30 11.4 | 104 39.4 | 73 27.7 | 51 19.3 | 6 2.3 | 134 50.8 | 124 47.0 | 6 2.3 |
| 機 関 お お の と る 地 域 | 連携したことがある | 560 100.0 | 75 13.4 | 212 37.9 | 166 29.6 | 100 17.9 | 7 1.3 | 287 51.3 | 266 47.5 | 7 1.3 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 205 100.0 | 34 16.6 | 88 42.9 | 48 23.4 | 29 14.1 | 6 2.9 | 122 59.5 | 77 37.6 | 6 2.9 |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 507 100.0 | 70 13.8 | 188 37.1 | 135 26.6 | 102 20.1 | 12 2.4 | 258 50.9 | 237 46.7 | 12 2.4 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問2 過去3年間の技能系正社員の中途採用の実施（2011年度）

| | | 合計 | 募集しな かった | 募集した が採用で きなかつ た | 採用を実 施した | 無回答 |
|--|---|---------------|---------------|---------------------------|-------------|-------------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 1030 50.0 | 121 5.9 | 822 39.9 | 85 4.1 |
| 業 種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 93 44.7 | 11 5.3 | 92 44.2 | 12 5.8 |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 45 47.9 | 7 7.4 | 41 43.6 | 1 1.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 36 55.4 | 6 9.2 | 21 32.3 | 4 6.2 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 183 39.8 | 30 6.5 | 225 48.9 | 22 4.8 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 38 48.1 | 7 8.9 | 33 41.8 | 1 1.3 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 95 54.9 | 12 6.9 | 57 32.9 | 9 5.2 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 52 51.5 | 4 4.0 | 4 4.2 | 3 3.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 106 100.0 | 63 63.0 | 2 2.0 | 32 32.0 | 3 3.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 193 60.9 | 16 5.0 | 94 29.7 | 14 4.4 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 15 65.2 | 1 4.3 | 7 30.4 | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 136 44.6 | 18 5.9 | 138 45.2 | 13 4.3 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 78 61.4 | 9 7.1 | 37 29.1 | 3 2.4 |
| | その他 | 6 100.0 | 3 50.0 | - | 3 50.0 | - |
| | 従 業 員 規 模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 887 50.0 | 112 6.3 | 710 40.0 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 74 54.8 | 4 3.0 | 52 38.5 | 5 3.7 |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 13 36.1 | 1 2.8 | 22 61.1 | - |
| 生 産 も 形 近 い | 量産中心 | 731 100.0 | 360 49.2 | 38 5.2 | 310 42.4 | 23 3.1 |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 482 50.6 | 57 6.0 | 377 39.6 | 37 3.9 |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 131 50.8 | 20 7.8 | 96 37.2 | 11 4.3 |
| | その他 | 17 100.0 | 9 52.9 | 2 11.8 | 6 35.3 | - |
| | 4 0 正 社 員 の 割 合 | 212 100.0 | 119 56.1 | 11 5.2 | 72 34.0 | 10 4.7 |
| 新 規 の 状 況 展 開 | 30%未満 | 586 100.0 | 276 47.1 | 41 7.0 | 248 42.3 | 21 3.6 |
| | 30%以上50%未満 | 697 100.0 | 343 49.2 | 41 5.9 | 291 41.8 | 22 3.2 |
| | 50%以上70%未満 | 283 100.0 | 149 52.7 | 13 4.6 | 113 39.9 | 8 2.8 |
| | 70%以上90%未満 | 68 100.0 | 37 54.4 | 7 10.3 | 22 32.4 | 3 2.9 |
| | 90%以上 | 595 100.0 | 288 48.4 | 35 5.9 | 252 42.4 | 20 3.4 |
| の 業 展 開 に 関 連 し た 業 種 に 関 し て | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 236 49.5 | 27 5.7 | 198 41.5 | 16 3.4 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 196 47.2 | 27 6.5 | 174 41.9 | 18 4.3 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 575 50.9 | 65 5.8 | 441 39.0 | 49 4.3 |
| 新 進 出 先 の 業 種 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 45 44.6 | 5 5.0 | 48 47.5 | 3 3.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 65 43.9 | 10 6.8 | 64 43.2 | 9 6.1 |
| | 次世代自動車関連分野 | 53 100.0 | 29 52.7 | 7 13.2 | 11 20.6 | 6 11.3 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 5 20.8 | 3 12.5 | 15 62.5 | 1 4.2 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 66 48.5 | 10 7.4 | 57 41.9 | 3 2.2 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 7 38.9 | 1 11.1 | 9 50.0 | - |
| | 転 入 の 業 主 に 関 し て | 91 100.0 | 39 42.9 | 9 9.9 | 38 41.8 | 5 5.5 |
| 新 事 業 展 開 に 関 連 し た 業 種 に 関 し て | 展開前と比較して主力事業が変わった | 770 100.0 | 380 49.4 | 41 5.3 | 321 41.7 | 28 3.6 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 458 100.0 | 219 47.8 | 28 6.1 | 196 42.8 | 15 3.3 |
| | どちらともいえない | 17 100.0 | 6 51.1 | 1 6.5 | 10 38.4 | 0 4.0 |
| 新 事 業 展 開 に 関 連 し た 業 種 に 関 し て | 良い影響があった | 458 100.0 | 219 47.8 | 28 6.1 | 196 42.8 | 15 3.3 |
| | どちらともいえない | 17 100.0 | 6 51.1 | 1 6.5 | 10 38.4 | 0 4.0 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 6 51.1 | 1 6.5 | 10 38.4 | 0 4.0 |
| | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 115 51.6 | 14 6.3 | 90 40.4 | 4 1.8 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 56 47.1 | 10 8.4 | 46 38.7 | 7 5.9 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 72 45.3 | 13 8.2 | 67 42.1 | 7 4.4 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 21 48.8 | 2 7.0 | 19 44.2 | - |
| 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 23 53.5 | 2 4.7 | 17 39.5 | 1 2.3 | |
| その他 | 9 100.0 | 4 44.4 | - | 5 55.6 | - | |
| 業 態 は 変 化 し て い な い | 411 100.0 | 204 49.6 | 19 4.6 | 174 42.3 | 14 3.4 | |
| 機 関 お お 外 の 有 限 公 司 に 関 し て | 連携したことがある | 788 100.0 | 379 48.1 | 46 5.8 | 332 42.1 | 31 3.9 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 151 50.2 | 26 8.6 | 113 37.5 | 11 3.7 |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 896 100.0 | 468 52.2 | 44 4.9 | 347 38.7 | 37 4.1 |

中途採用人数（2011年度）

| 合計 | 1人 | 2人 | 3～4人 | 5～9人 | 10人以上 | 無回答 |
|--------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|-----------|
| 822 100.0 | 312 38.0 | 190 23.1 | 163 19.8 | 96 11.6 | 48 5.8 | 14 1.7 |
| 92 100.0 | 43 46.7 | 21 22.8 | 13 14.1 | 10 10.9 | 5 5.4 | - |
| 41 100.0 | 14 34.1 | 8 19.5 | 8 19.5 | 3 7.3 | 8 19.5 | - |
| 21 100.0 | 5 23.8 | 5 23.8 | 3 14.3 | 5 23.8 | 2 9.5 | 1 4.8 |
| 225 100.0 | 87 38.7 | 59 26.2 | 42 18.7 | 22 9.8 | 9 4.0 | 6 2.7 |
| 33 100.0 | 11 33.3 | 8 24.2 | 7 21.2 | 5 15.2 | 1 3.0 | 1 3.0 |
| 57 100.0 | 24 42.1 | 14 24.6 | 13 22.8 | 4 7.0 | 1 1.8 | 1 1.8 |
| 42 100.0 | 21 50.0 | 11 26.2 | 7 16.7 | 2 4.8 | 2 4.8 | - |
| 92 100.0 | 14 43.8 | 4 12.5 | 7 21.9 | 2 6.3 | 4 12.5 | 4 3.1 |
| 94 100.0 | 40 42.6 | 15 16.0 | 23 24.5 | 12 12.8 | 3 3.2 | 1 1.1 |
| 7 100.0 | 2 28.6 | 3 42.9 | 3 43.3 | 1 14.3 | 1 14.3 | - |
| 138 100.0 | 35 25.4 | 33 23.9 | 32 23.2 | 29 21.0 | 8 5.8 | 1 0.7 |
| 37 100.0 | 15 40.5 | 9 24.3 | 6 16.2 | 2 5.4 | 4 10.8 | 2 2.7 |
| 3 100.0 | 1 33.3 | - | 1 33.3 | - | - | 1 33.3 |
| 710 100.0 | 274 38.6 | 175 24.6 | 140 19.7 | 80 11.3 | 27 3.8 | 14 2.0 |
| 52 100.0 | 14 26.9 | 12 23.1 | 8 15.4 | 8 15.4 | 11 21.2 | - |
| 22 100.0 | 4 18.2 | 2 9.1 | 3 13.6 | 5 22.7 | 8 36.4 | - |
| 310 100.0 | 106 34.2 | 68 21.9 | 55 17.7 | 44 14.2 | 31 10.0 | 6 1.9 |
| 377 100.0 | 153 40.6 | 93 24.7 | 74 19.6 | 38 10.1 | 11 2.9 | 2 0.6 |
| 96 100.0 | 35 36.5 | 21 21.9 | 25 26.0 | 10 10.4 | 5 5.2 | - |
| 6 100.0 | 2 33.3 | 1 16.7 | 2 33.3 | 1 16.7 | - | - |
| 72 100.0 | 34 47.2 | 18 25.0 | 14 19.4 | 4 5.6 | - | 2 2.8 |
| 248 100.0 | 91 36.7 | 66 26.6 | 53 21.4 | 27 10.9 | 7 2.8 | 4 1.6 |
| 291 100.0 | 109 37.4 | 66 22.7 | 56 19.2 | 37 12.7 | 27 9.3 | 5 1.7 |
| 113 100.0 | 43 38.1 | 23 17.7 | 23 20.4 | 16 14.2 | 9 8.0 | 2 1.8 |
| 22 100.0 | 9 40.9 | 7 31.8 | 2 9.1 | 3 13.6 | 1 4.5 | - |
| 252 100.0 | 91 36.1 | 58 23.0 | 51 20.2 | 28 11.1 | 20 7.9 | 4 1.6 |
| 153 100.0 | 50 40.0 | 34 27.2 | 17 13.6 | 13 10.4 | 7 5.6 | 4 3.2 |
| 441 100.0 | 168 38.1 | 97 22.0 | 95 21.5 | 54 12.2 | 21 4.8 | 6 1.4 |
| 198 100.0 | 74 37.4 | 44 22.2 | 36 18.2 | 23 11.6 | 17 8.6 | 4 2.0 |
| 174 100.0 | 65 37.4 | 45 25.9 | 32 18.4 | 18 10.3 | 10 5.7 | 4 2.3 |
| 48 100.0 | 22 45.8 | 13 27.1 | 5 10.4 | 4 8.3 | 2 4.2 | 2 4.2 |
| 64 100.0 | 15 23.4 | 18 28.1 | 17 26.6 | 7 10.9 | 5 7.8 | 2 3.1 |
| 16 100.0 | 4 25.0 | 4 25.0 | 4 25.0 | 1 6.3 | 2 12.5 | 1 6.3 |
| 15 100.0 | 3 20.0 | 7 46.7 | 1 6.7 | 1 6.7 | 1 6.7 | 2 13.3 |
| 57 100.0 | 22 38.6 | 15 26.3 | 10 17.5 | 7 12.3 | 1 1.8 | 2 3.5 |
| 9 100.0 | 4 44.4 | 2 22.2 | 2 22.2 | 1 11.1 | - | - |
| 38 100.0 | 17 44.7 | 10 26.3 | 6 15.8 | 4 10.5 | - | 1 2.6 |
| 321 100.0 | 119 37.1 | 77 24.0 | 59 18.4 | 34 10.6 | 25 7.8 | 7 2.2 |
| 196 100.0 | 70 35.7 | 49 25.0 | 37 18.9 | 21 10.7 | 14 7.1 | 9 2.6 |
| 135 100.0 | 48 35.6 | 32 23.7 | 27 20.0 | 16 11.9 | 11 8.1 | 1 0.7 |
| 10 100.0 | 8 80.0 | - | 1 10.0 | 1 10.0 | - | - |
| 90 100.0 | 36 40.0 | 17 18.9 | 20 22.2 | 9 10.0 | 7 7.8 | 1 1.1 |
| 46 100.0 | 21 45.7 | 12 26.1 | 8 17.4 | 5 10.9 | - | - |
| 67 100.0 | 18 26.9 | 18 26.9 | 17 25.4 | 7 10.4 | 6 9.0 | 1 1.5 |
| 19 100.0 | 9 47.4 | 3 15.8 | 5 26.3 | - | - | 2 10.5 |
| 17 100.0 | 6 35.3 | 4 23.5 | 4 23.5 | 1 5.9 | 1 5.9 | 1 5.9 |
| 5 100.0 | 2 40.0 | 2 40.0 | 1 20.0 | - | - | - |
| 174 100.0 | 63 36.2 | 43 24.7 | 31 17.8 | 19 10.9 | 14 8.0 | 4 2.3 |
| 332 100.0 | 118 35.5 | 77 23.2 | 73 22.0 | 40 12.0 | 20 6.0 | 4 1.2 |
| 113 100.0 | 35 31.0 | 35 31.0 | 20 17.7 | 13 11.5 | 7 6.2 | 3 2.7 |
| 347 100.0 | 142 40.9 | 73 21.0 | 65 18.7 | 42 12.1 | 19 5.5 | 6 1.7 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問2 過去3年間の技能系正社員の中途採用の実施（2012年度）

| | | 合計 | 募集しな かった | 募集した が採用で きなかつ た | 採用を実 施した | 無回答 | |
|---|---|-------------------|---------------|---------------------------|-------------|-------------|-----------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 973 47.3 | 114 5.5 | 904 43.9 | 67 3.3 | |
| 業 種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 87 41.8 | 9 4.3 | 102 49.0 | 10 4.8 | |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 45 47.9 | 6 6.4 | 43 45.7 | - | |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 35 53.8 | 4 6.2 | 23 35.4 | 3 4.6 | |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 176 38.3 | 26 5.7 | 238 51.7 | 20 4.3 | |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 35 44.3 | 7 8.9 | 36 45.6 | 1 1.3 | |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 86 49.7 | 10 5.8 | 71 41.0 | 6 3.5 | |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 49 48.5 | 5 5.0 | 44 43.6 | 3 3.0 | |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 100.0 | 53 53.0 | 3 3.0 | 41 41.0 | 3 3.0 | |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 187 59.0 | 14 4.4 | 105 33.1 | 11 3.5 | |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 12 52.2 | - | 11 47.8 | - | |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 126 41.3 | 23 7.5 | 148 48.5 | 8 2.6 | |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 79 62.2 | 6 4.7 | 40 31.5 | 2 1.6 | |
| | その他 | 6 100.0 | 3 50.0 | 1 16.7 | 2 33.3 | - | |
| | 従 業 員 規 模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 827 46.6 | 103 5.8 | 793 44.7 | 51 2.9 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 70 51.9 | 6 4.4 | 57 42.2 | 2 1.5 | |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 17 47.2 | 2 5.6 | 17 47.2 | - | |
| 生 産 最 も 形 近 い | 量産中心 | 731 100.0 | 334 45.7 | 39 5.3 | 341 46.6 | 17 2.3 | |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 466 48.9 | 35 3.7 | 402 42.2 | 30 3.1 | |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 116 45.0 | 15 5.8 | 120 46.5 | 7 2.7 | |
| | その他 | 17 100.0 | 9 52.9 | 1 5.9 | 6 35.3 | 1 5.9 | |
| | 4 0 正 社 員 の 割 合 | 30%未満 | 212 100.0 | 117 55.2 | 10 4.7 | 79 37.3 | 6 2.8 |
| 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 264 45.1 | 32 5.5 | 267 45.6 | 23 3.9 | | |
| 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 316 45.3 | 46 6.6 | 322 46.2 | 13 1.9 | | |
| 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 132 46.6 | 13 4.6 | 134 47.3 | 4 1.4 | | |
| 90%以上 | 68 100.0 | 36 52.9 | 6 8.8 | 24 35.3 | 2 2.9 | | |
| 開 発 の 状 況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 274 46.1 | 30 5.0 | 275 46.2 | 16 2.7 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 346 100.0 | 155 44.8 | 22 6.4 | 131 37.8 | 8 2.3 | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 533 47.2 | 62 5.5 | 494 43.7 | 41 3.6 | |
| の 業 展 開 に 関 する 展 望 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 228 47.8 | 24 5.0 | 214 44.9 | 11 2.3 | |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 190 45.8 | 28 6.7 | 184 44.3 | 13 3.1 | |
| 新 産 業 出 先 の 分 野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 46 45.5 | 6 5.9 | 46 45.5 | 3 3.0 | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 63 42.6 | 11 7.4 | 69 46.6 | 5 3.4 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 24 43.6 | 5 9.1 | 25 45.5 | 5 9.1 | |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 7 29.2 | 3 12.5 | 13 54.2 | 1 4.2 | |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 64 47.1 | 8 5.9 | 62 45.6 | 2 1.5 | |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 8 44.4 | 1 11.1 | 8 44.4 | - | |
| | 転 入 の 業 主 に 関 する 展 望 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 36 39.6 | 8 8.8 | 41 45.1 | 6 6.6 |
| 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 367 47.7 | 40 5.2 | 345 44.8 | 18 2.3 | | |
| 新 事 業 展 開 に 関 する 展 望 | 良い影響があった | 458 100.0 | 203 44.3 | 21 4.6 | 223 48.7 | 11 2.4 | |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 175 49.7 | 28 8.0 | 139 39.5 | 10 2.8 | |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 6 35.3 | 2 11.8 | 9 52.9 | - | |
| 新 事 業 展 開 に 伴 う 業 態 の 変 化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 110 49.2 | 12 5.4 | 97 43.5 | 4 1.8 | |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 56 47.1 | 5 6.7 | 50 42.0 | 5 4.2 | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 69 43.4 | 9 5.7 | 75 47.2 | 6 3.8 | |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 25 58.1 | 3 7.0 | 13 30.2 | 2 4.7 | |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 23 53.5 | 5 11.6 | 14 32.6 | 1 2.3 | |
| | その他 | 9 100.0 | 5 55.6 | - | 4 44.4 | - | |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 196 47.7 | 22 5.4 | 184 44.8 | 9 2.2 | |
| | 機 関 に 関 する 展 望 | 連携したことがある | 788 100.0 | 369 46.8 | 50 6.3 | 347 44.0 | 22 2.8 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 137 45.5 | 21 7.0 | 134 44.5 | 9 3.0 | |
| 連携したことはない、連携する予定もない | 896 100.0 | 435 48.5 | 40 4.5 | 393 43.9 | 28 3.1 | | |

中途採用人数（2012年度）

| 合計 | 1人 | 2人 | 3～4人 | 5～9人 | 10人以上 | 無回答 |
|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|-----------|
| 904 100.0 | 305 33.7 | 240 26.5 | 179 19.8 | 128 14.2 | 32 3.5 | 20 2.2 |
| 102 100.0 | 37 36.3 | 28 13 | 17 11 | 17 16.7 | 2 2.0 | 1 1.0 |
| 43 100.0 | 13 30.2 | 11 25.6 | 7 16.3 | 7 16.3 | 5 11.6 | - |
| 23 100.0 | 6 26.1 | 5 21.7 | 4 17.4 | 4 17.4 | 3 13.0 | 1 4.3 |
| 238 100.0 | 78 32.8 | 68 28.6 | 50 21.0 | 31 13.0 | 4 1.7 | 7 2.9 |
| 36 100.0 | 19 52.8 | 7 19.4 | 7 22.2 | 8 - | 1 2.8 | 1 2.8 |
| 71 100.0 | 27 38.0 | 27 38.0 | 11 15.5 | 5 7.0 | - | 1 1.4 |
| 44 100.0 | 18 40.9 | 14 31.8 | 9 20.5 | 2 4.5 | - | 1 2.3 |
| 41 100.0 | 14 34.1 | 5 12.2 | 5 22.0 | 9 19.5 | 8 7.3 | 2 4.9 |
| 105 100.0 | 42 40.0 | 21 20.0 | 24 22.9 | 13 12.4 | 2 1.9 | 3 2.9 |
| 11 100.0 | 3 27.3 | 4 36.4 | 4 9.1 | 1 18.2 | 2 9.1 | 1 - |
| 148 100.0 | 35 23.6 | 38 25.7 | 30 20.3 | 36 24.3 | 8 5.4 | 1 0.7 |
| 40 100.0 | 13 32.5 | 11 27.5 | 9 22.5 | 3 7.5 | 3 7.5 | 2 2.5 |
| 2 100.0 | - | 1 50.0 | - | - | - | 1 50.0 |
| 793 100.0 | 277 34.9 | 217 27.4 | 160 20.2 | 106 13.4 | 16 2.0 | 17 2.1 |
| 67 100.0 | 9 15.8 | 13 22.8 | 13 22.8 | 13 22.8 | 7 12.3 | 3 3.5 |
| 17 100.0 | 1 5.9 | 2 11.8 | 1 5.9 | 7 41.2 | 6 35.3 | - |
| 341 100.0 | 100 29.3 | 85 24.8 | 69 20.2 | 57 16.7 | 20 5.9 | 10 2.9 |
| 402 100.0 | 144 35.8 | 111 27.6 | 73 18.2 | 55 13.7 | 11 2.7 | 2 0.2 |
| 120 100.0 | 41 34.2 | 34 28.3 | 29 24.2 | 14 11.7 | - | 2 1.7 |
| 6 100.0 | 2 33.3 | 2 33.3 | 2 33.3 | - | - | - |
| 79 100.0 | 25 31.6 | 28 35.4 | 13 16.5 | 10 12.7 | 1 1.3 | 2 2.5 |
| 267 100.0 | 86 32.2 | 77 28.8 | 65 24.3 | 34 12.7 | 1 0.4 | 4 1.5 |
| 322 100.0 | 107 33.2 | 75 23.3 | 59 18.3 | 55 17.1 | 18 5.6 | 8 2.5 |
| 154 100.0 | 42 31.3 | 36 26.9 | 27 20.1 | 27 14.2 | 19 4.5 | 6 3.0 |
| 24 100.0 | 8 33.3 | 9 37.5 | 2 8.3 | 4 16.7 | 1 4.2 | - |
| 275 100.0 | 95 34.5 | 63 22.9 | 56 20.4 | 41 14.9 | 12 4.4 | 8 2.9 |
| 151 100.0 | 41 31.3 | 37 28.2 | 26 19.8 | 20 15.3 | 3 2.3 | 4 3.1 |
| 494 100.0 | 166 33.6 | 139 28.1 | 97 19.6 | 67 13.6 | 17 3.4 | 8 1.6 |
| 214 100.0 | 68 31.8 | 50 23.4 | 43 20.1 | 38 17.8 | 8 3.7 | 7 3.3 |
| 184 100.0 | 65 35.3 | 49 26.6 | 36 19.6 | 22 12.0 | 7 3.8 | 5 2.7 |
| 46 100.0 | 16 34.8 | 15 32.6 | 6 13.0 | 5 10.9 | 1 2.2 | 3 6.5 |
| 69 100.0 | 22 31.9 | 20 29.0 | 10 14.5 | 11 15.9 | 3 4.3 | 3 4.3 |
| 25 100.0 | 7 28.0 | 7 32.0 | 4 16.0 | 4 12.0 | 2 8.0 | 1 4.0 |
| 13 100.0 | 3 23.1 | 6 46.2 | 1 7.7 | 1 7.7 | - | 2 15.4 |
| 62 100.0 | 23 37.1 | 11 17.7 | 15 24.2 | 9 14.5 | 2 3.2 | 2 3.2 |
| 8 100.0 | 3 37.5 | 2 25.0 | 2 25.0 | 1 12.5 | - | - |
| 41 100.0 | 12 29.3 | 13 31.7 | 8 19.5 | 7 17.1 | - | 2 2.4 |
| 345 100.0 | 117 33.9 | 84 24.3 | 70 20.3 | 49 14.2 | 14 4.1 | 11 3.2 |
| 223 100.0 | 75 33.6 | 52 23.3 | 42 18.8 | 38 17.0 | 7 3.1 | 9 4.0 |
| 139 100.0 | 45 32.4 | 33 23.7 | 34 24.5 | 19 13.7 | 7 5.0 | 1 0.7 |
| 9 100.0 | 6 66.7 | 1 11.1 | 1 11.1 | - | 1 11.1 | - |
| 97 100.0 | 41 42.3 | 18 18.6 | 16 16.5 | 13 13.4 | 7 7.2 | 2 2.1 |
| 50 100.0 | 14 28.0 | 13 26.0 | 11 22.0 | 10 20.0 | - | 2 4.0 |
| 75 100.0 | 16 21.3 | 32 42.7 | 13 17.3 | 12 16.0 | 1 1.3 | 1 1.3 |
| 13 100.0 | 7 53.8 | 3 23.1 | 1 7.7 | - | - | 2 15.4 |
| 14 100.0 | 6 42.9 | 5 35.7 | 1 7.1 | - | 1 7.1 | 1 7.1 |
| 4 100.0 | 2 50.0 | - | 1 25.0 | - | 1 25.0 | - |
| 184 100.0 | 54 29.3 | 42 22.8 | 43 23.4 | 33 17.9 | 7 3.8 | 5 2.7 |
| 347 100.0 | 117 33.7 | 95 27.4 | 65 18.7 | 48 13.8 | 16 4.6 | 1 0.7 |
| 134 100.0 | 41 30.6 | 39 29.1 | 25 18.7 | 17 12.7 | 7 5.2 | 5 3.7 |
| 393 100.0 | 133 33.8 | 98 24.9 | 85 21.6 | 60 15.3 | 9 2.3 | 8 2.0 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問2 過去3年間の技能系正社員の中途採用の実施（2013年度）

| | | 合計 | 募集しな かった | 募集した が採用で きなかつ た | 採用を実 施した | 無回答 | |
|---|--|----------------------|---------------|---------------------------|-------------|-------------|-----------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 983 47.8 | 124 6.0 | 893 43.4 | 58 2.8 | |
| 業 種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 88 42.3 | 13 6.3 | 101 48.6 | 6 2.9 | |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 47 50.0 | 8 8.5 | 37 39.4 | 2 2.1 | |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 30 46.2 | 5 7.7 | 27 41.5 | 3 4.6 | |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 173 37.6 | 28 6.1 | 240 52.2 | 19 4.1 | |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 39 49.4 | 8 10.1 | 31 39.2 | 1 1.3 | |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 87 50.3 | 9 5.2 | 72 41.6 | 5 2.9 | |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 53 52.5 | 7 6.9 | 40 39.6 | 1 1.0 | |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 106 100.0 | 62 58.5 | 1 1.0 | 34 34.0 | 3 3.0 | |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 185 58.4 | 19 6.0 | 103 32.5 | 10 3.2 | |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 14 60.9 | - | 9 39.1 | - | |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 124 40.7 | 18 5.9 | 155 50.8 | 8 2.6 | |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 78 61.4 | 8 6.3 | 41 32.3 | - | |
| | その他 | 6 100.0 | 3 50.0 | - | 3 50.0 | - | |
| | 従 業 員 規 模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 834 47.0 | 111 6.3 | 784 44.2 | 45 2.5 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 78 57.8 | 8 5.9 | 47 34.8 | 2 1.5 | |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 17 47.2 | 2 5.6 | 16 44.4 | 1 2.8 | |
| 生産も 形近 しい | | 731 100.0 | 354 48.4 | 46 6.3 | 313 42.5 | 18 2.5 | |
| 4 0 歳 社 員 の 技 能 系 | 30%未満 | 212 100.0 | 115 54.2 | 14 6.6 | 76 35.8 | 7 3.3 | |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 255 43.5 | 32 5.5 | 280 47.8 | 19 3.2 | |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 342 49.1 | 51 7.3 | 294 42.2 | 10 1.4 | |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 129 45.6 | 14 4.9 | 135 47.7 | 5 1.8 | |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 38 55.9 | 3 4.4 | 25 36.8 | 3 2.9 | |
| 新 規 事 業 展 開 の 状 況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 273 45.9 | 39 6.6 | 272 45.7 | 11 1.8 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 155 49.1 | 22 7.0 | 126 39.9 | 13 4.1 | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 544 48.1 | 62 5.5 | 492 43.5 | 32 2.8 | |
| | の業 展 開 に 関 連 し た 業 種 に 関 連 し た | 477 100.0 | 226 47.4 | 30 6.3 | 212 44.4 | 9 1.9 | |
| 新 進 出 先 の 業 種 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 49 48.5 | 8 7.9 | 40 39.6 | 4 4.0 | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 70 47.3 | 10 6.8 | 65 43.9 | 3 2.0 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 25 45.5 | 3 7.3 | 21 38.2 | 5 9.1 | |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 5 20.8 | 4 16.7 | 14 58.3 | 1 4.2 | |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 55 40.4 | 10 7.4 | 67 49.3 | 4 2.9 | |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 8 44.4 | 2 11.1 | 8 44.4 | - | |
| | 転 入 者 の 業 主 に 関 連 し た | 91 100.0 | 35 38.5 | 10 11.0 | 43 47.3 | 3 3.3 | |
| 新 事 業 展 開 に 関 連 し た 業 種 に 関 連 し た | 良い影響があった | 458 100.0 | 205 44.8 | 36 7.9 | 206 45.0 | 11 2.4 | |
| | どちらともいえない | 17 100.0 | 9 48.9 | 2 5.7 | 6 42.6 | 2 2.8 | |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 9 52.9 | 2 11.8 | 6 35.3 | - | |
| 新 事 業 展 開 に 伴 う 業 態 の 変 化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 113 50.7 | 17 7.6 | 88 39.5 | 5 2.2 | |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 56 47.1 | 8 6.7 | 51 42.9 | 4 3.4 | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 67 42.1 | 13 8.2 | 72 45.3 | 7 4.4 | |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 22 51.2 | 2 2.3 | 17 39.5 | 3 7.0 | |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 26 60.5 | 3 7.0 | 13 30.2 | 1 2.3 | |
| | その他 | 9 100.0 | 3 33.3 | 2 22.2 | 4 44.4 | - | |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 193 47.0 | 24 5.8 | 187 45.5 | 7 1.7 | |
| | 機 関 お 外 の 有 限 公 司 に 関 連 し た | 788 100.0 | 365 46.3 | 53 6.7 | 348 44.2 | 22 2.8 | |
| | 機 関 お 外 の 有 限 公 司 に 関 連 し た | 連携したことがある | 301 100.0 | 137 45.5 | 22 7.3 | 136 45.2 | 6 2.0 |
| | | 連携したことはないが、連携を検討している | 896 100.0 | 449 50.1 | 45 5.0 | 379 42.3 | 23 2.6 |
| 連携したことはない、連携する予定もない | | 896 100.0 | 449 50.1 | 45 5.0 | 379 42.3 | 23 2.6 | |

中途採用人数（2013年度）

| 合計 | 1人 | 2人 | 3～4人 | 5～9人 | 10人以上 | 無回答 |
|--------------|-------------|-------------|-------------|------------|-----------|-----------|
| 893 100.0 | 334 37.4 | 237 26.5 | 173 19.4 | 93 10.4 | 36 4.0 | 20 2.2 |
| 101 100.0 | 44 43.6 | 25 24.8 | 20 19.8 | 8 7.9 | 3 3.0 | 1 1.0 |
| 37 100.0 | 12 32.4 | 7 18.9 | 6 16.2 | 6 16.2 | 5 13.5 | 1 2.7 |
| 27 100.0 | 7 25.9 | 10 37.0 | 5 18.5 | 3 11.1 | 1 3.7 | 1 3.7 |
| 240 100.0 | 78 32.5 | 69 28.8 | 59 24.6 | 22 9.2 | 5 2.1 | 7 2.9 |
| 31 100.0 | 16 51.6 | 6 19.4 | 6 19.4 | 2 6.5 | - | 1 3.2 |
| 72 100.0 | 25 34.7 | 31 43.1 | 11 15.3 | 4 5.6 | - | 1 1.4 |
| 40 100.0 | 18 45.0 | 7 17.5 | 10 25.0 | 5 12.5 | - | - |
| 34 100.0 | 12 35.3 | 5 14.7 | 7 20.6 | 3 8.8 | 4 11.8 | 3 8.8 |
| 103 100.0 | 47 45.6 | 28 27.2 | 18 17.5 | 5 4.9 | 3 2.9 | 2 1.9 |
| 9 100.0 | 4 44.4 | 2 22.2 | 2 22.2 | - | 1 11.1 | - |
| 155 100.0 | 49 31.6 | 38 24.5 | 22 14.2 | 35 22.6 | 10 6.5 | 1 0.6 |
| 41 100.0 | 20 48.8 | 9 22.0 | 7 17.1 | - | 4 9.8 | 1 2.4 |
| 3 100.0 | 2 66.7 | - | - | - | - | 1 33.3 |
| 784 100.0 | 297 37.9 | 215 27.4 | 155 19.8 | 76 9.7 | 23 2.9 | 18 2.3 |
| 47 100.0 | 14 29.8 | 10 21.3 | 9 19.1 | 6 12.8 | 7 14.9 | 2 2.1 |
| 16 100.0 | 2 12.5 | 3 18.8 | - | 7 43.8 | 4 25.0 | - |
| 313 100.0 | 105 33.5 | 63 20.1 | 63 20.1 | 55 17.6 | 17 5.4 | 10 3.2 |
| 422 100.0 | 167 39.6 | 127 30.1 | 77 18.2 | 26 6.2 | 16 3.8 | 9 2.1 |
| 110 100.0 | 41 37.3 | 35 31.8 | 25 22.7 | 6 5.5 | 2 1.8 | 1 0.9 |
| 7 100.0 | 2 28.6 | 2 42.9 | 3 43.3 | 1 14.3 | - | - |
| 76 100.0 | 33 43.4 | 19 25.0 | 15 19.7 | 2 2.6 | 4 5.3 | 3 3.9 |
| 280 100.0 | 108 38.6 | 82 29.3 | 55 19.6 | 24 8.6 | 6 2.1 | 5 1.8 |
| 294 100.0 | 102 34.7 | 69 23.5 | 60 20.4 | 40 13.6 | 16 5.4 | 7 2.4 |
| 155 100.0 | 50 37.0 | 40 29.6 | 21 15.6 | 21 11.1 | 6 4.4 | 6 2.2 |
| 25 100.0 | 4 16.0 | 8 32.0 | 5 20.0 | 6 24.0 | 2 8.0 | - |
| 272 100.0 | 101 37.1 | 70 25.7 | 54 19.9 | 29 10.7 | 10 3.7 | 8 2.9 |
| 150 100.0 | 36 44.4 | 31 24.6 | 18 14.3 | 13 10.3 | 5 4.0 | 3 2.4 |
| 492 100.0 | 174 35.4 | 136 27.6 | 101 20.5 | 51 10.4 | 21 4.3 | 9 1.8 |
| 212 100.0 | 80 37.7 | 54 25.5 | 40 18.9 | 25 11.8 | 8 3.8 | 5 2.4 |
| 181 100.0 | 73 40.3 | 46 25.4 | 32 17.7 | 17 9.4 | 7 3.9 | 6 3.3 |
| 40 100.0 | 18 45.0 | 8 20.0 | 7 17.5 | 3 7.5 | 1 2.5 | 3 7.5 |
| 65 100.0 | 30 46.2 | 11 16.9 | 15 23.1 | 4 3.1 | 4 6.2 | 3 4.6 |
| 21 100.0 | 9 42.9 | 9 14.3 | 4 19.0 | 5 9.5 | 2 9.5 | 1 4.8 |
| 14 100.0 | 3 21.4 | 6 42.9 | 2 14.3 | 1 7.1 | - | 2 14.3 |
| 67 100.0 | 19 28.4 | 23 34.3 | 14 20.9 | 6 9.0 | 2 3.0 | 3 4.5 |
| 8 100.0 | 3 37.5 | 2 25.0 | - | 3 37.5 | - | - |
| 43 100.0 | 16 37.2 | 12 27.9 | 8 18.6 | 4 9.3 | 2 4.7 | 3 2.3 |
| 334 100.0 | 132 39.5 | 84 25.1 | 60 18.0 | 35 10.5 | 13 3.9 | 10 3.0 |
| 206 100.0 | 74 35.9 | 53 25.7 | 42 20.4 | 20 9.7 | 9 4.4 | 8 3.9 |
| 150 100.0 | 62 41.3 | 41 27.3 | 23 15.3 | 18 12.0 | 4 2.7 | 2 1.3 |
| 6 100.0 | 3 50.0 | 1 16.7 | 2 33.3 | - | - | - |
| 88 100.0 | 40 45.5 | 18 20.5 | 14 15.9 | 12 13.6 | 6 6.8 | 2 2.3 |
| 51 100.0 | 16 31.4 | 14 27.5 | 10 19.6 | 7 13.7 | 2 3.9 | 3 3.9 |
| 72 100.0 | 22 30.6 | 23 31.9 | 11 15.3 | 14 19.4 | 2 2.8 | - |
| 17 100.0 | 11 64.7 | 1 5.9 | 3 17.6 | - | - | 2 11.8 |
| 13 100.0 | 7 53.8 | 6 46.2 | 1 7.7 | 1 7.7 | - | - |
| 4 100.0 | 2 50.0 | - | 1 25.0 | 1 25.0 | - | - |
| 187 100.0 | 71 38.0 | 53 28.3 | 38 20.3 | 13 7.0 | 7 3.7 | 5 2.7 |
| 348 100.0 | 128 36.8 | 97 27.9 | 63 18.1 | 39 11.2 | 14 4.0 | 7 2.0 |
| 136 100.0 | 58 42.6 | 33 24.3 | 22 16.2 | 13 9.6 | 6 4.4 | 4 2.9 |
| 379 100.0 | 137 36.1 | 98 25.9 | 83 21.9 | 39 10.3 | 14 3.7 | 8 2.1 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問3-1 過去3年間の中途・技能系正社員の募集・採用に関する考え（a 求人に対する応募が少ない）

| | | 合計 | そう思う | どちらか かといえ ばそう 思う | どちらか かといえ ばそう 思わ ない | そう思 わな い | 無回答 | そう思 う | そう思 わ ない | 無回答 |
|--|-----------------------|---------------|---------------|---------------------------|---------------------------------|----------------|-------------|-------------|----------------|-------------|
| 合計 | | 1245 100.0 | 230 18.5 | 353 28.4 | 303 24.3 | 306 24.6 | 53 4.3 | 583 46.8 | 609 48.9 | 53 4.3 |
| 業 種 | プラスチック製品製造業 | 138 100.0 | 30 21.7 | 39 28.3 | 30 21.7 | 33 23.9 | 6 4.3 | 69 50.0 | 63 45.7 | 6 4.3 |
| | 鉄鋼業 | 57 100.0 | 11 19.3 | 16 28.1 | 13 22.8 | 16 28.1 | 1 1.8 | 27 47.4 | 29 50.9 | 1 1.8 |
| | 非鉄金属製造業 | 36 100.0 | 4 11.1 | 9 25.0 | 9 25.0 | 14 38.9 | 9 25.0 | 13 36.1 | 23 63.9 | - |
| | 金属製品製造業 | 322 100.0 | 67 20.8 | 105 32.6 | 70 21.7 | 64 19.9 | 16 5.0 | 172 53.4 | 134 41.6 | 16 5.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 51 100.0 | 10 19.6 | 19 37.3 | 15 29.4 | 15 29.4 | 1 2.0 | 20 39.2 | 30 58.8 | 1 2.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 96 100.0 | 18 18.8 | 25 26.0 | 31 32.3 | 20 20.8 | 2 2.1 | 43 44.8 | 51 53.1 | 2 2.1 |
| | 業務用機械器具製造業 | 66 100.0 | 9 13.6 | 21 31.8 | 12 18.2 | 21 31.8 | 3 4.5 | 30 45.5 | 33 50.0 | 3 4.5 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 53 100.0 | 7 13.2 | 20 37.7 | 12 22.6 | 11 20.8 | 3 5.7 | 27 50.9 | 23 43.4 | 3 5.7 |
| | 電気機械器具製造業 | 155 100.0 | 24 15.5 | 40 25.8 | 34 21.9 | 50 32.3 | 7 4.5 | 64 41.3 | 84 54.2 | 7 4.5 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 14 100.0 | 1 7.1 | 2 14.3 | 8 57.1 | 3 21.4 | - | 3 21.4 | 11 78.6 | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 197 100.0 | 40 20.3 | 53 26.9 | 44 22.3 | 48 24.4 | 12 6.1 | 93 47.2 | 92 46.7 | 12 6.1 |
| | 化学工業 | 57 100.0 | 9 15.8 | 11 19.3 | 20 35.1 | 15 26.3 | 2 3.5 | 20 35.1 | 35 61.4 | 2 3.5 |
| | その他 | 3 100.0 | - | 2 66.7 | - | 1 33.3 | - | 2 66.7 | 1 33.3 | - |
| | 従 業 員 規 模 | 300人未満 | 1092 100.0 | 208 19.0 | 322 29.5 | 266 24.4 | 247 22.6 | 49 4.5 | 530 48.5 | 513 47.0 |
| 300～999人 | | 71 100.0 | 7 9.9 | 16 22.5 | 15 21.1 | 31 43.7 | 2 2.8 | 23 32.4 | 46 64.8 | 2 2.8 |
| 1000人以上 | | 22 100.0 | 1 4.5 | 4 18.2 | 5 22.7 | 12 54.5 | - | 5 22.7 | 17 77.3 | - |
| 生 産 も 形 近 い | 量産中心 | 451 100.0 | 79 17.5 | 128 28.4 | 111 24.6 | 116 25.7 | 17 3.8 | 207 45.9 | 227 50.3 | 17 3.8 |
| | 多品種少量生産中心 | 369 100.0 | 108 29.0 | 165 44.5 | 131 35.5 | 139 37.7 | 26 7.1 | 273 74.0 | 270 73.2 | 26 7.1 |
| | 試作開発中心 | 159 100.0 | 30 18.9 | 45 28.3 | 42 26.4 | 34 21.4 | 8 5.0 | 75 47.2 | 76 47.8 | 8 5.0 |
| | その他 | 11 100.0 | 1 9.1 | 4 36.4 | 4 36.4 | 1 9.1 | 1 9.1 | 5 45.5 | 5 45.5 | 1 9.1 |
| 4 0 歳 社 員 の 割 合 の 技 能 系 | 30%未満 | 114 100.0 | 27 23.7 | 37 32.5 | 23 20.2 | 22 19.3 | 3 4.4 | 64 56.1 | 45 39.5 | 3 4.4 |
| | 30%以上50%未満 | 378 100.0 | 70 18.5 | 118 31.2 | 95 25.1 | 80 21.2 | 15 4.0 | 188 49.7 | 175 46.3 | 15 4.0 |
| | 50%以上70%未満 | 424 100.0 | 63 14.9 | 120 28.3 | 98 23.3 | 128 30.2 | 15 3.5 | 183 43.2 | 226 53.3 | 15 3.5 |
| | 70%以上90%未満 | 181 100.0 | 34 18.8 | 45 24.9 | 45 24.9 | 39 21.5 | 13 7.2 | 79 43.6 | 89 49.2 | 13 7.2 |
| | 90%以上 | 37 100.0 | 10 27.0 | 10 27.0 | 9 24.3 | 8 21.6 | - | 20 54.1 | 17 45.9 | - |
| 開 発 の 状 況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 376 100.0 | 62 16.5 | 100 26.6 | 94 25.0 | 98 26.1 | 22 5.9 | 162 43.1 | 192 51.1 | 22 5.9 |
| | 新事業の展開を検討中 | 183 100.0 | 32 17.5 | 37 31.1 | 42 23.0 | 41 22.4 | 11 6.0 | 89 48.6 | 83 45.4 | 11 6.0 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 680 100.0 | 133 19.6 | 195 28.7 | 167 24.6 | 165 24.3 | 20 2.9 | 328 48.2 | 332 48.8 | 20 2.9 |
| の 業 展 開 に 関 する 考 え | 既存の産業分野で新事業を展開 | 293 100.0 | 52 17.7 | 83 28.3 | 75 25.6 | 72 24.6 | 11 3.8 | 135 46.1 | 147 50.2 | 11 3.8 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 257 100.0 | 41 16.0 | 72 28.0 | 58 22.6 | 64 24.9 | 22 8.6 | 113 44.0 | 122 47.5 | 22 8.6 |
| 新 産 業 先 の 分 野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 62 100.0 | 13 21.0 | 18 29.0 | 12 19.4 | 14 22.6 | 5 8.1 | 31 50.0 | 26 41.9 | 3 8.1 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 93 100.0 | 12 12.9 | 26 28.0 | 27 29.0 | 22 23.7 | 6 6.5 | 38 40.9 | 49 52.7 | 6 6.5 |
| | 次世代自動車関連分野 | 31 100.0 | 15 48.4 | 8 25.8 | 8 25.8 | 8 25.8 | 2 6.5 | 13 41.9 | 16 51.6 | 2 6.5 |
| | 宇宙開発関連分野 | 18 100.0 | 4 22.2 | 5 27.8 | 2 11.1 | 2 11.1 | 5 27.8 | 9 50.0 | 7 38.9 | 2 11.1 |
| | その他(製造業) | 87 100.0 | 18 20.7 | 23 26.4 | 17 19.5 | 22 25.3 | 7 8.0 | 41 47.1 | 39 44.8 | 7 8.0 |
| | その他(製造業以外) | 11 100.0 | - | 4 36.4 | 2 18.2 | 3 27.3 | 2 18.2 | 4 36.4 | 5 45.5 | 2 18.2 |
| 転 入 の 業 主 に 関 する 考 え | 展開前と比較して主力事業が変わった | 56 100.0 | 10 17.9 | 17 30.4 | 16 28.6 | 11 19.6 | 2 3.6 | 27 48.2 | 27 48.2 | 2 3.6 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 477 100.0 | 81 17.0 | 131 27.5 | 114 23.9 | 123 25.8 | 28 5.9 | 212 44.4 | 237 49.7 | 28 5.9 |
| 新 産 業 先 の 影 響 | 良い影響があった | 292 100.0 | 46 15.8 | 82 28.1 | 76 26.0 | 78 26.7 | 10 3.4 | 128 43.8 | 154 52.7 | 10 3.4 |
| | どちらともいえない | 203 100.0 | 36 17.7 | 51 25.6 | 51 25.1 | 46 22.7 | 18 8.9 | 88 43.3 | 97 47.8 | 18 8.9 |
| | 悪い影響があった | 12 100.0 | 2 16.7 | 7 58.3 | 3 25.0 | - | - | 9 75.0 | 3 25.0 | - |
| 新 産 業 先 の 変 化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 133 100.0 | 21 15.8 | 38 28.6 | 32 24.1 | 36 27.1 | 6 4.5 | 59 44.4 | 68 51.1 | 6 4.5 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 74 100.0 | 13 17.6 | 23 31.1 | 23 31.1 | 16 21.6 | 4 5.4 | 36 48.6 | 34 45.9 | 4 5.4 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 105 100.0 | 24 22.9 | 31 29.5 | 25 23.8 | 19 18.1 | 6 5.7 | 55 52.4 | 44 41.9 | 6 5.7 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 25 100.0 | 2 8.0 | 9 36.0 | 8 32.0 | 5 20.0 | 1 4.0 | 11 44.0 | 13 52.0 | 1 4.0 |
| | 研究開発業務に特化 | 22 100.0 | 3 13.6 | 8 36.4 | 5 22.7 | 5 22.7 | 1 4.5 | 11 50.0 | 10 45.5 | 1 4.5 |
| | その他 | 6 100.0 | 2 33.3 | 1 16.7 | - | 2 33.3 | 1 16.7 | 3 50.0 | 2 33.3 | 1 16.7 |
| | 業態は変化していない | 251 100.0 | 37 14.7 | 65 25.9 | 66 26.3 | 67 26.7 | 16 6.4 | 102 40.6 | 133 53.0 | 16 6.4 |
| 機 関 に 関 する 考 え | 連携したことがある | 496 100.0 | 81 16.3 | 118 23.8 | 136 27.4 | 136 27.4 | 25 5.0 | 199 40.1 | 272 54.8 | 25 5.0 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 183 100.0 | 35 19.1 | 60 32.8 | 49 26.8 | 33 18.0 | 6 3.3 | 95 51.9 | 82 44.8 | 6 3.3 |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 521 100.0 | 102 19.6 | 161 30.9 | 109 20.9 | 128 24.6 | 21 4.0 | 263 50.5 | 237 45.5 | 21 4.0 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問3-1 過去3年間の中途・技能系正社員の募集・採用に関する考え（b求めているレベルの人材が採用できない）

| | | 合計 | そう思う | どちらか といえば そう思う | どちらか といえば そう思わ ない | そう思わ ない | 無回答 | そう思う | そう思わ ない | 無回答 |
|--|------------------------|---------------|---------------|----------------------|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 合計 | | 1245 100.0 | 283 22.7 | 476 38.2 | 273 21.9 | 176 14.1 | 37 3.0 | 769 61.0 | 449 36.1 | 37 3.0 |
| 業 種 | プラスチック製品製造業 | 138 100.0 | 35 25.4 | 46 33.3 | 30 21.7 | 22 15.9 | 5 3.6 | 81 58.7 | 52 37.7 | 5 3.6 |
| | 鉄鋼業 | 57 100.0 | 11 19.3 | 18 31.6 | 19 33.3 | 8 14.0 | 1 1.8 | 29 50.9 | 27 47.4 | 1 1.8 |
| | 非鉄金属製造業 | 36 100.0 | 7 19.4 | 14 38.9 | 7 19.4 | 7 19.4 | 1 2.8 | 21 58.3 | 14 38.9 | 1 2.8 |
| | 金属製品製造業 | 322 100.0 | 85 26.4 | 126 39.1 | 65 20.2 | 34 10.6 | 12 3.7 | 211 65.5 | 99 30.7 | 12 3.7 |
| | はん用機械器具製造業 | 51 100.0 | 10 19.6 | 20 39.2 | 13 25.5 | 6 11.8 | 2 3.9 | 30 58.8 | 19 37.3 | 2 3.9 |
| | 生産用機械器具製造業 | 96 100.0 | 23 24.0 | 33 34.4 | 24 25.0 | 14 14.6 | 2 2.1 | 56 58.3 | 38 39.6 | 2 2.1 |
| | 業務用機械器具製造業 | 66 100.0 | 10 15.2 | 27 40.9 | 16 24.2 | 12 18.2 | 1 1.5 | 37 56.1 | 28 42.4 | 1 1.5 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 53 100.0 | 8 15.1 | 23 43.4 | 13 24.5 | 7 13.2 | 2 3.8 | 31 58.5 | 20 37.7 | 2 3.8 |
| | 電気機械器具製造業 | 155 100.0 | 34 21.9 | 61 39.4 | 26 16.8 | 31 20.0 | 3 1.9 | 95 61.3 | 57 36.8 | 3 1.9 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 14 100.0 | 1 7.1 | 7 50.0 | 5 35.7 | 1 7.1 | - | 8 57.1 | 6 42.9 | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 197 100.0 | 47 23.9 | 79 40.1 | 37 18.8 | 26 13.2 | 8 4.1 | 126 64.0 | 63 32.0 | 8 4.1 |
| | 化学工業 | 57 100.0 | 10 17.5 | 21 36.8 | 18 31.6 | 8 14.0 | - | 31 54.4 | 26 45.6 | - |
| | その他 | 3 100.0 | 2 66.7 | 1 33.3 | - | - | - | 3 100.0 | - | - |
| | 従 業 員 規 模 | 300人未満 | 1092 100.0 | 256 23.4 | 427 39.1 | 239 21.9 | 135 12.4 | 35 3.2 | 683 62.5 | 374 34.2 |
| 300～999人 | | 71 100.0 | 7 9.9 | 23 32.4 | 20 28.2 | 21 29.6 | - | 30 42.3 | 41 57.7 | - |
| 1000人以上 | | 22 100.0 | 1 4.5 | 8 36.4 | 4 18.2 | 9 40.9 | - | 9 40.9 | 13 59.1 | - |
| 生 産 も 形 近 い | 量産中心 | 451 100.0 | 101 22.4 | 180 39.9 | 94 20.8 | 66 14.6 | 10 2.2 | 281 62.3 | 160 35.5 | 10 2.2 |
| | 多品種少量生産中心 | 569 100.0 | 122 21.4 | 223 39.2 | 135 23.7 | 72 12.7 | 17 3.0 | 345 60.6 | 207 36.4 | 17 3.0 |
| | 試作開発中心 | 159 100.0 | 42 26.4 | 60 31.4 | 33 20.8 | 26 16.4 | 8 5.0 | 92 57.9 | 59 37.1 | 8 5.0 |
| | その他 | 11 100.0 | 3 27.3 | 4 36.4 | 2 18.2 | 1 9.1 | 1 9.1 | 7 63.6 | 3 27.3 | 1 9.1 |
| 4 0 歳 社 員 の 割 合 | 30%未満 | 114 100.0 | 31 27.2 | 47 41.2 | 17 14.9 | 14 12.3 | 5 4.4 | 78 68.4 | 31 27.2 | 5 4.4 |
| | 30%以上50%未満 | 378 100.0 | 97 25.7 | 136 36.0 | 92 24.3 | 43 11.4 | 10 2.6 | 233 61.6 | 135 35.7 | 10 2.6 |
| | 50%以上70%未満 | 424 100.0 | 75 17.7 | 172 40.6 | 95 22.4 | 73 17.2 | 9 2.1 | 247 58.3 | 168 39.6 | 9 2.1 |
| | 70%以上90%未満 | 181 100.0 | 39 21.5 | 69 38.1 | 42 23.2 | 23 12.7 | 8 4.4 | 108 59.7 | 65 35.9 | 8 4.4 |
| | 90%以上 | 37 100.0 | 5 13.5 | 21 56.8 | 7 18.9 | 4 10.8 | - | 26 70.3 | 11 29.7 | - |
| 開 発 の 状 況 | 新事業を展開していることがある、または展開中 | 376 100.0 | 80 21.3 | 138 36.7 | 94 25.0 | 52 13.8 | 12 3.2 | 218 58.0 | 146 38.8 | 12 3.2 |
| | 新事業の展開を検討中 | 183 100.0 | 49 26.8 | 73 39.9 | 31 16.9 | 22 12.0 | 8 4.4 | 122 66.7 | 53 29.0 | 8 4.4 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 680 100.0 | 153 22.5 | 262 38.5 | 147 21.6 | 101 14.9 | 17 2.5 | 415 61.0 | 248 36.5 | 17 2.5 |
| の 業 展 開 に 関 連 し た 業 種 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 293 100.0 | 66 22.5 | 113 38.6 | 74 25.3 | 34 11.6 | 6 2.0 | 179 61.1 | 108 36.9 | 6 2.0 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 257 100.0 | 61 23.7 | 95 37.0 | 50 19.5 | 38 14.8 | 13 5.1 | 156 60.7 | 88 34.2 | 13 5.1 |
| 新 産 業 先 の 分 野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 62 100.0 | 16 25.8 | 25 40.3 | 11 17.7 | 8 12.9 | 2 3.2 | 41 66.1 | 19 30.6 | 2 3.2 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 93 100.0 | 21 22.6 | 33 35.5 | 19 20.4 | 15 16.1 | 5 5.4 | 54 58.1 | 34 36.6 | 5 5.4 |
| | 次世代自動車関連分野 | 31 100.0 | 7 22.6 | 12 39.0 | 7 22.6 | 5 16.1 | - | 19 61.3 | 12 38.7 | - |
| | 宇宙開発関連分野 | 18 100.0 | 5 27.8 | 8 44.4 | 1 5.6 | 4 22.2 | - | 13 72.2 | 5 27.8 | - |
| | その他(製造業) | 87 100.0 | 23 26.4 | 29 33.3 | 19 21.8 | 11 12.6 | 5 5.7 | 52 59.8 | 30 34.5 | 5 5.7 |
| | その他(製造業以外) | 11 100.0 | 2 18.2 | 5 45.5 | 2 18.2 | 1 9.1 | 1 9.1 | 7 63.6 | 3 27.3 | 1 9.1 |
| 転 入 者 の 業 主 に 関 する 考 え | 展開前と比較して主力事業が変わった | 56 100.0 | 13 23.2 | 15 26.8 | 21 37.5 | 7 12.5 | - | 28 50.0 | 28 50.0 | - |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 477 100.0 | 108 22.6 | 188 39.4 | 99 20.8 | 64 13.4 | 18 3.8 | 296 62.1 | 163 34.2 | 18 3.8 |
| 新 産 業 先 の 影 響 | 良い影響があった | 292 100.0 | 61 20.9 | 107 36.6 | 80 27.4 | 42 14.4 | 2 0.7 | 168 57.5 | 122 41.8 | 2 0.7 |
| | どちらともいえない | 203 100.0 | 53 26.1 | 79 38.9 | 36 17.7 | 21 10.3 | 14 6.9 | 132 65.0 | 57 28.1 | 14 6.9 |
| | 悪い影響があった | 12 100.0 | 2 16.7 | 6 50.0 | 2 16.7 | 2 16.7 | - | 8 66.7 | 4 33.3 | - |
| 新 産 業 先 の 業 態 の 変 化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 133 100.0 | 34 25.6 | 42 31.6 | 36 27.1 | 16 12.0 | 5 3.8 | 76 57.1 | 52 39.1 | 5 3.8 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 74 100.0 | 17 23.0 | 28 37.8 | 17 23.0 | 10 13.5 | 2 2.7 | 45 60.8 | 27 36.5 | 2 2.7 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 105 100.0 | 29 27.6 | 40 38.1 | 26 24.8 | 9 8.6 | 1 1.0 | 69 65.7 | 35 33.3 | 1 1.0 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 25 100.0 | 5 20.0 | 7 28.0 | 6 24.0 | 7 28.0 | - | 12 48.0 | 13 52.0 | - |
| | 研究開発業務に特化 | 22 100.0 | 7 31.8 | 7 31.8 | 5 22.7 | 3 13.6 | - | 14 63.6 | 8 36.4 | - |
| | その他 | 6 100.0 | 3 50.0 | 1 16.7 | 1 16.7 | 1 16.7 | - | 4 66.7 | 2 33.3 | - |
| | 業態は変化していない | 251 100.0 | 46 18.3 | 108 43.0 | 51 20.3 | 35 13.9 | 11 4.4 | 154 61.4 | 86 34.3 | 11 4.4 |
| 機 関 外 へ の 機 関 連 の 考 え | 連携したことがある | 496 100.0 | 100 20.2 | 179 36.1 | 125 25.2 | 77 15.5 | 15 3.0 | 279 56.3 | 202 40.7 | 15 3.0 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 183 100.0 | 47 25.7 | 74 40.4 | 40 21.9 | 16 8.7 | 6 3.3 | 121 66.1 | 56 30.6 | 6 3.3 |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 521 100.0 | 122 23.4 | 209 40.1 | 100 19.2 | 75 14.4 | 15 2.9 | 331 63.5 | 175 33.6 | 15 2.9 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問3-2 技能系正社員を中途採用する際に重視したこと (M.A.)

| | | 合計 | ものづくりに関する知識・技能の水準 | 設計に関する知識・能力の水準 | IT(情報技術)に関する知識・能力の水準 | 検定・資格の有無 | 管理・監督職の経験 | 営業・接客の経験 | コミュニケーション能力 | その他 | 無回答 |
|-------------------|-----------------------|---------------|-------------------|----------------|----------------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|
| 合計 | | 1245 100.0 | 978 78.6 | 262 21.0 | 69 5.5 | 214 17.2 | 118 9.5 | 37 3.0 | 705 56.6 | 183 14.7 | 39 3.1 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 138 100.0 | 101 73.2 | 21 15.2 | 7 5.1 | 18 13.0 | 16 11.6 | 2 1.4 | 83 60.1 | 23 16.7 | 6 3.6 |
| | 鉄鋼業 | 57 100.0 | 35 61.4 | 4 7.0 | - | 12 21.1 | 2 3.5 | - | 35 61.4 | 11 19.3 | 1 1.8 |
| | 非鉄金属製造業 | 36 100.0 | 27 75.0 | 4 11.1 | - | 10 27.8 | 4 11.1 | - | 22 61.1 | 8 22.2 | - |
| | 金属製品製造業 | 322 100.0 | 250 77.6 | 60 18.6 | 15 4.7 | 60 18.6 | 23 7.1 | 13 4.0 | 185 57.5 | 59 18.3 | 9 2.8 |
| | はん用機械器具製造業 | 51 100.0 | 44 86.3 | 9 17.6 | 2 3.9 | 13 25.5 | 3 5.9 | 2 3.9 | 26 51.0 | 4 7.8 | 3 5.9 |
| | 生産用機械器具製造業 | 96 100.0 | 86 89.6 | 43 44.8 | 6 6.3 | 16 16.7 | 7 7.3 | 5 5.2 | 50 52.1 | 10 10.4 | 2 2.1 |
| | 業務用機械器具製造業 | 66 100.0 | 53 80.3 | 21 31.8 | 4 6.1 | 11 16.7 | 6 9.1 | 2 3.0 | 29 43.9 | 4 6.1 | 4 6.1 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 53 100.0 | 41 77.4 | 12 22.6 | 4 7.5 | 4 7.5 | 5 9.4 | 4 7.5 | 31 58.5 | 7 13.2 | 2 3.8 |
| | 電気機械器具製造業 | 155 100.0 | 131 84.5 | 47 30.3 | 16 10.3 | 23 14.8 | 15 9.7 | 6 3.9 | 86 55.5 | 20 12.9 | 1 0.6 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 14 100.0 | 11 78.6 | 5 35.7 | 3 21.4 | - | 1 7.1 | - | 7 50.0 | - | 1 7.1 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 197 100.0 | 156 79.2 | 26 13.2 | 7 3.6 | 32 16.2 | 29 14.7 | 2 1.0 | 114 57.9 | 28 14.2 | 9 4.6 |
| | 化学工業 | 57 100.0 | 40 70.2 | 8 14.0 | 5 8.8 | 13 22.8 | 7 12.3 | 1 1.8 | 34 59.6 | 9 15.8 | 2 3.5 |
| | その他 | 3 100.0 | 3 100.0 | 2 66.7 | - | 2 66.7 | - | - | 3 100.0 | - | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1092 100.0 | 867 79.4 | 222 20.3 | 58 5.3 | 184 16.8 | 100 9.2 | 32 2.9 | 607 55.6 | 168 14.5 |
| 300～999人 | | 71 100.0 | 54 76.1 | 17 23.9 | 4 5.6 | 11 15.5 | 7 9.9 | 1 1.4 | 49 69.0 | 13 18.3 | 3 4.2 |
| 1000人以上 | | 22 100.0 | 18 81.8 | 7 31.8 | 2 9.1 | 6 27.3 | 3 13.6 | - | 15 68.2 | 2 9.1 | 1 4.5 |
| 生最産も形近しい | | 451 100.0 | 347 76.9 | 63 14.0 | 23 5.1 | 74 16.4 | 50 11.1 | 11 2.4 | 271 60.1 | 74 16.4 | 10 2.2 |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 114 100.0 | 98 86.0 | 38 33.3 | 9 7.9 | 17 14.9 | 13 11.4 | 5 4.4 | 57 50.0 | 15 13.2 | 3 2.6 |
| | 30%以上50%未満 | 378 100.0 | 302 79.9 | 87 23.0 | 25 6.6 | 58 15.3 | 31 8.2 | 9 2.4 | 198 52.4 | 46 12.2 | 11 2.9 |
| | 50%以上70%未満 | 424 100.0 | 343 80.9 | 76 17.9 | 21 5.0 | 79 18.6 | 40 9.4 | 15 3.5 | 257 60.6 | 61 14.4 | 12 2.8 |
| | 70%以上90%未満 | 181 100.0 | 125 69.1 | 29 16.0 | 6 3.3 | 34 18.8 | 16 8.8 | 2 1.1 | 107 59.1 | 38 21.0 | 7 3.9 |
| | 90%以上 | 37 100.0 | 27 73.0 | 8 21.6 | 1 2.7 | 4 10.8 | 5 13.5 | - | 21 56.8 | 6 16.2 | 1 2.7 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 376 100.0 | 302 80.3 | 98 26.1 | 25 6.6 | 64 17.0 | 39 10.4 | 17 4.5 | 201 53.5 | 59 15.7 | 16 4.0 |
| | 新事業の展開を検討中 | 183 100.0 | 153 83.6 | 45 24.6 | 16 8.7 | 40 21.9 | 18 9.8 | 6 3.3 | 102 55.7 | 24 13.1 | 6 3.3 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 680 100.0 | 519 76.3 | 118 17.4 | 28 4.1 | 110 16.2 | 60 8.8 | 14 2.1 | 399 58.7 | 99 14.6 | 18 2.6 |
| の業展展有変分う開事無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 293 100.0 | 232 79.2 | 64 21.8 | 14 4.8 | 48 16.4 | 21 7.2 | 9 3.1 | 166 56.7 | 42 14.3 | 10 3.4 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 257 100.0 | 215 83.7 | 30 11.7 | 10 3.9 | 27 10.5 | 35 13.6 | 14 5.4 | 134 52.1 | 39 15.2 | 10 3.9 |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 62 100.0 | 54 87.1 | 26 41.9 | 12 19.4 | 9 14.5 | 9 14.5 | 4 6.5 | 33 53.2 | 9 14.5 | 2 3.2 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 93 100.0 | 80 86.0 | 32 34.4 | 11 11.8 | 28 30.1 | 15 16.1 | 7 7.5 | 51 54.8 | 12 12.9 | 4 4.3 |
| | 次世代自動車関連分野 | 31 100.0 | 28 90.3 | 3 9.7 | 2 6.5 | 7 22.6 | 8 25.8 | 4 12.9 | 20 64.5 | 4 12.9 | 1 3.2 |
| | 宇宙開発関連分野 | 18 100.0 | 16 88.9 | 8 44.4 | 2 11.1 | 4 22.2 | 4 22.2 | 3 16.7 | 13 72.2 | 5 27.8 | - |
| | その他(製造業) | 87 100.0 | 68 78.2 | 21 24.1 | 7 8.0 | 16 18.4 | 7 8.0 | 3 3.4 | 44 50.6 | 19 21.8 | 4 4.6 |
| | その他(製造業以外) | 11 100.0 | 11 100.0 | 1 9.1 | 1 9.1 | 1 9.1 | 1 9.1 | 1 9.1 | 4 36.4 | 1 9.1 | - |
| 転力伴展新有換事う開事業の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 56 100.0 | 49 87.5 | 14 25.0 | 5 8.9 | 14 25.0 | 9 16.1 | 7 12.5 | 28 50.0 | 4 7.1 | 2 3.6 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 477 100.0 | 383 80.3 | 124 26.0 | 35 7.3 | 86 18.0 | 44 9.2 | 15 3.1 | 263 55.1 | 72 15.1 | 19 4.0 |
| に新よ事影影展開 | 良い影響があった | 292 100.0 | 236 80.8 | 26 9.0 | 25 8.6 | 58 19.9 | 30 10.3 | 15 5.1 | 165 56.5 | 52 17.8 | 9 3.1 |
| | どちらともいえない | 203 100.0 | 165 81.3 | 48 23.6 | 11 5.4 | 35 17.2 | 25 12.3 | 7 3.4 | 104 51.2 | 22 10.8 | 11 5.4 |
| | 悪い影響があった | 12 100.0 | 9 75.0 | 3 25.0 | 1 8.3 | 2 16.7 | 1 8.3 | - | 6 50.0 | 2 16.7 | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 133 100.0 | 108 81.2 | 50 37.6 | 16 12.0 | 22 16.5 | 9 6.8 | 6 4.6 | 55 41.4 | 15 11.3 | 6 4.5 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 74 100.0 | 63 85.1 | 31 41.9 | 12 16.2 | 12 16.2 | 12 16.2 | 7 9.5 | 39 52.7 | 7 9.5 | 4 5.4 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 105 100.0 | 92 87.6 | 32 30.5 | 10 9.5 | 18 17.1 | 13 12.4 | 11 10.5 | 65 61.9 | 10 9.5 | 1 1.0 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 25 100.0 | 21 84.0 | 5 24.0 | 5 20.0 | 5 16.0 | 1 4.0 | 1 4.0 | 9 36.0 | 1 4.0 | 1 12.0 |
| | 研究開発業務に特化 | 22 100.0 | 19 86.4 | 10 45.5 | 5 22.7 | 5 13.6 | 2 4.5 | 1 13.6 | 10 45.5 | 2 9.1 | - |
| | その他 | 6 100.0 | 6 100.0 | - | - | 2 33.3 | 2 33.3 | - | 4 66.7 | 3 50.0 | - |
| | 業態は変化していない | 251 100.0 | 195 77.7 | 44 17.5 | 9 3.6 | 50 19.9 | 24 9.6 | 5 2.0 | 144 57.4 | 45 17.9 | 10 4.0 |
| 機に社有の無 | 連携したことがある | 496 100.0 | 396 79.8 | 124 25.0 | 25 5.0 | 87 17.5 | 49 9.9 | 15 3.0 | 292 58.9 | 76 15.3 | 18 3.6 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 183 100.0 | 159 86.9 | 41 22.4 | 14 7.7 | 35 19.1 | 26 14.2 | 4 2.2 | 104 56.8 | 18 9.8 | 4 2.2 |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 521 100.0 | 390 74.9 | 84 16.1 | 27 5.2 | 86 16.5 | 40 7.7 | 18 3.5 | 284 54.5 | 81 15.5 | 16 2.9 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問2 過去3年間の新卒採用の有無、中途採用の有無、いずれかの年度の新卒又は中途採用の有無

| | 合計 | 過去3年 度のいずれ かの年 度に新卒 採用を 実施し た | 過去3年 度のいずれ かの年 度に新 卒採用 を 実施し な かった | 無回答 | 過去3年 度のいずれ かの年 度に中 途採用 を 実施し た | 過去3年 度のいずれ かの年 度に中 途採用 を 実施し な かった | 無回答 | 過去3年 度のいずれ かの年 度に新 卒採用 又は 中途採 用を 実施し た | 過去3年 度のいずれ かの年 度に新 卒採用 又は 中途採 用を 実施し な かった | 無回答 | |
|-----------------------------------|--------------------------|---|--|--------------|---|--|--------------|---|--|--------------|-------------|
| 合計 | 2058 100.0 | 1314 63.8 | 728 35.4 | 16 0.8 | 1245 60.5 | 792 38.5 | 21 1.0 | 1708 83.0 | 338 16.4 | 12 0.6 | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 114 54.8 | 93 44.7 | 1 0.5 | 138 66.3 | 67 32.2 | 3 1.4 | 169 81.3 | 38 18.3 | 1 0.5 |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 69 73.4 | 25 26.6 | - | 57 60.6 | 37 39.4 | - | 81 86.2 | 13 13.8 | - |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 39 60.0 | 23 35.4 | 3 4.6 | 36 55.4 | 26 40.0 | 3 4.6 | 52 80.0 | 10 15.4 | 4 6.2 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 293 63.7 | 162 35.2 | 5 1.1 | 322 70.0 | 133 28.9 | 5 1.1 | 395 85.9 | 60 13.0 | 1 0.2 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 53 67.1 | 26 32.9 | - | 51 64.6 | 27 34.2 | 1 1.3 | 68 86.1 | 10 12.7 | 1 1.3 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 116 67.1 | 54 31.2 | 3 1.7 | 96 55.5 | 76 43.9 | 1 0.6 | 145 83.8 | 27 15.6 | 1 0.6 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 60 59.4 | 40 39.6 | 1 1.0 | 66 65.3 | 34 33.7 | 1 1.0 | 83 82.2 | 18 17.8 | - |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 100.0 | 58 58.0 | 41 41.0 | 1 1.0 | 53 53.0 | 47 47.0 | - | 75 75.0 | 25 25.0 | - |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 180 56.8 | 137 43.2 | - | 155 48.9 | 158 49.8 | 4 1.3 | 240 75.7 | 77 24.3 | - |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 15 65.2 | 8 34.8 | - | 14 60.9 | 9 39.1 | - | 20 87.0 | 3 13.0 | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 236 77.4 | 68 22.2 | 1 0.3 | 197 64.3 | 105 33.7 | 3 1.0 | 274 89.8 | 30 9.8 | 0 0.3 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 78 61.4 | 48 37.8 | 1 0.8 | 57 44.9 | 70 55.1 | - | 102 80.3 | 25 19.7 | - |
| | その他 | 6 100.0 | 3 50.0 | 3 50.0 | - | 3 50.0 | 3 50.0 | - | 4 66.7 | 2 33.3 | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 1110 62.6 | 651 36.7 | 13 0.7 | 1092 61.6 | 668 37.7 | 14 0.8 | 1478 83.3 | 289 16.3 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 108 80.0 | 27 20.0 | - | 71 52.6 | 63 46.7 | 0 0.7 | 115 85.2 | 20 14.8 | - |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 34 94.4 | 2 5.6 | - | 22 61.1 | 14 38.9 | - | 35 97.2 | 1 2.8 | - |
| 生産形態に近い | | 731 100.0 | 498 68.1 | 231 31.6 | 2 0.3 | 451 61.7 | 276 37.8 | 4 0.5 | 627 85.8 | 103 14.1 | 1 0.1 |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 65 30.7 | 145 68.4 | 2 0.9 | 114 53.8 | 97 45.8 | 1 0.5 | 139 65.6 | 73 34.4 | - |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 352 60.1 | 232 39.6 | 2 0.3 | 378 64.5 | 202 34.5 | 6 1.0 | 494 84.3 | 90 15.4 | 0 0.3 |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 510 73.2 | 182 26.1 | 5 0.7 | 424 60.8 | 270 38.7 | 3 0.4 | 604 86.7 | 90 12.9 | 0 0.4 |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 218 77.0 | 63 22.3 | 0 0.7 | 181 64.0 | 101 35.7 | 0 0.4 | 253 89.4 | 30 10.6 | - |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 40 58.8 | 27 39.7 | 1 1.5 | 37 54.4 | 30 44.1 | 1 1.5 | 57 83.8 | 10 14.7 | 1 1.5 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 382 64.2 | 205 34.5 | 8 1.3 | 376 63.2 | 214 36.0 | 5 0.8 | 499 83.9 | 93 15.6 | 0 0.5 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 207 65.5 | 107 33.9 | 2 0.6 | 183 57.9 | 132 41.8 | 1 0.3 | 260 82.3 | 56 17.7 | - |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 717 63.5 | 409 36.2 | 4 0.4 | 680 60.2 | 437 38.7 | 13 1.2 | 940 83.2 | 183 16.2 | 7 0.6 |
| | の業展開 有変分う開事 無化野産に業 | 477 100.0 | 302 63.3 | 171 35.8 | 4 0.8 | 293 61.4 | 183 38.4 | 1 0.2 | 400 83.9 | 76 15.9 | 0 0.2 |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 62 61.4 | 39 38.6 | - | 62 61.4 | 38 37.6 | 1 1.0 | 89 79.2 | 21 20.8 | - |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 98 66.2 | 48 32.4 | 2 1.4 | 93 62.8 | 54 36.5 | 1 0.7 | 122 82.4 | 26 17.6 | - |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 35 63.6 | 17 30.9 | 5 9.1 | 31 56.4 | 22 40.0 | 2 3.6 | 40 72.7 | 9 16.4 | 2 3.6 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 20 83.3 | 4 16.7 | - | 18 75.0 | 6 25.0 | - | 22 91.7 | 2 8.3 | - |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 92 67.6 | 42 30.9 | 2 1.5 | 87 64.0 | 48 35.3 | 1 0.7 | 113 83.1 | 23 16.9 | - |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 11 61.1 | 7 38.9 | - | 11 61.1 | 7 38.9 | - | 15 83.3 | 3 16.7 | - |
| | 転力伴展 有換事う開事 無の業主に業 | 91 100.0 | 56 61.5 | 34 37.4 | 1 1.1 | 56 61.5 | 35 38.5 | - | 73 80.2 | 18 19.8 | - |
| に新 へよ事 の業展 影響開 営開 | 良い影響があった | 458 100.0 | 308 67.2 | 146 31.9 | 4 0.9 | 292 63.8 | 164 35.8 | 2 0.4 | 395 86.2 | 62 13.5 | 0 0.2 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 217 61.6 | 129 36.6 | 6 1.7 | 203 57.7 | 146 41.5 | 3 0.9 | 279 79.3 | 71 20.2 | 0 0.6 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 11 64.7 | 6 35.3 | - | 12 70.6 | 5 29.4 | - | 15 88.2 | 2 11.8 | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 140 62.8 | 82 36.8 | 1 0.4 | 133 59.6 | 89 39.9 | 1 0.4 | 184 82.5 | 39 17.5 | - |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 69 58.0 | 49 41.2 | 1 0.8 | 74 62.2 | 45 37.8 | - | 94 79.0 | 25 21.0 | - |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 108 67.9 | 48 30.2 | 3 1.9 | 105 66.0 | 52 32.7 | 2 1.3 | 140 88.1 | 18 11.3 | 0 0.6 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 28 65.1 | 14 32.6 | 1 2.3 | 25 58.1 | 18 41.9 | - | 35 81.4 | 8 18.6 | - |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 28 65.1 | 14 32.6 | 1 2.3 | 22 51.2 | 21 48.8 | - | 38 88.4 | 5 11.6 | - |
| | その他 | 9 100.0 | 7 77.8 | 2 22.2 | - | 6 66.7 | 3 33.3 | - | 8 88.9 | 1 11.1 | - |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 264 64.2 | 142 34.5 | 5 1.2 | 251 61.1 | 158 38.4 | 2 0.5 | 340 82.7 | 69 16.8 | 0 0.5 |
| 機に社 関にお外 の有ける 無の地 連他域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 560 71.1 | 223 28.3 | 5 0.6 | 496 62.9 | 286 36.3 | 6 0.8 | 680 86.3 | 106 13.5 | 0 0.3 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 205 68.1 | 95 31.6 | 1 0.3 | 183 60.8 | 117 38.9 | 1 0.3 | 259 86.0 | 42 14.0 | - |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 896 100.0 | 507 56.6 | 381 42.5 | 8 0.9 | 521 58.1 | 364 40.6 | 11 1.2 | 710 79.2 | 178 19.9 | 0 0.9 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問4 技能系正社員を採用するための取り組み (M.A.)

| | 合計 | 製造業 説明会への 参加 | 大学・高 校等との 連携の強 化 | インター ンシップ の受け入 れ | トラバ ー ン シ ッ プ の 受 け 入 れ | パート、 アルバイト など非 正規社員 からの正 社員登用 | 親会社・ 関連会社 からの出 向・転籍 者の受け 入れ | 取引先 企業から 紹介され た人材の 受け入れ | 商工会議 所や中小 企業地域 センター等 との連携 | 同業他社 より高い 初任給の 提示 | その他 | 1~10 の取り組 みは行っ ていない | 無回答 | 1~10 の取り組 みは行っ ていない のいずれ かの取り 組みを実 施してい る | 1~10 の取り組 みは行っ ていない | 無回答 | | |
|--|------------------------|--------------------|---------------------------|---------------------------|---|--|--|-------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------|------------|------------------------------|-------------|---|------------------------------|--------------|-------------|-----------|
| 合計 | 2058 100.0 | 609 29.6 | 921 44.8 | 509 24.7 | 389 18.9 | 574 27.9 | 236 11.6 | 162 7.9 | 134 6.5 | 39 1.9 | 173 8.4 | 297 14.4 | 27 1.3 | 1734 84.3 | 297 14.4 | 27 1.3 | | |
| 業 種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 52 25.0 | 73 35.1 | 37 17.8 | 50 24.0 | 60 28.8 | 19 9.1 | 19 9.1 | 9 4.3 | 4 1.9 | 18 8.7 | 38 18.3 | 2 1.0 | 168 80.8 | 38 18.3 | 2 1.0 | |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 29 30.9 | 53 55.3 | 27 27.7 | 18 18.1 | 23 22.3 | 11 11.7 | 11 11.7 | 9 9.6 | 4 4.3 | 4 4.3 | 7 7.4 | 2 2.1 | 85 90.4 | 7 7.4 | 2 2.1 | |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 15 23.1 | 35 53.8 | 15 23.1 | 14 21.5 | 19 29.2 | 14 21.5 | 1 1.5 | 1 1.5 | 3 3.1 | 2 2.7 | 9 9.2 | 2 2.1 | 54 83.1 | 9 13.8 | 2 3.1 | |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 137 29.8 | 200 43.5 | 111 24.1 | 120 26.1 | 139 30.2 | 36 7.8 | 40 8.7 | 31 6.7 | 10 2.2 | 10 2.2 | 71 15.4 | 4 0.9 | 385 83.7 | 71 15.4 | 4 0.9 | |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 28 35.4 | 40 50.6 | 24 30.4 | 14 17.7 | 24 30.4 | 5 6.3 | 3 3.8 | 12 15.2 | 3 3.8 | 5 6.3 | 5 6.3 | 1 1.3 | 73 92.4 | 5 6.3 | 1 1.3 | |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 50 28.9 | 79 45.7 | 55 31.8 | 23 13.3 | 24 13.9 | 22 12.7 | 18 10.4 | 14 8.1 | 4 2.3 | 4 2.3 | 21 12.1 | 23 13.3 | 1 1.7 | 147 85.0 | 23 13.3 | 1 1.7 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 34 33.7 | 32 31.7 | 18 17.8 | 13 12.9 | 26 25.7 | 12 11.9 | 7 6.9 | 6 5.9 | 2 2.0 | 10 10.9 | 17 16.8 | 1 1.0 | 83 82.2 | 17 16.8 | 1 1.0 | |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 106 100.0 | 33 33.0 | 44 44.0 | 18 18.0 | 13 13.0 | 38 38.0 | 16 16.0 | 9 9.0 | 5 5.0 | 1 1.0 | 12 12.0 | 16 16.0 | 2 2.0 | 82 82.0 | 16 16.0 | 2 2.0 | |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 77 24.3 | 141 44.5 | 81 25.6 | 44 13.9 | 89 28.1 | 41 12.9 | 15 4.7 | 21 6.6 | 2 0.6 | 23 7.3 | 61 19.2 | 5 1.6 | 251 79.2 | 61 19.2 | 5 1.6 | |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 6 26.1 | 9 39.1 | 3 13.0 | 4 17.4 | 7 30.4 | 4 17.4 | 3 13.0 | 1 4.3 | 1 4.3 | 1 4.3 | 4 17.4 | 1 4.3 | 18 78.3 | 4 17.4 | 1 4.3 | |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 115 37.7 | 157 51.5 | 95 31.1 | 99 32.1 | 98 32.1 | 33 10.8 | 25 8.2 | 18 5.9 | 4 1.3 | 4 1.3 | 26 8.5 | 31 10.2 | 274 89.8 | 31 10.2 | 274 89.8 | |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 33 26.0 | 58 45.7 | 26 20.5 | 16 12.6 | 22 22.8 | 23 18.1 | 10 7.9 | 6 4.7 | 3 2.4 | 3 2.4 | 11 11.0 | 3 2.4 | 110 86.6 | 14 11.0 | 3 2.4 | |
| | その他 | 6 100.0 | 1 16.7 | 1 16.7 | 1 16.7 | 1 16.7 | 2 33.3 | 1 16.7 | 1 16.7 | 1 16.7 | 1 16.7 | 1 16.7 | 1 16.7 | 1 16.7 | 4 66.7 | 1 16.7 | 1 16.7 | |
| | 従 業 員 規 模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 525 29.6 | 766 43.2 | 416 23.4 | 357 20.1 | 467 26.3 | 193 10.9 | 141 7.9 | 120 6.8 | 33 1.9 | 148 8.3 | 276 15.6 | 20 1.1 | 1478 83.3 | 276 15.6 | 20 1.1 |
| 300~999人 | | 135 100.0 | 48 35.6 | 83 61.5 | 61 45.2 | 8 6.1 | 46 20.0 | 27 20.0 | 6 4.4 | 8 5.9 | 2 1.5 | 10 7.4 | 7 5.2 | 2 1.5 | 126 93.3 | 7 5.2 | 2 1.5 | |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 9 25.0 | 29 80.6 | 12 33.3 | 5 13.9 | 16 44.4 | 4 11.1 | 2 5.6 | 2 5.6 | 2 5.6 | 2 5.6 | 2 5.6 | 2 5.6 | 34 94.4 | 2 5.6 | 2 5.6 | |
| 生 産 も 形 近 い | 量産中心 | 731 100.0 | 219 30.0 | 332 45.4 | 176 24.1 | 133 18.2 | 242 33.1 | 90 12.3 | 46 6.3 | 43 5.9 | 9 1.2 | 51 7.0 | 111 15.2 | 6 0.8 | 614 84.0 | 111 15.2 | 6 0.8 | |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 277 29.1 | 413 43.3 | 251 26.3 | 206 21.6 | 259 27.2 | 106 11.1 | 72 7.6 | 65 6.8 | 16 1.7 | 87 9.1 | 136 14.3 | 10 1.0 | 807 84.7 | 136 14.3 | 10 1.0 | |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 91 35.3 | 137 53.1 | 64 24.8 | 35 13.6 | 42 16.3 | 26 10.1 | 29 11.2 | 22 8.5 | 9 3.5 | 21 8.1 | 33 12.8 | 5 1.9 | 220 85.3 | 33 12.8 | 5 1.9 | |
| | その他 | 17 100.0 | 7 41.2 | 6 35.3 | 3 17.6 | 1 5.9 | 2 11.8 | 2 11.8 | 1 5.9 | 1 5.9 | 1 5.9 | 1 5.9 | 2 23.5 | 4 5.9 | 12 70.6 | 4 23.5 | 4 5.9 | |
| 4 0 正 社 員 未 満 の 技 能 系 | 30%未満 | 212 100.0 | 31 14.6 | 49 23.1 | 24 11.3 | 43 20.3 | 58 27.4 | 24 11.3 | 19 9.0 | 12 5.7 | 4 1.9 | 16 7.5 | 52 24.5 | 4 1.9 | 156 73.6 | 52 24.5 | 4 1.9 | |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 160 27.3 | 228 38.9 | 143 24.4 | 108 18.4 | 171 29.2 | 77 13.1 | 62 10.6 | 45 7.7 | 12 2.0 | 92 17.4 | 102 17.4 | 5 0.9 | 479 81.7 | 102 17.4 | 5 0.9 | |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 243 34.9 | 379 54.4 | 196 28.1 | 143 20.5 | 194 27.8 | 81 11.6 | 47 6.7 | 41 5.9 | 14 2.0 | 71 10.0 | 70 9.9 | 6 0.9 | 621 89.1 | 70 10.0 | 6 0.9 | |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 92 32.5 | 141 49.8 | 82 28.6 | 73 25.8 | 73 25.8 | 29 10.2 | 14 4.9 | 14 5.1 | 3 1.1 | 33 11.7 | 16 5.7 | 2 0.7 | 246 86.9 | 16 5.7 | 2 0.7 | |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 25 36.8 | 33 48.5 | 16 23.5 | 10 14.7 | 12 17.6 | 7 10.3 | 4 5.9 | 4 5.9 | 1 1.5 | 7 10.3 | 13 19.1 | 2 2.9 | 53 77.9 | 13 19.1 | 2 2.9 | |
| 開 発 の 状 況 | 新事業を展開していることがある、または展開中 | 595 100.0 | 208 35.0 | 292 49.1 | 178 29.9 | 104 17.5 | 186 31.3 | 76 12.8 | 62 10.4 | 53 8.9 | 17 2.9 | 54 9.1 | 73 12.3 | 6 1.0 | 516 86.7 | 73 12.3 | 6 1.0 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 95 30.1 | 142 44.9 | 78 24.7 | 73 23.1 | 100 31.6 | 35 11.1 | 35 11.1 | 21 6.6 | 3 0.9 | 25 7.9 | 41 13.0 | 6 1.9 | 269 85.1 | 41 13.0 | 6 1.9 | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 301 26.6 | 482 42.7 | 249 22.0 | 211 18.7 | 286 25.3 | 124 11.0 | 84 7.4 | 59 5.2 | 19 1.7 | 84 8.2 | 181 16.0 | 11 1.1 | 937 82.9 | 181 16.0 | 11 1.1 | |
| の 業 展 開 有 無 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 154 32.3 | 224 47.0 | 133 27.9 | 77 16.1 | 154 32.3 | 66 13.8 | 37 7.8 | 32 6.7 | 8 1.7 | 38 8.0 | 74 15.5 | 5 1.0 | 398 83.4 | 74 15.5 | 5 1.0 | |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 142 34.2 | 201 48.4 | 117 28.2 | 97 23.4 | 127 30.6 | 42 10.1 | 41 9.9 | 41 9.9 | 12 2.9 | 40 9.6 | 38 9.2 | 7 1.7 | 370 89.2 | 38 9.2 | 7 1.7 | |
| 新 産 業 出 先 の 分 野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 40 39.6 | 52 51.5 | 26 25.7 | 21 21.8 | 28 28.0 | 8 7.9 | 8 7.9 | 11 10.9 | 3 3.0 | 8 7.9 | 13 12.9 | 2 2.0 | 86 85.1 | 13 12.9 | 2 2.0 | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 45 30.4 | 76 51.4 | 50 33.8 | 36 24.3 | 51 34.5 | 20 13.5 | 13 8.8 | 17 11.5 | 4 2.7 | 17 11.5 | 10 6.8 | 1 0.7 | 137 92.6 | 10 6.8 | 1 0.7 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 21 38.2 | 39 69.1 | 16 29.1 | 9 16.4 | 18 32.7 | 6 10.9 | 5 9.1 | 2 5.5 | 2 3.6 | 7 12.7 | 3 5.5 | 2 3.6 | 50 90.9 | 3 5.5 | 2 3.6 | |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 12 50.0 | 10 41.7 | 10 41.7 | 12 50.0 | 2 8.3 | 2 8.3 | 1 4.2 | 1 4.2 | 1 4.2 | 2 8.3 | 1 4.2 | 1 4.2 | 24 100.0 | 12 50.0 | 1 4.2 | |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 47 34.6 | 69 50.8 | 36 26.5 | 30 22.1 | 43 31.6 | 13 9.6 | 13 9.6 | 13 9.6 | 15 11.1 | 2 1.5 | 15 11.0 | 14 10.3 | 1 0.7 | 122 89.7 | 14 10.3 | 1 0.7 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 4 22.2 | 6 33.3 | 4 22.2 | 6 33.3 | 7 38.9 | 1 5.6 | 1 5.6 | 1 5.6 | 1 5.6 | 2 11.1 | 1 5.6 | 1 5.6 | 15 83.3 | 2 11.1 | 1 5.6 | |
| 転 入 者 の 業 主 に 関 する | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 29 31.9 | 39 42.9 | 24 26.4 | 16 17.6 | 27 29.7 | 13 14.3 | 14 15.4 | 9 9.9 | 1 1.1 | 8 8.8 | 9 9.9 | 3 3.3 | 79 86.8 | 9 9.9 | 3 3.3 | |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 257 33.4 | 371 48.2 | 215 27.9 | 148 19.2 | 243 31.6 | 95 12.3 | 60 7.8 | 62 8.1 | 20 2.6 | 20 2.6 | 101 13.1 | 8 1.0 | 661 85.8 | 101 13.1 | 8 1.0 | |
| 新 産 業 展 開 に 関 する 影 響 | 良い影響があった | 458 100.0 | 166 36.2 | 232 50.7 | 145 31.7 | 90 19.7 | 153 33.4 | 64 14.0 | 47 10.3 | 39 8.5 | 12 2.6 | 48 10.5 | 50 10.9 | 3 0.7 | 405 88.4 | 50 10.9 | 3 0.7 | |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 110 31.3 | 163 46.3 | 88 25.0 | 70 19.9 | 102 29.0 | 39 11.1 | 23 6.5 | 30 8.5 | 7 2.0 | 21 6.0 | 49 13.9 | 5 1.4 | 298 84.7 | 49 13.9 | 5 1.4 | |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 5 29.4 | 6 35.3 | 3 17.6 | 3 11.8 | 2 35.3 | 6 17.6 | 3 8.5 | 1 5.9 | 1 5.9 | 1 5.9 | 2 11.8 | 1 5.9 | 15 88.2 | 2 11.8 | 1 5.9 | |
| 新 産 業 展 開 に 関 する 業 態 の 変 化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 83 37.2 | 110 49.3 | 58 26.0 | 34 15.2 | 66 29.6 | 34 15.2 | 19 8.5 | 18 8.1 | 6 2.7 | 24 10.8 | 4 1.8 | 195 87.4 | 24 10.8 | 4 1.8 | | |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 38 31.9 | 61 51.3 | 40 33.6 | 21 17.6 | 43 36.1 | 17 14.3 | 14 11.8 | 12 10.1 | 2 1.7 | 14 11.8 | 12 10.1 | 2 1.7 | 103 86.6 | 12 10.1 | 2 1.7 | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 66 41.5 | 93 58.5 | 56 35.2 | 35 22.0 | 49 30.8 | 26 16.4 | 19 11.9 | 15 9.4 | 4 2.5 | 13 8.2 | 9 5.7 | 1 0.6 | 149 93.7 | 9 5.7 | 1 0.6 | |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 18 41.9 | 24 55.8 | 9 20.9 | 4 9.3 | 8 18.6 | 4 9.3 | 4 11.6 | 5 13.5 | 2 4.7 | 7 16.3 | 3 7.0 | 1 2.3 | 34 81.4 | 3 7.0 | 1 2.3 | |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 23 53.5 | 31 72.1 | 12 27.9 | 5 11.6 | 6 14.0 | 6 14.0 | 7 16.3 | 7 15.7 | 2 4.7 | 3 7.0 | 3 7.0 | 1 2.3 | 40 93.0 | 3 7.0 | 1 2.3 | |
| | その他 | 9 100.0 | 4 44.4 | 5 55.6 | 3 33.3 | 2 22.2 | 5 55.6 | 1 11.1 | 1 22.2 | 2 22.2 | 1 11.1 | 1 11.1 | 1 11.1 | 1 11.1 | 8 88.9 | 1 11.1 | 1 11.1 | |
| 業態は変化していない | 411 100.0 | 114 27.7 | 176 42.8 | 118 28.7 | 83 20.2 | 133 32.4 | 42 10.2 | 26 6.3 | 30 7.3 | 9 2.2 | 34 8.3 | 62 15.1 | 5 1.2 | 344 83.7 | 62 15.1 | 5 | | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問4 技能系正社員を採用するための取り組み (M.A.)

| | | 合計 | 協賛会社 説明会の 参加 | 大学・高 校等との 連携の強 化 | インター ンシップ の受け入 れ | トライア ル雇用・ 紹介予定 派遣の受 け入れ | パート、 アルバイト など非 正規社員 からの正 社員登用 | 親会社・ 関連会社 からの出 向・転籍 者の受け 入れ | 取引先 企業から 紹介され た人材の 受け入れ | 商工会議 所や中小 企業地域 支援セン ター等と の連携 | 同業他社 より高い 初任給の 提示 | その他 | 無回答 | |
|---|------------------------|---------------|--------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------------------|--|--|-------------------------------------|---|----------------------------|-------------|------------|----------|
| 合計 | | 1761 100.0 | 609 34.6 | 921 52.3 | 509 28.9 | 389 22.1 | 574 32.6 | 236 13.4 | 162 9.2 | 134 7.6 | 39 2.2 | 173 9.8 | 27 1.5 | |
| 業 種 | プラスチック製品製造業 | 170 100.0 | 52 30.6 | 73 42.9 | 37 21.8 | 50 29.4 | 60 35.3 | 19 11.2 | 19 11.2 | 9 5.3 | 4 2.4 | 18 10.6 | 2 1.2 | |
| | 鉄鋼業 | 87 100.0 | 29 33.3 | 59 67.8 | 26 29.9 | 17 19.5 | 21 24.1 | 12 13.8 | 12 13.8 | 10 11.4 | 4 4.6 | 4 4.6 | 2 2.3 | |
| | 非鉄金属製造業 | 56 100.0 | 15 26.8 | 62 110.9 | 15 26.8 | 14 25.0 | 19 33.9 | 14 25.0 | 1 1.8 | 1 1.8 | 1 1.8 | 3 5.4 | 7 12.5 | 2 3.6 |
| | 金属製品製造業 | 389 100.0 | 137 35.2 | 200 51.4 | 111 28.5 | 120 30.8 | 120 30.8 | 139 35.7 | 36 9.3 | 40 10.3 | 31 8.0 | 10 2.6 | 32 8.2 | 4 1.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 74 100.0 | 28 37.8 | 40 54.1 | 24 32.4 | 24 32.4 | 14 18.9 | 24 32.4 | 5 6.8 | 3 4.1 | 12 16.2 | 3 4.1 | 5 6.8 | 1 1.4 |
| | 生産用機械器具製造業 | 150 100.0 | 50 33.3 | 79 52.7 | 55 36.7 | 23 15.3 | 24 16.0 | 24 16.0 | 22 14.7 | 18 12.0 | 14 9.3 | 4 2.7 | 21 14.0 | 3 2.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 84 100.0 | 34 40.5 | 32 38.1 | 18 21.4 | 13 15.5 | 26 31.0 | 12 14.3 | 7 8.3 | 6 7.1 | 2 2.4 | 11 13.1 | 1 1.2 | |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 84 100.0 | 33 39.3 | 44 52.4 | 18 21.4 | 13 15.5 | 26 31.0 | 12 14.3 | 7 8.3 | 6 7.1 | 2 2.4 | 11 13.1 | 1 1.2 | |
| | 電気機械器具製造業 | 256 100.0 | 77 30.1 | 141 55.1 | 81 31.6 | 44 17.2 | 44 17.2 | 89 34.8 | 41 16.0 | 15 5.9 | 21 8.2 | 2 0.8 | 23 9.0 | 5 2.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 19 100.0 | 6 31.6 | 9 47.4 | 3 15.8 | 3 15.8 | 4 21.1 | 7 36.8 | 4 21.1 | 3 15.8 | 1 5.3 | - | 1 5.3 | 1 5.3 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 274 100.0 | 115 42.0 | 157 57.2 | 95 34.7 | 59 21.5 | 98 35.8 | 98 35.8 | 33 12.0 | 25 9.1 | 18 6.6 | 4 1.5 | 26 9.5 | - |
| | 化学工業 | 113 100.0 | 33 29.2 | 58 51.3 | 26 23.0 | 16 14.2 | 29 25.7 | 29 25.7 | 23 20.4 | 10 8.8 | 6 5.3 | 3 2.7 | 11 9.7 | 3 2.7 |
| | その他 | 5 100.0 | - | 1 | - | 2 | - | - | - | 1 | 1 | - | 2 | 2 |
| 従業員規模 | | 1498 100.0 | 525 35.0 | 766 51.1 | 416 27.8 | 357 23.8 | 467 31.2 | 193 12.9 | 141 9.4 | 120 8.0 | 33 2.2 | 148 9.9 | 20 1.3 | |
| 300～999人 | | 128 100.0 | 48 37.5 | 83 64.8 | 61 47.7 | 8 | 43.8 | 21 | 4 | 6 | 3 | 16 | 1.6 | |
| 1000人以上 | | 34 100.0 | 19 26.5 | 29 85.3 | 12 35.3 | 5 14.7 | 16 47.1 | 4 11.8 | 1 | 2 | - | 2 | - | |
| 生 産 も 形 近 い | 量産中心 | 620 100.0 | 219 35.3 | 332 53.5 | 176 28.4 | 133 21.5 | 242 39.0 | 90 14.5 | 46 7.4 | 43 6.9 | 9 1.5 | 51 8.2 | 6 1.0 | |
| | 多品種少量生産中心 | 817 100.0 | 277 33.9 | 413 50.6 | 251 30.7 | 206 25.2 | 259 31.7 | 106 13.0 | 72 8.8 | 65 8.0 | 16 2.0 | 106 12.9 | 10 1.2 | |
| | 試作開発中心 | 225 100.0 | 91 40.4 | 137 60.9 | 64 28.4 | 35 15.6 | 42 18.7 | 26 11.6 | 29 12.9 | 22 9.8 | 9 4.0 | 21 9.3 | 5 2.2 | |
| | その他 | 13 100.0 | 7 53.8 | 6 46.2 | 3 23.1 | - | - | 2 15.4 | 2 15.4 | 1 | - | - | 2 15.4 | 1 7.7 |
| | 40歳未満の割合 | 160 100.0 | 31 19.4 | 49 30.6 | 24 15.0 | 43 26.9 | 58 36.3 | 24 15.0 | 19 11.9 | 12 7.5 | 4 2.5 | 16 10.0 | 4 2.5 | |
| 30%以上50%未満 | 484 100.0 | 160 33.1 | 228 47.1 | 143 29.5 | 108 22.3 | 171 35.3 | 77 15.9 | 62 12.8 | 45 9.3 | 12 2.5 | 54 11.2 | 5 1.0 | | |
| 50%以上70%未満 | 627 100.0 | 243 38.8 | 379 60.4 | 196 31.3 | 143 22.8 | 194 30.9 | 81 12.9 | 47 7.5 | 41 6.5 | 14 2.2 | 51 8.1 | 6 1.0 | | |
| 70%以上90%未満 | 248 100.0 | 92 37.1 | 141 56.9 | 78 32.7 | 50 20.2 | 73 29.4 | 29 11.7 | 14 5.6 | 14 5.6 | 3 1.2 | 26 10.5 | 2 0.8 | | |
| 90%以上 | 55 100.0 | 25 45.5 | 33 60.0 | 16 29.1 | 10 18.2 | 12 21.8 | 7 12.7 | 4 7.3 | 4 7.3 | 1 1.8 | 7 12.7 | 2 3.6 | | |
| 開 発 の 状 況 | 新事業を展開していることがある、または展開中 | 522 100.0 | 208 39.8 | 292 55.9 | 178 34.1 | 104 19.9 | 186 35.6 | 76 14.6 | 53 10.2 | 53 10.2 | 17 3.3 | 54 10.3 | 6 1.1 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 275 100.0 | 95 34.5 | 142 51.6 | 78 28.4 | 72 26.5 | 100 36.4 | 35 12.7 | 16 5.8 | 16 5.8 | 3 1.1 | 25 9.1 | 6 2.2 | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 949 100.0 | 301 31.7 | 482 50.8 | 249 26.2 | 211 22.2 | 286 30.1 | 124 13.1 | 84 8.9 | 59 6.2 | 19 2.0 | 93 9.8 | 12 1.3 | |
| の業展開 有変分う開事 無化野産に業 | 403 100.0 | 154 38.2 | 224 55.6 | 133 33.0 | 77 19.1 | 154 38.2 | 66 16.4 | 37 9.2 | 32 7.9 | 8 2.0 | 38 9.4 | 5 1.2 | | |
| 新たな業展開 無化野産に業 | 377 100.0 | 142 37.7 | 201 53.3 | 117 31.0 | 97 25.7 | 127 33.7 | 42 11.1 | 41 10.9 | 41 10.9 | 12 3.2 | 40 10.6 | 7 1.9 | | |
| 新 産 出 先 の 分 野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 88 100.0 | 40 45.5 | 62 70.5 | 26 29.5 | 22 25.0 | 21 23.9 | 8 9.1 | 8 9.1 | 11 12.5 | 3 3.4 | 8 9.1 | 2 2.3 | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 138 100.0 | 45 32.6 | 76 55.1 | 50 36.2 | 36 26.1 | 51 37.0 | 20 14.5 | 13 9.4 | 17 12.3 | 4 2.9 | 17 12.3 | 1 0.7 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 53 100.0 | 21 39.6 | 38 71.7 | 16 30.2 | 9 17.0 | 18 34.0 | 6 11.3 | 5 9.4 | 5 9.4 | 2 3.8 | 7 13.2 | 3 5.7 | |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 12 50.0 | 10 41.7 | 10 41.7 | 12 50.0 | 9 37.5 | 2 8.3 | 2 8.3 | 1 4.2 | 1 4.2 | 2 8.3 | 2 8.3 | |
| | その他(製造業) | 122 100.0 | 47 38.5 | 69 56.5 | 36 29.5 | 30 24.6 | 43 35.2 | 13 10.7 | 13 10.7 | 13 10.7 | 2 1.6 | 15 12.3 | 2 1.6 | |
| | その他(製造業以外) | 16 100.0 | 4 25.0 | 6 37.5 | 4 25.0 | 6 37.5 | 7 43.8 | 7 43.8 | 1 6.3 | 1 6.3 | 1 12.5 | 2 6.3 | 1 6.3 | |
| 転 力 伴 無 換 の 業 主 に 業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 82 100.0 | 29 35.4 | 39 47.6 | 24 29.3 | 16 19.5 | 27 32.9 | 13 15.9 | 14 17.1 | 9 11.0 | - | 8 9.8 | 3 3.7 | |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 669 100.0 | 257 38.4 | 371 55.5 | 215 32.1 | 148 22.1 | 243 36.3 | 95 14.2 | 60 9.0 | 62 9.3 | 20 3.0 | 65 9.7 | 8 1.2 | |
| に 新 事 業 の 影 響 開 展 | 良い影響があった | 408 100.0 | 166 40.7 | 232 56.9 | 145 35.5 | 90 22.1 | 153 37.5 | 64 15.7 | 47 11.7 | 39 9.6 | 12 2.9 | 48 11.8 | 3 0.7 | |
| | どちらともいえない | 303 100.0 | 110 36.3 | 163 53.8 | 88 29.0 | 70 23.1 | 102 33.7 | 39 12.9 | 23 7.6 | 23 7.6 | 7 2.3 | 21 6.9 | 5 1.7 | |
| | 悪い影響があった | 15 100.0 | 5 33.3 | 6 40.0 | 3 20.0 | 2 13.3 | 6 40.0 | 3 20.0 | 3 20.0 | - | 1 6.7 | 1 6.7 | - | |
| 新 事 業 開 展 に 伴 う 業 態 の 変 化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 199 100.0 | 83 41.7 | 110 55.3 | 58 29.1 | 34 17.1 | 66 33.2 | 34 17.1 | 19 9.5 | 18 9.0 | 6 3.0 | 24 12.1 | 4 2.0 | |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 105 100.0 | 38 36.2 | 61 58.1 | 40 38.1 | 21 20.0 | 43 41.0 | 17 16.2 | 12 13.3 | 12 11.4 | 2 1.9 | 14 13.3 | 2 1.9 | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 150 100.0 | 66 44.0 | 93 62.0 | 56 37.3 | 35 23.3 | 49 32.7 | 26 17.3 | 19 12.7 | 15 10.0 | 4 2.7 | 13 8.7 | 1 0.7 | |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 36 100.0 | 18 50.0 | 24 66.7 | 9 25.0 | 4 11.1 | 8 22.2 | 4 11.1 | 4 13.9 | 4 11.1 | 2 5.6 | 3 8.3 | 1 2.8 | |
| | 研究開発業務に特化 | 40 100.0 | 23 57.5 | 31 77.5 | 12 30.0 | 5 12.5 | 6 15.0 | 6 15.0 | 7 17.5 | 7 17.5 | 2 5.0 | 3 7.5 | 1 2.5 | |
| | その他 | 8 100.0 | 4 50.0 | 5 62.5 | 3 37.5 | 2 25.0 | 5 62.5 | 1 12.5 | - | 2 25.0 | - | 1 12.5 | - | |
| | 業態は変化していない | 349 100.0 | 114 32.7 | 176 50.4 | 118 33.8 | 83 23.8 | 133 38.1 | 42 12.0 | 26 7.4 | 30 8.6 | 9 2.6 | 34 9.7 | 5 1.4 | |
| 機 関 に 社 外 の 機 関 と の 地 域 無 連 結 | 連携したことがある | 704 100.0 | 291 41.3 | 413 58.7 | 258 36.6 | 150 21.3 | 234 33.2 | 93 13.2 | 66 9.4 | 63 8.9 | 17 2.4 | 75 10.7 | 8 1.1 | |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 271 100.0 | 103 38.0 | 142 52.4 | 80 29.5 | 59 21.8 | 80 29.5 | 28 10.3 | 26 9.6 | 30 11.1 | 5 1.8 | 24 8.9 | 3 1.1 | |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 723 100.0 | 201 27.8 | 343 47.4 | 151 20.9 | 162 22.4 | 239 33.1 | 106 14.7 | 64 8.9 | 38 5.3 | 16 2.2 | 65 9.0 | 12 1.7 | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問5 技能系正社員に求められる知識・能力 ①これまで重要だった知識・能力 (M.A.)

| | 合計 | 1Tに関する知識・能力 | ITに関する知識・能力 | 英語力(作業手順、方法立案能力) | 自社の商材や技術に関する知識 | 顧客・市場ニーズを把握し反映する能力 | 製品の顧客を把握し、改善提案を行う能力 | 多くの工種や設備に対応できる知識・技能(多能工化) | 品質管理やISOに関する知識・能力 | 新しい機械・設備を使いこなす能力 | 基礎的な加工・組立技術 | 高度に熟練した特殊技能 | 製品・設備に関する能力 | 特定の技術に関する専門知識・能力 | その他 | 無回答 | |
|---------------------------------|------------------------|---------------|-------------|------------------|----------------|--------------------|---------------------|---------------------------|-------------------|------------------|--------------|--------------|-------------|------------------|-------------|-------------|-------------|
| 合計 | 2058 100.0 | 204 9.9 | 184 8.9 | 1185 57.6 | 908 44.1 | 193 9.4 | 899 43.7 | 816 39.7 | 722 35.1 | 664 32.3 | 1295 62.9 | 590 28.7 | 368 17.9 | 469 22.8 | 20 1.0 | 226 11.0 | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 19 9.1 | 22 10.6 | 127 61.1 | 101 48.3 | 17 8.2 | 109 52.4 | 86 41.3 | 75 33.7 | 70 33.7 | 120 57.7 | 50 24.0 | 35 16.8 | 44 21.2 | 1 0.5 | 19 9.1 |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 4 4.3 | 8 8.5 | 61 64.9 | 33 35.1 | 7 7.4 | 40 42.6 | 38 40.4 | 29 30.9 | 34 36.2 | 58 61.7 | 35 37.2 | 7 7.4 | 24 25.5 | - | 11 11.7 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 2 3.1 | 6 9.2 | 37 56.9 | 31 47.7 | 8 12.3 | 28 43.1 | 21 32.3 | 25 38.5 | 19 29.2 | 34 52.3 | 16 24.6 | 9 13.8 | 10 15.4 | - | 8 12.3 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 34 7.4 | 53 11.5 | 249 54.1 | 187 40.7 | 47 10.2 | 177 38.5 | 165 35.9 | 134 29.1 | 177 62.4 | 141 30.7 | 141 30.7 | 79 17.2 | 104 22.6 | 0 0.7 | 12 2.6 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 3 3.8 | 5 6.3 | 51 64.6 | 40 50.6 | 7 8.9 | 33 41.8 | 35 44.3 | 20 25.3 | 27 34.2 | 62 78.5 | 23 29.1 | 12 15.2 | 18 22.8 | - | 5 6.3 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 17 9.8 | 17 9.8 | 100 57.8 | 77 44.5 | 20 11.6 | 77 44.5 | 65 37.6 | 43 24.9 | 47 27.2 | 124 71.7 | 59 34.1 | 54 31.2 | 45 26.0 | 3 1.7 | 18 10.4 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 11 10.9 | 6 6.9 | 58 57.4 | 58 57.4 | 7 6.9 | 47 46.5 | 41 40.6 | 38 37.6 | 27 26.7 | 71 70.3 | 40 39.6 | 25 24.8 | 21 20.8 | - | 8 7.9 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 106 100.0 | 14 13.3 | 8 8.0 | 51 51.0 | 42 42.0 | 11 11.0 | 43 43.0 | 37 37.0 | 40 40.0 | 38 38.0 | 61 61.0 | 25 25.0 | 14 14.0 | 18 18.0 | 1 1.0 | 14 14.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 44 13.9 | 23 7.3 | 175 55.2 | 144 45.4 | 26 8.2 | 143 45.1 | 125 39.4 | 126 39.7 | 97 30.6 | 205 64.7 | 75 23.7 | 55 19.6 | 62 23.7 | 7 0.9 | 12 3.6 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 3 13.0 | 3 13.0 | 17 73.9 | 15 65.2 | 2 8.7 | 7 30.4 | 9 39.1 | 9 39.1 | 9 47.8 | 11 78.3 | 7 30.4 | 7 30.4 | 6 26.1 | - | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 26 8.5 | 20 6.6 | 173 56.7 | 113 37.0 | 25 8.2 | 129 42.3 | 127 41.6 | 89 29.2 | 107 35.1 | 204 66.9 | 86 28.2 | 41 13.4 | 62 20.3 | 1 1.6 | 33 10.8 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 22 17.3 | 12 9.4 | 84 66.1 | 65 51.2 | 15 11.8 | 65 51.2 | 65 42.5 | 62 48.8 | 63 41.7 | 99 38.6 | 33 26.0 | 33 16.5 | 41 32.3 | 2 1.4 | 14 11.0 |
| | その他 | 6 100.0 | - | - | 2 33.3 | 2 33.3 | 2 16.7 | 1 16.7 | 3 50.0 | 1 16.7 | - | 2 33.3 | - | 2 33.3 | 1 16.7 | 1 16.7 | 1 16.7 |
| 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 170 9.6 | 157 8.8 | 1018 57.4 | 801 45.2 | 175 9.9 | 763 43.0 | 700 39.5 | 609 34.3 | 568 32.0 | 1118 61.3 | 515 29.0 | 324 18.3 | 400 22.5 | 17 1.0 | 186 10.5 |
| | 300～999人 | 135 100.0 | 11 8.1 | 8 5.9 | 89 65.9 | 51 37.8 | 4 4.4 | 56 43.0 | 42 42.2 | 40 40.7 | 71 71.1 | 35 28.1 | 38 14.8 | 20 23.7 | 3 3.6 | 9 6.6 | |
| | 1000人以上 | 36 100.0 | 17 19.4 | - | 25 69.4 | 17 47.2 | 4 11.1 | 26 72.2 | 21 58.3 | 21 58.3 | 19 52.8 | 23 63.9 | 5 47.2 | 13 13.9 | 2 2.1 | 1 5.6 | 2 2.8 |
| 生産も形態に近い | 量産中心 | 731 100.0 | 59 8.1 | 66 9.0 | 433 59.2 | 313 42.8 | 62 9.9 | 364 49.8 | 310 42.4 | 280 38.3 | 269 36.8 | 448 61.3 | 195 26.7 | 102 14.0 | 159 21.6 | 10 1.4 | 76 10.4 |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 100 10.5 | 82 8.6 | 558 58.6 | 430 45.1 | 103 10.8 | 400 42.0 | 385 40.4 | 331 34.7 | 316 33.2 | 606 63.6 | 278 29.2 | 173 18.2 | 215 22.6 | 0 0.8 | 101 10.6 |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 30 11.6 | 16 6.2 | 143 55.4 | 125 48.4 | 23 8.9 | 100 38.8 | 85 29.5 | 76 29.1 | 61 23.6 | 185 71.7 | 96 37.2 | 72 27.9 | 75 29.1 | 1 0.4 | 24 9.3 |
| | その他 | 17 100.0 | - | 2 11.8 | 5 29.4 | 5 41.2 | 7 17.6 | 3 23.5 | 4 17.6 | 3 17.6 | 3 17.6 | 6 35.3 | 2 11.8 | 4 23.5 | 2 11.8 | - | 4 23.5 |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 25 11.8 | 21 9.9 | 111 52.4 | 103 48.6 | 21 9.9 | 96 45.3 | 89 42.0 | 78 36.8 | 68 32.1 | 137 64.6 | 54 25.5 | 43 20.3 | 46 21.7 | 2 0.9 | 29 13.7 |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 72 12.3 | 54 9.2 | 348 59.4 | 268 45.7 | 58 9.9 | 248 42.3 | 238 40.6 | 226 38.6 | 184 31.4 | 384 65.5 | 183 31.2 | 109 18.6 | 149 25.4 | 6 1.0 | 53 9.0 |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 56 8.0 | 51 7.3 | 408 58.5 | 315 45.2 | 56 8.0 | 306 43.9 | 275 39.5 | 234 33.6 | 238 62.8 | 438 28.7 | 200 17.6 | 173 24.5 | 171 24.5 | 6 0.9 | 70 10.5 |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 29 8.5 | 27 9.5 | 207 64.0 | 143 41.3 | 12 4.4 | 187 50.2 | 117 41.0 | 92 32.9 | 81 36.7 | 182 64.3 | 45 32.5 | 45 15.9 | 45 17.7 | 4 1.4 | 22 7.8 |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 6 8.8 | 4 5.9 | 41 60.3 | 35 51.5 | 8 11.8 | 35 51.5 | 27 39.7 | 24 35.3 | 22 32.4 | 42 61.8 | 15 22.1 | 11 16.2 | 11 16.2 | - | 5 5.9 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開していることがある、または展開中 | 595 100.0 | 62 10.4 | 58 9.7 | 355 59.7 | 276 46.4 | 57 9.6 | 272 45.7 | 243 40.8 | 216 36.3 | 202 33.9 | 388 65.2 | 188 31.6 | 122 20.5 | 158 26.6 | 7 1.2 | 54 9.1 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 39 12.3 | 31 9.8 | 190 60.1 | 140 44.3 | 33 10.4 | 139 44.0 | 136 43.0 | 102 41.1 | 102 32.3 | 199 63.0 | 74 23.4 | 53 16.8 | 62 19.6 | 3 0.6 | 37 11.7 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 99 8.8 | 93 8.2 | 631 55.8 | 481 43.1 | 107 9.0 | 482 42.7 | 432 38.2 | 370 32.7 | 357 31.6 | 701 62.0 | 326 28.8 | 189 16.7 | 245 21.7 | 11 1.0 | 115 11.5 |
| の業種展開 有変分 無化野産に | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 55 11.5 | 44 9.2 | 297 62.3 | 208 43.6 | 49 9.7 | 218 45.7 | 183 38.4 | 180 37.7 | 160 33.5 | 310 65.0 | 145 30.4 | 94 20.0 | 124 26.0 | 2 0.4 | 48 10.1 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 44 10.6 | 43 10.4 | 239 57.6 | 200 48.2 | 41 9.9 | 185 44.6 | 188 45.3 | 162 39.0 | 140 33.7 | 268 64.6 | 114 27.5 | 79 19.0 | 93 22.4 | 7 1.7 | 32 7.8 |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 15 14.9 | 5 5.0 | 59 58.4 | 48 47.5 | 7 7.9 | 45 44.6 | 46 45.5 | 44 43.6 | 37 36.6 | 70 69.3 | 27 26.7 | 18 17.8 | 20 19.8 | 1 1.0 | 11 10.9 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 17 11.5 | 21 14.2 | 83 56.1 | 73 49.3 | 15 10.1 | 62 41.9 | 61 41.2 | 54 36.5 | 56 37.8 | 106 71.6 | 44 29.7 | 28 18.9 | 37 25.0 | 3 2.0 | 15 10.1 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 2 3.6 | 2 16.4 | 39 69.1 | 27 49.1 | 7 12.7 | 29 52.7 | 26 47.3 | 21 38.2 | 21 38.2 | 40 72.7 | 19 34.5 | 11 20.0 | 11 20.0 | - | 6 7.3 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 3 12.5 | 3 12.5 | 9 37.5 | 9 29.2 | 3 12.5 | 9 37.5 | 9 45.8 | 9 41.7 | 9 29.2 | 10 41.7 | 8 33.3 | 5 20.8 | 5 16.7 | - | 4 16.7 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 14 10.3 | 12 8.8 | 81 59.6 | 65 47.8 | 18 13.2 | 62 45.6 | 62 45.6 | 49 36.0 | 37 27.2 | 83 61.0 | 40 29.4 | 30 22.1 | 32 23.5 | 2 1.5 | 12 8.8 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 3 16.7 | 2 11.1 | 10 55.6 | 9 50.0 | 1 5.6 | 8 44.4 | 7 55.6 | 7 38.9 | 7 44.4 | 8 44.4 | 3 16.7 | 3 22.2 | 6 27.8 | 1 5.6 | 6 9.0 |
| 転力伴展 無換事開 の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 11 12.1 | 11 12.1 | 47 51.6 | 33 36.3 | 9 9.9 | 37 40.7 | 38 41.8 | 31 34.1 | 32 35.2 | 56 61.5 | 23 25.3 | 29 29.7 | 20 22.0 | 1 1.1 | 9 9.9 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 86 11.2 | 74 9.6 | 469 60.9 | 361 46.9 | 76 9.9 | 356 46.2 | 323 41.9 | 302 39.2 | 258 33.5 | 506 65.7 | 226 29.4 | 135 17.5 | 189 24.5 | 8 1.0 | 73 9.5 |
| に新事 への業 影響 展開 | 良い影響があった | 458 100.0 | 55 12.0 | 44 9.6 | 284 62.9 | 208 45.4 | 46 10.0 | 215 46.9 | 183 40.7 | 185 40.4 | 156 34.1 | 309 67.7 | 148 32.3 | 103 22.5 | 125 27.3 | 6 1.3 | 35 7.6 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 34 9.7 | 31 9.1 | 206 58.5 | 164 46.6 | 32 9.7 | 159 45.2 | 151 42.9 | 128 36.4 | 121 34.4 | 218 61.9 | 95 27.0 | 60 17.0 | 89 22.7 | 3 0.9 | 36 10.2 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 12 11.8 | 1 5.9 | 12 70.6 | 10 58.8 | 1 5.9 | 9 52.9 | 9 64.7 | 8 47.1 | 8 29.4 | 13 76.5 | 5 29.4 | 5 23.5 | 3 17.6 | - | 5 5.9 |
| 新事業 展開に 伴う業 態の変 化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 33 14.8 | 30 13.5 | 129 57.8 | 99 44.4 | 29 12.9 | 90 40.4 | 80 35.9 | 82 36.8 | 68 30.5 | 151 67.7 | 65 29.1 | 55 24.7 | 52 23.3 | 3 1.3 | 20 9.0 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 20 16.8 | 18 15.1 | 57 56.3 | 45 44.5 | 10 10.1 | 40 50.4 | 48 42.0 | 48 40.3 | 44 37.0 | 68 57.1 | 30 25.2 | 27 22.7 | 24 20.2 | 2 1.7 | 15 12.6 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 17 10.7 | 14 8.8 | 88 55.3 | 66 41.5 | 12 7.5 | 64 40.3 | 59 37.1 | 65 40.9 | 55 34.6 | 105 66.0 | 46 28.9 | 31 19.5 | 30 18.9 | 2 1.3 | 21 13.2 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 7 16.3 | 5 11.6 | 26 60.5 | 15 34.9 | 6 14.0 | 19 44.2 | 17 39.5 | 17 39.5 | 17 67.4 | 29 27.9 | 12 25.6 | 8 18.6 | 1 2.3 | 5 11.6 | |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 5 11.6 | 5 11.6 | 21 48.8 | 15 34.9 | 6 14.0 | 15 46.5 | 17 39.5 | 17 39.5 | 17 53.5 | 23 25.6 | 11 20.9 | 9 16.3 | 7 18.6 | - | 8 18.6 |
| | その他 | 9 100.0 | 2 22.2 | - | 7 77.8 | 7 44.4 | 1 11.1 | 4 44.4 | 3 22.2 | 2 33.3 | 3 22.2 | 7 77.8 | 3 22.2 | 3 22.2 | 6 55.6 | - | - |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 38 9.2 | 33 8.0 | 258 62.8 | 192 46.7 | 33 8.0 | 198 48.2 | 179 43.6 | 162 39.4 | 142 34.5 | 272 66.2 | 116 28.2 | 57 13.9 | 104 25.3 | 5 1.2 | 36 8.6 |
| 機開に社 関お外 のたの 無他地 連域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 89 11.3 | 76 9.6 | 460 58.4 | 346 43.9 | 82 10.4 | | | | | | | | | | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問5 技能系正社員に求められる知識・能力 ②これから重要性が高まるとされる知識・能力 (M.A.)

| | 合計 | ITに関する知識・能力 | 営業拡大や顧客開拓を進める能力 | 段取り力(作業手順、方法立案能力) | 自社の商品や技術に関する知識 | 顧客・市場ニーズを把握し、反映する能力 | 製品の開発・改良、改善提案を行う能力 | 多くの工程に対応できる知識・技能(多能工化) | 品質管理やISOに関する知識・能力 | 新しい機械・設備を使いこなす能力 | 基礎的な加工・組立技術 | 高度に高度な機械技能 | 製品設計・開発する能力 | 特定の技術に関する専門知識 | その他 | 無回答 | | |
|---------------|------------------------|---------------|-----------------|-------------------|----------------|---------------------|--------------------|------------------------|-------------------|------------------|-------------|-------------|--------------|---------------|--------------|-------------|------------|-----------|
| 合計 | 2058 100.0 | 944 45.9 | 591 28.7 | 868 42.2 | 753 36.6 | 771 37.5 | 1195 58.1 | 1181 57.4 | 921 44.8 | 966 46.9 | 590 28.7 | 729 35.4 | 745 36.2 | 810 39.4 | 33 1.6 | 68 3.3 | | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 92 44.2 | 61 29.3 | 90 43.3 | 89 42.8 | 95 45.7 | 118 56.7 | 127 61.1 | 99 47.6 | 109 52.4 | 41 19.7 | 65 31.3 | 95 45.7 | 89 42.8 | 2 1.0 | 7 3.4 | |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 33 35.1 | 21 22.3 | 40 42.6 | 40 43.6 | 41 43.7 | 35 37.2 | 56 59.6 | 56 59.6 | 43 45.7 | 33 30.9 | 29 41.5 | 28 29.8 | 34 36.2 | 1 1.1 | 4 4.3 | |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 29 44.6 | 16 24.6 | 33 50.8 | 25 38.5 | 27 41.5 | 33 50.8 | 38 58.5 | 30 46.2 | 30 47.7 | 31 20.0 | 13 35.4 | 23 24.6 | 16 24.6 | 25 38.5 | - | 4 6.1 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 209 45.4 | 149 32.4 | 211 45.9 | 168 36.5 | 188 40.9 | 277 60.2 | 263 57.2 | 199 43.3 | 224 48.7 | 145 31.5 | 180 39.1 | 175 38.0 | 179 38.9 | 5 1.1 | 14 3.0 | |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 37 46.8 | 21 26.6 | 37 46.8 | 27 34.2 | 27 34.2 | 32 40.5 | 56 70.9 | 50 63.3 | 39 49.4 | 36 45.6 | 40 50.6 | 32 40.5 | 33 41.8 | 3 3.8 | - | |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 77 44.5 | 46 26.6 | 66 38.2 | 64 37.0 | 67 38.7 | 101 58.4 | 103 59.5 | 76 43.9 | 79 45.7 | 56 32.4 | 80 46.2 | 64 37.0 | 64 44.6 | 4 2.3 | 10 5.8 | |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 50 49.5 | 36 35.6 | 40 39.6 | 28 27.7 | 37 36.6 | 57 56.4 | 64 63.4 | 45 44.6 | 50 49.5 | 27 26.7 | 32 31.7 | 32 36.6 | 37 44.6 | 1 1.0 | - | |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 100.0 | 49 49.0 | 29 30.0 | 42 42.0 | 38 38.0 | 41 41.0 | 56 56.0 | 59 59.0 | 39 39.0 | 44 44.0 | 23 23.0 | 33 33.0 | 34 34.0 | 44 44.0 | 1 1.0 | 5 5.0 | |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 149 47.0 | 87 27.4 | 122 38.5 | 116 36.6 | 108 34.1 | 184 58.0 | 158 49.8 | 142 44.8 | 135 42.6 | 92 29.0 | 100 31.5 | 105 33.1 | 125 39.4 | 6 1.9 | 10 3.2 | |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 15 65.2 | 7 30.4 | 8 34.8 | 7 30.4 | 8 34.8 | 13 56.5 | 12 52.2 | 10 43.5 | 12 52.2 | 7 30.4 | 8 34.8 | 5 21.7 | 5 21.7 | 12 52.2 | - | 2 8.7 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 132 43.3 | 86 28.2 | 123 40.3 | 123 40.3 | 93 30.5 | 173 56.7 | 180 59.0 | 137 44.9 | 130 42.6 | 97 31.8 | 101 33.1 | 113 37.0 | 101 33.1 | 6 2.0 | 8 2.6 | |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 69 54.3 | 26 20.5 | 56 44.1 | 58 45.7 | 41 32.3 | 71 55.9 | 74 58.3 | 61 48.0 | 69 46.5 | 23 18.1 | 34 26.8 | 37 29.1 | 37 43.3 | 5 2.4 | 5 5.5 | |
| | その他 | 6 100.0 | 3 50.0 | 3 50.0 | 1 16.7 | 3 50.0 | 3 50.0 | 2 33.3 | 1 16.7 | 3 50.0 | 2 33.3 | 1 16.7 | 2 33.3 | 3 50.0 | 4 66.7 | 1 16.7 | - | |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 828 46.7 | 525 29.6 | 755 42.6 | 658 37.1 | 692 38.9 | 1036 58.4 | 1023 57.7 | 804 45.3 | 827 46.6 | 507 28.6 | 628 35.4 | 659 37.1 | 695 39.2 | 24 1.4 | 51 2.9 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 63 46.7 | 29 21.5 | 53 39.3 | 36 26.7 | 31 23.0 | 78 57.0 | 77 40.7 | 53 38.9 | 66 48.9 | 39 28.9 | 45 33.3 | 42 31.1 | 52 39.3 | 1 1.5 | 4 4.8 | |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 14 38.9 | 4 11.1 | 15 41.7 | 16 44.4 | 19 52.8 | 24 66.7 | 23 63.9 | 14 38.9 | 19 52.8 | 13 36.1 | 13 36.1 | 15 39.4 | 7 17.7 | 4 11.1 | 1 2.8 | |
| 生最成形に近い | | 731 100.0 | 323 44.2 | 212 29.0 | 320 43.8 | 277 37.9 | 269 36.8 | 436 59.6 | 416 56.9 | 328 44.9 | 346 47.3 | 208 28.5 | 261 35.7 | 278 37.8 | 299 40.9 | 13 1.8 | 19 2.6 | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 98 46.2 | 58 27.4 | 85 40.1 | 63 29.7 | 89 42.0 | 114 53.8 | 100 47.2 | 82 38.7 | 98 46.2 | 57 26.9 | 73 34.4 | 78 36.8 | 73 34.4 | 2 0.9 | 6 2.8 | |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 255 43.5 | 163 27.8 | 227 38.7 | 202 34.5 | 213 36.3 | 330 56.3 | 327 55.8 | 244 41.6 | 264 45.1 | 158 27.0 | 200 34.1 | 200 34.1 | 218 37.9 | 10 1.7 | 19 3.2 | |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 331 47.5 | 210 30.1 | 302 43.3 | 286 41.0 | 266 38.2 | 440 63.1 | 440 63.1 | 338 48.5 | 440 63.1 | 208 29.8 | 261 37.4 | 289 40.9 | 280 40.2 | 9 1.3 | 22 3.2 | |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 134 47.3 | 72 25.4 | 128 46.6 | 106 37.5 | 106 37.5 | 185 66.1 | 185 66.1 | 106 37.5 | 106 37.5 | 106 37.5 | 106 37.5 | 106 37.5 | 106 37.5 | 7 2.5 | 5 1.8 | |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 30 44.1 | 17 25.0 | 30 44.1 | 23 33.8 | 23 33.8 | 41 60.3 | 41 60.3 | 31 45.6 | 29 42.6 | 17 25.0 | 21 30.9 | 21 30.9 | 29 42.6 | 1 1.5 | 1 1.5 | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開していることがある、または展開中 | 595 100.0 | 292 49.1 | 204 34.3 | 259 43.5 | 226 38.2 | 257 43.2 | 357 60.0 | 347 58.3 | 271 45.5 | 303 50.9 | 157 26.4 | 198 33.3 | 259 42.9 | 250 42.0 | 10 1.7 | 15 2.5 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 163 51.6 | 106 33.5 | 127 40.2 | 127 40.2 | 133 42.1 | 189 60.1 | 176 55.7 | 146 44.3 | 153 48.4 | 99 31.3 | 127 40.2 | 144 45.6 | 4 1.3 | 5 1.6 | | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 483 42.7 | 277 24.5 | 474 41.9 | 394 34.9 | 376 33.3 | 640 56.6 | 648 57.3 | 504 44.6 | 503 44.5 | 331 29.3 | 388 34.3 | 355 31.4 | 410 36.3 | 18 1.6 | 43 3.8 | |
| の業展開無化 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 233 48.8 | 143 30.0 | 202 42.3 | 188 39.4 | 188 40.3 | 286 60.0 | 278 58.3 | 220 46.1 | 240 50.3 | 126 26.4 | 172 36.1 | 193 40.5 | 202 42.3 | 5 1.0 | 7 1.5 | |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 212 51.1 | 156 37.6 | 177 42.7 | 157 37.8 | 186 44.8 | 250 60.2 | 232 55.9 | 184 44.3 | 207 49.9 | 121 29.2 | 158 38.1 | 183 44.1 | 185 44.6 | 9 2.2 | 13 3.1 | |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 53 52.5 | 43 42.6 | 43 42.6 | 42 41.6 | 47 46.5 | 65 64.4 | 56 55.4 | 48 47.5 | 50 49.5 | 27 26.7 | 40 39.6 | 49 48.5 | 45 44.6 | 2 2.0 | 3 3.0 | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 76 51.4 | 62 41.9 | 62 41.9 | 56 37.8 | 65 43.9 | 86 58.1 | 86 58.1 | 64 43.2 | 72 48.6 | 40 27.0 | 53 35.8 | 62 41.9 | 65 43.9 | 5 3.4 | 4 2.7 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 29 52.7 | 22 40.0 | 25 45.5 | 20 36.4 | 27 49.1 | 37 67.3 | 36 65.5 | 20 36.4 | 20 36.4 | 19 34.5 | 22 40.0 | 22 40.0 | 23 41.8 | - | - | |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 12 50.0 | 10 41.7 | 12 50.0 | 12 50.0 | 15 62.5 | 14 58.3 | 14 58.3 | 9 37.5 | 15 62.5 | 10 41.7 | 12 50.0 | 13 54.2 | 13 54.2 | - | 1 4.2 | |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 71 52.2 | 50 36.8 | 57 41.9 | 52 38.2 | 59 43.4 | 79 58.1 | 75 55.1 | 63 46.3 | 69 50.7 | 47 34.6 | 51 37.5 | 58 42.6 | 65 47.8 | 2 1.5 | 4 4.4 | |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 10 55.6 | 6 33.3 | 7 38.9 | 7 38.9 | 7 38.9 | 9 50.0 | 9 50.0 | 6 33.3 | 6 33.3 | 11 61.1 | 7 38.9 | 7 38.9 | 8 44.4 | 1 5.6 | - | |
| | 転力伴無の業主に業 | 91 100.0 | 50 54.9 | 36 39.6 | 40 44.0 | 43 47.3 | 47 51.6 | 59 64.8 | 53 58.2 | 36 39.6 | 44 48.4 | 26 28.6 | 27 29.7 | 27 44.0 | 35 38.5 | 1 1.1 | 1 1.1 | |
| に新への影響 | 良い影響があった | 458 100.0 | 243 53.1 | 157 34.3 | 199 43.4 | 194 42.4 | 203 44.3 | 283 61.8 | 272 59.1 | 213 46.5 | 239 52.2 | 119 26.0 | 172 37.6 | 199 43.4 | 201 43.9 | 8 1.7 | 3 0.7 | |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 161 45.7 | 113 32.1 | 147 41.8 | 144 40.9 | 144 40.9 | 198 56.3 | 193 54.8 | 144 40.9 | 144 40.9 | 29.5 7.5 | 36.9 10.3 | 40.9 11.7 | 42.3 12.1 | 1.4 0.4 | 4.0 1.1 | |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 8 47.1 | 7 41.2 | 8 47.1 | 4 23.5 | 4 23.5 | 10 58.8 | 10 58.8 | 9 52.9 | 10 58.8 | 7 41.2 | 5 17.6 | 6 35.3 | 8 47.1 | - | - | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 121 54.2 | 84 37.7 | 90 40.4 | 99 44.4 | 101 45.3 | 130 58.3 | 123 55.2 | 101 45.3 | 116 52.0 | 67 30.0 | 88 39.5 | 91 40.8 | 101 45.3 | 4 1.8 | 3 1.3 | |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 62 52.1 | 40 33.6 | 45 46.2 | 55 46.2 | 60 50.4 | 70 58.8 | 66 55.5 | 54 45.4 | 67 57.1 | 35 29.4 | 37 31.1 | 45 46.2 | 48 40.3 | 2 1.7 | 3 2.5 | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 85 53.5 | 67 42.1 | 82 51.6 | 77 48.4 | 85 53.5 | 99 62.3 | 96 60.4 | 80 50.3 | 89 56.0 | 52 32.7 | 81 50.9 | 84 52.8 | 84 52.8 | 2 1.3 | 3 1.9 | |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 27 62.8 | 16 37.2 | 17 39.5 | 22 51.2 | 20 46.5 | 28 65.1 | 26 60.5 | 19 44.2 | 24 55.8 | 13 30.2 | 21 48.8 | 21 48.8 | 25 58.1 | 1 2.3 | - | |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 24 55.8 | 15 34.9 | 21 48.8 | 21 48.8 | 24 55.8 | 24 55.8 | 20 46.5 | 24 55.8 | 19 44.2 | 18 41.9 | 22 46.5 | 22 51.2 | 25 58.1 | - | 2 4.7 | |
| | その他 | 9 100.0 | 5 55.6 | 5 55.6 | 3 33.3 | 2 22.2 | 2 22.2 | 4 88.9 | 6 66.7 | 6 66.7 | 6 66.7 | 2 22.2 | 2 22.2 | 2 22.2 | 4 44.4 | 3 33.3 | - | |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 188 45.7 | 126 30.7 | 164 39.9 | 137 33.3 | 155 37.7 | 241 58.6 | 235 57.2 | 178 43.3 | 190 46.2 | 100 24.3 | 128 31.1 | 165 40.1 | 164 39.9 | 9 2.2 | 11 2.8 | |
| 機に社有の無連他 | 連携したことがある | 788 100.0 | 383 48.6 | 246 31.2 | 329 41.8 | 293 37.2 | 329 41.8 | 470 59.6 | 455 57.7 | 349 44.3 | 383 48.6 | 213 27.0 | 278 35.3 | 325 41.2 | 341 43.3 | 15 1.9 | 23 2.8 | |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 148 49.2 | 104 34.6 | 128 42.5 | 110 36.5 | 136 45.2 | 172 57.1 | 167 55.5 | 132 43.9 | 129 42.9 | 96 31.9 | 127 42.2 | 128 42.5 | 118 39.3 | 4 1.3 | 7 2.7 | |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 896 100.0 | 377 42.1 | 219 24.4 | 383 42.7 | 323 36.0 | 384 43.1 | 511 57.0 | 517 57.7 | 410 45.8 | 426 47.5 | 258 28.8 | 302 33.7 | 374 30.6 | 329 36.7 | 12 1.3 | 37 4.1 | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問5 技能系正社員に求められる知識・能力 ③現在、不足している知識・能力 (M.A.)

| | 合計 | ITに関する知識・能力 | 営業拡大や顧客開拓を進める能力 | 段取り能力(作業手順、方法立案能力) | 自社の商品や技術に関する知識 | 顧客・市場ニーズを把握し反映する能力 | 製品の開発・改良・改善を行う能力 | 多くの工程に対応できる知識・技能(多能工化) | 品質管理やISOに関する知識・能力 | 新しい機械・設備を使いこなす能力 | 基礎的な加工・組立技術 | 高度に高度化した熟練技能 | 製品を設計・開発する能力 | 特定の技術に関する専門知識・能力 | その他 | 無回答 | |
|---------------------------|------------------------|---------------|-----------------|--------------------|----------------|--------------------|------------------|------------------------|-------------------|------------------|-------------|--------------|--------------|------------------|-------------|-------------|-------------|
| 合計 | 2058 100.0 | 535 26.0 | 581 28.2 | 448 21.8 | 351 17.1 | 545 26.5 | 801 38.9 | 708 34.4 | 541 26.3 | 333 16.2 | 196 9.5 | 533 25.9 | 589 28.6 | 550 26.7 | 31 1.5 | 282 13.7 | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 54 26.0 | 54 26.0 | 46 22.1 | 43 20.7 | 58 27.9 | 95 45.7 | 74 35.6 | 67 32.2 | 39 18.8 | 16 7.7 | 60 28.8 | 69 33.2 | 58 27.9 | 2 1.0 | 25 12.0 |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 28 29.8 | 22 23.4 | 21 21.3 | 20 20.2 | 19 19.1 | 18 38.3 | 36 35.1 | 23 24.5 | 16 17.0 | 8 8.5 | 24 25.5 | 18 19.1 | 21 22.3 | - | 14 14.9 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 22 33.8 | 19 29.2 | 12 18.5 | 12 18.5 | 15 23.1 | 21 32.3 | 22 33.8 | 17 26.2 | 17 26.2 | 13 20.0 | 13 20.0 | 20 30.8 | 22 33.8 | 2 3.1 | 9 13.8 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 146 31.7 | 140 30.4 | 100 21.7 | 89 19.3 | 124 27.0 | 182 39.6 | 168 36.5 | 121 26.3 | 85 18.5 | 7 10.2 | 132 28.7 | 140 30.4 | 131 28.5 | 8 1.7 | 15 12.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 24 30.4 | 28 35.4 | 22 27.8 | 16 20.3 | 21 26.6 | 21 44.3 | 35 43.0 | 34 32.9 | 26 22.8 | 18 20.3 | 16 27.8 | 22 29.1 | 23 26.6 | 2 2.5 | 9 10.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 40 23.1 | 44 25.4 | 30 17.3 | 22 12.7 | 40 23.1 | 60 34.7 | 65 37.6 | 44 25.4 | 30 17.3 | 16 9.2 | 51 29.5 | 46 26.6 | 44 24.9 | 3 1.7 | 30 17.3 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 23 22.8 | 29 28.7 | 20 19.8 | 11 11.9 | 27 27.0 | 34 33.7 | 28 27.7 | 23 22.8 | 13 12.9 | 6 5.9 | 22 21.8 | 24 23.8 | 22 21.8 | 2 2.0 | 16 15.8 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 106 100.0 | 24 24.0 | 40 40.0 | 24 24.0 | 16 16.0 | 27 27.0 | 30 30.0 | 29 29.0 | 18 18.0 | 13 13.0 | 10 10.0 | 18 18.0 | 29 29.0 | 26 26.0 | 2 2.0 | 15 15.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 64 20.2 | 91 28.7 | 61 19.2 | 47 14.8 | 90 28.4 | 113 35.6 | 97 30.6 | 66 20.8 | 28 8.8 | 23 7.3 | 79 24.9 | 90 28.4 | 78 24.6 | 2 0.6 | 51 16.1 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 2 8.7 | 7 30.4 | 4 17.4 | 5 21.7 | 5 34.8 | 9 39.1 | 5 21.7 | 3 13.0 | 1 4.3 | - | 5 21.7 | 8 34.8 | 6 26.1 | - | 4 17.3 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 84 27.5 | 80 26.2 | 89 29.2 | 53 17.4 | 78 25.6 | 135 44.3 | 115 37.7 | 98 32.1 | 58 19.0 | 43 14.1 | 88 28.9 | 97 31.8 | 89 29.2 | 6 2.0 | 30 9.8 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 24 18.9 | 27 21.3 | 20 15.7 | 22 17.3 | 34 26.8 | 47 37.0 | 36 28.3 | 33 26.0 | 15 11.8 | 6 4.7 | 17 13.4 | 24 18.9 | 33 26.0 | 2 1.6 | 26 20.5 |
| | その他 | 6 100.0 | - | - | - | 1 16.7 | 2 33.3 | 4 66.7 | 2 33.3 | 2 33.3 | - | - | 2 33.3 | 1 16.7 | - | - | 2 33.3 |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 466 26.3 | 516 29.1 | 397 22.4 | 298 16.8 | 477 26.9 | 695 39.2 | 622 35.1 | 481 27.1 | 289 16.3 | 169 9.5 | 459 25.9 | 523 29.5 | 484 27.3 | 24 1.4 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 31 23.0 | 30 22.2 | 20 14.8 | 23 17.0 | 35 30.4 | 41 31.9 | 43 22.2 | 30 13.3 | 18 9.6 | 13 26.7 | 36 22.2 | 32 24.0 | 32 24.0 | - | 17 17.8 |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 6 16.7 | 5 13.9 | 8 22.2 | 5 13.9 | 6 16.7 | 14 38.9 | 9 36.1 | 9 25.0 | 6 16.7 | 3 8.3 | 7 19.4 | 7 19.4 | 5 13.9 | 5 13.9 | 2 22.2 |
| 生産形態に近い | 量産中心 | 731 100.0 | 180 24.6 | 199 27.2 | 143 19.6 | 126 17.2 | 195 26.7 | 275 37.6 | 245 33.5 | 180 24.6 | 118 16.1 | 59 8.1 | 184 25.2 | 213 29.1 | 202 27.6 | 11 1.5 | 104 14.2 |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 262 27.5 | 275 28.9 | 230 24.1 | 167 17.5 | 268 28.1 | 373 39.1 | 325 34.1 | 272 28.5 | 153 16.1 | 100 10.5 | 242 25.4 | 275 28.9 | 246 25.8 | 16 1.7 | 134 14.0 |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 64 24.8 | 79 30.6 | 54 20.9 | 40 15.5 | 53 20.5 | 102 39.5 | 103 39.9 | 68 26.4 | 42 16.3 | 26 10.1 | 77 29.8 | 70 27.1 | 72 27.9 | 1 0.4 | 26 10.1 |
| | その他 | 17 100.0 | 3 17.6 | 1 5.9 | 3 17.6 | 2 11.8 | 2 11.8 | 6 35.3 | 5 29.4 | 2 11.8 | 3 17.6 | 1 5.9 | 4 23.5 | 4 23.5 | 3 17.6 | - | 3 17.6 |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 62 29.2 | 64 30.2 | 47 22.2 | 33 15.6 | 51 24.1 | 76 35.8 | 64 30.2 | 48 22.6 | 33 15.6 | 21 9.9 | 47 22.2 | 68 32.1 | 58 27.4 | 2 0.9 | 31 14.6 |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 137 23.4 | 160 27.3 | 125 21.3 | 108 18.4 | 149 25.4 | 215 36.7 | 210 35.8 | 136 23.2 | 99 16.9 | 60 10.2 | 156 26.6 | 179 30.5 | 160 27.3 | 5 0.9 | 74 12.6 |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 194 27.8 | 217 31.1 | 155 22.2 | 119 17.1 | 200 28.7 | 281 40.3 | 263 38.4 | 198 28.4 | 102 14.6 | 63 9.0 | 184 26.4 | 194 27.8 | 193 27.7 | 12 1.7 | 96 13.8 |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 71 25.1 | 72 25.4 | 50 17.7 | 38 13.4 | 78 27.6 | 107 37.8 | 89 31.1 | 73 25.8 | 43 15.2 | 27 9.5 | 59 25.8 | 77 27.2 | 73 25.8 | 5 1.8 | 30 10.6 |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 15 22.1 | 17 25.0 | 11 16.2 | 9 13.2 | 17 25.0 | 29 42.6 | 27 39.7 | 22 32.4 | 15 22.1 | 3 4.4 | 16 23.5 | 17 25.0 | 16 23.5 | 2 2.9 | 10 10.3 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開していることがある、または展開中 | 595 100.0 | 156 26.2 | 176 29.6 | 122 20.5 | 102 17.1 | 190 31.9 | 222 37.3 | 203 34.1 | 150 25.2 | 91 15.3 | 42 7.1 | 159 26.7 | 175 29.4 | 168 28.2 | 10 1.7 | 85 14.3 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 91 28.8 | 110 34.8 | 74 23.4 | 57 18.0 | 96 30.4 | 114 36.1 | 104 32.9 | 74 23.4 | 61 19.3 | 29 9.2 | 83 26.3 | 95 30.1 | 100 31.6 | 4 1.3 | 33 10.4 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 286 25.3 | 293 25.9 | 230 20.3 | 191 16.9 | 257 22.7 | 461 40.8 | 396 35.0 | 315 27.9 | 181 16.0 | 124 11.0 | 288 25.5 | 277 28.0 | 177 24.5 | 157 1.5 | 139 13.9 |
| の業種展開 有変分う開事 無化野産に業 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 136 28.5 | 155 32.5 | 100 21.0 | 91 19.1 | 159 33.3 | 180 37.7 | 170 35.6 | 113 23.7 | 73 15.3 | 36 7.5 | 126 26.4 | 141 30.8 | 147 30.8 | 1.3 | 61 11.9 |
| | 新たな業種分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 107 25.8 | 127 30.6 | 90 21.7 | 66 15.9 | 124 29.9 | 150 36.1 | 131 31.6 | 107 25.8 | 75 18.1 | 33 8.0 | 113 27.2 | 128 30.8 | 118 28.4 | 8 1.9 | 58 14.0 |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 24 23.8 | 36 35.6 | 22 21.8 | 13 12.9 | 38 37.6 | 40 39.6 | 35 34.7 | 28 27.7 | 21 20.8 | 8 7.9 | 26 25.7 | 37 36.6 | 24 23.8 | 1 1.0 | 11 11.1 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 33 22.3 | 48 32.4 | 27 18.2 | 27 18.5 | 45 30.4 | 48 32.4 | 45 30.4 | 36 24.3 | 26 17.6 | 12 8.1 | 46 31.1 | 51 34.5 | 47 31.8 | 6 4.1 | 21 14.2 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 11 20.0 | 19 34.5 | 7 12.7 | 5 9.1 | 19 34.5 | 17 30.9 | 19 34.5 | 11 20.0 | 6 10.9 | 2 3.6 | 16 29.1 | 16 29.1 | 2 3.6 | 1 1.8 | 7 12.7 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 7 29.2 | 10 41.7 | 5 20.8 | 6 25.0 | 6 33.3 | 8 54.2 | 4 16.7 | 4 25.0 | 4 16.7 | 4 16.7 | 4 16.7 | 4 16.7 | 4 16.7 | - | 4 16.7 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 43 31.6 | 41 30.1 | 35 25.7 | 24 17.6 | 38 27.9 | 52 38.2 | 43 31.6 | 42 30.9 | 27 19.9 | 12 8.8 | 40 29.4 | 39 28.7 | 35 25.7 | - | 17 12.6 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 2 11.1 | 1 5.6 | 1 22.2 | 4 16.7 | 3 16.7 | 4 22.2 | 4 22.2 | 3 16.7 | 2 11.1 | 1 5.6 | 1 11.1 | 2 22.2 | 4 22.2 | 1 5.6 | 7 38.9 |
| 転力伴展新 換事開事開 業無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 23 25.3 | 31 34.1 | 18 19.8 | 12 13.2 | 31 34.1 | 30 33.0 | 29 31.9 | 19 20.9 | 19 20.9 | 6 6.6 | 18 19.8 | 32 35.2 | 33 36.3 | 1 1.1 | 12 13.2 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 211 27.4 | 238 30.9 | 164 21.3 | 139 18.1 | 245 31.8 | 287 37.3 | 258 33.5 | 186 24.2 | 121 15.7 | 56 7.3 | 213 27.7 | 227 29.5 | 223 29.0 | 13 1.7 | 97 12.6 |
| への新事 業展開 影響 開開 | 良い影響があった | 458 100.0 | 115 25.1 | 134 29.3 | 96 21.0 | 82 17.9 | 147 32.1 | 176 38.4 | 160 34.9 | 119 26.0 | 71 15.5 | 36 7.9 | 119 26.0 | 131 28.6 | 136 29.7 | 7 1.5 | 58 12.1 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 104 29.5 | 118 33.5 | 79 22.4 | 55 15.6 | 107 30.4 | 126 35.8 | 114 32.4 | 85 24.1 | 63 17.9 | 25 7.1 | 93 26.4 | 93 31.0 | 109 30.9 | 4 1.7 | 45 12.8 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 7 41.2 | 7 41.2 | 2 11.8 | 5 29.4 | 4 23.5 | 6 35.3 | 4 23.5 | 3 17.6 | 3 17.6 | 2 11.8 | 4 23.5 | 3 23.5 | 4 23.5 | - | 4 23.5 |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 55 24.7 | 83 37.2 | 50 22.4 | 39 17.5 | 77 34.5 | 84 37.7 | 76 34.1 | 49 22.0 | 41 18.4 | 16 7.2 | 69 30.9 | 78 35.0 | 71 31.8 | 3 1.3 | 27 12.1 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 33 27.7 | 52 43.7 | 29 24.4 | 22 18.5 | 44 37.0 | 44 37.0 | 32 26.9 | 26 21.8 | 18 15.1 | 11 9.2 | 29 23.5 | 32 35.3 | 42 32.8 | 2 1.7 | 15 12.6 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 40 25.2 | 57 35.8 | 38 23.9 | 25 15.7 | 59 37.1 | 68 42.8 | 67 42.1 | 39 24.5 | 26 16.4 | 12 7.5 | 43 27.0 | 55 34.6 | 54 34.0 | 2 1.3 | 17 10.7 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 10 23.3 | 16 37.2 | 9 20.9 | 10 23.3 | 15 34.9 | 14 32.6 | 11 25.6 | 11 25.6 | 8 18.6 | 2 4.7 | 9 20.9 | 10 23.3 | 11 25.6 | 2 4.7 | 11 11.6 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 11 25.6 | 15 34.9 | 9 20.9 | 9 20.9 | 15 34.9 | 14 32.6 | 14 32.6 | 10 23.3 | 10 23.3 | 6 14.0 | 9 20.9 | 12 27.7 | 12 27.7 | - | 7 16.3 |
| | その他 | 9 100.0 | 3 33.3 | 4 44.4 | 2 22.2 | 3 33.3 | 4 44.4 | 2 22.2 | 4 44.4 | 3 33.3 | 3 33.3 | 2 22.2 | 2 22.2 | 3 33.3 | 4 44.4 | - | 2 22.2 |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 116 28.2 | 112 27.3 | 83 20.2 | 73 17.8 | 124 30.2 | 151 36.7 | 138 33.6 | 106 25.8 | 65 15.8 | 29 7.1 | 110 26.8 | 113 27.5 | 115 28.0 | 8 1.9 | 54 12.4 |
| 機開社 関外有 のの無 連他業 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問6 技能系正社員の人材における過不足状況 I 先輩・上司の細かな指示で仕事をこなせる人材

| | | 合計 | 過剰 | 適正 | 不足 | 無回答 |
|----------------------------|-------------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|-------------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 294 14.3 | 1426 69.3 | 290 14.1 | 48 2.3 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 30 14.4 | 145 69.7 | 28 13.5 | 5 2.4 |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 12 12.8 | 71 75.5 | 10 10.6 | 1 1.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 6 9.2 | 45 69.2 | 13 20.0 | 1 1.5 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 63 13.7 | 318 69.1 | 68 14.8 | 11 2.4 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 13 16.5 | 54 68.4 | 11 13.9 | 1 1.3 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 22 12.7 | 120 69.4 | 25 14.5 | 6 3.5 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 13 12.9 | 73 72.3 | 14 13.9 | 1 1.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 100.0 | 16 16.0 | 64 64.0 | 16 16.0 | 4 4.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 41 12.9 | 229 72.2 | 39 12.3 | 8 2.5 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 3 13.0 | 18 78.3 | 2 8.7 | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 59 19.3 | 187 61.3 | 55 18.0 | 4 1.3 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 16 12.6 | 98 77.2 | 7 5.5 | 6 4.7 |
| | その他 | 6 100.0 | - | 4 66.7 | 2 33.3 | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 256 14.4 | 1240 69.9 | 245 13.8 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 19 14.1 | 95 70.4 | 17 12.6 | 4 3.0 |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 6 16.7 | 25 69.4 | 3 8.3 | 2 5.6 |
| 生産も形に近い | | 731 100.0 | 97 13.3 | 524 71.7 | 95 13.0 | 15 2.1 |
| 40歳未満の技能系 | 30%未満 | 212 100.0 | 24 11.3 | 150 70.8 | 33 15.6 | 5 2.4 |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 82 14.0 | 408 69.6 | 89 15.2 | 7 1.2 |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 116 16.6 | 487 69.9 | 79 11.3 | 15 2.2 |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 40 14.1 | 202 71.4 | 35 12.4 | 6 2.1 |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 5 7.4 | 50 73.5 | 12 17.6 | 1 1.5 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 98 16.5 | 404 67.9 | 81 13.6 | 12 2.0 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 43 13.6 | 210 66.5 | 56 17.7 | 7 2.2 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 151 13.4 | 806 71.3 | 152 13.5 | 21 1.9 |
| | の業種展開 有変分う開事 無化野産に業 | 477 100.0 | 70 14.7 | 333 69.8 | 67 14.0 | 7 1.5 |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 20 19.8 | 62 61.4 | 16 15.8 | 3 3.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 33 22.3 | 96 64.9 | 17 11.5 | 2 1.4 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 13 23.6 | 31 56.4 | 10 18.2 | 1 1.8 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 5 20.8 | 14 58.3 | 4 16.7 | 1 4.2 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 18 13.2 | 90 66.2 | 23 16.9 | 5 3.7 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | - | 13 72.2 | 3 16.7 | 2 11.1 |
| | 転力伴展 有換事う開事 無の業主に業 | 91 100.0 | 7 7.7 | 64 70.3 | 17 18.7 | 3 3.3 |
| に新 への事 影業 響展 開 | 良い影響があった | 458 100.0 | 71 15.5 | 315 68.8 | 67 14.6 | 5 1.1 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 54 15.3 | 236 67.0 | 53 15.1 | 9 2.6 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 4 23.5 | 11 64.7 | 2 11.8 | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 31 13.9 | 153 68.6 | 35 15.7 | 4 1.8 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 19 16.0 | 74 62.2 | 22 18.5 | 4 3.4 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 25 15.7 | 101 63.5 | 29 18.2 | 4 2.5 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 5 11.6 | 29 67.4 | 9 20.9 | - |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 8 18.6 | 28 65.1 | 6 14.0 | 1 2.3 |
| | その他 | 9 100.0 | 2 22.2 | 6 66.7 | - | 1 11.1 |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 69 16.8 | 285 69.3 | 49 11.9 | 8 1.9 |
| | 機に社 関お外 有との 無連他 域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 137 17.4 | 541 68.7 | 95 12.1 |
| 連携したことはないが、連携を検討している | | 301 100.0 | 51 16.9 | 199 66.1 | 44 14.6 | 7 2.3 |
| 連携したことはないし、連携する予定もない | | 896 100.0 | 100 11.2 | 639 71.3 | 138 15.4 | 19 2.1 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問6 技能系正社員の人材における過不足状況 II 先輩・上司の大まかな指示で仕事をこなせる人材

| | | 合計 | 過剰 | 適正 | 不足 | 無回答 |
|-------------------|-----------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|-------------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 90 4.4 | 1423 69.1 | 502 24.4 | 43 2.1 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 13 6.3 | 136 65.4 | 56 26.9 | 3 1.4 |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 3 3.2 | 65 69.1 | 26 27.7 | - |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 2 3.1 | 45 69.2 | 17 26.2 | 1 1.5 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 14 3.0 | 306 66.5 | 126 27.4 | 14 3.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 2 2.5 | 62 78.5 | 15 19.0 | - |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 4 2.3 | 123 71.1 | 41 23.7 | 5 2.9 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 1 1.0 | 79 78.2 | 20 19.8 | 1 1.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 100.0 | 5 5.0 | 64 64.0 | 27 27.0 | 4 4.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 23 7.3 | 223 70.3 | 65 20.5 | 6 1.9 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | - | 20 87.0 | 3 13.0 | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 15 4.9 | 208 68.2 | 79 25.9 | 3 1.0 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 8 6.3 | 89 70.1 | 24 18.9 | 6 4.7 |
| | その他 | 6 100.0 | - | 3 50.0 | 3 50.0 | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 76 4.3 | 1232 69.4 | 437 24.6 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 8 5.9 | 101 74.8 | 23 17.0 | 3 2.2 |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 2 5.6 | 28 77.8 | 4 11.1 | 2 5.6 |
| 生産も形に近い | | 731 100.0 | 31 4.2 | 520 71.1 | 167 22.8 | 13 1.8 |
| 40歳未満の技能系 | 30%未満 | 212 100.0 | 10 4.7 | 135 63.7 | 63 29.7 | 4 1.9 |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 33 5.6 | 414 70.6 | 132 22.5 | 7 1.2 |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 29 4.2 | 497 71.3 | 156 22.4 | 15 2.2 |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 10 3.5 | 204 72.1 | 64 22.6 | 5 1.8 |
| 新規事業展開状況 | 90%以上 | 68 100.0 | 2 2.9 | 45 66.2 | 21 30.9 | - |
| | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 27 4.5 | 417 70.1 | 137 23.0 | 14 2.4 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 16 5.1 | 203 64.2 | 90 28.5 | 7 2.2 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 47 4.2 | 795 70.4 | 273 24.2 | 15 1.3 |
| の業展開有変分う開事無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 32 6.7 | 320 67.1 | 117 24.5 | 8 1.7 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 10 2.4 | 287 69.2 | 105 25.3 | 13 3.1 |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 5 5.0 | 70 69.3 | 22 21.8 | 4 4.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 5 3.4 | 111 75.0 | 30 20.3 | 2 1.4 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 2 3.6 | 36 65.5 | 15 27.3 | 2 3.6 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | - | 16 66.7 | 8 33.3 | - |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | - | 92 67.6 | 39 28.7 | 5 3.7 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | - | 11 61.1 | 5 27.8 | 2 11.1 |
| 転力伴展新有換事う開事無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 2 2.2 | 58 63.7 | 28 30.8 | 3 3.3 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 41 5.3 | 529 68.7 | 184 23.9 | 16 2.1 |
| に新事業への影響展開 | 良い影響があった | 458 100.0 | 22 4.8 | 320 69.9 | 110 24.0 | 6 1.3 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 16 4.5 | 232 65.9 | 92 26.1 | 12 3.4 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 1 5.9 | 13 76.5 | 3 17.6 | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 15 6.7 | 148 66.4 | 54 24.2 | 6 2.7 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 16 5.0 | 73 61.3 | 37 31.1 | 3 2.5 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 4 2.5 | 111 69.8 | 41 25.8 | 3 1.9 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | - | 31 72.1 | 12 27.9 | - |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 3 7.0 | 29 67.4 | 10 23.3 | 1 2.3 |
| | その他 | 9 100.0 | - | 8 88.9 | - | 1 11.1 |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 21 5.1 | 290 70.6 | 91 22.1 | 9 2.2 |
| 機に社外有との無連他域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 41 5.2 | 567 72.0 | 168 21.3 | 12 1.5 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 17 5.6 | 194 64.5 | 83 27.6 | 7 2.3 |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | 896 100.0 | 31 3.5 | 617 68.9 | 232 25.9 | 16 1.8 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問6 技能系正社員の人材における過不足状況 III単独で仕事をこなせる人材

| | | 合計 | 過剰 | 適正 | 不足 | 無回答 | |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|-------------|-------------|-----------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 22 1.1 | 1025 49.8 | 979 47.6 | 32 1.6 | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 4 1.9 | 107 51.4 | 94 45.2 | 3 1.4 | |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 1 1.1 | 47 50.0 | 46 48.9 | - | |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 2 3.1 | 35 53.8 | 27 41.5 | 1 1.5 | |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 5 1.1 | 217 47.2 | 230 50.0 | 8 1.7 | |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 1 1.3 | 36 45.6 | 42 53.2 | - | |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | - | 86 49.7 | 83 48.0 | 4 2.3 | |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | - | 57 56.4 | 43 42.6 | 1 1.0 | |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 100.0 | 2 2.0 | 42 42.0 | 52 52.0 | 4 4.0 | |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 2 0.6 | 186 58.7 | 125 39.4 | 4 1.3 | |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 1 4.3 | 9 39.1 | 13 56.5 | - | |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 4 1.3 | 126 41.3 | 172 56.4 | 3 1.0 | |
| | 化学工業 | 127 100.0 | - | 73 57.5 | 50 39.4 | 4 3.1 | |
| | その他 | 6 100.0 | - | 4 66.7 | 2 33.3 | - | |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 19 1.1 | 888 50.1 | 848 47.8 | 19 1.1 |
| | | 300～999人 | 135 100.0 | - | 73 54.1 | 58 43.0 | 4 3.0 |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 1 2.8 | 23 63.9 | 11 30.6 | 1 2.8 | |
| 生産も形に近い | 量産中心 | 731 100.0 | 7 1.0 | 377 51.6 | 357 46.1 | 10 1.4 | |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 11 1.2 | 479 50.3 | 451 47.3 | 12 1.3 | |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 3 1.2 | 129 50.0 | 126 48.8 | - | |
| | その他 | 17 100.0 | - | 10 58.8 | 6 35.3 | 1 5.9 | |
| 40歳未満の技能系 | 30%未満 | 212 100.0 | 3 1.4 | 112 52.8 | 95 44.8 | 2 0.9 | |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 6 1.0 | 300 51.2 | 275 46.9 | 5 0.9 | |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 5 0.7 | 359 51.5 | 323 46.3 | 10 1.4 | |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 4 1.4 | 151 53.4 | 125 44.2 | 3 1.1 | |
| | 90%以上 | 68 100.0 | - | 19 27.9 | 49 72.1 | - | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 8 1.3 | 303 50.9 | 275 46.2 | 9 1.5 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 2 0.6 | 145 45.9 | 164 51.9 | 3 1.6 | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 12 1.1 | 570 50.4 | 535 47.3 | 13 1.2 | |
| | の業種展開 有変分う開事 無化野産に業 | 477 100.0 | 5 1.0 | 243 50.9 | 226 47.4 | 3 0.6 | |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | - | 48 47.5 | 51 50.5 | 3 2.0 | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 3 2.0 | 82 55.4 | 61 41.2 | 2 1.4 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | - | 25 45.5 | 29 52.7 | 1 1.8 | |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | - | 10 41.7 | 13 54.2 | 1 4.2 | |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 2 1.5 | 65 40.4 | 73 53.7 | 6 4.4 | |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | - | 9 50.0 | 8 44.4 | 1 5.6 | |
| | 転力伴展 有換事う開事 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 1 1.1 | 40 44.0 | 48 52.7 | 2 2.2 |
| 展開前と主力事業は変わらない | | 770 100.0 | 9 1.2 | 386 50.1 | 365 47.4 | 10 1.3 | |
| に新 への事 業展 開 影 響 開 業 | 良い影響があった | 458 100.0 | 5 1.1 | 240 52.4 | 209 45.6 | 4 0.9 | |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 4 1.1 | 155 44.0 | 187 53.1 | 6 1.7 | |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 1 5.9 | 10 58.8 | 6 35.3 | - | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 5 2.2 | 113 50.7 | 101 45.3 | 4 1.8 | |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 1 0.8 | 52 43.7 | 63 52.9 | 3 2.5 | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | - | 69 43.4 | 87 54.7 | 3 1.9 | |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | - | 21 48.8 | 22 51.2 | - | |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | - | 21 48.8 | 21 48.8 | 1 2.3 | |
| | その他 | 9 100.0 | - | 3 33.3 | 6 66.7 | - | |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 5 1.2 | 216 52.6 | 185 45.0 | 5 1.2 | |
| 機に社 関お外 有との 無地 連域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 8 1.0 | 405 51.4 | 369 46.8 | 6 0.8 | |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 4 1.3 | 140 46.5 | 153 50.8 | 4 1.3 | |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | 896 100.0 | 9 1.0 | 447 49.9 | 427 47.7 | 13 1.5 | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問6 技能系正社員の人材における過不足状況 IV部下や後輩に指示や助言をしながら仕事をさせられる人材

| | | 合計 | 過剰 | 適正 | 不足 | 無回答 | |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------|---------------|-------------|--------------|--------------|-----------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 5 0.2 | 555 27.0 | 1461 71.0 | 37 1.8 | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 2 1.0 | 55 26.4 | 149 71.6 | 2 1.0 | |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | - | 26 27.7 | 67 71.3 | 1 1.1 | |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | - | 19 29.2 | 45 69.2 | 1 1.5 | |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 1 0.2 | 116 25.2 | 333 72.4 | 10 2.2 | |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | - | 16 20.3 | 63 79.7 | - | |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | - | 47 27.2 | 121 69.9 | 5 2.9 | |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | - | 24 23.8 | 76 75.2 | 1 1.0 | |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 100.0 | 1 1.0 | 32 32.0 | 63 63.0 | 4 4.0 | |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 1 0.3 | 104 32.8 | 207 65.3 | 5 1.6 | |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | - | 9 39.1 | 14 60.9 | - | |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | - | 61 20.0 | 243 79.7 | 1 0.3 | |
| | 化学工業 | 127 100.0 | - | 45 35.4 | 76 59.8 | 6 4.7 | |
| | その他 | 6 100.0 | - | 1 16.7 | 4 66.7 | 1 16.7 | |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 4 0.2 | 473 26.7 | 1273 71.8 | 24 1.4 |
| | | 300～999人 | 135 100.0 | - | 37 27.4 | 95 70.4 | 3 2.2 |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | - | 9 25.0 | 25 69.4 | 2 5.6 | |
| 生産も形に近い | 量産中心 | 731 100.0 | - | 200 27.4 | 519 71.0 | 12 1.6 | |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 2 0.2 | 250 26.2 | 688 72.2 | 13 1.4 | |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 2 0.8 | 72 27.9 | 182 70.5 | 2 0.8 | |
| | その他 | 17 100.0 | - | 5 29.4 | 11 64.7 | 1 5.9 | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 2 0.9 | 51 24.1 | 153 72.2 | 6 2.8 | |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 1 0.2 | 160 27.3 | 417 71.2 | 8 1.4 | |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 1 0.1 | 196 28.1 | 491 70.4 | 9 1.3 | |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | - | 68 24.0 | 211 74.6 | 4 1.4 | |
| | 90%以上 | 68 100.0 | - | 17 25.0 | 51 75.0 | - | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 2 0.3 | 143 24.0 | 440 73.9 | 10 1.7 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 2 0.6 | 85 26.9 | 224 70.9 | 5 1.6 | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 1 0.1 | 323 28.6 | 791 70.0 | 15 1.3 | |
| | の業展開 有変分う開事 無化野産に業 | 477 100.0 | 1 0.2 | 123 25.8 | 348 73.0 | 5 1.0 | |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | - | 26 25.7 | 72 71.3 | 3 3.0 | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 2 1.4 | 30 20.3 | 115 77.7 | 1 0.7 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | - | 18 32.7 | 37 67.3 | - | |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | - | 4 16.7 | 20 83.3 | - | |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 1 0.7 | 32 23.5 | 99 72.8 | 4 2.9 | |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | - | 7 38.9 | 9 50.0 | 2 11.1 | |
| | 転力伴展 有換事う開事 無業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 2 2.2 | 28 30.8 | 59 64.8 | 2 2.2 |
| 展開前と主力事業は変わらない | | 770 100.0 | 2 0.3 | 187 24.3 | 569 73.9 | 12 1.6 | |
| に新 への事 影業 響展 開 | 良い影響があった | 458 100.0 | 2 0.4 | 115 25.1 | 336 73.4 | 5 1.1 | |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 1 0.3 | 94 26.7 | 250 71.0 | 7 2.0 | |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | - | 5 29.4 | 12 70.6 | - | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 3 1.3 | 59 26.5 | 156 70.0 | 5 2.2 | |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 1 0.8 | 26 21.8 | 91 76.5 | 0.8 | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | - | 40 25.2 | 117 73.6 | 2 1.3 | |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | - | 12 27.9 | 31 72.1 | - | |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 1 2.3 | 12 27.9 | 29 67.4 | 1 2.3 | |
| | その他 | 9 100.0 | - | 1 11.1 | 7 77.8 | 1 11.1 | |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 1 0.2 | 104 25.3 | 299 72.7 | 7 1.7 | |
| 機に社 関外 有の 無連 他域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 2 0.3 | 205 26.0 | 573 72.7 | 8 1.0 | |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 1 0.3 | 72 23.9 | 221 73.4 | 7 2.3 | |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | 896 100.0 | 1 0.1 | 260 29.0 | 621 69.3 | 14 1.6 | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問6 技能系正社員の人材における過不足状況 V 職場でもっとも難しい仕事をこなせる人材

| | | 合計 | 過剰 | 適正 | 不足 | 無回答 |
|--|-----------------------|---------------|---------------|-------------|--------------|--------------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 2 0.1 | 370 18.0 | 1640 79.7 | 46 2.2 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | - | 36 17.3 | 168 80.8 | 4 1.9 |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | - | 13 13.8 | 81 86.2 | - |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | - | 12 18.5 | 52 80.0 | 1 1.5 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | - | 79 17.2 | 369 80.2 | 12 2.6 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | - | 16 20.3 | 63 79.7 | - |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | - | 27 15.6 | 140 80.9 | 6 3.5 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | - | 22 21.8 | 77 76.2 | 2 2.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 100.0 | - | 23 23.0 | 72 72.0 | 5 5.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 1 0.3 | 79 24.9 | 232 73.2 | 5 1.6 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | - | 1 4.3 | 22 95.7 | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 1 0.3 | 37 12.1 | 264 86.6 | 5 1.0 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | - | 25 19.7 | 95 74.8 | 7 5.5 |
| | その他 | 6 100.0 | - | - | 5 83.3 | 1 16.7 |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 2 0.1 | 316 17.8 | 1424 80.3 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | - | 26 19.3 | 105 77.8 | 4 3.0 |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | - | 4 11.1 | 30 83.3 | 2 5.6 |
| 生産も形に近い | 量産中心 | 731 100.0 | - | 141 19.3 | 576 78.8 | 14 1.9 |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 1 0.1 | 157 16.5 | 775 81.3 | 20 2.1 |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 1 0.4 | 50 19.4 | 205 79.5 | 2 0.8 |
| | その他 | 17 100.0 | - | 5 29.4 | 11 64.7 | 1 5.9 |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | - | 40 18.9 | 164 77.4 | 8 3.8 |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 1 0.2 | 117 20.0 | 459 78.3 | 9 1.5 |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 1 0.1 | 117 16.8 | 567 81.3 | 12 1.7 |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | - | 44 15.5 | 234 82.7 | 5 1.8 |
| | 90%以上 | 68 100.0 | - | 7 10.3 | 61 89.7 | - |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 1 0.2 | 106 17.8 | 475 79.8 | 13 2.2 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | - | 45 14.2 | 264 83.5 | 7 2.2 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 1 0.1 | 217 19.2 | 893 79.0 | 19 1.7 |
| の業展開 有変分う開事 無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 100.0 | - | 87 18.2 | 383 80.3 | 7 1.5 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 1 0.2 | 61 14.7 | 341 82.2 | 12 2.9 |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | - | 15 14.9 | 83 82.2 | 3 3.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 1 0.7 | 23 15.5 | 122 82.4 | 2 1.4 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | - | 6 10.9 | 48 87.3 | 1 1.8 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | - | 2 8.3 | 21 87.5 | 1 4.2 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | - | 16 11.8 | 115 84.6 | 5 3.7 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | - | 8 44.4 | 8 44.4 | 2 11.1 |
| 転力伴展新 有換事う開事 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | - | 17 18.7 | 71 78.0 | 3 3.3 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 1 0.1 | 123 16.0 | 631 81.9 | 15 1.9 |
| に新 への事 業展 開 影 響 開 関 | 良い影響があった | 458 100.0 | 1 0.2 | 83 18.1 | 368 80.3 | 6 1.3 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | - | 50 14.2 | 292 83.0 | 10 2.8 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | - | 7 41.2 | 10 58.8 | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 1 0.4 | 31 13.9 | 184 82.5 | 7 3.1 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 1 0.8 | 25 21.0 | 88 73.9 | 5 4.2 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | - | 31 19.5 | 123 77.4 | 5 3.1 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | - | 8 18.6 | 35 81.4 | - |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | - | 8 18.6 | 34 79.1 | 1 2.3 |
| | その他 | 9 100.0 | - | 2 22.2 | 6 66.7 | 1 11.1 |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | - | 65 15.8 | 340 82.7 | 6 1.5 |
| 機に社 関お外 有との 無連他域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 1 0.1 | 142 18.0 | 635 80.6 | 10 1.3 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | - | 49 16.3 | 245 81.4 | 7 2.3 |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | 896 100.0 | 1 0.1 | 170 19.0 | 705 78.7 | 20 2.2 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問7 技能系正社員の育成・能力開発の方針 ①育成・能力開発の対象

| | | 合計 | Aである (選抜教育を重視) | Aに近い | Bに近い | Bである (社員全体の底上げを重視) | 無回答 | Aである (選抜教育を重視) | Bである (社員全体の底上げを重視) | 無回答 |
|-------------------------------|----------------------|-------|-------------------|------|------|-----------------------|------|-------------------|-----------------------|-----|
| 合計 | | 2058 | 66 | 445 | 1250 | 279 | 18 | 511 | 1529 | 18 |
| | | 100.0 | 3.2 | 21.6 | 60.7 | 13.6 | 0.9 | 24.8 | 74.3 | 0.9 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 | 5 | 34 | 139 | 29 | 1 | 39 | 168 | 1 |
| | | 100.0 | 2.4 | 16.3 | 66.8 | 13.9 | 0.5 | 18.8 | 80.8 | 0.5 |
| | 鉄鋼業 | 94 | 2 | 11 | 68 | 13 | - | 13 | 81 | - |
| | | 100.0 | 2.1 | 11.7 | 72.3 | 13.8 | - | 13.8 | 86.2 | - |
| | 非鉄金属製造業 | 65 | 3 | 17 | 34 | 10 | 1 | 20 | 44 | 1 |
| | | 100.0 | 4.6 | 26.2 | 52.3 | 15.4 | 1.5 | 30.8 | 67.7 | 1.5 |
| | 金属製品製造業 | 460 | 17 | 92 | 275 | 71 | 5 | 109 | 346 | 5 |
| | | 100.0 | 3.7 | 20.0 | 59.8 | 15.4 | 1.1 | 23.7 | 75.2 | 1.1 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 | 3 | 20 | 47 | 9 | - | 23 | 56 | - |
| | | 100.0 | 3.8 | 25.3 | 59.5 | 11.4 | - | 29.1 | 70.9 | - |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 | 4 | 41 | 99 | 26 | 3 | 45 | 125 | 3 |
| | | 100.0 | 2.3 | 23.7 | 57.2 | 15.0 | 1.7 | 26.0 | 72.3 | 1.7 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 | 2 | 23 | 67 | 8 | 1 | 25 | 75 | 1 |
| | | 100.0 | 2.0 | 22.8 | 66.3 | 7.9 | 1.0 | 24.8 | 74.3 | 1.0 |
| 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 106 | 4 | 28 | 59 | 8 | 1 | 32 | 67 | 1 | |
| | 100.0 | 4.0 | 28.0 | 59.0 | 8.0 | 1.0 | 32.0 | 67.0 | 1.0 | |
| 電気機械器具製造業 | 317 | 9 | 61 | 198 | 46 | 3 | 70 | 244 | 3 | |
| | 100.0 | 2.8 | 19.2 | 62.5 | 14.5 | 0.9 | 22.1 | 77.0 | 0.9 | |
| 情報通信機械器具製造業 | 23 | 1 | 7 | 14 | 1 | - | 8 | 15 | - | |
| | 100.0 | 4.3 | 30.4 | 60.9 | 4.3 | - | 34.8 | 65.2 | - | |
| 輸送用機械器具製造業 | 305 | 14 | 83 | 171 | 37 | - | 97 | 208 | - | |
| | 100.0 | 4.6 | 27.2 | 56.1 | 12.1 | - | 31.8 | 68.2 | - | |
| 化学工業 | 127 | 2 | 28 | 76 | 19 | 2 | 30 | 95 | 2 | |
| | 100.0 | 1.6 | 22.0 | 59.8 | 15.0 | 1.6 | 23.6 | 74.8 | 1.6 | |
| その他 | 6 | - | - | 3 | 2 | 1 | - | 5 | 1 | |
| | 100.0 | - | - | 50.0 | 33.3 | 16.7 | - | 83.3 | 16.7 | |
| 従業員規模 | 300人未満 | 1774 | 57 | 383 | 1078 | 247 | 9 | 440 | 1325 | 9 |
| | | 100.0 | 3.2 | 21.6 | 60.8 | 13.9 | 0.5 | 24.8 | 74.7 | 0.5 |
| | 300～999人 | 135 | 4 | 33 | 82 | 14 | 2 | 37 | 96 | 2 |
| | 100.0 | 3.0 | 24.4 | 60.7 | 10.4 | 1.5 | 27.4 | 71.1 | 1.5 | |
| 1000人以上 | 36 | - | 8 | 24 | 4 | - | 8 | 28 | - | |
| | 100.0 | - | 22.2 | 66.7 | 11.1 | - | 22.2 | 77.8 | - | |
| 生産も形に近い | 量産中心 | 731 | 21 | 170 | 444 | 91 | 5 | 191 | 535 | 5 |
| | | 100.0 | 2.9 | 23.3 | 60.7 | 12.4 | 0.7 | 26.1 | 73.2 | 0.7 |
| | 多品種少量生産中心 | 953 | 31 | 209 | 574 | 133 | 6 | 240 | 707 | 6 |
| | | 100.0 | 3.3 | 21.9 | 60.2 | 14.0 | 0.6 | 25.2 | 74.2 | 0.6 |
| 試作開発中心 | 258 | 9 | 46 | 165 | 37 | 1 | 55 | 202 | 1 | |
| | 100.0 | 3.5 | 17.8 | 64.0 | 14.3 | 0.4 | 21.3 | 78.3 | 0.4 | |
| その他 | 17 | - | 3 | 10 | 4 | - | 3 | 14 | - | |
| | 100.0 | - | 17.6 | 58.8 | 23.5 | - | 17.6 | 82.4 | - | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 | 7 | 43 | 134 | 25 | 3 | 50 | 159 | 3 |
| | | 100.0 | 3.3 | 20.3 | 63.2 | 11.8 | 1.4 | 23.6 | 75.0 | 1.4 |
| | 30%以上50%未満 | 586 | 17 | 125 | 366 | 75 | 3 | 142 | 441 | 3 |
| | | 100.0 | 2.9 | 21.3 | 62.5 | 12.8 | 0.5 | 24.2 | 75.3 | 0.5 |
| | 50%以上70%未満 | 697 | 23 | 154 | 424 | 94 | 2 | 177 | 518 | 2 |
| | 100.0 | 3.3 | 22.1 | 60.8 | 13.5 | 0.3 | 25.4 | 74.3 | 0.3 | |
| 70%以上90%未満 | 283 | 7 | 57 | 176 | 43 | - | 64 | 219 | - | |
| | 100.0 | 2.5 | 20.1 | 62.2 | 15.2 | - | 22.6 | 77.4 | - | |
| 90%以上 | 68 | 5 | 16 | 36 | 11 | - | 21 | 47 | - | |
| | 100.0 | 7.4 | 23.5 | 52.9 | 16.2 | - | 30.9 | 69.1 | - | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 | 21 | 145 | 354 | 69 | 6 | 166 | 423 | 6 |
| | | 100.0 | 3.5 | 24.4 | 59.5 | 11.6 | 1.0 | 27.9 | 71.1 | 1.0 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 | 13 | 66 | 198 | 38 | 1 | 79 | 236 | 1 |
| | 100.0 | 4.1 | 20.9 | 62.7 | 12.0 | 0.3 | 25.0 | 74.7 | 0.3 | |
| 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 | 32 | 231 | 692 | 169 | 6 | 263 | 861 | 6 | |
| | 100.0 | 2.8 | 20.4 | 61.2 | 15.0 | 0.5 | 23.3 | 76.2 | 0.5 | |
| の業種展開 有変分う開事 無化野産に業 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 477 | 18 | 109 | 282 | 65 | 3 | 127 | 347 | 3 |
| | | 100.0 | 3.8 | 22.9 | 59.1 | 13.6 | 0.6 | 26.6 | 72.7 | 0.6 |
| 新たな業種分野で新事業を展開 | 415 | 15 | 99 | 256 | 42 | 3 | 114 | 298 | 3 | |
| | 100.0 | 3.6 | 23.9 | 61.7 | 10.1 | 0.7 | 27.5 | 71.8 | 0.7 | |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 | 2 | 28 | 64 | 6 | 1 | 30 | 70 | 1 |
| | | 100.0 | 2.0 | 27.7 | 63.4 | 5.9 | 1.0 | 29.7 | 69.3 | 1.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 | 5 | 37 | 94 | 11 | 1 | 42 | 105 | 1 |
| | | 100.0 | 3.4 | 25.0 | 63.5 | 7.4 | 0.7 | 28.4 | 70.9 | 0.7 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 | 1 | 18 | 30 | 5 | - | 19 | 36 | - |
| | | 100.0 | 1.8 | 32.7 | 54.5 | 10.9 | - | 34.5 | 65.5 | - |
| 宇宙開発関連分野 | 24 | - | 8 | 12 | 4 | - | 8 | 16 | - | |
| | 100.0 | - | 33.3 | 50.0 | 16.7 | - | 33.3 | 66.7 | - | |
| その他(製造業) | 136 | 9 | 30 | 75 | 20 | 2 | 39 | 95 | 2 | |
| | 100.0 | 6.6 | 22.1 | 55.1 | 14.7 | 1.5 | 28.7 | 69.9 | 1.5 | |
| その他(製造業以外) | 18 | - | 4 | 11 | 3 | - | 4 | 14 | - | |
| | 100.0 | - | 22.2 | 61.1 | 16.7 | - | 22.2 | 77.8 | - | |
| 転力伴展 有換事う開事 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 | 1 | 14 | 65 | 10 | 1 | 15 | 75 | 1 |
| | | 100.0 | 1.1 | 15.4 | 71.4 | 11.0 | 1.1 | 16.5 | 82.4 | 1.1 |
| 展開前と主力事業は変わらない | 770 | 33 | 191 | 452 | 89 | 5 | 224 | 541 | 5 | |
| | 100.0 | 4.3 | 24.8 | 58.7 | 11.6 | 0.6 | 29.1 | 70.3 | 0.6 | |
| に新 へよ事 の業 影結展 響開 | 良い影響があった | 458 | 13 | 117 | 273 | 50 | 5 | 130 | 323 | 5 |
| | | 100.0 | 2.8 | 25.5 | 59.6 | 10.9 | 1.1 | 28.4 | 70.5 | 1.1 |
| | どちらともいえない | 352 | 17 | 71 | 219 | 44 | 1 | 88 | 263 | 1 |
| | 100.0 | 4.8 | 20.2 | 62.2 | 12.5 | 0.3 | 25.0 | 74.7 | 0.3 | |
| 悪い影響があった | 17 | - | 9 | 7 | 1 | - | 9 | 8 | - | |
| | 100.0 | - | 52.9 | 41.2 | 5.9 | - | 52.9 | 47.1 | - | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 | 10 | 56 | 122 | 33 | 2 | 66 | 155 | 2 |
| | | 100.0 | 4.5 | 25.1 | 54.7 | 14.8 | 0.9 | 29.6 | 69.5 | 0.9 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 | 6 | 24 | 73 | 16 | - | 30 | 89 | - |
| | | 100.0 | 5.0 | 20.2 | 61.3 | 13.4 | - | 25.2 | 74.8 | - |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 | 10 | 41 | 90 | 18 | - | 51 | 108 | - |
| | | 100.0 | 6.3 | 25.8 | 56.6 | 11.3 | - | 32.1 | 67.9 | - |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 | 1 | 17 | 20 | 5 | - | 18 | 25 | - |
| | | 100.0 | 2.3 | 39.5 | 46.5 | 11.6 | - | 41.9 | 58.1 | - |
| 研究開発業務に特化 | 43 | 2 | 12 | 24 | 5 | - | 14 | 29 | - | |
| | 100.0 | 4.7 | 27.9 | 55.8 | 11.6 | - | 32.6 | 67.4 | - | |
| その他 | 9 | 1 | 2 | 6 | - | - | 3 | 6 | - | |
| | 100.0 | 11.1 | 22.2 | 66.7 | - | - | 33.3 | 66.7 | - | |
| 業態は変化していない | 411 | 13 | 98 | 255 | 42 | 3 | 111 | 297 | 3 | |
| | 100.0 | 3.2 | 23.8 | 62.0 | 10.2 | 0.7 | 27.0 | 72.3 | 0.7 | |
| 機に社 関お外 有のる 無連地 域 | 連携したことがある | 788 | 28 | 193 | 468 | 93 | 6 | 221 | 561 | 6 |
| | | 100.0 | 3.6 | 24.5 | 59.4 | 11.8 | 0.8 | 28.0 | 71.2 | 0.8 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 | 10 | 64 | 191 | 34 | 2 | 74 | 225 | 2 |
| | 100.0 | 3.3 | 21.3 | 63.5 | 11.3 | 0.7 | 24.6 | 74.8 | 0.7 | |
| 連携したことはない、連携する予定もない | 896 | 28 | 173 | 552 | 139 | 4 | 201 | 691 | 4 | |
| | 100.0 | 3.1 | 19.3 | 61.6 | 15.5 | 0.4 | 22.4 | 77.1 | 0.4 | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問7 技能系正社員の育成・能力開発の方針 ②育成・能力開発の進め方

| | | 合計 | Aである (現場主 導で進め る) | Aに近い | Bに近い | Bである (人事・ 労務部門 などを中 心に進め る) | 無回答 | Aである (現場主 導である) | Bである (人事・ 労務部門 などを中 心に進め る) | 無回答 |
|------------------------------|-----------------------|---------------|----------------------------|--------------|-------------|--|-----------|-----------------------|--|-------------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 753 36.6 | 1056 51.3 | 209 10.2 | 21 1.0 | 19 0.9 | 1809 87.9 | 230 11.2 | 19 0.9 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 70 33.7 | 111 53.4 | 21 10.1 | 4 1.9 | 2 1.0 | 181 87.0 | 25 12.0 | 2 1.0 |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 28 29.8 | 53 56.4 | 12 12.8 | 1 1.1 | - | 81 86.2 | 13 13.8 | - |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 23 35.4 | 44 67.7 | 29 44.6 | 12 18.5 | - | 1 1.5 | 62 80.0 | 12 18.5 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 173 37.6 | 234 50.9 | 42 9.1 | 8 1.7 | 3 0.7 | 407 88.5 | 50 10.9 | 3 0.7 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 30 38.0 | 41 51.9 | 8 10.1 | - | - | 71 89.9 | 8 10.1 | - |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 74 42.8 | 80 46.2 | 14 8.1 | - | - | 5 2.9 | 154 89.0 | 14 8.1 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 38 37.6 | 55 54.5 | 7 6.9 | - | - | 1 1.0 | 93 92.1 | 7 6.9 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 100.0 | 41 41.0 | 45 45.0 | 13 13.0 | - | - | 1 1.0 | 86 86.0 | 13 13.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 125 39.4 | 154 48.6 | 35 11.0 | 1 0.3 | 2 0.6 | 279 88.0 | 36 11.4 | 2 0.6 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 8 34.8 | 14 60.9 | 1 4.3 | - | - | - | 22 95.7 | 1 4.3 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 103 33.8 | 164 53.8 | 32 10.5 | 5 1.6 | 3 1.0 | 267 87.5 | 37 12.1 | 5 1.6 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 38 29.9 | 74 58.3 | 11 8.7 | 2 1.6 | 2 1.6 | 112 88.2 | 13 10.2 | 2 1.6 |
| | その他 | 6 100.0 | 2 33.3 | 2 33.3 | 2 16.7 | 1 16.7 | - | 1 16.7 | 4 66.7 | 1 16.7 |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 669 37.7 | 899 50.7 | 176 9.9 | 20 1.1 | 10 0.6 | 1568 88.4 | 196 11.0 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 32 23.7 | 80 59.3 | 21 15.6 | - | 2 1.5 | 112 83.0 | 21 15.6 | 2 1.5 |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 13 36.1 | 19 52.8 | 4 11.1 | - | - | 32 88.9 | 4 11.1 | - |
| | | | | | | | | | | |
| 生産も形に近い | 量産中心 | 731 100.0 | 247 33.8 | 387 52.9 | 80 10.9 | 12 1.6 | 5 0.7 | 634 86.7 | 92 12.6 | 5 0.7 |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 361 37.9 | 484 50.8 | 93 9.8 | 8 0.8 | 7 0.7 | 845 88.7 | 101 10.6 | 7 0.7 |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 104 40.3 | 128 49.6 | 25 9.7 | - | 1 0.4 | 232 89.9 | 25 9.7 | 1 0.4 |
| | その他 | 17 100.0 | 5 29.4 | 8 47.1 | 4 23.5 | - | - | 13 76.5 | 4 23.5 | - |
| | | | | | | | | | | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 86 40.6 | 95 44.8 | 25 11.8 | - | 6 2.8 | 181 85.4 | 25 11.8 | 6 2.8 |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 224 38.2 | 303 51.7 | 50 8.5 | 6 1.0 | 3 0.5 | 527 89.9 | 56 9.6 | 3 0.5 |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 222 31.9 | 383 54.9 | 84 12.1 | 7 1.0 | 1 0.1 | 605 86.8 | 91 13.1 | 7 1.0 |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 116 41.0 | 136 48.1 | 27 9.5 | 4 1.4 | - | 252 89.0 | 27 9.5 | - |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 29 42.6 | 35 51.5 | 4 5.9 | - | - | 64 94.1 | 4 5.9 | - |
| | | | | | | | | | | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 205 34.5 | 317 53.3 | 62 10.4 | 7 1.2 | 4 0.7 | 522 87.7 | 69 11.6 | 4 0.7 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 115 36.4 | 181 50.9 | 36 11.4 | 2 0.6 | 2 0.6 | 276 87.3 | 38 12.0 | 2 0.6 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 430 38.1 | 569 50.4 | 111 9.8 | 12 1.1 | 8 0.7 | 999 88.4 | 123 10.9 | 8 0.7 |
| | | | | | | | | | | |
| の業種展開 有変分う開事 無化野産に業 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 162 34.0 | 255 53.5 | 53 11.1 | 4 0.8 | 3 0.6 | 417 87.4 | 57 11.9 | 3 0.6 |
| | 新たな業種分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 153 36.9 | 212 51.1 | 44 10.6 | 4 1.0 | 2 0.5 | 365 88.0 | 48 11.6 | 2 0.5 |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 33 32.7 | 68 57.4 | 9 8.9 | - | 1 1.0 | 91 90.1 | 9 8.9 | 1 1.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 54 36.5 | 77 52.0 | 14 9.5 | 2 1.4 | 1 0.7 | 131 88.5 | 16 10.8 | 1 0.7 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 20 36.4 | 30 54.5 | 5 9.1 | - | - | 50 90.9 | 5 9.1 | - |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 9 37.5 | 13 54.2 | 1 4.2 | 1 4.2 | - | 22 91.7 | 2 8.3 | - |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 53 39.0 | 62 45.6 | 19 14.0 | 1 0.7 | 1 0.7 | 115 84.6 | 20 14.7 | 1 0.7 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 9 50.0 | 8 44.4 | 1 5.6 | - | - | 17 94.4 | 1 5.6 | - |
| | | | | | | | | | | |
| 転力伴展新 有換事う開事 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 29 31.9 | 51 56.0 | 9 9.9 | 1 1.1 | 1 1.1 | 80 87.9 | 10 11.0 | 1 1.1 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 274 35.6 | 396 51.4 | 87 11.3 | 8 1.0 | 5 0.6 | 670 87.0 | 95 12.3 | 5 0.6 |
| に新事 への業 影響 展開 無開 | 良い影響があった | 458 100.0 | 152 33.2 | 246 53.7 | 50 10.9 | 5 1.1 | 5 1.1 | 398 86.9 | 55 12.0 | 5 1.1 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 123 34.9 | 186 52.8 | 39 11.1 | 3 0.9 | 1 0.3 | 309 87.8 | 42 11.9 | 1 0.3 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 6 35.3 | 8 47.1 | 3 17.6 | - | - | 14 82.4 | 3 17.6 | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 87 39.0 | 113 50.7 | 20 9.0 | 1 0.4 | 2 0.9 | 200 89.7 | 21 9.4 | 2 0.9 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 51 42.9 | 59 49.6 | 9 7.6 | - | - | 110 92.4 | 9 7.6 | - |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 44 27.7 | 94 59.1 | 20 12.6 | 1 0.6 | - | 138 86.8 | 21 13.2 | - |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 13 30.2 | 26 60.5 | 4 9.3 | - | - | 39 90.7 | 4 9.3 | - |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 16 37.2 | 22 51.2 | 5 11.6 | - | - | 38 88.4 | 5 11.6 | - |
| | その他 | 9 100.0 | 4 44.4 | 4 44.4 | - | 1 11.1 | - | 8 88.9 | 1 11.1 | - |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 145 35.3 | 210 51.1 | 47 11.4 | 6 1.5 | 3 0.7 | 355 86.4 | 53 12.9 | 3 0.7 |
| | | | | | | | | | | |
| 機開に社 関お外 有のる 無連他域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 277 35.2 | 407 51.6 | 84 10.7 | 12 1.5 | 8 1.0 | 684 86.8 | 96 12.2 | 8 1.0 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 101 33.6 | 162 53.8 | 35 11.6 | 2 0.7 | 1 0.3 | 263 87.4 | 37 12.3 | 1 0.3 |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 896 100.0 | 355 39.6 | 449 50.1 | 81 9.0 | 6 0.7 | 5 0.6 | 804 89.7 | 87 9.7 | 5 0.6 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問7 技能系正社員の育成・能力開発の方針 ③能力開発の責任

| | | 合計 | Aである (企業の 責任で進 める) | Aに近い | Bに近い | Bである (従業員 個々人の 責任で進 める) | 無回答 | Aである (企業の 責任で進 める) | Bである (従業員 個々人の 責任で進 める) | 無回答 |
|---|-----------------------|---------------|-----------------------------|--------------|-------------|-------------------------------------|------------|-----------------------------|-------------------------------------|-------------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 465 22.6 | 1127 54.8 | 422 20.5 | 26 1.3 | 18 0.9 | 1592 77.4 | 448 21.8 | 18 0.9 |
| 業 種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 42 20.2 | 118 56.7 | 46 22.1 | 1 0.5 | 1 0.5 | 160 76.9 | 47 22.6 | 1 0.5 |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 23 24.5 | 48 51.1 | 23 22.3 | 2 2.1 | - | 71 75.5 | 23 24.5 | - |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 16 24.6 | 36 55.4 | 11 16.9 | 1 1.5 | 1 1.5 | 52 80.0 | 12 18.5 | 1 1.5 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 138 30.0 | 234 50.9 | 79 17.2 | 5 1.1 | 4 0.9 | 372 80.9 | 84 18.3 | 4 0.9 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 11 13.9 | 48 60.8 | 19 24.1 | 1 1.3 | - | 59 74.7 | 20 25.3 | - |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 23 13.3 | 87 50.3 | 56 32.4 | 2 1.2 | 5 2.9 | 110 63.6 | 58 33.5 | 5 2.9 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 13 12.9 | 57 56.4 | 27 26.7 | 3 3.0 | 1 1.0 | 70 69.3 | 30 29.7 | 1 1.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 100.0 | 24 24.0 | 56 56.0 | 17 17.0 | 2 2.0 | 1 1.0 | 80 80.0 | 19 19.0 | 1 1.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 79 24.9 | 171 53.9 | 62 19.6 | 3 0.9 | 2 0.6 | 250 78.9 | 65 20.5 | 2 0.6 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 3 13.0 | 12 52.2 | 8 34.8 | - | - | 15 65.2 | 8 34.8 | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 72 23.6 | 172 56.4 | 55 18.0 | 6 2.0 | - | 244 80.0 | 61 20.0 | - |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 21 16.5 | 84 66.1 | 20 15.7 | - | 2 1.6 | 105 82.7 | 20 15.7 | 2 1.6 |
| | その他 | 6 100.0 | - | 4 66.7 | 1 16.7 | - | 1 16.7 | 4 66.7 | 1 16.7 | 1 16.7 |
| | 従 業 員 規 模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 402 22.7 | 965 54.4 | 374 21.1 | 24 1.4 | 9 0.5 | 1367 77.1 | 398 22.4 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 29 21.5 | 85 63.0 | 18 13.3 | 0.7 0.7 | 2 1.5 | 114 84.4 | 19 14.1 | 2 1.5 |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 5 13.9 | 24 66.7 | 7 19.4 | - | - | 29 80.6 | 7 19.4 | - |
| | | | | | | | | | | |
| 生 産 も 形 近 い | 量産中心 | 731 100.0 | 162 22.2 | 424 58.0 | 133 18.2 | 7 1.0 | 5 0.7 | 586 80.2 | 140 19.2 | 5 0.7 |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 222 23.3 | 517 54.2 | 195 20.5 | 14 1.5 | 0.5 0.5 | 739 77.5 | 209 21.9 | 0.5 0.5 |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 55 21.3 | 128 49.6 | 70 27.1 | 3 1.2 | 2 0.8 | 183 70.9 | 73 28.3 | 2 0.8 |
| | その他 | 17 100.0 | 1 5.9 | 9 52.9 | 6 35.3 | 1 5.9 | - | 10 58.8 | 7 41.2 | - |
| 4 0 歳 社 員 の 割 合 | 30%未満 | 212 100.0 | 38 17.9 | 110 51.9 | 56 26.4 | 3 1.4 | 3 2.4 | 148 69.8 | 59 27.8 | 3 2.4 |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 142 24.2 | 313 53.4 | 124 21.2 | 4 0.7 | 3 0.5 | 455 77.6 | 128 21.8 | 3 0.5 |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 147 21.1 | 415 59.5 | 125 17.9 | 9 1.3 | 0.1 0.1 | 562 80.6 | 134 19.2 | 1 0.1 |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 76 26.9 | 159 53.0 | 52 18.4 | 3 1.8 | - | 226 79.9 | 57 20.1 | - |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 16 23.5 | 35 51.5 | 15 22.1 | 2 2.9 | - | 51 75.0 | 17 25.0 | - |
| 新 規 事 業 展 開 の 状 況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 142 23.9 | 325 54.6 | 118 19.8 | 6 1.0 | 4 0.7 | 467 78.5 | 124 20.8 | 4 0.7 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 82 25.9 | 170 53.8 | 58 18.4 | 5 1.6 | 0.3 0.3 | 252 79.7 | 63 19.9 | 1 0.3 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 239 21.2 | 624 55.2 | 244 21.6 | 15 1.3 | 8 0.7 | 863 76.4 | 259 22.9 | 8 0.7 |
| | | | | | | | | | | |
| の 業 展 開 に 関 連 し た 業 種 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 113 23.7 | 275 57.7 | 81 17.0 | 5 1.0 | 3 0.6 | 388 81.3 | 86 18.0 | 3 0.6 |
| 無 化 野 産 に 関 連 し た 業 種 | 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 105 25.3 | 210 50.6 | 92 22.2 | 6 1.4 | 2 0.5 | 315 75.9 | 96 23.6 | 2 0.5 |
| 新 進 出 業 分 野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 18 17.8 | 64 53.5 | 27 26.7 | 1 1.0 | 1 1.0 | 72 71.3 | 28 27.7 | 1 1.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 34 23.0 | 78 52.7 | 34 23.0 | 1 0.7 | 1 0.7 | 112 75.7 | 35 23.6 | 1 0.7 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 13 23.6 | 35 63.6 | 6 10.9 | 1 1.8 | - | 48 87.3 | 7 12.7 | - |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 11 45.8 | 11 45.8 | 2 8.3 | - | - | 22 91.7 | 2 8.3 | - |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 45 33.1 | 69 43.4 | 29 21.3 | 2 1.5 | 1 0.7 | 104 76.5 | 31 22.8 | 1 0.7 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 3 16.7 | 11 61.1 | 3 16.7 | 1 5.6 | - | 14 77.8 | 4 22.2 | - |
| | | | | | | | | | | |
| 転 入 者 の 業 主 に 関 連 し た 業 種 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 19 20.9 | 39 42.9 | 31 34.1 | 1 1.1 | 1 1.1 | 58 63.7 | 32 35.2 | 1 1.1 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 192 24.9 | 431 56.0 | 135 17.5 | 9 1.2 | 3 0.4 | 623 80.9 | 144 18.7 | 3 0.4 |
| 新 事 業 展 開 に 関 連 し た 業 種 の 影 響 | 良い影響があった | 458 100.0 | 126 27.5 | 241 52.6 | 83 18.1 | 5 1.1 | 3 0.7 | 367 80.1 | 88 19.2 | 3 0.7 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 77 21.9 | 193 54.8 | 78 22.2 | 3 0.9 | 1 0.3 | 270 76.7 | 81 23.0 | 1 0.3 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 1 5.9 | 11 64.7 | 3 17.6 | 2 11.8 | - | 12 70.6 | 5 29.4 | - |
| 新 事 業 展 開 に 伴 う 業 態 の 変 化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 68 30.5 | 105 47.1 | 47 21.1 | 2 0.9 | 1 0.4 | 173 77.6 | 49 22.0 | 1 0.4 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 26 21.8 | 70 58.8 | 21 17.6 | 2 1.7 | - | 96 80.7 | 23 19.3 | - |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 47 29.6 | 78 49.1 | 31 19.5 | 3 1.9 | - | 125 78.6 | 34 21.4 | - |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 11 25.6 | 25 58.1 | 7 16.3 | - | - | 36 83.7 | 7 16.3 | - |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 14 32.6 | 19 44.2 | 10 23.3 | - | - | 33 76.7 | 10 23.3 | - |
| | その他 | 9 100.0 | 1 11.1 | 7 77.8 | 1 11.1 | - | - | 8 88.9 | 1 11.1 | - |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 92 22.4 | 235 57.2 | 76 18.5 | 6 1.5 | 2 0.5 | 327 79.6 | 82 20.0 | 2 0.5 |
| | | | | | | | | | | |
| 機 関 お お け の 有 無 | 連携したことがある | 788 100.0 | 172 21.8 | 439 55.7 | 159 20.2 | 12 1.5 | 6 0.8 | 611 77.5 | 171 21.7 | 6 0.8 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 73 24.3 | 176 58.5 | 51 16.9 | - | 1 0.3 | 249 82.7 | 51 16.9 | 1 0.3 |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 896 100.0 | 201 22.4 | 479 53.5 | 195 21.8 | 14 1.6 | 7 0.8 | 680 75.9 | 209 23.3 | 7 0.8 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問8 技能系正社員の育成・能力開発の方針

| | 合計 | 数年先の事業展開を考慮し、その時点必要となる人材を想定しながら行っている | 含いる人材を前提にその能力をもう1段階アップできよう行っている | 個々の従業員が当面の仕事に必要な能力を身に付けることを目的に行っている | 人材育成・能力開発についてよく方針を定めていない | 無回答 | |
|--------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------|----------|
| 合計 | 2058 100.0 | 258 12.5 | 1185 57.6 | 457 22.2 | 144 7.0 | 14 0.7 | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 23 11.1 | 125 60.1 | 46 22.1 | 14 6.7 | - |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 10 10.6 | 55 58.5 | 25 26.6 | 4 4.3 | - |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 8 12.3 | 35 53.8 | 18 27.7 | 3 4.6 | 1 1.5 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 58 12.6 | 261 56.7 | 100 21.7 | 37 8.0 | 4 0.9 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 9 11.4 | 50 63.3 | 16 20.3 | 3 3.8 | 1 1.3 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 20 11.6 | 96 55.5 | 38 22.0 | 16 9.2 | 3 1.7 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 14 13.9 | 59 58.4 | 24 23.8 | 4 4.0 | - |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 100.0 | 16 16.0 | 53 53.0 | 19 19.0 | 11 11.0 | 1 1.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 48 15.1 | 193 60.9 | 56 17.7 | 18 5.7 | 2 0.6 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 1 4.3 | 14 60.9 | 6 26.1 | 2 8.7 | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 32 10.5 | 172 56.4 | 82 26.9 | 18 5.9 | 1 0.3 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 19 15.0 | 68 53.5 | 26 20.5 | 13 10.2 | 1 0.8 |
| | その他 | 6 100.0 | - | 4 66.7 | 1 16.7 | 1 16.7 | - |
| 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 210 11.8 | 1023 57.7 | 409 23.1 | 124 7.0 | 8 0.5 |
| | 300～999人 | 135 100.0 | 24 17.8 | 77 57.0 | 20 14.8 | 12 8.9 | 2 1.5 |
| | 1000人以上 | 36 100.0 | 9 25.0 | 20 55.6 | 7 19.4 | - | - |
| | 生産も形に近い | 731 100.0 | 89 12.2 | 426 58.3 | 161 22.0 | 53 7.3 | 2 0.3 |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 20 9.4 | 117 55.2 | 50 23.6 | 24 11.3 | 1 0.5 |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 83 14.2 | 313 53.4 | 146 24.9 | 42 7.2 | 2 0.3 |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 86 12.3 | 425 61.0 | 146 20.9 | 38 5.5 | 2 0.3 |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 37 13.1 | 170 60.1 | 55 19.4 | 19 6.7 | 2 0.7 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 88 14.8 | 359 60.3 | 118 19.8 | 29 4.9 | 1 0.2 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 47 14.9 | 187 59.2 | 61 19.3 | 20 6.3 | 1 0.3 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 120 10.6 | 636 56.3 | 275 24.3 | 92 8.1 | 7 0.6 |
| | の業種展開 有変分業 無化野産に業 | 477 100.0 | 70 14.7 | 292 61.2 | 94 19.7 | 21 4.4 | - |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 15 14.9 | 57 56.4 | 20 19.8 | 9 8.9 | - |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 25 16.9 | 85 57.4 | 32 21.6 | 5 3.4 | 1 0.7 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 11 20.0 | 37 67.3 | 5 9.1 | 2 3.6 | - |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 5 20.8 | 17 70.8 | 2 8.3 | - | - |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 18 13.2 | 77 56.6 | 28 20.6 | 11 8.1 | 2 1.5 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 1 5.6 | 15 83.3 | 1 5.6 | 1 5.6 | - |
| 転力伴展 有換事業 無開業に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 14 15.4 | 53 58.2 | 17 18.7 | 6 6.6 | 1 1.1 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 115 14.9 | 461 59.9 | 155 20.1 | 38 4.9 | 1 0.1 |
| に新事 への業 影延展 響開営開 | 良い影響があった | 458 100.0 | 79 17.2 | 289 63.1 | 74 16.2 | 15 3.3 | 1 0.2 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 41 11.6 | 204 58.0 | 79 22.4 | 27 7.7 | 1 0.3 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 3 17.6 | 6 35.3 | 5 29.4 | 3 17.6 | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 36 16.1 | 142 63.7 | 35 15.7 | 10 4.5 | - |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 18 15.1 | 77 64.7 | 21 17.6 | 3 2.5 | - |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 30 18.9 | 96 60.4 | 25 15.7 | 7 4.4 | 1 0.6 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 6 14.0 | 29 67.4 | 5 11.6 | 3 7.0 | - |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 11 25.6 | 25 58.1 | 5 11.6 | 2 4.7 | - |
| | その他 | 9 100.0 | 1 11.1 | 7 77.8 | 1 11.1 | - | - |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 54 13.1 | 236 57.4 | 92 22.4 | 28 6.8 | 1 0.2 |
| 機に社 関お外 有のと 無連地 連域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 118 15.0 | 473 60.0 | 150 19.0 | 42 5.3 | 5 0.6 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 53 17.6 | 167 55.5 | 64 21.3 | 16 5.3 | 1 0.3 |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | 896 100.0 | 74 8.3 | 511 57.0 | 227 25.3 | 79 8.8 | 5 0.6 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問8 技能系正社員の育成・能力開発の方針

| | | 合計 | 新事業展開を考慮し、その時必要となる人材を想定しながら行っている | 含いる人材を前段にその能力をもう一段アップできるような行っている | 個々の従業員が当面の仕事をこなすために必要な能力を身につけることを目的に行っている | 無回答 |
|---|-------------------------|-------------------|----------------------------------|----------------------------------|---|-------------|
| 合計 | | 1914 100.0 | 258 13.5 | 1185 61.9 | 457 23.9 | 14 0.7 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 194 100.0 | 23 11.9 | 125 64.4 | 46 23.7 | - |
| | 鉄鋼業 | 90 100.0 | 10 11.1 | 55 61.1 | 25 27.8 | - |
| | 非鉄金属製造業 | 62 100.0 | 8 12.9 | 35 56.5 | 18 29.0 | 1 |
| | 金属製品製造業 | 423 100.0 | 58 13.7 | 261 61.7 | 100 23.6 | 4 |
| | はん用機械器具製造業 | 76 100.0 | 9 11.8 | 50 65.8 | 16 21.1 | 1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 157 100.0 | 20 12.7 | 96 61.1 | 38 24.2 | 3 |
| | 業務用機械器具製造業 | 97 100.0 | 14 14.4 | 59 60.8 | 24 24.7 | - |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 89 100.0 | 16 18.0 | 53 59.6 | 19 21.3 | 1 |
| | 電気機械器具製造業 | 299 100.0 | 48 16.1 | 193 64.5 | 56 18.7 | 2 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 21 100.0 | 1 4.8 | 14 66.7 | 6 28.6 | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 287 100.0 | 32 11.1 | 172 59.9 | 82 28.6 | 1 |
| | 化学工業 | 114 100.0 | 19 16.7 | 68 59.6 | 26 22.8 | 1 |
| | その他 | 5 100.0 | - | 4 80.0 | 1 20.0 | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1650 100.0 | 210 12.7 | 1023 62.0 | 409 24.8 |
| 300～999人 | | 123 100.0 | 24 19.5 | 77 62.6 | 20 16.3 | 2 |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 9 25.0 | 20 55.6 | 7 19.4 | - |
| 生産も形に近い | 量産中心 | 678 100.0 | 89 13.1 | 426 62.8 | 161 23.7 | 2 0.3 |
| | 多品種少量生産中心 | 882 100.0 | 128 14.5 | 639 61.1 | 299 23.7 | 0 |
| | 試作開発中心 | 246 100.0 | 30 12.2 | 150 61.0 | 64 26.0 | 2 |
| | その他 | 15 100.0 | 2 13.3 | 7 46.7 | 6 40.0 | - |
| 40歳未満の技能系 | 30%未満 | 188 100.0 | 20 10.6 | 117 62.2 | 50 26.6 | 1 0.5 |
| | 30%以上50%未満 | 544 100.0 | 83 15.3 | 313 57.5 | 146 26.8 | 2 |
| | 50%以上70%未満 | 659 100.0 | 86 13.1 | 425 64.5 | 146 22.2 | 2 |
| | 70%以上90%未満 | 264 100.0 | 37 14.0 | 170 64.4 | 55 20.8 | 2 |
| | 90%以上 | 63 100.0 | 10 15.9 | 34 54.0 | 19 30.2 | - |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 566 100.0 | 88 15.5 | 359 63.4 | 118 20.8 | 1 0.2 |
| | 新事業の展開を検討中 | 296 100.0 | 47 15.9 | 187 63.2 | 61 20.6 | 0 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1038 100.0 | 120 11.6 | 636 61.3 | 275 26.5 | 7 |
| の業種展開有変分う開事無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 456 100.0 | 70 15.4 | 292 64.0 | 94 20.6 | - |
| 新たな産業分野で新事業を展開 | 388 100.0 | 64 16.5 | 242 62.4 | 80 20.6 | 2 | |
| 新進出分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 92 100.0 | 15 16.3 | 57 62.0 | 20 21.7 | - |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 143 100.0 | 25 17.5 | 85 59.4 | 32 22.4 | 1 |
| | 次世代自動車関連分野 | 53 100.0 | 11 20.8 | 37 69.8 | 5 9.4 | - |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 5 20.8 | 17 70.8 | 2 8.3 | - |
| | その他(製造業) | 125 100.0 | 18 14.4 | 77 61.6 | 28 22.4 | 2 |
| | その他(製造業以外) | 17 100.0 | 1 5.9 | 15 88.2 | 1 5.9 | - |
| | 転力伴展新 換事う開事 の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 85 100.0 | 14 16.5 | 53 62.4 | 17 20.0 |
| 展開前と主力事業は変わらない | 732 100.0 | 115 15.7 | 461 63.0 | 155 21.2 | 1 | |
| に新 への事 の業 影 響 開 展 開 展 | 良い影響があった | 443 100.0 | 79 17.8 | 289 65.2 | 74 16.7 | 1 |
| | どちらともいえない | 325 100.0 | 41 12.6 | 204 62.8 | 79 24.3 | 1 |
| | 悪い影響があった | 14 100.0 | 3 21.4 | 6 42.9 | 5 35.7 | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 213 100.0 | 36 16.9 | 142 66.7 | 35 16.4 | - |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 116 100.0 | 18 15.5 | 77 66.4 | 21 18.1 | - |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 152 100.0 | 30 19.7 | 96 63.2 | 25 16.4 | 1 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 40 100.0 | 6 15.0 | 29 72.5 | 5 12.5 | - |
| | 研究開発業務に特化 | 41 100.0 | 11 26.8 | 25 61.0 | 5 12.2 | - |
| | その他 | 9 100.0 | 1 11.1 | 7 77.8 | 1 11.1 | - |
| | 業態は変化していない | 383 100.0 | 54 14.1 | 236 61.6 | 92 24.0 | 1 |
| 機に社 関お外 のと 有 無 連 他 域 | 連携したことがある | 746 100.0 | 118 15.8 | 473 63.4 | 150 20.1 | 5 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 285 100.0 | 53 18.6 | 167 58.6 | 64 22.5 | 1 |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | 817 100.0 | 74 9.1 | 511 62.5 | 227 27.8 | 5 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問9 技能系正社員を対象とした教育訓練の取り組みの実施 (M.A.)

| | 合計 | 日常業務の中で専任の熟練者が指導 | 日常業務の合間に熟練者が指導 | 就業時間後に熟練者が中心とした勉強会を開催 | 親会社・関連会社の実施する研修の活用 | 公共職業訓練センターの実施する研修の活用 | 取引先や使用機器メーカーが実施する研修の活用 | 業界団体・協同組合が実施する研修の活用 | 自己啓発の奨励・支援 | その他 | とくに伺っていない | 無回答 | 1～9のいずれかの取り組みを実施している | とくに伺っていない | 無回答 | | |
|------------------------------|------------------------|------------------|----------------|-----------------------|--------------------|----------------------|------------------------|---------------------|-------------|-------------|-------------|------------|----------------------|--------------|--------------|------------|-----------|
| 合計 | 2058 100.0 | 946 46.0 | 1115 54.2 | 288 14.0 | 488 23.7 | 547 26.6 | 582 28.3 | 662 32.2 | 739 35.9 | 58 2.8 | 53 2.6 | 27 1.3 | 1978 96.1 | 53 2.6 | 27 1.3 | | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 88 42.3 | 110 52.9 | 28 13.5 | 39 18.8 | 41 19.7 | 50 24.0 | 57 27.4 | 66 31.7 | 6 2.9 | 4 1.9 | 5 2.4 | 199 95.7 | 4 1.9 | 2.4 | |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 38 40.4 | 60 63.8 | 13 13.8 | 17 23.4 | 22 23.4 | 22 21.3 | 22 21.3 | 24 26.2 | 34 36.2 | 2 2.1 | 3 3.2 | 1 1.1 | 95.7 90.3 | 3.2 3.1 | 1.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 34 52.3 | 30 46.2 | 10 15.4 | 21 32.3 | 35 53.4 | 16 24.6 | 24 36.9 | 26 40.0 | 2 3.1 | 1 1.5 | 1 1.5 | 1 1.5 | 63 96.9 | 1 1.5 | 1.5 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 207 45.0 | 258 56.1 | 64 13.9 | 73 15.9 | 117 25.4 | 121 26.3 | 163 35.4 | 138 30.0 | 19 4.1 | 15 3.3 | 7 1.5 | 7 1.5 | 438 95.2 | 15 3.3 | 1.5 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 39 49.4 | 46 58.2 | 13 16.5 | 12 15.2 | 38 48.1 | 31 39.2 | 27 34.2 | 36 45.6 | 2 2.5 | - | - | - | 100.0 | - | - |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 73 42.2 | 94 54.3 | 17 9.8 | 34 19.7 | 47 27.2 | 59 34.1 | 40 23.1 | 77 44.5 | 9 5.2 | 6 3.5 | 5 2.9 | 6 3.5 | 162 93.6 | 6 3.5 | 2.9 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 49 48.5 | 56 55.4 | 10 9.9 | 22 21.8 | 25 24.8 | 28 27.7 | 24 23.8 | 46 45.5 | - | 3 3.0 | - | - | 98 97.0 | 3 3.0 | - |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 100.0 | 54 54.0 | 54 54.0 | 12 12.0 | 23 23.0 | 19 19.0 | 19 19.0 | 28 28.0 | 39 39.0 | - | 4 4.0 | - | 1 1.0 | 95 95.0 | 4 4.0 | 1.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 150 47.3 | 163 51.4 | 46 14.5 | 85 26.8 | 92 29.0 | 90 28.4 | 103 32.5 | 118 37.2 | 5 1.6 | 3 0.9 | 3 0.9 | 3 0.9 | 304 95.9 | 10 3.2 | 0.9 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 7 30.4 | 11 47.8 | 2 8.7 | 2 30.4 | 6 26.1 | 2 8.7 | 2 39.1 | 9 56.5 | 1 4.3 | 1 4.3 | - | - | 22 95.7 | 1 4.3 | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 147 48.2 | 157 51.5 | 50 16.4 | 118 38.7 | 134 43.9 | 96 31.4 | 105 34.4 | 113 37.0 | 7 2.3 | 3 1.0 | 2 0.7 | 2 0.7 | 300 98.4 | 5 1.6 | 0.7 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 59 46.5 | 74 58.3 | 23 18.1 | 32 25.2 | 21 16.5 | 21 16.5 | 30 23.6 | 42 33.1 | 60 47.2 | 5 3.9 | 1 0.8 | 1 0.8 | 124 97.6 | 3 2.4 | 1.6 |
| | その他 | 6 100.0 | 1 16.7 | 2 33.3 | - | - | - | - | 2 33.3 | 1 16.7 | 1 16.7 | - | - | 2 33.3 | 4 66.7 | 2 33.3 | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 809 45.6 | 945 53.3 | 238 13.4 | 394 22.2 | 468 26.4 | 519 29.3 | 593 33.4 | 616 34.7 | 44 2.5 | 50 2.8 | 17 1.0 | 1707 96.2 | 50 2.8 | 17 1.0 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 71 52.6 | 79 58.5 | 26 19.3 | 62 45.9 | 43 31.9 | 43 27.4 | 37 26.7 | 66 48.9 | 4 3.0 | - | 0.7 99.3 | 134 98.3 | - | 0.7 | |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 22 61.1 | 26 72.2 | 10 27.8 | 10 27.8 | 17 47.2 | 6 16.7 | 7 19.4 | 22 61.1 | 5 13.9 | - | - | 36 100.0 | - | - | |
| 生産形態に近い | 量産中心 | 731 100.0 | 316 43.2 | 408 55.8 | 113 15.5 | 223 30.5 | 191 26.1 | 217 29.7 | 232 31.7 | 262 35.8 | 23 3.1 | 14 1.9 | 5 0.7 | 712 97.4 | 14 1.9 | 0.7 | |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 467 49.0 | 499 52.4 | 131 13.7 | 195 20.5 | 263 27.6 | 296 27.9 | 317 33.3 | 349 36.6 | 23 2.4 | 29 3.0 | 12 1.3 | 912 96.0 | 29 3.0 | 1.3 | |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 120 46.5 | 142 55.0 | 28 10.9 | 47 18.2 | 68 26.4 | 76 29.5 | 83 32.2 | 93 36.0 | 9 3.5 | 5 1.9 | 3 1.2 | 250 96.9 | 5 1.9 | 1.2 | |
| | その他 | 17 100.0 | 6 35.3 | 8 47.1 | 2 11.8 | 3 17.6 | 3 17.6 | 5 29.4 | 7 41.2 | 4 23.5 | - | - | - | 17 100.0 | - | - | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 81 38.2 | 118 55.7 | 17 8.0 | 41 19.3 | 45 21.2 | 49 23.1 | 57 26.9 | 75 35.4 | 2 0.9 | 15 7.1 | 1 0.5 | 196 92.5 | 15 7.1 | 0.5 | |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 294 50.2 | 319 54.4 | 77 13.1 | 138 23.5 | 145 24.7 | 167 28.5 | 191 32.6 | 224 38.2 | 12 2.0 | 9 1.5 | 3 0.5 | 574 98.0 | 9 1.5 | 0.5 | |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 313 44.9 | 383 54.9 | 100 14.3 | 183 26.3 | 209 30.0 | 215 30.8 | 242 34.7 | 259 37.2 | 21 3.0 | 19 2.7 | 8 1.1 | 670 96.1 | 19 2.7 | 1.1 | |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 137 48.4 | 149 52.7 | 19 20.1 | 28 24.0 | 37 27.2 | 48 31.4 | 57 34.3 | 72 34.6 | 12 4.2 | 11 1.1 | 3 0.7 | 278 98.2 | 3 1.1 | 0.7 | |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 28 41.2 | 32 47.1 | 8 11.8 | 16 23.5 | 22 32.4 | 17 25.0 | 19 27.9 | 22 32.4 | 2 2.9 | 2 2.9 | 1 1.5 | 65 95.6 | 2 2.9 | 1.5 | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開していることがある、または展開中 | 595 100.0 | 277 46.6 | 331 55.6 | 97 16.3 | 146 24.5 | 184 30.9 | 191 32.1 | 194 32.6 | 245 41.2 | 17 2.9 | 7 1.2 | 5 0.8 | 583 98.0 | 7 1.2 | 0.8 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 147 46.5 | 163 51.6 | 66 20.9 | 83 26.3 | 84 26.6 | 90 28.5 | 99 31.3 | 135 42.7 | 8 2.5 | 6 1.9 | 3 0.9 | 307 97.2 | 6 1.9 | 0.9 | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 518 45.8 | 611 54.1 | 125 11.1 | 257 22.7 | 279 24.7 | 296 26.2 | 366 32.4 | 356 31.5 | 33 2.9 | 39 3.5 | 15 1.3 | 1076 95.2 | 15 1.3 | 1.3 | |
| の業種展開 有変分業開 無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 220 46.1 | 264 55.3 | 77 16.1 | 146 30.6 | 139 29.1 | 145 30.4 | 148 31.0 | 194 40.7 | 18 3.8 | 9 1.9 | 4 0.8 | 464 97.3 | 9 1.9 | 0.8 | |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 192 46.3 | 218 52.5 | 19 4.6 | 81 19.5 | 123 29.6 | 154 37.3 | 141 34.0 | 183 44.1 | 7 1.7 | 4 1.0 | 1 0.3 | 407 98.1 | 4 1.0 | 0.3 | |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 42 41.6 | 58 57.4 | 15 14.9 | 15 14.9 | 36 34.7 | 33 32.7 | 37 36.6 | 48 47.5 | 1 1.0 | 2 2.0 | - | 99 98.0 | 2 2.0 | - | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 74 50.0 | 79 53.4 | 31 20.9 | 27 18.2 | 47 31.8 | 52 35.1 | 53 35.8 | 77 52.0 | - | 0.7 1.4 | 2 1.4 | 145 98.0 | 1 0.7 | 1.4 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 24 43.6 | 30 54.5 | 10 20.0 | 10 18.2 | 18 32.7 | 20 36.4 | 20 38.2 | 27 43.6 | - | - | - | 100.0 | - | - | |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 15 62.5 | 15 62.5 | 10 41.7 | 10 12.5 | 15 62.5 | 10 41.7 | 10 29.2 | 11 45.8 | 7 4.2 | 1 0.7 | - | 24 100.0 | - | - | |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 61 44.9 | 71 52.2 | 26 19.1 | 34 25.0 | 39 28.7 | 43 31.6 | 47 34.6 | 47 34.6 | 5 3.7 | 1 0.7 | 2 1.5 | 133 97.8 | 1 0.7 | 1.5 | |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 6 33.3 | 9 50.0 | 2 11.1 | 3 16.7 | 1 5.6 | 3 16.7 | 4 22.2 | 9 50.0 | - | - | 5 27.8 | 17 94.4 | - | 5.6 | |
| 転力伴展 有換事業開 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 43 47.3 | 51 56.0 | 12 13.2 | 21 23.1 | 32 35.2 | 33 36.3 | 30 33.0 | 39 42.9 | 2 2.2 | 1 1.1 | 1 1.1 | 89 97.8 | 1 1.1 | 1.1 | |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 363 47.1 | 409 53.1 | 136 17.7 | 201 26.1 | 227 29.5 | 232 30.1 | 253 32.9 | 323 41.9 | 20 2.6 | 12 1.6 | 6 0.8 | 752 97.7 | 12 1.6 | 0.8 | |
| に新事 への業 影響 展開 高開 | 良い影響があった | 458 100.0 | 220 48.0 | 261 57.0 | 91 19.9 | 124 27.1 | 145 31.7 | 153 33.4 | 143 31.2 | 207 45.2 | 13 2.8 | 1 0.2 | 3 0.7 | 454 99.1 | 1 0.2 | 0.7 | |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 158 44.9 | 184 52.3 | 49 13.9 | 82 23.3 | 102 29.0 | 97 27.6 | 121 34.4 | 124 38.1 | 8 2.3 | 1 3.1 | 4 1.1 | 437 95.7 | 4 1.1 | 1.1 | |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 10 58.8 | 5 29.4 | 2 11.8 | 2 23.5 | 4 29.4 | 5 41.2 | 7 35.3 | 8 47.1 | - | 5 29.4 | - | 16 94.1 | 1 5.9 | - | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 113 50.7 | 117 52.5 | 37 16.6 | 48 21.5 | 68 30.5 | 73 32.7 | 74 33.2 | 99 44.4 | 2 0.9 | 2 0.9 | 1 0.4 | 220 98.7 | 2 0.9 | 0.4 | |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 59 49.6 | 70 58.8 | 20 16.8 | 33 27.7 | 40 33.6 | 40 33.6 | 43 36.1 | 52 43.7 | 2 1.7 | 1 0.8 | 1 0.8 | 117 98.3 | 1 0.8 | 0.8 | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 83 52.2 | 89 56.0 | 26 16.4 | 45 28.3 | 57 36.8 | 57 36.5 | 67 42.1 | 67 42.1 | 5 3.1 | - | 2 1.3 | 157 98.7 | - | 1.3 | |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 23 53.5 | 23 53.5 | 7 16.3 | 7 16.3 | 22 51.2 | 17 39.5 | 18 41.9 | 16 37.2 | 1 2.3 | - | - | 43 100.0 | - | - | |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 23 53.5 | 22 51.2 | 9 20.9 | 10 23.3 | 14 32.6 | 11 25.6 | 11 25.6 | 17 39.5 | 2 4.7 | - | 1 2.3 | 42 97.7 | - | 2.3 | |
| | その他 | 9 100.0 | 5 55.6 | 3 33.3 | 1 11.1 | 1 11.1 | 6 66.7 | 2 22.2 | 2 22.2 | 6 66.7 | 1 11.1 | - | - | 9 100.0 | - | - | |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 174 42.3 | 223 54.3 | 71 17.3 | 117 28.5 | 117 28.5 | 113 27.5 | 135 32.8 | 167 40.6 | 11 2.7 | 11 2.7 | 4 1.0 | 396 96.4 | 11 2.7 | 1.0 | |
| 機開社 関外 有の 無他 連域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 361 45.8 | 441 56.0 | 130 16.5 | 172 21.8 | 252 32.0 | 275 34.9 | 289 36.7 | 323 41.0 | 27 3.4 | 10 1.3 | 10 1.3 | 768 97.5 | 10 1.3 | 1.3 | |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 158 52.5 | 163 54.2 | 40 13.3 | 75 24.9 | 84 27.9 | 84 29.9 | 114 37.9 | 111 36.9 | 7 2.3 | 5 1.7 | 1 0.3 | 295 98.0 | 5 1.7 | 0.3 | |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 896 100.0 | 401 44.8 | 464 51.8 | 105 11.7 | 224 25.0 | 199 22.2 | 198 22.1 | 241 26.9 | 285 31.8 | 24 2.7 | 36 4.0 | 13 1.5 | 847 94.5 | 36 4.0 | 1.5 | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問9 技能系正社員を対象とした教育訓練の取り組みの実施 (M.A.)

| | | 合計 | 日常業務の中で専任の熟練技能者が指導 | 日常業務の合間に熟練技能者が指導 | 就業時間後に熟練技能者を中心とした勉強会を開催 | 親会社・関連会社で実施する研修の活用 | 公共職業訓練機関が実施する研修の活用 | 取引先や使用機器メーカーが実施する研修の活用 | 業界団体・協同組合が実施する研修の活用 | 自己啓発の奨励・支援 | その他 | 無回答 | |
|------------------|------------------------|---------------|--------------------|------------------|-------------------------|--------------------|--------------------|------------------------|---------------------|-------------|------------|-----------|----------|
| 合計 | | 2005 100.0 | 946 47.2 | 1115 55.6 | 288 14.4 | 488 24.3 | 547 27.3 | 582 29.0 | 662 33.0 | 739 36.9 | 58 2.9 | 27 1.3 | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 204 100.0 | 88 43.1 | 110 53.9 | 28 13.7 | 39 19.1 | 41 20.1 | 50 24.5 | 57 27.9 | 66 32.4 | 6 2.9 | 5 2.5 | |
| | 鉄鋼業 | 91 100.0 | 38 41.8 | 69 65.9 | 13 14.3 | 22 24.2 | 22 24.2 | 20 22.0 | 34 37.4 | 34 37.4 | 2 2.2 | 1 1.1 | |
| | 非鉄金属製造業 | 64 100.0 | 34 53.1 | 46 46.9 | 10 15.6 | 21 32.8 | 23 35.9 | 16 25.0 | 24 37.5 | 26 40.6 | 2 3.1 | 1 1.6 | |
| | 金属製品製造業 | 445 100.0 | 207 46.5 | 258 58.0 | 64 14.4 | 73 16.4 | 117 26.3 | 121 27.2 | 163 36.6 | 138 31.0 | 19 4.3 | 7 1.6 | |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 39 49.4 | 46 58.2 | 13 16.5 | 12 15.2 | 38 48.1 | 31 39.2 | 27 34.2 | 36 45.6 | 2 2.5 | 1 1.0 | |
| | 生産用機械器具製造業 | 167 100.0 | 73 43.7 | 94 56.3 | 17 10.2 | 34 20.4 | 47 28.1 | 59 35.3 | 40 24.0 | 77 46.1 | 9 5.4 | 5 3.0 | |
| | 業務用機械器具製造業 | 98 100.0 | 49 50.0 | 56 57.1 | 10 10.2 | 22 22.4 | 25 25.5 | 28 28.6 | 24 24.5 | 46 46.9 | 1 1.0 | 1 1.0 | |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 96 100.0 | 54 56.3 | 54 56.3 | 12 12.5 | 12 12.5 | 19 19.8 | 28 29.2 | 25 26.0 | 39 40.6 | 12 12.5 | 3 3.0 | 1 1.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 307 100.0 | 150 48.9 | 163 53.1 | 46 15.0 | 85 27.7 | 92 30.0 | 90 29.3 | 103 33.6 | 118 38.4 | 5 1.6 | 3 1.0 | |
| | 情報通信機械器具製造業 | 22 100.0 | 7 31.8 | 11 50.0 | 2 9.1 | 2 31.8 | 7 27.3 | 6 9.1 | 2 40.9 | 9 59.1 | 13 4.5 | 1 1.0 | 1 1.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 302 100.0 | 147 48.7 | 157 52.0 | 50 16.6 | 59 19.5 | 118 39.1 | 96 31.8 | 105 34.8 | 113 37.4 | 85 28.1 | 7 2.3 | 2 0.7 |
| | 化学工業 | 126 100.0 | 69 46.8 | 74 58.7 | 23 18.3 | 32 25.4 | 32 16.7 | 21 23.8 | 30 33.3 | 42 47.6 | 60 4.0 | 5 1.6 | 2 1.0 |
| | その他 | 4 100.0 | 1 25.0 | 2 50.0 | 0 | 0 | 0 | 2 50.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | 0 | 0 | 0 |
| 従業員規模 | 300人未満 | 1724 100.0 | 809 46.9 | 945 54.8 | 238 13.8 | 394 22.8 | 468 27.1 | 519 30.1 | 593 34.4 | 616 35.7 | 44 2.6 | 17 1.0 | |
| | 300～999人 | 135 100.0 | 71 52.6 | 79 58.5 | 26 19.3 | 62 45.9 | 43 31.9 | 37 27.4 | 36 26.7 | 66 48.9 | 4 3.0 | 0 0.7 | |
| | 1000人以上 | 36 100.0 | 22 61.1 | 26 72.2 | 10 27.8 | 10 27.8 | 10 19.4 | 7 16.7 | 7 19.4 | 22 61.1 | 5 13.9 | 0 | |
| | 生最産も形近しい | 717 100.0 | 316 44.1 | 408 56.9 | 113 15.8 | 223 31.1 | 191 26.6 | 217 30.3 | 232 32.4 | 262 36.5 | 23 3.2 | 5 0.7 | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 197 100.0 | 81 41.1 | 118 59.9 | 17 8.6 | 41 20.8 | 45 22.8 | 49 24.9 | 57 28.9 | 75 38.1 | 2 1.0 | 1 0.5 | |
| | 30%以上50%未満 | 577 100.0 | 294 51.0 | 319 55.3 | 77 13.3 | 138 23.9 | 145 25.1 | 167 28.9 | 191 33.1 | 224 38.8 | 12 2.1 | 3 0.5 | |
| | 50%以上70%未満 | 678 100.0 | 313 46.2 | 383 56.5 | 109 16.1 | 183 27.0 | 209 30.8 | 215 31.7 | 242 35.7 | 259 38.2 | 21 3.1 | 8 1.2 | |
| | 70%以上90%未満 | 280 100.0 | 137 48.9 | 149 53.2 | 49 17.5 | 77 27.5 | 68 24.3 | 77 27.5 | 88 31.8 | 97 34.6 | 12 4.3 | 3 0.7 | |
| | 90%以上 | 66 100.0 | 28 42.4 | 32 48.5 | 8 12.1 | 16 24.2 | 22 33.3 | 17 25.8 | 19 28.8 | 22 33.3 | 2 3.0 | 1 1.5 | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開していることがある、または展開中 | 588 100.0 | 277 47.1 | 331 56.3 | 97 16.5 | 146 24.8 | 184 31.3 | 191 32.5 | 194 33.0 | 245 41.7 | 17 2.9 | 5 0.9 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 310 100.0 | 147 47.4 | 163 52.6 | 66 21.3 | 86 26.8 | 84 27.1 | 90 29.0 | 99 31.9 | 99 43.5 | 13 2.6 | 3 1.0 | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1091 100.0 | 518 47.5 | 611 56.0 | 115 11.5 | 257 23.6 | 279 25.6 | 296 27.1 | 366 33.5 | 356 32.6 | 33 3.0 | 15 1.4 | |
| の業展新有変分開事無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 468 100.0 | 220 47.0 | 264 56.4 | 77 16.5 | 146 31.2 | 139 29.7 | 145 31.0 | 148 31.6 | 194 41.5 | 18 3.8 | 4 0.9 | |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 411 100.0 | 192 46.7 | 218 53.0 | 79 19.2 | 81 19.7 | 123 29.9 | 154 32.6 | 141 34.3 | 183 44.5 | 7 1.7 | 4 1.0 | |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 99 100.0 | 42 42.4 | 68 58.6 | 15 15.2 | 15 15.2 | 36 35.4 | 33 33.3 | 37 37.4 | 48 48.5 | 1 1.0 | 0 | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 147 100.0 | 74 50.3 | 79 53.7 | 31 21.1 | 27 18.4 | 47 32.0 | 52 35.4 | 53 36.1 | 77 52.4 | 0 | 2 1.4 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 24 43.6 | 33 60.0 | 11 20.0 | 10 18.2 | 18 32.7 | 20 36.4 | 20 38.2 | 24 43.6 | 0 | 0 | |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 15 62.5 | 15 62.5 | 10 41.7 | 3 12.5 | 15 62.5 | 10 41.7 | 10 29.2 | 11 45.8 | 1 4.2 | 1 1.0 | |
| | その他(製造業) | 135 100.0 | 61 45.2 | 71 52.6 | 26 19.3 | 34 25.2 | 39 28.9 | 43 31.9 | 47 34.8 | 47 34.8 | 6 3.7 | 2 1.5 | |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 6 33.3 | 9 50.0 | 2 11.1 | 3 16.7 | 3 16.7 | 4 22.2 | 4 22.2 | 9 50.0 | 0 | 0 | 5 5.6 |
| 転力伴展新有変分開事無化野産に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 90 100.0 | 43 47.8 | 51 56.7 | 12 13.3 | 21 23.3 | 32 35.6 | 33 36.7 | 33 33.3 | 39 43.3 | 2 2.2 | 1 1.1 | |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 758 100.0 | 363 47.9 | 409 54.0 | 136 17.9 | 201 26.5 | 227 29.9 | 232 30.6 | 253 33.4 | 323 42.6 | 20 2.6 | 6 0.8 | |
| に新事業展開への影響 | 良い影響があった | 457 100.0 | 220 48.1 | 261 57.1 | 91 19.9 | 124 27.1 | 145 31.7 | 153 33.6 | 143 31.3 | 207 45.3 | 13 2.8 | 3 0.7 | |
| | どちらともいえない | 341 100.0 | 158 46.3 | 184 54.0 | 49 14.4 | 82 24.0 | 102 29.9 | 97 28.4 | 121 35.5 | 121 39.3 | 8 2.3 | 4 1.2 | |
| | 悪い影響があった | 16 100.0 | 10 62.5 | 5 31.3 | 2 12.5 | 4 25.0 | 4 31.3 | 5 43.8 | 7 37.5 | 8 50.0 | 0 | 0 | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 221 100.0 | 113 51.1 | 117 52.9 | 37 16.7 | 48 21.7 | 68 30.8 | 73 33.0 | 74 33.0 | 99 44.8 | 2 0.9 | 1 0.5 | |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 118 100.0 | 59 50.0 | 70 59.3 | 20 16.9 | 33 28.0 | 40 33.9 | 40 33.9 | 43 36.4 | 52 44.1 | 2 1.7 | 1 0.8 | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 83 52.2 | 89 56.0 | 26 16.4 | 45 28.3 | 57 35.8 | 58 36.5 | 67 34.6 | 67 42.1 | 5 3.1 | 2 1.3 | |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 23 53.5 | 23 53.5 | 7 16.3 | 7 16.3 | 11 25.6 | 11 25.6 | 17 39.5 | 18 41.9 | 16 37.2 | 1 2.3 | 1 1.0 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 23 53.5 | 22 51.2 | 9 20.9 | 9 23.3 | 10 23.3 | 14 32.6 | 11 25.6 | 17 39.5 | 21 48.8 | 2 4.7 | 1 2.3 |
| | その他 | 9 100.0 | 5 55.6 | 3 33.3 | 1 11.1 | 1 11.1 | 1 55.6 | 2 22.2 | 2 22.2 | 6 66.7 | 11 11.1 | 1 | 0 |
| | 業態は変化していない | 400 100.0 | 174 43.5 | 223 55.8 | 71 17.8 | 117 29.3 | 117 29.3 | 113 28.3 | 135 33.8 | 167 41.8 | 11 2.8 | 4 1.0 | |
| 機に社有無 | 連携したことがある | 778 100.0 | 361 46.4 | 441 56.7 | 130 16.7 | 172 22.1 | 252 32.4 | 275 35.3 | 289 37.1 | 323 41.5 | 27 3.5 | 10 1.3 | |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 296 100.0 | 158 53.4 | 163 55.1 | 40 13.5 | 75 25.3 | 84 28.4 | 90 30.4 | 114 38.5 | 111 37.5 | 7 2.4 | 1 0.3 | |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 860 100.0 | 401 46.6 | 464 54.0 | 105 12.2 | 224 26.0 | 199 23.1 | 198 23.0 | 241 28.0 | 285 33.1 | 24 2.8 | 13 1.5 | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問9 技能系正社員を対象としたもっとも重要な取り組み

| | 合計 | 日常業務の中で専任の熟練技能者が指導 | 日常業務の合間に熟練技能者が指導 | 就業時間後に熟練技能者を中心とした勉強会を開催 | 親会社・関連会社で実施する研修の活用 | 公共職業訓練機関が実施する研修の活用 | 取引先や使用機器メーカーが実施する研修の活用 | 業界団体・協同組合が実施する研修の活用 | 自己啓発の奨励・支援 | その他 | 無回答 | |
|---------------|-----------------------|--------------------|------------------|-------------------------|--------------------|--------------------|------------------------|---------------------|------------|------------|------------|------------|
| 合計 | 2005 100.0 | 657 32.8 | 652 32.5 | 77 3.8 | 99 4.9 | 73 3.6 | 46 2.3 | 88 4.4 | 103 5.1 | 27 1.3 | 183 9.1 | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 204 100.0 | 67 32.8 | 66 32.4 | 9 4.4 | 9 4.4 | 8 3.9 | 5 2.5 | 9 4.4 | 13 6.4 | 1 0.5 | 17 8.3 |
| | 鉄鋼業 | 91 100.0 | 28 30.8 | 39 42.9 | 3 3.3 | 1 1.1 | 2 2.2 | 3 3.3 | 6 6.6 | 2 2.2 | - | 7 7.7 |
| | 非鉄金属製造業 | 64 100.0 | 24 37.5 | 31 48.4 | 2 3.1 | 4 6.3 | 1 1.6 | 2 3.1 | 2 3.1 | 2 3.1 | 1 1.6 | 6 9.4 |
| | 金属製品製造業 | 445 100.0 | 130 29.2 | 156 35.1 | 21 4.7 | 16 3.6 | 16 3.6 | 10 2.2 | 24 5.4 | 19 4.3 | 2.2 | 10 2.2 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 28 35.4 | 25 31.6 | 2 2.5 | 2 2.5 | 6 7.6 | - | 3 3.8 | 5 6.3 | 1 1.3 | 7 8.9 |
| | 生産用機械器具製造業 | 167 100.0 | 61 36.5 | 51 30.5 | 1 0.6 | 7 4.2 | 4 2.4 | 3 1.8 | 4 2.4 | 17 10.2 | 4 2.4 | 15 9.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 98 100.0 | 32 32.7 | 37 37.8 | 3 3.1 | 5 5.1 | 4 4.1 | 3 3.1 | 1 1.0 | 7 7.1 | - | 6 6.1 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 96 100.0 | 37 38.5 | 25 26.0 | 3 3.1 | 5 5.2 | 2 2.1 | 8 8.3 | 5 5.2 | 3 3.1 | - | 8 8.3 |
| | 電気機械器具製造業 | 307 100.0 | 114 37.1 | 93 30.3 | 14 4.6 | 18 5.9 | 11 3.6 | 6 2.0 | 7 2.3 | 20 6.5 | 2 0.7 | 22 7.2 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 22 100.0 | 4 18.2 | 7 31.8 | 2 9.1 | 2 13.6 | 3 4.5 | 1 - | 1 4.5 | 1 4.5 | 1 4.5 | 1 4.5 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 302 100.0 | 90 29.8 | 91 30.1 | 11 3.7 | 25 8.3 | 16 5.3 | 2 0.7 | 15 5.0 | 9 3.0 | 5 1.7 | 98 12.6 |
| | 化学工業 | 126 100.0 | 41 32.5 | 40 31.7 | 6 4.8 | 4 3.2 | 2 1.6 | 3 2.4 | 11 8.7 | 5 4.0 | - | 12 9.5 |
| | その他 | 4 100.0 | 1 25.0 | 2 50.0 | - | - | - | 1 25.0 | - | - | - | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1724 100.0 | 570 33.1 | 561 32.5 | 70 4.1 | 80 4.7 | 64 3.7 | 39 2.3 | 81 4.7 | 92 5.3 | 21 1.2 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 43 31.9 | 42 31.1 | 3 2.2 | 13 9.6 | 4 3.0 | 4 3.0 | 5 3.7 | 2 1.5 | 2 1.5 | 15 11.1 |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 17 47.2 | 13 36.1 | - | - | - | - | - | 1 2.8 | 1 2.8 | 4 11.1 |
| 生最産も形近しい | | 717 100.0 | 206 28.7 | 255 35.6 | 33 4.6 | 49 6.8 | 26 3.6 | 20 2.8 | 31 4.3 | 24 3.3 | 12 1.7 | 61 8.5 |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 197 100.0 | 59 29.9 | 77 39.1 | 7 3.6 | 9 4.6 | 6 3.0 | 1 0.5 | 12 6.1 | 12 6.1 | - | 14 7.1 |
| | 30%以上50%未満 | 577 100.0 | 196 34.0 | 195 33.8 | 23 4.0 | 31 5.4 | 18 3.1 | 16 2.8 | 23 4.0 | 28 4.9 | 4 0.7 | 43 7.5 |
| | 50%以上70%未満 | 678 100.0 | 224 33.0 | 213 31.4 | 25 3.7 | 35 5.2 | 26 3.8 | 15 2.2 | 29 4.3 | 32 4.7 | 12 1.8 | 67 9.9 |
| | 70%以上90%未満 | 280 100.0 | 101 36.1 | 84 30.0 | 14 5.0 | 14 4.3 | 12 3.9 | 5 1.8 | 8 2.9 | 14 6.1 | 7 2.5 | 23 7.5 |
| | 90%以上 | 66 100.0 | 19 28.8 | 18 27.3 | 1 1.5 | 2 3.0 | 4 6.1 | 1 1.5 | 6 9.1 | 4 6.1 | 1 1.5 | 10 15.2 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 588 100.0 | 191 32.5 | 198 33.7 | 22 3.7 | 23 3.9 | 18 3.1 | 13 2.2 | 26 4.4 | 37 6.3 | 7 1.2 | 53 9.0 |
| | 新事業の展開を検討中 | 310 100.0 | 100 32.3 | 87 28.1 | 16 5.2 | 20 6.5 | 15 4.8 | 10 3.2 | 14 4.5 | 19 6.1 | 4 1.3 | 25 8.1 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1091 100.0 | 365 33.5 | 360 33.0 | 39 3.6 | 55 5.0 | 40 3.7 | 23 2.1 | 46 4.2 | 46 4.2 | 16 1.5 | 101 9.3 |
| | の業展新有変分う開事無化野産に業 | 468 100.0 | 150 32.1 | 160 34.2 | 15 3.2 | 27 5.8 | 15 3.2 | 11 2.4 | 16 3.4 | 28 6.0 | 8 1.7 | 38 8.1 |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 99 100.0 | 32 32.3 | 31 31.3 | 4 4.0 | 5 5.1 | 8 8.1 | 2 2.0 | 7 7.1 | 5 5.1 | 1 1.0 | 4 4.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 147 100.0 | 55 37.4 | 42 28.6 | 7 4.8 | - | 3 2.0 | 6 4.1 | 6 4.1 | 12 8.2 | - | 16 10.9 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 16 29.1 | 16 29.1 | 4 7.3 | 2 3.6 | 2 3.6 | 3 5.5 | 2 3.6 | 2 3.6 | - | 6 10.9 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 8 33.3 | 6 25.0 | 2 8.3 | - | 1 4.2 | - | 3 12.5 | 1 4.2 | - | 3 12.5 |
| | その他(製造業) | 135 100.0 | 38 28.1 | 34 25.2 | 9 6.7 | 8 5.9 | 5 3.7 | 3 2.2 | 11 8.1 | 7 5.2 | 2 1.5 | 18 13.3 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 4 22.2 | 5 27.8 | 1 5.6 | 1 5.6 | - | 1 5.6 | 2 11.1 | 3 16.7 | - | 1 5.6 |
| | 転力伴展新有換事う開事無の業主に業 | 90 100.0 | 30 33.3 | 25 27.8 | 4 4.4 | 6 6.7 | 3 3.3 | 4 4.4 | 5 5.6 | 3 3.3 | 1 1.1 | 9 10.0 |
| に新よ事業展開影響 | 良い影響があった | 457 100.0 | 145 31.7 | 148 32.4 | 25 5.5 | 17 3.7 | 18 3.9 | 9 2.0 | 17 3.7 | 30 6.6 | 5 1.1 | 43 9.4 |
| | どちらともいえない | 341 100.0 | 115 33.7 | 109 32.0 | 8 2.3 | 20 5.9 | 11 3.2 | 10 2.9 | 17 5.0 | 18 5.3 | 4 1.2 | 29 8.5 |
| | 悪い影響があった | 16 100.0 | 8 50.0 | 3 18.8 | 1 6.3 | 1 6.3 | 1 6.3 | - | - | 1 6.3 | - | 1 6.3 |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 221 100.0 | 77 34.8 | 67 30.7 | 12 5.4 | 5 2.3 | 9 4.1 | 8 3.6 | 10 4.5 | 12 5.4 | - | 21 9.5 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 118 100.0 | 43 36.4 | 41 34.7 | 5 4.2 | 3 4.2 | 5 4.2 | 2 1.7 | 3 2.5 | 3 4.2 | - | 9 7.6 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 47 29.6 | 44 27.7 | 6 3.8 | 7 4.4 | 8 5.0 | 3 1.9 | 10 6.3 | 8 5.0 | 4 2.5 | 22 13.8 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 16 37.2 | 8 18.6 | 1 2.3 | 3 7.0 | 2 4.7 | 2 4.7 | 3 7.0 | 2 4.7 | 1 2.3 | 5 11.6 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 15 34.9 | 13 30.2 | 2 4.7 | 2 2.3 | 1 7.0 | - | 2 4.7 | 1 2.3 | 1 2.3 | 5 11.6 |
| | その他 | 9 100.0 | 3 33.3 | 1 11.1 | - | - | 2 22.2 | - | 1 11.1 | 1 11.1 | 1 11.1 | - |
| | 業態は変化していない | 400 100.0 | 124 31.0 | 135 33.8 | 19 4.8 | 26 6.5 | 11 2.8 | 9 2.3 | 17 4.3 | 26 6.5 | 5 1.3 | 28 7.0 |
| 機に社有無外との有無を無 | 連携したことがある | 778 100.0 | 240 30.8 | 271 34.8 | 30 3.9 | 21 2.7 | 32 4.1 | 19 2.4 | 34 4.4 | 49 6.3 | 10 1.3 | 72 9.3 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 296 100.0 | 112 37.8 | 83 28.0 | 11 3.7 | 17 5.7 | 12 4.1 | 8 2.7 | 10 3.4 | 13 4.4 | 3 1.0 | 27 9.1 |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 860 100.0 | 289 33.6 | 270 31.4 | 34 4.0 | 56 6.5 | 28 3.3 | 18 2.1 | 41 4.8 | 39 4.5 | 14 1.6 | 71 8.3 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問10 技能系正社員の教育訓練に向けた環境整備の実施 (M.A.)

| | 合計 | 技能伝承のための専門組織の設置 | 伝承すべき技能のテキスト・マニュアル化 | 技能系正社員ごとの育成計画の作成 | 自社の技能マップの作成 | 社内検定など能力評価制度の導入 | 技能検定の取得奨励 | 優れた技能を持った技能者の顕彰 | 技能大会の開催等社内技能尊重士の醸成 | その他 | とくに伺もない | 無回答 | 1～9のいずれかの取り組みを実施している | とくに伺もない | 無回答 | |
|-----------------------------|------------------------|-------------------|---------------------|------------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------|--------------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|--------------|-------------|
| 合計 | 2058 100.0 | 95 4.6 | 800 38.9 | 583 28.3 | 675 32.8 | 282 13.7 | 860 41.8 | 247 12.0 | 93 4.5 | 28 1.4 | 309 15.0 | 18 0.9 | 1731 84.1 | 309 15.0 | 18 0.9 | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 9 4.3 | 85 40.9 | 47 22.6 | 50 24.0 | 19 9.1 | 84 40.4 | 20 9.6 | 5 2.4 | 5 2.4 | 35 16.8 | 173 83.2 | 35 16.8 | 173 83.2 | |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 7 7.4 | 36 38.3 | 31 31.9 | 30 38.3 | 36 10.6 | 10 38.3 | 12 12.8 | 3 5.3 | - | 19 20.2 | 75 79.8 | 19 20.2 | 75 79.8 | |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 2 3.1 | 35 53.8 | 22 33.8 | 20 30.8 | 10 15.4 | 27 41.5 | 6 9.2 | 1 1.5 | 1 1.5 | 6 9.2 | 1 1.5 | 58 89.2 | 6 9.2 | 58 89.2 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 15 3.3 | 165 35.9 | 128 27.8 | 159 34.6 | 61 13.3 | 204 44.3 | 63 13.7 | 23 5.0 | 6 1.3 | 6 1.3 | 3 0.7 | 394 85.7 | 63 13.7 | 394 85.7 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 5 6.3 | 25 31.6 | 20 25.3 | 34 43.0 | 12 15.2 | 37 46.8 | 14 17.7 | 3 3.8 | 3 3.8 | 13 16.5 | 1 1.3 | 65 82.3 | 13 16.5 | 65 82.3 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 2 1.2 | 65 37.6 | 42 24.3 | 43 24.9 | 19 11.0 | 85 49.1 | 19 11.0 | 8 4.6 | 3 1.7 | 3 1.7 | 5 2.9 | 141 81.5 | 27 15.6 | 141 81.5 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 6 5.9 | 32 31.7 | 24 23.8 | 30 29.7 | 8 7.9 | 37 36.6 | 11 10.9 | 8 7.9 | 4 4.0 | 4 4.0 | - | 81 80.2 | 20 19.8 | 81 80.2 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 100.0 | 4 4.0 | 39 39.0 | 30 30.0 | 26 26.0 | 19 19.0 | 55 55.0 | 14 14.0 | 4 4.0 | - | 21 21.0 | 2 2.0 | 77 77.0 | 21 21.0 | 77 77.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 12 3.8 | 122 38.5 | 87 27.4 | 126 39.7 | 68 21.5 | 132 41.6 | 43 13.6 | 14 4.4 | 0.9 | 14.5 | 0.6 | 269 84.9 | 46 14.5 | 269 84.9 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | - | 30.4 | 21.7 | 47.8 | 26.1 | 30.4 | 21.7 | 8.7 | - | - | - | 17.4 | 82.6 | 17.4 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 22 7.2 | 111 36.4 | 111 36.4 | 111 36.4 | 35 11.5 | 135 44.3 | 29 9.5 | 18 5.9 | 0.7 | 2 | 3 | 266 87.2 | 36 11.8 | 266 87.2 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 11 8.7 | 76 59.8 | 37 29.1 | 29 22.8 | 14 11.0 | 47 37.0 | 11 8.7 | 1.6 | 0.8 | 13.4 | 1.1 | 109 85.8 | 17 13.4 | 109 85.8 |
| | その他 | 6 100.0 | - | 2 | - | - | 1 | 4 | - | - | - | 2 | - | 4 | 2 | 4 |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 61 3.4 | 672 37.9 | 476 26.8 | 570 32.1 | 225 12.7 | 721 40.6 | 195 11.0 | 65 3.7 | 24 1.4 | 282 15.9 | 12 0.7 | 1480 83.4 | 282 15.9 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 18 13.3 | 85 48.1 | 55 40.7 | 63 46.7 | 25 18.5 | 74 54.8 | 28 20.7 | 16 11.9 | 1 | 1.5 | 12 8.9 | 123 90.4 | 12 8.9 | 123 90.4 |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 10 27.8 | 26 72.2 | 19 52.8 | 14 38.9 | 11 30.6 | 21 58.3 | 9 25.0 | 8 22.2 | - | - | - | 36 100.0 | - | - |
| 量産中心 | | 731 100.0 | 45 6.2 | 295 40.4 | 220 30.1 | 250 34.2 | 95 13.0 | 300 41.0 | 88 12.0 | 29 4.0 | 6 0.8 | 99 13.5 | 4 0.5 | 628 85.9 | 99 13.5 | 628 85.9 |
| 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 38 4.0 | 377 39.6 | 259 27.2 | 332 34.8 | 133 14.0 | 397 41.7 | 110 11.5 | 47 4.9 | 17 1.8 | 155 16.3 | 0.5 | 793 83.2 | 155 16.3 | 793 83.2 | |
| 試作開発中心 | 258 100.0 | 8 3.1 | 92 35.7 | 73 28.3 | 67 26.0 | 31 12.0 | 116 45.0 | 34 13.2 | 11 4.3 | 3 1.2 | 36 14.0 | 4 1.6 | 218 84.5 | 36 14.0 | 218 84.5 | |
| その他 | 17 100.0 | - | 5 | 2 | 2 | 3 | 6 | 3 | 2 | - | 4 | - | 13 | 4 | 13 | |
| 40歳未満の技能系正社員割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 4 1.9 | 73 34.4 | 45 21.2 | 54 25.5 | 24 11.3 | 77 36.3 | 23 10.8 | 10 4.7 | 1 0.5 | 51 24.1 | 2 0.9 | 159 75.0 | 51 24.1 | 159 75.0 |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 25 4.3 | 215 36.7 | 165 28.2 | 193 32.9 | 77 13.1 | 237 40.4 | 71 12.1 | 24 4.1 | 8 1.4 | 96 16.4 | 4 0.7 | 486 82.9 | 96 16.4 | 486 82.9 |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 37 5.3 | 295 42.3 | 221 31.7 | 252 36.2 | 99 14.2 | 329 47.2 | 31 4.4 | 12 1.7 | 7 | 4 | 619 89.8 | 74 10.6 | 619 89.8 | |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 16 5.7 | 123 42.8 | 86 30.4 | 104 36.7 | 39 13.8 | 141 41.7 | 35 12.4 | 12 4.2 | 4 | 1.4 | 11 | 250 88.3 | 33 11.3 | 250 88.3 |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 1 1.5 | 25 36.8 | 17 25.0 | 22 32.4 | 11 16.2 | 21 30.9 | 4 5.9 | 4 5.9 | - | 23.5 | - | 52 76.5 | 16 23.5 | 52 76.5 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開していることがある、または展開中 | 595 100.0 | 34 5.7 | 272 45.7 | 207 34.8 | 231 38.8 | 100 16.8 | 263 44.2 | 84 14.1 | 33 5.5 | 9 1.5 | 62 10.4 | 3 0.5 | 530 89.1 | 62 10.4 | 530 89.1 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 22 7.0 | 128 40.5 | 97 30.7 | 114 36.1 | 46 14.6 | 141 44.6 | 32 16.5 | 17 5.4 | 6 1.9 | 34 10.8 | 2 0.6 | 280 88.6 | 34 10.8 | 280 88.6 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 38 3.4 | 306 35.0 | 278 24.6 | 133 28.8 | 133 11.8 | 449 39.7 | 111 9.8 | 41 3.6 | 12 1.2 | 18.6 | 0.8 | 911 80.6 | 210 18.6 | 911 80.6 |
| の業種展開 有変分業開 無化野産に業 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 22 4.6 | 208 43.6 | 169 35.4 | 193 40.5 | 64 13.4 | 211 44.2 | 68 14.3 | 26 5.5 | 3 0.6 | 55 11.5 | - | 422 88.5 | 55 11.5 | - |
| | 新たな業種分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 31 7.5 | 183 44.1 | 126 30.4 | 149 35.9 | 79 19.0 | 187 45.1 | 65 15.7 | 22 5.3 | 11 2.7 | 39 9.4 | 5 | 371 89.4 | 39 9.4 | 371 89.4 |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 9 8.9 | 41 40.6 | 36 35.6 | 37 36.6 | 19 18.8 | 41 40.6 | 16 15.8 | 4 4.0 | 3 3.0 | 9 8.9 | - | 92 91.1 | 9 8.9 | - |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 9 6.1 | 76 51.4 | 47 31.8 | 52 35.1 | 34 23.0 | 72 48.6 | 31 20.9 | 11 7.4 | 6 4.1 | 10 6.8 | 3 | 135 91.2 | 10 6.8 | 135 91.2 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 6 10.9 | 26 47.3 | 19 34.5 | 19 34.5 | 11 20.0 | 29 52.7 | 9 16.4 | 9 16.4 | 1 1.8 | 6 10.9 | - | 49 89.1 | 6 10.9 | 49 89.1 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 7 29.2 | 11 45.8 | 10 41.7 | 15 62.5 | 11 45.8 | 16 66.7 | 7 29.2 | 2 8.3 | - | - | - | 100.0 | - | - |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 8 5.9 | 57 41.9 | 33 24.3 | 46 33.8 | 23 16.9 | 57 41.9 | 20 14.7 | 6 4.4 | 3 2.2 | 17 12.5 | 3 | 116 85.3 | 17 12.5 | 116 85.3 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 2 11.1 | 4 | 5 | 7 | 2 | 9 | 3 | 1 | - | 1 | - | 94.4 | 17 | 94.4 |
| | 転力伴展 有換事う開 無業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 4 4.4 | 44 48.4 | 34 37.4 | 32 35.2 | 18 19.8 | 39 42.9 | 16 17.6 | 4 4.4 | 2 2.2 | 10 11.0 | 1 | 80 87.9 | 10 11.0 |
| 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 49 6.4 | 335 43.5 | 255 33.1 | 291 37.8 | 118 15.3 | 348 45.2 | 111 14.4 | 43 5.6 | 11 1.4 | 81 10.5 | 4 | 685 89.0 | 81 10.5 | 685 89.0 | |
| への新 よ事業 影展展 響開開 | 良い影響があった | 458 100.0 | 20 6.6 | 218 47.6 | 173 37.8 | 185 40.4 | 84 18.3 | 211 46.1 | 75 16.5 | 25 5.5 | 7 1.5 | 38 8.3 | 2 | 418 91.3 | 38 8.3 | 418 91.3 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 22 6.3 | 138 39.2 | 123 27.8 | 123 34.9 | 53 15.1 | 151 42.9 | 46 13.1 | 19 5.4 | 8 2.3 | 46 13.1 | 3 | 303 86.1 | 46 13.1 | 303 86.1 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | - | 7 | 6 | 6 | 1 | 4 | 3 | - | - | 4 | - | 13 | 4 | 13 |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 17 7.6 | 105 47.1 | 79 35.4 | 86 38.6 | 35 15.7 | 99 44.4 | 35 15.7 | 11 4.9 | 4 1.8 | 24 10.8 | 2 | 197 88.3 | 24 10.8 | 197 88.3 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 9 7.6 | 52 43.7 | 46 38.7 | 44 37.0 | 25 21.0 | 43 36.1 | 21 17.6 | 2 1.7 | 2 0.8 | 9.2 | - | 108 90.8 | 11 9.2 | 108 90.8 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 9 5.7 | 77 48.4 | 62 39.0 | 54 34.0 | 18 11.9 | 89 56.0 | 33 20.8 | 9 5.7 | 4 2.5 | 11 6.9 | 1 | 147 92.5 | 11 6.9 | 147 92.5 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 3 2.3 | 19 44.2 | 19 44.2 | 15 34.9 | 12 27.9 | 20 46.5 | 5 11.6 | 3 7.0 | 1 2.3 | 5 11.6 | - | 38 88.4 | 5 11.6 | 38 88.4 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 4 9.3 | 17 39.5 | 17 39.5 | 12 27.9 | 11 25.6 | 22 51.2 | 11 25.6 | 3 7.0 | 2 4.7 | 4 9.3 | - | 39 90.7 | 4 9.3 | 39 90.7 |
| | その他 | 9 100.0 | 1 11.1 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 | 2 | - | - | 1 | - | 8 | 1 | 8 |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 22 5.4 | 164 39.9 | 115 28.0 | 168 40.9 | 62 15.1 | 178 43.3 | 53 12.9 | 28 6.8 | 6 1.5 | 52 12.7 | 2 | 357 86.9 | 52 12.7 | 357 86.9 |
| 機開社 関外 有の 無地 無他 | 連携したことがある | 788 100.0 | 55 7.0 | 323 41.0 | 244 31.0 | 296 37.6 | 130 16.5 | 372 47.2 | 112 14.2 | 47 6.0 | 11 1.4 | 91 11.5 | 6 | 691 87.7 | 91 11.5 | 691 87.7 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 12 4.0 | 123 40.9 | 86 28.6 | 103 34.2 | 45 15.0 | 130 43.2 | 45 15.0 | 12 4.0 | 4 1.3 | 37 12.3 | 1 | 263 87.4 | 37 12.3 | 263 87.4 |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 896 100.0 | 24 2.7 | 326 36.4 | 233 26.0 | 250 27.9 | 98 10.9 | 327 36.5 | 85 9.5 | 31 3.5 | 13 1.5 | 172 19.2 | 7 | 717 80.0 | 172 19.2 | 717 80.0 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問10 技能系正社員の教育訓練に向けた環境整備の実施 (M.A.)

| | | 合計 | 技能伝承のための専門組織の設置 | 伝承すべき技能のテキスト化・マニュアル化 | 技能系正社員ごとの育成計画の作成 | 自社の技能マップの作成 | 社内検定など能力評価制度の導入 | 技能検定の取得奨励 | 優れた技能を持った技能者の顕彰 | 技能大会の開催等社内技能尊重風土の醸成 | その他 | 無回答 | |
|----------------------------------|------------------------|---------------|-----------------|----------------------|------------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------|---------------------|-----------|-----------|----------|
| 合計 | | 1749 100.0 | 95 5.4 | 800 45.7 | 583 33.3 | 675 38.6 | 282 16.1 | 860 49.2 | 247 14.1 | 93 5.3 | 28 1.6 | 18 1.0 | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 173 100.0 | 9 5.2 | 85 49.1 | 47 27.2 | 50 28.9 | 19 11.0 | 84 48.6 | 20 11.6 | 5 2.9 | 5 2.9 | - | |
| | 鉄鋼業 | 75 100.0 | 7 9.3 | 36 48.0 | 30 40.0 | 36 48.0 | 10 13.3 | 36 48.0 | 12 16.0 | 3 6.7 | - | - | |
| | 非鉄金属製造業 | 59 100.0 | 2 3.4 | 35 59.3 | 22 37.3 | 20 33.9 | 10 16.9 | 27 45.8 | 6 10.2 | 1 1.7 | 1 1.7 | 1 1.7 | |
| | 金属製品製造業 | 397 100.0 | 15 3.8 | 165 41.6 | 128 32.2 | 159 40.1 | 61 15.4 | 204 51.4 | 63 15.9 | 23 5.8 | 6 1.5 | 3 0.8 | |
| | はん用機械器具製造業 | 66 100.0 | 5 7.6 | 25 37.9 | 20 30.3 | 34 51.5 | 12 18.2 | 37 56.1 | 14 21.2 | 3 4.5 | 3 4.5 | 1 1.5 | |
| | 生産用機械器具製造業 | 146 100.0 | 2 1.4 | 65 44.5 | 42 28.8 | 43 29.5 | 19 13.0 | 85 58.2 | 19 13.0 | 8 5.5 | 3 2.1 | 3 3.4 | |
| | 業務用機械器具製造業 | 81 100.0 | 6 7.4 | 32 39.5 | 24 29.6 | 30 37.0 | 8 9.9 | 37 45.7 | 11 13.6 | 8 9.9 | 4 4.9 | - | |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 79 100.0 | 14 5.1 | 39 49.4 | 30 38.0 | 26 32.9 | 26 33.1 | 19 24.1 | 25 31.6 | 14 17.7 | 4 5.1 | - | 2 2.5 |
| | 電気機械器具製造業 | 271 100.0 | 12 4.4 | 122 45.0 | 87 32.1 | 126 46.5 | 68 25.1 | 132 48.7 | 43 15.9 | 14 5.2 | 3 1.1 | 2 0.7 | |
| | 情報通信機械器具製造業 | 19 100.0 | - | 7 36.8 | 5 26.3 | 11 57.9 | 6 31.6 | 7 36.8 | 5 26.3 | 2 10.5 | - | - | |
| | 輸送用機械器具製造業 | 269 100.0 | 22 8.2 | 111 41.3 | 111 41.3 | 111 41.3 | 35 13.0 | 135 50.2 | 29 10.8 | 18 6.7 | 2 0.7 | 3 1.1 | |
| | 化学工業 | 110 100.0 | 11 10.0 | 76 69.1 | 37 33.6 | 29 26.4 | 14 12.7 | 47 42.7 | 11 10.0 | 2 1.8 | 2 0.9 | 1 0.9 | |
| | その他 | 4 100.0 | - | 2 50.0 | - | - | - | 1 25.0 | 4 100.0 | - | - | - | |
| 従業員規模 | 300人未満 | 1492 100.0 | 61 4.1 | 672 45.0 | 476 31.9 | 570 38.2 | 225 15.1 | 721 48.3 | 195 13.1 | 65 4.4 | 24 1.6 | 12 0.8 | |
| | 300～999人 | 123 100.0 | 18 14.6 | 65 52.8 | 55 44.7 | 63 51.2 | 23 20.3 | 74 60.2 | 28 22.8 | 16 13.0 | 2 1.6 | 0.8 | |
| | 1000人以上 | 36 100.0 | 10 27.8 | 26 72.2 | 19 52.8 | 14 38.9 | 11 30.6 | 21 58.3 | 9 25.0 | 8 22.2 | - | - | |
| | 生産も形に近い | 632 100.0 | 45 7.1 | 295 46.7 | 220 34.9 | 250 39.6 | 95 15.0 | 300 47.5 | 88 13.9 | 29 4.6 | 6 0.9 | 4 0.6 | |
| 40歳未満の技能系 | 30%未満 | 161 100.0 | 4 2.5 | 73 45.3 | 45 28.0 | 54 33.5 | 24 14.9 | 77 47.8 | 23 14.3 | 10 6.2 | 1 0.6 | 2 1.2 | |
| | 30%以上50%未満 | 490 100.0 | 25 5.1 | 215 43.9 | 165 33.7 | 193 39.4 | 77 15.7 | 237 48.4 | 71 14.5 | 24 4.9 | 8 1.6 | 4 0.8 | |
| | 50%以上70%未満 | 623 100.0 | 37 5.9 | 295 47.4 | 221 35.5 | 252 40.4 | 99 15.9 | 329 52.8 | 94 14.4 | 31 5.0 | 12 1.9 | 4 0.6 | |
| | 70%以上90%未満 | 251 100.0 | 16 6.4 | 121 48.2 | 86 34.3 | 104 41.4 | 39 15.5 | 118 47.0 | 35 13.9 | 12 4.8 | 4 1.6 | 1 0.4 | |
| | 90%以上 | 52 100.0 | 1 1.9 | 25 48.1 | 17 32.7 | 23 42.3 | 11 21.2 | 21 40.4 | 4 7.7 | 4 7.7 | - | - | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開していることがある、または展開中 | 533 100.0 | 34 6.4 | 272 51.0 | 207 38.8 | 231 43.3 | 100 18.8 | 263 49.3 | 84 15.8 | 33 6.2 | 9 1.7 | 3 0.6 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 282 100.0 | 22 7.8 | 128 45.4 | 97 34.4 | 114 40.4 | 46 16.3 | 141 50.0 | 32 18.4 | 12 6.0 | 6 2.1 | 2 0.7 | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 920 100.0 | 38 4.1 | 396 43.0 | 278 30.2 | 326 35.4 | 133 14.5 | 449 48.8 | 111 12.1 | 41 4.5 | 13 1.4 | 9 1.0 | |
| の業種展開 有変分う開事 無化野産に業 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 422 100.0 | 22 5.2 | 208 49.3 | 169 40.0 | 193 45.7 | 64 15.2 | 211 50.0 | 68 16.1 | 26 6.2 | 3 0.7 | - | |
| | 新たな業種分野で新事業を展開 | 376 100.0 | 31 8.2 | 183 48.7 | 126 33.5 | 149 39.6 | 79 21.0 | 187 49.7 | 65 17.3 | 22 5.9 | 11 2.9 | 5 1.3 | |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 92 100.0 | 9 9.8 | 41 44.6 | 36 39.1 | 37 40.2 | 19 20.7 | 41 44.6 | 16 17.4 | 4 4.3 | 3 3.3 | - | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 138 100.0 | 9 6.5 | 76 55.1 | 47 34.1 | 52 37.7 | 34 24.6 | 72 52.2 | 31 22.5 | 11 8.0 | 6 4.3 | 3 2.2 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 49 100.0 | 6 12.2 | 26 53.1 | 19 38.8 | 19 38.8 | 11 22.4 | 29 59.2 | 9 18.4 | 4 8.2 | 1 2.0 | - | |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 7 29.2 | 11 45.8 | 10 41.7 | 15 62.5 | 11 45.8 | 16 66.7 | 7 29.2 | 2 8.3 | - | - | |
| | その他(製造業) | 119 100.0 | 8 6.7 | 57 47.9 | 33 27.7 | 46 38.7 | 23 19.3 | 57 47.9 | 20 16.8 | 6 5.0 | 3 2.5 | 3 2.5 | |
| | その他(製造業以外) | 17 100.0 | 2 11.8 | 8 47.1 | 5 29.4 | 7 41.2 | 2 11.8 | 9 52.9 | 3 17.6 | 1 5.9 | - | - | |
| 転力伴展新 有換事う開事 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 81 100.0 | 4 4.9 | 44 54.3 | 34 42.0 | 32 39.5 | 18 22.2 | 39 48.1 | 16 19.8 | 4 4.9 | 2 2.5 | 1 1.2 | |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 689 100.0 | 49 7.1 | 335 48.6 | 255 37.0 | 291 42.2 | 118 17.1 | 348 50.5 | 111 16.1 | 43 6.2 | 11 1.6 | 4 0.6 | |
| に新 へのよ の業 影結 響展 開 | 良い影響があった | 420 100.0 | 30 7.1 | 218 51.9 | 173 41.2 | 185 44.0 | 84 20.0 | 211 50.2 | 75 17.9 | 25 6.0 | 7 1.7 | 2 0.5 | |
| | どちらともいえない | 306 100.0 | 22 7.2 | 138 45.1 | 98 32.0 | 123 40.2 | 53 17.3 | 151 49.3 | 46 15.0 | 19 6.2 | 8 2.6 | 3 1.0 | |
| | 悪い影響があった | 13 100.0 | - | 7 53.8 | 6 46.2 | 6 46.2 | 1 7.7 | 4 30.8 | 3 23.1 | - | - | - | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 199 100.0 | 17 8.5 | 105 52.8 | 79 39.7 | 86 43.2 | 35 17.6 | 99 49.7 | 35 17.6 | 11 5.5 | 4 2.0 | 2 1.0 | |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 108 100.0 | 9 8.3 | 52 48.1 | 46 42.6 | 44 40.7 | 23 23.1 | 43 39.8 | 21 19.4 | 2 1.9 | 1 0.9 | - | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 148 100.0 | 9 6.1 | 77 52.0 | 62 41.9 | 54 36.5 | 30 20.3 | 89 60.1 | 33 22.3 | 9 6.1 | 4 2.7 | 1 0.7 | |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 38 100.0 | 1 2.6 | 19 50.0 | 19 50.0 | 15 39.5 | 12 31.6 | 20 52.6 | 5 13.2 | 3 7.9 | 1 2.6 | - | |
| | 研究開発業務に特化 | 39 100.0 | 4 10.3 | 17 43.6 | 17 43.6 | 12 30.8 | 12 28.2 | 22 56.4 | 11 28.2 | 3 7.7 | 2 2.6 | - | |
| | その他 | 8 100.0 | 1 12.5 | 3 37.5 | 4 50.0 | 5 62.5 | 3 37.5 | 5 62.5 | 2 25.0 | - | - | 1 12.5 | |
| | 業態は変化していない | 359 100.0 | 22 6.1 | 164 45.7 | 115 32.0 | 168 46.8 | 62 17.3 | 178 49.6 | 53 14.8 | 28 7.8 | 6 1.7 | 2 0.6 | |
| 機に社 関お外 の有 無連 他域 | 連携したことがある | 697 100.0 | 55 7.9 | 323 46.3 | 244 35.0 | 296 42.5 | 130 18.7 | 372 53.4 | 112 16.1 | 47 6.7 | 11 1.6 | 6 0.9 | |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 264 100.0 | 12 4.5 | 123 46.6 | 86 32.6 | 103 39.0 | 45 17.0 | 130 49.2 | 45 17.0 | 12 4.5 | 4 1.5 | 1 0.4 | |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 724 100.0 | 24 3.3 | 326 45.0 | 233 32.2 | 250 34.5 | 98 13.5 | 327 45.2 | 85 11.7 | 31 4.3 | 13 1.8 | 7 1.0 | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問11 技能系正社員に対する教育訓練の取り組みの成果

| | | 合計 | 成果があった | ある程度成果があった | あまり成果がなかった | 成果がなかった | 無回答 | 成果があった | 成果がなかった | 無回答 |
|--------------------------------|-----------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|-------------|------------|--------------|--------------|-------------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 122 5.9 | 1343 65.3 | 420 20.4 | 65 3.2 | 108 5.2 | 1465 71.2 | 485 23.6 | 108 5.2 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 10 4.8 | 132 63.5 | 43 20.7 | 8 3.8 | 15 7.2 | 142 68.3 | 51 24.5 | 15 7.2 |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 4 4.3 | 66 70.2 | 15 16.0 | 4 4.3 | 3 5.3 | 70 74.5 | 19 20.2 | 5 5.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 8 12.3 | 42 64.6 | 12 18.5 | 2 3.1 | 1 1.5 | 50 76.9 | 14 21.5 | 1 1.5 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 28 6.1 | 298 64.8 | 92 20.0 | 15 3.3 | 27 5.9 | 326 70.9 | 107 23.3 | 27 5.9 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 6 7.6 | 51 64.6 | 16 20.3 | 2 2.5 | 4 5.1 | 57 72.2 | 18 22.8 | 4 5.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 5 2.9 | 120 69.4 | 30 17.3 | 6 3.5 | 12 6.9 | 125 72.3 | 36 20.8 | 12 6.9 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 3 3.0 | 68 67.3 | 24 23.8 | 1 1.0 | 5 5.0 | 71 70.3 | 25 24.8 | 5 5.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 106 100.0 | 4 4.0 | 62 62.0 | 23 23.0 | 4 4.0 | 7 7.0 | 66 66.0 | 27 27.0 | 7 7.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 24 7.6 | 206 65.0 | 62 19.6 | 10 3.2 | 15 4.7 | 230 72.6 | 72 22.7 | 15 4.7 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 2 8.7 | 16 69.6 | 3 13.0 | 3 8.7 | 2 8.7 | 18 78.3 | 5 21.7 | 2 8.7 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 16 5.2 | 195 63.9 | 78 25.6 | 9 3.0 | 7 2.3 | 211 69.2 | 87 28.5 | 7 2.3 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 11 8.7 | 85 66.9 | 21 16.5 | 1 0.8 | 9 7.1 | 96 75.6 | 28 17.3 | 9 7.1 |
| | その他 | 6 100.0 | 1 16.7 | 2 33.3 | 1 16.7 | 1 16.7 | 1 16.7 | 3 50.0 | 2 33.3 | 1 16.7 |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 98 5.5 | 1151 64.9 | 372 21.0 | 60 3.4 | 93 5.2 | 1249 70.4 | 432 24.4 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 8 5.9 | 96 71.1 | 24 17.8 | 3 2.2 | 4 3.0 | 104 77.0 | 27 20.0 | 4 3.0 |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 6 16.7 | 28 77.8 | 1 2.8 | 1 2.8 | 1 2.8 | 34 94.4 | 1 2.8 | 1 2.8 |
| 生産も形に近い | 量産中心 | 731 100.0 | 46 6.3 | 483 66.1 | 149 20.4 | 23 3.1 | 30 4.1 | 529 72.4 | 172 23.5 | 30 4.1 |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 53 5.8 | 616 64.6 | 196 20.6 | 34 3.6 | 32 5.5 | 671 70.4 | 230 24.1 | 53 5.5 |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 11 4.3 | 179 69.4 | 50 19.4 | 6 2.3 | 12 4.7 | 190 73.6 | 66 21.7 | 12 4.7 |
| | その他 | 17 100.0 | 1 5.9 | 11 64.7 | 3 17.6 | 1 5.9 | 2 11.8 | 12 70.6 | 3 17.6 | 2 11.8 |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 10 4.7 | 112 52.8 | 57 26.9 | 17 8.0 | 16 7.5 | 122 57.5 | 74 34.9 | 16 7.5 |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 29 4.9 | 379 64.7 | 133 22.7 | 20 3.4 | 25 4.3 | 408 69.6 | 153 26.1 | 25 4.3 |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 46 6.6 | 486 69.7 | 123 17.6 | 16 2.3 | 26 3.7 | 532 76.3 | 139 19.9 | 26 3.7 |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 19 6.7 | 187 66.4 | 50 17.7 | 5 1.8 | 12 4.2 | 216 76.3 | 55 19.4 | 12 4.2 |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 5 7.4 | 42 61.8 | 15 22.1 | 3 2.9 | 4 5.9 | 47 69.1 | 17 25.0 | 4 5.9 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 40 6.7 | 408 68.6 | 103 17.3 | 16 2.7 | 28 4.7 | 448 75.3 | 119 20.0 | 28 4.7 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 26 8.2 | 200 63.3 | 71 22.5 | 7 2.2 | 12 3.8 | 226 71.6 | 78 24.7 | 12 3.8 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 55 4.9 | 728 64.4 | 246 21.8 | 42 3.7 | 59 5.2 | 783 69.3 | 288 25.5 | 59 5.2 |
| の業展開 有変分う開事 無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 37 7.8 | 317 66.5 | 91 19.1 | 13 2.7 | 19 4.0 | 354 74.2 | 104 21.8 | 19 4.0 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 27 6.5 | 279 67.2 | 78 18.8 | 10 2.4 | 21 5.1 | 306 73.7 | 88 21.2 | 21 5.1 |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 7 6.9 | 66 65.3 | 24 23.8 | 1 1.0 | 3 3.0 | 73 72.3 | 25 24.8 | 3 3.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 10 6.8 | 106 71.6 | 24 16.2 | 1 0.7 | 7 4.7 | 116 78.4 | 25 16.9 | 7 4.7 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 3 5.5 | 40 72.7 | 8 14.5 | 2 3.6 | 2 3.6 | 43 78.2 | 10 18.2 | 2 3.6 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 1 4.2 | 20 83.3 | 3 12.5 | 0 0.0 | 0 0.0 | 21 87.5 | 3 12.5 | 0 0.0 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 10 7.4 | 80 58.8 | 29 21.3 | 6 4.4 | 11 8.1 | 90 66.2 | 35 25.7 | 11 8.1 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 4 22.2 | 12 66.7 | 1 5.6 | 0 0.0 | 1 5.6 | 16 88.9 | 1 5.6 | 1 5.6 |
| 転力伴展新 有換事う開事 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 6 6.6 | 69 75.8 | 11 12.1 | 2 2.2 | 3 3.3 | 75 82.4 | 13 14.3 | 3 3.3 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 53 6.9 | 510 66.2 | 151 19.6 | 21 2.7 | 35 4.5 | 563 73.1 | 172 22.3 | 35 4.5 |
| に新事 への業 影結展 響開 | 良い影響があった | 458 100.0 | 39 8.5 | 324 70.7 | 76 16.6 | 7 1.5 | 12 2.6 | 363 79.3 | 83 18.3 | 12 2.6 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 18 5.1 | 227 64.5 | 75 21.3 | 11 3.1 | 21 6.0 | 245 69.6 | 86 24.4 | 21 6.0 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 0 0.0 | 11 64.7 | 2 11.8 | 3 17.6 | 1 5.9 | 11 64.7 | 5 29.4 | 1 5.9 |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 20 9.0 | 152 68.2 | 39 17.5 | 4 1.8 | 8 3.6 | 172 77.1 | 43 19.3 | 8 3.6 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 7 5.9 | 80 67.2 | 27 22.7 | 1 0.8 | 4 3.4 | 87 73.1 | 28 23.5 | 4 3.4 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 9 5.7 | 116 73.0 | 28 17.6 | 2 1.3 | 4 2.5 | 125 78.6 | 30 18.9 | 4 2.5 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 5 11.6 | 31 72.3 | 4 9.3 | 2 4.7 | 2 2.3 | 36 83.7 | 6 14.0 | 2 2.3 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 7 16.3 | 28 65.1 | 7 16.3 | 0 0.0 | 7 2.3 | 35 81.4 | 7 16.3 | 7 2.3 |
| | その他 | 9 100.0 | 2 22.2 | 5 55.6 | 2 22.2 | 0 0.0 | 0 0.0 | 7 77.8 | 2 22.2 | 0 0.0 |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 28 6.8 | 268 65.2 | 76 18.5 | 14 3.4 | 25 6.1 | 296 72.0 | 90 21.9 | 25 6.1 |
| 機に社 関お外 のるの 無連地 連域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 54 6.9 | 542 68.8 | 141 17.9 | 13 1.6 | 38 4.8 | 596 75.6 | 154 19.5 | 38 4.8 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 18 6.0 | 203 67.4 | 61 20.3 | 12 4.0 | 7 2.3 | 221 73.4 | 73 24.3 | 7 2.3 |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 896 100.0 | 48 5.4 | 555 61.9 | 204 22.8 | 38 4.2 | 51 5.7 | 603 67.3 | 242 27.0 | 51 5.7 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問12 技能系正社員に対する教育訓練を実施する上での課題 (M.A.)

| | 合計 | 若年技能者を十分に確保できない | 指導する側の人材が不足している | 育成を行う時間が足りない | 指導を行う手段が不足している | 指導される側の能力や意欲が不足している | 指導する側の能力や意欲が不足している | 社員間のコミュニケーションが不足している | 伝承・継承すべき技術が明確になっていない | 適切な育成方法がわからない | その他 | とくに課題となっていることはない | 無回答 | 1～10のいずれかが課題になっている | とくに課題となっていることはない | 無回答 | |
|---------------|------------------------|-----------------|-----------------|--------------|----------------|---------------------|--------------------|----------------------|----------------------|---------------|------|------------------|------|--------------------|------------------|------|------|
| 合計 | 2058 | 522 | 1055 | 965 | 225 | 699 | 502 | 518 | 398 | 239 | 18 | 120 | 34 | 1904 | 120 | 34 | |
| | 100.0 | 25.4 | 51.3 | 46.4 | 10.9 | 34.0 | 24.4 | 25.2 | 19.3 | 11.6 | 0.9 | 5.8 | 1.7 | 92.5 | 5.8 | 1.7 | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 | 56 | 111 | 102 | 32 | 71 | 51 | 43 | 44 | 32 | 1 | 8 | 4 | 196 | 8 | 4 |
| | 鉄鋼業 | 94 | 21 | 53 | 47 | 5 | 30 | 20 | 25 | 22 | 15 | - | 4 | 1 | 89 | 4 | 1 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 | 17 | 32 | 33 | 8 | 22 | 16 | 14 | 11 | 6 | - | 4 | 1 | 60 | 4 | 1 |
| | 金属製品製造業 | 460 | 123 | 231 | 219 | 48 | 158 | 116 | 132 | 93 | 52 | 7 | 28 | 5 | 427 | 28 | 5 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 | 17 | 47 | 45 | 8 | 31 | 23 | 22 | 16 | 11 | - | 1 | - | 78 | 1 | - |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 | 52 | 87 | 72 | 13 | 50 | 38 | 37 | 26 | 20 | 1 | 9 | 9 | 155 | 9 | 9 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 | 18 | 54 | 41 | 6 | 32 | 16 | 26 | 19 | 9 | 1 | 8 | 1 | 92 | 8 | 1 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 | 26 | 45 | 50 | 17 | 32 | 24 | 30 | 19 | 9 | 3 | 3 | 3 | 94 | 3 | 3 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 | 77 | 160 | 125 | 40 | 99 | 82 | 74 | 52 | 33 | 3 | 25 | 4 | 288 | 25 | 4 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 | 7 | 15 | 4 | 1 | 9 | 4 | 3 | 6 | 3 | - | - | - | 23 | - | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 | 77 | 177 | 155 | 39 | 130 | 81 | 75 | 62 | 38 | 1 | 11 | 2 | 292 | 11 | 2 |
| | 化学工業 | 127 | 30 | 59 | 49 | 5 | 34 | 29 | 37 | 28 | 11 | 1 | 17 | 3 | 107 | 17 | 3 |
| | その他 | 6 | 1 | 3 | 2 | - | 1 | 2 | - | - | - | - | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 |
| | | 100.0 | 16.7 | 50.0 | 33.3 | - | 16.7 | 33.3 | - | - | - | - | 33.3 | 16.7 | 50.0 | 33.3 | 16.7 |
| 従業員規模 | 300人未満 | 1774 | 452 | 912 | 811 | 187 | 618 | 436 | 456 | 345 | 213 | 15 | 106 | 25 | 1643 | 106 | 25 |
| | 300～999人 | 135 | 30 | 70 | 75 | 19 | 37 | 32 | 29 | 26 | 16 | 0 | 7 | 3 | 126 | 7 | 3 |
| | 1000人以上 | 36 | 9 | 18 | 25 | 2 | 8 | 5 | 5 | 10 | 4 | 1 | 1 | - | 35 | 1 | - |
| | 100.0 | 22.2 | 51.9 | 55.6 | 14.1 | 27.4 | 23.7 | 21.5 | 19.3 | 11.9 | 0.7 | 5.2 | 1.5 | 93.3 | 5.2 | 1.5 | |
| 生産最前に近い | 量産中心 | 731 | 182 | 373 | 344 | 85 | 240 | 181 | 188 | 135 | 87 | 5 | 54 | 5 | 672 | 54 | 5 |
| | 多品種少量生産中心 | 953 | 233 | 494 | 443 | 97 | 343 | 248 | 257 | 185 | 111 | 0.7 | 7.4 | 0.7 | 91.9 | 7.4 | 0.7 |
| | 試作開発中心 | 258 | 75 | 130 | 128 | 28 | 83 | 64 | 62 | 46 | 26 | 3 | 12 | 4 | 242 | 12 | 4 |
| | その他 | 17 | 2 | 7 | 3 | 2 | 2 | 4 | 5 | 1 | - | - | 2 | 2 | 13 | 2 | 2 |
| | | 100.0 | 11.8 | 41.2 | 41.2 | 11.8 | 11.8 | 23.5 | 29.4 | 5.9 | - | - | 11.8 | 11.8 | 76.5 | 11.8 | 11.8 |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 | 75 | 108 | 100 | 25 | 69 | 53 | 38 | 41 | 30 | 1 | 12 | 5 | 195 | 12 | 5 |
| | 30%以上50%未満 | 586 | 185 | 279 | 267 | 71 | 201 | 152 | 165 | 130 | 80 | 4 | 32 | 3 | 551 | 32 | 3 |
| | 50%以上70%未満 | 697 | 162 | 371 | 332 | 66 | 244 | 180 | 182 | 129 | 79 | 8 | 43 | 7 | 647 | 43 | 7 |
| | 70%以上90%未満 | 100.0 | 23.2 | 53.2 | 47.6 | 9.5 | 35.0 | 25.8 | 26.1 | 18.5 | 11.3 | 1.1 | 6.2 | 1.0 | 92.8 | 6.2 | 1.0 |
| | 90%以上 | 68 | 10 | 42 | 35 | 11 | 19 | 10 | 15 | 12 | 4 | - | 5 | - | 63 | 5 | - |
| | 100.0 | 14.7 | 61.8 | 51.5 | 16.2 | 27.9 | 14.7 | 22.1 | 17.6 | 5.9 | - | 7.4 | - | 92.6 | 7.4 | - | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開していることがある、または展開中 | 595 | 156 | 309 | 287 | 77 | 214 | 148 | 152 | 116 | 76 | 6 | 28 | 9 | 558 | 28 | 9 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 | 89 | 170 | 148 | 31 | 107 | 76 | 74 | 68 | 45 | 1 | 14 | 4 | 298 | 14 | 4 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 | 273 | 570 | 517 | 117 | 376 | 274 | 290 | 212 | 116 | 11 | 77 | 16 | 1037 | 77 | 16 |
| | 100.0 | 24.2 | 50.4 | 45.8 | 10.4 | 33.3 | 24.2 | 25.7 | 18.8 | 10.3 | 1.0 | 6.8 | 1.4 | 91.8 | 6.8 | 1.4 | |
| の業種展開を分ける開業無化 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 477 | 134 | 241 | 225 | 61 | 182 | 121 | 114 | 98 | 65 | 3 | 28 | 5 | 444 | 28 | 5 |
| | 新たな業種分野で新事業を展開 | 415 | 108 | 231 | 202 | 43 | 133 | 98 | 107 | 82 | 54 | 4 | 14 | 8 | 393 | 14 | 8 |
| | 100.0 | 26.0 | 55.7 | 48.7 | 10.4 | 32.0 | 23.6 | 25.8 | 19.8 | 13.0 | 1.0 | 3.4 | 1.9 | 94.7 | 3.4 | 1.9 | |
| 新進出分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 | 33 | 58 | 56 | 15 | 37 | 22 | 24 | 23 | 14 | 1 | 1 | 1 | 99 | 1 | 1 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 | 46 | 82 | 71 | 18 | 41 | 38 | 49 | 33 | 18 | 2 | 3 | 4 | 141 | 3 | 4 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 | 16 | 35 | 29 | 7 | 19 | 10 | 14 | 15 | 8 | 1 | 3 | - | 52 | 3 | - |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 | 7 | 12 | 14 | 3 | 8 | 7 | 9 | 9 | 5 | - | 1 | - | 23 | 1 | - |
| | その他(製造業) | 136 | 26 | 72 | 62 | 12 | 45 | 37 | 34 | 25 | 16 | 1 | 6 | 3 | 127 | 6 | 3 |
| | その他(製造業以外) | 18 | 4 | 7 | 7 | 1 | 7 | 1 | 3 | 1 | 3 | - | 2 | 1 | 15 | 2 | 1 |
| | | 100.0 | 22.2 | 38.9 | 38.9 | 5.6 | 38.9 | 5.6 | 16.7 | 5.6 | 16.7 | - | 11.1 | 5.6 | 83.3 | 11.1 | 5.6 |
| 転任に伴う開業無化の業主に | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 | 31 | 46 | 48 | 16 | 33 | 15 | 32 | 20 | 14 | - | 3 | 2 | 86 | 3 | 2 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 | 202 | 412 | 364 | 87 | 269 | 195 | 180 | 154 | 102 | 7 | 37 | 10 | 723 | 37 | 10 |
| | 100.0 | 26.2 | 53.5 | 47.3 | 11.3 | 34.9 | 25.3 | 23.4 | 20.0 | 13.2 | 0.9 | 4.8 | 1.3 | 93.9 | 4.8 | 1.3 | |
| 新事業展開への影響 | 良い影響があった | 458 | 128 | 240 | 227 | 52 | 162 | 108 | 107 | 77 | 59 | 5 | 20 | 5 | 433 | 20 | 5 |
| | どちらともいえない | 352 | 89 | 184 | 165 | 43 | 128 | 90 | 93 | 78 | 49 | 1 | 18 | 6 | 328 | 18 | 6 |
| | 悪い影響があった | 17 | 9 | 11 | 6 | 5 | 6 | 6 | 5 | 6 | 2 | - | - | - | 17 | - | - |
| | 100.0 | 52.9 | 64.7 | 35.3 | 29.4 | 35.3 | 35.3 | 29.4 | 35.3 | 11.8 | - | - | - | 100.0 | - | - | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 | 62 | 120 | 103 | 32 | 83 | 46 | 68 | 45 | 23 | 3 | 6 | 3 | 214 | 6 | 3 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 | 30 | 64 | 60 | 18 | 43 | 20 | 23 | 31 | 12 | 1 | 5 | 1 | 113 | 5 | 1 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 | 39 | 91 | 85 | 21 | 61 | 45 | 40 | 32 | 22 | 2 | 8 | 1 | 150 | 8 | 1 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 | 14 | 27 | 19 | 6 | 11 | 6 | 12 | 8 | 7 | - | 2 | - | 41 | 2 | - |
| | 研究開発業務に特化 | 100.0 | 32.6 | 62.8 | 44.2 | 14.0 | 25.6 | 14.0 | 27.9 | 18.6 | 16.3 | - | 4.7 | - | 95.3 | 4.7 | - |
| | その他 | 43 | 10 | 22 | 18 | 2 | 13 | 10 | 9 | 5 | 5 | 2 | 4 | - | 39 | 4 | - |
| | 業態は変化していない | 411 | 103 | 215 | 197 | 46 | 139 | 105 | 99 | 86 | 63 | 3 | 19 | 6 | 386 | 19 | 6 |
| | 100.0 | 25.1 | 52.3 | 47.9 | 11.2 | 33.8 | 25.5 | 24.1 | 20.9 | 15.3 | 0.7 | 4.6 | 1.5 | 93.9 | 4.6 | 1.5 | |
| 機関外有無 | 連携したことがある | 788 | 183 | 498 | 367 | 93 | 266 | 192 | 190 | 164 | 102 | 13 | 45 | 10 | 733 | 45 | 10 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 | 86 | 166 | 146 | 29 | 117 | 85 | 80 | 60 | 35 | 2 | 10 | 2 | 289 | 10 | 2 |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 896 | 233 | 442 | 414 | 95 | 289 | 207 | 229 | 158 | 97 | 2 | 62 | 15 | 819 | 62 | 15 |
| | 100.0 | 26.0 | 49.3 | 46.2 | 10.6 | 32.3 | 23.1 | 25.6 | 17.6 | 10.8 | 0.2 | 6.9 | 1.7 | 91.4 | 6.9 | 1.7 | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問12 技能系正社員に対する教育訓練を実施する上での課題 (M.A.)

| | 合計 | 若年技能者を十分に確保できない | 指導する側の人材が不足している | 育成を行う時間が足りない | 育成を行う予算が不足している | 指導される側の能力や意欲が不足している | 指導する側の能力や意欲が不足している | 社員間のコミュニケーションが不足している | 伝承・継承すべき技術が明確になっていない | 適切な育成方法がわからない | その他 | 無回答 | |
|--|------------------------|-----------------|-----------------|--------------|----------------|---------------------|--------------------|----------------------|----------------------|---------------|-------------|-------------|-----------|
| 合計 | 1938 100.0 | 522 26.9 | 1055 54.4 | 965 49.3 | 225 11.6 | 699 36.1 | 502 25.9 | 518 26.7 | 398 20.5 | 239 12.3 | 18 0.9 | 34 1.8 | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 200 100.0 | 56 28.0 | 111 55.5 | 102 51.0 | 32 16.0 | 71 35.5 | 51 25.5 | 43 21.5 | 44 22.0 | 32 16.0 | 1 0.5 | 4 2.0 |
| | 鉄鋼業 | 90 100.0 | 21 23.3 | 51 56.7 | 47 52.2 | 5 5.6 | 30 33.3 | 20 22.2 | 25 27.8 | 22 24.4 | 15 16.7 | - | 1 1.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 61 100.0 | 17 27.9 | 32 52.5 | 33 54.1 | 8 13.1 | 22 36.1 | 16 26.2 | 14 23.0 | 11 18.0 | 6 9.8 | - | 1 1.6 |
| | 金属製品製造業 | 432 100.0 | 123 28.5 | 231 53.5 | 219 50.7 | 48 11.1 | 158 36.6 | 116 26.9 | 132 30.6 | 93 21.5 | 52 12.0 | 7 1.6 | 5 1.2 |
| | はん用機械器具製造業 | 78 100.0 | 17 21.8 | 47 60.3 | 45 57.7 | 8 10.3 | 31 39.7 | 23 29.5 | 22 28.2 | 16 20.5 | 11 14.1 | - | - |
| | 生産用機械器具製造業 | 164 100.0 | 52 31.7 | 87 53.0 | 72 43.9 | 13 7.9 | 50 30.5 | 38 23.2 | 37 22.6 | 26 15.9 | 20 12.2 | 1 0.6 | 9 5.5 |
| | 業務用機械器具製造業 | 93 100.0 | 18 19.4 | 54 58.1 | 41 44.1 | 6 6.5 | 32 34.4 | 16 17.2 | 26 28.0 | 19 20.4 | 9 9.7 | 1 1.1 | 1 1.1 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 97 100.0 | 26 26.8 | 45 46.4 | 50 51.5 | 17 17.5 | 32 33.0 | 24 24.7 | 24 30.9 | 19 19.6 | 9 9.3 | 3 3.1 | 3 3.1 |
| | 電気機械器具製造業 | 292 100.0 | 77 26.4 | 160 54.8 | 125 42.8 | 40 13.7 | 99 33.9 | 82 28.1 | 74 25.3 | 52 17.8 | 33 11.3 | 3 1.0 | 4 1.4 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 7 30.4 | 8 34.8 | 15 65.2 | 4 17.4 | 9 39.1 | 4 17.4 | 3 13.0 | 6 26.1 | 3 13.0 | - | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 294 100.0 | 77 26.2 | 177 60.2 | 155 52.7 | 39 13.3 | 130 44.2 | 81 27.6 | 62 21.1 | 38 12.9 | 1 0.3 | 1 0.7 | 2 0.7 |
| | 化学工業 | 110 100.0 | 30 27.3 | 49 44.5 | 49 44.5 | 5 4.5 | 34 30.9 | 29 26.4 | 25 33.6 | 28 25.5 | 11 10.0 | 3 0.9 | 2 2.7 |
| | その他 | 4 100.0 | 1 25.0 | 3 75.0 | 2 50.0 | - | 1 25.0 | 2 50.0 | - | - | - | - | 1 25.0 |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1668 100.0 | 452 27.1 | 912 54.7 | 811 48.6 | 187 11.2 | 618 37.1 | 436 26.1 | 456 27.3 | 345 20.7 | 213 12.8 | 15 0.9 |
| 300～999人 | | 128 100.0 | 30 23.4 | 70 54.7 | 75 58.6 | 19 14.8 | 37 28.9 | 32 25.0 | 29 22.7 | 29 20.3 | 16 12.5 | 1 0.8 | 6 4.6 |
| 1000人以上 | | 35 100.0 | 9 25.7 | 18 51.4 | 25 71.4 | 2 5.7 | 8 22.9 | 5 14.3 | 5 14.3 | 10 28.6 | 4 11.4 | 1 2.9 | - |
| 生産も形に近い | 量産中心 | 677 100.0 | 182 26.9 | 373 55.1 | 344 50.8 | 85 12.6 | 240 35.5 | 181 26.7 | 188 27.8 | 135 19.9 | 87 12.9 | 5 0.7 | 5 0.7 |
| | 多品種少量生産中心 | 906 100.0 | 235 25.9 | 494 54.5 | 443 48.9 | 97 10.7 | 343 37.9 | 230 25.4 | 245 27.0 | 201 22.2 | 120 13.2 | 9 1.0 | 16 1.8 |
| | 試作開発中心 | 246 100.0 | 75 30.5 | 130 52.8 | 128 52.0 | 28 11.4 | 83 33.7 | 64 26.0 | 62 21.1 | 46 18.7 | 26 10.6 | 3 1.2 | 4 1.6 |
| | その他 | 15 100.0 | 2 13.3 | 7 46.7 | 3 20.0 | 2 13.3 | 2 13.3 | 4 26.7 | 5 33.3 | 1 6.7 | - | - | 2 13.3 |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 200 100.0 | 75 37.5 | 108 54.0 | 100 50.0 | 25 12.5 | 69 34.5 | 53 26.5 | 38 19.0 | 41 20.5 | 30 15.0 | 1 0.5 | 5 2.5 |
| | 30%以上50%未満 | 554 100.0 | 185 33.4 | 279 50.4 | 267 48.2 | 71 12.8 | 201 36.3 | 152 27.4 | 165 29.8 | 130 23.5 | 80 14.4 | 4 0.7 | 3 0.5 |
| | 50%以上70%未満 | 654 100.0 | 162 24.8 | 371 56.7 | 332 50.8 | 66 10.1 | 244 37.3 | 180 27.5 | 182 27.8 | 129 19.7 | 79 12.1 | 8 1.2 | 7 1.1 |
| | 70%以上90%未満 | 267 100.0 | 44 16.5 | 153 57.3 | 135 50.6 | 15 7.9 | 100 37.5 | 64 23.2 | 84 24.0 | 47 17.6 | 29 10.9 | 3 1.1 | 4 1.5 |
| | 90%以上 | 63 100.0 | 10 15.9 | 42 66.7 | 35 55.6 | 11 17.5 | 19 30.2 | 10 15.9 | 15 23.8 | 12 19.0 | 4 6.3 | - | - |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開していることがある、または展開中 | 567 100.0 | 156 27.5 | 309 54.5 | 287 50.6 | 77 13.6 | 214 37.7 | 148 26.1 | 152 26.8 | 116 20.5 | 76 13.4 | 6 1.1 | 9 1.6 |
| | 新事業の展開を検討中 | 302 100.0 | 89 29.5 | 170 56.3 | 148 49.0 | 31 10.3 | 107 35.4 | 76 25.2 | 74 24.5 | 68 22.5 | 45 14.9 | 1 0.3 | 4 1.3 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1053 100.0 | 273 25.9 | 570 54.1 | 517 49.1 | 117 11.1 | 376 35.7 | 274 26.0 | 290 27.5 | 212 20.1 | 116 11.0 | 11 1.0 | 16 1.5 |
| の業種展開 有変分う開事 無化野産に業 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 449 100.0 | 134 29.8 | 241 53.7 | 225 50.1 | 61 13.6 | 182 40.5 | 121 26.9 | 114 25.4 | 98 21.8 | 65 14.5 | 3 0.7 | 5 1.1 |
| | 新たな業種分野で新事業を展開 | 401 100.0 | 108 26.9 | 231 57.6 | 202 50.4 | 43 10.7 | 133 33.2 | 98 24.4 | 107 26.7 | 82 20.4 | 54 13.5 | 4 1.0 | 8 2.0 |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 100 100.0 | 33 33.0 | 58 58.0 | 56 56.0 | 15 15.0 | 37 37.0 | 22 22.0 | 24 24.0 | 23 23.0 | 14 14.0 | 1 1.0 | 1 1.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 145 100.0 | 46 31.7 | 82 56.6 | 71 49.0 | 18 12.4 | 41 28.3 | 38 26.2 | 49 33.8 | 33 22.8 | 18 12.4 | 2 1.4 | 4 2.8 |
| | 次世代自動車関連分野 | 52 100.0 | 16 30.8 | 35 67.3 | 29 55.8 | 7 13.5 | 19 36.5 | 10 19.2 | 14 26.9 | 15 28.8 | 8 15.4 | 1 1.9 | 1 1.9 |
| | 宇宙開発関連分野 | 23 100.0 | 7 30.4 | 12 52.2 | 14 60.9 | 3 13.0 | 8 34.8 | 7 30.4 | 9 39.1 | 9 39.1 | 5 21.7 | - | - |
| | その他(製造業) | 130 100.0 | 26 20.0 | 72 55.4 | 62 47.7 | 12 9.2 | 45 34.6 | 37 28.5 | 34 26.2 | 25 19.2 | 16 12.3 | 1 0.8 | 3 2.3 |
| その他(製造業以外) | 16 100.0 | 4 25.0 | 7 43.8 | 7 43.8 | 1 6.3 | 7 43.8 | 1 6.3 | 1 18.8 | 1 6.3 | 1 18.8 | - | 6 6.3 | |
| 転力伴展新 有換事開事 無業の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 88 100.0 | 31 35.2 | 46 52.3 | 48 54.5 | 16 18.2 | 33 37.5 | 15 17.0 | 32 36.4 | 20 22.7 | 14 15.9 | - | 2 2.3 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 733 100.0 | 202 27.6 | 412 56.2 | 364 49.7 | 87 11.9 | 269 36.7 | 195 26.6 | 180 24.6 | 154 21.0 | 102 13.9 | 7 1.0 | 10 1.4 |
| に新事 へのよ事 業の業 影響業 展開業 開開 | 良い影響があった | 438 100.0 | 128 29.2 | 240 54.8 | 227 51.8 | 52 11.9 | 162 37.0 | 108 24.7 | 107 24.1 | 77 17.6 | 59 13.5 | 5 1.1 | 6 1.3 |
| | どちらともいえない | 334 100.0 | 89 26.6 | 184 55.1 | 165 49.4 | 43 12.9 | 128 38.3 | 93 26.9 | 93 27.8 | 78 23.4 | 49 14.7 | 1 0.3 | 1.8 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 9 52.9 | 11 64.7 | 6 35.3 | 5 29.4 | 6 35.3 | 6 35.3 | 6 29.4 | 6 35.3 | 2 11.8 | - | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 217 100.0 | 62 28.6 | 120 55.3 | 103 47.5 | 32 14.7 | 83 38.2 | 46 21.2 | 63 29.0 | 45 20.7 | 23 10.6 | 3 1.4 | 3 1.4 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 114 100.0 | 30 26.3 | 64 56.1 | 60 52.6 | 18 15.8 | 43 37.7 | 32 28.1 | 37 32.5 | 31 27.2 | 12 10.5 | 1 0.9 | 1 0.9 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 151 100.0 | 39 25.8 | 91 60.3 | 85 56.3 | 21 13.9 | 61 40.4 | 45 29.8 | 40 26.5 | 32 21.2 | 22 14.6 | 2 1.3 | 1 0.7 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 41 100.0 | 14 34.1 | 27 65.9 | 19 46.3 | 6 14.6 | 11 26.8 | 6 14.6 | 6 29.3 | 8 19.5 | 7 17.1 | - | - |
| | 研究開発業務に特化 | 39 100.0 | 10 25.6 | 22 56.4 | 18 46.2 | 2 7.7 | 13 33.3 | 10 25.6 | 9 23.1 | 9 12.8 | 5 12.8 | 2 5.1 | 1 8 |
| | その他 | 7 100.0 | 2 28.6 | 5 71.4 | 4 57.1 | 1 14.3 | 4 57.1 | 2 28.6 | 3 42.9 | 3 42.9 | 1 14.3 | 3 42.9 | - |
| | 業態は変化していない | 392 100.0 | 103 26.3 | 215 54.8 | 197 50.3 | 46 11.7 | 139 35.5 | 105 26.8 | 99 25.3 | 86 21.9 | 63 16.1 | 3 0.8 | 6 1.5 |
| 機に社 関お外 の有の 無機他 無連域 | 連携したことがある | 743 100.0 | 183 24.6 | 498 54.9 | 367 49.4 | 93 12.5 | 266 35.8 | 192 25.8 | 190 25.6 | 164 22.1 | 102 13.7 | 13 1.7 | 10 1.3 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 291 100.0 | 86 29.6 | 166 57.0 | 146 50.2 | 29 10.0 | 117 40.2 | 85 29.2 | 80 27.5 | 60 20.6 | 35 12.0 | 2 0.7 | 2 0.7 |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 834 100.0 | 233 27.9 | 442 53.0 | 414 49.6 | 95 11.4 | 289 34.7 | 207 24.8 | 229 27.5 | 158 18.9 | 97 11.6 | 2 0.2 | 18 1.8 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問13 技能系正社員のうち、採用後3年を超えるまで勤めている人の割合（定着率） ①新卒採用

| | 合計 | 1割台以下 | 2割台 | 3割台 | 4割台 | 5割台 | 6割台 | 7割台 | 8割台 | 9割台 | 100% | 無回答 | 3割未満 | 3割以上～5割未満 | 5割以上～7割未満 | 7割以上～9割未満 | 9割以上～10割 | 無回答 | | |
|---------------------------|------------------------|---------------|---------------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 合計 | 2058 100.0 | 68 3.3 | 26 1.3 | 40 1.9 | 21 1.0 | 113 5.5 | 64 3.1 | 146 7.1 | 268 13.0 | 492 23.9 | 480 23.3 | 340 16.5 | 94 4.6 | 61 3.0 | 177 8.6 | 414 20.1 | 972 47.2 | 340 16.5 | | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 10 4.8 | 4 1.9 | 4 1.9 | 1 0.5 | 17 8.2 | 7 3.4 | 17 8.2 | 24 11.5 | 46 22.1 | 35 16.8 | 43 20.7 | 14 6.7 | 5 2.4 | 24 11.5 | 41 19.7 | 81 38.9 | 43 20.7 | |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 5 5.3 | 2 2.1 | 2 2.1 | - | 6 6.4 | 4 4.3 | 5 5.3 | 18 19.1 | 27 28.7 | 14 14.9 | 11 11.7 | 7 7.4 | 2 2.1 | 10 10.6 | 23 24.5 | 41 43.6 | 11 11.7 | |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 2 3.1 | - | - | - | 5 7.7 | 3 4.6 | 5 7.7 | 10 15.4 | 15 23.1 | 14 21.5 | 11 16.9 | 2 3.1 | - | 8 12.3 | 15 23.1 | 29 44.6 | 11 16.9 | |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 19 4.1 | 5 1.1 | 12 2.6 | 1 0.2 | 28 6.1 | 25 5.4 | 34 7.4 | 68 14.8 | 85 18.5 | 92 20.0 | 84 18.3 | 24 5.2 | 20 4.3 | 53 11.5 | 102 22.2 | 177 38.5 | 84 18.3 | |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 1 1.3 | 2 2.5 | 1 1.3 | 1 1.3 | 2 2.5 | 2 2.5 | 4 5.1 | 4 5.1 | 9 11.4 | 29 36.7 | 23 29.1 | 5 6.3 | 3 3.8 | 2 2.5 | 5 6.3 | 13 16.5 | 5 6.3 | |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 1 0.6 | 3 1.7 | 2 1.2 | 3 1.7 | 9 5.2 | 4 2.3 | 10 5.8 | 17 9.8 | 48 27.7 | 49 28.3 | 27 15.6 | 4 2.3 | 5 2.9 | 13 7.5 | 27 15.6 | 27 15.6 | 27 15.6 | |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 2 2.0 | - | 1 1.0 | 2 2.0 | 2 2.0 | 3 3.0 | 5 5.0 | 7 6.9 | 22 21.8 | 31 30.7 | 26 25.7 | 2 2.0 | 3 3.0 | 5 5.0 | 11 10.9 | 53 52.5 | 26 25.7 | |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 106 100.0 | 5 5.0 | - | 4 4.0 | - | 5 5.0 | 2 2.0 | 9 9.0 | 11 10.0 | 25 25.0 | 23 23.0 | 16 16.0 | 5 5.0 | 4 4.0 | 7 7.0 | 20 20.0 | 48 48.0 | 16 16.0 | |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 7 2.2 | 6 1.9 | 5 1.6 | 3 0.6 | 13 4.1 | 3 0.9 | 35 5.4 | 17 5.4 | 35 11.0 | 76 24.0 | 58 18.3 | 13 4.1 | 7 2.2 | 16 5.0 | 62 19.6 | 171 53.9 | 58 18.3 | |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 1 4.3 | - | - | - | 2 8.7 | - | 1 4.3 | 2 8.7 | 8 34.8 | 9 39.1 | - | 1 4.3 | - | 2 8.7 | 3 13.0 | 3 13.0 | 17 73.9 | |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 12 3.9 | 3 1.0 | 7 2.3 | 2 0.7 | 23 7.5 | 8 2.6 | 11 3.6 | 54 17.7 | 77 25.2 | 70 22.9 | 33 10.8 | 15 4.9 | 9 3.0 | 10 3.2 | 29 9.5 | 127 41.6 | 33 10.8 | |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 3 2.4 | - | 2 1.6 | 0 0.8 | 1 0.8 | 3 2.4 | 3 2.4 | 13 10.2 | 34 26.8 | 44 34.6 | 23 18.1 | 3 2.4 | 3 2.4 | 4 3.1 | 16 12.4 | 78 61.4 | 23 18.1 | |
| | その他 | 6 100.0 | - | 1 16.7 | - | 1 16.7 | - | - | - | - | - | - | 1 16.7 | 3 50.0 | 1 16.7 | 1 16.7 | - | 1 16.7 | 3 50.0 | |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 62 3.5 | 23 1.3 | 38 2.1 | 20 1.1 | 97 5.5 | 59 3.3 | 127 7.2 | 225 12.7 | 401 22.6 | 415 23.4 | 307 17.3 | 85 4.8 | 58 3.3 | 186 10.5 | 352 19.8 | 816 46.0 | 307 17.3 |
| | | 300～999人 | 135 100.0 | - | 0 0.7 | 1 0.7 | - | 4 3.0 | 3 2.2 | 10 7.4 | 27 20.0 | 49 36.3 | 31 23.0 | 9 6.7 | 1 0.7 | 1 0.7 | 5 3.7 | 27 19.9 | 80 59.3 | 9 6.7 |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 1 2.8 | - | - | - | - | 1 2.8 | 1 2.8 | 7 19.4 | 18 50.0 | 6 16.7 | 2 5.6 | 1 2.8 | - | 1 2.8 | 2 6.7 | 24 66.7 | 2 5.6 | |
| 生産形態に近い | 量産中心 | 731 100.0 | 29 4.0 | 7 1.0 | 18 2.5 | 2 0.3 | 35 4.8 | 25 3.4 | 60 8.2 | 102 14.0 | 192 26.3 | 143 19.6 | 118 16.1 | 36 4.9 | 20 2.7 | 60 8.2 | 162 22.2 | 335 45.8 | 118 16.1 | |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 33 3.5 | 13 1.4 | 15 1.6 | 9 0.9 | 53 5.8 | 27 2.8 | 57 6.0 | 126 13.2 | 217 22.8 | 236 24.8 | 165 17.3 | 46 4.8 | 24 2.5 | 82 8.6 | 193 20.2 | 453 47.5 | 165 17.3 | |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 2 0.8 | 3 1.2 | 6 2.3 | 9 3.5 | 14 5.4 | 11 4.3 | 21 8.1 | 31 12.0 | 63 24.4 | 65 25.2 | 33 12.8 | 5 1.9 | 15 5.8 | 25 9.7 | 52 20.2 | 128 49.6 | 33 12.8 | |
| | その他 | 17 100.0 | - | 5 5.9 | 1 1.2 | - | 2 11.8 | - | - | 1 5.9 | 3 17.6 | 7 41.2 | 3 17.6 | 1 5.9 | - | 2 11.8 | 5 29.4 | 10 58.8 | 3 17.6 | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 14 6.6 | 4 1.9 | 4 1.9 | 0 0.5 | 14 6.6 | 1 0.5 | 11 5.2 | 12 5.7 | 33 15.6 | 46 21.7 | 72 34.0 | 18 8.5 | 2 0.9 | 15 7.1 | 23 10.8 | 79 37.3 | 72 34.0 | |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 23 3.9 | 10 1.7 | 10 1.7 | 9 1.5 | 33 5.6 | 25 4.3 | 37 6.3 | 65 11.1 | 121 20.6 | 152 25.9 | 101 17.2 | 33 5.6 | 19 3.2 | 58 9.9 | 102 17.4 | 273 46.6 | 101 17.2 | |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 16 2.3 | 6 0.9 | 16 2.3 | 6 0.9 | 31 4.4 | 17 2.4 | 53 7.5 | 106 15.2 | 199 28.6 | 166 23.8 | 81 11.6 | 22 3.2 | 22 3.2 | 48 6.9 | 159 22.8 | 365 52.4 | 81 11.6 | |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 13 4.6 | 3 1.1 | 4 1.4 | 4 1.4 | 17 6.0 | 16 5.7 | 24 8.5 | 47 16.6 | 77 27.2 | 53 18.7 | 17 6.1 | 6 2.1 | 5 1.8 | 11 3.9 | 23 8.1 | 79 27.9 | 33 11.7 | |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 3 4.4 | 1 1.5 | 2 2.9 | 1 1.5 | 4 4.4 | 2 2.9 | 7 10.3 | 3 4.4 | 20 29.4 | 15 22.1 | 11 16.2 | 4 5.9 | 4 4.4 | 5 7.4 | 10 14.7 | 35 51.5 | 11 16.2 | |
| 新規事業展開の状況 | 新事業を展開していることがある、または展開中 | 595 100.0 | 15 2.5 | 4 0.7 | 14 2.4 | 6 1.0 | 29 4.9 | 24 4.0 | 77 12.9 | 77 12.9 | 151 25.4 | 144 24.2 | 91 15.3 | 19 3.2 | 20 3.4 | 53 8.9 | 117 19.7 | 295 49.6 | 91 15.3 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 10 3.2 | 4 1.3 | 6 1.9 | 4 1.3 | 15 4.7 | 8 2.5 | 29 9.2 | 34 10.8 | 75 23.7 | 65 20.6 | 14 4.4 | 10 3.2 | 10 3.2 | 23 7.3 | 33 19.9 | 151 47.8 | 33 10.8 | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 43 3.8 | 18 1.6 | 20 1.8 | 11 1.0 | 67 5.9 | 32 2.8 | 77 6.8 | 108 13.7 | 259 23.4 | 184 16.3 | 259 22.9 | 61 5.4 | 31 2.7 | 99 8.8 | 232 20.5 | 523 46.3 | 184 16.3 | |
| の業種展開 有変分う開事 無化野産に業 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 13 2.7 | 5 1.0 | 11 2.3 | 4 0.8 | 26 5.5 | 18 3.8 | 35 7.3 | 59 12.4 | 119 24.9 | 114 23.9 | 73 15.3 | 18 3.8 | 15 3.1 | 42 8.9 | 94 19.7 | 233 48.8 | 73 15.3 | |
| | 新たな業種分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 12 2.9 | 3 0.7 | 9 2.2 | 6 1.4 | 18 4.3 | 13 3.1 | 34 8.2 | 49 11.8 | 99 23.9 | 101 24.3 | 71 17.1 | 15 3.6 | 15 3.6 | 31 7.5 | 83 20.0 | 200 48.2 | 71 17.1 | |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 4 4.0 | 3 3.0 | - | 1 1.0 | 4 4.0 | 4 4.0 | 10 9.9 | 13 12.9 | 22 21.8 | 23 22.8 | 17 16.8 | 7 6.9 | 1 1.0 | 8 7.9 | 23 22.8 | 45 44.6 | 17 16.8 | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 3 2.0 | - | 4 2.7 | 2 1.4 | 3 3.4 | 5 3.4 | 9 6.1 | 19 12.8 | 31 20.9 | 43 29.1 | 27 18.2 | 3 2.0 | 6 4.1 | 10 6.8 | 18 12.9 | 74 50.0 | 27 18.2 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 2 3.6 | 1 1.8 | 4 3.6 | 1 1.8 | 15 9.1 | 4 7.3 | 7 12.7 | 5 30.9 | 17 12.7 | 17 12.7 | 5 9.1 | 2 3.6 | 5 16.4 | 9 16.4 | 12 21.8 | 28 51.6 | 5 9.1 | |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 2 8.3 | - | 1 4.2 | - | - | - | 1 4.2 | 4 16.7 | 3 12.5 | 9 37.5 | 4 16.7 | 2 8.3 | 2 8.3 | - | 20 50.0 | 16 41.7 | 4 10.0 | |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 5 3.7 | - | 3 2.2 | 3 2.2 | 8 5.9 | 2 1.5 | 9 6.6 | 16 11.8 | 36 26.5 | 29 21.3 | 25 18.4 | 5 3.7 | 6 4.4 | 10 7.4 | 65 47.8 | 25 18.4 | | |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | - | - | 1 5.6 | - | - | 1 5.6 | 1 5.6 | 1 5.6 | 1 11.1 | 6 33.3 | 6 33.3 | - | 1 5.6 | 1 5.6 | 11 61.1 | 44 244.3 | 6 33.3 | |
| 転任伴った 有換事開 の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 3 3.3 | - | 2 2.2 | 2 2.2 | 7 7.7 | 2 2.2 | 7 7.7 | 11 12.1 | 22 24.2 | 16 17.6 | 9 20.9 | 3 3.3 | 4 9.9 | 9 10.0 | 18 19.8 | 38 41.8 | 9 10.0 | |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 20 2.6 | 7 0.9 | 18 2.3 | 9 0.9 | 47 6.1 | 36 4.7 | 94 12.2 | 189 24.5 | 189 25.6 | 189 15.3 | 118 3.5 | 27 3.2 | 26 8.3 | 64 19.5 | 150 50.1 | 386 15.3 | | |
| に新事 業の影 響 | 良い影響があった | 458 100.0 | 12 2.6 | 3 0.7 | 8 1.7 | 6 1.3 | 27 4.8 | 18 3.9 | 29 6.3 | 62 13.5 | 108 23.6 | 116 25.3 | 74 16.2 | 15 3.3 | 14 3.1 | 40 8.7 | 91 19.9 | 224 48.9 | 74 16.2 | |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 11 3.1 | 4 1.1 | 4 1.1 | 4 1.1 | 18 5.1 | 12 3.4 | 31 8.8 | 37 10.5 | 96 27.3 | 80 22.7 | 48 13.6 | 15 4.3 | 15 4.3 | 30 8.5 | 68 19.3 | 176 50.0 | 36 13.6 | |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | - | - | - | - | 2 11.8 | 1 5.9 | 2 11.8 | 3 17.6 | 3 17.6 | 3 11.8 | 2 23.5 | - | 3 17.6 | 5 29.4 | 5 29.4 | 4 23.5 | | |
| 新事業展開に伴う 業態の 変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 3 1.3 | 2 0.9 | 6 2.7 | 3 1.3 | 9 4.0 | 8 3.6 | 9 4.0 | 26 11.7 | 55 24.7 | 59 26.5 | 43 19.3 | 5 2.2 | 9 4.0 | 17 7.6 | 35 15.7 | 114 51.1 | 43 19.3 | |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 2 1.7 | 1 0.8 | 1 1.7 | - | 5 5.9 | - | 7 5.9 | 13 10.9 | 23 19.3 | 32 26.9 | 32 26.9 | 2 2.5 | 2 1.7 | 7 5.9 | 20 16.8 | 55 46.2 | 2 1.7 | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 4 2.5 | 2 1.3 | 4 1.9 | 4 2.5 | 10 6.3 | 3 1.9 | 13 8.2 | 23 14.5 | 27 17.0 | 48 30.2 | 22 13.8 | 6 3.8 | 4 4.4 | 13 8.2 | 22 14.5 | 75 47.2 | 22 13.8 | |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 2 4.7 | - | 2 4.7 | 2 4.7 | 3 7.0 | 1 2.3 | 1 2.3 | 9 20.9 | 10 23.3 | 16 37.2 | 7 16.3 | 2 4.7 | 4 9.3 | 4 9.3 | 9 20.9 | 17 39.5 | 7 16.3 | |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 1 2.3 | 1 2.3 | 2 4.7 | 2 4.7 | 2 4.7 | 1 2.3 | 2 4.7 | 3 11.6 | 10 23.3 | 11 25.6 | 6 14.0 | 2 4.7 | 2 4.7 | 5 11.6 | 10 23.3 | 21 48.8 | 6 14.0 | |
| | その他 | 9 100.0 | - | - | - | 1 11.1 | 1 11.1 | - | - | - | 3 33.3 | 3 33.3 | 1 11.1 | - | 1 11.1 | 1 11.1 | - | 6 66.7 | | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問13 技能系正社員のうち、採用後3年を超えるまで勤めている人の割合（定着率） ②中途採用

| | | 合計 | 1割以下 | 2割台 | 3割台 | 4割台 | 5割台 | 6割台 | 7割台 | 8割台 | 9割台 | 100% | 無回答 | 3割未満 | 3割以上～5割未満 | 5割以上～7割未満 | 7割以上～9割未満 | 9割以上～10割 | 無回答 | |
|------------------------------|------------------------|---------------|---------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 26 1.3 | 19 0.9 | 41 2.0 | 28 1.4 | 128 6.2 | 88 4.3 | 193 9.4 | 318 15.5 | 520 25.3 | 435 21.1 | 262 12.7 | 45 2.2 | 69 3.4 | 216 10.5 | 511 24.8 | 955 46.4 | 262 12.7 | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 1 0.5 | 3 1.4 | 8 3.8 | 5 2.4 | 18 8.7 | 7 3.4 | 21 10.1 | 33 15.9 | 53 25.5 | 33 15.9 | 26 12.5 | 4 1.9 | 13 6.3 | 25 12.0 | 54 26.0 | 86 41.3 | 26 12.5 | |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 2 2.1 | - | 1 1.1 | 1 1.1 | 8 8.5 | 4 4.3 | 9 9.6 | 20 21.3 | 27 28.7 | 17 18.1 | 8 8.5 | 2 2.1 | 2 2.1 | 12 12.8 | 29 30.9 | 44 46.8 | 5 5.3 | |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 1 1.5 | - | - | 1 1.5 | 3 4.6 | 2 2.9 | 7 10.8 | 11 16.9 | 13 20.0 | 23 35.4 | 13 20.0 | 7 10.8 | 1 1.5 | 2 3.1 | 18 27.7 | 36 55.4 | 7 10.8 | |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 5 1.1 | 6 1.3 | 13 2.8 | 10 2.2 | 32 7.0 | 29 6.3 | 80 17.4 | 107 23.3 | 107 23.3 | 79 17.2 | 49 10.7 | 11 2.4 | 23 5.0 | 61 13.3 | 130 28.3 | 186 40.4 | 49 10.7 | |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 1 1.3 | - | 1 1.3 | 2 2.5 | 4 5.1 | 2 2.5 | 11 13.9 | 13 16.5 | 23 29.1 | 18 22.8 | 4 5.1 | 1 1.3 | 3 3.8 | 6 7.6 | 24 30.4 | 41 51.9 | 4 5.1 | |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 5 2.9 | - | 2 1.2 | 2 0.6 | 10 5.8 | 5 2.9 | 14 8.1 | 23 13.3 | 42 24.3 | 46 26.6 | 25 14.5 | 5 2.9 | 3 1.7 | 15 8.7 | 37 21.4 | 88 50.9 | 25 14.5 | |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 1 1.0 | 2 2.0 | 1 1.0 | - | 3 3.0 | 2 2.0 | 10 10.9 | 16 15.8 | 22 21.8 | 27 26.7 | 16 15.8 | 3 3.0 | 1 1.0 | 5 5.0 | 27 26.7 | 49 48.5 | 16 15.8 | |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 106 100.0 | 3 3.0 | 1 1.0 | - | - | 4 4.0 | 5 5.0 | 13 13.0 | 13 13.0 | 26 26.0 | 21 21.0 | 14 14.0 | 4 4.0 | - | 9 9.0 | 65 65.0 | 47 47.0 | 14 14.0 | |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 2 0.6 | 1 0.3 | 4 1.3 | 1 0.3 | 19 6.0 | 12 3.8 | 20 6.3 | 45 14.2 | 73 23.0 | 88 27.8 | 52 16.4 | 3 0.9 | 5 1.6 | 31 9.8 | 65 20.5 | 161 50.8 | 52 16.4 | |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | - | - | - | 1 4.3 | 4 4.3 | 1 4.3 | 1 4.3 | - | 10 43.5 | 8 34.8 | 1 4.3 | - | 1 4.3 | 2 8.7 | 4 4.3 | 18 78.3 | 1 4.3 | |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 3 1.0 | 5 1.6 | 11 3.6 | 11 3.6 | 25 8.2 | 16 5.2 | 27 8.9 | 51 16.7 | 79 25.9 | 48 15.7 | 36 11.8 | 8 2.6 | 15 4.9 | 41 13.4 | 256 84.1 | 47 15.4 | 36 11.8 | |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 1 0.8 | 1 0.8 | - | 1 0.8 | 8 6.3 | 3 2.4 | 6 4.7 | 11 8.7 | 35 27.6 | 37 29.1 | 26 20.5 | 2 1.6 | 1 0.8 | 6 4.7 | 15 11.8 | 72 56.7 | 26 20.5 | |
| | その他 | 6 100.0 | 1 16.7 | - | - | 1 16.7 | 1 16.7 | - | - | 1 16.7 | 1 16.7 | - | - | 1 16.7 | 1 16.7 | 1 16.7 | 1 16.7 | 2 33.3 | - | 1 16.7 |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 23 1.3 | 19 1.1 | 36 2.0 | 26 1.5 | 120 6.8 | 77 4.4 | 180 10.1 | 277 15.6 | 434 24.5 | 371 20.9 | 211 11.9 | 42 2.4 | 62 3.5 | 197 11.1 | 457 25.8 | 805 45.6 | 211 11.8 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | - | - | 1 0.7 | 1 0.7 | 3 2.2 | 3 2.0 | 10 13.3 | 18 34.8 | 47 26.7 | 36 15.6 | - | - | 2 1.5 | 7 5.2 | 22 16.3 | 83 61.5 | 21 15.6 | |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 1 2.8 | - | - | - | 1 2.8 | - | 1 2.8 | 5 13.9 | 15 41.7 | 3 8.3 | 10 27.8 | 1 2.8 | - | 1 6.7 | 18 50.0 | 10 27.8 | | |
| 生産形態に近い | 量産中心 | 731 100.0 | 9 1.2 | 4 0.5 | 18 2.5 | 13 1.8 | 52 7.1 | 32 4.4 | 74 10.1 | 110 15.0 | 207 28.3 | 126 17.2 | 86 11.8 | 13 1.8 | 31 4.2 | 84 11.5 | 184 25.2 | 333 45.6 | 86 11.8 | |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 10 1.0 | 12 1.3 | 14 1.5 | 14 1.4 | 51 5.4 | 43 4.5 | 95 10.0 | 155 16.3 | 217 22.8 | 219 23.0 | 124 13.0 | 22 2.3 | 27 2.8 | 94 9.9 | 250 26.2 | 436 45.8 | 124 13.0 | |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 4 1.6 | 2 0.8 | 6 2.3 | 2 0.8 | 21 8.1 | 7 2.7 | 16 6.2 | 34 13.2 | 72 27.9 | 61 23.6 | 33 12.8 | 6 2.3 | 8 3.1 | 28 10.9 | 50 19.4 | 133 51.6 | 33 12.8 | |
| | その他 | 17 100.0 | - | - | - | - | 1 5.9 | 1 5.9 | 1 5.9 | 2 11.8 | 4 23.5 | 5 29.4 | 3 17.6 | - | - | 2 11.8 | 3 17.6 | 9 52.9 | 3 17.6 | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 2 0.9 | 2 0.9 | 3 1.4 | 5 2.4 | 13 6.1 | 5 2.4 | 21 9.9 | 28 13.2 | 52 24.5 | 56 26.4 | 25 11.8 | 4 1.9 | 8 3.8 | 18 8.5 | 49 23.1 | 108 50.9 | 25 11.8 | |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 7 1.2 | 5 0.5 | 16 2.7 | 8 1.4 | 38 6.5 | 19 3.2 | 60 10.2 | 105 17.9 | 146 24.9 | 129 22.0 | 55 9.4 | 10 1.7 | 24 4.1 | 57 9.7 | 165 28.2 | 275 46.9 | 55 9.4 | |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 11 1.6 | 7 1.0 | 13 1.9 | 8 1.1 | 44 6.3 | 33 4.7 | 66 9.6 | 96 13.8 | 178 25.5 | 149 21.4 | 98 14.1 | 18 2.6 | 21 3.0 | 77 11.0 | 156 22.4 | 327 46.9 | 98 14.1 | |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 1 0.4 | 4 1.4 | 2 0.7 | 4 1.4 | 17 6.0 | 18 6.4 | 31 11.0 | 45 15.9 | 82 29.0 | 54 19.0 | 34 12.0 | 5 1.8 | 11 2.1 | 12 12.4 | 26 26.9 | 44 44.9 | 34 12.0 | |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 1 1.5 | 2 2.9 | 2 2.9 | - | 6 8.8 | 3 4.4 | 5 7.4 | 10 14.7 | 15 22.1 | 14 20.6 | 10 14.7 | 3 4.4 | 2 2.9 | 9 13.2 | 15 22.1 | 29 42.6 | 10 14.7 | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開していることがある、または展開中 | 595 100.0 | 7 1.2 | 5 0.8 | 10 1.7 | 6 1.0 | 32 5.4 | 22 3.7 | 58 9.7 | 95 16.0 | 160 26.9 | 124 20.8 | 76 12.8 | 12 2.0 | 16 2.7 | 54 9.1 | 153 25.7 | 284 47.7 | 76 12.8 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 2 0.6 | 3 0.9 | 6 1.9 | 4 1.6 | 20 6.3 | 15 4.7 | 31 9.8 | 49 15.5 | 77 24.4 | 65 20.6 | 43 13.6 | 5 1.6 | 11 3.5 | 19 25.3 | 38 44.9 | 80 13.6 | | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 17 1.5 | 11 1.0 | 25 2.2 | 17 1.5 | 76 6.7 | 49 4.3 | 104 9.2 | 173 15.3 | 281 24.9 | 245 21.7 | 132 11.7 | 28 2.5 | 42 3.7 | 125 11.1 | 277 24.5 | 526 46.5 | 132 11.7 | |
| の業種展開 有変分う開事 無化野産に業 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 5 1.0 | 5 1.0 | 10 2.1 | 10 1.9 | 7 5.5 | 16 3.4 | 42 9.2 | 68 14.3 | 128 26.8 | 102 21.4 | 58 12.2 | 10 2.1 | 15 3.1 | 52 10.9 | 112 23.5 | 230 48.2 | 58 12.2 | |
| | 新たな業種分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 4 1.0 | 7 0.7 | 14 1.4 | 6 1.4 | 15 3.6 | 21 5.1 | 43 10.4 | 73 17.6 | 103 24.8 | 81 19.5 | 60 14.5 | 7 1.7 | 12 2.9 | 36 8.7 | 116 28.0 | 184 44.3 | 60 14.5 | |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 2 2.0 | 1 1.0 | 1 1.0 | 1 1.0 | 4 4.0 | 4 4.0 | 7 7.9 | 28 28.0 | 20 19.8 | 21 20.8 | 14 13.9 | 3 3.0 | 2 2.0 | 8 7.9 | 33 32.7 | 41 40.6 | 14 13.9 | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | - | 1 0.7 | 1 1.4 | 2 1.4 | 3 3.4 | 8 5.4 | 15 10.1 | 24 16.2 | 43 29.1 | 25 16.9 | 23 15.5 | 1 0.7 | 4 2.7 | 13 8.8 | 29 26.4 | 68 45.9 | 23 15.5 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | - | 1 1.8 | 1 3.6 | 1 1.8 | 3 5.5 | 3 5.5 | 4 10.9 | 7 12.7 | 17 30.9 | 17 30.9 | 5 9.1 | 3 5.5 | 3 10.5 | 6 13.6 | 23 46.6 | 12 49.1 | 5 9.1 | |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | - | 1 4.2 | - | - | 2 8.3 | 2 8.3 | 2 16.7 | 5 20.8 | 5 16.7 | 8 33.3 | 1 4.2 | 1 4.2 | - | 1 16.7 | 5 25.0 | 12 50.0 | 2 4.2 | |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 2 1.5 | - | 1 0.7 | 2 1.5 | 4 4.4 | 7 5.1 | 16 11.8 | 20 14.7 | 33 24.3 | 29 21.3 | 20 14.7 | 2 1.5 | 3 2.2 | 13 9.6 | 26 26.5 | 62 45.6 | 20 14.7 | |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | - | - | - | - | 3 16.7 | 1 5.6 | 1 5.6 | 1 5.6 | 5 27.8 | 2 11.1 | 2 27.8 | - | - | 4 22.2 | 6 33.3 | 7 38.9 | 5 27.8 | |
| 転任伴った 有換事開事 の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 2 2.2 | 1 1.1 | 2 2.2 | - | 8 8.8 | 4 4.4 | 8 8.8 | 18 19.8 | 14 15.4 | 21 23.1 | 13 14.3 | 3 3.3 | 2 2.2 | 12 13.2 | 26 28.6 | 35 38.5 | 13 14.3 | |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 7 0.9 | 7 0.9 | 12 1.6 | 10 1.3 | 42 5.5 | 31 4.0 | 74 9.6 | 120 15.6 | 210 27.3 | 161 20.9 | 96 12.5 | 14 1.8 | 22 9.5 | 73 25.2 | 194 48.2 | 371 48.2 | 96 12.5 | |
| に新事 への業 有換事開事 の業主に業 | 良い影響があった | 458 100.0 | 3 0.7 | 5 1.1 | 11 2.4 | 4 0.9 | 24 5.2 | 18 4.0 | 38 8.3 | 72 15.7 | 115 25.1 | 113 24.7 | 55 12.0 | 8 1.7 | 15 3.3 | 42 9.2 | 110 24.0 | 228 49.8 | 55 12.0 | |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 6 1.7 | 3 0.9 | 5 1.4 | 5 1.4 | 24 6.8 | 14 4.0 | 38 10.8 | 54 15.3 | 102 29.0 | 54 15.3 | 47 13.4 | 9 2.6 | 10 2.8 | 38 10.8 | 61 26.1 | 156 44.3 | 47 13.4 | |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | - | - | - | 2 11.8 | - | - | 4 23.5 | 1 5.9 | 1 41.2 | 1 5.9 | 1 11.8 | - | 2 11.8 | - | 2 29.4 | 8 47.1 | 2 11.8 | |
| 新事業展開に伴う 業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 2 0.9 | 2 0.9 | 1 0.4 | 1 1.8 | 4 4.0 | 9 3.6 | 8 10.3 | 30 13.5 | 62 27.8 | 48 21.5 | 34 15.2 | 4 1.8 | 5 2.2 | 17 7.6 | 53 23.8 | 110 49.3 | 34 15.2 | |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 3 2.5 | 1 0.8 | 1 0.8 | 1 0.8 | 7 5.9 | 4 3.4 | 8 6.7 | 20 16.8 | 32 26.9 | 22 19.3 | 19 16.0 | 2 1.7 | 2 9.2 | 11 23.5 | 28 46.2 | 5 16.0 | | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 1 0.6 | 3 1.9 | 3 1.9 | 3 1.9 | 11 6.9 | 9 5.7 | 17 10.7 | 29 18.2 | 27 17.0 | 33 20.8 | 23 14.5 | 4 2.5 | 6 3.8 | 20 12.6 | 46 37.7 | 23 14.5 | | |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | - | - | 1 2.3 | - | 1 2.3 | 3 7.0 | 3 9.3 | 9 20.9 | 9 20.9 | 11 25.6 | 5 11.6 | - | 1 2.3 | 4 9.3 | 10 30.2 | 20 46.5 | 5 11.6 | |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 2 4.7 | 2 4.7 | - | 2 4.7 | 3 7.0 | 2 4.7 | 4 9.3 | 4 9.3 | 6 14.0 | 8 18.6 | 3 7.0 | 3 7.0 | 1 2.3 | 4 9.3 | 10 23.3 | 22 51.2 | 3 7.0 | |
| | その他 | 9 100.0 | - | - | - | - | - | 1 11.1 | 2 22.2 | - | - | 5 55.6 | - | 1 11.1 | - | 1 11.1 | 2 22.2 | 5 55.6 | | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問14 技能系正社員の定着状況の考え

| | | 合計 | 非常に問題視している | やや問題視している | あまり問題視していない | まったく問題視していない | 無回答 | 問題視している | 問題視していない | 無回答 | |
|---------------------------|-----------------------|---------------|---------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|--------------|--------------|-----------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 206 10.0 | 529 25.7 | 917 44.6 | 379 18.4 | 27 1.3 | 735 35.7 | 1296 63.0 | 27 1.3 | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 24 11.5 | 58 27.9 | 93 44.7 | 31 14.9 | 2 1.0 | 82 39.4 | 124 59.6 | 2 1.0 | |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 10 10.6 | 27 28.7 | 39 41.5 | 18 19.1 | - | 37 39.4 | 57 60.6 | - | |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 5 7.7 | 14 21.5 | 33 50.8 | 12 18.5 | 1 1.5 | 19 29.2 | 45 69.2 | 1 1.5 | |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 58 12.6 | 137 29.8 | 187 40.7 | 72 15.7 | 6 1.3 | 195 42.4 | 259 56.3 | 6 1.3 | |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 6 7.6 | 17 21.5 | 39 49.4 | 17 21.5 | - | 23 29.1 | 56 70.9 | - | |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 17 9.8 | 34 19.7 | 77 44.5 | 41 23.7 | 4 2.3 | 61 29.5 | 118 68.2 | 4 2.3 | |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 7 6.9 | 26 25.7 | 52 51.5 | 16 15.8 | - | 33 32.7 | 68 67.3 | - | |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 100.0 | 7 7.0 | 29 20.0 | 56 56.0 | 15 15.0 | 2 2.0 | 27 27.0 | 71 71.0 | 2 2.0 | |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 23 7.3 | 74 23.3 | 137 43.2 | 80 25.2 | 3 0.9 | 97 30.6 | 217 68.5 | 3 0.9 | |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | - | 4 17.4 | 13 56.5 | 5 21.7 | 1 4.3 | 4 17.4 | 18 78.3 | 1 4.3 | |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 38 12.5 | 96 31.5 | 131 43.0 | 40 13.1 | - | 134 43.9 | 171 56.1 | - | |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 9 7.1 | 19 15.0 | 60 47.2 | 32 25.2 | 7 5.5 | 28 22.0 | 92 72.4 | 7 5.5 | |
| | その他 | 6 100.0 | 2 33.3 | 3 50.0 | - | - | - | 1 16.7 | 5 83.3 | - | 1 16.7 |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 189 10.7 | 462 26.0 | 782 44.1 | 321 18.1 | 20 1.1 | 651 36.7 | 1103 62.2 | 20 1.1 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 8 5.9 | 28 20.7 | 71 52.6 | 26 19.3 | 2 1.5 | 36 26.7 | 97 71.9 | 2 1.5 | |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | - | 6 16.7 | 19 52.8 | 11 30.6 | - | 6 16.7 | 30 83.3 | - | |
| | | | | | | | | | | | |
| 生産も形に近い | 量産中心 | 731 100.0 | 64 8.8 | 208 28.5 | 336 46.0 | 115 15.7 | 8 1.1 | 272 37.2 | 451 61.7 | 8 1.1 | |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 106 11.1 | 229 24.0 | 413 43.3 | 193 20.3 | 12 1.3 | 335 35.2 | 606 63.6 | 12 1.3 | |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 27 10.5 | 60 23.3 | 124 48.1 | 45 17.4 | 2 0.8 | 87 33.7 | 169 65.5 | 2 0.8 | |
| | その他 | 17 100.0 | 1 5.9 | 3 17.6 | 7 41.2 | 6 35.3 | - | 4 23.5 | 13 76.5 | - | |
| | | | | | | | | | | | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 15 7.1 | 50 23.6 | 96 45.3 | 48 22.6 | 3 1.4 | 85 30.7 | 144 67.9 | 3 1.4 | |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 54 9.2 | 156 26.6 | 262 44.7 | 105 17.9 | 9 1.5 | 210 35.8 | 367 62.6 | 9 1.5 | |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 77 11.0 | 168 24.1 | 329 47.2 | 118 16.9 | 5 0.7 | 245 35.2 | 447 64.1 | 5 0.7 | |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 31 11.0 | 78 27.6 | 120 42.4 | 52 18.4 | 2 0.7 | 109 38.5 | 172 60.8 | 2 0.7 | |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 8 11.8 | 18 26.5 | 28 41.2 | 14 20.6 | - | 26 38.2 | 42 61.8 | - | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 52 8.7 | 160 26.9 | 264 44.4 | 112 18.8 | 7 1.2 | 212 35.6 | 376 63.2 | 7 1.2 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 46 14.6 | 75 23.7 | 141 44.6 | 51 16.1 | 3 0.9 | 121 38.3 | 192 60.8 | 3 0.9 | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 107 9.5 | 292 25.8 | 507 44.9 | 213 18.8 | 11 1.0 | 399 35.3 | 720 63.7 | 11 1.0 | |
| の業展開 有変分う開 無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 42 8.8 | 128 26.8 | 211 44.2 | 95 19.9 | 1 0.2 | 170 35.6 | 306 64.2 | 1 0.2 | |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 55 13.3 | 101 24.3 | 186 44.8 | 65 15.7 | 8 1.9 | 156 37.6 | 251 60.5 | 8 1.9 | |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 13 12.9 | 24 23.8 | 51 50.5 | 12 11.9 | 1 1.0 | 37 36.6 | 63 62.4 | 1 1.0 | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 16 10.8 | 38 25.7 | 72 48.6 | 18 12.2 | 4 2.7 | 54 36.5 | 90 60.8 | 4 2.7 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 6 10.9 | 16 29.1 | 26 47.3 | 6 10.9 | 1 1.8 | 22 40.0 | 32 58.2 | 1 1.8 | |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 6 25.0 | 4 16.7 | 13 54.2 | - | 1 4.2 | 10 41.7 | 13 54.2 | 1 4.2 | |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 18 13.2 | 34 25.0 | 53 39.0 | 27 19.9 | 4 2.9 | 52 38.2 | 80 58.8 | 4 2.9 | |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 3 16.7 | 3 16.7 | 8 44.4 | 4 22.2 | - | 6 33.3 | 12 66.7 | - | |
| | | | | | | | | | | | |
| 転力伴展 無換事う開 の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 12 13.2 | 35 38.5 | 26 28.6 | 16 17.6 | 2 2.2 | 47 51.6 | 42 46.2 | 2 2.2 | |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 89 10.4 | 183 23.8 | 357 46.4 | 143 18.6 | 7 0.9 | 263 34.2 | 500 64.9 | 7 0.9 | |
| に新事 への業 影結展 響開 | 良い影響があった | 458 100.0 | 43 9.4 | 127 27.7 | 196 42.8 | 88 19.2 | 4 0.9 | 170 37.1 | 284 62.9 | 4 0.9 | |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 43 12.2 | 87 24.7 | 155 44.0 | 62 17.6 | 5 1.4 | 130 36.9 | 217 61.6 | 5 1.4 | |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | - | 3 17.6 | 12 70.6 | 2 11.8 | - | 3 17.6 | 14 82.4 | - | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 24 10.8 | 57 25.6 | 95 42.6 | 45 20.2 | 2 0.9 | 81 36.3 | 140 62.8 | 2 0.9 | |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 10 8.4 | 33 27.7 | 52 43.7 | 23 19.3 | 1 0.8 | 43 36.1 | 75 63.0 | 1 0.8 | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 20 12.6 | 47 29.6 | 70 44.0 | 19 11.9 | 3 1.9 | 67 42.1 | 89 56.0 | 3 1.9 | |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 3 7.0 | 15 34.9 | 20 46.5 | 5 11.6 | - | 18 41.9 | 25 58.1 | - | |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 11 25.6 | 11 25.6 | 17 39.5 | 4 9.3 | - | 22 51.2 | 21 48.8 | - | |
| | その他 | 9 100.0 | 2 22.2 | 1 11.1 | 5 55.6 | 1 11.1 | - | 3 33.3 | 6 66.7 | - | |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 34 8.3 | 105 25.5 | 185 45.0 | 83 20.2 | 4 1.0 | 139 33.8 | 268 65.2 | 4 1.0 | |
| | | | | | | | | | | | |
| 機に社 関お外 有のる 無連地他 | 連携したことがある | 788 100.0 | 71 9.0 | 191 24.2 | 384 48.7 | 130 16.5 | 12 1.5 | 262 33.2 | 514 65.2 | 12 1.5 | |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 43 14.3 | 81 26.9 | 131 43.5 | 46 15.3 | - | 124 41.2 | 177 58.8 | - | |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 896 100.0 | 81 9.0 | 236 26.3 | 380 42.4 | 190 21.2 | 9 1.0 | 317 35.4 | 579 63.6 | 9 1.0 | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問15 技能系正社員の定着率を高めるための取り組み (M.A.)

| | 合計 | 黄金水商 の向上 | 仕事の裁 量性の向 上 | 業績を地 盤に反映 | 業績を地 盤に反映 | 会社の経 営戦略 への明示 | 組織の改 善 | 能力開 発・教育 訓練の実 施 | キャリア アップの 実施 | チーフ ・マネジ ャーの 導入 | 社員の家 庭生活 (育児・な ど)への配 慮 | 福利厚生 の充実 | 労働時間 の短縮 | 業務処理 の仕組 みの充 実 | その他 | とくに取 り組んで いない | 無回答 | 1～4 のいずれ かの取 組みを 実施し ている | とくに取 り組んで いない | 無回答 | | |
|---|-----------------------|---------------|-------------------|--------------|--------------|---------------------|-------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|------------------------------------|-------------|-------------|-------------------------|-------------|---------------------|-------------|---|---------------------|--------------|-------------|-----------|
| 合計 | 2058 100.0 | 547 26.6 | 228 11.1 | 731 35.5 | 910 44.2 | 790 38.4 | 565 27.5 | 717 34.8 | 42 2.0 | 173 8.4 | 259 12.6 | 407 19.8 | 232 11.3 | 134 6.5 | 16 0.8 | 294 13.8 | 27 1.3 | 1747 84.9 | 284 13.8 | 27 1.3 | | |
| 業 種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 62 29.8 | 21 10.1 | 73 35.1 | 88 42.3 | 76 36.5 | 61 29.3 | 34 15.5 | 2 0.9 | 11 5.3 | 16 7.7 | 38 18.3 | 21 10.1 | 8 3.8 | - | 31 14.9 | 3 1.4 | 174 83.7 | 14 6.6 | 3 1.4 | |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 19 20.2 | 10 10.6 | 36 38.3 | 35 37.2 | 34 36.2 | 31 33.0 | 31 35.1 | 4 4.3 | 14 14.9 | 28 10.6 | 6 6.4 | 5 5.0 | - | - | 16 16.0 | 1 1.1 | 78 83.0 | 15 16.0 | 1 1.1 | |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 24 36.9 | 10 15.4 | 29 44.6 | 32 49.2 | 32 49.2 | 23 35.4 | 23 35.4 | 3 3.1 | 9 9.2 | 23 23.1 | 18 27.7 | 12 18.5 | 10 15.4 | 1 1.5 | 5 7.7 | 1 1.5 | 59 90.8 | 5 7.7 | 1 1.5 | |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 128 27.8 | 60 13.0 | 167 36.3 | 211 45.9 | 176 38.3 | 137 29.8 | 137 29.8 | 9 2.0 | 37 8.0 | 52 11.3 | 94 20.4 | 25 5.4 | 25 5.4 | 6 1.3 | 7 1.5 | 6 1.3 | 397 86.3 | 57 12.5 | 6 1.3 | |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 21 26.6 | 8 10.1 | 25 31.6 | 33 41.8 | 37 46.8 | 19 24.1 | 19 24.1 | 1 1.3 | 5 5.1 | 13 13.9 | 22 22.8 | 8 8.9 | 7 8.9 | - | - | 14 17.7 | 1 1.3 | 64 81.0 | 14 17.7 | 1 1.3 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 47 27.2 | 25 14.5 | 54 31.2 | 74 42.8 | 69 39.9 | 39 22.5 | 53 30.6 | - | 14 8.1 | 19 11.0 | 31 17.9 | 18 10.4 | 18 10.4 | 1 4.6 | 1 0.6 | 5 2.9 | 5 2.9 | 141 81.5 | 27 15.6 | 5 2.9 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 31 30.7 | 9 8.9 | 44 43.6 | 53 52.5 | 40 39.6 | 22 21.8 | 33 32.7 | 1 1.0 | 10 9.9 | 13 12.9 | 24 23.8 | 12 11.9 | 3 3.0 | - | 12 11.9 | 1 1.0 | 88 87.1 | 12 11.9 | 1 1.0 | |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 106 100.0 | 24 22.6 | 14 13.0 | 37 34.8 | 42 39.7 | 42 39.7 | 29 26.0 | 26 24.5 | 1 1.0 | 4 3.8 | 11 10.4 | 18 17.0 | 9 8.5 | 7 6.7 | - | 1 1.0 | 1 1.0 | 78 73.6 | 21 20.0 | 1 1.0 | |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 73 23.0 | 33 10.4 | 116 36.6 | 136 42.9 | 114 36.0 | 78 24.6 | 113 35.6 | 8 2.5 | 23 7.3 | 51 16.1 | 62 19.7 | 36 11.4 | 23 7.3 | 2 0.6 | 2 0.6 | 50 15.8 | 3 0.9 | 264 83.3 | 21 6.5 | 3 0.9 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 7 30.4 | 3 13.0 | 8 34.8 | 12 52.2 | 11 47.8 | 4 17.4 | 4 17.4 | 1 4.3 | 2 8.7 | 5 21.7 | 5 21.7 | 2 8.7 | 2 4.3 | - | - | 2 9.1 | 2 8.7 | 21 91.3 | 2 8.7 | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 76 24.9 | 20 6.6 | 102 33.1 | 143 46.9 | 112 36.7 | 88 28.9 | 99 32.5 | 9 3.0 | 26 8.5 | 92 30.2 | 54 17.7 | 24 7.9 | 24 7.9 | 4 1.3 | 4 1.3 | 1 0.3 | 288 94.4 | 36 11.7 | 1 0.3 | |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 33 26.0 | 15 11.8 | 39 30.7 | 49 38.6 | 50 39.4 | 31 24.4 | 52 40.9 | 3 2.3 | 18 14.2 | 22 17.3 | 33 26.0 | 18 14.2 | 12 9.4 | 0.8 | 0.8 | 3 2.3 | 112 87.4 | 11 8.4 | 3 2.3 | |
| | その他 | 6 100.0 | 2 33.3 | - | 1 16.7 | 2 33.3 | - | 3 50.0 | 1 16.7 | - | - | - | 1 16.7 | 1 16.7 | 1 16.7 | - | - | 2 33.3 | 4 66.7 | 3 50.0 | 2 33.3 | - |
| | 従 業 員 規 模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 483 27.2 | 201 11.3 | 629 35.5 | 788 44.4 | 679 38.3 | 476 26.8 | 603 34.0 | 28 1.6 | 131 7.4 | 212 12.0 | 336 18.9 | 194 10.9 | 107 6.0 | 14 0.8 | 245 13.8 | 19 1.1 | 1510 85.1 | 245 13.8 | 19 1.1 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 26 19.3 | 13 9.6 | 52 38.5 | 44 32.2 | 37 27.4 | 40 29.6 | 59 43.1 | 11 8.1 | 27 20.7 | 28 21.9 | 43 33.0 | 23 17.0 | 18 13.3 | 7 5.2 | 17 12.6 | 2 1.5 | 117 86.7 | 17 12.6 | 2 1.5 | |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 42 5.6 | 2 5.6 | 15 41.7 | 19 52.8 | 17 47.2 | 15 41.7 | 2 5.6 | 3 8.3 | 11 30.6 | 13 36.1 | 6 16.7 | 5 13.9 | 5 13.9 | - | 3 8.3 | 2 5.6 | 31 86.1 | 3 8.3 | 2 5.6 | |
| 生 産 最 も 形 態 に 近 い | 量産中心 | 731 100.0 | 176 24.1 | 88 12.0 | 266 36.4 | 335 45.8 | 268 36.7 | 205 28.0 | 257 35.2 | 17 2.3 | 55 7.5 | 98 13.4 | 165 22.6 | 89 12.2 | 60 8.2 | 7 1.0 | 87 11.9 | 7 1.0 | 637 87.1 | 87 11.9 | 7 1.0 | |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 262 27.5 | 104 10.9 | 344 36.1 | 426 44.7 | 383 40.2 | 299 28.2 | 338 35.1 | 18 9.1 | 87 9.1 | 119 12.4 | 179 18.8 | 112 11.8 | 57 6.0 | 5 0.5 | 134 14.1 | 13 1.4 | 806 84.6 | 134 14.1 | 13 1.4 | |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 69 26.7 | 22 8.5 | 86 33.3 | 106 41.1 | 100 38.8 | 60 23.3 | 62 24.2 | 6 2.3 | 27 10.5 | 35 13.6 | 43 16.7 | 18 7.0 | 12 4.7 | 3 1.2 | 15 5.8 | 2 0.8 | 216 83.7 | 15 5.8 | 2 0.8 | |
| | その他 | 17 100.0 | 6 35.3 | 2 11.8 | 1 5.9 | 5 29.4 | 3 17.6 | 4 23.5 | 4 23.5 | - | - | - | 4 23.5 | 1 5.9 | 1 5.9 | - | 6 35.3 | - | 11 64.7 | 6 35.3 | - | |
| | 40歳未満の割合 | 212 100.0 | 47 22.2 | 26 12.3 | 64 30.2 | 76 35.8 | 76 35.8 | 45 21.2 | 67 31.6 | 5 2.4 | 16 7.5 | 18 8.5 | 28 13.2 | 26 12.3 | 8 3.8 | 0.5 | 21 9.8 | 3 1.4 | 163 76.9 | 26 12.3 | 3 1.4 | |
| 開 発 状 況 | 新事業を展開している、または展開中 | 595 100.0 | 155 26.1 | 78 13.1 | 232 39.0 | 270 45.4 | 274 46.1 | 175 29.4 | 236 39.7 | 14 2.4 | 70 11.8 | 79 13.2 | 119 20.0 | 71 11.9 | 47 7.9 | 6 1.0 | 64 10.8 | 7 1.2 | 524 88.1 | 64 10.8 | 7 1.2 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 93 29.4 | 50 15.8 | 112 35.4 | 151 47.8 | 121 38.3 | 96 30.4 | 137 43.4 | 9 2.8 | 21 6.6 | 44 13.9 | 65 20.6 | 41 13.0 | 17 5.4 | 2 0.6 | 11 6.6 | 2 0.6 | 279 88.3 | 35 11.1 | 2 0.6 | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 295 26.1 | 97 8.6 | 385 34.1 | 484 42.8 | 392 34.7 | 293 25.9 | 341 30.2 | 19 1.7 | 82 7.3 | 133 11.8 | 221 19.6 | 119 10.5 | 69 6.1 | 8 0.7 | 182 16.1 | 12 1.1 | 828 73.6 | 182 16.1 | 12 1.1 | |
| | の業種展開 | 477 100.0 | 120 25.2 | 60 12.6 | 172 36.1 | 216 45.3 | 206 43.2 | 144 30.2 | 199 41.7 | 13 2.7 | 43 9.0 | 64 13.4 | 98 20.5 | 56 11.7 | 41 8.6 | 6 1.3 | 54 11.3 | 3 0.6 | 342 88.1 | 54 11.3 | 3 0.6 | |
| | 無化野産に | 415 100.0 | 125 30.1 | 64 15.4 | 165 39.8 | 181 44.0 | 181 44.0 | 119 28.7 | 168 40.5 | 10 2.4 | 45 10.8 | 59 14.2 | 84 20.2 | 54 13.0 | 22 5.3 | 2 0.5 | 42 10.1 | 6 1.4 | 367 88.4 | 42 10.1 | 6 1.4 | |
| 新 進 出 先 分 野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 32 31.7 | 19 18.8 | 41 40.6 | 42 41.6 | 44 43.6 | 23 22.8 | 3 3.0 | 16 15.8 | 12 11.9 | 19 18.8 | 14 13.9 | 4 4.0 | - | 13 12.9 | 3 3.0 | 85 84.2 | 13 12.9 | 3 3.0 | | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 40 27.0 | 29 19.6 | 66 44.6 | 69 46.6 | 75 50.7 | 46 31.1 | 60 40.5 | 4 2.7 | 18 12.2 | 25 16.9 | 28 18.9 | 23 15.5 | 7 4.7 | - | 12 8.1 | 4 2.7 | 132 89.2 | 12 8.1 | 4 2.7 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 14 25.5 | 9 16.4 | 20 36.4 | 24 52.7 | 23 41.8 | 17 30.9 | 7 12.7 | 3 5.5 | 9 16.4 | 11 20.0 | 11 20.0 | 9 16.4 | 1 1.8 | 1 1.8 | 5 9.1 | - | 49 89.9 | 9 16.4 | - | |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 8 33.3 | 5 20.8 | 13 50.0 | 13 50.0 | 12 50.0 | 7 29.2 | 15 62.5 | 1 4.2 | 8 16.7 | 8 33.3 | 4 16.7 | 4 16.7 | 1 4.2 | 1 4.2 | 1 4.2 | 1 4.2 | 23 95.8 | 1 4.2 | 1 4.2 | |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 45 33.1 | 15 11.0 | 56 41.2 | 66 50.7 | 57 41.9 | 41 30.1 | 53 39.0 | 3 2.2 | 9 6.6 | 19 14.0 | 35 25.7 | 14 10.3 | 10 7.4 | 1 0.7 | 11 8.1 | 1 0.7 | 119 87.5 | 16 11.8 | 1 0.7 | |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 5 27.8 | 2 11.1 | 2 11.1 | 4 22.2 | 4 22.2 | 6 33.3 | 1 5.6 | 1 5.6 | 1 5.6 | 1 16.7 | 3 16.7 | 3 16.7 | - | - | - | 1 100.0 | - | - | - | |
| 転 入 者 の 業 主 に 関 する | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 26 28.6 | 14 15.4 | 31 34.1 | 46 50.5 | 41 45.1 | 29 31.9 | 41 45.1 | 3 3.3 | 8 8.8 | 16 17.6 | 21 23.1 | 10 11.0 | 7 7.7 | - | 10 11.0 | 2 2.2 | 79 86.8 | 10 11.0 | 2 2.2 | |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 209 27.1 | 108 14.0 | 296 38.4 | 353 45.8 | 333 43.2 | 225 29.2 | 313 40.6 | 18 2.3 | 79 10.3 | 103 13.4 | 153 19.9 | 92 11.9 | 53 6.9 | 8 1.0 | 80 8.8 | 6 0.8 | 684 88.8 | 80 10.4 | 6 0.8 | |
| 新 事 業 展 開 に 伴 う 業 態 の 変 化 | 良い影響があった | 458 100.0 | 140 30.6 | 68 14.8 | 204 44.5 | 236 51.5 | 218 47.6 | 135 29.0 | 206 45.3 | 16 12.9 | 59 12.9 | 68 15.0 | 106 23.1 | 52 11.6 | 5 1.1 | 8 1.8 | 2 0.4 | 399 87.5 | 5 1.1 | 417 91.5 | 39 8.5 | 2 0.4 |
| | どちらでもない | 352 100.0 | 81 23.0 | 40 11.4 | 108 30.7 | 139 39.5 | 140 39.8 | 104 29.5 | 131 37.2 | 4 1.1 | 26 7.4 | 45 12.8 | 62 17.6 | 41 11.6 | 18 5.1 | 0.3 | 12 3.3 | 1 0.3 | 303 86.1 | 41 12.5 | 1 0.3 | |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 5 29.4 | 4 23.5 | 7 41.2 | 9 52.9 | 6 35.3 | 7 41.2 | 9 52.9 | 1 5.9 | 1 5.9 | - | 5 9.9 | 5 9.9 | - | - | 1 17.6 | - | 14 82.4 | 5 17.6 | - | |
| 新 事 業 展 開 に 伴 う 業 態 の 変 化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 70 31.4 | 44 19.7 | 97 43.5 | 112 50.2 | 112 50.2 | 67 30.0 | 101 45.3 | 5 2.2 | 25 11.2 | 37 16.6 | 40 17.9 | 33 14.8 | 11 4.9 | 0.4 | 17 7.6 | 2 0.9 | 204 91.5 | 17 7.6 | 2 0.9 | |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 41 34.5 | 25 21.0 | 57 47.9 | 58 48.7 | 58 48.7 | 36 30.3 | 57 47.9 | 0.8 | 9.2 | 14.3 | 23.5 | 15.1 | 5.0 | - | 9.2 | 0.8 | 89.9 | 9.2 | 0.8 | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 48 30.2 | 32 20.1 | 73 45.9 | 91 57.2 | 73 45.9 | 66 42.2 | 83 52.2 | 4.4 | 11.3 | 16.4 | 22.6 | 12.6 | 7.0 | 1.9 | 9.7 | 0.6 | 93.7 | 6.7 | 0.6 | |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 11 25.6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問15 技能系正社員の定着率を高めるための取り組み (M.A.)

| | | 合計 | 資金水準 の向上 | 仕事の裁 量性の向 上 | 業績を促 進に反映 | 能力を促 進に反映 | 会社の社 会方針や 経営戦略 の従業員 への明示 | 組織の改 善 | 能力開 発・教育 訓練の実 施 | キャリア アップの 実施 | チーフ ・メン ター制 の導入 | 社員の家 庭生活 (育児・ 介護)な どへの配 慮 | 福利厚生 の充実 | 労働時間 の短縮 | 研修・研 究開発の 充実 | その他 | 無回答 |
|--|--|-------------------|---------------|-------------------|--------------|---------------|--------------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|--|-------------|-------------|--------------------|------------|-----------|
| 合計 | | 1774 100.0 | 547 30.8 | 228 12.9 | 731 41.2 | 910 51.3 | 790 44.5 | 565 31.8 | 717 40.4 | 42 2.4 | 173 9.8 | 259 14.6 | 407 22.9 | 232 13.1 | 134 7.6 | 16 0.9 | 27 1.5 |
| 業 種 | プラスチック製品製造業 | 177 100.0 | 62 35.0 | 21 11.9 | 73 41.2 | 88 49.7 | 76 42.9 | 61 34.5 | 71 40.1 | 2 1.1 | 11 6.2 | 16 9.0 | 38 21.5 | 21 11.9 | 8 4.5 | - | 3 1.7 |
| | 鉄鋼業 | 79 100.0 | 19 24.1 | 10 12.7 | 36 45.6 | 35 44.3 | 34 43.0 | 31 39.2 | 33 41.8 | 4 5.1 | 14 17.7 | 10 12.7 | 28 35.4 | 6 7.6 | 5 6.3 | - | 1 1.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 60 100.0 | 24 40.0 | 10 16.7 | 29 48.3 | 32 53.3 | 32 53.3 | 23 38.3 | 23 38.3 | 2 3.3 | 6 10.0 | 6 10.0 | 18 30.0 | 12 20.0 | 10 16.7 | 1 1.7 | 1 1.7 |
| | 金属製品製造業 | 403 100.0 | 128 31.8 | 14 3.5 | 167 41.4 | 211 52.4 | 176 43.7 | 137 34.0 | 156 38.7 | 9 2.2 | 37 9.2 | 37 9.2 | 94 23.3 | 50 12.4 | 25 6.2 | 6 1.5 | 6 1.5 |
| | はん用機械器具製造業 | 63 100.0 | 21 33.8 | 8 12.3 | 25 39.5 | 33 50.8 | 37 56.9 | 19 29.2 | 19 29.2 | 1 1.5 | 4 6.2 | 4 6.2 | 18 28.7 | 7 10.8 | 7 10.8 | - | 1 1.5 |
| | 生産用機械器具製造業 | 146 100.0 | 47 32.2 | 25 17.1 | 54 37.0 | 74 50.7 | 69 47.3 | 39 26.7 | 53 36.3 | - | 14 9.6 | 14 9.6 | 31 21.2 | 18 12.3 | 8 5.5 | 1 0.7 | 3 2.1 |
| | 業務用機械器具製造業 | 89 100.0 | 31 34.8 | 9 10.1 | 44 49.4 | 53 59.6 | 40 44.9 | 22 24.7 | 33 37.1 | 1 1.1 | 10 11.2 | 10 11.2 | 24 27.0 | 12 13.5 | 3 3.4 | - | 1 1.1 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 79 100.0 | 24 30.4 | 14 17.7 | 37 46.8 | 42 53.2 | 39 49.4 | 29 36.7 | 26 32.9 | 1 1.3 | 8 10.1 | 8 10.1 | 11 16.5 | 9 13.9 | 7 11.4 | 1 1.3 | 1 1.3 |
| | 電気機械器具製造業 | 267 100.0 | 73 27.3 | 33 12.4 | 116 43.4 | 136 50.9 | 114 42.7 | 78 29.2 | 113 42.3 | 8 3.0 | 23 8.6 | 23 8.6 | 52 19.5 | 36 13.5 | 23 8.6 | 0.7 | 1.1 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 21 100.0 | 7 33.3 | 3 14.3 | 8 38.1 | 12 57.1 | 11 52.4 | 4 19.0 | 4 19.0 | 1 4.8 | 2 9.5 | 2 9.5 | 5 23.8 | 2 9.5 | 1 4.8 | - | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 269 100.0 | 76 28.3 | 20 7.4 | 102 37.9 | 143 53.2 | 112 41.6 | 88 32.7 | 109 40.5 | 9 3.3 | 26 9.7 | 26 9.7 | 54 20.1 | 24 14.9 | 4 1.5 | 4 1.5 | 4 1.5 |
| | 化学工業 | 115 100.0 | 33 28.7 | 15 13.0 | 39 33.9 | 49 42.6 | 50 43.5 | 31 27.0 | 52 45.2 | 5 4.3 | 18 15.7 | 18 15.7 | 33 28.7 | 18 15.7 | 12 10.4 | 0.9 | 3.4 |
| | その他 | 4 100.0 | 2 50.0 | - | 1 25.0 | 2 50.0 | - | 3 75.0 | 1 25.0 | - | - | - | 1 25.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | - | - |
| | 従 業 員 規 模 | 300人未満 | 1529 100.0 | 483 31.6 | 201 13.1 | 629 41.1 | 788 51.5 | 679 44.4 | 476 31.4 | 603 39.9 | 28 1.8 | 131 8.6 | 212 13.9 | 336 22.0 | 194 12.7 | 107 7.0 | 14 0.9 |
| 300～999人 | | 118 100.0 | 26 22.0 | 13 11.0 | 52 44.1 | 51 50.0 | 47 48.3 | 37 50.0 | 40 9.3 | 11 22.9 | 11 23.7 | 28 36.4 | 23 29.5 | 13 16.5 | 3 3.8 | 0.8 | 0.8 |
| 1000人以上 | | 33 100.0 | 2 6.1 | 2 6.1 | 15 45.5 | 19 57.6 | 17 51.5 | 17 51.5 | 2 6.1 | 2 6.1 | 11 33.3 | 9 27.3 | 13 39.4 | 6 18.2 | 5 15.2 | - | 6.1 |
| 生 産 最 近 形 態 | 量産中心 | 644 100.0 | 176 27.3 | 88 13.7 | 266 41.3 | 335 52.0 | 268 41.6 | 205 31.8 | 257 39.9 | 17 2.6 | 55 8.5 | 98 15.2 | 165 25.6 | 89 13.8 | 60 9.3 | 7 1.1 | 7 1.1 |
| | 多品種少量生産中心 | 819 100.0 | 262 32.0 | 104 12.7 | 344 42.0 | 426 52.0 | 383 46.8 | 299 32.8 | 338 41.3 | 18 2.2 | 87 10.6 | 144 17.7 | 179 21.9 | 112 13.7 | 57 7.0 | 0.6 | 13.6 |
| | 試作開発中心 | 218 100.0 | 69 31.7 | 22 10.1 | 86 39.4 | 106 48.6 | 100 45.9 | 60 27.5 | 83 38.1 | 6 2.8 | 27 12.4 | 36 16.1 | 43 19.7 | 18 8.3 | 12 5.5 | 3 1.4 | 2 0.9 |
| | その他 | 11 100.0 | 6 54.5 | 2 18.2 | 1 9.1 | 5 45.5 | 3 27.3 | 4 36.4 | 4 36.4 | - | - | - | 4 36.4 | 1 9.1 | - | - | |
| 4 0 歳 社 員 の 割 合 | 30%未満 | 166 100.0 | 47 28.3 | 26 15.7 | 64 38.6 | 76 45.8 | 76 45.8 | 45 27.1 | 67 40.4 | 5 3.0 | 16 9.6 | 18 10.8 | 28 16.9 | 26 15.7 | 8 4.8 | 1 0.6 | 3 1.8 |
| | 30%以上50%未満 | 498 100.0 | 167 33.5 | 75 15.1 | 197 39.6 | 250 50.2 | 225 45.2 | 166 33.3 | 199 40.0 | 12 2.4 | 52 10.4 | 79 15.9 | 102 20.5 | 60 12.0 | 30 6.0 | 0.6 | 1.2 |
| | 50%以上70%未満 | 615 100.0 | 170 27.6 | 67 10.9 | 269 43.4 | 322 52.2 | 278 45.2 | 200 32.5 | 273 44.4 | 11 1.8 | 63 10.2 | 89 14.5 | 160 26.0 | 80 13.0 | 53 8.6 | 5 0.8 | 6 1.0 |
| | 70%以上90%未満 | 259 100.0 | 84 32.4 | 38 14.7 | 112 43.2 | 147 56.8 | 147 56.8 | 86 33.1 | 96 37.1 | 9 3.1 | 27 11.2 | 35 17.8 | 52 20.1 | 35 13.5 | 27 10.4 | 0.4 | 0.4 |
| | 90%以上 | 58 100.0 | 21 36.2 | 10 17.2 | 28 48.3 | 34 58.6 | 28 48.3 | 21 36.2 | 18 31.0 | 2 3.4 | 3 5.2 | 9 15.5 | 11 19.0 | 7 12.1 | 5 8.6 | - | - |
| 開 発 状 況 | 新事業を展開していることがある、または展開中 | 531 100.0 | 155 29.2 | 78 14.7 | 232 43.7 | 274 51.6 | 274 51.6 | 175 33.0 | 236 44.4 | 14 2.6 | 70 13.2 | 79 14.9 | 119 22.4 | 71 13.4 | 47 8.9 | 6 1.1 | 7 1.3 |
| | 新事業の展開を検討中 | 281 100.0 | 93 33.1 | 50 17.8 | 112 39.9 | 151 53.7 | 121 43.1 | 96 34.2 | 137 48.8 | 9 3.2 | 21 7.5 | 44 15.7 | 65 23.1 | 41 14.6 | 27 6.0 | 2 0.7 | 2 0.7 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 948 100.0 | 295 31.1 | 97 10.2 | 385 40.6 | 484 51.1 | 392 41.4 | 293 30.9 | 341 36.0 | 19 2.0 | 82 8.6 | 133 14.0 | 221 23.3 | 119 12.6 | 69 7.3 | 8 0.8 | 12 1.3 |
| の 業 展 開 有 無 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 423 100.0 | 120 28.4 | 60 14.2 | 172 40.7 | 216 51.1 | 206 48.7 | 144 34.0 | 199 47.0 | 13 3.1 | 43 10.2 | 64 15.1 | 98 23.2 | 56 13.2 | 41 9.7 | 6 1.4 | 3 0.7 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 373 100.0 | 125 33.5 | 64 17.2 | 165 44.2 | 181 52.3 | 181 48.5 | 119 31.9 | 168 45.0 | 10 2.7 | 45 12.1 | 85 22.5 | 84 22.5 | 54 14.5 | 22 5.9 | 2 0.5 | 6 1.6 |
| 新 産 業 出 先 の 分 野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 88 100.0 | 32 36.4 | 19 21.6 | 41 46.6 | 47 54.0 | 44 50.0 | 23 26.1 | 47 53.4 | 3 3.4 | 16 18.2 | 12 13.6 | 19 21.6 | 14 15.9 | 4 4.5 | - | 3 3.4 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 136 100.0 | 40 29.4 | 29 21.3 | 66 48.5 | 69 50.7 | 75 55.1 | 46 33.8 | 60 44.1 | 4 2.9 | 18 13.2 | 25 18.4 | 28 20.6 | 23 16.9 | 7 5.1 | - | 2.9 |
| | 次世代自動車関連分野 | 59 100.0 | 14 23.7 | 9 15.3 | 20 33.9 | 29 49.2 | 23 39.0 | 17 28.8 | 23 39.0 | 9 15.3 | 9 15.3 | 11 18.8 | 11 18.8 | 9 15.3 | 1 1.7 | - | 1 |
| | 宇宙開発関連分野 | 23 100.0 | 8 34.8 | 5 21.7 | 13 52.2 | 13 56.5 | 12 52.2 | 7 30.4 | 15 65.2 | 1 4.3 | 4 17.4 | 2 8.7 | 8 34.8 | 4 17.4 | 3 13.0 | 4 17.4 | - |
| | その他(製造業) | 120 100.0 | 45 37.5 | 15 12.5 | 56 46.7 | 66 55.0 | 57 47.5 | 41 34.2 | 53 44.2 | 3 2.5 | 9 7.5 | 9 7.5 | 35 29.2 | 14 11.7 | 10 8.3 | 1 0.8 | 1 0.8 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 5 27.8 | 2 11.1 | 2 11.1 | 11 61.1 | 4 22.2 | 6 33.3 | 6 27.8 | 1 5.6 | 1 5.6 | 1 16.7 | 3 16.7 | 3 16.7 | - | - | |
| | 転 入 者 の 業 主 に 関 する | 展開前と比較して主力事業が変わった | 81 100.0 | 26 32.1 | 14 17.3 | 31 38.3 | 46 56.8 | 41 50.6 | 29 35.8 | 41 50.6 | 3 3.7 | 8 9.9 | 16 19.8 | 21 25.9 | 10 12.3 | 7 8.6 | - |
| 展開前と主力事業は変わらない | 690 100.0 | 209 30.3 | 108 15.7 | 296 42.9 | 353 51.2 | 333 48.3 | 225 32.6 | 313 45.4 | 18 2.6 | 79 11.4 | 103 14.9 | 153 22.2 | 92 13.3 | 53 7.7 | 8 1.2 | 6 0.9 | |
| 新 事 業 展 開 に 関 する 影 響 | 良い影響があった | 419 100.0 | 140 33.4 | 68 16.2 | 204 48.7 | 236 56.3 | 218 52.0 | 135 32.2 | 206 49.2 | 16 3.8 | 59 14.1 | 68 16.2 | 106 25.3 | 56 13.4 | 39 9.3 | 5 1.2 | 2 0.5 |
| | どちらともいえない | 308 100.0 | 81 26.3 | 40 13.0 | 108 35.1 | 139 45.1 | 140 45.5 | 104 33.8 | 131 42.5 | 4 1.3 | 26 8.4 | 46 14.6 | 62 20.1 | 62 13.3 | 41 8.5 | 0.3 | 1.6 |
| | 悪い影響があった | 14 100.0 | 5 35.7 | 4 28.6 | 7 50.0 | 9 64.3 | 9 64.3 | 7 50.0 | 7 64.3 | 1 7.1 | 1 7.1 | - | 1 7.1 | 1 7.1 | - | - | |
| 新 事 業 展 開 に 関 する 業 態 の 変 化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 206 100.0 | 70 34.0 | 44 21.4 | 97 47.1 | 112 54.4 | 112 54.4 | 67 32.5 | 101 49.0 | 5 2.4 | 25 12.1 | 37 18.0 | 40 19.4 | 33 16.0 | 11 5.3 | 1 0.5 | 2 1.0 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 108 100.0 | 41 38.0 | 25 23.1 | 57 52.8 | 67 63.0 | 68 63.0 | 36 33.3 | 57 52.8 | 9 9.0 | 11 10.2 | 11 15.7 | 28 25.9 | 18 16.7 | 6 5.6 | - | 0.9 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 150 100.0 | 48 32.0 | 32 21.3 | 73 48.7 | 91 60.7 | 73 48.7 | 66 44.0 | 83 55.3 | 7 4.7 | 18 12.0 | 26 17.3 | 36 24.0 | 20 13.3 | 12 8.0 | 2 1.4 | 3 2.1 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 40 100.0 | 11 27.5 | 7 17.5 | 17 42.5 | 24 60.0 | 21 52.5 | 15 37.5 | 20 50.0 | - | 6 15.0 | 7 17.5 | 7 17.5 | 3 7.5 | 6 15.0 | - | 2.5 |
| | 研究開発業務に特化 | 41 100.0 | 15 36.6 | 10 24.4 | 18 43.9 | 26 63.4 | 25 61.0 | 25 61.0 | 17 41.5 | 1 2.4 | 9 22.0 | 3 7.3 | 7 17.1 | 7 17.1 | 1 2.4 | - | 1 |
| | その他 | 8 100.0 | 2 25.0 | 2 25.0 | 5 62.5 | 5 62.5 | 2 25.0 | 2 25.0 | 6 75.0 | 1 12.5 | 2 25.0 | 4 50.0 | 1 12.5 | 1 12.5 | 1 12.5 | - | - |
| 業態は変化していない | 361 100.0 | 103 28.5 | 40 11.1 | 140 38.8 | 174 48.2 | 168 46.5 | 114 31.6 | 153 42.4 | 10 2.8 | 41 11.4 | 57 15.8 | 83 23.0 | 44 12.2 | 27 7.5 | 4 1.1 | 4 1.1 | |
| 機 関 外 へ の 機 関 間 の 連 携 | 連携したことがある | 690 100.0 | 183 26.5 | 88 12.8 | 328 47.5 | 370 53.6 | 354 51.3 | 221 32.0 | 320 46.4 | 18 2.6 | 89 12.9 | 112 16.2 | 163 23.6 | 94 13.6 | 59 8.6 | 1 0.1 | 7 1.0 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 270 100.0 | 103 38.1 | 43 15.9 | 103 38.1 | 150 55.6</ | | | | | | | | | | | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問16 中心的な技術「コア技術」のうち、もっとも主なもの

| | 合計 | 組み込みソフトウェア | 金型 | 電子部品・デバイスの実装 | プラスチック成形加工 | 粉末冶金 | 鍛造 | 動力伝達 | 部材の結合(組立) | 鋳造 | 金属プレス加工・板金加工 | 位置決め | 切削加工 | 高機能化学合成 | 熱処理 | 溶接 | 表面処理 | 発酵 | 真空の維持 | その他 | 無回答 | |
|------------------|-----------------------|------------|-----|--------------|------------|------|-----|------|-----------|------|--------------|------|------|---------|------|------|------|-----|-------|------|------|-----|
| 合計 | 2058 | 88 | 132 | 150 | 181 | 9 | 57 | 25 | 150 | 57 | 205 | 30 | 296 | 45 | 49 | 218 | 64 | 1 | 13 | 217 | 71 | |
| | 100.0 | 4.3 | 6.4 | 7.3 | 8.8 | 0.4 | 2.8 | 1.2 | 7.3 | 2.8 | 10.0 | 1.5 | 14.4 | 2.2 | 2.4 | 10.6 | 3.1 | 0.0 | 0.6 | 10.5 | 3.4 | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 | 2 | 20 | 1 | 143 | - | - | - | 3 | - | - | 1 | 4 | 5 | 1 | 1 | - | - | 21 | 6 | |
| | 鉄鋼業 | 94 | 3 | 1 | 0.5 | 68.8 | - | - | - | 1.4 | - | - | 0.5 | 1.9 | 0.5 | - | - | - | - | 10.1 | 2.9 | |
| | 非鉄金属製造業 | 65 | - | 1.1 | - | - | - | - | 11.7 | - | 1.1 | 17 | 14 | 1.8 | - | 4.3 | 14.9 | 3.2 | - | 5.3 | 2.1 | |
| | 金属製品製造業 | 460 | 5 | 42 | 1 | 1 | 4 | 26 | 1 | 18 | 12 | 110 | 2 | 87 | - | 15 | 85 | 30 | - | 14 | 7 | |
| | はん用機械器具製造業 | 79 | 3 | 3 | - | - | - | - | - | 4 | 9 | 1 | 1 | 2 | - | 1 | 13 | 3 | - | 11 | 1 | |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 | 12 | 16 | 5 | 2 | - | - | 3 | 13 | 1 | 3 | 13 | 38 | - | 5 | 25 | 1 | - | 2 | 25 | 9 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 | 10 | 1 | 3 | 5 | - | 1 | 8 | 17 | - | 4 | 1 | 14 | - | 3 | 11 | - | - | 2 | 17 | 4 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 | 5 | 7 | 48 | 2 | - | - | 4 | 9 | 1 | 1 | 2 | 27 | - | 1 | 13 | 3 | - | 6 | 2 | |
| | 電気機械器具製造業 | 317 | 32 | 12 | 82 | 8 | 1 | - | 3 | 58 | 1 | 13 | 7 | 21 | - | 10 | 30 | 7.0 | - | 6.0 | 2.0 | |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 | 8 | - | 4 | 1 | - | - | - | 3 | - | 3 | - | 2 | - | - | - | - | - | 1 | 1 | |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 | 8 | 22 | 1.3 | 3.3 | 0.7 | 5.2 | 1.3 | 5.6 | 3.6 | 16.1 | - | 23.6 | - | 2.3 | 16.4 | 3.9 | - | 14 | 7 | |
| | 化学工業 | 127 | - | 3 | 1 | 6 | - | - | - | 2 | - | - | - | - | 36 | 2 | - | 1 | 1 | 3 | 59 | 13 |
| | その他 | 6 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | 3 | 1 | |
| | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 16.7 | - | - | - | 16.7 | - | - | - | - | - | 50.0 | 16.7 | | |
| 従業員規模 | 300人未満 | 1774 | 78 | 109 | 122 | 157 | 9 | 52 | 21 | 131 | 46 | 182 | 27 | 263 | 36 | 42 | 194 | 52 | 1 | 13 | 187 | 52 |
| | 300～999人 | 135 | 4 | 12 | 20 | 14 | - | 2 | 2 | 10 | 6 | 8 | 2 | 15 | 3 | 5 | 11 | 3 | 0.1 | 0.7 | 10.5 | 2.9 |
| | 1000人以上 | 36 | 1 | 1 | 3 | 3 | - | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | - | 4 | 3 | 1 | 1 | 1 | - | 6 | 2 | |
| | 100.0 | 2.8 | 2.8 | 8.3 | 8.3 | - | 2.8 | 5.6 | 5.6 | 5.6 | 8.3 | - | 11.1 | 8.3 | 2.8 | 2.8 | 2.8 | - | 16.7 | 5.6 | | |
| 生産形態に近い | 量産中心 | 731 | 15 | 67 | 52 | 95 | 2 | 32 | 2 | 34 | 26 | 110 | 3 | 102 | 15 | 16 | 51 | 27 | - | 3 | 58 | 21 |
| | 多品種少量生産中心 | 953 | 49 | 42 | 74 | 79 | 5 | 22 | 17 | 86 | 37 | 89 | 16 | 145 | 26 | 25 | 103 | 23 | 1 | 6 | 108 | 30 |
| | 試作開発中心 | 258 | 21 | 13 | 17 | 4 | 2 | 1 | 6 | 22 | 2 | 13 | 10 | 35 | 1 | 7 | 51 | 7 | - | 4 | 35 | 7 |
| | その他 | 17 | - | - | 3 | - | - | - | - | 1 | 1 | - | - | 1 | - | - | 4 | - | - | 7 | - | |
| | 100.0 | - | - | 17.6 | - | - | - | - | 5.9 | 5.9 | - | - | 5.9 | - | - | 23.5 | - | - | 41.2 | - | | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 | 11 | 17 | 19 | 19 | 1 | - | 3 | 19 | 4 | 24 | 3 | 30 | 4 | 3 | 18 | 4 | - | - | 24 | 9 |
| | 30%以上50%未満 | 586 | 27 | 36 | 47 | 48 | 2 | 12 | 3 | 57 | 16 | 63 | 9 | 82 | 12 | 10 | 62 | 14 | - | 7 | 65 | 14 |
| | 50%以上70%未満 | 697 | 30 | 39 | 38 | 69 | 3 | 26 | 16 | 38 | 20 | 66 | 11 | 112 | 17 | 19 | 81 | 24 | - | 4 | 69 | 15 |
| | 70%以上90%未満 | 283 | 7 | 17 | 27 | 24 | 2 | 13 | 7 | 23 | 5.5 | 2.9 | 9.6 | 16.1 | 2.4 | 2.2 | 11.6 | 3.4 | - | 0.6 | 9.9 | 2.2 |
| | 90%以上 | 68 | 4 | 4 | 7 | 10 | - | - | 1 | 8 | - | 3 | 1 | 9 | 3 | 1 | 5 | - | - | 1 | 7 | 4 |
| | 100.0 | 5.9 | 5.9 | 10.3 | 14.7 | - | - | 1.5 | 11.8 | - | 4.4 | 1.5 | 13.2 | 4.4 | 1.5 | 7.4 | - | - | 1.5 | 10.3 | 5.9 | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 | 42 | 30 | 60 | 57 | 4 | 11 | 9 | 42 | 15 | 59 | 15 | 11.1 | 2.0 | 2.5 | 8.2 | 4.0 | - | 1.2 | 6.3 | 15 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 | 16 | 26 | 13 | 29 | 1 | 19 | 2 | 33 | 8 | 28 | 5 | 50 | 4 | 4 | 39 | 10 | - | 1 | 25 | 7 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 | 29 | 75 | 77 | 95 | 4 | 37 | 14 | 71 | 34 | 116 | 10 | 180 | 29 | 30 | 130 | 30 | 1 | 5 | 124 | 39 |
| | 100.0 | 2.6 | 6.6 | 6.8 | 8.4 | 0.4 | 3.3 | 1.2 | 6.3 | 3.0 | 10.3 | 0.9 | 15.9 | 2.6 | 2.7 | 11.5 | 2.7 | 0.1 | 0.4 | 11.0 | 3.5 | |
| の業展開有変分う開事無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 | 29 | 30 | 40 | 49 | 3 | 12 | 6 | 36 | 12 | 41 | 9 | 62 | 10 | 13 | 42 | 3.4 | - | 0.6 | 10.5 | 14 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 | 28 | 25 | 32 | 35 | 2 | 18 | 5 | 39 | 11 | 45 | 11 | 50 | 5 | 6 | 42 | 17 | - | 5 | 41 | 8 |
| | 100.0 | 6.7 | 6.0 | 7.7 | 8.4 | 0.5 | 1.9 | 1.2 | 9.4 | 2.7 | 10.8 | 2.7 | 12.0 | 1.2 | 1.4 | 10.1 | 4.1 | - | 1.2 | 9.9 | 1.9 | |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 | 5 | 5 | 9 | 12 | 1 | 4 | 1 | 9 | 2 | 3 | 6 | 14 | 1 | 3 | 6 | 3 | - | - | 15 | 3 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 | 16 | 7 | 14 | 6 | 1 | 0.7 | 0.7 | 12.8 | 2.7 | 10.1 | 3.4 | 8.8 | 0.7 | 1.4 | 14.9 | 4.7 | - | 0.7 | 8.1 | 0.7 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 | - | 5 | 5 | 4 | - | 2 | 2 | 9.5 | 2 | 8 | 1 | 7 | 1 | 2 | 5 | 1 | - | - | 2 | - |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 | - | 1 | 1 | 1 | - | 3 | 6 | 3.6 | 1.2 | 3.6 | 14.5 | 1.3 | 12.7 | 1.8 | 3.6 | 9.1 | 1.8 | - | 3.6 | - |
| | その他(製造業) | 136 | 10 | 8 | 6 | 17 | - | 2 | 2 | 12 | 6 | 12.5 | 4 | 21 | 1 | 1 | 11 | 5 | - | 4 | 11 | 3 |
| | その他(製造業以外) | 18 | - | - | 1 | - | - | - | - | 5.6 | - | 5 | - | 11.1 | 11.1 | - | 5.6 | 5.6 | - | - | 22.2 | 5.6 |
| | 100.0 | - | - | 5.6 | - | - | - | - | 5.6 | - | 27.8 | - | 11.1 | 11.1 | - | 5.6 | 5.6 | - | - | 22.2 | 5.6 | |
| 転力伴展新有換事開業の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 | 4 | 7 | 13 | 11 | - | - | 1 | 7 | 1 | 7 | 4 | 11 | 2 | 1 | 11 | 1 | - | 3 | 6 | 1 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 | 52 | 46 | 55 | 71 | 5 | 18 | 10 | 67 | 21 | 79 | 16 | 91 | 12 | 18 | 72 | 33 | - | 5 | 81 | 18 |
| | 100.0 | 6.8 | 6.0 | 7.1 | 9.2 | 0.6 | 2.3 | 1.3 | 8.7 | 2.7 | 10.3 | 2.1 | 11.8 | 1.6 | 2.3 | 9.4 | 4.3 | - | 0.6 | 10.5 | 2.3 | |
| に新事業展開への影響 | 良い影響があった | 458 | 39 | 26 | 39 | 39 | 4 | 12 | 5 | 34 | 13 | 39 | 13 | 53 | 10 | 15 | 36 | 16 | - | 5 | 53 | 7 |
| | どちらでもない | 352 | 13 | 24 | 27 | 34 | 1 | 17 | 6 | 32 | 8 | 38 | 6 | 46 | 5 | 4 | 39 | 15 | - | 3 | 33 | 11 |
| | 悪い影響があった | 17 | - | - | 2 | 2 | - | - | - | 3 | - | 1 | 1 | 2 | - | 3 | 1 | - | - | 2 | - | |
| | 100.0 | - | - | 11.8 | 11.8 | - | - | - | 17.6 | - | 5.9 | 5.9 | 11.8 | - | - | 17.6 | 5.9 | - | - | 11.8 | - | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 | 30 | 15 | 26 | 17 | 1 | 1 | 4 | 20 | 5 | 14 | 5 | 15 | 2 | 1 | 19 | 7 | - | 3 | 33 | 5 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 | 13 | 7 | 11 | 7 | 0.4 | 0.4 | 1.8 | 9.0 | 2.2 | 6.3 | 2.2 | 6.7 | 0.9 | 0.4 | 8.5 | 3.1 | - | 1.3 | 14.8 | 2.2 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 | 7 | 17 | 14 | 16 | 1 | 6 | 2 | 12 | 2 | 18 | 5 | 22 | 2 | 3 | 14 | 3 | - | 1 | 11 | 3 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 | 2 | 4 | 7 | 3 | 2 | - | - | 2.3 | 2.3 | 7.0 | 2.3 | 4.7 | 2.3 | 2.3 | 14.0 | 7.0 | - | 4.7 | 9.3 | - |
| | 研究開発業務に特化 | 43 | 4 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | - | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 6 | 2 | - | 2 | 4 | 2 |
| | その他 | 9 | - | - | - | 1 | - | 1 | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | - | 1 | - | - | - | - | - |
| | 業態は変化していない | 411 | 17 | 19 | 23 | 40 | 3 | 10 | 4 | 32 | 12 | 47 | 9 | 60 | 6 | 12 | 42 | 18 | - | 3 | 41 | 13 |
| | | 100.0 | 4.1 | 4.6 | 5.6 | 9.7 | 0.7 | 2.4 | 1.0 | 7.8 | 2.9 | 11.4 | 2.2 | 14.6 | 1.5 | 2.9 | 10.2 | 4.4 | - | 0.7 | 10.0 | 3.2 |
| 機開社有無の関外おとの無他地域 | 連携したことがある | 788 | 37 | 51 | 60 | 55 | 4 | 16 | 12 | 66 | 25 | 71 | 15 | 100 | 24 | 24 | 68 | 27 | 1 | 6 | 109 | 17 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 | 12 | 25 | 23 | 30 | 1 | 15 | 4 | 20 | 7 | 38 | 2 | 42 | 5 | 8 | 36 | 4 | - | 2 | 20 | 7 |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 896 | 33 | 49 | 67 | 94 | 4 | 24 | 9 | 60 | 24 | 90 | 12 | 140 | 16 | 16 | 107 | 29 | - | 5 | 82 | 35 |
| | 100.0 | 3.7 | 5.5 | 7.5 | 10.5 | 0.4 | 2.7 | 1.0 | 6.7 | 2.7 | 10.0 | 1.3 | 15.6 | 1.8 | 1.8 | 11.9 | 3.2 | - | 0.6 | 9.2 | 3.9 | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問17 保有するコア技術の水準

| | | 合計 | 同業他社 の追随を 許さない レベル | 同業他社 と同レベ ルだが、 技術以外 で付加価 値を有し ている | 同業他社 と同レベ ルで、技 術以外の 付加価値 も有して いる | 同業他社 より劣る レベル | 無回答 |
|---|-----------------------|---------------|-----------------------------|---|--|---------------------|-----------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 272 13.2 | 1257 61.1 | 429 20.8 | 49 2.4 | 51 2.5 |
| 業 種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 24 11.5 | 131 63.0 | 45 21.6 | 4 1.9 | 4 1.9 |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 14 14.9 | 59 62.8 | 20 21.3 | 1 1.1 | - |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 10 15.4 | 39 60.0 | 14 21.5 | 1 1.5 | 1 1.5 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 66 14.3 | 291 63.3 | 82 17.8 | 14 3.0 | 7 1.5 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 16 20.3 | 46 58.2 | 15 19.0 | 2 2.5 | - |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 31 17.9 | 101 58.4 | 29 16.8 | 5 2.9 | 7 4.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 11 10.9 | 69 68.3 | 19 18.8 | 1 1.0 | 1 1.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 100.0 | 13 13.0 | 65 65.0 | 14 14.0 | 5 5.0 | 5 3.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 30 9.5 | 198 62.5 | 69 21.8 | 9 2.8 | 11 3.5 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 4 17.4 | 15 65.2 | 4 17.4 | - | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 36 11.8 | 163 53.4 | 94 30.8 | 4 1.3 | 8 2.6 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 16 12.6 | 77 60.6 | 22 17.3 | 3 2.4 | 9 7.1 |
| | その他 | 6 100.0 | 1 16.7 | 3 50.0 | 2 33.3 | - | - |
| | 従 業 員 規 模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 232 13.1 | 1082 61.0 | 382 21.5 | 44 2.5 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 17 12.6 | 88 65.2 | 25 18.5 | 3 2.2 | 2 1.5 |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 6 16.7 | 25 69.4 | 2 5.6 | - | 3 8.3 |
| | | | | | | | |
| 生 産 も 形 近 い | 量産中心 | 731 100.0 | 94 12.9 | 444 60.7 | 162 22.2 | 17 2.3 | 14 1.9 |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 117 12.3 | 589 61.8 | 203 21.3 | 25 2.6 | 19 2.0 |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 46 17.8 | 160 62.0 | 40 15.5 | 5 1.9 | 7 2.7 |
| | その他 | 17 100.0 | 2 11.8 | 11 64.7 | 4 23.5 | - | - |
| | | | | | | | |
| 4 0 正 社 員 の 割 合 | 30%未満 | 212 100.0 | 15 7.1 | 126 59.4 | 60 28.3 | 6 2.8 | 3 2.4 |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 74 12.6 | 371 63.3 | 113 19.3 | 16 2.7 | 12 2.0 |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 100 14.3 | 427 61.3 | 147 21.1 | 13 1.9 | 10 1.4 |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 42 14.8 | 179 63.3 | 51 18.0 | 6 2.1 | 6 1.8 |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 13 19.1 | 37 54.4 | 14 20.6 | 3 4.4 | 1 1.5 |
| 開 発 の 状 況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 89 15.0 | 388 65.2 | 93 15.6 | 14 2.4 | 11 1.8 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 42 13.3 | 196 62.0 | 66 20.9 | 10 3.2 | 2 0.6 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 140 12.4 | 670 59.3 | 268 23.7 | 25 2.2 | 27 2.4 |
| | | | | | | | |
| の 業 展 開 に 関 連 し た 業 種 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 68 14.3 | 299 62.7 | 90 18.9 | 13 2.7 | 7 1.5 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 60 14.5 | 274 66.0 | 64 15.4 | 11 2.7 | 6 1.4 |
| 新 産 業 先 行 分 野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 18 17.8 | 60 59.4 | 17 16.8 | 2 2.0 | 4 4.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 25 16.9 | 95 64.2 | 24 16.2 | 4 2.7 | - |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 10 18.2 | 37 67.3 | 7 12.7 | 1 1.8 | - |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 8 33.3 | 14 58.3 | 1 4.2 | - | 1 4.2 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 18 13.2 | 97 71.3 | 16 11.8 | 3 2.2 | 2 1.5 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 4 22.2 | 11 61.1 | 2 11.1 | 1 5.6 | - |
| | | | | | | | |
| 転 入 の 業 主 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 16 17.6 | 62 68.1 | 13 14.3 | - | - |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 108 14.0 | 490 63.6 | 137 17.8 | 24 3.1 | 11 1.4 |
| 新 事 業 展 開 に 関 連 し た 業 種 | 良い影響があった | 458 100.0 | 84 18.3 | 313 68.3 | 50 10.9 | 7 1.5 | 4 0.9 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 37 10.5 | 210 59.7 | 84 23.9 | 15 4.3 | 6 1.7 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 3 17.6 | 8 47.1 | 6 35.3 | - | - |
| 新 事 業 展 開 に 伴 う 業 態 の 変 化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 39 17.5 | 144 64.6 | 30 13.5 | 7 3.1 | 3 1.3 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 17 14.3 | 85 71.4 | 15 12.6 | 0.8 0.8 | 1 1.1 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 25 15.7 | 104 65.4 | 24 15.1 | 4 2.5 | 2 1.3 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 7 16.3 | 29 67.4 | 6 14.0 | 1 2.3 | - |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 13 30.2 | 27 62.8 | 1 2.3 | 1 2.3 | 1 2.3 |
| | その他 | 9 100.0 | - | 6 66.7 | 3 33.3 | - | - |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 52 12.7 | 252 61.3 | 86 20.9 | 15 3.6 | 6 1.5 |
| | | | | | | | |
| 機 関 外 へ の 機 関 連 性 | 連携したことがある | 788 100.0 | 110 14.0 | 529 67.1 | 122 15.5 | 15 1.9 | 12 1.5 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 39 13.0 | 192 63.8 | 58 19.3 | 6 2.0 | 6 2.0 |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | 896 100.0 | 116 12.9 | 497 55.5 | 234 26.1 | 26 2.9 | 23 2.6 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問18 最近10年間の新事業の展開、現在の展開検討

| | | 合計 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 新事業の展開を検討中 | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 無回答 |
|-------------------|-----------------------|---------------|----------------------|--------------|-----------------------|-------------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 595 28.9 | 316 15.4 | 1130 54.9 | 17 0.8 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 65 31.3 | 40 19.2 | 102 49.0 | 1 0.5 |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 23 24.5 | 10 10.6 | 61 64.9 | - |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 17 26.2 | 7 10.8 | 40 61.5 | 1 1.5 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 142 30.9 | 73 15.9 | 243 52.8 | 2 0.4 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 19 24.1 | 13 16.5 | 46 58.2 | 1 1.3 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 48 27.7 | 23 13.3 | 101 58.4 | 1 0.6 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 33 32.7 | 12 11.9 | 56 55.4 | - |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 100.0 | 41 41.0 | 15 15.0 | 43 43.0 | 1 1.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 106 33.4 | 48 15.1 | 157 49.5 | 6 1.9 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 4 17.4 | 10 43.5 | 9 39.1 | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 61 20.0 | 52 17.0 | 190 62.3 | 2 0.7 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 33 26.0 | 13 10.2 | 79 62.2 | 2 1.6 |
| | その他 | 6 100.0 | 3 50.0 | - | 3 50.0 | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 510 28.7 | 276 15.6 | 979 55.2 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 41 30.4 | 22 16.3 | 71 52.6 | 1 0.7 |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 17 47.2 | 2 5.6 | 17 47.2 | - |
| 生産も形態に近い | 量産中心 | 731 100.0 | 215 29.4 | 130 17.8 | 383 52.4 | 3 0.4 |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 284 29.8 | 140 14.7 | 524 55.0 | 5 0.5 |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 69 26.7 | 32 12.4 | 155 60.1 | 2 0.8 |
| | その他 | 17 100.0 | 3 17.6 | 2 11.8 | 12 70.6 | - |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 63 29.7 | 33 15.6 | 116 54.7 | - |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 171 29.2 | 96 16.4 | 317 54.1 | 2 0.3 |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 204 29.3 | 105 15.1 | 385 55.2 | 3 0.4 |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 80 28.3 | 48 17.0 | 154 54.4 | 0.4 |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 21 30.9 | 8 11.8 | 38 55.9 | 1 1.5 |
| 新規事業展開の状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 595 100.0 | - | - | - |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | - | 316 100.0 | - | - |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | - | - | 1130 100.0 | - |
| の業展開有変分う開事無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 309 64.8 | 168 35.2 | - | - |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 279 67.2 | 136 32.8 | - | - |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 65 64.4 | 36 35.6 | - | - |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 101 68.2 | 47 31.8 | - | - |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 29 52.7 | 26 47.3 | - | - |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 14 58.3 | 10 41.7 | - | - |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 107 78.7 | 29 21.3 | - | - |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 8 44.4 | 10 55.6 | - | - |
| 転力伴展新有換事う開事無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 75 82.4 | 16 17.6 | - | - |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 500 64.9 | 270 35.1 | - | - |
| に新事業展開の影響 | 良い影響があった | 458 100.0 | 349 76.2 | 109 23.8 | - | - |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 212 60.2 | 140 39.8 | - | - |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 14 82.4 | 3 17.6 | - | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 158 70.9 | 65 29.1 | - | - |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 79 66.4 | 40 33.6 | - | - |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 95 59.7 | 64 40.3 | - | - |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 26 60.5 | 17 39.5 | - | - |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 26 60.5 | 17 39.5 | - | - |
| | その他 | 9 100.0 | 8 88.9 | 1 11.1 | - | - |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 276 67.2 | 135 32.8 | - | - |
| 機開社外有開事無の業に業 | 連携したことがある | 788 100.0 | 321 40.7 | 128 16.2 | 337 42.8 | 2 0.3 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 85 28.2 | 70 23.3 | 144 47.8 | 2 0.7 |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | 896 100.0 | 174 19.4 | 105 11.7 | 612 68.3 | 5 0.6 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-1 新事業への展開内容 I群：産業分野の変化

| | | 合計 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 新たな産業分野で新事業を展開 | 無回答 |
|------------------------------|--------------------------------------|--------------|----------------|----------------|-------------|
| 合計 | | 911 100.0 | 477 52.4 | 415 45.6 | 19 2.1 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 105 100.0 | 56 53.3 | 47 44.8 | 2 1.9 |
| | 鉄鋼業 | 33 100.0 | 22 66.7 | 11 33.3 | - |
| | 非鉄金属製造業 | 24 100.0 | 11 45.8 | 13 54.2 | - |
| | 金属製品製造業 | 215 100.0 | 101 47.0 | 108 50.2 | 6 2.8 |
| | はん用機械器具製造業 | 32 100.0 | 17 53.1 | 12 37.5 | 3 9.4 |
| | 生産用機械器具製造業 | 71 100.0 | 36 50.7 | 34 47.9 | 1 1.4 |
| | 業務用機械器具製造業 | 45 100.0 | 22 48.9 | 22 48.9 | 1 2.2 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 56 100.0 | 29 51.8 | 27 48.2 | - |
| | 電気機械器具製造業 | 154 100.0 | 86 55.8 | 68 44.2 | - |
| | 情報通信機械器具製造業 | 14 100.0 | 6 42.9 | 8 57.1 | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 113 100.0 | 62 54.9 | 46 40.7 | 5 4.4 |
| | 化学工業 | 46 100.0 | 28 60.9 | 17 37.0 | 2 2.2 |
| | その他 | 3 100.0 | 1 33.3 | 2 66.7 | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 786 100.0 | 407 51.8 | 353 45.2 |
| 300～999人 | | 63 100.0 | 37 58.7 | 26 39.7 | 1 1.6 |
| 1000人以上 | | 19 100.0 | 19 47.4 | 9 47.4 | 1 5.3 |
| 生産も形態に近い | 量産中心 | 345 100.0 | 193 55.9 | 146 42.3 | 6 1.7 |
| | 多品種少量生産中心 | 424 100.0 | 207 48.8 | 209 49.3 | 8 1.9 |
| | 試作開発中心 | 101 100.0 | 53 52.5 | 43 42.6 | 5 5.0 |
| | その他 | 5 100.0 | 3 60.0 | 2 40.0 | - |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 96 100.0 | 58 60.4 | 36 37.5 | 2 2.1 |
| | 30%以上50%未満 | 267 100.0 | 137 51.3 | 125 46.8 | 5 1.9 |
| | 50%以上70%未満 | 309 100.0 | 168 54.4 | 135 43.7 | 6 1.9 |
| | 70%以上90%未満 | 66 100.0 | 39 46.1 | 26 51.6 | 1 2.3 |
| | 90%以上 | 29 100.0 | 17 58.6 | 11 37.9 | 1 3.4 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 309 51.9 | 279 46.9 | 7 1.2 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 168 53.2 | 136 43.0 | 12 3.8 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | - | - | - | - |
| の業種展開 有変分う開事 無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 477 100.0 | - | - |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 100.0 | - | 415 100.0 | - |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | - | 101 100.0 | - |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | - | 148 100.0 | - |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | - | 55 100.0 | - |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | - | 24 100.0 | - |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | - | 136 100.0 | - |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | - | 18 100.0 | - |
| 転力伴展新 換事う開事 業の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 46 50.5 | 45 49.5 | - |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 406 52.7 | 355 46.1 | 9 1.2 |
| に新事 への業 影響 展開 開開 | 良い影響があった | 458 100.0 | 250 54.6 | 200 43.7 | 8 1.7 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 178 50.6 | 171 48.6 | 3 0.9 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 4 23.5 | 13 76.5 | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 121 54.2 | 98 43.9 | 4 1.8 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 60 50.4 | 57 47.9 | 2 1.7 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 85 53.5 | 71 44.7 | 3 1.9 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 24 55.8 | 18 41.9 | 1 2.3 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 20 46.5 | 23 53.5 | - |
| | その他 | 9 100.0 | 4 44.4 | 4 44.4 | 1 11.1 |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 214 52.1 | 196 47.7 | 1 0.2 |
| | 機に社 携にお外 有との 無とる 地他 域 | 連携したことがある | 449 100.0 | 219 48.8 | 219 48.8 |
| 連携したことはないが、連携を検討している | 155 100.0 | 81 52.3 | 72 46.5 | 3 1.3 | |
| 連携したことはない、連携する予定もない | 279 100.0 | 162 58.1 | 113 40.5 | 4 1.4 | |

I群：進出した新産業分野 (M.A.)

| 合計 | 健康・医療・福祉関連分野 | 新エネルギー・環境関連分野 | 次世代自動車関連分野 | 宇宙開発関連分野 | その他製造業 | その他製造業以外 | 無回答 |
|--------------|--------------|---------------|------------|------------|--------------|-------------|----------|
| 415 100.0 | 101 24.3 | 148 35.7 | 55 13.3 | 24 5.8 | 136 32.8 | 18 4.3 | 1 0.2 |
| 47 100.0 | 16 34.0 | 8 17.0 | 5 10.6 | 1 2.1 | 20 42.6 | 2 4.3 | - |
| 11 100.0 | 3 27.3 | 5 45.5 | - | - | 5 45.5 | - | - |
| 13 100.0 | 1 7.7 | 5 38.5 | 7 53.8 | - | 3 23.1 | - | - |
| 108 100.0 | 19 17.6 | 37 34.3 | 13 12.0 | 15 13.9 | 40 37.0 | 7 6.5 | - |
| 12 100.0 | 3 25.0 | 5 41.7 | 2 16.7 | 2 8.3 | 1 16.7 | 1 8.3 | - |
| 34 100.0 | 9 26.5 | 13 38.2 | 5 14.7 | 2 5.9 | 13 38.2 | - | - |
| 22 100.0 | 5 22.7 | 9 40.9 | - | - | 9 40.9 | 1 4.5 | - |
| 27 100.0 | 6 22.2 | 12 44.4 | 7 25.9 | - | 8 29.6 | - | - |
| 68 100.0 | 18 26.5 | 36 52.9 | 4 5.9 | 3 4.4 | 15 22.1 | 2 2.9 | - |
| 8 100.0 | 3 37.5 | 3 37.5 | 1 12.5 | - | 2 25.0 | 1 12.5 | - |
| 46 100.0 | 10 21.7 | 26 56.1 | 10 21.7 | 4 8.7 | 14 30.4 | 2 4.3 | - |
| 17 100.0 | 7 41.2 | 3 17.6 | 5 29.4 | - | 4 23.5 | 2 11.8 | 1 5.9 |
| 2 100.0 | 1 50.0 | - | - | - | 1 50.0 | - | - |
| 363 100.0 | 84 23.1 | 128 35.3 | 47 12.9 | 20 5.5 | 122 33.6 | 17 4.7 | 1 0.3 |
| 23 100.0 | 9 36.0 | 10 40.0 | 6 24.0 | 1 4.0 | 20 20.0 | - | - |
| 19 100.0 | 6 66.7 | 5 55.6 | 1 11.1 | - | 1 11.1 | 1 11.1 | - |
| 146 100.0 | 32 21.9 | 45 30.8 | 28 19.2 | 5 3.4 | 48 32.9 | 8 5.5 | 1 0.7 |
| 209 100.0 | 54 25.8 | 83 39.7 | 19 9.1 | 15 7.2 | 66 31.6 | 9 4.3 | - |
| 43 100.0 | 14 32.6 | 15 34.9 | 7 16.3 | 1 2.3 | 14 32.6 | 1 2.3 | - |
| 2 100.0 | - | - | - | - | 2 100.0 | - | - |
| 36 100.0 | 9 25.0 | 14 38.9 | 2 5.6 | - | 14 38.9 | 1 2.8 | - |
| 125 100.0 | 32 25.6 | 66 44.8 | 14 11.2 | 7 5.6 | 32 25.6 | 3 2.4 | 1 0.8 |
| 135 100.0 | 35 25.9 | 42 31.1 | 24 17.8 | 8 5.9 | 46 34.1 | 7 5.2 | - |
| 66 100.0 | 16 24.2 | 18 27.3 | 11 16.7 | 3 4.5 | 24 36.4 | 3 4.5 | - |
| 11 100.0 | 4 36.4 | 1 9.1 | 1 9.1 | 1 9.1 | 5 45.5 | - | - |
| 279 100.0 | 65 23.3 | 101 36.2 | 29 10.4 | 14 5.0 | 107 38.4 | 8 2.9 | 1 0.4 |
| 136 100.0 | 36 26.5 | 66 48.5 | 47 34.6 | 26 19.1 | 40 29.3 | 10 7.4 | - |
| - | - | - | - | - | - | - | - |
| - | - | - | - | - | - | - | - |
| 415 100.0 | 101 24.3 | 148 35.7 | 55 13.3 | 24 5.8 | 136 32.8 | 18 4.3 | 1 0.2 |
| 101 100.0 | 101 100.0 | 20 19.8 | 11 10.9 | 8 7.9 | 3 3.0 | - | - |
| 148 100.0 | 20 13.5 | 148 100.0 | 13 8.8 | 10 6.8 | 9 6.1 | - | - |
| 55 100.0 | 11 20.0 | 44 80.0 | 5 9.1 | 4 7.3 | 3 5.5 | - | - |
| 24 100.0 | 8 33.3 | 10 41.7 | 4 16.7 | 4 100.0 | 4 16.7 | - | - |
| 136 100.0 | 3 2.2 | 9 6.6 | 2 1.5 | 4 2.9 | 136 100.0 | - | - |
| 18 100.0 | - | - | - | - | - | 18 100.0 | - |
| 45 100.0 | 13 28.9 | 13 28.9 | 9 20.0 | 6 13.3 | 17 37.8 | 1 2.2 | - |
| 355 100.0 | 83 23.4 | 134 37.7 | 44 12.4 | 18 5.1 | 115 32.4 | 13 3.7 | 1 0.3 |
| 200 100.0 | 47 23.6 | 74 37.0 | 28 14.0 | 16 8.0 | 70 35.0 | 5 2.5 | - |
| 171 100.0 | 42 24.6 | 59 34.5 | 22 12.9 | 2 2.9 | 54 31.6 | 11 6.4 | 1 0.6 |
| 13 100.0 | 5 38.5 | 3 23.1 | 1 7.7 | - | 4 30.8 | - | - |
| 98 100.0 | 27 27.6 | 49 50.0 | 5 5.1 | 2 2.0 | 29 29.6 | 1 1.0 | - |
| 57 100.0 | 19 33.3 | 20 35.1 | 6 10.5 | 2 3.5 | 20 35.1 | - | - |
| 71 100.0 | 24 33.8 | 24 33.8 | 18 25.4 | 18 11.3 | 19 26.8 | - | - |
| 18 100.0 | 5 27.8 | 8 44.4 | 5 27.8 | 1 5.6 | 5 27.8 | - | - |
| 23 100.0 | 9 39.1 | 8 34.8 | 4 17.4 | 1 4.3 | 6 26.1 | - | - |
| 4 100.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | - | 1 25.0 | 1 25.0 | - |
| 196 100.0 | 44 22.4 | 67 34.2 | 25 12.8 | 13 6.6 | 66 33.7 | 12 6.1 | 1 0.5 |
| 219 100.0 | 61 27.9 | 90 41.1 | 31 14.2 | 14 6.4 | 67 30.6 | 5 2.3 | 1 0.5 |
| 72 100.0 | 20 27.8 | 18 25.0 | 13 18.1 | 2 2.8 | 20 27.8 | 6 8.3 | - |
| 113 100.0 | 16 14.2 | 37 32.7 | 11 9.7 | 7 6.2 | 45 39.8 | 7 6.2 | - |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-1 新事業への展開内容 II 群：主力事業転換の有無

| | | 合計 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 展開前と主力事業は変わらない | 無回答 |
|----------------------|-----------------------|--------------|-------------------|----------------|-------------|
| 合計 | | 911 100.0 | 91 10.0 | 770 84.5 | 50 5.5 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 105 100.0 | 11 10.5 | 86 81.9 | 8 7.6 |
| | 鉄鋼業 | 33 100.0 | 2 6.1 | 31 93.9 | - |
| | 非鉄金属製造業 | 24 100.0 | 1 4.2 | 22 91.7 | 1 4.2 |
| | 金属製品製造業 | 215 100.0 | 20 9.3 | 183 85.1 | 12 5.6 |
| | はん用機械器具製造業 | 32 100.0 | 1 3.1 | 26 81.3 | 5 15.6 |
| | 生産用機械器具製造業 | 71 100.0 | 12 16.9 | 54 76.1 | 5 7.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 45 100.0 | 5 11.1 | 39 86.7 | 1 2.2 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 56 100.0 | 10 17.9 | 45 80.4 | 1 1.8 |
| | 電気機械器具製造業 | 154 100.0 | 19 12.3 | 130 84.4 | 5 3.2 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 14 100.0 | - | 13 92.9 | 1 7.1 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 113 100.0 | 6 5.3 | 99 87.6 | 8 7.1 |
| | 化学工業 | 46 100.0 | 4 8.7 | 39 84.8 | 3 6.5 |
| | その他 | 3 100.0 | - | 3 100.0 | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 786 100.0 | 82 10.4 | 666 84.7 |
| 300～999人 | | 63 100.0 | 1 1.6 | 57 90.5 | 5 7.9 |
| 1000人以上 | | 19 100.0 | 1 5.3 | 17 89.5 | 1 5.3 |
| 生産も形態に近い | 量産中心 | 345 100.0 | 36 10.4 | 290 84.1 | 19 5.5 |
| | 多品種少量生産中心 | 424 100.0 | 40 9.4 | 362 85.4 | 22 5.2 |
| | 試作開発中心 | 101 100.0 | 8 7.9 | 86 85.1 | 7 6.9 |
| | その他 | 5 100.0 | 1 20.0 | 4 80.0 | - |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 96 100.0 | 8 8.3 | 83 86.5 | 5 5.2 |
| | 30%以上50%未満 | 267 100.0 | 27 10.1 | 235 88.0 | 5 1.9 |
| | 50%以上70%未満 | 309 100.0 | 37 12.0 | 257 83.2 | 15 4.9 |
| | 70%以上90%未満 | 128 100.0 | 7 5.5 | 113 88.3 | 8 6.3 |
| | 90%以上 | 29 100.0 | 2 6.9 | 23 79.3 | 4 13.8 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 75 12.6 | 500 84.0 | 20 3.4 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 16 5.1 | 270 85.4 | 30 9.5 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | - | - | - | - |
| の業種展開の有無 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 46 9.6 | 406 85.1 | 25 5.2 |
| | 新たな業種分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 45 10.8 | 355 85.5 | 15 3.6 |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 13 12.9 | 83 82.2 | 5 5.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 13 8.8 | 134 90.5 | 1 0.7 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 19 16.4 | 44 80.0 | 2 3.6 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 6 25.0 | 18 75.0 | - |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 17 12.5 | 115 84.6 | 4 2.9 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 1 5.6 | 13 72.2 | 4 22.2 |
| 転力伴無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 91 100.0 | - | - |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | - | 770 100.0 | - |
| に新事業展開の影響 | 良い影響があった | 458 100.0 | 69 15.1 | 375 81.9 | 14 3.1 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 17 4.8 | 318 90.3 | 17 4.8 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 2 11.8 | 15 88.2 | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 29 13.0 | 191 85.7 | 3 1.3 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 22 18.5 | 95 79.8 | 2 1.7 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 26 16.4 | 131 82.4 | 2 1.3 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 13 30.2 | 30 69.8 | - |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 5 11.6 | 37 86.0 | 1 2.3 |
| | その他 | 9 100.0 | 3 33.3 | 4 44.4 | 2 22.2 |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 18 4.4 | 389 94.6 | 4 1.0 |
| | 機に社外有の無 | 連携したことがある | 449 100.0 | 38 8.5 | 389 86.6 |
| 連携したことはないが、連携を検討している | | 155 100.0 | 14 9.0 | 132 85.2 | 9 5.8 |
| 連携したことはないし、連携する予定もない | | 279 100.0 | 36 12.9 | 227 81.4 | 16 5.7 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-1 新事業への展開内容 Ⅲ群：業態の変化 (M.A.)

| | | 合計 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | OEMによる最終製品の事業化 | 試作品・特殊品の生産を実施 | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 研究開発業務に特化 | その他 | 業態は変化していない | 無回答 | |
|--------------------------|--------------------------|--------------|-------------------|----------------|---------------|----------------------|------------|-------------|--------------|-------------|-----------|
| 合計 | | 911 100.0 | 223 24.5 | 119 13.1 | 159 17.5 | 43 4.7 | 43 4.7 | 9 1.0 | 411 45.1 | 66 7.2 | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 105 100.0 | 21 20.0 | 14 13.3 | 17 16.2 | 6 5.7 | 2 1.9 | 1 1.0 | 49 46.7 | 11 10.5 | |
| | 鉄鋼業 | 33 100.0 | 8 24.2 | 4 12.1 | 4 12.1 | 1 3.0 | 1 3.0 | - | 18 54.5 | - | |
| | 非鉄金属製造業 | 24 100.0 | 4 16.7 | 3 12.5 | 4 16.7 | 2 8.3 | 1 4.2 | 2 8.3 | 11 45.8 | 2 8.3 | |
| | 金属製品製造業 | 215 100.0 | 38 17.7 | 18 8.4 | 45 20.9 | 10 4.7 | 11 5.1 | 2 0.9 | 108 50.2 | 13 6.0 | |
| | はん用機械器具製造業 | 32 100.0 | 7 21.9 | 2 6.3 | 4 12.5 | 4 3.1 | 1 3.1 | 1 6.3 | 2 34.4 | 6 18.8 | |
| | 生産用機械器具製造業 | 71 100.0 | 19 26.8 | 6 8.5 | 11 15.5 | 2 2.8 | 7 9.9 | - | - | 27 38.0 | 8 11.3 |
| | 業務用機械器具製造業 | 45 100.0 | 14 31.1 | 8 17.8 | 6 13.3 | 2 4.4 | 2 4.4 | - | - | 21 46.7 | 2 4.4 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 56 100.0 | 26 46.4 | 10 17.9 | 13 23.2 | 8 14.3 | - | - | - | 14 25.0 | 1 1.8 |
| | 電気機械器具製造業 | 154 100.0 | 56 36.4 | 36 23.4 | 24 15.6 | 7 4.5 | 9 5.8 | 1 0.6 | 59 38.3 | 7 4.5 | |
| | 情報通信機械器具製造業 | 14 100.0 | 4 28.6 | 2 14.3 | 2 14.3 | 1 7.1 | 1 7.1 | - | - | 7 50.0 | 1 7.1 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 113 100.0 | 15 13.3 | 7 6.2 | 24 21.2 | 7 0.9 | 3 2.7 | - | - | 64 56.6 | 11 9.7 |
| | 化学工業 | 46 100.0 | 10 21.7 | 9 19.6 | 5 10.9 | 2 4.3 | 5 10.9 | 1 2.2 | 20 43.5 | 4 8.7 | |
| | その他 | 3 100.0 | 1 33.3 | - | - | - | - | - | - | 2 66.7 | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 786 100.0 | 195 24.8 | 104 13.2 | 142 18.1 | 38 4.8 | 39 5.0 | 8 1.0 | 355 45.2 | 53 6.7 |
| 300～999人 | | 63 100.0 | 9 14.3 | 7 11.1 | 8 12.7 | 4 4.8 | 2 3.2 | - | 33 52.4 | 6 9.5 | |
| 1000人以上 | | 19 100.0 | 7 36.8 | - | 1 5.3 | 1 5.3 | - | 1 5.3 | 9 47.4 | 1 5.3 | |
| 生産も形に近い | 量産中心 | 345 100.0 | 59 17.1 | 41 11.9 | 51 14.8 | 13 3.8 | 13 3.8 | 5 1.4 | 180 52.2 | 27 7.8 | |
| | 多品種少量生産中心 | 424 100.0 | 125 29.5 | 60 14.2 | 80 18.9 | 24 5.7 | 19 4.5 | 4 0.9 | 168 39.6 | 27 6.4 | |
| | 試作開発中心 | 101 100.0 | 24 23.8 | 12 11.9 | 18 17.8 | 5 5.0 | 9 8.9 | - | 49 48.5 | 10 9.9 | |
| | その他 | 5 100.0 | 3 60.0 | - | - | - | - | - | 2 40.0 | - | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 96 100.0 | 24 25.0 | 17 17.7 | 13 13.5 | 3 3.1 | 5 5.2 | 1 1.0 | 46 47.9 | 3 5.2 | |
| | 30%以上50%未満 | 267 100.0 | 80 30.0 | 42 15.7 | 53 19.9 | 11 4.1 | 14 5.2 | 2 0.7 | 112 41.9 | 11 4.1 | |
| | 50%以上70%未満 | 309 100.0 | 64 20.7 | 33 10.7 | 58 18.8 | 14 4.5 | 17 5.5 | 5 1.6 | 144 46.6 | 22 7.1 | |
| | 70%以上90%未満 | 128 100.0 | 33 25.8 | 19 7.8 | 19 14.8 | 9 7.0 | 9 3.1 | 4 0.8 | 58 45.3 | 12 9.4 | |
| | 90%以上 | 29 100.0 | 6 20.7 | 5 17.2 | 6 20.7 | 5 17.2 | 5 17.2 | - | 10 34.5 | 5 17.2 | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 158 26.6 | 79 13.3 | 95 16.0 | 26 4.4 | 26 4.4 | 8 1.3 | 276 46.4 | 33 5.5 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 65 20.6 | 40 12.7 | 64 20.3 | 17 5.4 | 17 5.4 | 1 0.3 | 135 42.7 | 33 10.4 | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| の業種展開 有変分業開 無化野産に業 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 121 25.4 | 60 12.6 | 85 17.8 | 24 5.0 | 20 4.2 | 4 0.8 | 214 44.9 | 35 7.3 | |
| | 新たな業種分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 98 23.6 | 57 13.7 | 71 17.1 | 18 4.3 | 23 5.5 | 4 1.0 | 196 47.2 | 22 5.3 | |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 27 26.7 | 19 18.8 | 24 23.8 | 5 5.0 | 9 8.9 | 1 1.0 | 44 43.6 | 4 4.0 | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 49 33.1 | 20 13.5 | 24 16.2 | 8 5.4 | 8 5.4 | 1 0.7 | 67 45.3 | 6 4.1 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 15 9.1 | 6 10.9 | 18 32.7 | 5 9.1 | 5 7.3 | 1 1.8 | 25 45.5 | - | |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 2 8.3 | 2 8.3 | 8 33.3 | 1 4.2 | 1 4.2 | - | 13 54.2 | - | |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 29 21.3 | 20 14.7 | 19 14.0 | 5 3.7 | 6 4.4 | 1 0.7 | 66 48.5 | 8 5.9 | |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 1 5.6 | - | - | - | - | - | 1 66.7 | 4 22.2 | |
| 転力伴展 有換事業開 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 29 31.9 | 22 24.2 | 26 28.6 | 13 14.3 | 5 5.5 | 3 3.3 | 18 19.8 | 3 3.3 | |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 191 24.8 | 95 12.3 | 131 17.0 | 30 3.9 | 37 4.8 | 4 0.5 | 389 50.5 | 23 3.0 | |
| に新事 への業 影響展 開 | 良い影響があった | 458 100.0 | 132 28.8 | 73 15.9 | 98 21.4 | 29 6.3 | 25 5.5 | 6 1.3 | 178 38.9 | 23 5.0 | |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 73 20.7 | 35 9.9 | 48 13.6 | 8 2.3 | 15 4.3 | 2 0.6 | 195 55.4 | 20 5.7 | |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 5 29.4 | 2 11.8 | - | - | 1 5.9 | - | 10 58.8 | - | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 223 100.0 | 47 21.1 | 36 16.1 | 7 3.1 | 17 7.6 | - | - | - | |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 47 39.5 | 119 100.0 | 26 21.8 | 7 5.9 | 11 9.2 | - | - | - | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 36 22.6 | 26 16.4 | 159 100.0 | 13 8.2 | 19 11.9 | 2 1.3 | - | - | |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 7 16.3 | 7 16.3 | 13 30.2 | 43 100.0 | 7 16.3 | - | - | - | |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 17 39.5 | 11 25.6 | 19 44.2 | 7 16.3 | 7 100.0 | - | - | - | |
| | その他 | 9 100.0 | - | - | 2 22.2 | - | - | 9 100.0 | - | - | |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | - | - | - | - | - | - | 411 100.0 | - | |
| | 機に社 関お外 有のり 無地他 | 連携したことがある | 449 100.0 | 122 27.2 | 71 15.8 | 83 18.5 | 25 5.6 | 29 6.5 | 6 1.3 | 191 42.5 | 30 6.7 |
| 連携したことはないが、連携を検討している | 155 100.0 | 32 20.6 | 17 11.0 | 33 21.3 | 7 4.5 | 7 4.5 | 1 0.6 | 67 43.2 | 12 7.7 | | |
| 連携したことはない、連携する予定もない | 279 100.0 | 61 21.9 | 28 10.0 | 38 13.6 | 11 3.9 | 6 2.2 | 2 0.7 | 141 50.5 | 20 7.2 | | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-1 新事業への展開内容 Ⅲ群：業態の変化 (M.A.)

| | | 合計 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | OEMによる最終製品の事業化 | 試作品・特殊品の生産を実施 | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 研究開発業務に特化 | その他 | 無回答 |
|------------------|-----------------------|--------------|-------------------|----------------|---------------|----------------------|------------|------------|------------|
| 合計 | | 600 100.0 | 223 44.6 | 119 23.8 | 159 31.8 | 43 8.6 | 43 8.6 | 9 1.8 | 66 13.2 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 56 100.0 | 21 37.5 | 14 25.0 | 17 30.4 | 6 10.7 | 2 3.6 | 1 1.8 | 11 19.6 |
| | 鉄鋼業 | 15 100.0 | 8 53.3 | 4 26.7 | 4 26.7 | 1 6.7 | 1 6.7 | - | - |
| | 非鉄金属製造業 | 13 100.0 | 4 30.8 | 3 23.1 | 4 30.8 | 2 15.4 | 1 7.7 | 2 15.4 | 2 15.4 |
| | 金属製品製造業 | 107 100.0 | 38 35.5 | 18 16.8 | 45 42.1 | 10 9.3 | 11 10.3 | 2 1.9 | 13 12.1 |
| | はん用機械器具製造業 | 21 100.0 | 7 33.3 | 2 9.5 | 4 19.0 | 4 19.0 | 1 4.8 | 1 4.8 | 6 28.6 |
| | 生産用機械器具製造業 | 44 100.0 | 19 43.2 | 6 13.6 | 11 25.0 | 2 4.5 | 7 15.9 | - | 8 18.2 |
| | 業務用機械器具製造業 | 24 100.0 | 14 58.3 | 8 33.3 | 6 25.0 | 2 8.3 | 2 8.3 | - | 2 8.3 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 42 100.0 | 26 61.9 | 10 23.8 | 13 31.0 | 8 19.0 | - | - | 4 2.4 |
| | 電気機械器具製造業 | 95 100.0 | 56 58.9 | 36 37.9 | 24 25.3 | 7 7.4 | 9 9.5 | 1 1.1 | 7 7.4 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 7 100.0 | 4 57.1 | 2 28.6 | 2 28.6 | 1 14.3 | 1 14.3 | - | 1 14.3 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 49 100.0 | 15 30.6 | 7 14.3 | 24 49.0 | 1 2.0 | 1 6.1 | - | 11 22.4 |
| | 化学工業 | 26 100.0 | 10 38.5 | 9 34.6 | 5 19.2 | 2 7.7 | 5 19.2 | 1 3.8 | 4 15.4 |
| | その他 | 1 100.0 | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| 従業員規模 | 300人未満 | 431 100.0 | 195 45.2 | 104 24.1 | 142 32.9 | 38 8.8 | 39 9.0 | 8 1.9 | 53 12.3 |
| | 300～999人 | 30 100.0 | 9 30.0 | 7 23.3 | 8 26.7 | 3 10.0 | 2 6.7 | - | 6 20.0 |
| | 1000人以上 | 10 100.0 | 7 70.0 | - | 1 10.0 | 1 10.0 | - | 1 10.0 | 1 10.0 |
| | 生最産も形近しい | 165 100.0 | 59 35.8 | 41 24.8 | 51 30.9 | 13 7.9 | 13 7.9 | 5 3.0 | 27 16.4 |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 50 100.0 | 24 48.0 | 17 34.0 | 13 26.0 | 3 6.0 | 5 10.0 | 1 2.0 | 5 10.0 |
| | 30%以上50%未満 | 155 100.0 | 80 51.6 | 42 27.1 | 53 34.2 | 11 7.1 | 14 9.0 | 2 1.3 | 11 7.1 |
| | 50%以上70%未満 | 165 100.0 | 64 38.8 | 33 20.0 | 58 35.5 | 14 8.5 | 17 10.3 | 5 3.0 | 22 13.3 |
| | 70%以上90%未満 | 70 100.0 | 33 47.1 | 10 14.3 | 19 27.1 | 9 12.9 | 4 5.7 | 1 1.4 | 12 17.1 |
| | 90%以上 | 19 100.0 | 6 31.6 | 5 26.3 | 6 31.6 | 5 26.3 | - | - | 5 26.3 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 319 100.0 | 158 49.5 | 79 24.8 | 95 29.8 | 26 8.2 | 26 8.2 | 8 2.5 | 33 10.3 |
| | 新事業の展開を検討中 | 181 100.0 | 65 35.9 | 40 22.1 | 64 35.4 | 17 9.4 | 17 9.4 | 1 0.6 | 33 18.2 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | - | - | - | - | - | - | - | - |
| の業件展有変分う開事無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 263 100.0 | 121 46.0 | 60 22.8 | 85 32.3 | 24 9.1 | 20 7.6 | 4 1.5 | 35 13.3 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 219 100.0 | 98 44.7 | 57 26.0 | 71 32.4 | 18 8.2 | 23 10.5 | 4 1.8 | 29 13.2 |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 57 100.0 | 27 47.4 | 19 33.3 | 24 42.1 | 5 8.8 | 9 15.8 | 1 1.8 | 4 7.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 81 100.0 | 49 60.5 | 20 24.7 | 24 29.6 | 8 9.9 | 8 9.9 | 1 1.2 | 6 7.4 |
| | 次世代自動車関連分野 | 39 100.0 | 15 38.5 | 6 15.4 | 18 46.2 | 5 12.8 | 5 12.8 | 1 2.6 | 1 2.6 |
| | 宇宙開発関連分野 | 11 100.0 | 2 18.2 | 2 18.2 | 8 72.7 | 1 9.1 | 1 9.1 | - | - |
| | その他(製造業) | 70 100.0 | 29 41.4 | 20 28.6 | 19 27.1 | 5 7.1 | 6 8.6 | 1 1.4 | 8 11.4 |
| | その他(製造業以外) | 6 100.0 | 1 16.7 | - | - | - | - | - | 4 66.7 |
| | 転力伴展有無換事う開事業の業主に業 | 73 100.0 | 29 39.7 | 22 30.1 | 26 35.6 | 13 17.8 | 5 6.8 | 3 4.1 | 3 4.1 |
| への事影響展開 | 良い影響があった | 280 100.0 | 132 47.1 | 73 26.1 | 98 35.0 | 29 10.4 | 25 8.9 | 6 2.1 | 23 8.2 |
| | どちらともいえない | 157 100.0 | 73 46.5 | 35 22.3 | 48 30.6 | 8 5.1 | 15 9.6 | 2 1.3 | 20 12.7 |
| | 悪い影響があった | 7 100.0 | 5 71.4 | 2 28.6 | - | 1 14.3 | 1 14.3 | - | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 223 100.0 | 47 21.1 | 36 16.1 | 7 3.1 | 17 7.6 | - | - |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 47 39.5 | 119 100.0 | 26 21.8 | 7 5.9 | 11 9.2 | - | - |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 36 22.6 | 26 16.4 | 159 100.0 | 13 8.2 | 19 11.9 | 2 1.3 | - |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 7 16.3 | 7 16.3 | 13 30.2 | 43 100.0 | 7 16.3 | - | - |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 17 39.5 | 11 25.6 | 11 44.2 | 7 16.3 | 7 100.0 | - | - |
| | その他 | 9 100.0 | - | - | 2 22.2 | - | - | 9 100.0 | - |
| | 業態は変化していない | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 機に社有無関お外とのける地域 | 連携したことがある | 258 100.0 | 122 47.3 | 71 27.5 | 83 32.2 | 25 9.7 | 29 11.2 | 6 2.3 | 30 11.6 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 88 100.0 | 32 36.4 | 17 19.3 | 33 37.5 | 7 8.0 | 7 8.0 | 1 1.1 | 12 13.6 |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | 138 100.0 | 61 44.2 | 28 20.3 | 38 27.5 | 11 8.0 | 6 4.3 | 2 1.4 | 20 14.5 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-2 新事業展開を行った（検討している）理由（M.A.）

| | | 合計 | 自社の技術・ノウハウを活かせるから | 自社製品・サービスの提供範囲を広げたいから | 親会社や取引先の要請があったから | 社会的課題の解決につながるから | 技術・ノウハウがあまり必要としないから | 新製品・サービスの開発費用が少ないから | 市場として高収益が期待できるから | 競争が激しいが、市場として成長しているから | 新しい市場で先行的に参入するメリットがあるから | その他 | 無回答 |
|--------------------------|-----------------------------|--------------|-------------------|-----------------------|------------------|-----------------|---------------------|---------------------|------------------|-----------------------|-------------------------|-------------|-----------|
| 合計 | | 911 100.0 | 582 63.9 | 202 22.2 | 175 19.2 | 118 13.0 | 12 1.3 | 24 2.6 | 239 26.2 | 193 21.2 | 207 22.7 | 42 4.6 | 22 2.4 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 105 100.0 | 65 61.9 | 22 21.0 | 18 17.1 | 8 7.6 | 2 1.9 | 2 1.9 | 30 28.6 | 25 23.8 | 23 21.9 | 3 2.9 | 2 1.9 |
| | 鉄鋼業 | 33 100.0 | 25 75.8 | 8 24.2 | 9 27.3 | 4 12.1 | 0 0.0 | 0 0.0 | 10 30.3 | 4 12.1 | 7 21.2 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 24 100.0 | 15 62.5 | 8 33.3 | 10 41.7 | 3 12.5 | 0 0.0 | 0 0.0 | 8 33.3 | 7 29.2 | 5 20.8 | 1 4.2 | 1 4.2 |
| | 金属製品製造業 | 215 100.0 | 130 60.5 | 45 20.9 | 41 19.1 | 24 11.2 | 6 2.8 | 9 4.2 | 48 22.3 | 45 20.9 | 50 23.3 | 12 5.6 | 7 3.3 |
| | はん用機械器具製造業 | 32 100.0 | 19 59.4 | 10 31.3 | 4 12.5 | 4 12.5 | 0 0.0 | 0 0.0 | 9 28.1 | 6 18.8 | 8 25.0 | 1 3.1 | 3 9.4 |
| | 生産用機械器具製造業 | 71 100.0 | 48 67.6 | 13 18.3 | 10 14.1 | 8 11.3 | 0 0.0 | 3 4.2 | 20 28.2 | 17 23.9 | 13 18.3 | 4 5.6 | 2 2.8 |
| | 業務用機械器具製造業 | 45 100.0 | 35 77.8 | 11 24.4 | 5 11.1 | 7 15.6 | 0 0.0 | 1 2.2 | 12 26.7 | 7 15.6 | 14 31.1 | 3 6.7 | 0 0.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 56 100.0 | 36 64.3 | 13 23.2 | 16 28.6 | 6 10.7 | 1 1.8 | 0 0.0 | 19 33.9 | 11 19.6 | 11 32.1 | 1 1.8 | 0 0.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 154 100.0 | 103 66.9 | 39 25.3 | 28 18.2 | 28 18.2 | 0 0.6 | 1 0.6 | 48 31.2 | 30 19.5 | 33 21.4 | 7 4.5 | 0 0.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 14 100.0 | 11 78.6 | 2 14.3 | 1 7.1 | 1 7.1 | 0 0.0 | 0 0.0 | 3 21.4 | 2 14.3 | 3 21.4 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 113 100.0 | 65 57.5 | 18 15.9 | 23 20.4 | 16 14.2 | 1 0.9 | 4 3.5 | 16 14.2 | 23 20.4 | 22 19.5 | 8 7.1 | 5 4.4 |
| | 化学工業 | 46 100.0 | 28 60.9 | 10 21.7 | 6 13.0 | 4 8.7 | 0 2.2 | 2 4.3 | 16 34.8 | 14 30.4 | 11 23.9 | 2 4.3 | 3 6.5 |
| | その他 | 3 100.0 | 2 66.7 | 1 33.3 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 2 66.7 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 786 100.0 | 499 63.5 | 173 22.0 | 157 20.0 | 101 12.8 | 12 1.5 | 21 2.7 | 210 26.7 | 161 20.5 | 177 22.5 | 33 4.2 |
| 300～999人 | | 63 100.0 | 42 66.7 | 14 22.2 | 11 17.5 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 14 22.2 | 12 19.0 | 16 25.4 | 9 14.1 | 0 0.0 |
| 1000人以上 | | 19 100.0 | 14 73.7 | 6 31.6 | 1 5.3 | 6 31.6 | 0 0.0 | 1 5.3 | 6 31.6 | 8 42.1 | 5 26.3 | 0 0.0 | 1 5.3 |
| 生最も形態に近い | | 345 100.0 | 209 60.6 | 67 19.4 | 69 20.0 | 37 10.7 | 5 1.4 | 6 1.7 | 92 26.7 | 76 22.0 | 73 21.2 | 18 5.2 | 11 3.2 |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 96 100.0 | 56 58.3 | 17 17.7 | 20 20.8 | 9 9.4 | 0 0.0 | 5 5.2 | 25 26.0 | 21 21.9 | 19 19.8 | 4 4.2 | 1 1.0 |
| | 30%以上50%未満 | 267 100.0 | 169 63.3 | 60 22.5 | 50 18.7 | 32 12.0 | 4 1.5 | 5 1.9 | 68 25.5 | 54 20.2 | 61 22.8 | 12 4.5 | 3 1.1 |
| | 50%以上70%未満 | 309 100.0 | 211 68.3 | 72 23.3 | 65 21.0 | 46 14.9 | 4 1.3 | 6 1.9 | 83 26.9 | 72 23.3 | 82 26.5 | 14 4.5 | 6 1.9 |
| | 70%以上90%未満 | 128 100.0 | 87 68.0 | 32 25.0 | 26 20.3 | 24 18.8 | 2 1.6 | 3 2.3 | 35 27.3 | 24 18.8 | 24 18.8 | 2 1.6 | 3 2.3 |
| | 90%以上 | 29 100.0 | 14 48.3 | 7 24.1 | 3 10.3 | 3 6.9 | 0 0.0 | 1 3.4 | 9 31.0 | 4 13.8 | 6 20.7 | 2 6.9 | 3 10.3 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 394 66.2 | 136 22.9 | 123 20.7 | 84 14.1 | 9 1.5 | 19 3.2 | 162 27.2 | 134 22.5 | 151 25.4 | 27 4.5 | 8 1.3 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 188 59.5 | 66 20.9 | 52 16.5 | 34 10.8 | 3 0.9 | 5 1.6 | 77 24.4 | 59 18.7 | 52 17.7 | 26 4.7 | 14 4.4 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| の業展開 有変分う開事 無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 321 67.3 | 123 25.8 | 110 23.1 | 48 10.1 | 5 1.0 | 11 2.3 | 131 27.5 | 87 18.2 | 80 16.8 | 17 3.6 | 12 2.5 |
| 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 251 60.5 | 77 18.6 | 60 14.5 | 68 16.4 | 7 1.7 | 13 3.1 | 106 25.5 | 104 25.1 | 124 29.9 | 24 5.8 | 5 1.2 | |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 67 66.3 | 15 14.9 | 10 9.9 | 16 15.8 | 1 1.0 | 4 4.0 | 27 26.7 | 32 31.7 | 29 28.7 | 5 5.0 | 0 0.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 96 64.9 | 29 19.6 | 16 10.8 | 42 28.4 | 2 1.4 | 6 4.1 | 35 23.6 | 37 25.0 | 57 38.5 | 6 6.1 | 1 0.7 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 41 74.5 | 14 25.6 | 9 16.4 | 7 12.7 | 0 0.0 | 1 1.8 | 20 36.4 | 20 36.4 | 19 34.5 | 1 1.8 | 0 0.0 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 18 75.0 | 3 12.5 | 3 12.5 | 3 12.5 | 0 0.0 | 1 4.2 | 10 41.7 | 9 37.5 | 10 41.7 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | その他（製造業） | 136 100.0 | 84 61.8 | 30 22.1 | 29 21.3 | 15 11.0 | 2 1.5 | 4 2.9 | 33 24.3 | 28 20.6 | 31 22.8 | 10 7.4 | 3 2.2 |
| | その他（製造業以外） | 18 100.0 | 4 22.2 | 2 11.1 | 2 11.1 | 2 11.1 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 11.1 | 2 22.2 | 4 16.7 | 3 11.1 | 1 5.6 |
| 転力伴展 有換事う開事 無化野産に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 64 70.3 | 19 20.9 | 20 22.0 | 12 13.2 | 1 1.1 | 1 1.1 | 38 41.8 | 34 37.4 | 26 28.6 | 6 6.6 | 1 1.1 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 497 64.5 | 178 23.1 | 153 19.9 | 105 13.6 | 11 1.4 | 23 3.0 | 190 24.7 | 154 20.0 | 171 22.2 | 34 4.4 | 4 0.5 |
| に新事 有業展 無開 | 良い影響があった | 458 100.0 | 322 70.3 | 119 26.0 | 106 23.1 | 71 15.5 | 6 1.3 | 15 3.3 | 131 28.1 | 103 22.9 | 112 24.5 | 24 5.2 | 6 1.3 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 209 59.4 | 65 18.5 | 62 17.6 | 42 11.9 | 5 1.4 | 5 2.0 | 77 22.7 | 80 18.8 | 66 20.2 | 21 4.0 | 1 1.1 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 7 41.2 | 5 29.4 | 0 0.0 | 2 11.8 | 0 0.0 | 0 0.0 | 0 0.0 | 3 17.6 | 3 52.9 | 1 5.9 | 0 0.0 |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 179 80.3 | 37 16.6 | 33 14.8 | 47 21.1 | 1 0.4 | 6 2.7 | 80 35.9 | 45 20.2 | 53 23.8 | 8 3.6 | 1 0.4 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 93 78.2 | 32 26.9 | 36 30.3 | 11 9.2 | 0 0.0 | 0 0.0 | 34 28.6 | 27 22.7 | 26 21.8 | 6 5.0 | 1 0.8 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 120 75.5 | 36 22.6 | 44 27.7 | 14 8.8 | 0 0.0 | 1 0.6 | 60 37.7 | 39 24.5 | 51 32.1 | 7 4.4 | 0 0.0 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 36 83.7 | 17 39.5 | 6 14.0 | 7 16.3 | 0 0.0 | 1 2.3 | 19 44.2 | 4 9.3 | 16 37.2 | 2 4.7 | 0 0.0 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 39 90.7 | 12 27.9 | 12 20.9 | 9 16.3 | 0 0.0 | 1 2.3 | 20 46.5 | 7 16.3 | 13 30.2 | 0 0.0 | 0 0.0 |
| | その他 | 9 100.0 | 6 66.7 | 1 11.1 | 4 44.4 | 0 0.0 | 0 0.0 | 1 11.1 | 2 22.2 | 4 44.4 | 4 11.1 | 2 22.2 | 0 0.0 |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 225 54.7 | 73 17.8 | 81 19.7 | 54 13.1 | 11 2.7 | 15 3.6 | 73 17.8 | 86 20.9 | 85 20.7 | 24 5.8 | 1 0.2 |
| | 機に社 有開お外 無のける 無地他域 | 連携したことがある | 449 100.0 | 312 69.5 | 103 22.9 | 75 16.7 | 76 16.9 | 2 0.4 | 11 2.4 | 126 28.1 | 102 22.7 | 122 27.2 | 21 4.7 |
| 連携したことはないが、連携を検討している | 155 100.0 | 105 67.7 | 35 22.6 | 31 20.0 | 17 11.0 | 4 2.6 | 4 2.6 | 44 28.4 | 30 19.4 | 26 16.8 | 3 1.9 | 4 2.6 | |
| 連携したことはない、連携する予定もない | 279 100.0 | 152 54.5 | 59 21.1 | 65 23.3 | 20 7.2 | 5 1.8 | 9 3.2 | 66 23.7 | 55 19.7 | 54 19.4 | 17 6.1 | 8 2.9 | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-3 新事業展開の際における大きな技術変化 (M.A.)

| | 合計 | 新たに製品の設計能力を取得 | 新たに製造工程の設計能力を取得 | 取引先の開発・設計の改善提案能力を取得 | 製造の前工程・後工程など新たな工程への進出 | これまでの革新的な技術取得 | 部品のニッチ化や組み合わせに合わせた受注能力取得 | 使用している生産設備の改良取得 | 微細加工など高精度の加工技術取得 | 新たな材料・素材に対する加工技術取得 | 加工・生産効率化の新技術取得 | 最新設備の導入による大幅なコストダウン | その他 | とくに大きな技術変化はなかった | 無回答 | 1~1.2のいずれかの大きな技術変化があった | とくに大きな技術変化はなかった | 無回答 | |
|-------------------------------|------------------------|---------------|-----------------|---------------------|-----------------------|---------------|--------------------------|-----------------|------------------|--------------------|----------------|---------------------|-------------|-----------------|-------------|------------------------|-----------------|-------------|-------------|
| 合計 | 911 100.0 | 144 15.8 | 184 20.2 | 107 11.7 | 112 12.3 | 135 14.8 | 68 7.5 | 160 17.5 | 88 9.7 | 161 17.7 | 129 14.2 | 53 5.8 | 9 1.0 | 272 29.9 | 44 4.8 | 595 65.3 | 272 29.9 | 44 4.8 | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 105 100.0 | 11 10.5 | 24 22.9 | 15 14.3 | 10 9.5 | 15 14.3 | 6 5.7 | 16 15.2 | 4 3.8 | 29 27.6 | 12 11.4 | 4 3.8 | 1 1.0 | 27 25.7 | 8 7.6 | 60 56.7 | 27 25.7 | 8 7.6 |
| | 鉄鋼業 | 24 100.0 | 4 16.7 | 7 29.2 | 2 8.3 | 2 8.3 | 2 12.5 | 3 16.7 | 4 16.7 | 5 20.8 | 6 25.0 | 3 12.5 | 3 8.3 | 2 8.3 | 5 20.8 | 1 4.2 | 18 75.0 | 3 20.8 | 5 4.2 |
| | 非鉄金属製造業 | 215 100.0 | 30 14.0 | 46 21.4 | 31 14.4 | 30 15.8 | 35 16.3 | 17 7.9 | 48 22.3 | 21 9.8 | 44 20.5 | 40 18.6 | 16 7.4 | 2 0.9 | 56 26.0 | 13 6.0 | 146 67.9 | 56 26.0 | 13 6.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 32 100.0 | 4 12.5 | 4 12.5 | 3 9.4 | 3 9.4 | 7 21.9 | 3 9.4 | 2 6.3 | 2 6.3 | 2 6.3 | 1 3.1 | 1 3.1 | 1 3.1 | 15 46.9 | 3 9.4 | 14 43.8 | 3 9.4 | 3 9.4 |
| | 生産用機械器具製造業 | 71 100.0 | 18 25.4 | 15 21.1 | 8 11.3 | 6 8.5 | 13 18.3 | 4 5.6 | 8 11.3 | 9 12.7 | 8 11.3 | 10 14.1 | 5 7.0 | 1 1.4 | 19 26.8 | 2 2.8 | 50 70.4 | 19 26.8 | 2 2.8 |
| | 業務用機械器具製造業 | 45 100.0 | 10 22.2 | 14 31.1 | 4 8.9 | 3 6.7 | 3 6.7 | 2 4.4 | 1 2.2 | 4 8.9 | 4 20.0 | 9 6.7 | 6 13.3 | 1 2.2 | 11 24.4 | 3 6.7 | 31 68.9 | 11 24.4 | 3 6.7 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 56 100.0 | 11 19.6 | 13 23.2 | 10 17.9 | 4 7.1 | 11 19.6 | 4 5.4 | 11 19.6 | 13 23.2 | 13 23.2 | 19 33.6 | 2 3.6 | 1 1.8 | 21 37.5 | 3 5.4 | 29 51.5 | 12 21.4 | 3 5.4 |
| | 電気機械器具製造業 | 154 100.0 | 29 18.8 | 28 18.2 | 17 11.0 | 18 11.7 | 18 13.6 | 18 11.7 | 18 11.7 | 16 10.4 | 15 9.7 | 16 11.0 | 15 9.7 | 2 1.3 | 54 35.1 | 3 3.2 | 61 61.7 | 54 35.1 | 3 3.2 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 14 100.0 | 3 21.4 | 3 21.4 | 1 7.1 | 1 7.1 | 3 21.4 | 2 14.3 | 2 14.3 | 3 21.4 | 1 7.1 | 1 7.1 | 1 7.1 | 1 7.1 | 6 42.9 | 1 7.1 | 7 50.7 | 6 42.9 | 1 7.1 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 113 100.0 | 19 16.8 | 19 16.8 | 12 10.6 | 19 16.8 | 15 13.0 | 4 3.6 | 11 9.8 | 9 8.0 | 21 18.6 | 18 15.9 | 5 4.4 | 1 0.8 | 37 32.7 | 5 4.4 | 62 54.8 | 37 32.7 | 5 4.4 |
| | 化学工業 | 46 100.0 | 4 8.7 | 4 8.7 | 2 4.3 | 2 4.3 | 4 8.7 | 2 4.3 | 8 17.4 | 4 8.7 | 4 8.7 | 10 21.7 | 4 8.7 | 2 4.3 | 18 39.1 | 1 2.2 | 28 60.9 | 18 39.1 | 1 2.2 |
| | その他 | 3 100.0 | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 | 2 66.7 | 1 33.3 | 1 33.3 |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 786 100.0 | 119 15.1 | 155 19.7 | 90 11.5 | 98 12.5 | 108 13.7 | 59 7.6 | 129 16.4 | 76 9.7 | 140 17.8 | 113 14.4 | 50 6.4 | 8 1.0 | 236 30.0 | 35 4.5 | 515 65.5 | 236 30.0 |
| 300~999人 | | 63 100.0 | 16 25.4 | 17 27.0 | 8 12.7 | 8 12.7 | 14 22.2 | 1 1.6 | 10 15.9 | 9 14.3 | 11 17.5 | 9 14.3 | 1 1.6 | 19 30.2 | 1 1.6 | 43 68.3 | 19 30.2 | 1 1.6 | |
| 1000人以上 | | 19 100.0 | 3 15.8 | 3 15.8 | 2 10.5 | 2 10.5 | 2 10.5 | 2 10.5 | 3 15.8 | 3 15.8 | 3 15.8 | 2 10.5 | 1 5.3 | 6 31.6 | 1 5.3 | 12 63.2 | 6 31.6 | 1 5.3 | |
| 生産形態に近い | 量産中心 | 345 100.0 | 51 14.8 | 69 20.0 | 36 10.4 | 46 13.3 | 47 13.6 | 22 6.4 | 61 17.7 | 34 9.9 | 57 16.5 | 57 16.5 | 12 3.5 | 3 0.9 | 111 32.2 | 14 4.1 | 220 63.8 | 111 32.2 | 14 4.1 |
| | 多品種少量生産中心 | 424 100.0 | 69 16.3 | 84 19.8 | 53 12.5 | 50 11.8 | 63 15.3 | 35 8.3 | 70 16.5 | 42 9.9 | 84 19.8 | 84 19.8 | 8 1.9 | 2 0.5 | 119 28.1 | 19 4.5 | 296 69.5 | 119 28.1 | 19 4.5 |
| | 試作開発中心 | 101 100.0 | 16 15.8 | 22 21.8 | 10 9.9 | 10 9.9 | 15 14.9 | 5 5.0 | 12 11.9 | 9 8.9 | 13 12.9 | 15 14.9 | 6 5.9 | 3 2.7 | 33 60.4 | 7 6.1 | 61 60.4 | 33 60.4 | 7 6.1 |
| | その他 | 5 100.0 | 1 20.0 | 1 20.0 | 1 20.0 | 1 20.0 | 1 20.0 | 1 20.0 | 1 20.0 | 1 20.0 | 1 20.0 | 1 20.0 | 1 20.0 | 1 20.0 | 2 40.0 | 1 20.0 | 4 80.0 | 1 20.0 | 1 20.0 |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 96 100.0 | 13 13.5 | 13 13.5 | 10 10.4 | 9 9.4 | 13 13.5 | 8 8.3 | 10 10.4 | 5 5.2 | 11 11.5 | 10 10.4 | 3 3.1 | 1 1.0 | 37 38.5 | 4 4.2 | 55 57.3 | 37 38.5 | 4 4.2 |
| | 30%以上50%未満 | 267 100.0 | 46 17.2 | 68 25.5 | 33 12.4 | 28 10.5 | 41 15.4 | 16 6.0 | 39 14.6 | 27 10.1 | 54 20.2 | 35 13.1 | 11 4.1 | 1 0.4 | 87 32.6 | 7 2.6 | 173 64.8 | 87 32.6 | 7 2.6 |
| | 50%以上70%未満 | 309 100.0 | 57 18.4 | 63 20.4 | 35 11.3 | 44 14.2 | 43 13.9 | 20 6.5 | 64 20.0 | 31 10.0 | 55 17.8 | 31 10.0 | 5 1.5 | 4 1.3 | 78 25.2 | 14 4.5 | 217 70.7 | 78 25.2 | 14 4.5 |
| | 70%以上90%未満 | 128 100.0 | 22 10.2 | 22 17.2 | 14 10.9 | 12 9.4 | 21 16.4 | 14 10.9 | 21 16.4 | 14 10.9 | 21 16.4 | 14 10.9 | 18 14.8 | 7 5.5 | 27 21.3 | 5 3.9 | 67 52.2 | 27 21.3 | 5 3.9 |
| | 90%以上 | 29 100.0 | 2 6.9 | 2 6.9 | 2 6.9 | 2 6.9 | 2 6.9 | 2 6.9 | 2 6.9 | 2 6.9 | 2 6.9 | 2 6.9 | 2 6.9 | 1 3.4 | 6 20.7 | 3 10.3 | 20 69.0 | 6 20.7 | 3 10.3 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開していることがある、または展開中 | 595 100.0 | 103 17.3 | 131 22.0 | 79 13.3 | 73 12.3 | 96 16.1 | 52 8.7 | 111 18.7 | 66 11.1 | 125 21.0 | 80 13.4 | 37 6.2 | 4 0.7 | 167 28.1 | 12 2.0 | 419 69.9 | 167 28.1 | 12 2.0 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 41 13.0 | 53 16.8 | 28 8.9 | 39 12.3 | 39 12.3 | 16 5.1 | 39 12.3 | 22 7.0 | 39 12.3 | 32 10.1 | 16 5.1 | 5 1.6 | 105 33.2 | 10 3.2 | 209 66.6 | 105 33.2 | 10 3.2 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1 100.0 | 1 100.0 | 1 100.0 | 1 100.0 | 1 100.0 | 1 100.0 | 1 100.0 | 1 100.0 | 1 100.0 | 1 100.0 | 1 100.0 | 1 100.0 | 1 100.0 | 1 100.0 | 1 100.0 | 1 100.0 | 1 100.0 | 1 100.0 |
| の業種展開 有変分う開事 無化野産に業 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 77 16.1 | 102 21.4 | 59 12.4 | 65 13.6 | 54 11.3 | 32 6.7 | 87 18.2 | 45 9.4 | 72 15.1 | 41 8.6 | 30 6.3 | 3 0.6 | 144 30.2 | 22 4.6 | 311 65.2 | 144 30.2 | 22 4.6 |
| | 新たな業種分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 64 15.4 | 81 19.5 | 48 11.6 | 44 10.6 | 78 18.8 | 36 8.7 | 62 14.9 | 42 10.1 | 83 20.0 | 58 14.0 | 23 5.5 | 6 1.4 | 125 30.1 | 16 3.9 | 274 66.0 | 125 30.1 | 16 3.9 |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 17 16.8 | 24 23.8 | 13 12.9 | 12 11.9 | 21 20.8 | 13 12.9 | 14 13.9 | 27 26.7 | 13 12.9 | 8 7.9 | 1 1.0 | 27 26.7 | 6 5.9 | 68 67.3 | 27 26.7 | 6 5.9 | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 26 17.6 | 28 18.9 | 22 14.9 | 9 6.1 | 29 19.6 | 17 11.5 | 18 12.2 | 14 9.5 | 28 18.9 | 20 13.5 | 12 8.1 | 0 0.7 | 47 31.8 | 5 3.4 | 94 64.9 | 47 31.8 | 5 3.4 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 10 18.2 | 15 25.5 | 4 7.3 | 10 18.2 | 17 30.9 | 5 9.1 | 12 21.8 | 11 20.0 | 19 34.5 | 15 27.3 | 4 7.3 | 1 1.8 | 8 14.5 | 1 1.8 | 46 83.6 | 8 14.5 | 1 1.8 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 2 8.3 | 7 29.2 | 4 16.7 | 4 25.0 | 6 29.2 | 4 16.7 | 4 16.7 | 7 29.2 | 7 29.2 | 12 50.0 | 2 8.3 | 1 4.2 | 12 8.3 | 2 4.2 | 12 87.5 | 8 33.3 | 2 4.2 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 20 14.7 | 26 19.1 | 17 12.5 | 19 14.0 | 23 16.9 | 10 7.4 | 23 16.9 | 11 8.1 | 25 18.4 | 19 14.0 | 8 5.9 | 5 3.7 | 39 28.7 | 3 2.2 | 94 69.1 | 39 28.7 | 3 2.2 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 1 5.6 | 1 5.6 | 1 5.6 | 1 5.6 | 1 5.6 | 1 5.6 | 1 5.6 | 1 5.6 | 1 5.6 | 1 5.6 | 1 5.6 | 1 5.6 | 1 5.6 | 1 5.6 | 1 5.6 | 1 5.6 | 1 5.6 |
| 転力伴展新 有換事う開事 無化野産に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 25 27.5 | 33 36.3 | 23 25.3 | 20 22.0 | 17 18.7 | 8 8.8 | 22 24.2 | 21 23.1 | 21 23.1 | 11 12.1 | 1 1.1 | 7 7.7 | 3 3.3 | 81 89.0 | 25 27.5 | 33 36.3 | |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 112 14.5 | 144 18.7 | 79 10.3 | 86 11.2 | 117 15.2 | 59 7.7 | 123 16.0 | 64 8.3 | 133 17.3 | 103 13.4 | 40 5.2 | 7 0.9 | 256 33.2 | 23 3.0 | 491 63.8 | 256 33.2 | 23 3.0 |
| に新事 業展 開 の 影 響 | 良い影響があった | 458 100.0 | 86 18.8 | 122 26.6 | 71 15.5 | 75 16.4 | 95 20.7 | 45 9.8 | 83 19.4 | 58 12.7 | 108 23.6 | 83 18.1 | 37 8.1 | 6 1.3 | 92 20.1 | 4 0.9 | 362 79.0 | 92 20.1 | 4 0.9 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 51 14.5 | 57 16.2 | 27 7.7 | 31 8.8 | 35 9.9 | 31 8.8 | 35 9.9 | 24 6.8 | 45 12.8 | 21 5.8 | 11 3.1 | 1 0.3 | 146 41.5 | 28 7.8 | 196 55.7 | 146 41.5 | 28 7.8 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 1 5.9 | 1 5.9 | 1 5.9 | 1 5.9 | 1 5.9 | 1 5.9 | 1 5.9 | 1 5.9 | 1 5.9 | 1 5.9 | 1 5.9 | 1 5.9 | 1 5.9 | 1 5.9 | 1 5.9 | 1 5.9 | 1 5.9 |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 60 26.9 | 57 25.6 | 15 6.7 | 22 9.9 | 50 22.4 | 25 11.2 | 40 17.9 | 24 10.8 | 37 16.6 | 34 15.2 | 19 8.5 | 2 0.9 | 50 22.4 | 8 3.6 | 165 74.0 | 50 22.4 | 8 3.6 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 27 22.7 | 31 26.1 | 23 19.3 | 20 16.8 | 23 19.3 | 20 16.8 | 23 19.3 | 20 16.8 | 23 19.3 | 20 16.8 | 17 14.3 | 16 13.5 | 22 18.5 | 4 3.4 | 78 65.2 | 22 18.5 | 4 3.4 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 30 18.9 | 49 30.8 | 32 20.1 | 34 21.4 | 34 21.4 | 19 11.9 | 24 15.1 | 35 22.0 | 39 24.5 | 39 24.5 | 17 10.7 | 1 0.6 | 26 16.4 | 2 1.3 | 131 82.4 | 26 16.4 | 2 1.3 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 6 14.0 | 6 14.0 | 15 34.9 | 7 16.3 | 11 25.6 | 6 14.0 | 6 14.0 | 11 25.6 | 11 25.6 | 10 23.3 | 6 14.0 | 1 2.3 | 2 4.7 | 3 7.0 | 38 88.4 | 6 14.0 | 3 7.0 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 11 25.6 | 11 25.6 | 14 32.6 | 7 16.3 | 12 27.9 | 2 | | | | | | | | | | | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-3 新事業展開の際における大きな技術変化 (M.A.)

| | 合計 | 新たに製品設計能力を取得 | 新たに製造工程の設計能力を取得 | 取引先の開発・設計の改善提案能力を取得 | 製造の前工程・後工程など新たな工程への進出 | これまでの異なる革新的な技術取得 | 部品のニードに合わせた変化する能力取得 | 使用している生産設備の改良能力取得 | 微細加工など高精度加工技術取得 | 新たな材料・素材に対する加工技術取得 | 加工・生産工程を効率化する技術取得 | 最新設備の導入による大幅なコストダウン | その他 | 無回答 | |
|---|-----------------------|--------------|-----------------|---------------------|-----------------------|------------------|---------------------|-------------------|-----------------|--------------------|-------------------|---------------------|------------|-----------|------------|
| 合計 | 639 100.0 | 144 22.5 | 184 28.8 | 107 16.7 | 112 17.5 | 135 21.1 | 68 10.6 | 160 23.5 | 88 13.8 | 161 25.2 | 129 20.2 | 53 8.3 | 9 1.4 | 44 6.9 | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 78 100.0 | 11 14.1 | 24 30.8 | 15 19.2 | 10 12.8 | 15 19.2 | 6 7.7 | 16 20.5 | 4 5.1 | 29 37.2 | 12 15.4 | 4 5.1 | 1 1.3 | 8 10.3 |
| | 鉄鋼業 | 22 100.0 | - | 4 18.2 | 3 13.6 | 2 22.7 | 3 13.6 | 3 13.6 | 2 22.7 | 2 9.1 | 4 18.2 | 4 31.8 | 3 13.6 | - | 1 4.5 |
| | 非鉄金属製造業 | 19 100.0 | 4 21.1 | 7 36.8 | 2 10.5 | 2 10.5 | 2 15.8 | 4 21.1 | 4 21.1 | 5 26.3 | 6 31.6 | 3 15.8 | 2 10.5 | - | 1 5.3 |
| | 金属製品製造業 | 159 100.0 | 30 18.9 | 46 28.9 | 16 19.5 | 34 21.4 | 35 22.0 | 17 10.7 | 48 30.2 | 21 13.2 | 44 27.7 | 40 25.2 | 16 10.1 | 2 1.3 | 13 8.2 |
| | はん用機械器具製造業 | 11 100.0 | 4 23.5 | 4 23.5 | 3 17.6 | 3 41.2 | 2 17.6 | 3 11.8 | - | - | 2 11.8 | 1 5.9 | - | - | 3 17.6 |
| | 生産用機械器具製造業 | 52 100.0 | 18 34.6 | 15 28.8 | 8 15.4 | 6 11.5 | 13 25.0 | 4 7.7 | 8 15.4 | 9 17.3 | 8 15.4 | 10 19.2 | 5 9.6 | - | 2 3.8 |
| | 業務用機械器具製造業 | 34 100.0 | 10 29.4 | 14 41.2 | 4 11.8 | 3 8.8 | 3 8.8 | 2 5.9 | 1 2.9 | 4 11.8 | 9 26.5 | 3 8.8 | 6 17.6 | - | 3 8.8 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 44 100.0 | 11 25.0 | 4 29.5 | 13 22.7 | 10 9.1 | 4 25.0 | 11 6.8 | 13 25.0 | 13 29.5 | 13 29.5 | 13 25.0 | 2 4.5 | - | 3 6.8 |
| | 電気機械器具製造業 | 100 100.0 | 29 29.0 | 28 28.0 | 17 17.0 | 18 18.0 | 21 21.0 | 18 18.0 | 33 33.0 | 16 16.0 | 15 15.0 | 17 17.0 | 9 9.0 | 2 2.0 | 5 5.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 8 100.0 | 3 37.5 | - | - | - | 3 37.5 | 2 25.0 | 3 37.5 | 1 12.5 | 1 12.5 | - | 1 12.5 | 1 12.5 | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 76 100.0 | 19 25.0 | 19 25.0 | 12 15.8 | 19 25.0 | 17 22.4 | 5 6.6 | 13 17.1 | 9 11.8 | 21 27.6 | 18 23.7 | 5 6.6 | 2 2.6 | 6 6.6 |
| | 化学工業 | 28 100.0 | 4 14.3 | 9 32.1 | 1 3.6 | 4 14.3 | 8 28.6 | 2 7.1 | 8 28.6 | 4 14.3 | 10 35.7 | 7 25.0 | - | 3 6.6 | - |
| | その他 | 2 100.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 従業員規模 | 300人未満 | 550 100.0 | 119 21.6 | 155 28.2 | 90 16.4 | 98 17.8 | 108 19.6 | 59 10.7 | 129 23.5 | 76 13.8 | 140 25.5 | 113 20.6 | 50 9.1 | 8 1.5 | 35 6.0 |
| | 300～999人 | 44 100.0 | 16 36.4 | 17 38.6 | 8 18.2 | 8 18.2 | 14 31.8 | 2 2.3 | 10 22.7 | 9 20.5 | 11 25.0 | 1 2.3 | 2 2.3 | 1 2.3 | |
| | 1000人以上 | 13 100.0 | 3 23.1 | 3 23.1 | 2 15.4 | 1 7.7 | 6 46.2 | 2 15.4 | 3 23.1 | 1 7.7 | 3 23.1 | 2 15.4 | - | 1 7.7 | |
| 生産形態に近い | 量産中心 | 234 100.0 | 51 21.8 | 69 29.5 | 36 15.4 | 46 19.7 | 47 20.1 | 22 9.4 | 61 26.1 | 34 14.4 | 57 24.4 | 57 24.4 | 12 5.1 | 3 1.3 | 14 6.0 |
| | 多品種少量生産中心 | 305 100.0 | 69 22.6 | 84 27.5 | 53 17.4 | 50 16.4 | 63 21.3 | 35 11.5 | 70 23.0 | 42 13.8 | 84 27.5 | 54 17.7 | 34 11.1 | 4 1.3 | 19 6.1 |
| | 試作開発中心 | 68 100.0 | 16 23.5 | 22 32.4 | 10 14.7 | 10 14.7 | 15 22.1 | 5 7.4 | 12 17.6 | 9 13.2 | 13 19.1 | 15 22.1 | 6 8.8 | - | 7 10.3 |
| | その他 | 4 100.0 | 1 25.0 | - | 1 25.0 | - | - | - | - | - | 1 25.0 | - | - | 2 50.0 | - |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 59 100.0 | 13 22.0 | 13 22.0 | 10 16.9 | 9 15.3 | 13 22.0 | 8 13.6 | 10 16.9 | 5 8.5 | 11 18.6 | 10 16.9 | 3 5.1 | 1 1.7 | 4 6.8 |
| | 30%以上50%未満 | 180 100.0 | 46 25.6 | 68 37.8 | 33 18.3 | 28 15.6 | 41 22.8 | 16 8.9 | 39 21.7 | 27 15.0 | 54 30.0 | 35 19.4 | 11 6.1 | - | 7 3.9 |
| | 50%以上70%未満 | 231 100.0 | 57 24.7 | 63 27.3 | 35 15.2 | 44 19.0 | 43 18.6 | 20 8.7 | 64 27.4 | 31 13.4 | 55 23.8 | 27 11.7 | 27 11.7 | 4 1.6 | 14 6.1 |
| | 70%以上90%未満 | 93 100.0 | 13 14.0 | 22 23.7 | 14 15.1 | 19 20.4 | 21 22.6 | 14 15.1 | 19 24.7 | 14 15.1 | 24 25.8 | 14 20.4 | 9 9.7 | 2 2.2 | 7 7.5 |
| | 90%以上 | 23 100.0 | 2 8.7 | 4 17.4 | 4 21.7 | 3 8.7 | 7 30.4 | 2 8.7 | 4 17.4 | 4 17.4 | 6 26.1 | 1 4.3 | 1 4.3 | 1 4.3 | 3 13.0 |
| 新規事業展開の状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 428 100.0 | 103 24.1 | 131 30.6 | 79 18.5 | 73 17.1 | 96 22.4 | 52 12.1 | 111 25.9 | 66 15.4 | 125 29.2 | 80 18.7 | 37 8.6 | 4 0.9 | 12 2.8 |
| | 新事業の展開を検討中 | 211 100.0 | 41 19.4 | 53 25.1 | 28 13.3 | 39 18.5 | 39 18.5 | 22 7.6 | 39 18.5 | 22 10.4 | 36 17.1 | 22 23.2 | 16 7.6 | 5 2.4 | 32 15.2 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| の業種展開 有変分う開事 無化野産に業 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 333 100.0 | 77 23.1 | 102 30.6 | 65 17.7 | 54 16.2 | 32 9.6 | 87 26.1 | 45 13.5 | 72 21.6 | 71 21.3 | 30 9.0 | 3 0.9 | 6 6.6 | 22 6.6 |
| | 新たな業種分野で新事業を展開 | 290 100.0 | 64 22.1 | 81 27.9 | 48 16.6 | 44 15.2 | 78 26.9 | 36 12.4 | 62 21.4 | 42 14.5 | 83 28.6 | 58 20.0 | 23 7.9 | 6 2.1 | 16 5.5 |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 74 100.0 | 17 23.0 | 24 32.4 | 13 17.6 | 12 16.2 | 21 28.4 | 13 17.6 | 16 21.6 | 14 18.9 | 27 36.5 | 13 17.6 | 8 10.8 | 1 1.4 | 6 8.1 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 101 100.0 | 26 25.7 | 28 27.7 | 22 21.8 | 9 8.9 | 29 28.7 | 17 16.8 | 18 17.8 | 14 13.9 | 28 27.7 | 20 19.8 | 12 11.9 | 1 1.0 | 5 5.0 |
| | 次世代自動車関連分野 | 47 100.0 | 10 21.3 | 14 29.8 | 4 8.5 | 10 21.3 | 17 36.2 | 5 10.6 | 12 25.5 | 11 23.4 | 19 40.2 | 15 31.9 | 4 8.5 | - | 1 2.1 |
| | 宇宙開発関連分野 | 22 100.0 | 2 9.1 | 7 31.8 | 2 18.2 | 7 27.3 | 4 31.8 | 7 18.2 | 4 45.5 | 7 31.8 | 12 54.5 | 12 54.5 | 4 18.2 | 1 4.5 | 1 4.5 |
| | その他(製造業) | 97 100.0 | 20 20.6 | 26 26.8 | 17 17.5 | 19 19.6 | 23 23.7 | 10 10.3 | 23 23.7 | 11 11.3 | 25 25.8 | 19 19.6 | 8 8.2 | 5 5.2 | 3 3.1 |
| | その他(製造業以外) | 4 100.0 | - | - | - | - | 2 50.0 | - | - | - | 1 25.0 | 1 25.0 | - | - | 1 25.0 |
| 転力伴展新 有換事開事 無化野産に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 84 100.0 | 25 29.8 | 33 39.3 | 23 27.4 | 20 23.8 | 17 20.2 | 8 9.5 | 22 26.2 | 21 25.0 | 21 25.0 | 24 28.6 | 11 13.1 | 1 1.2 | 3 3.6 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 514 100.0 | 112 21.8 | 144 28.0 | 79 15.4 | 86 16.7 | 117 22.8 | 59 11.5 | 123 23.9 | 64 12.5 | 133 25.9 | 103 20.0 | 40 7.8 | 7 1.4 | 23 4.5 |
| に新事 業展 開の 影 響 | 良い影響があった | 366 100.0 | 86 23.5 | 122 33.3 | 71 19.4 | 75 20.5 | 95 26.0 | 45 12.3 | 89 24.1 | 58 15.8 | 108 29.5 | 83 22.7 | 37 10.1 | 6 1.6 | 14 3.8 |
| | どちらともいえない | 206 100.0 | 51 24.8 | 57 27.7 | 27 13.1 | 31 15.0 | 35 17.0 | 21 10.2 | 53 25.7 | 24 11.7 | 45 21.8 | 39 18.9 | 11 5.3 | - | 4 4.9 |
| | 悪い影響があった | 12 100.0 | 1 8.3 | - | 3 25.0 | 1 8.3 | 3 25.0 | - | 2 16.7 | 2 16.7 | 2 16.7 | - | - | 1 8.3 | 1 8.3 |
| 新事 業展 開に 伴 う 業 態 の 変 化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 173 100.0 | 60 34.7 | 57 32.9 | 35 20.2 | 22 12.7 | 50 28.9 | 25 14.5 | 40 23.1 | 24 13.9 | 37 21.4 | 34 19.6 | 19 11.0 | 2 1.2 | 8 4.6 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 97 100.0 | 27 27.8 | 31 32.0 | 23 23.7 | 20 20.6 | 25 25.8 | 20 20.6 | 25 25.8 | 17 17.5 | 20 20.6 | 21 21.6 | 9 9.3 | 1 1.0 | 4 4.1 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 133 100.0 | 30 22.6 | 49 36.8 | 32 24.1 | 34 25.6 | 34 25.6 | 19 14.3 | 34 25.6 | 35 26.3 | 50 37.6 | 39 29.3 | 17 12.8 | 1 0.8 | 2 1.5 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 41 100.0 | 6 14.6 | 6 26.8 | 11 36.6 | 7 17.1 | 11 26.8 | 6 14.6 | 6 24.4 | 11 26.8 | 14 34.1 | 10 24.4 | 6 14.6 | - | 3 7.3 |
| | 研究開発業務に特化 | 33 100.0 | 11 33.3 | 14 42.4 | 6 18.2 | 7 21.2 | 12 36.4 | 2 6.1 | 9 27.3 | 11 33.3 | 14 30.3 | 12 36.4 | 7 21.2 | - | 2 6.1 |
| | その他 | 6 100.0 | 1 16.7 | 2 33.3 | 1 16.7 | 1 16.7 | 4 66.7 | 1 16.7 | - | 2 33.3 | 1 16.7 | - | - | - | - |
| | 業態は変化していない | 233 100.0 | 43 18.5 | 60 25.8 | 24 10.3 | 43 18.5 | 38 16.3 | 18 7.7 | 58 24.9 | 22 9.4 | 57 24.5 | 51 21.9 | 15 6.4 | 4 1.7 | 9 3.9 |
| 機に社 関お外 有の 無地 無他 域 | 連携したことがある | 336 100.0 | 77 22.9 | 96 28.6 | 58 17.3 | 52 15.5 | 80 23.8 | 45 13.4 | 79 23.5 | 51 15.2 | 102 30.4 | 66 19.6 | 28 8.3 | 5 1.5 | 11 5.1 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 106 100.0 | 26 24.5 | 37 34.9 | 22 20.8 | 23 21.7 | 19 17.9 | 7 6.6 | 26 24.5 | 13 12.3 | 19 17.9 | 23 21.7 | 7 6.6 | 1 0.9 | 6 6.6 |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 175 100.0 | 38 21.7 | 46 26.3 | 26 14.9 | 35 20.0 | 30 17.1 | 14 8.0 | 42 24.0 | 24 13.7 | 36 20.6 | 35 20.0 | 16 9.1 | 3 1.7 | 16 9.1 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-3-1 大きな技術変化の内容と、従来のコア技術との関連性

| | | 合計 | コア技術がベース | コア技術と新技術の融合(コア技術の割合大) | コア技術と新技術の融合(新技術の割合大) | 非コア技術(周辺)技術がベース | 非コア技術と新技術の融合 | 新技術を導入 | その他 | 無回答 |
|------------------------------------|-----------------------|--------------|--------------|-----------------------|----------------------|-----------------|--------------|------------|-----------|-----------|
| 合計 | | 595 100.0 | 235 39.5 | 202 33.9 | 69 9.9 | 26 4.4 | 13 2.2 | 47 7.9 | 2 0.3 | 11 1.8 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 70 100.0 | 28 40.0 | 26 37.1 | 10 14.3 | 3 4.3 | 1 1.4 | 2 2.9 | - | - |
| | 鉄鋼業 | 21 100.0 | 10 47.6 | 5 23.8 | - | - | 14.3 | - | 9.5 | 4.8 |
| | 非鉄金属製造業 | 18 100.0 | 7 38.9 | 4 22.2 | 3 16.7 | 1 5.6 | - | 3 16.7 | - | - |
| | 金属製品製造業 | 146 100.0 | 57 39.0 | 46 31.5 | 18 12.3 | 3 2.1 | 4 2.7 | 15 10.3 | - | 3 2.1 |
| | はん用機械器具製造業 | 14 100.0 | 7 50.0 | 4 28.6 | - | - | 14.3 | - | 7.1 | - |
| | 生産用機械器具製造業 | 50 100.0 | 22 44.0 | 16 32.0 | 4 8.0 | 3 6.0 | 3 4.0 | 2 2.0 | 1 1.0 | 2 4.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 31 100.0 | 11 35.5 | 15 48.4 | - | - | - | 1 3.2 | 3 9.7 | 1 3.2 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 41 100.0 | 12 29.3 | 18 43.9 | 5 12.2 | - | - | - | 3 7.3 | 3 7.3 |
| | 電気機械器具製造業 | 95 100.0 | 28 29.5 | 36 37.9 | 14 14.7 | 5 5.3 | 5 5.3 | 5 5.3 | 5 5.3 | 2 2.1 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 8 100.0 | 2 25.0 | 5 62.5 | - | - | - | - | 1 12.5 | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 71 100.0 | 37 52.1 | 18 25.4 | 3 4.2 | 5 7.0 | - | - | 7 9.9 | 1 1.4 |
| | 化学工業 | 28 100.0 | 12 42.9 | 9 32.1 | 2 7.1 | 1 3.6 | - | - | 4 14.3 | - |
| | その他 | 2 100.0 | 2 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 515 100.0 | 209 40.6 | 169 32.8 | 51 9.9 | 22 4.3 | 12 2.3 | 44 8.6 | - |
| 300～999人 | | 43 100.0 | 13 30.2 | 16 37.2 | 5 11.6 | 2 4.7 | 1 2.3 | 3 7.0 | 2 4.7 | 2 2.3 |
| 1000人以上 | | 12 100.0 | 3 25.0 | 6 50.0 | 1 8.3 | 2 16.7 | - | - | - | - |
| 生産も形に近い | | 220 100.0 | 90 40.9 | 75 34.1 | 22 10.0 | 9 4.1 | 4 1.8 | 17 7.7 | 2 0.9 | 1 0.5 |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 55 100.0 | 26 47.3 | 17 30.9 | 7 12.7 | 3 5.5 | - | 2 3.6 | - | - |
| | 30%以上50%未満 | 173 100.0 | 61 35.3 | 64 37.0 | 13 7.5 | 11 6.4 | 5 2.9 | 16 9.2 | - | 3 1.7 |
| | 50%以上70%未満 | 217 100.0 | 88 40.6 | 72 33.2 | 24 11.1 | 8 3.7 | 4 1.8 | 16 7.4 | 1 0.5 | 4 1.8 |
| | 70%以上90%未満 | 86 100.0 | 37 43.0 | 26 30.2 | 8 9.3 | 8 2.3 | 2 2.3 | 9 10.5 | - | 2 2.3 |
| | 90%以上 | 20 100.0 | 7 35.0 | 5 25.0 | 5 25.0 | - | 1 5.0 | 1 10.0 | 2 10.0 | - |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 416 100.0 | 158 38.0 | 144 34.6 | 47 11.3 | 17 4.1 | 9 2.2 | 31 7.5 | 1 0.2 | 9 2.2 |
| | 新事業の展開を検討中 | 179 100.0 | 77 43.0 | 58 32.4 | 12 6.7 | 12 5.0 | 4 2.2 | 14 8.9 | 1 0.6 | 2 1.1 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| の業種展開 有変分業 無化野産に業 | 311 100.0 | 135 43.4 | 106 34.1 | 28 9.0 | 10 3.2 | 5 1.6 | 21 6.8 | 1 0.2 | 6 1.9 | |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 68 100.0 | 20 29.4 | 31 45.6 | 5 7.4 | 4 5.9 | 1 1.5 | 6 8.8 | - | 1 1.5 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 96 100.0 | 29 30.2 | 34 35.4 | 13 13.5 | 6 6.3 | 5 5.2 | 9 9.4 | - | - |
| | 次世代自動車関連分野 | 46 100.0 | 20 43.5 | 15 32.6 | 8 17.4 | 2 4.3 | - | 2 2.2 | - | - |
| | 宇宙開発関連分野 | 21 100.0 | 9 42.9 | 10 47.6 | 1 4.8 | - | - | 1 4.8 | - | - |
| | その他(製造業) | 94 100.0 | 32 34.0 | 29 30.9 | 11 11.7 | 4 4.3 | 2 2.1 | 10 10.6 | 2 2.1 | 4 4.3 |
| | その他(製造業以外) | 3 100.0 | 2 66.7 | - | - | 1 33.3 | - | - | - | - |
| | 転力伴展 有換事業 無業主に業 | 81 100.0 | 31 38.3 | 35 43.2 | 8 9.9 | 1 1.2 | 1 1.2 | 3 3.7 | - | 2 2.5 |
| に新 への事 よる影 響展開 無開 | 良い影響があった | 362 100.0 | 140 38.7 | 135 37.3 | 38 10.5 | 11 3.0 | 7 1.9 | 23 6.4 | 1 0.3 | 7 1.9 |
| | どちらともいえない | 196 100.0 | 81 41.3 | 58 29.6 | 18 9.2 | 13 6.6 | 6 3.1 | 17 8.7 | 1 0.5 | 2 1.0 |
| | 悪い影響があった | 11 100.0 | 2 18.2 | 2 18.2 | 1 9.1 | 1 9.1 | - | 4 36.4 | - | 1 9.1 |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 165 100.0 | 58 35.2 | 60 36.4 | 19 11.5 | 7 4.2 | 2 1.2 | 15 9.1 | - | 4 2.4 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 93 100.0 | 35 37.6 | 34 36.6 | 10 10.8 | 5 5.4 | 2 2.2 | 4 4.3 | - | 3 3.2 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 131 100.0 | 41 31.3 | 55 42.0 | 20 15.3 | 4 3.1 | - | 11 8.4 | - | - |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 38 100.0 | 15 39.5 | 10 26.3 | 11 28.9 | - | 2 2.6 | 1 2.6 | - | - |
| | 研究開発業務に特化 | 31 100.0 | 14 45.2 | 9 29.0 | 5 16.1 | 1 3.2 | - | 2 6.5 | - | - |
| | その他 | 6 100.0 | 1 16.7 | 2 33.3 | 1 16.7 | - | - | 1 16.7 | - | - |
| | 業態は変化していない | 224 100.0 | 102 45.5 | 56 25.0 | 19 8.5 | 14 6.3 | 7 3.1 | 21 9.4 | 2 0.9 | 3 1.3 |
| 機に社 関お外 有ける 無とるの・地 無連域 | 連携したことがある | 319 100.0 | 110 34.5 | 120 37.6 | 33 10.3 | 16 5.0 | 9 2.8 | 25 7.8 | 2 0.6 | 4 1.3 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 99 100.0 | 43 43.4 | 30 30.3 | 9 9.1 | 5 5.1 | 1 1.0 | 10 10.1 | - | 1 1.0 |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 159 100.0 | 78 49.1 | 45 28.3 | 15 9.4 | 4 2.5 | 2 1.3 | 10 6.3 | - | 5 3.1 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-3-2 大きな技術変化における新たな技術の吸収・融合の仕方 (M.A.)

| | 合計 | 社内勉強会における学習 | 外部研修・機関への派遣 | 親会社・関連会社からの技術指導 | 取引先からの技術指導 | 新たな人材の採用 | 外部の人材による技術指導やコンサルティング | 産学連携・研究機関との交流 | 異業種交流 | 同業他社との共同研究・学習 | その他 | 無回答 | |
|----------------------|------------------------|--------------|--------------|-----------------|-------------|-------------|-----------------------|---------------|-------------|---------------|------------|-----------|-----------|
| 合計 | 695 100.0 | 199 33.4 | 137 23.0 | 148 24.9 | 150 25.2 | 138 23.2 | 114 19.2 | 175 29.4 | 54 9.1 | 45 7.6 | 17 2.9 | 16 2.7 | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 70 100.0 | 18 25.7 | 11 15.7 | 19 27.1 | 22 31.4 | 14 20.0 | 7 10.0 | 18 25.7 | 7 10.0 | 2 2.9 | 2 2.9 | |
| | 鉄鋼業 | 21 100.0 | 4 19.0 | 1 4.8 | 6 28.6 | 6 28.6 | 4 19.0 | 5 23.8 | 4 19.0 | 2 9.5 | 2 9.5 | 1 4.8 | 2 9.5 |
| | 非鉄金属製造業 | 18 100.0 | 6 33.3 | 5 27.8 | 7 38.9 | 4 22.2 | 7 38.9 | 5 27.8 | 6 33.3 | 1 5.6 | 2 11.1 | - | - |
| | 金属製品製造業 | 146 100.0 | 51 34.9 | 39 26.7 | 27 18.5 | 36 24.7 | 31 21.2 | 33 22.6 | 41 28.1 | 12 8.2 | 10 6.8 | 3 2.1 | 3 2.1 |
| | はん用機械器具製造業 | 14 100.0 | 4 28.6 | 1 7.1 | 2 14.3 | 2 35.7 | 5 14.3 | 2 14.3 | 5 35.7 | - | 1 7.1 | 2 14.3 | - |
| | 生産用機械器具製造業 | 50 100.0 | 18 36.0 | 13 26.0 | 11 22.0 | 12 24.0 | 7 14.0 | 8 16.0 | 11 22.0 | 4 8.0 | 4 8.0 | 2 4.0 | 1 2.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 31 100.0 | 13 41.9 | 7 22.6 | 8 25.8 | 9 29.0 | 4 12.9 | 5 16.1 | 10 32.3 | 4 12.9 | 1 3.2 | - | - |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 41 100.0 | 15 36.6 | 8 19.5 | 9 29.3 | 8 19.5 | 6 36.6 | 6 14.6 | 9 22.0 | 4 9.8 | 2 4.9 | 1 2.4 | 2 4.9 |
| | 電気機械器具製造業 | 95 100.0 | 34 35.8 | 27 28.4 | 31 32.6 | 24 25.3 | 35 36.8 | 26 27.4 | 39 41.1 | 9 9.5 | 10 10.5 | 3 3.2 | 1 1.1 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 8 100.0 | 1 12.5 | 3 37.5 | 3 37.5 | 2 25.0 | 2 25.0 | 1 12.5 | 2 25.0 | 1 12.5 | 1 12.5 | - | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 71 100.0 | 26 36.6 | 17 23.9 | 13 18.3 | 17 23.9 | 10 14.1 | 10 21.1 | 15 32.1 | 23 11.3 | 8 8.5 | 3 4.2 | 4 5.6 |
| | 化学工業 | 28 100.0 | 9 32.1 | 5 17.9 | 6 32.1 | 9 17.9 | 6 21.4 | 1 3.6 | 7 25.0 | 2 7.1 | 5 17.9 | - | 1 3.6 |
| | その他 | 2 100.0 | - | - | - | - | 2 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 515 100.0 | 170 33.0 | 116 22.6 | 126 24.5 | 131 25.4 | 117 22.7 | 98 19.0 | 147 28.5 | 43 8.3 | 35 6.8 | 15 2.9 |
| 300～999人 | | 43 100.0 | 17 39.5 | 9 20.9 | 12 27.9 | 9 20.9 | 12 27.9 | 8 18.6 | 16 37.2 | 4 16.3 | 2 9.3 | 2 4.7 | - |
| 1000人以上 | | 12 100.0 | 7 58.3 | 3 25.0 | - | 3 25.0 | 6 50.0 | 4 33.3 | 6 50.0 | 1 8.3 | 3 25.0 | - | - |
| 生産形態に近い | 量産中心 | 220 100.0 | 68 30.9 | 49 22.3 | 67 30.6 | 53 24.1 | 47 21.4 | 38 17.3 | 60 27.3 | 15 6.8 | 6 2.7 | 8 3.6 | 3 1.4 |
| | 多品種少量生産中心 | 286 100.0 | 107 37.4 | 83 29.0 | 98 34.3 | 76 26.6 | 77 26.9 | 67 19.9 | 90 31.5 | 33 11.5 | 27 9.4 | 11 1.7 | 11 3.8 |
| | 試作開発中心 | 61 100.0 | 17 27.9 | 16 26.2 | 13 21.3 | 14 23.0 | 11 18.0 | 14 23.0 | 19 31.1 | 3 4.9 | 9 14.8 | 2 3.3 | 1 1.6 |
| | その他 | 4 100.0 | 2 50.0 | - | 1 25.0 | - | 1 25.0 | 1 25.0 | - | - | - | 1 25.0 | - |
| | 40歳未満の割合 | 55 100.0 | 13 23.6 | 13 23.6 | 12 21.8 | 17 30.9 | 10 18.2 | 9 16.4 | 15 27.3 | 4 7.3 | 2 3.6 | - | 1 1.8 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開していることがある、または展開中 | 416 100.0 | 145 34.9 | 87 20.9 | 110 26.4 | 113 27.2 | 101 24.3 | 81 19.5 | 128 30.8 | 36 8.7 | 29 7.0 | 13 3.1 | 11 2.6 |
| | 新事業の展開を検討中 | 179 100.0 | 54 30.2 | 50 27.9 | 38 21.2 | 37 20.7 | 37 20.7 | 33 18.4 | 47 26.3 | 18 10.1 | 16 8.9 | 4 2.2 | 5 2.8 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | の業種展開 | 311 100.0 | 103 33.1 | 68 21.9 | 89 28.6 | 80 25.7 | 60 19.3 | 55 17.7 | 72 23.2 | 14 4.5 | 20 6.4 | 9 2.9 | 9 2.9 |
| | 無化野産に | 274 100.0 | 92 33.6 | 68 24.8 | 59 21.5 | 70 25.5 | 77 28.1 | 58 21.2 | 100 36.5 | 39 14.2 | 24 8.8 | 7 2.6 | 6 2.2 |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 68 100.0 | 27 39.7 | 23 33.8 | 7 10.3 | 14 20.6 | 27 39.7 | 13 19.1 | 35 51.5 | 11 16.2 | 9 13.2 | 3 4.4 | 1 1.5 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 96 100.0 | 41 42.7 | 25 26.0 | 18 18.8 | 24 25.0 | 30 31.3 | 24 25.0 | 49 51.0 | 17 17.7 | 15 15.6 | 2 2.1 | 2 2.1 |
| | 次世代自動車関連分野 | 46 100.0 | 13 28.3 | 16 34.8 | 6 13.0 | 13 28.3 | 11 23.9 | 9 19.6 | 16 34.8 | 5 10.9 | 5 10.9 | 3 6.5 | 3 6.5 |
| | 宇宙開発関連分野 | 21 100.0 | 11 52.4 | 8 38.1 | 8 38.1 | 10 47.6 | 6 28.6 | 5 23.8 | 9 42.9 | 3 14.3 | 1 4.8 | - | - |
| | その他(製造業) | 94 100.0 | 31 33.0 | 20 21.3 | 26 27.7 | 27 28.7 | 23 24.5 | 19 20.2 | 24 25.5 | 13 13.8 | 3 3.2 | 1 1.1 | 3 3.2 |
| | その他(製造業以外) | 3 100.0 | - | - | 1 33.3 | 1 33.3 | - | 1 33.3 | 2 66.7 | 1 33.3 | - | - | - |
| 転力伴無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 81 100.0 | 34 42.0 | 22 27.2 | 24 29.6 | 22 27.2 | 23 28.4 | 14 17.3 | 19 23.5 | 7 8.6 | 6 7.4 | 5 6.2 | 1 1.2 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 491 100.0 | 156 31.8 | 110 22.4 | 121 24.6 | 122 24.8 | 113 23.0 | 96 19.6 | 149 30.3 | 46 9.4 | 39 7.9 | 11 2.2 | 14 2.9 |
| への影響 | 良い影響があった | 362 100.0 | 133 36.7 | 87 24.0 | 97 26.9 | 98 27.1 | 91 25.1 | 69 19.1 | 116 32.0 | 25 6.9 | 26 7.2 | 13 3.6 | 7 1.9 |
| | どちらともいえない | 196 100.0 | 61 31.1 | 23.0 | 43 21.9 | 45 23.0 | 38 19.4 | 39 19.9 | 47 24.0 | 24 12.2 | 17 8.7 | 2 1.0 | 2 4.1 |
| | 悪い影響があった | 11 100.0 | - | 1 9.1 | 3 27.3 | 2 18.2 | 6 54.5 | 4 36.4 | 4 36.4 | 1 9.1 | - | - | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 165 100.0 | 63 38.2 | 37 22.4 | 32 19.4 | 32 19.4 | 48 29.1 | 34 20.6 | 61 37.0 | 19 11.5 | 12 7.3 | 4 2.4 | 6 3.6 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 93 100.0 | 29 31.2 | 21 22.6 | 25 26.9 | 21 22.6 | 27 29.0 | 15 16.1 | 29 31.2 | 8 8.6 | 6 6.5 | 4 4.3 | 4 4.3 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 131 100.0 | 38 29.0 | 40 30.5 | 30 22.9 | 36 27.5 | 28 21.4 | 31 23.7 | 42 32.1 | 11 8.4 | 17 13.0 | 6 4.6 | 4 3.1 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 38 100.0 | 18 47.4 | 8 21.1 | 6 15.8 | 14 36.8 | 12 31.6 | 10 26.3 | 13 34.2 | 2 5.3 | 3 7.9 | 2 5.3 | - |
| | 研究開発業務に特化 | 31 100.0 | 8 25.8 | 11 35.5 | 4 12.9 | 4 19.4 | 6 25.8 | 5 16.1 | 5 16.1 | 2 7.1 | 4 12.9 | 3 9.7 | - |
| | その他 | 6 100.0 | 2 33.3 | 3 50.0 | 3 50.0 | 1 16.7 | 4 66.7 | 1 16.7 | 1 16.7 | - | - | 1 16.7 | - |
| | 業態は変化していない | 224 100.0 | 70 31.3 | 50 22.3 | 69 30.8 | 55 24.6 | 48 21.4 | 41 18.3 | 55 24.6 | 20 8.9 | 12 5.4 | 4 1.8 | 6 2.7 |
| | 機に社有無の業に業 | 連携したことがある | 319 100.0 | 99 31.0 | 80 25.1 | 68 21.3 | 77 24.1 | 78 24.5 | 71 22.3 | 150 47.0 | 38 11.9 | 28 8.8 | 11 3.4 |
| 連携したことはないが、連携を検討している | | 99 100.0 | 30 30.3 | 21 21.2 | 26 26.3 | 32 32.3 | 24 24.2 | 16 16.2 | 14 14.1 | 8 8.1 | 10 10.1 | 1 1.0 | 2 2.0 |
| 連携したことはない、連携する予定もない | | 159 100.0 | 65 40.9 | 32 20.1 | 48 30.2 | 34 21.4 | 32 20.1 | 23 14.5 | 9 5.7 | 8 5.0 | 6 3.8 | 5 3.1 | 4 4.4 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-4 ①新事業への展開を行う際に、技能系正社員に必要な研修 (M.A.)

| | 合計 | 複数の技術・技能に関する幅広い知識を習得するための研修 | 新たな技術・知識に精通できる専門知識を習得するための研修 | 新製品の加工に必要な技術を習得するための研修 | 生産工程を合理化するための知識・能力を習得するための研修 | 新たな製造設備の導入に関する知識・能力を習得するための研修 | 設計・開発に関する研修 | 現場で複数の工程に対応できる能力を習得するための研修 | 現場でのリーダーシップを養成するための研修 | コミュニケーション能力を養成するための研修 | その他 | 無回答 | | |
|---|------------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------------|------------------------------|-------------------------------|-------------|----------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------|------------|-----------|------------|
| 合計 | 830 100.0 | 405 48.8 | 519 62.5 | 396 47.7 | 296 35.7 | 359 43.3 | 288 34.7 | 190 22.9 | 239 28.8 | 202 24.3 | 8 1.0 | 64 6.5 | | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 96 100.0 | 48 50.0 | 63 65.6 | 49 51.0 | 38 39.6 | 45 46.9 | 32 33.3 | 18 18.8 | 22 22.9 | 24 25.0 | - - | 2 2.1 | |
| | 鉄鋼業 | 33 100.0 | 14 42.4 | 22 66.7 | 19 57.6 | 10 30.3 | 16 48.5 | 10 30.3 | 12 36.4 | 13 39.4 | 11 33.3 | - - | - - | |
| | 非鉄金属製造業 | 22 100.0 | 11 50.0 | 13 59.1 | 13 72.7 | 5 22.7 | 13 59.1 | 5 22.7 | 6 27.3 | 8 36.4 | 8 27.3 | - - | 2 9.1 | |
| | 金属製品製造業 | 194 100.0 | 86 44.3 | 116 59.8 | 98 50.5 | 70 36.1 | 91 46.9 | 61 31.4 | 27 20.1 | 52 26.8 | 49 25.3 | 3 1.5 | 17 8.8 | |
| | はん用機械器具製造業 | 27 100.0 | 12 44.4 | 13 48.1 | 11 40.7 | 8 29.6 | 10 37.0 | 8 29.6 | 8 29.6 | 5 18.5 | 6 22.2 | - - | 5 18.5 | |
| | 生産用機械器具製造業 | 61 100.0 | 23 37.7 | 36 59.0 | 21 34.4 | 17 27.9 | 22 36.1 | 28 45.9 | 13 21.3 | 16 26.2 | 13 21.3 | 8 13.1 | 1 1.6 | 6 9.8 |
| | 業務用機械器具製造業 | 42 100.0 | 25 59.5 | 24 57.1 | 18 42.9 | 13 31.0 | 19 45.2 | 25 59.5 | 11 26.2 | 9 21.4 | 9 21.4 | 2 4.8 | 2 4.8 | |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 53 100.0 | 27 50.9 | 33 62.3 | 30 56.6 | 21 39.6 | 23 43.4 | 34 64.2 | 13 24.5 | 13 24.5 | 21 39.6 | 17 32.1 | 1 1.9 | 3 5.7 |
| | 電気機械器具製造業 | 141 100.0 | 69 48.9 | 92 65.2 | 67 47.5 | 54 38.3 | 46 32.6 | 68 48.2 | 35 24.8 | 45 31.9 | 40 28.4 | 4 2.8 | 1 0.7 | 8 5.7 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 14 100.0 | 8 57.1 | 12 85.7 | 6 42.9 | 1 7.1 | 7 50.0 | 5 35.7 | 3 21.4 | 2 14.3 | 2 7.1 | 1 7.1 | - - | - - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 102 100.0 | 55 53.9 | 61 59.8 | 42 41.2 | 42 41.2 | 48 47.1 | 31 30.4 | 27 26.5 | 30 29.4 | 23 22.5 | 1 1.0 | 8 7.8 | |
| | 化学工業 | 42 100.0 | 26 61.9 | 32 76.2 | 18 42.9 | 16 38.1 | 19 45.2 | 9 21.4 | 5 11.9 | 15 35.7 | 8 19.0 | - - | 1 2.4 | |
| | その他 | 3 100.0 | 1 33.3 | 2 66.7 | 1 33.3 | - - | - - | 2 66.7 | - - | - - | 1 33.3 | - - | - - | |
| 従業員規模 | 300人未満 | 719 100.0 | 357 49.7 | 455 63.4 | 341 47.4 | 249 34.6 | 307 42.7 | 249 34.6 | 164 22.8 | 204 28.4 | 173 24.1 | 7 1.0 | 39 5.4 | |
| | 300～999人 | 58 100.0 | 33 56.9 | 40 69.0 | 32 55.2 | 21 36.2 | 28 48.3 | 24 41.4 | 15 25.9 | 19 32.8 | 17 29.3 | - - | 3 5.2 | |
| | 1000人以上 | 16 100.0 | 3 18.8 | 10 62.5 | 7 43.8 | 4 25.0 | 10 62.5 | 2 12.5 | 2 12.5 | 4 25.0 | 4 25.0 | - - | 2 12.5 | |
| 生産形態に近い | 量産中心 | 311 100.0 | 168 54.0 | 193 62.1 | 160 51.4 | 128 41.2 | 153 49.2 | 104 33.4 | 72 23.2 | 103 33.1 | 93 29.9 | 1 0.3 | 16 5.1 | |
| | 多品種少量生産中心 | 389 100.0 | 180 46.3 | 242 62.2 | 181 46.5 | 132 33.9 | 160 41.1 | 131 33.7 | 90 23.1 | 96 24.7 | 84 21.6 | - - | 25 6.4 | |
| | 試作開発中心 | 93 100.0 | 43 46.2 | 68 73.1 | 37 39.8 | 24 25.8 | 33 35.5 | 41 44.1 | 20 21.5 | 27 29.0 | 18 19.4 | 3 3.2 | 5 5.4 | |
| | その他 | 5 100.0 | 4 80.0 | 3 60.0 | 3 60.0 | 2 40.0 | 2 20.0 | 1 20.0 | - - | 1 20.0 | - - | - - | 1 20.0 | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 86 100.0 | 32 37.2 | 48 55.8 | 39 45.3 | 27 31.4 | 37 43.0 | 33 38.4 | 19 22.1 | 18 20.9 | 16 18.6 | - - | 7 8.1 | |
| | 30%以上50%未満 | 239 100.0 | 126 52.7 | 164 68.6 | 126 52.7 | 82 34.3 | 102 42.7 | 81 33.9 | 50 20.9 | 67 28.0 | 56 23.4 | - - | 11 4.6 | |
| | 50%以上70%未満 | 288 100.0 | 143 49.7 | 179 62.2 | 141 49.0 | 109 37.9 | 132 45.8 | 108 37.5 | 73 25.3 | 90 31.3 | 79 27.4 | - - | 14 4.9 | |
| | 70%以上90%未満 | 123 100.0 | 63 51.2 | 83 65.9 | 63 43.9 | 46 37.4 | 54 42.3 | 41 33.3 | 29 23.6 | 32 26.0 | 25 20.3 | 1 0.8 | 9 4.1 | |
| | 90%以上 | 25 100.0 | 13 52.0 | 17 68.0 | 10 40.0 | 6 24.0 | 9 36.0 | 4 16.0 | 4 16.0 | 4 16.0 | 11 44.0 | 7 28.0 | 3 12.0 | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開していることがある、または展開中 | 541 100.0 | 264 48.8 | 342 63.2 | 264 48.8 | 190 35.1 | 250 46.2 | 183 33.8 | 117 21.6 | 151 27.9 | 125 23.1 | 6 1.1 | 30 5.5 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 289 100.0 | 141 48.8 | 177 61.2 | 132 45.7 | 106 36.7 | 109 37.7 | 109 36.3 | 73 25.3 | 88 30.4 | 77 26.6 | 2 0.7 | 24 8.3 | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | - - | - - | - - | - - | - - | - - | - - | - - | - - | - - | - - | - - | |
| の業種展開 有変分う開事 無化野産に業 | 446 100.0 | 231 51.8 | 283 63.5 | 221 49.6 | 167 37.4 | 206 46.2 | 146 32.7 | 113 25.3 | 135 30.3 | 121 27.1 | 2 0.4 | 25 5.6 | | |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 90 100.0 | 43 47.8 | 58 64.4 | 44 48.9 | 33 36.7 | 37 41.1 | 42 46.7 | 19 21.1 | 25 27.8 | 19 21.1 | 4 4.4 | 4 4.4 | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 130 100.0 | 57 43.8 | 81 62.3 | 57 43.8 | 37 28.5 | 53 40.8 | 49 37.7 | 25 19.2 | 38 29.2 | 31 23.8 | 2 1.5 | 10 7.7 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 53 100.0 | 25 47.2 | 36 66.0 | 29 54.7 | 21 39.6 | 27 50.2 | 17 32.1 | 10 18.9 | 16 30.2 | 15 28.3 | 1 1.9 | 5 9.4 | |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 13 54.2 | 17 70.8 | 11 45.8 | 11 45.8 | 11 45.8 | 9 37.5 | 7 29.2 | 7 29.2 | 11 45.8 | 1 4.2 | 2 8.3 | |
| | その他(製造業) | 127 100.0 | 54 42.5 | 83 65.4 | 57 44.9 | 48 37.8 | 55 43.3 | 46 36.2 | 29 22.8 | 33 26.0 | 25 19.7 | 3 2.4 | 10 7.9 | |
| | その他(製造業以外) | 8 100.0 | 5 62.5 | 4 50.0 | 4 50.0 | 2 25.0 | 2 25.0 | 3 37.5 | 2 25.0 | 1 12.5 | 5 62.5 | 5 62.5 | - - | - - |
| 転力伴展新 有換事う開事 無業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 88 100.0 | 53 60.2 | 51 58.0 | 46 52.3 | 45 51.1 | 44 50.0 | 36 40.9 | 33 37.5 | 36 40.9 | 25 28.4 | 1 1.1 | 5 5.7 | |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 696 100.0 | 330 47.4 | 450 64.7 | 331 47.6 | 231 33.2 | 231 33.2 | 237 34.1 | 146 21.0 | 192 27.6 | 165 23.7 | 7 1.0 | 36 5.2 | |
| に新 よ事 の業 影 響 開 | 良い影響があった | 431 100.0 | 226 52.4 | 283 65.7 | 227 52.7 | 171 39.7 | 220 51.0 | 150 34.8 | 113 26.2 | 129 29.9 | 107 24.8 | 4 0.9 | 18 4.2 | |
| | どちらともいえない | 307 100.0 | 145 47.2 | 194 63.2 | 138 45.0 | 104 33.9 | 111 36.2 | 109 35.5 | 64 20.8 | 91 29.6 | 78 25.4 | 3 1.0 | 12 3.9 | |
| | 悪い影響があった | 15 100.0 | 10 66.7 | 11 73.3 | 7 46.7 | 4 26.7 | 4 26.7 | 8 53.3 | 5 33.3 | 2 13.3 | 1 6.7 | 2 13.3 | 1 6.7 | |
| 新 事 業 展 開 に 伴 う 業 態 の 変 化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 211 100.0 | 108 51.2 | 136 64.5 | 96 45.5 | 76 36.0 | 76 36.0 | 90 42.7 | 48 22.7 | 63 29.9 | 54 25.6 | 1 0.5 | 10 4.7 | |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 113 100.0 | 60 53.1 | 67 59.3 | 52 46.0 | 48 42.5 | 49 43.4 | 44 38.9 | 31 27.4 | 39 34.5 | 38 33.6 | - - | 8 7.1 | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 156 100.0 | 80 51.3 | 110 70.5 | 90 57.7 | 65 41.7 | 77 49.4 | 65 41.7 | 40 25.6 | 49 31.4 | 46 29.5 | 1 0.6 | 7 4.5 | |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 31 72.1 | 32 74.4 | 22 51.2 | 21 48.8 | 22 51.2 | 16 37.2 | 7 16.3 | 15 34.9 | 14 32.6 | - - | 2 4.7 | |
| | 研究開発業務に特化 | 38 100.0 | 24 63.2 | 29 76.3 | 17 44.7 | 16 42.1 | 16 42.1 | 22 57.9 | 7 18.4 | 19 50.0 | 15 39.5 | - - | 1 2.6 | |
| | その他 | 8 100.0 | 8 100.0 | 6 75.0 | 5 62.5 | 4 50.0 | 4 50.0 | 6 75.0 | 4 50.0 | 4 50.0 | 3 37.5 | 2 25.0 | - - | 15 18.8 |
| 機 関 お 外 の 有 無 連 結 他 域 | 連携したことがある | 419 100.0 | 212 50.6 | 275 65.6 | 199 47.5 | 148 35.3 | 189 45.1 | 169 40.3 | 96 22.9 | 122 29.1 | 101 24.1 | 2 0.5 | 22 5.3 | |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 140 100.0 | 62 44.3 | 89 63.6 | 72 51.4 | 55 39.3 | 52 37.1 | 43 30.7 | 37 26.4 | 47 33.6 | 43 30.7 | 3 2.1 | 10 7.1 | |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 245 100.0 | 124 50.6 | 147 60.0 | 117 47.8 | 84 34.3 | 109 44.5 | 70 28.6 | 52 21.2 | 63 25.7 | 52 21.2 | 3 1.2 | 14 5.7 | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-4 ②新事業への展開を行う際に、技能系正社員に実際に行った研修 (M.A.)

| | 合計 | 複数の技術・技能に関する幅広い知識を得るための研修 | 新たな技術・技能に対応できる専門知識を得るための研修 | 新製品の加工に必要な技術を得るための研修 | 生産工程を合理化するための知識・能力を得るための研修 | 新たな製造設備の導入に関する知識・能力を得るための研修 | 設計・開発に関する研修 | 現場での工程に対する能力を習得するための研修 | 現場での工程を改善するための研修 | コミュニケーション能力を養成するための研修 | その他 | とくに必要研修はない | 無回答 | いずれかの研修を実際に行った | いずれかの研修もなかった | 無回答 | | |
|-----------------------------|------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------|----------------------------|-----------------------------|-------------|------------------------|------------------|-----------------------|-------------|------------|-------------|----------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| 合計 | 911 100.0 | 157 17.2 | 275 30.2 | 221 24.3 | 129 14.2 | 234 25.7 | 115 12.6 | 71 7.8 | 133 14.6 | 97 10.6 | 9 1.0 | 65 6.0 | 293 32.2 | 563 61.8 | 56 6.0 | 293 32.2 | | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 105 100.0 | 15 14.3 | 25 23.8 | 27 25.7 | 13 12.4 | 28 26.7 | 11 10.5 | 9 8.6 | 10 9.5 | 6 5.7 | 1 1.0 | 5 4.8 | 36 34.3 | 64 61.0 | 5 4.8 | 36 34.3 | |
| | 鉄鋼業 | 24 100.0 | 6 9.1 | 6 21.2 | 7 21.2 | 5 3.0 | 8 27.3 | 4 - | 6 9.1 | 5 12.1 | 4 9.1 | 1 - | 1 3.0 | 4 42.4 | 15 54.5 | 1 3.0 | 4 42.4 | |
| | 非鉄金属製造業 | 215 100.0 | 31 14.4 | 64 29.8 | 70 32.6 | 5 13.5 | 20 32.6 | 7 11.6 | 6 6.0 | 5 13.0 | 26 12.1 | 4 1.4 | 2 7.9 | 33 28.9 | 62 63.3 | 4 7.9 | 33 28.9 | |
| | はん用機械器具製造業 | 32 100.0 | 7 21.9 | 6 18.8 | 5 15.6 | 4 12.5 | 4 21.9 | 1 3.1 | 1 12.5 | 4 6.3 | 2 15.6 | 3 - | 1 9.4 | 3 43.8 | 14 46.9 | 3 9.4 | 14 43.8 | |
| | 生産用機械器具製造業 | 71 100.0 | 12 16.9 | 19 26.8 | 14 19.7 | 12 16.9 | 13 18.3 | 20 28.2 | 4 5.6 | 5 7.0 | 5 6.6 | 4 - | 6 8.5 | 24 33.8 | 47 57.7 | 6 8.5 | 24 33.8 | |
| | 業務用機械器具製造業 | 45 100.0 | 9 20.0 | 14 31.1 | 9 20.0 | 3 6.7 | 13 28.9 | 6 13.3 | 5 - | 5 11.1 | 4 8.9 | 2 2.2 | 2 4.4 | 2 35.6 | 27 60.0 | 2 4.4 | 27 60.0 | |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 56 100.0 | 7 12.5 | 19 33.9 | 13 23.2 | 8 8.9 | 14 25.0 | 7 12.5 | 4 7.1 | 10 17.9 | 2 16.1 | 2 3.6 | 3 5.4 | 3 26.8 | 15 67.9 | 3 5.4 | 15 67.9 | |
| | 電気機械器具製造業 | 154 100.0 | 31 20.1 | 58 37.7 | 36 23.4 | 30 19.5 | 30 19.5 | 29 18.8 | 17 11.0 | 33 21.4 | 20 13.0 | 6 3.9 | 6 29.2 | 45 66.9 | 103 66.9 | 6 3.9 | 45 66.9 | |
| | 情報通信機械器具製造業 | 14 100.0 | 4 28.6 | 10 71.4 | 3 21.4 | 1 7.1 | 3 21.4 | 2 14.3 | 2 - | 2 14.3 | 2 - | 2 - | 2 - | 2 21.4 | 11 78.6 | 2 14.3 | 11 78.6 | |
| | 輸送用機械器具製造業 | 113 100.0 | 20 17.7 | 32 28.3 | 19 16.8 | 15 15.9 | 26 23.0 | 10 8.8 | 10 8.8 | 15 13.3 | 7 6.2 | 1 0.9 | 8 7.1 | 31 38.1 | 62 54.9 | 8 7.1 | 62 54.9 | |
| | 化学工業 | 46 100.0 | 12 26.1 | 25 32.6 | 23 23.9 | 17 17.4 | 28 28.3 | 2 2.2 | 2 28.3 | 13 19.6 | 9 19.6 | 2 - | 3 6.5 | 3 23.9 | 32 69.6 | 3 6.5 | 32 69.6 | |
| | その他 | 3 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 1 33.3 | - | - | - | 2 66.7 | 3 100.0 | - | 2 66.7 | |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 786 100.0 | 134 17.0 | 239 30.4 | 186 23.7 | 110 14.0 | 199 25.3 | 105 13.4 | 56 7.1 | 108 13.7 | 80 10.2 | 8 1.0 | 48 6.1 | 244 31.0 | 494 62.8 | 48 6.1 | 244 31.0 |
| | | 300～999人 | 63 100.0 | 12 19.0 | 30 30.2 | 18 28.6 | 14 14.3 | 20 31.7 | 6 9.5 | 8 12.7 | 15 23.8 | 11 17.5 | 2 3.2 | 2 36.5 | 33 60.3 | 2 3.2 | 33 60.3 | |
| 1000人以上 | | 19 100.0 | 3 15.8 | 7 36.8 | 4 21.1 | 4 21.1 | 5 26.3 | 1 5.3 | 3 15.8 | 3 15.8 | 2 10.5 | - | 5 26.3 | 11 57.9 | 3 15.8 | 5 26.3 | | |
| 生産形態に近い | 量産中心 | 345 100.0 | 61 17.7 | 89 25.8 | 79 22.9 | 53 15.4 | 103 29.9 | 42 12.2 | 27 7.8 | 67 19.4 | 47 13.6 | 3 0.9 | 23 6.7 | 119 34.5 | 203 58.8 | 23 6.7 | 119 34.5 | |
| | 多品種少量生産中心 | 424 100.0 | 70 16.5 | 141 33.3 | 109 25.7 | 56 13.2 | 104 24.5 | 49 11.6 | 31 7.3 | 50 11.8 | 38 9.0 | 2 6.1 | 26 6.1 | 124 29.2 | 274 64.6 | 26 6.1 | 124 29.2 | |
| | 試作開発中心 | 101 100.0 | 16 15.8 | 36 35.6 | 20 19.8 | 15 14.9 | 19 18.8 | 21 20.8 | 9 8.9 | 9 7.9 | 8 7.9 | 2 2.0 | 4 4.0 | 31 30.7 | 66 65.3 | 4 4.0 | 31 30.7 | |
| | その他 | 5 100.0 | 3 60.0 | 1 20.0 | 2 40.0 | 1 20.0 | - | - | - | - | - | - | 2 40.0 | 3 60.0 | - | 2 40.0 | | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 96 100.0 | 8 8.3 | 19 19.8 | 21 21.9 | 10 10.4 | 22 22.9 | 13 13.5 | 7 7.3 | 10 10.4 | 7 7.3 | - | 9 9.4 | 37 37.5 | 51 53.1 | 9 9.4 | 37 37.5 | |
| | 30%以上50%未満 | 267 100.0 | 49 18.4 | 84 31.5 | 72 27.0 | 40 15.0 | 71 26.6 | 33 12.4 | 19 7.1 | 44 16.5 | 30 11.2 | 1 0.4 | 18 6.7 | 82 30.7 | 167 62.5 | 18 6.7 | 82 30.7 | |
| | 50%以上70%未満 | 309 100.0 | 57 18.4 | 95 30.7 | 80 25.9 | 41 13.3 | 88 28.5 | 38 12.3 | 22 7.1 | 46 14.9 | 31 10.0 | 1 1.6 | 16 5.2 | 87 28.2 | 206 66.7 | 16 5.2 | 87 28.2 | |
| | 70%以上90%未満 | 128 100.0 | 26 20.3 | 49 38.3 | 28 21.1 | 12 9.2 | 28 21.9 | 12 14.1 | 7 8.6 | 11 13.3 | 15 11.7 | 2 0.8 | 3 2.3 | 44 34.4 | 71 63.3 | 3 2.3 | 44 34.4 | |
| | 90%以上 | 29 100.0 | 4 13.8 | 10 34.5 | 2 6.9 | 2 13.8 | 1 17.2 | 5 17.2 | 4 13.8 | 4 13.8 | 2 6.9 | 1 3.4 | 2 6.9 | 12 41.4 | 15 51.7 | 2 6.9 | 12 41.4 | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開していることがある、または展開中 | 595 100.0 | 114 19.2 | 212 35.6 | 172 28.9 | 98 16.5 | 187 31.4 | 83 13.9 | 54 9.1 | 86 14.5 | 64 10.8 | 8 1.3 | 41 6.9 | 148 24.9 | 406 68.2 | 41 6.9 | 148 24.9 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 43 13.6 | 63 19.9 | 49 15.5 | 31 9.8 | 47 14.9 | 32 10.1 | 17 5.4 | 47 14.9 | 33 10.4 | 3 0.3 | 14 4.4 | 145 45.9 | 157 49.7 | 14 4.4 | 145 45.9 | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| の業種展開 無化野産に | 既存の業種分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 93 19.5 | 148 31.0 | 122 25.6 | 75 15.7 | 138 28.9 | 59 12.4 | 41 8.6 | 75 15.7 | 58 12.2 | 4 0.8 | 18 3.8 | 151 31.7 | 308 64.6 | 18 3.8 | 151 31.7 | |
| | 新たな業種分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 63 15.2 | 92 22.4 | 77 18.8 | 53 12.8 | 94 22.7 | 55 13.3 | 30 7.2 | 48 11.6 | 38 9.2 | 4 1.0 | 36 8.7 | 130 31.3 | 249 60.0 | 36 8.7 | 130 31.3 | |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 15 14.9 | 31 30.7 | 18 17.8 | 9 8.9 | 25 24.8 | 17 16.8 | 9 8.9 | 14 13.9 | 9 8.9 | 1 1.0 | 7 6.9 | 30 30.7 | 63 62.4 | 7 6.9 | 30 30.7 | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 21 14.2 | 45 30.4 | 36 24.3 | 19 12.8 | 36 24.3 | 21 14.2 | 14 9.5 | 24 16.2 | 15 10.1 | - | 16 10.8 | 35 23.6 | 97 65.5 | 16 10.8 | 35 23.6 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 10 18.2 | 21 38.2 | 12 21.8 | 11 20.2 | 19 34.5 | 8 14.5 | 5 9.1 | 8 14.5 | 3 5.5 | 1 1.8 | 3 5.5 | 18 32.7 | 37 67.3 | - | 18 32.7 | |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 3 12.5 | 8 33.3 | 3 45.8 | 4 16.7 | 3 33.3 | 3 12.5 | 3 12.5 | 3 20.8 | 3 12.5 | - | - | 5 79.2 | 19 82.0 | - | 5 79.2 | |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 20 14.7 | 45 33.1 | 38 27.9 | 22 16.2 | 55 22.8 | 16 11.8 | 8 5.9 | 19 14.0 | 10 7.4 | 2 1.5 | 8 5.9 | 46 33.8 | 82 60.3 | 8 5.9 | 46 33.8 | |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 1 5.6 | 1 5.6 | 1 5.6 | - | 1 11.1 | 2 - | - | 1 5.6 | 1 5.6 | - | 3 33.3 | 6 50.0 | 3 16.7 | 6 33.3 | | |
| 転力伴展 有換事開 の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 24 26.4 | 33 36.3 | 31 34.1 | 25 27.5 | 31 34.1 | 12 13.2 | 10 11.0 | 20 22.0 | 12 13.2 | - | 3 3.3 | 3 17.6 | 72 79.1 | 3 3.3 | 72 79.1 | |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 125 16.2 | 236 30.6 | 185 24.0 | 97 12.6 | 195 25.3 | 100 13.0 | 68 7.5 | 112 14.5 | 82 10.6 | 9 1.2 | 51 6.6 | 247 32.1 | 472 61.3 | 51 6.6 | 247 32.1 | |
| に新事 業の影 響 | 良い影響があった | 458 100.0 | 103 22.5 | 178 38.9 | 142 31.0 | 83 18.1 | 163 35.6 | 77 16.8 | 53 11.6 | 83 18.1 | 61 13.3 | 4 0.9 | 18 3.9 | 91 19.9 | 349 76.2 | 18 3.9 | 91 19.9 | |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 47 13.4 | 84 23.9 | 72 20.5 | 37 10.5 | 62 17.6 | 33 9.4 | 16 4.5 | 47 13.4 | 33 9.4 | 3 1.4 | 9 9.7 | 34 36.9 | 188 53.4 | 3 3.2 | 188 53.4 | |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 3 17.6 | 3 17.6 | 3 17.6 | 3 17.6 | 3 17.6 | 3 17.6 | 3 17.6 | 3 17.6 | 3 17.6 | - | 4 47.1 | 5 52.9 | - | 4 47.1 | | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 53 23.8 | 90 40.4 | 57 25.7 | 35 15.7 | 59 26.5 | 46 20.6 | 21 9.4 | 34 15.2 | 28 12.6 | 3 1.3 | 9 4.0 | 62 27.8 | 152 68.2 | 9 4.0 | 62 27.8 | |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 23 19.3 | 40 33.6 | 24 24.4 | 27 22.7 | 32 26.9 | 14 11.8 | 18 15.1 | 28 23.5 | 20 16.8 | 0 0.8 | 4 4.2 | 26 69.7 | 4 4.2 | 26 69.7 | | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 30 18.9 | 66 41.5 | 50 31.4 | 34 21.4 | 53 33.3 | 23 14.5 | 19 11.9 | 33 20.8 | 33 16.7 | 1 0.6 | 3 1.9 | 113 71.7 | 3 1.9 | 113 71.7 | | |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 9 20.9 | 18 32.6 | 8 18.6 | 12 27.9 | 12 28.0 | 8 18.6 | 5 11.6 | 12 11.6 | 5 11.6 | 2 2.3 | - | 11 74.4 | - | 11 74.4 | | |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 11 25.6 | 18 41.9 | 10 23.3 | 12 27.9 | 12 28.0 | 10 23.3 | 4 9.3 | 14 32.6 | 11 25.6 | - | 4 9.3 | 11 65.1 | 4 9.3 | 11 65.1 | | |
| | その他 | 9 100.0 | 5 55.6 | 5 55.6 | 3 33.3 | 3 33.3 | 2 22.2 | 2 22.2 | 3 33.3 | 3 33.3 | 3 33.3 | 1 11.1 | 1 11.1 | 7 77.8 | 1 11.1 | 7 77.8 | | |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 57 13.9 | 102 24.8 | 92 22.4 | 39 9.5 | 98 23.8 | 37 9.0 | 24 5.8 | 50 12.2 | 34 8.3 | 5 1.2 | 35 8.5 | 140 34.1 | 236 57.4 | 35 8.5 | 140 34.1 | |
| 機に社 関外 有の 無他 連域 | 連携したことがある | 449 100.0 | 87 19.4 | 161 35.9 | 113 25.2 | 65 14.5 | 133 29.6 | 75 16.7 | 40 8.9 | 75 16.7 | 50 11.1 | 2 0.4 | 17 3.8 | 125 27.8 | 307 68.4 | 17 3.8 | 125 27.8 | |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 155 100.0 | 24 15.5 | 47 30.3 | 40 25.8 | 26 16.8 | 30 20.0 | 14 9.0 | 16 10.3 | 25 16.1 | 18 11.6 | 2 1.3 | 11 34.2 | 53 58.7 | 9 7.1 | 53 58.7 | | |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 279 100.0 | 43 15.4 | 62 22.2 | 62 22.2 | 35 12.5 | 63 22.6 | 23 8.2 | 13 4.7 | 30 10.8 | 24 8.6 | 3 1.1 | 25 36.2 | 101 54.8 | 25 9.0 | 101 36.2 | | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-4 ②新事業への展開を行う際に、技能系正社員に実際に行った研修 (M.A.)

| | 合計 | 複数の技術・技能に関する幅広い知識を得るための研修 | 新たな技術・技能に必要となる専門知識を得るための研修 | 新製品の加工に必要な技術・能力を得るための研修 | 生産工程を合理化するための知識・能力を得るための研修 | 新たな製造設備の導入に関する研修 | 設計・開発の能力に関する研修 | 現場での工程に対応できる能力を得るための研修 | 現場でのリーダーシップを養成するための研修 | コミュニケーション能力を養成するための研修 | その他 | 無回答 | | |
|---------------|------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------------|----------------------------|------------------|----------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|------------|-------------|-------------|------------|
| 合計 | 856 100.0 | 157 18.3 | 275 32.1 | 221 25.8 | 129 15.1 | 234 27.3 | 115 13.4 | 71 8.3 | 133 15.5 | 97 11.3 | 9 1.1 | 293 34.2 | | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 100 | 15 | 25 | 27 | 13 | 28 | 11 | 9 | 10 | 6 | 1 | 36 | |
| | 鉄鋼業 | 32 | 3 | 7 | 25.0 | 27.0 | 13.0 | 28.0 | 11.0 | 9.0 | 10.0 | 6.0 | 1.0 | 36.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 23 | 6 | 21.9 | 21.9 | 3.1 | 28.1 | - | 9.4 | 12.5 | 9.4 | - | 43.8 | |
| | 金属製品製造業 | 198 | 31 | 26.1 | 30.4 | 21.7 | 34.8 | 17.4 | 26.1 | 21.7 | 17.4 | 4.3 | 34.8 | |
| | はん用機械器具製造業 | 29 | 7 | 24.1 | 20.7 | 17.2 | 13.8 | 24.1 | 3.4 | 13.8 | 6.9 | 17.2 | 14 | |
| | 生産用機械器具製造業 | 65 | 12 | 18.5 | 29.2 | 21.5 | 18.5 | 20.0 | 30.8 | 6.2 | 7.7 | 6.2 | - | 36.9 |
| | 業務用機械器具製造業 | 43 | 9 | 20.9 | 32.6 | 20.9 | 7.0 | 30.2 | 14.0 | - | 11.6 | 9.3 | 2.3 | 37.2 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 53 | 7 | 13.2 | 19.7 | 13.5 | 8.5 | 14.7 | 1.4 | 10 | 2 | 5 | 15 | |
| | 電気機械器具製造業 | 148 | 31 | 20.9 | 39.2 | 24.3 | 20.3 | 20.3 | 19.6 | 11.5 | 22.3 | 13.5 | - | 30.4 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 14 | 4 | 28.6 | 71.4 | 21.4 | 7.1 | 21.4 | 14.3 | 2 | - | - | - | 21.4 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 105 | 20 | 19.0 | 30.5 | 18.1 | 17.1 | 24.8 | 9.6 | 9.5 | 14.3 | 6.7 | 1.0 | 41.0 |
| | 化学工業 | 43 | 12 | 27.9 | 34.9 | 25.6 | 18.6 | 30.2 | - | 2.3 | 30.2 | 20.9 | - | 25.6 |
| | その他 | 3 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | 2 |
| | 従業員規模 | 738 100.0 | 134 18.2 | 239 32.4 | 186 25.2 | 110 14.9 | 199 27.0 | 105 14.2 | 56 7.6 | 108 14.6 | 80 10.8 | 8 1.1 | 244 33.1 | |
| 300～999人 | 61 | 12 | 19.7 | 31.1 | 29.5 | 14.8 | 32.8 | 9.8 | 13.1 | 24.6 | 18.0 | - | 37.7 | |
| 1000人以上 | 16 | 3 | 18.8 | 43.8 | 25.0 | 25.0 | 31.3 | 6.3 | 18.8 | 18.8 | 12.5 | - | 31.3 | |
| 生産形態に近い | 量産中心 | 322 | 61 | 18.9 | 27.6 | 24.4 | 16.5 | 32.0 | 13.0 | 8.4 | 20.8 | 14.6 | 0.9 | 37.0 |
| | 多品種少量生産中心 | 398 | 70 | 17.6 | 35.4 | 27.4 | 14.1 | 26.1 | 12.3 | 7.8 | 12.6 | 9.5 | 0.8 | 31.2 |
| | 試作開発中心 | 97 | 16 | 16.5 | 37.1 | 20.6 | 15.5 | 19.6 | 21.6 | 9.3 | 9.3 | 8.2 | 2.1 | 32.0 |
| | その他 | 5 | 3 | 60.0 | 1 | 2 | 1 | - | - | - | - | - | - | 2 |
| | 40歳未満の割合 | 87 100.0 | 8 9.2 | 19 21.8 | 21 24.1 | 10 11.5 | 22 25.3 | 13 14.9 | 7 8.0 | 10 11.5 | 7 8.0 | - | - | 36 41.4 |
| 30%以上50%未満 | 249 100.0 | 49 19.7 | 84 33.7 | 72 28.9 | 40 16.1 | 71 28.5 | 33 13.3 | 19 7.6 | 44 17.7 | 30 12.0 | 1 0.4 | 82 32.9 | | |
| 50%以上70%未満 | 293 100.0 | 57 19.5 | 95 32.4 | 80 27.3 | 41 14.0 | 88 30.0 | 38 13.0 | 22 7.5 | 46 15.7 | 31 10.6 | 5 1.7 | 87 29.7 | | |
| 70%以上90%未満 | 125 100.0 | 26 20.8 | 49 39.2 | 27 21.6 | 12 17.6 | 28 22.4 | 18 14.4 | 11 8.8 | 15 13.6 | 15 12.0 | 1 0.8 | 44 35.2 | | |
| 90%以上 | 27 100.0 | 4 14.8 | 10 37.0 | 2 7.4 | 4 14.8 | 5 18.5 | 5 18.5 | 4 14.8 | 4 14.8 | 2 7.4 | 1 3.7 | 12 44.4 | | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開していることがある、または展開中 | 554 100.0 | 114 20.6 | 212 38.3 | 172 31.0 | 98 17.7 | 187 33.8 | 83 15.0 | 94 17.0 | 86 15.5 | 64 11.6 | 4 0.7 | 148 26.7 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 302 100.0 | 43 14.2 | 63 20.9 | 49 16.2 | 31 10.3 | 47 15.6 | 32 10.6 | 17 5.6 | 17 5.6 | 33 10.9 | 1 0.3 | 45 48.0 | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| の業種展開 | 459 100.0 | 93 20.3 | 148 32.2 | 122 26.6 | 75 16.3 | 138 30.1 | 59 12.9 | 49 8.9 | 75 16.3 | 58 12.6 | 0.9 | 151 32.9 | | |
| 無化野産に | 379 100.0 | 63 16.6 | 122 32.2 | 97 25.6 | 94 14.0 | 94 24.8 | 55 14.6 | 30 7.9 | 58 15.3 | 38 10.0 | 4 1.1 | 130 34.3 | | |
| 新進出分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 94 100.0 | 15 16.0 | 31 33.0 | 18 19.1 | 9 9.6 | 25 26.6 | 17 18.1 | 9 9.6 | 14 14.9 | 9 9.6 | 1 1.1 | 31 33.0 | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 132 100.0 | 21 15.9 | 45 34.1 | 36 27.3 | 19 14.4 | 36 27.3 | 21 15.9 | 14 10.6 | 24 18.2 | 15 11.4 | - | 35 26.5 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 10 18.2 | 21 38.2 | 12 21.8 | 11 20.0 | 19 34.5 | 8 14.5 | 3 5.5 | 11 20.0 | 8 14.5 | 1 1.8 | 15 32.7 | |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 3 12.5 | 8 33.3 | 8 45.8 | 4 16.7 | 4 33.3 | 3 12.5 | 3 12.5 | 5 20.8 | 5 12.5 | - | 20.8 | |
| | その他(製造業) | 128 100.0 | 20 15.6 | 45 35.2 | 38 29.7 | 22 17.2 | 31 24.2 | 16 12.5 | 19 6.3 | 10 14.8 | 10 7.8 | 2 1.6 | 46 35.9 | |
| | その他(製造業以外) | 12 100.0 | 1 8.3 | 1 8.3 | 1 8.3 | - | 2 16.7 | - | - | 1 8.3 | 1 8.3 | - | 9 75.0 | |
| 転力伴無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 88 100.0 | 24 27.3 | 33 37.5 | 31 35.2 | 25 28.4 | 31 35.2 | 12 13.6 | 10 11.4 | 20 22.7 | 12 13.6 | - | 16 18.2 | |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 719 100.0 | 125 17.4 | 236 32.8 | 185 25.7 | 97 13.5 | 195 27.1 | 100 13.9 | 68 9.4 | 112 15.6 | 82 11.4 | 9 1.3 | 247 34.4 | |
| に新事業展開の影響 | 良い影響があった | 440 100.0 | 103 23.4 | 178 40.5 | 142 32.3 | 83 18.9 | 163 37.0 | 77 17.5 | 53 12.0 | 83 18.9 | 61 13.9 | 4 0.9 | 91 20.7 | |
| | どちらともいえない | 318 100.0 | 47 14.8 | 84 26.4 | 72 22.6 | 37 11.6 | 62 19.5 | 33 10.4 | 16 5.0 | 47 14.8 | 33 10.4 | 6 1.6 | 130 40.9 | |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 3 17.6 | 3 17.6 | 3 17.6 | 3 17.6 | 4 23.5 | 1 5.9 | - | - | - | - | 8 47.1 | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 214 100.0 | 53 24.8 | 90 42.1 | 57 26.6 | 35 16.4 | 59 27.6 | 46 21.5 | 21 9.8 | 34 15.9 | 28 13.1 | 3 1.4 | 62 29.0 | |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 114 100.0 | 23 20.2 | 40 35.1 | 29 25.4 | 27 23.7 | 32 28.1 | 14 12.3 | 18 15.8 | 28 24.6 | 20 17.5 | 20 0.9 | 31 27.2 | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 156 100.0 | 30 19.2 | 66 42.3 | 50 32.1 | 34 21.8 | 53 34.0 | 23 14.7 | 19 12.2 | 33 21.2 | 25 16.0 | 1 0.6 | 43 27.6 | |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 9 20.9 | 14 32.6 | 8 18.6 | 12 27.9 | 11 25.6 | 8 18.6 | 5 11.6 | 12 27.9 | 5 11.6 | 2 2.3 | 11 25.6 | |
| | 研究開発業務に特化 | 39 100.0 | 11 28.2 | 18 46.2 | 10 25.6 | 12 30.8 | 12 30.8 | 10 25.6 | 4 10.3 | 4 35.9 | 14 28.2 | - | 28.2 | |
| | その他 | 8 100.0 | 5 62.5 | 5 62.5 | 3 37.5 | 2 25.0 | 2 62.5 | 2 25.0 | 3 37.5 | 3 37.5 | 1 12.5 | - | 1 12.5 | |
| | 業態は変化していない | 376 100.0 | 57 15.2 | 102 27.1 | 92 24.5 | 39 10.4 | 98 26.1 | 37 9.8 | 24 6.4 | 50 13.3 | 34 9.0 | 5 1.3 | 140 37.2 | |
| 機に社有無の地域 | 連携したことがある | 432 100.0 | 87 20.1 | 161 37.3 | 113 26.2 | 65 15.0 | 133 30.8 | 75 17.4 | 40 9.3 | 75 17.4 | 50 11.6 | 2 0.5 | 125 28.9 | |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 144 100.0 | 24 16.7 | 47 32.6 | 40 27.8 | 26 18.1 | 31 21.5 | 14 9.7 | 16 11.1 | 25 17.4 | 18 12.5 | 2 1.4 | 53 36.8 | |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 254 100.0 | 43 16.9 | 62 24.4 | 62 24.4 | 35 13.8 | 63 24.8 | 23 9.1 | 13 5.1 | 30 11.8 | 24 9.4 | 3 1.2 | 101 39.8 | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-5 新事業展開実施による経営への影響 a 企業利益の増加

| | | 合計 | 良い影響 | ややよい影響 | どちらともいえない | やや悪い影響 | 悪い影響 | 無回答 | 良い影響 | どちらともいえない | 悪い影響 | 無回答 | |
|-----------------------------|--------------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-----------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|
| 合計 | | 911 100.0 | 130 14.3 | 264 29.0 | 349 38.3 | 60 6.6 | 18 2.0 | 90 9.9 | 394 43.2 | 349 38.3 | 78 8.6 | 90 9.9 | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 105 100.0 | 17 16.2 | 36 34.3 | 31 29.5 | 5 4.8 | 1 1.0 | 15 14.3 | 53 50.5 | 31 29.5 | 6 5.7 | 15 14.3 | |
| | 鉄鋼業 | 33 100.0 | 7 21.2 | 15 45.5 | 9 27.3 | 1 3.0 | - | - | 22 66.7 | 9 27.3 | 1 3.0 | 1 3.0 | |
| | 非鉄金属製造業 | 24 100.0 | 6 25.0 | 10 41.7 | 6 25.0 | - | - | 2 8.3 | 16 66.7 | 6 25.0 | - | 2 8.3 | |
| | 金属製品製造業 | 215 100.0 | 29 13.5 | 56 26.0 | 96 44.7 | 11 5.1 | 2 0.9 | 21 9.8 | 85 39.5 | 96 44.7 | 13 6.0 | 21 9.8 | |
| | はん用機械器具製造業 | 32 100.0 | 3 9.4 | 4 12.5 | 17 53.1 | 1 3.1 | 1 3.1 | 6 18.8 | 7 21.9 | 17 53.1 | 2 6.3 | 6 18.8 | |
| | 生産用機械器具製造業 | 71 100.0 | 13 18.3 | 13 18.3 | 28 39.4 | 7 9.9 | 1 1.4 | 9 12.7 | 26 36.6 | 28 39.4 | 8 11.3 | 9 12.7 | |
| | 業務用機械器具製造業 | 45 100.0 | 6 13.3 | 17 37.8 | 13 28.9 | 4 8.9 | 3 6.7 | 2 4.4 | 23 51.1 | 13 28.9 | 7 15.6 | 2 4.4 | |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 56 100.0 | 11 19.6 | 15 26.8 | 15 26.8 | 6 10.7 | 6 10.7 | 5 8.9 | 4 7.1 | 26 46.4 | 15 26.8 | 11 19.6 | 7 12.5 |
| | 電気機械器具製造業 | 154 100.0 | 12 7.8 | 46 29.9 | 64 41.6 | 15 9.7 | 2 1.3 | 15 9.7 | 58 37.7 | 64 41.6 | 17 11.0 | 15 9.7 | |
| | 情報通信機械器具製造業 | 14 100.0 | 1 7.1 | 5 35.7 | 6 42.9 | 1 7.1 | - | 1 7.1 | 6 42.9 | 6 42.9 | 1 7.1 | 1 7.1 | |
| | 輸送用機械器具製造業 | 113 100.0 | 15 13.3 | 34 30.1 | 42 37.2 | 7 6.2 | 2 1.8 | 2 1.8 | 13 11.5 | 49 43.4 | 42 37.2 | 9 8.0 | 13 11.5 |
| | 化学工業 | 46 100.0 | 10 21.7 | 12 26.1 | 21 45.7 | 1 2.2 | 1 2.2 | 1 2.2 | 22 47.8 | 21 45.7 | 2 4.3 | 1 2.2 | |
| | その他 | 3 100.0 | - | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 | - | - | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 | - | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 786 100.0 | 116 14.8 | 221 28.1 | 306 38.9 | 53 6.7 | 16 2.0 | 74 9.4 | 337 42.9 | 306 38.9 | 69 8.8 | 74 9.4 |
| 300～999人 | | 63 100.0 | 8 12.7 | 22 34.9 | 22 34.9 | 4 6.3 | 1 1.6 | 6 9.5 | 30 47.6 | 22 34.9 | 5 7.9 | 6 9.5 | |
| 1000人以上 | | 19 100.0 | 1 5.3 | 5 26.3 | 10 52.6 | 2 10.5 | - | 1 5.3 | 6 31.6 | 10 52.6 | 2 10.5 | 1 5.3 | |
| 生産形態に近い | 量産中心 | 345 100.0 | 44 12.8 | 106 30.7 | 128 37.1 | 23 6.7 | 9 2.6 | 35 10.1 | 150 43.5 | 128 37.1 | 32 9.3 | 35 10.1 | |
| | 多品種少量生産中心 | 424 100.0 | 68 16.0 | 114 26.9 | 165 38.9 | 29 6.8 | 8 1.9 | 40 9.4 | 182 42.9 | 165 38.9 | 37 8.7 | 40 9.4 | |
| | 試作開発中心 | 101 100.0 | 13 12.9 | 27 26.7 | 45 44.6 | 7 6.9 | 1 1.0 | 8 7.9 | 40 39.6 | 45 44.6 | 8 7.9 | 8 7.9 | |
| | その他 | 5 100.0 | 2 40.0 | - | 2 40.0 | - | - | - | 1 20.0 | 2 40.0 | 2 40.0 | - | 1 20.0 |
| 40歳未満の社員割合 | 30%未満 | 96 100.0 | 12 12.5 | 37 38.5 | 34 35.4 | 5 5.2 | 2 2.1 | 6 6.3 | 49 51.0 | 34 35.4 | 7 7.3 | 6 6.3 | |
| | 30%以上50%未満 | 267 100.0 | 38 14.2 | 66 24.7 | 111 41.6 | 22 8.2 | 2 2.2 | 24 9.0 | 104 39.0 | 111 41.6 | 28 10.5 | 24 9.0 | |
| | 50%以上70%未満 | 309 100.0 | 46 14.9 | 89 28.8 | 124 40.1 | 21 6.8 | 1 1.9 | 23 7.4 | 135 43.7 | 124 40.1 | 27 8.7 | 23 7.4 | |
| | 70%以上90%未満 | 128 100.0 | 24 18.8 | 25 27.3 | 35 33.6 | 9 7.0 | 1 0.8 | 16 12.5 | 59 46.1 | 43 33.6 | 10 7.8 | 16 12.5 | |
| | 90%以上 | 29 100.0 | 3 10.3 | 7 24.1 | 14 48.3 | - | - | 5 17.2 | 10 34.5 | 14 48.3 | - | 5 17.2 | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 102 17.1 | 183 30.8 | 221 37.1 | 54 9.1 | 16 2.7 | 19 3.2 | 285 47.9 | 221 37.1 | 70 11.8 | 19 3.2 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 28 8.9 | 81 25.6 | 128 40.5 | 6 1.9 | 2 0.6 | 71 22.5 | 109 34.5 | 128 40.5 | 8 2.5 | 71 22.5 | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| の業種展開 有変分う開事 無化野産に業 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 77 16.1 | 140 29.4 | 184 38.6 | 26 5.5 | 6 1.3 | 44 9.2 | 217 45.5 | 140 29.4 | 32 6.7 | 44 9.2 | |
| | 新たな業種分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 52 12.5 | 118 28.4 | 160 38.6 | 34 8.2 | 12 2.9 | 39 9.4 | 170 41.0 | 118 28.4 | 46 11.1 | 39 9.4 | |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 7 6.9 | 27 26.7 | 50 49.5 | 7 6.9 | 3 3.0 | 7 6.9 | 34 33.7 | 50 49.5 | 10 9.9 | 7 6.9 | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 11 7.4 | 44 29.7 | 58 39.2 | 20 13.5 | 2 1.4 | 13 8.8 | 55 37.2 | 58 39.2 | 22 14.9 | 13 8.8 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 7 12.7 | 14 25.5 | 24 43.6 | 2 3.6 | 2 3.6 | 6 10.9 | 6 28.2 | 24 43.6 | 4 7.3 | 6 10.9 | |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 1 4.2 | 7 29.2 | 13 54.2 | 1 4.2 | - | 2 8.3 | 8 33.3 | 13 54.2 | 1 4.2 | 2 8.3 | |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 24 17.6 | 42 30.9 | 47 34.6 | 6 4.4 | 6 4.4 | 11 8.1 | 66 48.5 | 47 34.6 | 12 8.8 | 11 8.1 | |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 5 27.8 | - | 8 44.4 | 1 5.6 | - | 2 22.2 | 4 27.8 | 8 44.4 | 1 5.6 | 4 22.2 | |
| 転力伴展新 有換事う開事 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 29 31.9 | 25 27.5 | 26 28.6 | 4 4.4 | 1 1.1 | 6 6.6 | 54 59.3 | 26 28.6 | 5 5.5 | 6 6.6 | |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 99 12.9 | 227 29.5 | 310 40.3 | 56 7.3 | 17 2.2 | 61 7.9 | 326 42.3 | 310 40.3 | 73 9.5 | 61 7.9 | |
| に新事 への業 影響 展開 開 | 良い影響があった | 458 100.0 | 113 24.7 | 201 43.9 | 118 25.8 | 16 3.5 | 2 0.4 | 8 1.7 | 314 68.6 | 118 25.8 | 18 3.9 | 8 1.7 | |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 16 4.5 | 56 15.9 | 217 61.6 | 37 10.5 | 5 1.4 | 21 6.0 | 72 20.5 | 217 61.6 | 42 11.9 | 21 6.0 | |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | - | - | 3 17.6 | 4 23.5 | 4 58.8 | 10 - | - | 3 17.6 | 14 82.4 | - | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 38 17.0 | 67 30.0 | 88 39.5 | 18 8.1 | 3 1.3 | 9 4.0 | 105 47.1 | 88 39.5 | 21 9.4 | 9 4.0 | |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 14 11.8 | 43 36.1 | 46 38.7 | 5 4.2 | 1 0.8 | 10 8.4 | 57 47.9 | 46 38.7 | 6 5.0 | 10 8.4 | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 25 15.7 | 60 37.7 | 52 32.7 | 8 5.0 | 3 1.9 | 11 6.9 | 85 53.5 | 52 32.7 | 11 6.9 | 11 6.9 | |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 6 14.0 | 13 30.2 | 11 25.6 | 5 11.6 | 1 2.3 | 7 16.3 | 19 44.2 | 11 25.6 | 6 14.0 | 7 16.3 | |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 10 23.3 | 12 27.9 | 14 32.6 | 2 11.6 | 2 4.7 | 2 4.7 | 22 51.2 | 12 27.9 | 5 11.6 | 2 4.7 | |
| | その他 | 9 100.0 | 4 44.4 | 1 11.1 | 2 22.2 | - | - | 2 22.2 | 5 55.6 | 2 22.2 | - | 2 22.2 | |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 47 11.4 | 113 27.5 | 174 42.3 | 33 8.0 | 11 2.7 | 33 8.0 | 169 38.9 | 174 42.3 | 44 10.7 | 33 8.0 | |
| | 機に社 関お外 有のけ 無地他 | 連携したことがある | 449 100.0 | 66 14.7 | 120 26.7 | 181 40.3 | 36 8.0 | 9 2.0 | 37 8.2 | 186 41.4 | 120 26.7 | 45 10.0 | 37 8.2 |
| 連携したことはないが、連携を検討している | | 155 100.0 | 11 7.1 | 55 35.5 | 57 36.8 | 6 3.9 | 2 2.6 | 22 14.2 | 66 42.6 | 57 36.8 | 10 6.5 | 22 14.2 | |
| 連携したことはない、連携する予定もない | | 279 100.0 | 53 19.0 | 82 29.4 | 102 36.6 | 16 5.7 | 5 1.8 | 21 7.5 | 135 48.4 | 102 36.6 | 21 7.5 | 21 7.5 | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-5 新事業展開実施による経営への影響 b 企業利益の安定化

| | | 合計 | 良い影響 | ややよい影響 | どちらともいえない | やや悪い影響 | 悪い影響 | 無回答 | 良い影響 | どちらともいえない | 悪い影響 | 無回答 |
|----------------------|-----------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 合計 | | 911 100.0 | 93 10.2 | 228 25.0 | 420 46.1 | 58 6.4 | 13 1.4 | 99 10.9 | 321 35.2 | 420 46.1 | 71 7.8 | 99 10.9 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 105 100.0 | 10 9.5 | 29 27.6 | 44 41.9 | 5 4.8 | - | 17 16.2 | 37 37.1 | 44 41.9 | 5 4.8 | 17 16.2 |
| | 鉄鋼業 | 33 100.0 | 4 12.1 | 11 33.3 | 16 48.5 | - | - | 6 18.2 | 15 45.5 | 16 48.5 | - | 6 18.2 |
| | 非鉄金属製造業 | 24 100.0 | 3 12.5 | 7 29.2 | 8 33.3 | - | - | 4 16.7 | 12 50.0 | 8 33.3 | - | 4 16.7 |
| | 金属製品製造業 | 215 100.0 | 25 11.6 | 47 21.9 | 109 50.2 | 12 5.6 | 1 0.5 | 22 10.2 | 72 33.5 | 108 50.2 | 13 6.0 | 22 10.2 |
| | はん用機械器具製造業 | 32 100.0 | 1 3.1 | 7 21.9 | 15 46.9 | 2 6.3 | - | 7 21.9 | 8 25.0 | 15 46.9 | 2 6.3 | 7 21.9 |
| | 生産用機械器具製造業 | 71 100.0 | 10 14.1 | 11 15.5 | 33 46.5 | 7 9.9 | 1 1.4 | 9 12.7 | 21 29.6 | 33 46.5 | 8 11.3 | 9 12.7 |
| | 業務用機械器具製造業 | 45 100.0 | 3 6.7 | 19 42.2 | 13 28.9 | 5 11.1 | 3 6.7 | 2 4.4 | 22 48.9 | 13 28.9 | 8 17.8 | 2 4.4 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 56 100.0 | 4 7.1 | 16 28.6 | 22 39.3 | 5 8.9 | 5 8.9 | 4 7.1 | 20 35.7 | 22 39.3 | 10 17.9 | 4 7.1 |
| | 電気機械器具製造業 | 154 100.0 | 11 7.1 | 38 24.7 | 76 49.4 | 12 7.8 | - | 17 11.0 | 49 31.8 | 76 49.4 | 12 7.8 | 17 11.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 14 100.0 | - | 3 21.4 | 7 50.0 | 3 21.4 | - | 1 7.1 | 3 21.4 | 7 50.0 | 3 21.4 | 1 7.1 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 113 100.0 | 11 9.7 | 28 24.8 | 54 47.8 | 4 3.5 | 3 2.7 | 13 11.6 | 39 34.5 | 54 47.8 | 7 6.2 | 13 11.6 |
| | 化学工業 | 46 100.0 | 9 19.6 | 11 23.9 | 23 50.0 | 2 4.3 | - | 1 2.2 | 29 63.0 | 23 50.0 | 2 4.3 | 1 2.2 |
| | その他 | 3 100.0 | - | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 | - | - | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 786 100.0 | 85 10.8 | 195 24.8 | 362 46.1 | 52 6.6 | 10 1.3 | 82 10.4 | 280 35.6 | 362 46.1 | 62 7.9 |
| 300～999人 | | 63 100.0 | 4 6.3 | 22 34.9 | 26 41.3 | 2 3.2 | 2 3.2 | 11 17.1 | 26 41.3 | 26 41.3 | 4 6.3 | 11 17.1 |
| 1000人以上 | | 19 100.0 | - | 3 15.8 | 14 73.7 | 1 5.3 | - | 1 5.3 | 3 15.8 | 14 73.7 | 1 5.3 | 1 5.3 |
| 生最産も形近しい | | 345 100.0 | 28 8.1 | 92 26.7 | 159 46.1 | 23 6.7 | 5 1.4 | 38 11.0 | 120 34.8 | 159 46.1 | 28 8.1 | 38 11.0 |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 96 100.0 | 6 6.3 | 30 31.3 | 46 47.9 | 6 6.3 | - | 8 8.3 | 36 37.5 | 46 47.9 | 6 6.3 | 8 8.3 |
| | 30%以上50%未満 | 267 100.0 | 29 10.9 | 64 24.0 | 125 46.8 | 20 7.5 | 4 1.5 | 25 9.4 | 93 34.8 | 125 46.8 | 24 9.0 | 25 9.4 |
| | 50%以上70%未満 | 309 100.0 | 33 10.7 | 79 25.6 | 148 47.9 | 17 5.5 | 6 1.9 | 26 8.4 | 112 36.2 | 148 47.9 | 23 7.4 | 26 8.4 |
| | 70%以上90%未満 | 128 100.0 | 18 14.1 | 39 23.4 | 53 41.4 | 8 6.3 | - | 19 14.8 | 48 37.5 | 53 41.4 | 8 6.3 | 19 14.8 |
| | 90%以上 | 29 100.0 | 1 3.4 | 6 20.7 | 15 51.7 | 2 6.9 | - | 5 17.2 | 7 24.1 | 15 51.7 | 2 6.9 | 5 17.2 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 73 12.3 | 158 26.6 | 278 46.7 | 51 8.6 | 12 2.0 | 23 3.9 | 231 38.8 | 278 46.7 | 63 10.6 | 23 3.9 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 20 6.3 | 70 22.2 | 142 44.9 | 7 2.2 | 11 3.4 | 316 24.1 | 90 28.5 | 142 44.9 | 8 2.5 | 316 24.1 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| の業展展 | 477 100.0 | 55 11.5 | 119 24.9 | 224 47.0 | 24 5.0 | 5 1.0 | 50 10.5 | 174 36.5 | 224 47.0 | 29 6.1 | 50 10.5 | |
| 有変分開 | 415 100.0 | 37 8.9 | 104 25.1 | 190 45.8 | 34 8.2 | 1 0.2 | 42 10.1 | 141 34.0 | 190 45.8 | 42 10.1 | 42 10.1 | |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 4 4.0 | 29 28.7 | 49 48.5 | 9 8.9 | 2 2.0 | 8 7.9 | 33 32.7 | 49 48.5 | 11 10.9 | 8 7.9 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 10 6.8 | 39 26.4 | 70 47.3 | 15 10.1 | 1 0.7 | 13 8.8 | 49 33.1 | 70 47.3 | 16 10.8 | 13 8.8 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 4 7.3 | 15 27.3 | 27 49.1 | 4 7.3 | 2 3.6 | 2 3.6 | 17 31.7 | 27 49.1 | 3 5.5 | 2 3.6 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 1 4.2 | 7 29.2 | 14 58.3 | 1 4.2 | - | 1 4.2 | 8 33.3 | 14 58.3 | 1 4.2 | 1 4.2 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 20 14.7 | 33 24.3 | 59 43.4 | 8 5.9 | 4 2.9 | 12 8.8 | 53 39.0 | 59 43.4 | 12 8.8 | 12 8.8 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 2 11.1 | 3 16.7 | 8 44.4 | 1 5.6 | - | 4 22.2 | 5 27.8 | 8 44.4 | 1 5.6 | 4 22.2 |
| 転力伴展 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 19 20.9 | 34 37.4 | 29 31.9 | 5 5.5 | - | 4 4.4 | 53 58.2 | 29 31.9 | 5 5.5 | 4 4.4 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 73 9.5 | 182 23.6 | 377 49.0 | 53 6.9 | 13 1.7 | 72 9.4 | 255 33.1 | 377 49.0 | 66 8.6 | 72 9.4 |
| に新事 | 良い影響があった | 458 100.0 | 82 17.9 | 185 40.4 | 162 35.4 | 3 0.7 | - | 14 3.1 | 267 58.3 | 162 35.4 | 15 3.3 | 14 3.1 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 10 2.8 | 36 10.2 | 244 69.3 | 34 9.7 | 4 1.1 | 24 6.8 | 46 13.1 | 244 69.3 | 38 10.8 | 24 6.8 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | - | - | 3 17.6 | 6 35.3 | 8 47.1 | - | - | 3 17.6 | 14 82.4 | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 26 11.7 | 65 29.1 | 101 45.3 | 17 7.6 | 1 0.4 | 13 5.8 | 91 40.8 | 101 45.3 | 18 8.1 | 13 5.8 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 13 10.9 | 41 34.5 | 49 41.2 | 4 3.4 | 1 0.8 | 11 9.2 | 54 45.4 | 49 41.2 | 5 4.2 | 11 9.2 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 19 11.9 | 48 30.2 | 75 47.2 | 5 3.1 | 2 1.3 | 10 6.3 | 67 42.1 | 75 47.2 | 7 4.4 | 10 6.3 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 2 4.7 | 12 27.9 | 18 41.9 | 3 7.0 | 1 2.3 | 7 16.3 | 14 32.6 | 18 41.9 | 4 9.3 | 7 16.3 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 10 23.3 | 8 18.6 | 18 41.9 | 4 9.3 | - | 3 7.0 | 18 41.9 | 8 18.6 | 4 9.3 | 3 7.0 |
| | その他 | 9 100.0 | 3 33.3 | 3 33.3 | 2 22.2 | - | - | 1 11.1 | 6 66.7 | 2 22.2 | - | 1 11.1 |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 36 8.8 | 92 22.4 | 201 48.9 | 35 8.5 | 9 2.2 | 38 9.2 | 128 31.1 | 201 48.9 | 44 10.7 | 38 9.2 |
| | 機に社 | 連携したことがある | 449 100.0 | 46 10.2 | 109 24.3 | 211 47.0 | 34 7.6 | 7 1.6 | 42 9.4 | 155 34.5 | 211 47.0 | 41 9.1 |
| 連携したことはないが、連携を検討している | | 155 100.0 | 8 5.2 | 42 27.1 | 68 43.9 | 8 5.2 | 3 1.9 | 26 16.8 | 50 32.3 | 68 43.9 | 11 7.1 | 26 16.8 |
| 連携したことはない、連携する予定もない | | 279 100.0 | 39 14.0 | 72 25.8 | 131 47.0 | 15 5.4 | 3 1.1 | 19 6.8 | 111 39.8 | 131 47.0 | 18 6.5 | 19 6.8 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-5 新事業展開実施による経営への影響 c 企業の将来性・成長性

| | | 合計 | 良い影響 | ややよい影響 | どちらともいえない | やや悪い影響 | 悪い影響 | 無回答 | 良い影響 | どちらともいえない | 悪い影響 | 無回答 | |
|------------------------|--------------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-----------|
| 合計 | | 911 100.0 | 164 18.0 | 399 43.8 | 243 26.7 | 9 1.0 | 5 0.5 | 91 10.0 | 563 61.8 | 243 26.7 | 14 1.5 | 91 10.0 | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 105 100.0 | 14 13.3 | 52 49.5 | 25 23.8 | 1 1.0 | - | 13 12.4 | 66 62.9 | 25 23.8 | 1 1.0 | 13 12.4 | |
| | 鉄鋼業 | 33 100.0 | 3 9.1 | 18 54.5 | 18 54.2 | 3 9.0 | - | 3 9.1 | 21 63.6 | 8 24.2 | 1 3.0 | 3 9.1 | |
| | 非鉄金属製造業 | 24 100.0 | 9 37.5 | 12 50.0 | 2 8.3 | - | - | 1 4.2 | 21 87.5 | 2 8.3 | - | 1 4.2 | |
| | 金属製品製造業 | 215 100.0 | 42 19.5 | 101 47.0 | 49 22.8 | 1 0.5 | - | 22 10.2 | 143 66.5 | 49 22.8 | 1 0.5 | 22 10.2 | |
| | はん用機械器具製造業 | 32 100.0 | 3 9.4 | 19 31.3 | 11 34.4 | 1 3.1 | - | 7 21.9 | 13 40.6 | 11 34.4 | 1 3.1 | 7 21.9 | |
| | 生産用機械器具製造業 | 71 100.0 | 18 25.4 | 24 33.8 | 20 28.2 | - | 1 1.4 | 8 11.3 | 42 59.2 | 20 28.2 | 1 1.4 | 8 11.3 | |
| | 業務用機械器具製造業 | 45 100.0 | 5 11.1 | 23 51.1 | 14 31.1 | - | 1 2.2 | 2 4.4 | 28 62.2 | 14 31.1 | 1 2.2 | 2 4.4 | |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 56 100.0 | 18 32.1 | 18 32.1 | 11 19.6 | 2 3.6 | 3 5.4 | 4 7.1 | 36 64.3 | 11 19.6 | 5 8.9 | 4 7.1 | |
| | 電気機械器具製造業 | 154 100.0 | 19 12.3 | 75 48.7 | 46 29.9 | - | - | 14 9.1 | 94 61.0 | 46 29.9 | - | 14 9.1 | |
| | 情報通信機械器具製造業 | 14 100.0 | - | 5 35.7 | 7 50.0 | 1 7.1 | - | 1 7.1 | 5 35.7 | 7 50.0 | 1 7.1 | 1 7.1 | |
| | 輸送用機械器具製造業 | 113 100.0 | 20 17.7 | 46 40.7 | 32 28.3 | 1 0.9 | - | 14 12.4 | 58 51.3 | 32 28.3 | 1 0.9 | 14 12.4 | |
| | 化学工業 | 46 100.0 | 13 28.3 | 15 32.6 | 17 37.0 | - | - | 1 2.2 | 28 60.9 | 17 37.0 | - | 1 2.2 | |
| | その他 | 3 100.0 | - | - | 1 33.3 | 1 33.3 | - | - | 1 33.3 | - | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 786 100.0 | 141 17.9 | 344 43.6 | 214 27.2 | 9 1.1 | 3 0.4 | 75 9.5 | 485 61.7 | 214 27.2 | 12 1.5 | 75 9.5 |
| | | 300～999人 | 63 100.0 | 11 17.5 | 31 49.2 | 15 23.8 | - | 1 1.6 | 5 7.9 | 42 66.7 | 15 23.8 | 1 1.6 | 5 7.9 |
| 1000人以上 | | 19 100.0 | 5 26.3 | 8 42.1 | 5 26.3 | - | - | 1 5.3 | 13 68.4 | 5 26.3 | - | 1 5.3 | |
| 生産も形態に近い | | 345 100.0 | 52 15.1 | 146 42.3 | 103 29.9 | 5 1.4 | 1 0.3 | 38 11.0 | 198 57.4 | 103 29.9 | 6 1.7 | 38 11.0 | |
| 多品種少量生産中心 | 424 100.0 | 83 20.0 | 190 44.8 | 105 24.8 | 3 0.7 | 3 0.7 | 38 9.0 | 275 64.9 | 105 24.8 | 6 1.4 | 38 9.0 | | |
| 試作開発中心 | 101 100.0 | 19 18.8 | 46 45.5 | 26 25.7 | 1 1.0 | 1 1.0 | 8 7.9 | 65 64.4 | 26 25.7 | 2 2.0 | 8 7.9 | | |
| その他 | 5 100.0 | 2 40.0 | 1 20.0 | 1 20.0 | - | - | 1 20.0 | 3 60.0 | 1 20.0 | - | 1 20.0 | | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 96 100.0 | 13 13.5 | 48 50.0 | 24 25.0 | 1 1.0 | - | 10 10.4 | 61 63.5 | 24 25.0 | 1 1.0 | 10 10.4 | |
| | 30%以上50%未満 | 267 100.0 | 45 16.9 | 113 42.3 | 84 31.5 | 2 0.7 | 3 1.1 | 20 7.5 | 158 59.2 | 84 31.5 | 5 1.9 | 20 7.5 | |
| | 50%以上70%未満 | 309 100.0 | 65 21.0 | 136 44.0 | 79 25.6 | 5 1.6 | 3 0.3 | 23 7.4 | 201 65.0 | 79 25.6 | 6 1.9 | 23 7.4 | |
| | 70%以上90%未満 | 128 100.0 | 27 21.1 | 58 45.3 | 27 21.1 | - | - | 16 12.5 | 85 66.4 | 27 21.1 | - | 16 12.5 | |
| | 90%以上 | 29 100.0 | 4 13.8 | 13 44.8 | 8 27.6 | - | - | 4 13.8 | 17 58.6 | 8 27.6 | - | 4 13.8 | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 127 21.3 | 272 45.7 | 162 27.2 | 8 1.3 | 4 0.7 | 37 6.1 | 399 67.1 | 162 27.2 | 12 2.0 | 37 6.1 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 37 11.7 | 127 40.2 | 81 25.6 | 1 0.3 | 1 0.3 | 69 21.8 | 184 51.9 | 81 25.6 | 2 0.6 | 69 21.8 | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| の業種展開 有変分業 無化野産に | 既存の業種分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 84 17.6 | 224 47.0 | 117 24.5 | 5 1.0 | 2 0.4 | 45 9.4 | 308 64.6 | 117 24.5 | 7 1.5 | 45 9.4 | |
| | 新たな業種分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 76 18.3 | 169 40.7 | 124 29.9 | 4 1.0 | 3 0.7 | 39 9.4 | 245 59.0 | 124 29.9 | 7 1.7 | 39 9.4 | |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 16 15.8 | 43 42.6 | 30 29.7 | 1 1.0 | 2 2.0 | 9 8.9 | 59 58.4 | 30 29.7 | 3 3.0 | 9 8.9 | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 24 16.2 | 60 40.5 | 47 31.8 | 1 0.7 | - | 16 10.8 | 84 56.8 | 47 31.8 | 1 0.7 | 16 10.8 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 19 34.5 | 20 36.4 | 10 18.2 | - | - | 6 10.9 | 39 70.9 | 10 18.2 | - | 6 10.9 | |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 6 25.0 | 13 54.2 | 3 12.5 | - | - | 2 8.3 | 19 79.2 | 3 12.5 | - | 2 8.3 | |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 32 23.5 | 57 41.9 | 36 26.5 | 2 1.5 | 1 0.7 | 8 5.9 | 89 65.4 | 36 26.5 | 3 2.2 | 8 5.9 | |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 1 5.6 | 5 27.8 | 9 50.0 | - | - | 3 16.7 | 6 33.3 | 9 50.0 | - | 3 16.7 | |
| 転力伴展 有換事業 無開業に | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 30 33.0 | 42 46.2 | 14 15.4 | - | - | 5 5.5 | 72 79.1 | 14 15.4 | - | 5 5.5 | |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 131 17.0 | 337 43.8 | 223 29.0 | 9 1.2 | 6 0.6 | 65 8.4 | 468 60.8 | 223 29.0 | 14 1.8 | 65 8.4 | |
| に新事 業の影 響 | 良い影響があった | 458 100.0 | 138 30.1 | 253 55.2 | 56 12.2 | 1 0.2 | - | 10 2.2 | 391 85.4 | 56 12.2 | 1 0.2 | 10 2.2 | |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 23 6.5 | 134 38.1 | 172 48.9 | 3 0.9 | 1 0.3 | 19 5.4 | 157 44.6 | 172 48.9 | 4 1.1 | 19 5.4 | |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | - | 1 5.9 | 7 41.2 | 5 29.4 | 5 23.5 | - | 1 5.9 | 7 41.2 | 9 52.9 | - | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 50 22.4 | 111 49.8 | 46 20.6 | 2 0.9 | 1 0.4 | 13 5.8 | 161 72.2 | 46 20.6 | 3 1.3 | 13 5.8 | |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 21 17.6 | 66 55.5 | 22 18.5 | - | 0.8 | 7.6 | 87 73.1 | 22 18.5 | 0.8 | 7.6 | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 44 27.7 | 80 50.3 | 26 16.4 | - | - | 9 5.7 | 124 78.0 | 26 16.4 | - | 9 5.7 | |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 14 32.6 | 17 39.5 | 7 16.3 | - | - | 5 11.6 | 31 72.1 | 7 16.3 | - | 5 11.6 | |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 15 34.9 | 17 39.5 | 11 25.6 | - | - | - | 32 74.4 | 11 25.6 | - | - | |
| | その他 | 9 100.0 | 4 44.4 | 3 33.3 | 1 11.1 | - | - | 1 11.1 | 7 77.8 | 1 11.1 | - | 1 11.1 | |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 53 12.9 | 162 39.4 | 151 36.7 | 7 1.7 | 3 0.7 | 35 8.5 | 215 52.3 | 151 36.7 | 10 2.4 | 35 8.5 | |
| | 機に社 関お外 有との 無連他 | 連携したことがある | 449 100.0 | 94 20.9 | 193 43.0 | 118 26.3 | 3 0.7 | 4 0.9 | 37 8.2 | 287 63.9 | 118 26.3 | 7 1.6 | 37 8.2 |
| 連携したことはないが、連携を検討している | | 155 100.0 | 20 12.9 | 75 48.4 | 34 21.9 | 3 1.9 | - | 23 14.8 | 95 61.3 | 34 21.9 | 3 1.9 | 23 14.8 | |
| 連携したことはない、連携する予定もない | | 279 100.0 | 50 17.9 | 121 43.4 | 84 30.1 | 2 0.7 | 1 0.4 | 21 7.5 | 171 61.3 | 84 30.1 | 3 1.1 | 21 7.5 | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-5 新事業展開実施による経営への影響 d 雇用の増加

| | | 合計 | 良い影響 | ややよい影響 | どちらともいえない | やや悪い影響 | 悪い影響 | 無回答 | 良い影響 | どちらともいえない | 悪い影響 | 無回答 |
|---------------|----------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 合計 | | 911 100.0 | 59 6.5 | 217 23.8 | 500 54.9 | 17 1.9 | 6 0.7 | 112 12.3 | 276 30.3 | 500 54.9 | 23 2.5 | 112 12.3 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 105 100.0 | 7 6.7 | 31 29.5 | 51 48.6 | 1 1.0 | - | 15 14.3 | 38 36.2 | 51 48.6 | 1 1.0 | 15 14.3 |
| | 鉄鋼業 | 33 100.0 | 3 9.1 | 6 18.2 | 21 63.6 | 1 3.0 | - | 2 6.1 | 9 27.3 | 21 63.6 | 1 3.0 | 2 6.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 24 100.0 | 4 16.7 | 5 20.8 | 9 37.5 | 1 4.2 | - | 5 20.8 | 9 37.5 | 5 20.8 | 1 4.2 | 5 20.8 |
| | 金属製品製造業 | 215 100.0 | 17 7.9 | 53 24.7 | 114 53.0 | 4 1.9 | - | 27 12.6 | 70 32.6 | 114 53.0 | 4 1.9 | 27 12.6 |
| | はん用機械器具製造業 | 32 100.0 | 1 3.1 | 7 21.9 | 15 46.9 | 1 3.1 | 1 3.1 | 7 21.9 | 8 25.0 | 15 46.9 | 2 6.3 | 7 21.9 |
| | 生産用機械器具製造業 | 71 100.0 | 4 5.6 | 12 16.9 | 45 63.4 | - | - | 10 14.1 | 16 22.5 | 45 63.4 | - | 10 14.1 |
| | 業務用機械器具製造業 | 45 100.0 | 1 2.2 | 11 24.4 | 25 55.6 | 4 8.9 | 1 2.2 | 3 6.7 | 12 26.7 | 25 55.6 | 5 11.1 | 3 6.7 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 56 100.0 | 5 8.9 | 13 23.2 | 30 53.6 | 2 3.6 | 1 1.8 | 3 8.9 | 18 32.1 | 30 53.6 | 3 5.4 | 5 8.9 |
| | 電気機械器具製造業 | 154 100.0 | 9 5.8 | 33 21.4 | 93 60.4 | 1 0.6 | 1 0.6 | 17 11.0 | 42 27.3 | 93 60.4 | 2 1.3 | 17 11.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 14 100.0 | - | 2 14.3 | 11 78.6 | - | - | 1 7.1 | 2 14.3 | 11 78.6 | - | 1 7.1 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 113 100.0 | 7 6.2 | 27 23.9 | 59 52.2 | 2 1.8 | 2 1.8 | 16 14.2 | 34 30.1 | 59 52.2 | 4 3.5 | 16 14.2 |
| | 化学工業 | 46 100.0 | 1 2.2 | 17 37.0 | 25 54.3 | - | - | 3 6.5 | 18 39.1 | 25 54.3 | - | 3 6.5 |
| | その他 | 3 100.0 | - | - | 2 66.7 | - | - | 1 33.3 | - | 2 66.7 | - | 1 33.3 |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 786 100.0 | 51 6.5 | 189 24.0 | 434 55.2 | 15 1.9 | 4 0.5 | 93 11.8 | 240 30.5 | 434 55.2 | 19 2.4 |
| 300～999人 | | 63 100.0 | 4 6.3 | 15 23.8 | 36 57.1 | 1 1.6 | - | 11 17.1 | 19 30.2 | 36 57.1 | 1 1.6 | 11 17.1 |
| 1000人以上 | | 19 100.0 | - | 7 36.8 | 11 57.9 | - | - | 1 5.3 | 7 36.8 | 11 57.9 | - | 1 5.3 |
| 生産形態に近い | 量産中心 | 345 100.0 | 25 7.2 | 82 23.8 | 188 54.5 | 6 1.7 | 2 0.6 | 42 12.2 | 107 31.0 | 188 54.5 | 8 2.3 | 42 12.2 |
| | 多品種少量生産中心 | 424 100.0 | 28 6.6 | 105 24.8 | 231 54.5 | 7 1.7 | 2 0.5 | 51 12.0 | 133 31.4 | 231 54.5 | 9 2.1 | 51 12.0 |
| | 試作開発中心 | 101 100.0 | 3 3.0 | 22 21.8 | 61 60.4 | 3 3.0 | 1 1.0 | 11 10.9 | 25 24.8 | 61 60.4 | 4 4.0 | 11 10.9 |
| | その他 | 5 100.0 | 1 20.0 | 2 40.0 | 1 20.0 | - | - | 1 20.0 | 3 60.0 | 1 20.0 | - | 1 20.0 |
| | 40歳未満の割合 | 96 100.0 | 4 4.2 | 20 20.8 | 63 65.6 | - | 1 1.0 | 8 8.3 | 24 25.0 | 63 65.6 | 1 1.0 | 8 8.3 |
| 新規事業展開状況 | 30%未満 | 267 100.0 | 13 4.9 | 68 25.5 | 150 56.2 | 3 1.1 | 1 0.4 | 32 12.0 | 81 30.3 | 150 56.2 | 4 1.5 | 32 12.0 |
| | 30%以上50%未満 | 309 100.0 | 23 7.4 | 79 25.6 | 172 55.7 | 8 2.6 | 3 0.3 | 26 8.4 | 102 33.0 | 172 55.7 | 9 2.9 | 26 8.4 |
| | 50%以上70%未満 | 128 100.0 | 9 7.0 | 27 28.9 | 82 64.4 | - | - | 12 15.6 | 46 35.9 | 82 64.4 | - | 12 15.6 |
| | 70%以上90%未満 | 29 100.0 | 4 13.8 | 6 20.7 | 12 41.4 | 3 6.9 | - | 5 17.2 | 10 34.5 | 12 41.4 | 2 6.9 | 5 17.2 |
| | 90%以上 | 595 100.0 | 44 7.4 | 162 27.2 | 336 56.5 | 13 2.2 | 5 0.8 | 35 5.9 | 206 34.6 | 336 56.5 | 18 3.0 | 35 5.9 |
| の業種展開状況 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 316 100.0 | 15 4.7 | 55 17.4 | 184 51.9 | 4 1.3 | 1 0.3 | 37 24.4 | 70 22.2 | 184 51.9 | 5 1.6 | 37 24.4 |
| | 新事業の展開を検討中 | 477 100.0 | 31 6.5 | 120 25.2 | 259 54.3 | 8 1.7 | 6 0.6 | 56 11.7 | 151 31.7 | 259 54.3 | 23 4.8 | 56 11.7 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 26 6.3 | 93 22.4 | 235 56.6 | 2 0.7 | 3 11.8 | 49 11.8 | 119 28.7 | 235 56.6 | 12 2.9 | 49 11.8 |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 4 4.0 | 26 25.7 | 59 58.4 | 2 2.0 | 1 1.0 | 9 8.9 | 30 29.7 | 59 58.4 | 3 3.0 | 9 8.9 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 9 6.1 | 26 17.6 | 92 62.2 | 2 1.4 | - | 19 12.8 | 35 23.6 | 92 62.2 | 2 1.4 | 19 12.8 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 6 10.9 | 11 20.0 | 29 52.7 | 1 1.8 | 1 1.8 | 7 12.7 | 9 30.9 | 29 52.7 | 2 3.6 | 7 12.7 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 3 12.5 | 6 25.0 | 13 54.2 | 1 4.2 | - | 1 4.2 | 9 37.5 | 13 54.2 | 1 4.2 | 1 4.2 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 12 8.8 | 36 26.5 | 72 52.9 | 4 2.9 | 0.7 | 8.1 | 48 35.3 | 72 52.9 | 5 3.7 | 8.1 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | - | 2 11.1 | 10 55.6 | 1 5.6 | - | 2 27.8 | 2 11.1 | 10 55.6 | 1 5.6 | 2 27.8 |
| 転力伴事業展開の業主に | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 13 14.3 | 28 30.8 | 42 46.2 | 1 1.1 | - | 7 7.7 | 41 45.1 | 42 46.2 | 1 1.1 | 7 7.7 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 46 6.0 | 182 23.6 | 438 56.9 | 16 2.1 | 6 0.8 | 82 10.6 | 228 29.6 | 438 56.9 | 22 2.9 | 82 10.6 |
| に新事業展開の影響 | 良い影響があった | 458 100.0 | 49 10.7 | 138 30.1 | 241 52.6 | 4 0.9 | 2 0.2 | 25 5.6 | 187 40.8 | 241 52.6 | 5 1.1 | 25 5.6 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 8 2.3 | 70 19.9 | 241 68.5 | 3 2.3 | - | 7.1 | 22.2 | 68.5 | 2.3 | 7.1 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 1 5.9 | 3 17.6 | 5 29.4 | 3 17.6 | 5 29.4 | - | 4 23.5 | 5 29.4 | 8 47.1 | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 15 6.7 | 59 26.5 | 126 56.5 | 2 0.9 | 2 0.9 | 19 8.6 | 74 33.2 | 126 56.5 | 4 1.8 | 19 8.6 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 6 5.0 | 35 29.4 | 63 52.9 | 2 1.7 | - | 13 10.9 | 41 34.5 | 63 52.9 | 2 1.7 | 13 10.9 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 15 9.4 | 37 23.3 | 92 57.9 | 3 1.9 | - | 12 7.5 | 52 32.7 | 92 57.9 | 3 1.9 | 12 7.5 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 3 7.0 | 12 27.9 | 21 48.8 | - | - | 7 16.3 | 15 34.9 | 21 48.8 | - | 7 16.3 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 8 18.6 | 7 16.3 | 24 55.8 | - | - | 4 9.3 | 15 34.9 | 24 55.8 | - | 4 9.3 |
| | その他 | 9 100.0 | 1 11.1 | 1 11.1 | 5 55.6 | - | - | 2 22.2 | 2 22.2 | 5 55.6 | - | 2 22.2 |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 23 5.6 | 93 22.6 | 236 57.4 | 12 2.9 | 4 1.0 | 43 10.5 | 116 28.2 | 236 57.4 | 16 3.9 | 43 10.5 |
| 機に社外への有無 | 連携したことがある | 449 100.0 | 32 7.1 | 108 24.1 | 256 57.0 | 4 0.9 | 2 0.4 | 47 10.5 | 140 31.2 | 256 57.0 | 6 1.3 | 47 10.5 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 155 100.0 | 6 3.9 | 45 29.0 | 74 47.7 | 3 1.9 | 1 0.6 | 26 16.8 | 51 32.9 | 74 47.7 | 4 2.6 | 26 16.8 |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 279 100.0 | 21 7.5 | 59 21.1 | 160 57.3 | 9 3.2 | 3 1.1 | 27 9.7 | 80 28.7 | 160 57.3 | 12 4.3 | 27 9.7 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-5 新事業展開実施による経営への影響 e 優秀な人材の確保

| | | 合計 | 良い影響 | ややよい影響 | どちらともいえない | やや悪い影響 | 悪い影響 | 無回答 | 良い影響 | どちらともいえない | 悪い影響 | 無回答 |
|---------------------------|-----------------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 合計 | | 911 100.0 | 43 4.7 | 160 17.6 | 579 63.6 | 11 1.2 | 5 0.5 | 113 12.4 | 203 22.3 | 579 63.6 | 16 1.8 | 113 12.4 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 105 100.0 | 4 3.8 | 17 16.2 | 65 61.9 | 1 1.0 | 1 1.0 | 17 16.2 | 21 20.0 | 65 61.9 | 2 1.9 | 17 16.2 |
| | 鉄鋼業 | 33 100.0 | 1 3.0 | 3 9.1 | 25 75.8 | 1 3.0 | - | 3 9.1 | 4 12.1 | 25 75.8 | 1 3.0 | 3 9.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 24 100.0 | 1 4.2 | 2 8.3 | 14 58.3 | 1 4.2 | - | 6 25.0 | 3 12.5 | 14 58.3 | 1 4.2 | 6 25.0 |
| | 金属製品製造業 | 215 100.0 | 7 3.3 | 40 18.6 | 139 64.7 | 3 1.4 | - | 26 12.1 | 47 21.9 | 139 64.7 | 3 1.4 | 26 12.1 |
| | はん用機械器具製造業 | 32 100.0 | - | 3 9.4 | 18 56.3 | 1 3.1 | 1 3.1 | 9 28.1 | 3 9.4 | 18 56.3 | 2 6.3 | 9 28.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 71 100.0 | 4 5.6 | 11 15.5 | 46 64.8 | - | - | 10 14.1 | 15 21.1 | 46 64.8 | - | 10 14.1 |
| | 業務用機械器具製造業 | 45 100.0 | 3 6.7 | 11 24.4 | 27 60.0 | 1 2.2 | 1 2.2 | 2 4.4 | 14 31.1 | 27 60.0 | 2 4.4 | 4 9.1 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 56 100.0 | 4 7.1 | 9 16.1 | 36 64.3 | 1 1.8 | 1 1.8 | 3 8.9 | 13 23.2 | 36 64.3 | 2 3.6 | 5 8.9 |
| | 電気機械器具製造業 | 154 100.0 | 7 4.5 | 27 17.5 | 103 66.9 | 0.6 | - | 16 10.4 | 34 22.1 | 103 66.9 | 0.6 | 16 10.4 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 14 100.0 | - | 2 14.3 | 11 78.6 | - | - | 1 7.1 | 2 14.3 | 11 78.6 | - | 1 7.1 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 113 100.0 | 9 8.0 | 21 18.6 | 67 59.3 | 1 0.9 | 1 0.9 | 14 12.4 | 30 26.5 | 67 59.3 | 2 1.8 | 14 12.4 |
| | 化学工業 | 46 100.0 | 3 6.5 | 14 30.4 | 26 56.5 | - | - | 3 6.5 | 17 37.0 | 26 56.5 | - | 3 6.5 |
| | その他 | 3 100.0 | - | - | 2 66.7 | - | - | 1 33.3 | - | 2 66.7 | - | 1 33.3 |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 786 100.0 | 35 4.5 | 132 16.8 | 510 64.9 | 10 1.3 | 3 0.4 | 96 12.2 | 167 21.2 | 510 64.9 | 13 1.7 |
| 300～999人 | | 63 100.0 | 6 9.5 | 16 25.4 | 35 55.6 | - | 1 1.6 | 5 7.9 | 22 34.9 | 35 55.6 | 1 1.6 | 5 7.9 |
| 1000人以上 | | 19 100.0 | 1 5.3 | 6 31.6 | 9 47.4 | 1 5.3 | - | 2 10.5 | 7 36.8 | 9 47.4 | 1 5.3 | 2 10.5 |
| 生産形態に近い | 量産中心 | 345 100.0 | 16 4.6 | 61 17.6 | 219 63.3 | 4 1.2 | 2 0.6 | 43 12.6 | 77 22.6 | 219 63.3 | 6 1.7 | 43 12.6 |
| | 多品種少量生産中心 | 424 100.0 | 22 5.2 | 74 17.5 | 271 63.9 | 3 0.7 | 5 1.2 | 82 19.3 | 96 22.6 | 271 63.9 | 5 1.2 | 82 19.3 |
| | 試作開発中心 | 101 100.0 | 3 3.0 | 18 17.8 | 64 63.4 | 4 4.0 | 1 1.0 | 11 10.9 | 21 20.8 | 64 63.4 | 5 5.0 | 11 10.9 |
| | その他 | 5 100.0 | 1 20.0 | 0 0.0 | 2 40.0 | - | - | 1 20.0 | 2 40.0 | 2 40.0 | - | 1 20.0 |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 96 100.0 | 3 3.1 | 13 13.5 | 68 70.8 | 2 2.1 | 1 1.0 | 9 9.4 | 16 16.7 | 68 70.8 | 3 3.1 | 9 9.4 |
| | 30%以上50%未満 | 267 100.0 | 15 5.6 | 51 19.1 | 171 64.0 | - | 0.4 | 29 10.9 | 66 24.7 | 171 64.0 | 1 0.4 | 29 10.9 |
| | 50%以上70%未満 | 309 100.0 | 18 5.8 | 54 17.5 | 204 66.0 | 5 1.6 | - | 28 9.1 | 73 23.3 | 204 66.0 | 5 1.6 | 28 9.1 |
| | 70%以上90%未満 | 128 100.0 | 4 3.1 | 26 20.3 | 75 58.6 | 0.8 | - | 22 17.2 | 30 23.4 | 75 58.6 | 1 0.8 | 22 17.2 |
| | 90%以上 | 29 100.0 | 1 3.4 | 7 24.1 | 14 48.3 | 1 3.4 | 3.4 | 5 17.2 | 8 27.6 | 14 48.3 | 2 6.9 | 5 17.2 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 31 5.2 | 114 19.2 | 397 66.7 | 10 1.7 | 5 0.8 | 38 6.4 | 145 24.4 | 397 66.7 | 15 2.5 | 38 6.4 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 12 3.8 | 46 14.6 | 182 57.6 | 1 0.3 | - | 33 10.5 | 58 18.4 | 182 57.6 | 1 0.3 | 33 10.5 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| の業種展開 有変分う開事 無化野産に業 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 21 4.4 | 81 17.0 | 312 65.4 | 5 1.0 | 2 0.4 | 56 11.7 | 102 21.4 | 312 65.4 | 7 1.5 | 56 11.7 |
| | 新たな業種分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 21 5.1 | 75 18.1 | 260 62.7 | 6 1.4 | 3 0.7 | 50 12.0 | 96 23.1 | 260 62.7 | 9 2.2 | 50 12.0 |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 5 5.0 | 19 18.8 | 64 63.4 | 2 2.0 | 2 2.0 | 9 8.9 | 24 23.8 | 64 63.4 | 4 4.0 | 9 8.9 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 8 5.4 | 23 15.5 | 98 66.2 | - | - | 19 12.8 | 31 20.9 | 98 66.2 | - | 19 12.8 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 15 9.1 | 12 21.8 | 29 52.7 | 1 1.8 | - | 8 14.6 | 17 30.9 | 29 52.7 | 1 1.8 | 8 14.6 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | - | 6 25.0 | 17 70.8 | - | - | 1 4.2 | 6 25.0 | 17 70.8 | - | 1 4.2 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 10 7.4 | 28 20.6 | 81 59.6 | 3 2.2 | 0.7 | 13 9.6 | 38 27.9 | 81 59.6 | 4 2.9 | 13 9.6 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | - | 2 11.1 | 12 66.7 | - | - | 4 22.2 | 2 11.1 | 12 66.7 | - | 4 22.2 |
| 転力伴展 有換事う開事 無業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 7 7.7 | 23 25.3 | 52 57.1 | 2 2.2 | - | 7 7.7 | 30 33.0 | 52 57.1 | 2 2.2 | 7 7.7 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 36 4.7 | 129 16.8 | 508 66.0 | 9 1.2 | 0.6 | 5 10.8 | 83 21.4 | 508 66.0 | 14 1.8 | 5 10.8 |
| に新事 への業 影響 展開 | 良い影響があった | 458 100.0 | 36 7.9 | 103 22.5 | 289 63.1 | 3 0.7 | 1 0.2 | 26 5.7 | 139 30.3 | 289 63.1 | 4 0.9 | 26 5.7 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 5 1.4 | 32 14.8 | 263 74.7 | 7 2.0 | - | 26 7.1 | 57 16.2 | 263 74.7 | 7 2.0 | 26 7.1 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 1 5.9 | 2 11.8 | 9 52.9 | 1 5.9 | 4 23.5 | - | 3 17.6 | 9 52.9 | 5 29.4 | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 17 7.6 | 47 21.1 | 140 62.8 | 2 0.9 | 0.4 | 16 7.2 | 64 28.7 | 140 62.8 | 3 1.3 | 16 7.2 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 6 5.0 | 24 20.2 | 63 53.0 | 1 0.8 | 0.8 | 11 10.1 | 30 25.2 | 63 53.0 | 2 1.7 | 11 10.1 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 13 8.2 | 29 18.2 | 103 64.8 | 1 0.6 | - | 13 8.2 | 42 26.4 | 103 64.8 | 1 0.6 | 13 8.2 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 5 11.6 | 9 20.9 | 22 51.2 | - | - | 7 16.3 | 14 32.6 | 22 51.2 | - | 7 16.3 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 7 16.3 | 7 16.3 | 25 58.1 | - | - | 4 9.3 | 14 32.6 | 25 58.1 | - | 4 9.3 |
| | その他 | 9 100.0 | 1 11.1 | 1 11.1 | 5 55.6 | - | - | 2 22.2 | 2 22.2 | 5 55.6 | - | 2 22.2 |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 10 2.4 | 64 15.6 | 283 68.9 | 7 1.7 | 0.7 | 3 10.7 | 44 18.0 | 283 68.9 | 10 2.4 | 3 10.7 |
| | 機に社 関お外 有とのける 無地他域 | 連携したことがある | 449 100.0 | 28 6.2 | 101 22.5 | 285 59.0 | 5 1.1 | 3 0.7 | 47 10.5 | 129 28.7 | 285 59.0 | 8 1.8 |
| 連携したことはないが、連携を検討している | | 155 100.0 | 3 1.9 | 23 14.8 | 101 65.2 | 1 0.6 | 0.6 | 1 16.8 | 26 16.8 | 101 65.2 | 2 1.3 | 1 16.8 |
| 連携したことはない、連携する予定もない | | 279 100.0 | 12 4.3 | 33 11.8 | 201 72.0 | 4 1.4 | 0.4 | 1 10.0 | 45 16.1 | 201 72.0 | 5 1.8 | 1 10.0 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-5 新事業展開実施による経営への影響 f 従業員の意欲向上や能力向上

| | | 合計 | 良い影響 | ややよい影響 | どちらともいえない | やや悪い影響 | 悪い影響 | 無回答 | 良い影響 | どちらともいえない | 悪い影響 | 無回答 | |
|----------------------|-----------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| 合計 | | 911 100.0 | 49 5.4 | 334 36.7 | 394 43.2 | 16 1.8 | 4 0.4 | 114 12.5 | 383 42.0 | 394 43.2 | 20 2.2 | 114 12.5 | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 105 100.0 | 3 2.9 | 30 28.6 | 54 51.4 | 2 1.9 | - | 16 15.2 | 33 31.4 | 54 51.4 | 2 1.9 | 16 15.2 | |
| | 鉄鋼業 | 33 100.0 | 1 3.0 | 12 36.4 | 18 54.5 | - | - | - | 2 6.1 | 13 39.4 | 18 54.5 | - | 2 6.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 24 100.0 | 1 4.2 | 6 25.0 | 10 41.7 | 1 4.2 | - | - | 6 25.0 | 7 29.2 | 10 41.7 | 1 4.2 | 6 25.0 |
| | 金属製品製造業 | 215 100.0 | 11 5.1 | 86 40.0 | 85 39.5 | 6 2.8 | - | - | 27 12.6 | 97 45.1 | 85 39.5 | 6 2.8 | 27 12.6 |
| | はん用機械器具製造業 | 32 100.0 | - | 9 28.1 | 13 40.6 | 1 3.1 | 1 3.1 | - | 8 25.0 | 9 28.1 | 13 40.6 | 2 6.3 | 8 25.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 71 100.0 | 4 5.6 | 23 32.4 | 33 46.5 | 1 1.4 | - | - | 10 14.1 | 27 38.0 | 33 46.5 | 1 1.4 | 10 14.1 |
| | 業務用機械器具製造業 | 45 100.0 | 2 4.4 | 21 46.7 | 16 35.6 | 2 4.4 | 2 4.4 | 1 2.2 | 3 6.7 | 23 51.1 | 16 35.6 | 3 6.7 | 3 6.7 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 56 100.0 | 5 8.9 | 23 37.5 | 21 37.5 | 2 3.6 | 1 1.8 | 1 1.8 | 6 10.7 | 26 46.4 | 21 37.5 | 3 5.4 | 6 10.7 |
| | 電気機械器具製造業 | 154 100.0 | 7 4.5 | 57 37.0 | 72 46.8 | 1 0.6 | - | - | 17 11.0 | 64 41.6 | 72 46.8 | 1 0.6 | 17 11.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 14 100.0 | 1 7.1 | 5 35.7 | 7 50.0 | - | - | - | 1 7.1 | 6 42.9 | 7 50.0 | - | 1 7.1 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 113 100.0 | 9 8.0 | 41 36.3 | 48 42.5 | 2 1.8 | 1 0.9 | 1 0.9 | 14 12.4 | 50 44.2 | 48 42.5 | 1 0.9 | 14 12.4 |
| | 化学工業 | 46 100.0 | 5 10.9 | 23 50.0 | 15 32.6 | - | - | - | 3 6.5 | 28 60.9 | 15 32.6 | - | 3 6.5 |
| | その他 | 3 100.0 | - | - | 2 66.7 | - | - | - | 1 33.3 | - | 2 66.7 | - | 1 33.3 |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 786 100.0 | 47 6.0 | 282 35.9 | 344 43.8 | 14 1.8 | 2 0.3 | 97 12.3 | 329 41.9 | 344 43.8 | 16 2.0 | 97 12.3 |
| | | 300～999人 | 63 100.0 | 2 3.2 | 26 41.3 | 27 42.9 | 1 1.6 | 1 1.6 | 6 9.5 | 28 44.4 | 27 42.9 | 2 3.2 | 6 9.5 |
| 1000人以上 | | 19 100.0 | - | 10 52.6 | 8 42.1 | - | - | 1 5.3 | 10 52.6 | 8 42.1 | - | 1 5.3 | |
| 生産形態に近い | 量産中心 | 345 100.0 | 17 4.9 | 112 32.5 | 160 46.4 | 11 3.2 | 1 0.3 | 44 12.8 | 129 37.4 | 160 46.4 | 12 3.5 | 44 12.8 | |
| | 多品種少量生産中心 | 424 100.0 | 27 6.4 | 163 38.4 | 178 42.0 | 1 0.2 | 2 0.5 | 53 12.5 | 190 44.8 | 178 42.0 | 3 0.7 | 53 12.5 | |
| | 試作開発中心 | 101 100.0 | 3 3.0 | 42 41.6 | 42 41.6 | 3 3.0 | 1 1.0 | 10 9.9 | 45 44.6 | 42 41.6 | 4 4.0 | 10 9.9 | |
| | その他 | 5 100.0 | 2 40.0 | 1 20.0 | 1 20.0 | - | - | 1 20.0 | 3 60.0 | 1 20.0 | - | 1 20.0 | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 96 100.0 | 3 3.1 | 32 33.3 | 51 53.1 | - | 1 1.0 | 9 9.4 | 35 36.5 | 51 53.1 | 1 1.0 | 9 9.4 | |
| | 30%以上50%未満 | 267 100.0 | 10 3.7 | 106 39.7 | 117 43.8 | 4 1.5 | 0.4 | 1 0.4 | 29 10.9 | 116 43.4 | 117 43.8 | 5 1.9 | 29 10.9 |
| | 50%以上70%未満 | 309 100.0 | 23 7.4 | 116 37.5 | 133 43.0 | 8 2.6 | - | 29 9.4 | 139 45.0 | 133 43.0 | 8 2.6 | 29 9.4 | |
| | 70%以上90%未満 | 128 100.0 | 8 6.3 | 59 39.1 | 48 37.5 | 1 0.8 | - | 1 16.4 | 58 45.3 | 48 37.5 | 1 0.8 | 1 16.4 | |
| | 90%以上 | 29 100.0 | 1 3.4 | 6 20.7 | 15 51.7 | 1 3.4 | - | 6 20.7 | 7 24.1 | 15 51.7 | 1 3.4 | 6 20.7 | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 32 5.4 | 225 37.8 | 283 47.6 | 13 2.2 | 4 0.7 | 38 6.4 | 257 43.2 | 283 47.6 | 17 2.9 | 38 6.4 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 17 5.4 | 109 34.5 | 111 35.1 | 3 0.9 | - | 3 24.1 | 126 39.9 | 111 35.1 | 3 0.9 | 3 24.1 | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| の業種展開の有無 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 29 6.1 | 171 35.8 | 214 44.9 | 6 1.3 | 0.2 | 11 11.7 | 200 41.9 | 214 44.9 | 7 1.5 | 11 11.7 | |
| | 新たな業種分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 19 4.6 | 156 37.6 | 176 42.4 | 10 2.4 | 3 0.7 | 3 12.3 | 175 42.2 | 176 42.4 | 13 3.1 | 3 12.3 | |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 6 5.9 | 38 37.6 | 43 42.6 | 4 4.0 | 2 2.0 | 8 7.9 | 44 43.6 | 43 42.6 | 6 5.9 | 8 7.9 | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 4 2.7 | 63 42.6 | 58 39.2 | 3 2.0 | - | 20 13.5 | 67 45.3 | 58 39.2 | 3 2.0 | 20 13.5 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 15 9.1 | 23 41.8 | 18 32.7 | 1 1.8 | - | 8 14.5 | 28 50.9 | 18 32.7 | 1 1.8 | 8 14.5 | |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 1 4.2 | 12 50.0 | 9 37.5 | - | - | 2 8.3 | 13 54.2 | 9 37.5 | - | 2 8.3 | |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 10 7.4 | 44 32.4 | 66 48.5 | 2 1.5 | 0.7 | 13 9.6 | 64 39.7 | 66 48.5 | 3 2.2 | 13 9.6 | |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | - | 5 27.8 | 8 44.4 | - | - | 5 27.8 | 5 27.8 | 8 44.4 | - | 5 27.8 | |
| 転力伴無の業主 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 7 7.7 | 43 47.3 | 30 33.0 | 2 2.2 | - | 9 9.9 | 50 54.9 | 30 33.0 | 2 2.2 | 9 9.9 | |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 42 5.5 | 278 36.1 | 351 45.6 | 14 1.8 | 0.5 | 10 10.5 | 320 41.6 | 351 45.6 | 18 2.3 | 10 10.5 | |
| への影響 | 良い影響があった | 458 100.0 | 45 9.8 | 236 51.5 | 149 32.5 | 4 0.9 | - | 24 5.2 | 281 61.4 | 149 32.5 | 4 0.9 | 24 5.2 | |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 3 0.9 | 88 25.0 | 227 64.5 | 2 0.6 | - | 7 7.7 | 91 25.9 | 227 64.5 | 2 0.6 | 7 7.7 | |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | - | 1 5.9 | 7 41.2 | 5 29.4 | 4 23.5 | - | 5 5.9 | 7 41.2 | 9 52.9 | - | 9 52.9 |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 17 7.6 | 107 48.0 | 80 35.9 | 2 0.9 | 0.4 | 1 7.2 | 124 55.6 | 80 35.9 | 3 1.3 | 1 7.2 | |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 8 6.7 | 55 46.2 | 43 36.1 | 1 0.8 | 0.8 | 1 9.2 | 63 52.9 | 43 36.1 | 2 1.7 | 1 9.2 | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 15 9.4 | 67 42.1 | 63 39.6 | 2 1.3 | - | 12 7.5 | 82 51.6 | 63 39.6 | 2 1.3 | 12 7.5 | |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 2 4.7 | 18 41.9 | 15 34.9 | - | - | 8 18.6 | 20 46.5 | 15 34.9 | - | 8 18.6 | |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 6 14.0 | 15 34.9 | 20 46.5 | - | - | 2 4.7 | 21 48.8 | 20 46.5 | - | 2 4.7 | |
| | その他 | 9 100.0 | 1 11.1 | 3 33.3 | 3 33.3 | - | - | 2 22.2 | 4 44.4 | 3 33.3 | - | 2 22.2 | |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 16 3.9 | 124 30.2 | 213 51.8 | 12 2.9 | 0.5 | 2 10.7 | 140 34.1 | 213 51.8 | 14 3.4 | 2 10.7 | |
| | 機に社外有との無連 | 連携したことがある | 449 100.0 | 29 6.5 | 179 39.9 | 185 41.2 | 5 1.1 | 0.4 | 2 10.9 | 208 46.3 | 185 41.2 | 7 1.6 | 2 10.9 |
| 連携したことはないが、連携を検討している | | 155 100.0 | 3 1.9 | 66 42.6 | 55 35.5 | 4 2.6 | 0.6 | 1 16.8 | 69 44.5 | 55 35.5 | 5 3.2 | 1 16.8 | |
| 連携したことはない、連携する予定もない | | 279 100.0 | 17 6.1 | 82 29.4 | 145 52.0 | 6 2.2 | 0.4 | 1 10.0 | 99 35.5 | 145 52.0 | 7 2.5 | 1 10.0 | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-5 新事業展開実施による経営への影響 g 技術力や製品開発力の向上

| | | 合計 | 良い影響 | ややよい影響 | どちらともいえない | やや悪い影響 | 悪い影響 | 無回答 | 良い影響 | ややよい影響 | どちらともいえない | 悪い影響 | 無回答 |
|---------------|-----------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| 合計 | | 911 100.0 | 93 10.2 | 402 44.1 | 300 32.9 | 7 0.8 | 1 0.1 | 108 11.9 | 495 54.3 | 300 32.9 | 8 0.9 | 108 11.9 | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 105 100.0 | 9 8.6 | 42 40.0 | 38 36.2 | - | - | 16 15.2 | 51 48.6 | 38 36.2 | - | 16 15.2 | |
| | 鉄鋼業 | 33 100.0 | 5 15.2 | 15 45.5 | 10 30.3 | 1 3.0 | - | 2 6.1 | 20 60.6 | 10 30.3 | 1 3.0 | 2 6.1 | |
| | 非鉄金属製造業 | 24 100.0 | 5 20.8 | 12 50.0 | 4 16.7 | 1 4.2 | - | 2 8.3 | 17 70.8 | 4 16.7 | 1 4.2 | 2 8.3 | |
| | 金属製品製造業 | 215 100.0 | 21 9.8 | 96 44.7 | 70 32.6 | - | - | 28 13.0 | 117 54.4 | 70 32.6 | - | 28 13.0 | |
| | はん用機械器具製造業 | 32 100.0 | 1 3.1 | 9 28.1 | 13 40.6 | 1 3.1 | - | 8 25.0 | 10 31.3 | 13 40.6 | 1 3.1 | 8 25.0 | |
| | 生産用機械器具製造業 | 71 100.0 | 7 9.9 | 32 45.1 | 22 31.0 | - | - | 10 14.1 | 39 54.9 | 22 31.0 | - | 10 14.1 | |
| | 業務用機械器具製造業 | 45 100.0 | 1 2.2 | 23 51.1 | 14 31.1 | 2 4.4 | 1 2.2 | 4 8.9 | 24 53.3 | 14 31.1 | 3 6.7 | 4 8.9 | |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 56 100.0 | 10 17.9 | 22 39.3 | 17 30.4 | 1 1.8 | - | 6 10.7 | 32 57.1 | 17 30.4 | 1 1.8 | 6 10.7 | |
| | 電気機械器具製造業 | 154 100.0 | 12 7.8 | 76 49.4 | 54 35.1 | - | - | 12 7.8 | 88 57.1 | 54 35.1 | - | 12 7.8 | |
| | 情報通信機械器具製造業 | 14 100.0 | 2 14.3 | 6 42.9 | 5 35.7 | - | - | 1 7.1 | 8 57.1 | 5 35.7 | - | 1 7.1 | |
| | 輸送用機械器具製造業 | 113 100.0 | 15 13.3 | 50 44.2 | 32 28.3 | 1 0.9 | - | 15 13.3 | 65 57.5 | 32 28.3 | 1 0.9 | 15 13.3 | |
| | 化学工業 | 46 100.0 | 5 10.9 | 19 41.3 | 19 41.3 | - | - | 3 6.5 | 24 52.2 | 19 41.3 | - | 3 6.5 | |
| | その他 | 3 100.0 | - | - | 2 66.7 | - | - | 1 33.3 | - | 2 66.7 | - | 1 33.3 | |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 786 100.0 | 80 10.2 | 337 42.9 | 271 34.5 | 7 0.9 | - | 91 11.6 | 417 53.1 | 271 34.5 | 7 0.9 | 91 11.6 |
| 300～999人 | | 63 100.0 | 8 12.7 | 35 55.6 | 13 20.6 | - | - | 11 17.1 | 43 68.3 | 13 20.6 | - | 11 17.1 | |
| 1000人以上 | | 19 100.0 | 3 15.8 | 10 52.6 | 5 26.3 | - | - | 1 5.3 | 13 68.4 | 5 26.3 | - | 1 5.3 | |
| 生産も形態に近い | | 345 100.0 | 33 9.6 | 137 39.7 | 126 36.5 | 4 1.2 | - | 45 13.0 | 170 49.3 | 126 36.5 | 4 1.2 | 45 13.0 | |
| 多品種少量生産中心 | 424 100.0 | 49 11.6 | 196 46.2 | 130 30.7 | 0.2 | - | 48 11.3 | 245 57.8 | 130 30.7 | 0.2 | 48 11.3 | | |
| 試作開発中心 | 101 100.0 | 10 9.9 | 45 44.6 | 35 34.7 | 2 2.0 | 1 1.0 | 8 7.9 | 55 54.5 | 35 34.7 | 3 3.0 | 8 7.9 | | |
| その他 | 5 100.0 | 1 20.0 | 3 60.0 | - | - | - | 1 20.0 | 4 80.0 | - | - | - | 1 20.0 | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 96 100.0 | 4 4.2 | 44 45.8 | 39 40.6 | 2 2.1 | - | 7 7.3 | 48 50.0 | 39 40.6 | 2 2.1 | 7 7.3 | |
| | 30%以上50%未満 | 267 100.0 | 23 8.6 | 129 48.3 | 87 32.6 | 1 0.4 | - | 27 10.1 | 152 56.9 | 87 32.6 | 1 0.4 | 27 10.1 | |
| | 50%以上70%未満 | 309 100.0 | 40 12.9 | 134 43.4 | 104 33.7 | 2 0.6 | - | 29 9.4 | 174 56.3 | 104 33.7 | 2 0.6 | 29 9.4 | |
| | 70%以上90%未満 | 128 100.0 | 21 16.4 | 59 46.1 | 36 28.1 | - | - | 21 16.4 | 71 55.5 | 36 28.1 | - | 21 16.4 | |
| | 90%以上 | 29 100.0 | - | 12 41.4 | 10 34.5 | 1 3.4 | - | 6 20.7 | 12 41.4 | 10 34.5 | 1 3.4 | 6 20.7 | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 63 10.6 | 281 47.2 | 214 36.0 | 5 0.8 | 1 0.2 | 31 5.2 | 344 57.8 | 214 36.0 | 6 1.0 | 31 5.2 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 30 9.5 | 121 38.3 | 86 27.2 | 2 0.6 | - | 7 24.4 | 151 47.8 | 86 27.2 | 2 0.6 | 7 24.4 | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| の業種展開 | 477 100.0 | 52 10.9 | 216 45.3 | 155 32.5 | 2 0.4 | - | 52 10.9 | 268 56.2 | 155 32.5 | 2 0.4 | 52 10.9 | | |
| 無化野産に業 | 415 100.0 | 40 9.6 | 179 43.1 | 142 34.2 | 5 1.2 | 1 0.2 | 48 11.6 | 219 52.8 | 142 34.2 | 6 1.4 | 48 11.6 | | |
| 新進出分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 12 11.9 | 47 46.5 | 31 30.7 | 1 1.0 | 1 1.0 | 9 8.9 | 59 58.4 | 31 30.7 | 2 2.0 | 9 8.9 | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 16 10.8 | 66 44.6 | 45 30.4 | 1 0.7 | - | 20 13.5 | 82 55.4 | 45 30.4 | 1 0.7 | 20 13.5 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 11 20.0 | 28 50.9 | 8 14.5 | 1 1.8 | - | 7 12.7 | 39 70.9 | 8 14.5 | 1 1.8 | 7 12.7 | |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 3 12.5 | 15 62.5 | 4 16.7 | - | - | 2 8.3 | 18 75.0 | 4 16.7 | - | 2 8.3 | |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 12 8.8 | 55 40.4 | 56 41.2 | 2 1.5 | - | 11 8.1 | 67 49.3 | 56 41.2 | 2 1.5 | 11 8.1 | |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 1 5.6 | 5 27.8 | 11 61.1 | - | - | 2 11.1 | 11 61.1 | 1 5.6 | - | 2 11.1 | |
| | 転力伴展新 | 91 100.0 | 11 12.1 | 48 52.7 | 24 26.4 | 1 1.1 | - | 7 7.7 | 59 64.8 | 24 26.4 | 1 1.1 | 7 7.7 | |
| 有換事開事 | 770 100.0 | 78 10.1 | 340 44.2 | 265 34.4 | 6 0.8 | 1 0.1 | 80 10.4 | 418 54.3 | 265 34.4 | 7 0.9 | 80 10.4 | | |
| に新への業影 | 良い影響があった | 458 100.0 | 75 16.4 | 252 55.0 | 111 24.2 | 1 0.2 | - | 19 4.1 | 327 71.4 | 111 24.2 | 1 0.2 | 19 4.1 | |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 13 3.7 | 135 38.4 | 177 50.3 | 3 0.9 | - | 24 6.8 | 148 42.0 | 177 50.3 | 3 0.9 | 24 6.8 | |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 12 11.8 | 3 17.6 | 7 41.2 | 3 17.6 | 1 5.9 | 1 5.9 | 5 29.4 | 7 41.2 | 4 23.5 | 1 5.9 | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 30 13.5 | 126 56.5 | 53 23.8 | 2 0.9 | - | 12 5.4 | 156 70.9 | 53 23.8 | 2 0.9 | 12 5.4 | |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 13 10.9 | 61 51.3 | 33 27.7 | 3 0.8 | - | 11 9.2 | 74 62.2 | 33 27.7 | 1 0.8 | 11 9.2 | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 23 14.5 | 85 53.5 | 38 23.9 | - | - | 13 8.2 | 108 67.9 | 38 23.9 | - | 13 8.2 | |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 4 9.3 | 23 53.5 | 10 23.3 | - | - | 6 14.0 | 27 62.8 | 10 23.3 | - | 6 14.0 | |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 8 18.6 | 20 46.5 | 13 30.2 | - | - | 2 4.7 | 28 65.1 | 13 30.2 | - | 2 4.7 | |
| | その他 | 9 100.0 | 2 22.2 | 2 22.2 | 4 44.4 | - | - | 1 11.1 | 4 44.4 | 4 44.4 | - | 1 11.1 | |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 33 8.0 | 155 37.7 | 173 42.1 | 5 1.2 | 1 0.2 | 44 10.7 | 188 45.7 | 173 42.1 | 6 1.5 | 44 10.7 | |
| | 機に社有無 | 449 100.0 | 64 14.3 | 213 47.4 | 128 28.5 | 2 0.4 | 1 0.2 | 41 9.1 | 277 61.7 | 128 28.5 | 3 0.7 | 41 9.1 | |
| 機に社有無 | 155 100.0 | 9 5.8 | 73 47.1 | 45 29.0 | 2 1.3 | - | 26 16.8 | 82 52.9 | 45 29.0 | 2 1.3 | 26 16.8 | | |
| 機に社有無 | 279 100.0 | 20 7.2 | 110 39.4 | 116 41.6 | 3 1.1 | - | 30 10.8 | 130 46.6 | 116 41.6 | 3 1.1 | 30 10.8 | | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-5 新事業展開実施による経営への影響 h 下請企業からの脱却

| | | 合計 | 良い影響 | ややよい影響 | どちらともいえない | やや悪い影響 | 悪い影響 | 無回答 | 良い影響 | どちらともいえない | 悪い影響 | 無回答 |
|---------------|-----------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 合計 | | 911 100.0 | 29 3.2 | 94 10.3 | 611 67.1 | 10 1.1 | 1 0.1 | 166 18.2 | 123 13.5 | 611 67.1 | 11 1.2 | 166 18.2 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 105 100.0 | 4 3.8 | 11 10.5 | 70 66.7 | - | - | 20 19.0 | 15 14.3 | 70 66.7 | - | 20 19.0 |
| | 鉄鋼業 | 33 100.0 | 2 6.1 | 1 3.0 | 23 69.7 | 2 6.1 | - | 5 15.2 | 3 9.1 | 23 69.7 | 2 6.1 | 5 15.2 |
| | 非鉄金属製造業 | 24 100.0 | - | - | 18 75.0 | 1 4.2 | - | 5 20.8 | - | 18 75.0 | 1 4.2 | 5 20.8 |
| | 金属製品製造業 | 215 100.0 | 10 4.7 | 20 9.3 | 143 66.5 | 3 1.4 | - | 39 18.1 | 30 14.0 | 143 66.5 | 3 1.4 | 39 18.1 |
| | はん用機械器具製造業 | 32 100.0 | - | 6 6.3 | 22 68.8 | - | - | 8 25.0 | 2 6.3 | 22 68.8 | - | 8 25.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 71 100.0 | 1 1.4 | 6 8.5 | 50 70.4 | 1 1.4 | - | 13 18.3 | 7 9.9 | 50 70.4 | 1 1.4 | 13 18.3 |
| | 業務用機械器具製造業 | 45 100.0 | 1 2.2 | 9 20.0 | 27 60.0 | 1 2.2 | 1 2.2 | 6 13.3 | 10 22.2 | 27 60.0 | 2 4.4 | 6 13.3 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 56 100.0 | 14 7.1 | 6 10.7 | 36 64.3 | 2 3.6 | - | 8 14.3 | 10 17.9 | 36 64.3 | 2 3.6 | 8 14.3 |
| | 電気機械器具製造業 | 154 100.0 | 5 3.2 | 21 13.6 | 99 64.3 | - | - | 29 18.8 | 26 16.9 | 99 64.3 | - | 29 18.8 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 14 100.0 | - | 2 14.3 | 10 71.4 | - | - | 2 14.3 | 2 14.3 | 10 71.4 | - | 2 14.3 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 113 100.0 | 2 1.8 | 13 11.5 | 77 68.1 | - | - | 21 18.6 | 15 13.3 | 77 68.1 | - | 21 18.6 |
| | 化学工業 | 46 100.0 | - | 3 6.5 | 34 73.9 | - | - | 9 19.6 | 3 6.5 | 34 73.9 | - | 9 19.6 |
| | その他 | 3 100.0 | - | - | 2 66.7 | - | - | 1 33.3 | - | 2 66.7 | - | 1 33.3 |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 786 100.0 | 26 3.3 | 82 10.4 | 529 67.3 | 9 1.1 | - | 140 17.8 | 108 13.7 | 529 67.3 | 9 1.1 |
| 300～999人 | | 63 100.0 | 1 1.6 | 6 9.5 | 45 71.4 | - | - | 11 17.5 | 11 17.5 | 45 71.4 | - | 11 17.5 |
| 1000人以上 | | 19 100.0 | - | - | 15 78.9 | - | - | 4 21.1 | - | 15 78.9 | - | 4 21.1 |
| 生最産も形近しい | | 345 100.0 | 12 3.5 | 28 8.1 | 241 69.9 | 4 1.2 | - | 60 17.4 | 40 11.6 | 241 69.9 | 4 1.2 | 60 17.4 |
| 多品種少量生産中心 | 424 100.0 | 12 2.8 | 51 12.0 | 276 65.1 | 2 0.5 | - | 83 19.6 | 63 14.9 | 276 65.1 | 2 0.5 | 83 19.6 | |
| 試作開発中心 | 101 100.0 | 2 2.0 | 8 7.9 | 73 72.3 | 3 3.0 | 1 1.0 | 14 13.9 | 10 9.9 | 73 72.3 | 4 4.0 | 14 13.9 | |
| その他 | 5 100.0 | 1 20.0 | 0 0.0 | 2 40.0 | - | - | 1 20.0 | 2 40.0 | 2 40.0 | - | 1 20.0 | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 96 100.0 | 5 5.2 | 5 5.2 | 71 74.0 | 1 1.0 | - | 14 14.6 | 10 10.4 | 71 74.0 | 1 1.0 | 14 14.6 |
| | 30%以上50%未満 | 267 100.0 | 5 1.9 | 27 10.1 | 188 70.4 | 3 1.1 | - | 44 16.5 | 32 12.0 | 188 70.4 | 3 1.1 | 44 16.5 |
| | 50%以上70%未満 | 309 100.0 | 11 3.6 | 36 11.7 | 213 68.9 | 3 1.0 | - | 46 14.9 | 47 15.2 | 213 68.9 | 3 1.0 | 46 14.9 |
| | 70%以上90%未満 | 128 100.0 | 4 3.1 | 16 12.5 | 78 60.9 | 1 0.8 | - | 29 22.7 | 20 15.6 | 78 60.9 | 1 0.8 | 29 22.7 |
| | 90%以上 | 29 100.0 | 1 3.4 | 3 10.3 | 15 51.7 | 1 3.4 | - | 9 31.0 | 4 13.8 | 15 51.7 | 1 3.4 | 9 31.0 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 19 3.2 | 72 12.1 | 419 70.4 | 8 1.3 | 1 0.2 | 76 12.8 | 91 15.3 | 419 70.4 | 9 1.5 | 76 12.8 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 10 3.2 | 22 7.0 | 192 60.8 | 2 0.6 | - | 90 28.5 | 32 10.1 | 192 60.8 | 2 0.6 | 90 28.5 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| の業展展 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 15 3.1 | 39 8.2 | 333 69.8 | 4 0.8 | - | 86 18.0 | 54 11.3 | 333 69.8 | 4 0.8 | 86 18.0 |
| 有変分開 | 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 13 3.1 | 50 12.0 | 273 65.8 | 6 1.4 | 1 0.2 | 72 17.3 | 63 15.2 | 273 65.8 | 7 1.7 | 72 17.3 |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 3 3.0 | 17 16.8 | 59 58.4 | 1 1.0 | 1 1.0 | 20 19.8 | 20 19.8 | 59 58.4 | 2 2.0 | 20 19.8 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 6 4.1 | 16 10.8 | 98 66.2 | 1 0.7 | - | 27 18.2 | 22 14.9 | 98 66.2 | 1 0.7 | 27 18.2 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 3 5.5 | 8 14.5 | 35 63.6 | 1 1.8 | - | 8 14.5 | 11 20.0 | 35 63.6 | 1 1.8 | 11 20.0 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 1 4.2 | - | 19 79.2 | - | - | 4 16.7 | 1 4.2 | 19 79.2 | - | 4 16.7 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 4 2.9 | 19 14.0 | 89 65.4 | 3 2.2 | - | 21 15.4 | 23 16.9 | 89 65.4 | 3 2.2 | 21 15.4 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 1 5.6 | - | 13 72.2 | - | - | 4 22.2 | 1 5.6 | 13 72.2 | - | 4 22.2 |
| 転力伴展 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 7 7.7 | 15 16.5 | 51 56.0 | 3 3.3 | - | 15 16.5 | 22 24.2 | 51 56.0 | 3 3.3 | 15 16.5 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 21 2.7 | 73 9.5 | 542 70.4 | 7 0.9 | 1 0.1 | 126 16.4 | 94 12.2 | 542 70.4 | 8 1.0 | 126 16.4 |
| への新事 | 良い影響があった | 458 100.0 | 23 5.0 | 58 12.7 | 308 67.2 | 5 1.1 | - | 64 14.6 | 17 3.7 | 308 67.2 | 5 1.1 | 64 14.6 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 4 1.1 | 33 9.4 | 275 78.1 | 4 1.1 | - | 96 10.2 | 37 10.5 | 275 78.1 | 4 1.1 | 96 10.2 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | - | 1 5.9 | 15 88.2 | - | - | 1 5.9 | 1 5.9 | 15 88.2 | - | 1 5.9 |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 14 6.3 | 38 17.0 | 130 58.3 | 2 0.9 | - | 39 17.5 | 23 10.3 | 130 58.3 | 2 0.9 | 39 17.5 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 2 1.7 | 17 14.3 | 76 63.9 | 1 0.8 | - | 23 19.3 | 19 16.0 | 76 63.9 | 1 0.8 | 23 19.3 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 7 4.4 | 22 13.8 | 105 66.0 | - | - | 25 15.7 | 29 18.2 | 105 66.0 | - | 25 15.7 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 3 7.0 | 8 18.6 | 22 51.2 | - | - | 10 23.3 | 11 25.6 | 22 51.2 | - | 10 23.3 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 2 4.7 | 3 7.0 | 30 69.8 | - | - | 8 18.6 | 5 11.6 | 30 69.8 | - | 8 18.6 |
| | その他 | 9 100.0 | 1 11.1 | 1 11.1 | 5 55.6 | - | - | 2 22.2 | 2 22.2 | 5 55.6 | - | 2 22.2 |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 9 2.2 | 30 7.3 | 306 74.5 | 6 1.5 | 1 0.2 | 59 14.4 | 39 9.5 | 306 74.5 | 7 1.7 | 59 14.4 |
| | 機に社 | 連携したことがある | 449 100.0 | 21 4.7 | 48 10.7 | 303 67.5 | 2 0.4 | 1 0.2 | 74 16.5 | 69 15.4 | 303 67.5 | 3 0.7 |
| 関にお | 連携したことはないが、連携を検討している | 155 100.0 | 3 1.9 | 19 12.3 | 97 62.6 | 3 1.9 | - | 33 21.3 | 22 14.2 | 97 62.6 | 3 1.9 | 33 21.3 |
| 外と | 連携したことはない、連携する予定もない | 279 100.0 | 5 1.8 | 24 8.6 | 199 71.3 | 5 1.8 | - | 46 16.5 | 29 10.4 | 199 71.3 | 5 1.8 | 46 16.5 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-5 新事業展開実施による経営への影響 i 企業の信用力向上

| | | 合計 | 良い影響 | ややよい影響 | どちらでもない | やや悪い影響 | 悪い影響 | 無回答 | 良い影響 | どちらでもない | 悪い影響 | 無回答 |
|------------------|-----------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | | | | | | | | | | |
| 合計 | | 911 100.0 | 91 10.0 | 341 37.4 | 361 39.6 | 2 0.2 | 1 0.1 | 115 12.6 | 432 47.4 | 361 39.6 | 3 0.3 | 115 12.6 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 105 100.0 | 5 4.8 | 43 41.0 | 40 38.1 | - | - | 17 16.2 | 48 45.7 | 40 38.1 | - | 17 16.2 |
| | 鉄鋼業 | 33 100.0 | 5 15.2 | 11 33.3 | 12 36.4 | - | - | 5 15.2 | 16 48.5 | 12 36.4 | - | 5 15.2 |
| | 非鉄金属製造業 | 24 100.0 | 3 12.5 | 9 37.5 | 8 33.3 | - | - | 4 16.7 | 12 50.0 | 8 33.3 | - | 4 16.7 |
| | 金属製品製造業 | 215 100.0 | 26 12.1 | 83 38.6 | 78 36.3 | - | - | 28 13.0 | 109 50.7 | 78 36.3 | - | 28 13.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 32 100.0 | 1 3.1 | 10 31.3 | 13 40.6 | - | - | 8 25.0 | 11 34.4 | 13 40.6 | - | 8 25.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 71 100.0 | 10 14.1 | 24 33.8 | 28 39.4 | - | - | 9 12.7 | 34 47.9 | 28 39.4 | - | 9 12.7 |
| | 業務用機械器具製造業 | 45 100.0 | 2 4.4 | 21 46.7 | 17 37.8 | - | 1 2.2 | 4 8.9 | 23 51.1 | 17 37.8 | 1 2.2 | 4 8.9 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 56 100.0 | 7 12.5 | 15 26.8 | 26 46.4 | 1 1.8 | - | 7 12.5 | 22 39.3 | 26 46.4 | 1 1.8 | 7 12.5 |
| | 電気機械器具製造業 | 154 100.0 | 13 8.4 | 54 35.1 | 70 45.5 | 1 0.6 | - | 16 10.4 | 67 43.5 | 70 45.5 | 1 0.6 | 16 10.4 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 14 100.0 | - | 7 50.0 | 6 42.9 | - | - | 1 7.1 | 7 50.0 | 6 42.9 | - | 1 7.1 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 113 100.0 | 9 8.0 | 47 41.6 | 42 37.2 | - | - | 15 13.3 | 56 49.6 | 42 37.2 | - | 15 13.3 |
| | 化学工業 | 46 100.0 | 9 19.6 | 17 37.0 | 19 41.3 | - | - | 1 2.2 | 26 56.5 | 19 41.3 | - | 1 2.2 |
| | その他 | 3 100.0 | 1 33.3 | - | 2 66.7 | - | - | - | 1 33.3 | 2 66.7 | - | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 786 100.0 | 82 10.4 | 294 37.4 | 311 39.6 | 2 0.3 | - | 97 12.3 | 376 47.8 | 311 39.6 | 2 0.3 |
| 300～999人 | | 63 100.0 | 5 7.9 | 22 34.9 | 31 49.2 | - | - | 5 7.9 | 27 42.9 | 31 49.2 | - | 5 7.9 |
| 1000人以上 | | 19 100.0 | - | 8 42.1 | 9 47.4 | - | - | 2 10.5 | 8 42.1 | 9 47.4 | - | 2 10.5 |
| 生最産も形近しい | | 345 100.0 | 34 9.9 | 118 34.2 | 147 42.6 | 1 0.3 | - | 45 13.0 | 152 44.1 | 147 42.6 | 1 0.3 | 45 13.0 |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 96 100.0 | 6 6.3 | 32 33.3 | 50 52.1 | - | - | 8 8.3 | 38 39.6 | 50 52.1 | - | 8 8.3 |
| | 30%以上50%未満 | 267 100.0 | 28 10.5 | 98 36.7 | 111 41.6 | 2 0.7 | - | 28 10.5 | 126 47.2 | 111 41.6 | 2 0.7 | 28 10.5 |
| | 50%以上70%未満 | 309 100.0 | 28 9.1 | 126 40.8 | 124 40.1 | - | - | 31 10.0 | 154 49.8 | 124 40.1 | - | 31 10.0 |
| | 70%以上90%未満 | 128 100.0 | 19 14.8 | 59 39.1 | 69 29.7 | - | - | 16 12.5 | 69 53.9 | 69 29.7 | - | 16 12.5 |
| | 90%以上 | 29 100.0 | 4 13.8 | 9 31.0 | 10 34.5 | - | - | 6 20.7 | 13 44.8 | 10 34.5 | - | 6 20.7 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 69 11.6 | 239 40.2 | 248 41.7 | 1 0.2 | 1 0.2 | 37 6.2 | 308 51.8 | 248 41.7 | 2 0.3 | 37 6.2 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 22 7.0 | 102 32.3 | 113 35.8 | 1 0.3 | - | 38 12.1 | 124 39.2 | 113 35.8 | 1 0.3 | 38 12.1 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| の業展展有変分う開事無化野産に業 | 477 100.0 | 50 10.5 | 188 39.4 | 182 38.2 | 1 0.2 | - | 56 11.7 | 238 49.9 | 182 38.2 | 1 0.2 | 56 11.7 | |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 7 6.9 | 44 43.6 | 39 38.6 | - | 1 1.0 | 10 9.9 | 51 50.5 | 39 38.6 | 1 1.0 | 10 9.9 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 20 13.5 | 49 33.1 | 60 40.5 | 1 0.7 | - | 18 12.2 | 69 46.6 | 60 40.5 | 1 0.7 | 18 12.2 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 4 7.3 | 24 43.6 | 19 34.5 | - | - | 8 14.5 | 28 50.9 | 19 34.5 | - | 8 14.5 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 2 8.3 | 13 54.2 | 7 29.2 | - | - | 2 8.3 | 15 62.5 | 7 29.2 | - | 2 8.3 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 17 12.5 | 45 33.1 | 58 42.6 | - | - | 16 11.8 | 62 45.6 | 58 42.6 | - | 16 11.8 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 1 5.6 | 9 16.7 | 11 61.1 | - | - | 3 16.7 | 4 22.2 | 11 61.1 | - | 3 16.7 |
| | 転力伴展新有換事う開事無の業主に業 | 91 100.0 | 12 13.2 | 43 47.3 | 27 29.7 | 1 1.1 | - | 8 8.8 | 55 60.4 | 27 29.7 | 1 1.1 | 8 8.8 |
| に新事業展開への影響 | 良い影響があった | 458 100.0 | 78 17.0 | 225 49.1 | 131 28.6 | - | - | 24 5.2 | 303 66.2 | 131 28.6 | - | 24 5.2 |
| | どちらでもない | 352 100.0 | 8 2.3 | 108 30.7 | 210 59.7 | - | - | 26 7.4 | 116 33.0 | 210 59.7 | - | 26 7.4 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | - | 2 11.8 | 12 70.6 | 2 11.8 | 1 5.9 | - | 2 11.8 | 12 70.6 | 1 17.6 | 2 11.8 |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 33 14.8 | 90 40.4 | 78 35.0 | 2 0.9 | - | 20 9.0 | 123 55.2 | 78 35.0 | 2 0.9 | 20 9.0 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 11 9.2 | 52 43.7 | 43 36.1 | - | - | 13 10.9 | 63 52.9 | 43 36.1 | - | 13 10.9 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 25 15.7 | 71 44.7 | 50 31.4 | - | - | 13 8.2 | 96 60.4 | 50 31.4 | - | 13 8.2 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 7 16.3 | 18 41.9 | 10 23.3 | - | - | 8 18.6 | 25 58.1 | 10 23.3 | - | 8 18.6 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 10 23.3 | 19 46.5 | 20 25.6 | - | - | 2 4.7 | 30 69.8 | 20 25.6 | - | 2 4.7 |
| | その他 | 9 100.0 | 3 33.3 | 2 22.2 | 2 22.2 | - | - | 2 22.2 | 5 55.6 | 2 22.2 | - | 2 22.2 |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 23 5.6 | 141 34.3 | 203 49.4 | - | 1 0.2 | 43 10.5 | 164 39.9 | 203 49.4 | 1 0.2 | 43 10.5 |
| | 機に社有外有のける無連他域 | 449 100.0 | 61 13.6 | 164 36.5 | 179 39.9 | 1 0.2 | 1 0.2 | 43 9.6 | 225 50.1 | 179 39.9 | 2 0.4 | 43 9.6 |
| 機に社有外有のける無連他域 | 連携したことがある | 449 100.0 | 61 13.6 | 164 36.5 | 179 39.9 | 1 0.2 | 1 0.2 | 43 9.6 | 225 50.1 | 179 39.9 | 2 0.4 | 43 9.6 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 155 100.0 | 4 2.6 | 73 47.1 | 51 32.9 | - | - | 27 17.4 | 77 49.7 | 51 32.9 | - | 27 17.4 |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 279 100.0 | 26 9.3 | 97 34.8 | 123 44.1 | 1 0.4 | - | 32 11.6 | 123 44.1 | 123 44.1 | 1 0.4 | 32 11.6 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-5 新事業展開実施による経営への影響 j 企業のPR・知名度の向上

| | | 合計 | 良い影響 | ややよい影響 | どちらともいえない | やや悪い影響 | 悪い影響 | 無回答 | 良い影響 | どちらともいえない | 悪い影響 | 無回答 |
|----------------------|-----------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 合計 | | 911 100.0 | 123 13.5 | 330 36.2 | 345 37.9 | - | 1 0.1 | 112 12.3 | 453 49.7 | 345 37.9 | 1 0.1 | 112 12.3 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 105 100.0 | 7 6.7 | 40 38.1 | 42 40.0 | - | - | 16 15.2 | 47 44.8 | 42 40.0 | - | 16 15.2 |
| | 鉄鋼業 | 33 100.0 | 7 21.2 | 15 45.5 | 8 24.2 | - | - | 3 9.1 | 22 66.7 | 8 24.2 | - | 3 9.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 24 100.0 | 6 25.0 | 10 41.7 | 6 25.0 | - | - | 2 8.3 | 16 66.7 | 6 25.0 | - | 2 8.3 |
| | 金属製品製造業 | 215 100.0 | 34 15.8 | 73 34.0 | 77 35.8 | - | - | 31 14.4 | 107 49.8 | 77 35.8 | - | 31 14.4 |
| | はん用機械器具製造業 | 32 100.0 | 4 12.5 | 11 34.4 | 10 31.3 | - | - | 7 21.9 | 15 46.9 | 10 31.3 | - | 7 21.9 |
| | 生産用機械器具製造業 | 71 100.0 | 10 14.1 | 23 32.4 | 27 38.0 | - | - | 11 15.5 | 33 46.5 | 27 38.0 | - | 11 15.5 |
| | 業務用機械器具製造業 | 45 100.0 | 2 4.4 | 19 42.2 | 20 44.4 | - | 1 2.2 | 3 6.7 | 21 46.7 | 20 44.4 | 1 2.2 | 3 6.7 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 56 100.0 | 6 10.7 | 20 35.7 | 23 41.1 | - | - | 7 12.5 | 26 46.4 | 23 41.1 | - | 7 12.5 |
| | 電気機械器具製造業 | 154 100.0 | 20 13.0 | 59 38.3 | 59 38.3 | - | - | 16 10.4 | 79 51.3 | 59 38.3 | - | 16 10.4 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 14 100.0 | - | 5 35.7 | 8 57.1 | - | - | 1 7.1 | 5 35.7 | 8 57.1 | - | 1 7.1 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 113 100.0 | 16 14.2 | 37 32.7 | 46 40.7 | - | - | 14 12.4 | 53 46.9 | 46 40.7 | - | 14 12.4 |
| | 化学工業 | 46 100.0 | 10 21.7 | 17 37.0 | 18 39.1 | - | - | 1 2.2 | 27 58.7 | 18 39.1 | - | 1 2.2 |
| | その他 | 3 100.0 | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 | - | - | - | 2 66.7 | 1 33.3 | - | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 786 100.0 | 103 13.1 | 279 35.6 | 311 39.6 | - | - | 93 11.8 | 382 48.6 | 311 39.6 | - |
| 300～999人 | | 63 100.0 | 12 19.0 | 24 38.1 | 21 33.3 | - | - | 6 9.5 | 36 57.1 | 21 33.3 | - | 6 9.5 |
| 1000人以上 | | 19 100.0 | 3 15.8 | 11 57.9 | 3 15.8 | - | - | 2 10.5 | 14 73.7 | 3 15.8 | - | 2 10.5 |
| 生最産も形近しい | | 345 100.0 | 42 12.2 | 114 33.0 | 144 41.7 | - | - | 45 13.0 | 156 45.2 | 144 41.7 | - | 45 13.0 |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 96 100.0 | 11 11.5 | 35 36.5 | 42 43.8 | - | - | 8 8.3 | 46 47.9 | 42 43.8 | - | 8 8.3 |
| | 30%以上50%未満 | 267 100.0 | 36 13.5 | 86 32.2 | 115 43.1 | - | - | 30 11.2 | 122 45.7 | 115 43.1 | - | 30 11.2 |
| | 50%以上70%未満 | 309 100.0 | 48 15.5 | 116 37.5 | 115 37.2 | - | - | 30 9.7 | 164 53.1 | 115 37.2 | - | 30 9.7 |
| | 70%以上90%未満 | 128 100.0 | 15 11.7 | 53 41.4 | 39 30.5 | - | - | 21 16.4 | 89 53.1 | 39 30.5 | - | 21 16.4 |
| | 90%以上 | 29 100.0 | 3 10.3 | 13 44.8 | 8 27.6 | - | - | 5 17.2 | 16 55.2 | 8 27.6 | - | 5 17.2 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 96 16.1 | 245 41.2 | 222 37.3 | - | 1 0.2 | 31 5.2 | 341 57.3 | 222 37.3 | 1 0.2 | 31 5.2 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 27 8.5 | 85 26.9 | 123 38.9 | - | - | 81 25.6 | 112 35.4 | 123 38.9 | - | 81 25.6 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| の業展展有変分う開事無化野産に業 | 477 100.0 | 61 12.8 | 174 36.5 | 185 38.8 | - | - | 57 11.9 | 235 49.3 | 185 38.8 | - | 57 11.9 | |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 12 11.9 | 40 39.6 | 38 37.6 | - | 1 1.0 | 10 9.9 | 52 51.5 | 38 37.6 | 1 1.0 | 10 9.9 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 28 18.9 | 54 36.5 | 49 33.1 | - | - | 17 11.5 | 82 55.4 | 49 33.1 | - | 17 11.5 |
| | 次世代自動車関連分野 | 53 100.0 | 9 16.4 | 22 40.0 | 17 30.9 | - | - | 7 12.7 | 31 56.3 | 17 30.9 | - | 7 12.7 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 5 20.8 | 11 45.8 | 6 25.0 | - | - | 2 8.3 | 16 66.7 | 6 25.0 | - | 2 8.3 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 21 15.4 | 47 34.6 | 54 39.7 | - | - | 14 10.3 | 68 50.0 | 54 39.7 | - | 14 10.3 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 2 11.1 | 4 22.2 | 9 50.0 | - | - | 3 16.7 | 6 33.3 | 9 50.0 | - | 3 16.7 |
| | 転力伴展新有換事う開事無の業主に業 | 91 100.0 | 17 18.7 | 39 42.9 | 26 28.6 | - | - | 9 9.9 | 56 61.5 | 26 28.6 | - | 9 9.9 |
| に新事業展開への影響 | 良い影響があった | 458 100.0 | 98 21.4 | 223 48.7 | 70 26.2 | - | - | 17 3.7 | 321 70.1 | 120 26.2 | - | 17 3.7 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 19 5.4 | 104 29.5 | 200 56.8 | - | - | 29 8.2 | 123 34.9 | 200 56.8 | - | 29 8.2 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 1 5.9 | - | 15 88.2 | - | 1 5.9 | - | 1 5.9 | 15 88.2 | 1 5.9 | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 47 21.1 | 89 39.9 | 70 31.4 | - | - | 17 7.6 | 136 61.9 | 70 31.4 | - | 17 7.6 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 13 10.9 | 46 38.7 | 46 38.7 | - | - | 14 11.8 | 59 49.6 | 46 38.7 | - | 14 11.8 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 26 16.4 | 56 35.2 | 60 37.7 | - | - | 17 10.7 | 82 51.6 | 60 37.7 | - | 17 10.7 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 8 18.6 | 16 37.2 | 12 27.9 | - | - | 7 16.3 | 24 55.8 | 12 27.9 | - | 7 16.3 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 13 30.2 | 18 41.9 | 10 23.3 | - | - | 2 4.7 | 31 72.1 | 10 23.3 | - | 2 4.7 |
| | その他 | 9 100.0 | 3 33.3 | 1 11.1 | 4 44.4 | - | - | 1 11.1 | 4 44.4 | 4 44.4 | - | 1 11.1 |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 39 9.5 | 150 36.5 | 181 44.0 | - | 1 0.2 | 40 9.7 | 189 46.0 | 181 44.0 | 1 0.2 | 40 9.7 |
| | 機開社有無に外有無連他域 | 連携したことがある | 449 100.0 | 79 17.6 | 173 38.5 | 155 34.5 | - | 1 0.2 | 41 9.1 | 252 56.1 | 155 34.5 | 1 0.2 |
| 連携したことはないが、連携を検討している | | 155 100.0 | 8 5.2 | 65 41.9 | 56 36.1 | - | - | 26 16.8 | 73 47.1 | 56 36.1 | - | 26 16.8 |
| 連携したことはない、連携する予定もない | | 279 100.0 | 34 12.2 | 85 30.5 | 128 45.9 | - | - | 32 11.5 | 119 42.7 | 128 45.9 | - | 32 11.5 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問18-6 新事業展開実施による経営への影響に関する総合的な評価

| | | 合計 | 良い影響 があった | どちらとも いえない | 悪い影響 があった | 無回答 |
|---|---|-------------------|--------------|---------------|--------------|------------|
| 合計 | | 911 100.0 | 458 50.3 | 352 38.6 | 17 1.9 | 84 9.2 |
| 業 種 | プラスチック製品製造業 | 105 100.0 | 52 49.5 | 39 37.1 | 2 1.9 | 12 11.4 |
| | 鉄鋼業 | 33 100.0 | 17 51.5 | 14 42.4 | - | 2 6.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 24 100.0 | 18 75.0 | 5 20.8 | - | 1 4.2 |
| | 金属製品製造業 | 215 100.0 | 109 50.7 | 82 38.1 | 2 0.9 | 22 10.2 |
| | はん用機械器具製造業 | 32 100.0 | 14 43.8 | 11 34.4 | 2 6.3 | 5 15.6 |
| | 生産用機械器具製造業 | 71 100.0 | 33 46.5 | 32 45.1 | - | 6 8.5 |
| | 業務用機械器具製造業 | 45 100.0 | 27 60.0 | 13 28.9 | 1 2.2 | 4 8.9 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 56 100.0 | 28 50.0 | 19 33.9 | 4 7.1 | 5 8.9 |
| | 電気機械器具製造業 | 154 100.0 | 72 46.8 | 70 45.5 | 2 1.3 | 10 6.5 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 14 100.0 | 6 42.9 | 6 42.9 | - | 2 14.3 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 113 100.0 | 53 46.9 | 44 38.9 | 2 1.8 | 14 12.4 |
| | 化学工業 | 46 100.0 | 28 60.9 | 15 32.6 | 2 4.3 | 1 2.2 |
| | その他 | 3 100.0 | 1 33.3 | 2 66.7 | - | - |
| | 従 業 員 規 模 | 300人未満 | 786 100.0 | 403 51.3 | 303 38.5 | 15 1.9 |
| 300～999人 | | 63 100.0 | 32 50.8 | 25 39.7 | 1 1.6 | 5 7.9 |
| 1000人以上 | | 19 100.0 | 6 31.6 | 10 52.6 | - | 3 15.8 |
| 生産も 形近 しい | | 345 100.0 | 159 46.1 | 142 41.2 | 8 2.3 | 36 10.4 |
| 4 0 正 社 員 の 割 合 の 技 能 系 | 30%未満 | 96 100.0 | 44 45.8 | 43 44.8 | 2 2.1 | 7 7.3 |
| | 30%以上50%未満 | 267 100.0 | 125 46.8 | 112 41.9 | 6 2.2 | 24 9.0 |
| | 50%以上70%未満 | 309 100.0 | 168 54.4 | 116 37.5 | 6 1.9 | 19 6.1 |
| | 70%以上90%未満 | 128 100.0 | 73 57.0 | 41 32.0 | - | 14 10.9 |
| | 90%以上 | 29 100.0 | 15 51.7 | 11 37.9 | - | 3 10.3 |
| 開 展 の 状 況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 349 58.7 | 212 35.6 | 14 2.4 | 20 3.4 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 109 34.5 | 140 44.3 | 3 0.9 | 64 20.3 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | - | - | - | - | - |
| の 業 展 開 に 関 する 開 業 後 の 業 主 の 業 態 変 化 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 250 52.4 | 178 37.3 | 4 0.8 | 45 9.4 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 200 48.2 | 171 41.2 | 13 3.1 | 31 7.5 |
| 新 進 出 業 分 野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 47 46.5 | 42 41.6 | 5 5.0 | 7 6.9 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 74 50.0 | 59 39.9 | 3 2.0 | 12 8.1 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 28 50.9 | 22 40.0 | 1 1.8 | 4 7.3 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 16 66.7 | 5 20.8 | - | 3 12.5 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 70 51.5 | 54 39.7 | 4 2.9 | 8 5.9 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 5 27.8 | 11 61.1 | - | 2 11.1 |
| | 転 入 者 の 業 主 の 業 態 変 化 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 69 75.8 | 17 18.7 | 2 2.2 |
| 展開前と主力事業は変わらない | | 770 100.0 | 375 48.7 | 318 41.3 | 15 1.9 | 62 8.1 |
| 新 事 業 展 開 に 関 する 業 態 変 化 | 良い影響があった | 458 100.0 | 458 100.0 | - | - | - |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | - | 352 100.0 | - | - |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | - | - | 17 100.0 | - |
| 新 事 業 展 開 に 伴 う 業 態 の 変 化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 132 59.2 | 73 32.7 | 5 2.2 | 13 5.8 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 73 61.3 | 35 29.4 | 2 1.7 | 9 7.6 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 98 61.6 | 48 30.2 | - | 13 8.2 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 29 67.4 | 8 18.6 | 1 2.3 | 5 11.6 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 25 58.1 | 15 34.9 | 1 2.3 | 2 4.7 |
| | その他 | 9 100.0 | 6 66.7 | 2 22.2 | - | 1 11.1 |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 178 43.3 | 195 47.4 | 10 2.4 | 28 6.8 |
| | 機 関 お け の 有 無 | 連携したことがある | 449 100.0 | 254 56.6 | 155 34.5 | 8 1.8 |
| 連携したことはないが、連携を検討している | | 155 100.0 | 67 43.2 | 64 41.3 | 3 1.9 | 21 13.5 |
| 連携したことはないし、連携する予定もない | | 279 100.0 | 128 45.9 | 122 43.7 | 6 2.2 | 23 8.2 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問19 新事業を展開する場合に課題となっている事項 (M.A.)

| | 合計 | 有望な事業の見極めが困難 | 情報収集力が不足 | 製品開発力・商品企画力が不足 | 業務展開先の確保が困難 | 既存事業の経営がおろそかになる | 新事業展開に関するノウハウの不足 | 新事業を担う人材の確保が困難 | 自己資金が不足 | 資金調達に困難 | 販売先の開拓・確保が困難 | 安定的な仕入先が確保が困難 | 新事業分野における参入障壁の存在 | その他 | とくに課題はない | 無回答 | 1～3のいずれかが課題になっている | とくに課題はない | 無回答 | |
|---------------|------------------------|---------------|---------------|----------------|-------------|-----------------|------------------|----------------|-------------|-------------|--------------|---------------|------------------|------------|-------------|-------------|-------------------|-------------|--------------|-------------|
| 合計 | 2058 100.0 | 836 40.6 | 480 23.3 | 725 35.2 | 159 7.7 | 322 15.6 | 670 32.6 | 848 41.2 | 342 16.6 | 199 9.7 | 461 22.4 | 128 6.2 | 125 6.1 | 44 2.1 | 218 10.6 | 99 4.8 | 1741 84.6 | 218 10.6 | 99 4.8 | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 87 41.8 | 62 29.8 | 89 42.8 | 23 11.1 | 31 14.9 | 66 31.7 | 99 47.6 | 35 16.8 | 18 8.7 | 41 19.7 | 8 3.8 | 13 6.3 | 2 1.0 | 13 6.3 | 182 87.5 | 13 6.3 | 13 6.3 | |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 41 43.6 | 23 24.5 | 28 29.8 | 8 8.5 | 20 21.3 | 25 26.6 | 33 35.1 | 12 12.8 | 11 11.7 | 15 16.0 | 6 6.4 | 2 2.1 | 11 11.7 | 4 4.3 | 79 84.0 | 11 11.7 | 4 4.3 | |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 26 40.0 | 12 18.5 | 27 41.5 | 5 7.7 | 3 3.1 | 24 24.6 | 31 47.7 | 10 15.4 | 8 12.3 | 13 20.0 | 6 9.2 | 4 6.2 | 1 1.5 | 14 21.5 | 2 3.1 | 49 75.4 | 14 21.5 | 2 3.1 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 185 40.2 | 101 22.0 | 145 31.5 | 8 8.7 | 82 17.8 | 153 33.3 | 189 41.4 | 80 17.4 | 43 9.3 | 108 23.5 | 42 9.1 | 35 7.6 | 10 2.2 | 42 9.1 | 5 5.0 | 395 85.2 | 42 9.1 | 5 5.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 33 41.8 | 18 22.8 | 28 35.4 | 2 2.5 | 24 30.4 | 25 31.6 | 33 41.8 | 12 15.2 | 6 7.6 | 19 24.1 | 2 2.5 | 5 6.3 | 3 3.8 | 11 13.9 | 2 2.5 | 66 83.5 | 11 13.9 | 2 2.5 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 77 44.5 | 49 28.3 | 64 37.0 | 16 9.2 | 38 22.0 | 57 32.9 | 69 39.9 | 22 12.7 | 18 10.4 | 38 22.0 | 8 4.6 | 7 4.0 | 2 1.2 | 10 5.8 | 6 6.4 | 152 87.9 | 10 5.8 | 6 6.4 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 45 44.6 | 30 29.7 | 37 36.6 | 4 4.0 | 21 20.8 | 35 34.7 | 40 39.6 | 14 13.9 | 6 5.9 | 23 22.8 | 2 2.0 | - | - | 8 7.9 | 5 5.0 | 88 87.1 | 8 7.9 | 5 5.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 106 100.0 | 39 36.8 | 21 20.0 | 38 35.8 | 10 10.0 | 6 6.0 | 24 24.0 | 34 34.0 | 25 25.0 | 12 12.0 | 29 29.0 | 7 7.0 | 4 4.0 | 3 3.0 | 12 12.0 | 9 9.0 | 79 79.0 | 12 12.0 | 9 9.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 123 38.8 | 76 24.0 | 122 38.5 | 24 7.6 | 36 11.4 | 101 31.9 | 128 40.4 | 50 15.8 | 28 8.8 | 77 24.3 | 22 6.9 | 19 6.0 | 7 2.2 | 34 10.7 | 4 4.1 | 270 85.2 | 34 10.7 | 4 4.1 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 11 47.8 | 8 34.8 | 9 39.1 | 1 4.3 | 2 8.7 | 9 39.1 | 10 43.5 | 3 13.0 | 1 4.3 | 7 30.4 | 2 8.7 | 2 8.7 | - | 1 4.3 | 1 4.3 | 21 91.3 | 1 4.3 | 1 4.3 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 114 37.4 | 49 16.0 | 100 32.8 | 21 6.9 | 51 16.7 | 113 37.0 | 140 45.9 | 61 20.0 | 41 13.4 | 92 30.1 | 6 6.2 | 8 8.5 | 2 2.6 | 34 11.1 | 8 3.6 | 260 85.2 | 34 11.1 | 8 3.6 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 54 42.5 | 19 15.7 | 38 29.9 | 3 5.5 | 16 12.6 | 46 36.2 | 40 31.5 | 17 13.4 | 6 4.7 | 26 20.5 | 3 2.4 | 3 6.3 | 4 4.7 | 27 21.3 | 5 3.9 | 95 74.8 | 27 21.3 | 5 3.9 |
| | その他 | 6 100.0 | 1 16.7 | 2 33.3 | - | - | 2 33.3 | - | 2 33.3 | 1 16.7 | 1 16.7 | 3 50.0 | 1 16.7 | - | 1 16.7 | - | - | 5 83.3 | 1 16.7 | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 741 41.8 | 426 24.0 | 632 35.6 | 140 7.9 | 288 16.2 | 591 33.3 | 743 41.9 | 314 17.7 | 180 10.1 | 413 23.3 | 116 6.5 | 104 5.9 | 34 1.9 | 191 10.8 | 71 4.0 | 1512 85.2 | 191 10.8 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 47 34.8 | 27 20.0 | 51 37.8 | 13 9.6 | 16 11.9 | 40 29.6 | 50 37.0 | 14 10.4 | 10 7.4 | 23 3.0 | 4 8.1 | 11 3.7 | 5 9.6 | 4 4.4 | 116 85.9 | 13 9.6 | 4 4.4 | |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 18 50.0 | 5 13.9 | 13 36.1 | 3 8.3 | 6 16.7 | 13 36.1 | 15 41.7 | - | 1 2.8 | 4 11.1 | 2 5.6 | 5 13.9 | - | 3 8.3 | 32 88.9 | 3 8.3 | 1 2.8 | |
| 不明 | | 6 100.0 | 1 16.7 | 2 33.3 | - | - | 2 33.3 | - | 2 33.3 | 1 16.7 | 1 16.7 | 3 50.0 | 1 16.7 | - | 1 16.7 | - | 5 83.3 | 1 16.7 | - | |
| 生産形態に近い | 量産中心 | 731 100.0 | 302 41.3 | 173 23.7 | 260 35.6 | 65 8.9 | 104 14.2 | 245 33.5 | 305 41.7 | 123 16.8 | 81 11.1 | 169 23.1 | 57 7.8 | 50 6.8 | 16 2.2 | 82 11.2 | 33 4.5 | 616 84.3 | 82 11.2 | 33 4.5 |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 397 41.7 | 227 23.8 | 346 36.3 | 82 8.6 | 158 16.6 | 314 32.9 | 498 51.8 | 164 17.2 | 92 9.7 | 213 22.4 | 48 5.0 | 59 6.2 | 18 10.2 | 37 3.7 | 821 86.1 | 97 10.2 | 37 3.7 | |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 106 41.1 | 66 21.7 | 89 34.5 | 10 3.9 | 45 17.4 | 86 33.3 | 107 41.5 | 40 15.5 | 21 8.1 | 60 23.3 | 18 7.0 | 11 4.3 | 5 1.9 | 26 10.1 | 54 5.4 | 218 84.5 | 26 10.1 | 54 10.1 |
| | その他 | 17 100.0 | 5 29.4 | 3 17.6 | 2 11.8 | - | 4 23.5 | 2 11.8 | 3 17.6 | 2 11.8 | - | 1 5.9 | - | - | - | 5 29.4 | - | 12 70.6 | 5 29.4 | - |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 94 44.3 | 54 25.5 | 83 39.2 | 18 8.5 | 30 14.2 | 88 41.5 | 94 44.3 | 46 21.7 | 30 14.2 | 56 26.4 | 15 7.1 | 13 6.1 | 2 0.9 | 17 8.0 | 4 1.9 | 191 90.1 | 17 8.0 | 4 1.9 |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 251 42.8 | 145 24.7 | 232 39.6 | 52 8.9 | 91 15.5 | 204 34.8 | 255 43.5 | 102 17.4 | 68 11.6 | 139 23.7 | 31 5.3 | 44 7.5 | 26 9.7 | 57 4.1 | 24 86.2 | 57 9.7 | 24 4.1 | |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 301 43.2 | 177 25.4 | 224 32.1 | 59 8.5 | 127 18.2 | 223 32.0 | 289 41.5 | 102 14.6 | 60 8.6 | 158 22.7 | 50 7.2 | 41 5.9 | 15 9.6 | 67 9.6 | 28 4.0 | 602 86.4 | 67 9.6 | 28 4.0 |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 103 36.4 | 49 17.3 | 69 24.4 | 11 7.4 | 42 14.8 | 37 13.1 | 81 28.3 | 14 5.1 | 11 4.0 | 42 15.1 | 15 5.3 | 15 5.3 | 1 1.4 | 40 14.1 | 3 3.9 | 242 82.0 | 40 14.1 | 3 3.9 |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 28 41.2 | 17 25.0 | 15 22.1 | 2 2.9 | 11 16.2 | 21 30.9 | 25 36.8 | 9 13.2 | 5 7.4 | 9 13.2 | 4 5.9 | 1 1.5 | 4 4.4 | 13 19.2 | 7 10.3 | 54 79.4 | 13 19.2 | 7 10.3 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開していることがある、または展開中 | 595 100.0 | 217 36.5 | 146 24.5 | 222 37.3 | 63 10.6 | 33 5.5 | 192 32.3 | 274 46.1 | 101 17.0 | 51 8.6 | 166 27.9 | 45 7.6 | 51 8.6 | 4 0.7 | 37 6.2 | 26 4.4 | 532 89.4 | 37 6.2 | 26 4.4 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 106 33.5 | 103 32.6 | 116 36.7 | 27 8.5 | 32 10.2 | 103 32.6 | 136 43.0 | 50 15.8 | 26 8.2 | 83 25.6 | 27 8.5 | 22 7.0 | 11 3.3 | 22 3.8 | 11 3.8 | 281 88.9 | 12 3.8 | 23 7.3 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 509 45.0 | 230 20.4 | 384 34.0 | 69 6.1 | 277 24.5 | 373 33.0 | 435 38.5 | 189 16.7 | 121 10.7 | 213 18.8 | 55 4.9 | 51 4.5 | 39 3.5 | 169 15.0 | 99 3.5 | 922 81.6 | 169 15.0 | 99 3.5 |
| の業分野展開 | 既存の業分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 187 39.2 | 132 27.7 | 181 37.9 | 43 9.0 | 21 4.4 | 137 28.7 | 232 48.6 | 79 16.6 | 41 8.6 | 120 25.2 | 33 6.9 | 27 5.7 | 2 0.4 | 29 6.1 | 55 88.5 | 42 6.1 | 29 5.5 | |
| | 新たな業分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 132 31.8 | 112 27.0 | 154 37.1 | 47 11.3 | 31 7.5 | 155 37.3 | 167 42.4 | 67 16.1 | 35 8.4 | 121 29.2 | 36 8.7 | 44 10.6 | 0 0.5 | 49 4.6 | 30 7.6 | 19 4.6 | 20 4.8 | |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 37 36.6 | 36 35.6 | 47 46.5 | 14 13.9 | 9 7.9 | 40 39.6 | 50 49.5 | 21 20.8 | 15 14.9 | 34 33.7 | 13 12.9 | 16 15.8 | - | 3 4.0 | 4 9.3 | 94 3.0 | 3 4.0 | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 56 37.8 | 38 25.7 | 54 36.5 | 20 13.5 | 4 3.4 | 58 39.2 | 59 39.9 | 27 18.2 | 13 8.8 | 29 24.7 | 15 10.1 | 18 12.2 | 0 0.7 | 6 4.1 | 6 8.9 | 133 89.9 | 6 4.1 | 6 6.1 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 12 21.8 | 20 36.4 | 28 50.9 | 2 12.7 | 7 13.0 | 17 30.9 | 29 52.7 | 12 21.3 | 6 10.9 | 12 21.8 | 4 12.7 | 5 14.5 | - | 2 3.6 | 2 3.6 | 51 92.7 | 2 3.6 | 2 3.6 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 7 29.2 | 6 25.0 | 7 20.8 | 1 16.7 | 4 8.3 | 13 54.2 | 15 62.5 | 3 12.5 | 3 12.5 | 10 41.7 | 4 16.7 | 5 20.8 | - | 3 8.3 | 1 9.1 | 22 91.7 | - | 1 8.3 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 40 29.4 | 31 22.8 | 48 35.3 | 19 14.0 | 7 5.1 | 47 34.6 | 55 40.4 | 13 9.6 | 8 5.9 | 41 30.1 | 9 6.6 | 11 8.1 | 1 0.7 | 7 5.1 | 7 3.7 | 124 91.2 | 7 5.1 | 7 3.7 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 6 33.3 | 2 11.1 | 2 11.1 | 1 5.6 | - | 7 38.9 | 5 27.8 | 2 11.1 | - | 6 33.3 | 1 5.6 | 1 11.1 | - | 3 16.7 | - | 15 83.3 | 3 16.7 | - |
| 転任者・転職者の業主 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 34 37.4 | 26 28.6 | 36 39.6 | 11 12.1 | 8 8.8 | 34 37.4 | 46 50.5 | 19 20.9 | 17 18.7 | 25 27.5 | 11 12.1 | 9 9.9 | - | 4 4.4 | 3 3.3 | 84 92.3 | 4 4.4 | 3 3.3 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 273 35.5 | 209 27.1 | 289 37.5 | 75 9.7 | 43 5.6 | 250 32.5 | 353 45.8 | 123 16.0 | 57 7.4 | 210 27.3 | 57 7.4 | 60 7.8 | 3 4.4 | 43 5.6 | 689 89.5 | 43 5.6 | 38 4.9 | |
| 新事業展開への影響 | 良い影響があった | 458 100.0 | 146 31.9 | 115 25.1 | 165 36.0 | 44 9.6 | 21 4.6 | 150 32.8 | 232 50.7 | 75 16.4 | 40 8.7 | 117 25.5 | 36 7.9 | 38 8.3 | 2 0.4 | 32 7.0 | 18 3.9 | 408 89.1 | 32 7.0 | 18 3.9 |
| | どちらでもない | 352 100.0 | 138 39.2 | 105 29.8 | 138 39.2 | 41 11.6 | 15 4.3 | 116 33.0 | 139 39.5 | 62 17.6 | 31 8.8 | 103 29.3 | 29 8.2 | 28 8.0 | 0 0.9 | 4 2.6 | 9 9.3 | 329 93.5 | 9 9.3 | 9 9.3 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 11 64.7 | 8 47.1 | 9 52.9 | 2 9.9 | 1 29.4 | 5 29.4 | 8 47.1 | 6 35.3 | 3 17.6 | 10 58.8 | 2 11.8 | 1 5.9 | - | 1 10.0 | - | 17 100.0 | - | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 72 32.3 | 62 27.8 | 104 46.6 | 21 9.4 | 10 4.5 | 72 32.3 | 92 41.3 | 37 16.6 | 15 6.7 | 117 52.5 | 21 9.4 | 21 9.4 | 0 0.2 | 8 3.6 | 6 6.3 | 201 90.1 | 8 3.6 | 6 6.3 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 45 37.8 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問19 新事業を展開する場合に課題となっている事項 (M.A.)

| | | 合計 | 有望な事業の見極めが困難 | 情報収集力が不足 | 製品開発力・商品企画力が不足 | 業務提携先の確保が困難 | 既存事業の経営がおろそかになる | 新事業に関する経営知識・ノウハウの不足 | 新事業を担う人材の確保が困難 | 自己資金が不足 | 資金調達が困難 | 販売先の開拓・確保が困難 | 安定的な仕入先の確保が困難 | 新事業分野における参入障壁の存在 | その他 | 無回答 |
|---------------|------------------------|-------|--------------|----------|----------------|-------------|-----------------|---------------------|----------------|---------|---------|--------------|---------------|------------------|-----|------|
| 合計 | | 1840 | 836 | 480 | 725 | 159 | 322 | 670 | 848 | 342 | 199 | 461 | 128 | 125 | 44 | 99 |
| | | 100.0 | 45.4 | 26.1 | 39.4 | 8.6 | 17.5 | 36.4 | 46.1 | 18.6 | 10.8 | 25.1 | 7.0 | 6.8 | 2.4 | 5.4 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 195 | 87 | 62 | 89 | 23 | 31 | 66 | 99 | 35 | 18 | 41 | 8 | 13 | 2 | 13 |
| | 鉄鋼業 | 83 | 41 | 23 | 45.6 | 11.8 | 15.9 | 33.8 | 50.8 | 17.9 | 12 | 21.0 | 4.1 | 6.7 | 1.0 | 6.7 |
| | 非鉄金属製造業 | 51 | 26 | 12 | 27 | 5 | 2 | 16 | 31 | 10 | 8 | 13 | 6 | 4 | 1 | 2 |
| | 金属製品製造業 | 418 | 185 | 101 | 145 | 40 | 82 | 153 | 189 | 80 | 43 | 108 | 42 | 35 | 10 | 23 |
| | はん用機械器具製造業 | 68 | 33 | 18 | 28 | 2 | 24 | 33 | 45.2 | 19.1 | 10.3 | 25.8 | 10.0 | 8.4 | 2.4 | 5.5 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100.0 | 48.5 | 26.5 | 41.2 | 9.6 | 35.3 | 36.8 | 48.5 | 17.6 | 8.8 | 27.9 | 2.9 | 7.4 | 4.4 | 2.9 |
| | 生産用機械器具製造業 | 163 | 77 | 49 | 64 | 16 | 38 | 57 | 69 | 22 | 18 | 38 | 8 | 7 | 2 | 11 |
| | 業務用機械器具製造業 | 93 | 45 | 30 | 37 | 4 | 21 | 35 | 40 | 14 | 6 | 23 | 2 | - | - | 5 |
| | 電気機械器具製造業 | 88 | 39 | 21 | 38 | 10 | 16 | 24 | 34 | 25 | 12 | 29 | 7 | 4 | 3 | 9 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 100.0 | 44.3 | 23.9 | 43.2 | 11.4 | 6.8 | 27.3 | 38.6 | 28.4 | 13.6 | 33.0 | 8.0 | 4.5 | 3.4 | 10.2 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 283 | 123 | 76 | 122 | 24 | 36 | 101 | 128 | 50 | 28 | 77 | 22 | 19 | 7 | 13 |
| | 化学工業 | 100.0 | 43.5 | 26.9 | 43.1 | 8.5 | 12.7 | 35.7 | 45.2 | 17.7 | 9.9 | 27.2 | 7.8 | 6.7 | 2.5 | 4.6 |
| その他 | 22 | 11 | 8 | 9 | 1 | 2 | 9 | 10 | 3 | 1 | 7 | 2 | 2 | - | 1 | |
| 従業員規模 | 300人未満 | 1583 | 741 | 426 | 632 | 140 | 288 | 591 | 743 | 314 | 180 | 413 | 116 | 104 | 34 | 71 |
| | 300～999人 | 122 | 47 | 27 | 51 | 8 | 18 | 37 | 46 | 19 | 14 | 26 | 7 | 6 | 1 | 4 |
| | 1000人以上 | 33 | 18 | 5 | 13 | 3 | 6 | 13 | 15 | - | 1 | 4 | 2 | 5 | - | 1 |
| 生産形態に近い | 量産中心 | 649 | 302 | 173 | 260 | 65 | 104 | 245 | 305 | 123 | 81 | 169 | 57 | 50 | 16 | 33 |
| | 多品種少量生産中心 | 856 | 397 | 227 | 346 | 82 | 158 | 314 | 398 | 164 | 92 | 213 | 48 | 59 | 18 | 33 |
| | 試作開発中心 | 232 | 106 | 66 | 89 | 10 | 45 | 86 | 107 | 40 | 21 | 60 | 18 | 11 | 5 | 14 |
| | その他 | 12 | 5 | 3 | 2 | - | 4 | 2 | 3 | 2 | - | 1 | - | - | - | - |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 195 | 94 | 54 | 83 | 18 | 30 | 88 | 94 | 46 | 30 | 56 | 15 | 13 | 2 | 4 |
| | 30%以上50%未満 | 529 | 251 | 145 | 232 | 52 | 91 | 204 | 255 | 102 | 68 | 139 | 31 | 44 | 15 | 24 |
| | 50%以上70%未満 | 630 | 301 | 177 | 224 | 59 | 127 | 223 | 289 | 102 | 60 | 158 | 50 | 41 | 15 | 28 |
| | 70%以上90%未満 | 243 | 103 | 49 | 103 | 13 | 42 | 80 | 118 | 50 | 11 | 42 | 15 | 15 | 4 | 11 |
| | 90%以上 | 59 | 28 | 17 | 15 | 3 | 8 | 21 | 25 | 9 | 5 | 9 | 4 | 1 | 3 | 5 |
| 新規事業展開 | 新事業を展開していることがある、または展開中 | 558 | 217 | 146 | 222 | 63 | 33 | 192 | 274 | 101 | 51 | 166 | 45 | 51 | 4 | 27 |
| | 新事業の展開を検討中 | 304 | 106 | 103 | 116 | 27 | 10 | 103 | 136 | 50 | 26 | 83 | 27 | 22 | 1 | 23 |
| | 新事業を展開していません、展開する予定もない | 961 | 509 | 230 | 384 | 69 | 277 | 373 | 435 | 189 | 121 | 213 | 65 | 51 | 39 | 39 |
| の業種展開 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 448 | 187 | 132 | 181 | 43 | 21 | 137 | 232 | 79 | 41 | 120 | 33 | 27 | 2 | 26 |
| 無化野産に | 新たな業種分野で新事業を展開 | 100.0 | 41.7 | 29.5 | 40.4 | 9.6 | 4.7 | 30.6 | 51.8 | 17.6 | 9.2 | 26.8 | 7.4 | 6.0 | 0.4 | 5.8 |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 98 | 37 | 36 | 47 | 14 | 8 | 40 | 50 | 21 | 15 | 34 | 13 | 16 | - | 4 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 142 | 56 | 38 | 54 | 20 | 5 | 58 | 59 | 27 | 13 | 44 | 15 | 18 | 0.7 | 9 |
| | 次世代自動車関連分野 | 53 | 12 | 20 | 28 | 7 | 4 | 17 | 29 | 12 | 6 | 12 | 7 | 8 | - | 2 |
| | 宇宙開発関連分野 | 100.0 | 22.6 | 37.7 | 52.8 | 13.2 | 7.5 | 32.1 | 54.7 | 22.6 | 11.3 | 22.6 | 13.2 | 15.1 | 4 | 3.8 |
| | その他(製造業) | 129 | 40 | 31 | 48 | 19 | 7 | 47 | 55 | 13 | 8 | 41 | 9 | 11 | 1 | 5 |
| | その他(製造業以外) | 15 | 6 | 2 | 2 | 1 | - | 7 | 5 | 2 | - | 6 | 1 | 2 | - | - |
| 転任者・無業の業主に | 展開前と比較して主力事業が変わった | 87 | 34 | 26 | 36 | 11 | 8 | 34 | 46 | 19 | 17 | 25 | 11 | 9 | - | 3 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 727 | 273 | 209 | 289 | 75 | 33 | 250 | 353 | 123 | 57 | 210 | 57 | 60 | 3 | 38 |
| への影響 | 良い影響があった | 426 | 146 | 115 | 165 | 44 | 21 | 150 | 232 | 75 | 40 | 117 | 36 | 38 | 2 | 18 |
| | どちらともいえない | 338 | 138 | 105 | 138 | 41 | 15 | 116 | 139 | 62 | 31 | 103 | 29 | 28 | 0.5 | 4.2 |
| | 悪い影響があった | 17 | 11 | 8 | 9 | 1 | 4 | 8 | 10 | 6 | 3 | 10 | 2 | 1 | - | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 215 | 72 | 62 | 104 | 21 | 10 | 72 | 92 | 37 | 15 | 81 | 13 | 21 | 0.2 | 14 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 115 | 45 | 36 | 58 | 13 | 4 | 35.2 | 42.8 | 17.2 | 7.0 | 37.7 | 6.0 | 9.8 | 0.9 | 6.5 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 153 | 46 | 42 | 67 | 25 | 6 | 49 | 74 | 34 | 15 | 43 | 10 | 14 | - | 9 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 42 | 15 | 15 | 15 | 3 | - | 14 | 21 | 6 | 5 | 12 | 4 | 4 | - | 3 |
| | 研究開発業務に特化 | 100.0 | 35.7 | 35.7 | 35.7 | 7.1 | - | 33.3 | 50.0 | 14.3 | 11.9 | 28.6 | 9.5 | 9.5 | - | 7.1 |
| | その他 | 41 | 19 | 18 | 23 | 2 | 3 | 16 | 19 | 10 | 7 | 12 | 5 | 5 | - | 1 |
| | 業態は変化していない | 378 | 159 | 111 | 135 | 36 | 21 | 134 | 199 | 66 | 35 | 97 | 36 | 32 | 2 | 14 |
| 機関外有との無 | 連携したことがある | 729 | 324 | 290 | 296 | 68 | 109 | 265 | 343 | 137 | 71 | 205 | 50 | 67 | 13 | 38 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 277 | 139 | 90 | 122 | 32 | 45 | 107 | 143 | 50 | 32 | 74 | 19 | 16 | 2 | 8 |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 100.0 | 50.2 | 32.5 | 44.0 | 11.6 | 16.2 | 38.6 | 51.6 | 18.1 | 11.6 | 26.7 | 6.9 | 5.8 | 0.7 | 2.9 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問20 今後、新事業展開を実施・検討を行う際の、行政に対する人材育成面で希望する支援 (M.A.)

| | 合計 | 企業ニーズに合わせたオーダーメイド型訓練コースの設定 | 産業・福祉分野の新エネルギー分野等成長分野職能訓練コースの設定 | 海外展開に向けた人材育成のための職業訓練コースの設定 | 熟練技能者による若年技能者への講習会の実施 | 熟練技能者の強化に向けた勉強会の実施 | 新技術に対応した技術訓練用教材の開発 | 職業訓練を実施する事業者への助成金の支給対象の拡大・支給額の増額 | 加工・組立技術のデータベース化、マニュアル化の支援 | その他 | とくに希望するものはない | 無回答 | 1～9のいずれかを希望している | とくに希望するものはない | 無回答 | | |
|--------------------------|---------------------------------------|----------------------------|---------------------------------|----------------------------|-----------------------|--------------------|--------------------|----------------------------------|---------------------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|-------------|-----------|
| 合計 | 2058 100.0 | 376 18.3 | 129 6.3 | 312 15.2 | 606 24.6 | 362 17.6 | 322 15.6 | 599 29.1 | 276 13.4 | 22 1.1 | 617 30.0 | 84 4.1 | 1357 65.9 | 617 30.0 | 84 4.1 | | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 38 18.3 | 14 6.7 | 28 13.5 | 50 24.0 | 42 20.2 | 35 16.8 | 73 35.1 | 29 13.9 | 3 1.4 | 56 26.9 | 8 3.8 | 144 69.2 | 56 26.9 | 8 3.8 | |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 16 17.0 | 1 1.1 | 17.0 24.5 | 23.4 24.5 | 13.8 13.8 | 24.5 24.5 | 13.8 13.8 | - | - | 29.8 29.8 | 3.2 3.2 | 67.0 67.0 | 29.8 29.8 | 3.2 3.2 | |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 15 23.1 | 4 6.2 | 16.9 23.1 | 13.8 21.1 | 16.9 13.8 | 16.9 16.9 | 10.8 10.8 | - | - | 20 20 | 1 1 | 67.7 67.7 | 30.8 30.8 | 1.5 1.5 | |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 84 18.3 | 5.4 1.2 | 12.2 26.3 | 18.7 18.7 | 17.0 17.0 | 31.3 31.3 | 13.9 13.9 | 1.5 1.5 | 28.0 28.0 | 4.1 4.1 | 67.8 67.8 | 28.0 28.0 | 4.1 4.1 | 129 129 | 19 19 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 12 15.2 | 5 6.3 | 13.9 13.9 | 31.6 31.6 | 22.8 22.8 | 13.9 13.9 | 16.5 16.5 | - | - | 24.1 24.1 | 7.6 7.6 | 68.4 68.4 | 24.1 24.1 | 7.6 7.6 | |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 27 15.6 | 10 5.8 | 19.7 19.7 | 22.5 22.5 | 11.6 11.6 | 12.7 12.7 | 23.1 23.1 | 13.3 13.3 | 1.2 1.2 | 32.9 32.9 | 6.4 6.4 | 60.7 60.7 | 32.9 32.9 | 6.4 6.4 | |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 19 18.8 | 9 8.9 | 10.9 10.9 | 26.7 26.7 | 12.9 12.9 | 12.9 12.9 | 14.9 14.9 | 3.0 3.0 | 29.7 29.7 | 3.0 3.0 | 67.3 67.3 | 29.7 29.7 | 3.0 3.0 | 3 3 | |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 100.0 | 19 19.0 | 7 7.0 | 16.0 16.0 | 18.0 18.0 | 15.0 15.0 | 13.0 13.0 | 30.0 30.0 | 14.0 14.0 | 1.0 1.0 | 30.0 30.0 | 4.0 4.0 | 66.0 66.0 | 30.0 30.0 | 4.0 4.0 | |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 69 21.8 | 28 8.8 | 12.3 12.3 | 25.9 25.9 | 14.8 14.8 | 16.7 16.7 | 27.8 27.8 | 15.5 15.5 | 0.6 0.6 | 32.8 32.8 | 3.8 3.8 | 63.4 63.4 | 32.8 32.8 | 3.8 3.8 | |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 7 30.4 | 6 26.1 | 4 17.4 | 7 30.4 | 4 17.4 | 6 26.1 | 9 39.1 | 1 4.3 | - | 5 21.7 | - | 18 78.3 | 5 21.7 | - | |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 52 17.0 | 12 3.9 | 21.0 21.0 | 25.9 25.9 | 21.6 21.6 | 16.4 16.4 | 29.2 29.2 | 13.1 13.1 | 1.0 1.0 | 27.9 27.9 | 3.6 3.6 | 68.3 68.3 | 27.9 27.9 | 3.6 3.6 | |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 16 12.6 | 7 5.5 | 22 17.3 | 19 15.0 | 19 15.0 | 16 12.6 | 31 24.4 | 8 6.3 | 4.8 4.8 | 40.9 40.9 | 4.7 4.7 | 54.3 54.3 | 40.9 40.9 | 4.7 4.7 | |
| | その他 | 6 100.0 | 2 33.3 | 1 16.7 | - | 1 16.7 | 1 16.7 | 1 16.7 | - | - | - | 2 33.3 | - | 4 66.7 | 2 33.3 | - | |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 338 19.1 | 106 6.0 | 253 14.3 | 449 25.3 | 319 18.0 | 282 15.8 | 517 29.1 | 240 13.5 | 18 1.0 | 538 30.3 | 54 3.0 | 1182 66.8 | 538 30.3 | 54 3.0 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 17 12.6 | 13 9.6 | 34 25.2 | 20.7 14.1 | 19 14.1 | 24 17.8 | 43 31.9 | 21 15.6 | 1 0.7 | 38 28.1 | 8 5.9 | 89 65.9 | 38 28.1 | 8 5.9 | |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 5 13.9 | 3 8.3 | 17 47.2 | 6 16.7 | 5 13.9 | 6 16.7 | 8 22.2 | 5 13.9 | - | 7 19.4 | 1 2.8 | 28 77.8 | 7 19.4 | 1 2.8 | |
| 生産形態に近い | 量産中心 | 731 100.0 | 126 17.2 | 41 5.6 | 119 16.3 | 183 25.2 | 141 19.3 | 127 17.4 | 216 29.5 | 90 12.3 | 7 1.0 | 223 30.5 | 20 2.7 | 488 66.8 | 223 30.5 | 20 2.7 | |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 183 19.4 | 70 7.3 | 152 15.9 | 232 24.3 | 157 16.5 | 151 15.8 | 288 30.2 | 146 15.3 | 10 1.0 | 267 28.0 | 36 3.8 | 650 68.2 | 267 28.0 | 36 3.8 | |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 50 19.4 | 12 4.7 | 34 13.2 | 65 25.2 | 46 17.8 | 35 13.6 | 61 23.6 | 31 12.0 | 1 0.4 | 89 34.5 | 11 4.3 | 158 61.2 | 89 34.5 | 11 4.3 | |
| | その他 | 17 100.0 | 1 5.9 | - | 1 5.9 | 4 23.5 | 2 11.8 | 1 5.9 | 5 29.4 | - | - | 10 58.8 | - | 7 41.2 | 10 58.8 | - | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 35 16.5 | 19 9.0 | 30 14.2 | 52 24.5 | 33 15.6 | 37 17.5 | 66 31.1 | 32 15.1 | 2 0.9 | 61 28.8 | 4 1.9 | 147 69.3 | 61 28.8 | 4 1.9 | |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 116 19.8 | 42 7.2 | 70 11.9 | 143 24.4 | 92 15.7 | 99 15.9 | 170 29.0 | 84 14.3 | 6 1.0 | 189 32.3 | 25 4.3 | 372 63.5 | 189 32.3 | 25 4.3 | |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 142 20.4 | 41 5.9 | 126 18.1 | 150 21.5 | 150 16.1 | 112 16.1 | 223 32.0 | 85 12.2 | 9 1.3 | 186 26.7 | 19 2.7 | 492 70.6 | 186 26.7 | 19 2.7 | |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 51 18.0 | 12 4.2 | 12 18.0 | 26.9 26.9 | 17.3 16.6 | 17.3 16.6 | 23.0 23.0 | 17.7 17.7 | 0.7 0.7 | 30.7 30.7 | 2.5 2.5 | 66.8 66.8 | 30.7 30.7 | 2.5 2.5 | |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 9 13.2 | 4 5.9 | 10 14.7 | 18 26.5 | 13 18.8 | 8 11.8 | 18 26.5 | 2 2.9 | - | 38.2 38.2 | 1.5 1.5 | 60.3 60.3 | 38.2 38.2 | 1.5 1.5 | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 127 21.3 | 54 9.1 | 109 18.3 | 158 26.6 | 104 17.5 | 108 18.2 | 198 33.3 | 105 17.6 | 7 1.2 | 143 24.0 | 16 2.7 | 436 73.3 | 143 24.0 | 16 2.7 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 60 19.0 | 39 12.3 | 47 14.9 | 81 25.6 | 58 18.4 | 62 19.6 | 95 30.1 | 54 17.1 | 3 0.9 | 73 23.1 | 17 5.4 | 226 71.5 | 73 23.1 | 17 5.4 | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 183 16.2 | 36 3.2 | 155 13.7 | 264 23.4 | 198 17.5 | 151 13.4 | 304 26.9 | 115 10.2 | 11 1.1 | 401 35.5 | 41 3.6 | 688 60.9 | 401 35.5 | 41 3.6 | |
| の業種展開 有変分業開 無化産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 107 22.4 | 26 5.5 | 87 18.2 | 129 27.0 | 90 18.9 | 73 15.3 | 157 32.9 | 74 15.5 | 4 0.8 | 124 26.0 | 17 3.6 | 336 70.4 | 124 26.0 | 17 3.6 | |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 84 20.2 | 67 16.1 | 68 16.4 | 107 25.8 | 70 16.9 | 95 22.9 | 130 31.3 | 84 20.2 | 6 1.4 | 84 20.2 | 14 3.4 | 317 76.4 | 84 20.2 | 14 3.4 | |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 22 21.8 | 32 31.7 | 15 14.9 | 29 28.7 | 15 14.9 | 21 20.8 | 35 34.7 | 22 21.8 | 2 2.0 | 19 18.8 | 2 2.0 | 80 79.2 | 19 18.8 | 2 2.0 | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 34 23.0 | 33 22.3 | 26 17.6 | 36 24.3 | 20 13.5 | 39 26.4 | 55 37.2 | 33 22.3 | 4 2.7 | 23 15.5 | 4 2.7 | 121 81.8 | 23 15.5 | 4 2.7 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 17 30.9 | 14 25.5 | 5 9.1 | 14 25.5 | 16 28.4 | 19 34.5 | 12 21.8 | 15 27.3 | 2 3.6 | 12 21.8 | - | 43 78.2 | 12 21.8 | - | |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 10 41.7 | 4 16.7 | 4 16.7 | 11 45.8 | 7 29.2 | 8 33.3 | 11 45.8 | 2 25.0 | 4 4.2 | 8 33.3 | 2 8.3 | 12 50.0 | 8 33.3 | 2 8.3 | |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 21 15.4 | 10 7.4 | 22 16.2 | 27 21.3 | 29 21.3 | 34 25.0 | 35 25.7 | 23 16.9 | 1 0.7 | 33 24.3 | 8 5.9 | 95 69.9 | 33 24.3 | 8 5.9 | |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 2 11.1 | - | 2 11.1 | 2 11.1 | 2 11.1 | 2 11.1 | 5 27.8 | 3 16.7 | - | 10 55.6 | - | 8 44.4 | 10 55.6 | - | |
| 転力伴展新 有換事業開 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 29 31.9 | 9 9.9 | 14 15.4 | 27 29.7 | 16 17.6 | 19 20.9 | 39 42.9 | 21 23.1 | - | 20 22.0 | - | 71 78.0 | 20 22.0 | - | |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 155 20.1 | 80 10.4 | 133 17.3 | 202 26.2 | 141 18.3 | 142 18.4 | 242 31.4 | 131 17.0 | 10 1.3 | 182 23.6 | 28 3.6 | 560 72.7 | 182 23.6 | 28 3.6 | |
| への新事 業展開 影響 | 良い影響があった | 458 100.0 | 118 25.8 | 47 10.3 | 91 19.9 | 135 29.5 | 84 18.3 | 87 19.0 | 168 36.7 | 99 21.6 | 8 1.7 | 89 19.4 | 12 2.6 | 357 77.9 | 89 19.4 | 12 2.6 | |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 59 16.8 | 33 9.4 | 51 14.5 | 84 23.9 | 64 18.2 | 65 18.5 | 102 29.0 | 50 14.2 | 1 0.3 | 100 28.4 | 7 2.0 | 245 69.6 | 100 28.4 | 7 2.0 | |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 4 23.5 | 4 23.5 | 2 11.8 | 5 29.4 | 4 23.5 | 5 29.4 | 6 35.3 | 1 5.9 | - | 5 29.4 | - | 12 70.6 | 5 29.4 | - | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 51 22.9 | 30 13.5 | 44 19.7 | 64 28.7 | 37 16.6 | 40 17.9 | 66 29.6 | 43 19.3 | 2 0.9 | 48 21.5 | 7 3.1 | 168 75.3 | 48 21.5 | 7 3.1 | |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 33 27.7 | 14 11.8 | 15 12.6 | 25 26.9 | 27 22.7 | 24 20.2 | 44 37.0 | 28 23.5 | 1.7 1.7 | 16.8 16.8 | 5.0 5.0 | 78.2 78.2 | 16.8 16.8 | 5.0 5.0 | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 48 30.2 | 19 11.9 | 34 21.4 | 52 32.7 | 39 24.5 | 34 21.4 | 72 45.3 | 38 23.9 | 3 1.9 | 47 30.2 | 4 2.5 | 108 68.8 | 47 30.2 | 4 2.5 | |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 13 30.2 | 7 16.3 | 8 18.6 | 12 27.9 | 9 20.9 | 9 20.9 | 19 44.2 | 10 23.3 | 2 4.7 | 6 14.0 | 1 2.3 | 36 83.7 | 6 14.0 | 1 2.3 | |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 13 30.2 | 7 16.3 | 8 18.6 | 12 27.9 | 9 20.9 | 9 20.9 | 19 44.2 | 10 23.3 | 2 4.7 | 6 14.0 | 1 2.3 | 36 83.7 | 6 14.0 | 1 2.3 | |
| | その他 | 9 100.0 | 2 22.2 | - | 2 22.2 | 3 33.3 | 1 11.1 | 1 11.1 | 4 44.4 | 4 44.4 | - | 3 33.3 | - | 6 66.7 | 3 33.3 | - | |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 80 19.5 | 31 7.5 | 62 15.1 | 98 23.8 | 67 16.3 | 71 17.3 | 127 30.9 | 58 14.1 | 4 1.0 | 118 28.7 | 13 3.2 | 280 68.1 | 118 28.7 | 13 3.2 | |
| | 機開に社 有開外 無のた 業開の 影響他 域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 174 22.1 | 79 10.0 | 154 19.5 | 183 23.2 | 131 16.6 | 134 17.0 | 283 33.4 | 108 13.7 | 13 1.6 | 197 25.0 | 29 3.7 | 562 71.3 | 197 25.0 | 29 3.7 |
| 連携したことはないが、連携を検討している | | 301 100.0 | 71 23.6 | 19 6.3 | 55 18.3 | 102 33.9 | 71 23.6 | 68 22.6 | 102 33.9 | 53 17.6 | 4 1.3 | 54 17.9 | 8 2.7 | 239 79.4 | 54 17.9 | 8 2.7 | |
| 連携したことはない、連携する予定もない | | 896 100.0 | 125 14.0 | 27 3.0 | 92 10.3 | 207 23.1 | 149 16.6 | 110 12.3 | 224 25.0 | 108 12.1 | 5 0.6 | 349 39.0 | 25 2.8 | 522 58.3 | 349 39.0 | 25 2.8 | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問20 今後、新事業展開を実施・検討を行う際の、行政に対する人材育成面で希望する支援 (M.A.)

| | 合計 | 企業に 新規に 導入した 人材育成 プログラムの 設定 | 医療・福祉分野 新エネルギー 分野等成長 分野展開に 向けた職業 訓練コースの 設定 | 海外展開 に向けた 人材育成 のための 職業訓練 コースの 設定 | 熟練技能 者による 若年技能 者への 講習会の 実施 | 熟練技能 者の指導 力強化に 向けた勉 強会の実 施 | 新技術に 対応した 職業訓練 用教材の 開発 | 職業訓練 を実施す る事業主 への助成 金の支給 制度の拡 大・支給 額の増額 | 加工・組 立技術の データ ベース 化、マ ニュアル 化の支援 | その他 | 無回答 | |
|------------------------|------------------------|--|--|--|---|---|------------------------------------|--|---|-------------|-------------|-----------|
| 合計 | 1441 100.0 | 376 26.1 | 129 9.0 | 312 21.7 | 606 42.1 | 362 25.1 | 322 22.3 | 599 41.6 | 276 19.2 | 22 1.5 | 84 5.8 | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 152 100.0 | 38 25.0 | 14 9.2 | 28 18.4 | 50 32.9 | 42 27.6 | 35 23.0 | 73 48.0 | 29 19.1 | 3 2.0 | 8 5.3 |
| | 鉄鋼業 | 66 100.0 | 16 24.2 | 1 1.5 | 16 24.2 | 23 34.8 | 22 33.3 | 15 19.7 | 23 34.8 | 13 19.7 | - | 3 4.5 |
| | 非鉄金属製造業 | 45 100.0 | 15 33.3 | 4 8.9 | 4 24.4 | 11 33.3 | 15 20.0 | 9 24.4 | 11 44.4 | 20 15.6 | 7 - | 1 2.2 |
| | 金属製品製造業 | 331 100.0 | 84 25.4 | 25 7.6 | 56 16.9 | 121 36.6 | 86 26.0 | 86 23.6 | 78 43.5 | 144 19.3 | 64 2.1 | 19 5.7 |
| | はん用機械器具製造業 | 60 100.0 | 12 20.0 | 5 8.3 | 5 18.3 | 11 41.7 | 25 30.0 | 18 30.0 | 13 18.3 | 23 38.3 | - | 6 10.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 116 100.0 | 27 23.3 | 10 8.6 | 34 29.3 | 39 33.6 | 20 17.2 | 22 19.0 | 22 34.5 | 40 19.8 | 23 1.7 | 11 9.5 |
| | 業務用機械器具製造業 | 71 100.0 | 19 26.8 | 9 12.7 | 11 15.5 | 11 38.0 | 27 18.3 | 13 18.3 | 13 29.8 | 15 21.1 | 3 4.2 | 3 4.2 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 70 100.0 | 19 27.1 | 7 10.0 | 7 22.9 | 16 25.7 | 18 21.4 | 15 18.6 | 11 42.9 | 30 20.0 | 14 1.4 | 4 5.7 |
| | 電気機械器具製造業 | 213 100.0 | 69 32.4 | 28 13.1 | 39 18.3 | 82 38.5 | 47 22.1 | 47 24.9 | 88 41.3 | 49 23.0 | 2 0.9 | 12 5.6 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 18 100.0 | 7 38.9 | 6 33.3 | 4 22.2 | 4 38.9 | 7 22.2 | 4 33.3 | 6 50.0 | 9 5.6 | 1 - | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 229 100.0 | 52 23.0 | 12 5.6 | 64 29.1 | 79 35.9 | 66 30.0 | 66 22.7 | 50 40.5 | 89 18.2 | 40 1.4 | 31 5.6 |
| | 化学工業 | 75 100.0 | 16 21.3 | 7 9.3 | 7 29.3 | 22 25.3 | 19 25.3 | 19 21.3 | 16 41.3 | 31 10.7 | 8 1.3 | 1 8.0 |
| | その他 | 4 100.0 | 2 50.0 | 1 25.0 | - | 1 25.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | - | - | - | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1236 100.0 | 338 27.3 | 106 8.6 | 253 20.5 | 449 36.3 | 319 25.8 | 282 22.8 | 517 41.8 | 240 19.4 | 18 1.5 |
| 300～999人 | | 97 100.0 | 17 17.5 | 13 13.4 | 34 35.1 | 28 28.9 | 19 19.6 | 24 24.7 | 43 44.3 | 21 21.6 | 1 1.0 | 8 8.2 |
| 1000人以上 | | 29 100.0 | 5 17.2 | 3 10.3 | 17 58.6 | 6 20.7 | 5 17.2 | 6 20.7 | 8 27.6 | 5 17.2 | - | 1 3.4 |
| 生産形態に近い | | 508 100.0 | 126 24.8 | 41 8.1 | 119 23.4 | 183 36.0 | 141 27.8 | 127 25.0 | 216 42.5 | 90 17.7 | 7 1.4 | 20 3.9 |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 397 100.0 | 116 29.2 | 42 10.6 | 70 17.6 | 143 36.0 | 92 23.2 | 99 23.4 | 170 42.8 | 84 21.2 | 6 1.5 | 25 6.3 |
| | 30%以上50%未満 | 511 100.0 | 142 27.8 | 41 8.0 | 126 24.7 | 172 33.7 | 150 29.4 | 112 21.9 | 223 43.6 | 85 16.6 | 9 1.8 | 19 3.7 |
| | 50%以上70%未満 | 196 100.0 | 51 26.0 | 12 6.1 | 51 26.0 | 49 38.8 | 49 25.0 | 49 24.0 | 51 33.2 | 51 25.5 | 2 1.0 | 7 3.6 |
| | 70%以上90%未満 | 42 100.0 | 9 21.4 | 4 9.5 | 4 23.8 | 10 42.9 | 18 21.4 | 9 19.0 | 8 42.9 | 18 4.8 | 2 - | 1 2.4 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開していることがある、または展開中 | 452 100.0 | 127 28.1 | 54 11.9 | 109 24.1 | 158 35.0 | 104 23.0 | 108 23.9 | 198 43.8 | 105 23.2 | 7 1.5 | 16 3.5 |
| | 新事業の展開を検討中 | 243 100.0 | 66 27.2 | 39 16.0 | 47 19.3 | 81 33.3 | 58 23.9 | 42 25.5 | 95 39.1 | 54 22.2 | 3 1.2 | 17 7.0 |
| | 新事業を展開していません、展開する予定もない | 729 100.0 | 183 25.1 | 36 4.9 | 155 21.3 | 264 36.2 | 198 27.2 | 151 20.7 | 304 41.7 | 115 15.8 | 12 1.6 | 41 5.6 |
| の業種展開 有変分 無化野産に | 既存の業種分野で新事業を展開 | 353 100.0 | 107 30.3 | 26 7.4 | 87 24.6 | 129 36.5 | 90 25.5 | 73 20.7 | 157 44.5 | 74 21.0 | 4 1.1 | 17 4.8 |
| | 新たな業種分野で新事業を展開 | 331 100.0 | 84 25.4 | 67 20.2 | 68 20.5 | 107 32.3 | 70 21.1 | 95 28.7 | 130 39.3 | 84 25.4 | 6 1.8 | 14 4.2 |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 82 100.0 | 22 26.8 | 32 39.0 | 15 18.3 | 29 35.4 | 15 18.3 | 21 25.6 | 35 42.7 | 22 26.8 | 2 2.4 | 2 2.4 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 125 100.0 | 34 27.2 | 33 26.4 | 26 20.8 | 36 28.8 | 20 16.0 | 39 31.2 | 55 44.0 | 33 26.4 | 4 3.2 | 4 3.2 |
| | 次世代自動車関連分野 | 48 100.0 | 17 35.4 | 8 16.7 | 15 31.3 | 14 29.2 | 14 18.8 | 19 25.0 | 12 40.7 | 15 31.3 | 2 4.2 | - |
| | 宇宙開発関連分野 | 22 100.0 | 10 45.5 | 4 18.2 | 4 18.2 | 11 50.0 | 7 31.8 | 7 36.4 | 11 50.0 | 6 27.3 | 1 4.5 | 1 4.5 |
| | その他(製造業) | 103 100.0 | 21 20.4 | 10 9.7 | 22 21.4 | 37 35.9 | 29 28.2 | 34 33.0 | 35 34.0 | 23 22.3 | 1 1.0 | 8 7.8 |
| | その他(製造業以外) | 8 100.0 | 2 25.0 | - | 2 25.0 | 2 25.0 | 2 25.0 | 2 25.0 | 6 62.5 | 3 37.5 | - | - |
| 転力伴展 有換事開 無業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 71 100.0 | 29 40.8 | 9 12.7 | 14 19.7 | 27 38.0 | 16 22.5 | 19 26.8 | 39 54.9 | 21 29.6 | - | - |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 588 100.0 | 155 26.4 | 80 13.6 | 133 22.6 | 202 34.4 | 141 24.0 | 142 24.1 | 242 41.2 | 131 22.3 | 10 1.7 | 28 4.8 |
| に新事 への業 影響 展開 | 良い影響があった | 369 100.0 | 118 32.0 | 47 12.7 | 91 24.7 | 135 36.6 | 84 22.8 | 87 23.6 | 168 45.5 | 99 26.8 | 8 2.2 | 12 3.3 |
| | どちらともいえない | 252 100.0 | 59 23.4 | 33 13.1 | 51 20.2 | 84 33.3 | 64 25.4 | 65 25.8 | 102 40.5 | 50 19.8 | 1 0.4 | 7 2.8 |
| | 悪い影響があった | 12 100.0 | 4 33.3 | 4 33.3 | 2 16.7 | 5 41.7 | 4 33.3 | 5 41.7 | 6 50.0 | 1 8.3 | - | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 175 100.0 | 51 29.1 | 30 17.1 | 44 25.1 | 64 36.6 | 37 21.1 | 40 22.9 | 66 37.7 | 43 24.6 | 2 1.1 | 7 4.0 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 99 100.0 | 33 33.3 | 14 14.1 | 15 15.2 | 32 32.3 | 27 27.3 | 24 24.2 | 44 44.4 | 28 28.3 | 2 2.0 | 6 6.1 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 142 100.0 | 48 33.8 | 19 13.4 | 34 23.9 | 52 36.6 | 39 27.5 | 34 23.9 | 72 50.7 | 38 26.8 | 3 2.1 | 4 2.8 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 37 100.0 | 13 35.1 | 7 18.9 | 8 21.6 | 12 32.4 | 9 24.3 | 9 24.3 | 19 51.4 | 10 27.0 | 2 5.4 | 1 2.7 |
| | 研究開発業務に特化 | 36 100.0 | 13 36.1 | 7 19.4 | 7 33.3 | 12 33.3 | 12 33.3 | 10 30.6 | 13 36.1 | 9 25.0 | 1 2.8 | 1 2.7 |
| | その他 | 6 100.0 | 2 33.3 | - | 2 33.3 | 3 50.0 | 3 16.7 | 1 16.7 | 4 66.7 | 4 66.7 | - | - |
| | 業態は変化していない | 293 100.0 | 80 27.3 | 31 10.6 | 62 21.2 | 98 33.4 | 67 22.9 | 71 24.2 | 127 43.3 | 58 19.8 | 4 1.4 | 13 4.4 |
| 機に社 携外 有の 無地他 | 連携したことがある | 591 100.0 | 174 29.4 | 79 13.4 | 154 26.1 | 183 31.0 | 131 22.2 | 134 22.7 | 283 44.5 | 108 18.3 | 13 2.2 | 29 4.9 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 247 100.0 | 71 28.7 | 19 7.7 | 55 22.3 | 102 41.3 | 71 28.7 | 68 27.5 | 102 41.3 | 53 21.5 | 4 1.6 | 8 3.2 |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 547 100.0 | 125 22.9 | 27 4.9 | 92 16.8 | 207 37.8 | 149 27.2 | 110 20.1 | 224 41.0 | 108 19.7 | 5 0.9 | 25 4.6 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問21 事業活動に関する情報収集や新技術獲得などを目的とした、社外や地域の他機関との連携

| | | 合計 | 連携したことがある | 連携したことはないが、連携を検討している | 連携したことはないし、連携する予定もない | 無回答 |
|---------------------------------|-----------------------|---------------|---------------|----------------------|----------------------|-------------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 788 38.3 | 301 14.6 | 896 43.5 | 73 3.5 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 64 30.8 | 34 16.3 | 107 51.4 | 3 1.4 |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 31 33.0 | 18 19.1 | 44 46.8 | 1 1.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 27 41.5 | 9 13.8 | 28 43.1 | 1 1.5 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 159 34.6 | 75 16.3 | 206 44.8 | 20 4.3 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 29 36.7 | 15 19.0 | 31 39.2 | 4 5.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 61 35.3 | 26 15.0 | 78 45.1 | 8 4.6 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 51 50.5 | 6 5.9 | 42 41.6 | 2 2.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 100.0 | 41 41.0 | 10 10.0 | 45 45.0 | 4 4.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 151 47.6 | 34 10.7 | 122 38.5 | 10 3.2 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 9 39.1 | 6 26.1 | 7 30.4 | 1 4.3 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 100 32.8 | 57 18.7 | 136 44.6 | 12 3.9 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 61 48.0 | 11 8.7 | 49 38.6 | 6 4.7 |
| | その他 | 6 100.0 | 4 66.7 | - | 1 16.7 | 1 16.7 |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 646 36.4 | 272 15.3 | 804 45.3 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 81 60.0 | 15 11.1 | 35 25.9 | 4 3.0 |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 26 72.2 | 3 8.3 | 4 11.1 | 3 8.3 |
| | | | | | | |
| 生産も形態に近い | 量産中心 | 731 100.0 | 276 37.8 | 118 16.1 | 319 43.6 | 18 2.5 |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 383 40.2 | 141 14.8 | 397 41.7 | 32 3.4 |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 97 37.6 | 33 12.8 | 121 46.9 | 7 2.7 |
| | その他 | 17 100.0 | 3 17.6 | 1 5.9 | 12 70.6 | 1 5.9 |
| | | | | | | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 62 29.2 | 35 16.5 | 108 50.9 | 7 3.3 |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 235 40.1 | 78 13.3 | 257 43.9 | 16 2.7 |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 290 41.6 | 110 15.8 | 279 40.0 | 18 2.6 |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 102 36.0 | 49 17.3 | 127 44.9 | 5 1.8 |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 24 35.3 | 5 7.4 | 34 50.0 | 5 7.4 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 321 53.9 | 85 14.3 | 174 29.2 | 15 2.5 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 128 40.5 | 70 22.2 | 105 33.2 | 13 4.1 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 337 29.8 | 144 12.7 | 612 54.2 | 37 3.3 |
| | | | | | | |
| の業種展開 有変分う開事 無化野産に業 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 219 45.9 | 81 17.0 | 162 34.0 | 15 3.1 |
| | 新たな業種分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 219 52.8 | 72 17.3 | 113 27.2 | 11 2.7 |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 61 60.4 | 20 19.8 | 16 15.8 | 4 4.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 90 60.8 | 18 12.2 | 37 25.0 | 3 2.0 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 31 56.4 | 13 23.6 | 11 20.0 | - |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 14 58.3 | 2 8.3 | 7 29.2 | 1 4.2 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 67 49.3 | 20 14.7 | 45 33.1 | 4 2.9 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 5 27.8 | 6 33.3 | 7 38.9 | - |
| | | | | | | |
| 転力伴展 有換事う開事 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 38 41.8 | 14 15.4 | 36 39.6 | 3 3.3 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 389 50.5 | 132 17.1 | 227 29.5 | 22 2.9 |
| に新 へよ事 の業 影延展 響開 | 良い影響があった | 458 100.0 | 254 55.5 | 67 14.6 | 128 27.9 | 9 2.0 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 155 44.0 | 64 18.2 | 122 34.7 | 11 3.1 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 8 47.1 | 3 17.6 | 6 35.3 | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 122 54.7 | 32 14.3 | 61 27.4 | 8 3.6 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 71 59.7 | 17 14.3 | 28 23.5 | 3 2.5 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 83 52.2 | 33 20.8 | 38 23.9 | 5 3.1 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 25 58.1 | 7 16.3 | 11 25.6 | - |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 29 67.4 | 7 16.3 | 6 14.0 | 1 2.3 |
| | その他 | 9 100.0 | 6 66.7 | 1 11.1 | 2 22.2 | - |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 191 46.5 | 67 16.3 | 141 34.3 | 12 2.9 |
| 機に社 関お外 のとる 有延地 無連域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 788 100.0 | - | - | - |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | - | 301 100.0 | - | - |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | 896 100.0 | - | - | 896 100.0 | - |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1 1) 地域の経営者団体 ①連携の有無

| | | 合計 | 連携したことがある | 連携したことがない | 無回答 |
|--|-------------------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| 合計 | | 788 100.0 | 164 20.8 | 279 35.4 | 345 43.8 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 64 100.0 | 17 26.6 | 26 40.6 | 21 32.8 |
| | 鉄鋼業 | 31 100.0 | 5 16.1 | 15 48.4 | 11 35.5 |
| | 非鉄金属製造業 | 27 100.0 | 4 14.8 | 13 48.1 | 10 37.0 |
| | 金属製品製造業 | 159 100.0 | 40 25.2 | 46 28.9 | 73 45.9 |
| | はん用機械器具製造業 | 29 100.0 | 6 20.7 | 7 24.1 | 16 55.2 |
| | 生産用機械器具製造業 | 61 100.0 | 13 21.3 | 21 34.4 | 27 44.3 |
| | 業務用機械器具製造業 | 51 100.0 | 8 15.7 | 19 37.3 | 24 47.1 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 41 100.0 | 5 12.2 | 18 43.9 | 18 43.9 |
| | 電気機械器具製造業 | 151 100.0 | 34 22.5 | 53 35.1 | 64 42.4 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 9 100.0 | 3 33.3 | 2 22.2 | 4 44.4 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 100 100.0 | 21 21.0 | 54 54.0 | 45 45.0 |
| | 化学工業 | 61 100.0 | 8 13.1 | 23 37.7 | 30 49.2 |
| | その他 | 4 100.0 | - | 2 50.0 | 2 50.0 |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 646 100.0 | 131 20.3 | 231 35.8 |
| 300～999人 | | 81 100.0 | 12 14.8 | 30 37.0 | 39 48.1 |
| 1000人以上 | | 26 100.0 | 12 46.2 | 8 30.8 | 6 23.1 |
| 生産も形態に近い | 量産中心 | 276 100.0 | 60 21.7 | 94 34.1 | 122 44.2 |
| | 多品種少量生産中心 | 383 100.0 | 75 19.6 | 140 36.6 | 168 43.9 |
| | 試作開発中心 | 97 100.0 | 19 19.6 | 38 39.2 | 40 41.2 |
| | その他 | 3 100.0 | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 62 100.0 | 12 19.4 | 25 40.3 | 25 40.3 |
| | 30%以上50%未満 | 235 100.0 | 48 20.4 | 87 37.0 | 100 42.6 |
| | 50%以上70%未満 | 290 100.0 | 67 23.1 | 104 35.9 | 119 41.0 |
| | 70%以上90%未満 | 102 100.0 | 18 17.6 | 34 33.3 | 50 49.0 |
| | 90%以上 | 24 100.0 | 3 12.5 | 11 45.8 | 10 41.7 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 321 100.0 | 78 24.3 | 112 34.9 | 131 40.8 |
| | 新事業の展開を検討中 | 128 100.0 | 28 21.9 | 48 37.5 | 52 40.6 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 337 100.0 | 57 16.9 | 119 35.3 | 161 47.8 |
| の業展開 有変分う開 無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 219 100.0 | 42 19.2 | 87 39.7 | 90 41.1 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 219 100.0 | 61 27.9 | 70 32.0 | 88 40.2 |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 61 100.0 | 23 37.7 | 22 36.1 | 16 26.2 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 90 100.0 | 32 35.6 | 28 31.1 | 30 33.3 |
| | 次世代自動車関連分野 | 31 100.0 | 10 32.3 | 9 29.0 | 12 38.7 |
| | 宇宙開発関連分野 | 14 100.0 | 8 57.1 | 3 21.4 | 3 21.4 |
| | その他(製造業) | 67 100.0 | 12 17.9 | 19 28.4 | 36 53.7 |
| | その他(製造業以外) | 5 100.0 | 1 20.0 | 1 20.0 | 3 60.0 |
| 転力伴展 有換事う開 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 38 100.0 | 12 31.6 | 11 28.9 | 15 39.5 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 389 100.0 | 87 22.4 | 143 36.8 | 159 40.9 |
| に新 への事 業展 開 影 響 開 発 | 良い影響があった | 254 100.0 | 57 22.4 | 93 36.6 | 104 40.9 |
| | どちらともいえない | 155 100.0 | 43 27.7 | 51 32.9 | 61 39.4 |
| | 悪い影響があった | 8 100.0 | 1 12.5 | 5 62.5 | 2 25.0 |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 122 100.0 | 26 21.3 | 50 41.0 | 46 37.7 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 71 100.0 | 16 22.5 | 22 31.0 | 33 46.5 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 83 100.0 | 21 25.3 | 31 37.3 | 31 37.3 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 25 100.0 | 9 36.0 | 10 40.0 | 6 24.0 |
| | 研究開発業務に特化 | 29 100.0 | 7 24.1 | 11 37.9 | 11 37.9 |
| | その他 | 6 100.0 | 3 50.0 | 1 16.7 | 2 33.3 |
| | 業態は変化していない | 191 100.0 | 46 24.1 | 68 35.6 | 77 40.3 |
| | 機に社 関お外 有との 無他地 区 | 788 100.0 | 164 20.8 | 279 35.4 | 345 43.8 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1 1) 地域の経営者団体 ②連携の目的のうちもっとも主なもの

| | | 合計 | 展示会への出展 | 共同受注 | 技術的な情報の交換 | 技術・技能の相互指導 | 研究・製品開発 | 新事業の立ち上げ | インターンシップの受け入れ | 外国人研修生の受け入れ | 募集・採用活動 | 研修・セミナーの実施 | 業務に資する資格や認定制度の運営 | その他 | 無回答 |
|-----------------------------------|-------------------------------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|------------|-----------|---------------|-------------|-----------|------------|------------------|-----------|------------|
| 合計 | | 164 100.0 | 19 11.6 | 3 1.8 | 34 20.7 | 2 1.2 | 5 3.0 | 3 1.8 | 3 1.8 | 4 2.4 | 5 3.0 | 41 25.0 | - | 7 4.3 | 38 23.2 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 17 100.0 | 3 17.6 | - | 1 5.9 | - | - | 1 5.9 | - | - | 2 11.8 | 4 23.5 | - | 2 11.8 | 4 23.5 |
| | 鉄鋼業 | 5 100.0 | 1 20.0 | - | 1 40.0 | - | - | - | - | - | - | 4 40.0 | - | - | - |
| | 非鉄金属製造業 | 4 100.0 | - | - | 1 25.0 | - | - | - | - | - | - | 1 25.0 | - | 1 25.0 | 1 25.0 |
| | 金属製品製造業 | 40 100.0 | 10 25.0 | - | 7 17.5 | - | 1 2.5 | - | 1 2.5 | - | 1 2.5 | 7 17.5 | - | - | 13 32.5 |
| | はん用機械器具製造業 | 6 100.0 | 1 16.7 | - | 1 16.7 | - | - | - | 1 16.7 | - | - | - | - | - | - |
| | 生産用機械器具製造業 | 13 100.0 | - | - | 4 30.8 | 1 7.7 | - | - | - | - | - | 5 38.5 | - | - | 0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 8 100.0 | - | - | 1 12.5 | - | 1 12.5 | - | - | 1 12.5 | - | 3 37.5 | - | 1 12.5 | 1 12.5 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 5 100.0 | - | - | 3 60.0 | - | - | 2 20.0 | - | - | - | 1 20.0 | - | - | 1 20.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 34 100.0 | 1 2.9 | 1 2.9 | 8 23.5 | - | 2 5.9 | - | 1 2.9 | 1 2.9 | 1 2.9 | 10 29.4 | - | 1 2.9 | 8 23.5 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 3 100.0 | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 21 100.0 | 2 9.5 | 1 4.8 | 1 19.0 | - | - | - | 1 4.8 | 2 9.5 | 1 4.8 | 2 9.5 | - | 2 9.5 | 6 28.6 |
| | 化学工業 | 8 100.0 | - | - | 1 12.5 | 1 12.5 | 1 12.5 | - | - | - | - | 4 50.0 | - | - | 1 12.5 |
| | その他 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 131 100.0 | 17 13.0 | 3 2.3 | 28 21.4 | 2 1.5 | 3 2.3 | 3 2.3 | 2 1.5 | 4 3.1 | 3 2.3 | 34 26.0 | - | 4 3.1 |
| 300～999人 | | 12 100.0 | 8 8.3 | - | 2 16.7 | - | 1 8.3 | - | - | - | - | 4 33.3 | - | - | 2 16.7 |
| 1000人以上 | | 12 100.0 | - | - | 3 25.0 | - | 1 8.3 | - | - | - | 1 8.3 | 3 25.0 | - | 1 8.3 | 3 25.0 |
| 生産形態に近い | 量産中心 | 60 100.0 | 5 8.3 | 3 5.0 | 10 16.7 | 1 1.7 | 1 1.7 | - | 1 1.7 | 1 1.7 | 4 6.7 | 15 25.0 | - | 4 6.7 | 15 25.0 |
| | 多品種少量生産中心 | 75 100.0 | 11 14.7 | - | 17 22.7 | 1 1.3 | 2 2.7 | 3 4.0 | 1 1.3 | 2 2.7 | - | 22 29.3 | - | 2 2.7 | 14 18.7 |
| | 試作開発中心 | 19 100.0 | 1 5.3 | - | 6 31.6 | - | 2 10.5 | - | 1 5.3 | 1 5.3 | - | 4 21.1 | - | - | 4 21.1 |
| | その他 | 1 100.0 | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 12 100.0 | 2 16.7 | - | 3 25.0 | - | 1 8.3 | - | - | - | - | 3 25.0 | - | - | 3 25.0 |
| | 30%以上50%未満 | 48 100.0 | 2 4.2 | 2 4.2 | 12 25.0 | 2 4.2 | 2 4.2 | - | 1 2.1 | 1 2.1 | 1 2.1 | 13 27.1 | - | 2 4.2 | 10 20.8 |
| | 50%以上70%未満 | 67 100.0 | 13 19.4 | 1 1.5 | 14 20.9 | - | - | 2 3.0 | 1 1.5 | - | 3 4.5 | 29 29.0 | - | 2 3.0 | 11 16.4 |
| | 70%以上90%未満 | 18 100.0 | - | - | 4 22.2 | - | 2 11.1 | - | 1 5.6 | 1 5.6 | 2 11.1 | - | 22 22.2 | - | 2 22.2 |
| | 90%以上 | 3 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 33.3 | 2 66.7 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 78 100.0 | 12 15.4 | - | 15 19.2 | 1 1.3 | 6 6.4 | 2 2.6 | 1 1.3 | 2 2.6 | 2 2.6 | 15 19.2 | - | 3 3.8 | 20 25.6 |
| | 新事業の展開を検討中 | 28 100.0 | 4 14.3 | 2 7.1 | 3 10.7 | - | - | - | 1 3.6 | - | - | 8 28.6 | - | 1 3.6 | 9 32.1 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 57 100.0 | 3 5.3 | 1 1.8 | 16 28.1 | 1 1.8 | - | 1 1.8 | 2 3.5 | 3 5.3 | 3 5.3 | 18 31.6 | - | 3 5.3 | 8 14.0 |
| の業種展開 有変分う開事 無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 42 100.0 | 5 11.9 | - | 9 21.4 | - | 1 2.4 | - | 2 4.8 | 1 2.4 | 2 4.8 | 12 28.6 | - | 1 2.4 | 10 23.8 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 61 100.0 | 9 14.8 | 2 3.3 | 9 14.8 | 1 1.6 | 4 6.6 | 1 1.6 | 1 1.6 | 1 1.6 | - | 11 18.0 | - | 3 4.9 | 19 31.1 |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 23 100.0 | 3 13.0 | 1 4.3 | 3 13.0 | - | 1 4.3 | - | 1 4.3 | - | - | 7 30.4 | - | 1 4.3 | 6 26.1 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 32 100.0 | 4 12.5 | 1 3.1 | 7 21.9 | 1 3.1 | 1 3.1 | 1 3.1 | 1 3.1 | - | - | 3 9.4 | - | 1 3.1 | 12 37.5 |
| | 次世代自動車関連分野 | 10 100.0 | 1 10.0 | 1 10.0 | 2 20.0 | - | - | - | - | - | - | 3 30.0 | - | - | 3 30.0 |
| | 宇宙開発関連分野 | 8 100.0 | 1 12.5 | - | 2 25.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 6 62.5 |
| | その他(製造業) | 12 100.0 | 4 33.3 | - | 1 8.3 | - | 2 16.7 | - | - | - | - | 8 33.3 | - | 1 8.3 | 3 25.0 |
| | その他(製造業以外) | 1 100.0 | - | - | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 転力伴展 有換事う開事 無業の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 12 100.0 | 1 8.3 | - | 4 33.3 | - | 1 8.3 | - | - | 1 8.3 | - | 3 25.0 | - | 2 16.7 | 2 16.7 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 87 100.0 | 14 16.1 | 2 2.3 | 13 14.9 | 1 1.1 | 4 4.6 | 2 2.3 | 2 2.3 | 1 1.1 | 1 1.1 | 18 20.7 | - | 2 2.3 | 27 31.0 |
| に新 へよ事 の業 影展 響開 営開 | 良い影響があった | 57 100.0 | 9 15.8 | - | 12 21.1 | - | 2 3.5 | 1 1.8 | - | 2 3.5 | 2 3.5 | 12 21.1 | - | 3 5.3 | 14 24.6 |
| | どちらともいえない | 43 100.0 | 7 16.3 | 1 2.3 | 6 14.0 | 1 2.3 | 3 7.0 | 2 2.3 | 1 2.3 | - | - | 10 23.3 | - | - | 13 30.2 |
| | 悪い影響があった | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 100.0 | - | - | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 26 100.0 | 3 11.5 | 1 3.8 | 6 23.1 | - | 1 3.8 | - | 1 3.8 | - | - | 7 26.9 | - | 1 3.8 | 6 23.1 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 16 100.0 | 2 12.5 | - | 1 6.3 | - | - | - | - | - | - | 6 37.5 | - | 3 6.3 | 6 37.5 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 21 100.0 | 5 23.8 | - | 4 19.0 | - | - | 1 4.8 | 1 4.8 | 1 4.8 | - | 3 14.3 | - | - | 6 28.6 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 9 100.0 | 1 11.1 | 1 11.1 | 2 22.2 | - | - | 1 11.1 | 1 11.1 | - | - | 1 11.1 | - | 1 11.1 | 1 11.1 |
| | 研究開発業務に特化 | 7 100.0 | 4 57.1 | - | 1 14.3 | - | - | - | - | - | - | 2 28.6 | - | - | - |
| | その他 | 3 100.0 | - | - | - | - | 1 33.3 | - | - | - | - | 1 33.3 | - | - | 1 33.3 |
| | 業態は変化していない | 46 100.0 | 6 13.0 | 1 2.2 | 6 13.0 | 1 2.2 | 3 6.5 | - | - | 1 2.2 | 1 2.2 | 11 23.9 | - | 1 2.2 | 15 32.6 |
| | 機に社 関お外 のとけ 有地 無他 連域 | 連携したことがある | 164 100.0 | 19 11.6 | 3 1.8 | 34 20.7 | 2 1.2 | 5 3.0 | 3 1.8 | 3 1.8 | 4 2.4 | 5 3.0 | 41 25.0 | - | 7 4.3 |
| 連携したことはないが、連携を検討している | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 連携したことはないし、連携する予定もない | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1 1) 地域の経営者団体 ③連携したことによる効果

| | | 合計 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 無回答 | 効果は小 | 効果は普通 | 効果は大 | 無回答 |
|--|--|--------------|--------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|
| | | | 効果小 | | | | 効果大 | | | | | |
| 合計 | | 164 100.0 | 8 4.9 | 28 17.1 | 68 41.5 | 42 25.6 | 8 4.9 | 10 6.1 | 36 22.0 | 68 41.5 | 50 30.5 | 10 6.1 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 17 100.0 | - | 2 11.8 | 11 64.7 | 2 11.8 | 2 11.8 | - | 2 11.8 | 11 64.7 | 4 23.5 | - |
| | 鉄鋼業 | 5 100.0 | - | 1 20.0 | 3 60.0 | 1 20.0 | - | - | 1 20.0 | 3 60.0 | 1 20.0 | - |
| | 非鉄金属製造業 | 4 100.0 | - | 1 25.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | 1 25.0 |
| | 金属製品製造業 | 40 100.0 | 4 10.0 | 5 12.5 | 13 32.5 | 12 30.0 | 2 5.0 | 4 10.0 | 9 22.5 | 13 32.5 | 14 35.0 | 4 10.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 6 100.0 | - | 1 16.7 | 3 50.0 | 1 16.7 | 1 16.7 | - | 1 16.7 | 3 50.0 | 2 33.3 | - |
| | 生産用機械器具製造業 | 13 100.0 | - | 1 7.7 | 8 61.5 | 4 30.8 | - | - | 1 7.7 | 8 61.5 | 4 30.8 | - |
| | 業務用機械器具製造業 | 8 100.0 | 1 12.5 | 2 25.0 | 2 25.0 | 3 37.5 | 1 12.5 | - | 3 37.5 | 2 25.0 | 3 37.5 | - |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 5 100.0 | - | 1 20.0 | - | 3 60.0 | 1 20.0 | - | 1 20.0 | - | 4 80.0 | - |
| | 電気機械器具製造業 | 34 100.0 | 2 5.9 | 7 20.6 | 13 38.2 | 9 26.5 | 1 2.9 | 2 5.9 | 9 26.5 | 13 38.2 | 10 29.4 | 2 5.9 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 3 100.0 | - | 1 33.3 | - | 2 66.7 | - | - | 1 33.3 | - | 2 66.7 | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 21 100.0 | 1 4.8 | 4 19.0 | 10 47.6 | 5 23.8 | 1 4.8 | 2 9.5 | 5 23.8 | 10 47.6 | 4 19.0 | 2 9.5 |
| | 化学工業 | 8 100.0 | - | 2 25.0 | 4 50.0 | 1 12.5 | 1 12.5 | - | 2 25.0 | 4 50.0 | 1 12.5 | 1 12.5 |
| | その他 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 131 100.0 | 8 6.1 | 23 17.6 | 50 38.2 | 36 27.5 | 5 3.8 | 9 6.9 | 31 23.7 | 50 38.2 | 41 31.3 |
| 300～999人 | | 12 100.0 | - | 8 66.7 | 1 8.3 | 2 16.7 | 1 8.3 | - | 1 8.3 | 8 66.7 | 3 25.0 | - |
| 1000人以上 | | 12 100.0 | - | 1 8.3 | 6 50.0 | 3 25.0 | 2 16.7 | - | 1 8.3 | 6 50.0 | 5 41.7 | - |
| 生産も形に近い | 量産中心 | 60 100.0 | 2 3.3 | 13 21.7 | 26 43.3 | 12 20.0 | 3 5.0 | 4 6.7 | 15 25.0 | 26 43.3 | 15 25.0 | 4 6.7 |
| | 多品種少量生産中心 | 75 100.0 | 4 5.3 | 10 13.3 | 30 40.0 | 24 32.0 | 3 4.0 | 4 5.3 | 14 18.7 | 30 40.0 | 27 36.0 | 4 5.3 |
| | 試作開発中心 | 19 100.0 | 2 10.5 | 2 10.5 | 7 36.8 | 5 26.3 | 2 10.5 | 2 10.5 | 4 21.1 | 7 36.8 | 7 36.8 | 1 5.3 |
| | その他 | 1 100.0 | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | 1 100.0 | - | - |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 12 100.0 | - | 1 8.3 | 6 50.0 | 3 25.0 | 1 8.3 | 1 8.3 | 1 8.3 | 6 50.0 | 4 33.3 | 1 8.3 |
| | 30%以上50%未満 | 48 100.0 | 2 4.2 | 10 20.8 | 17 35.4 | 14 29.2 | 2 4.2 | 3 6.3 | 12 25.0 | 17 35.4 | 16 33.3 | 3 6.3 |
| | 50%以上70%未満 | 67 100.0 | 3 4.5 | 14 19.9 | 32 47.8 | 16 23.9 | 3 4.5 | 3 4.5 | 19 26.4 | 32 47.8 | 19 26.4 | 3 4.5 |
| | 70%以上90%未満 | 18 100.0 | 2 11.1 | 4 22.2 | 7 38.9 | 3 16.7 | 2 11.1 | 1 5.6 | 6 33.3 | 4 22.2 | 4 22.2 | 1 5.6 |
| | 90%以上 | 3 100.0 | - | - | 1 33.3 | - | 1 33.3 | 1 33.3 | - | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 78 100.0 | 2 2.6 | 15 19.2 | 31 39.7 | 19 24.4 | 6 7.7 | 6 7.7 | 17 21.8 | 31 39.7 | 24 30.8 | 6 7.7 |
| | 新事業の展開を検討中 | 28 100.0 | 1 3.6 | 3 10.7 | 15 53.6 | 8 28.6 | - | 1 3.6 | 4 14.3 | 15 53.6 | 8 28.6 | 1 3.6 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 57 100.0 | 5 8.8 | 9 15.8 | 22 38.6 | 15 26.3 | 3 5.3 | 3 5.3 | 14 24.6 | 22 38.6 | 18 31.6 | 3 5.3 |
| の業種展開 有変分業開 無化野産に業 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 42 100.0 | - | 6 14.3 | 22 52.4 | 8 19.0 | 1 2.4 | 5 11.9 | 6 14.3 | 22 52.4 | 9 21.4 | 5 11.9 |
| | 新たな業種分野で新事業を展開 | 61 100.0 | 3 4.9 | 12 19.7 | 22 36.1 | 18 29.5 | 4 6.6 | 2 3.3 | 15 24.6 | 22 36.1 | 22 36.1 | 2 3.3 |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 23 100.0 | 1 4.3 | 6 26.1 | 5 21.7 | 9 39.1 | 1 4.3 | 1 4.3 | 7 30.4 | 5 21.7 | 10 43.5 | 1 4.3 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 32 100.0 | 2 6.3 | 6 18.8 | 11 34.4 | 11 34.4 | 2 6.3 | - | 8 25.0 | 11 34.4 | 13 40.6 | - |
| | 次世代自動車関連分野 | 10 100.0 | 1 10.0 | 3 30.0 | 3 30.0 | 3 30.0 | 1 10.0 | - | 4 40.0 | 3 30.0 | 3 30.0 | - |
| | 宇宙開発関連分野 | 8 100.0 | 1 12.5 | - | 2 25.0 | 3 37.5 | 2 25.0 | 1 12.5 | 1 12.5 | 2 25.0 | 4 50.0 | 1 12.5 |
| | その他(製造業) | 12 100.0 | 1 8.3 | 1 8.3 | 6 50.0 | 2 16.7 | 2 16.7 | - | 2 16.7 | 6 50.0 | 4 33.3 | - |
| | その他(製造業以外) | 1 100.0 | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | 1 100.0 | - | - |
| 転力伴展 有換事業開 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 12 100.0 | - | 2 16.7 | 7 58.3 | 3 25.0 | - | - | 2 16.7 | 7 58.3 | 3 25.0 | - |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 87 100.0 | 3 3.4 | 15 17.2 | 37 42.5 | 22 25.3 | 5 5.7 | 5 5.7 | 18 20.7 | 37 42.5 | 27 31.0 | 5 5.7 |
| に新 よ事 業 展 開 の 影 響 | 良い影響があった | 57 100.0 | 1 1.8 | 11 19.3 | 21 36.8 | 17 29.8 | 2 3.5 | 5 8.8 | 12 21.1 | 21 36.8 | 19 33.3 | 5 8.8 |
| | どちらともいえない | 43 100.0 | 2 4.7 | 5 11.6 | 23 53.5 | 8 18.6 | 3 7.0 | 2 4.7 | 7 16.3 | 23 53.5 | 11 25.6 | 2 4.7 |
| | 悪い影響があった | 1 100.0 | - | 1 100.0 | - | - | - | - | 1 100.0 | - | - | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 26 100.0 | 1 3.8 | 3 11.5 | 13 50.0 | 7 26.9 | 1 3.8 | 1 3.8 | 4 15.4 | 13 50.0 | 8 30.8 | 1 3.8 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 16 100.0 | - | 3 18.8 | 6 37.5 | 3 18.8 | 3 18.8 | 1 6.3 | 3 18.8 | 6 37.5 | 5 25.0 | 4 18.8 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 21 100.0 | 1 4.8 | 2 9.5 | 7 33.3 | 6 28.6 | 2 9.5 | 3 14.3 | 3 14.3 | 7 33.3 | 8 38.1 | 3 14.3 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 9 100.0 | 1 11.1 | 3 33.3 | 3 33.3 | 2 22.2 | - | - | 4 44.4 | 3 33.3 | 2 22.2 | - |
| | 研究開発業務に特化 | 7 100.0 | 1 14.3 | 2 28.6 | 2 28.6 | 2 28.6 | - | - | 3 42.9 | 2 28.6 | 2 28.6 | - |
| | その他 | 3 100.0 | - | 1 33.3 | 2 66.7 | - | - | - | 1 33.3 | 2 66.7 | - | - |
| | 業態は変化していない | 46 100.0 | - | 10 21.7 | 17 37.0 | 14 30.4 | 3 6.5 | 2 4.3 | 10 21.7 | 17 37.0 | 17 37.0 | 2 4.3 |
| | 機に社 関お外 のたけ 有とる 無地 連他 連域 | 連携したことがある | 164 100.0 | 8 4.9 | 28 17.1 | 68 41.5 | 42 25.6 | 8 4.9 | 10 6.1 | 36 22.0 | 68 41.5 | 50 30.5 |
| 連携したことはないが、連携を検討している | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 連携したことはないし、連携する予定もない | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1 2) 地域の業界団体・協同組合 ①連携の有無

| | | 合計 | 連携したことがある | 連携したことがない | 無回答 |
|-------------------|-----------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| 合計 | | 788 100.0 | 208 26.4 | 254 32.2 | 326 41.4 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 64 100.0 | 19 29.7 | 26 40.6 | 19 29.7 |
| | 鉄鋼業 | 31 100.0 | 11 35.5 | 11 35.5 | 9 29.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 27 100.0 | 6 22.2 | 13 48.1 | 8 29.6 |
| | 金属製品製造業 | 159 100.0 | 46 28.9 | 44 27.7 | 69 43.4 |
| | はん用機械器具製造業 | 29 100.0 | 7 24.1 | 6 20.7 | 16 55.2 |
| | 生産用機械器具製造業 | 61 100.0 | 17 27.9 | 22 36.1 | 22 36.1 |
| | 業務用機械器具製造業 | 51 100.0 | 8 15.7 | 18 35.3 | 25 49.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 41 100.0 | 7 17.1 | 16 39.0 | 18 43.9 |
| | 電気機械器具製造業 | 151 100.0 | 36 23.8 | 50 33.1 | 65 43.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 9 100.0 | 4 44.4 | 2 22.2 | 3 33.3 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 100 100.0 | 35 35.0 | 22 22.0 | 43 43.0 |
| | 化学工業 | 61 100.0 | 11 18.0 | 23 37.7 | 27 44.3 |
| | その他 | 4 100.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | 2 50.0 |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 646 100.0 | 168 26.0 | 210 32.5 |
| 300～999人 | | 81 100.0 | 18 22.2 | 26 32.1 | 37 45.7 |
| 1000人以上 | | 26 100.0 | 11 42.3 | 8 30.8 | 7 26.9 |
| 生産も形態に近い | 量産中心 | 276 100.0 | 74 26.8 | 83 30.1 | 119 43.1 |
| | 多品種少量生産中心 | 383 100.0 | 93 24.3 | 133 34.7 | 157 41.0 |
| | 試作開発中心 | 97 100.0 | 29 29.9 | 31 32.0 | 37 38.1 |
| | その他 | 3 100.0 | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 |
| 40歳未満の社員割合の技能系 | 30%未満 | 62 100.0 | 18 29.0 | 18 29.0 | 26 41.9 |
| | 30%以上50%未満 | 235 100.0 | 64 27.2 | 83 35.3 | 88 37.4 |
| | 50%以上70%未満 | 290 100.0 | 77 26.6 | 97 33.4 | 116 40.0 |
| | 70%以上90%未満 | 102 100.0 | 23 22.5 | 31 30.4 | 48 47.1 |
| | 90%以上 | 24 100.0 | 7 29.2 | 9 37.5 | 8 33.3 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 321 100.0 | 92 28.7 | 108 33.6 | 121 37.7 |
| | 新事業の展開を検討中 | 128 100.0 | 25 19.5 | 43 33.6 | 60 46.9 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 337 100.0 | 91 27.0 | 103 30.6 | 143 42.4 |
| の業件展開有変分う開事無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 219 100.0 | 59 26.9 | 74 33.8 | 86 39.3 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 219 100.0 | 56 25.6 | 74 33.8 | 89 40.6 |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 61 100.0 | 18 29.5 | 25 41.0 | 18 29.5 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 90 100.0 | 26 28.9 | 35 38.9 | 29 32.2 |
| | 次世代自動車関連分野 | 31 100.0 | 8 25.8 | 11 35.5 | 12 38.7 |
| | 宇宙開発関連分野 | 14 100.0 | 6 42.9 | 5 35.7 | 3 21.4 |
| | その他(製造業) | 67 100.0 | 20 29.9 | 13 19.4 | 34 50.7 |
| | その他(製造業以外) | 5 100.0 | 1 20.0 | 1 20.0 | 3 60.0 |
| 転力伴展新有換事う開事無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 38 100.0 | 13 34.2 | 11 28.9 | 14 36.8 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 389 100.0 | 100 25.7 | 133 34.2 | 156 40.1 |
| に新への事業影響展開 | 良い影響があった | 254 100.0 | 76 29.9 | 78 30.7 | 100 39.4 |
| | どちらともいえない | 155 100.0 | 35 22.6 | 58 37.4 | 62 40.0 |
| | 悪い影響があった | 8 100.0 | 1 12.5 | 6 75.0 | 1 12.5 |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 122 100.0 | 29 23.8 | 46 37.7 | 47 38.5 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 71 100.0 | 20 28.2 | 21 29.6 | 30 42.3 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 83 100.0 | 23 27.7 | 28 33.7 | 32 38.6 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 25 100.0 | 12 48.0 | 9 36.0 | 4 16.0 |
| | 研究開発業務に特化 | 29 100.0 | 13 44.8 | 8 27.6 | 8 27.6 |
| | その他 | 6 100.0 | 4 66.7 | 1 16.7 | 1 16.7 |
| | 業態は変化していない | 191 100.0 | 50 26.2 | 64 33.5 | 77 40.3 |
| 機に社外有とのけ・地無連他域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 208 26.4 | 254 32.2 | 326 41.4 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | - | - | - | - |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | - | - | - | - |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1 2) 地域の業界団体・協同組合 ②連携の目的のうちもっとも主なもの

| | | 合計 | 展示会への 出展 | 共同受注 | 技術的な 情報の交換 | 技術・技 術の相互 指導 | 研究・製 品開発 | 新事業の 立ち上げ | インター ネットの 受け入れ | 外国人 研修の受 け入れ | 募集・採 用活動 | 研修・セ ミナーの 受講や実 施 | 業務に開 く独立 資格や認 定制度の 運営 | その他 | 無回答 |
|---|---|--------------|--------------|------------|---------------|--------------------|-------------|--------------|----------------------|--------------------|-------------|---------------------------|-----------------------------------|-----------|------------|
| 合計 | | 208 100.0 | 34 16.3 | 6 2.9 | 47 22.6 | 3 1.4 | 7 3.4 | 6 2.9 | 1 0.5 | 23 11.1 | 8 3.8 | 32 15.4 | 3 1.4 | 2 1.0 | 36 17.3 |
| 業 種 | プラスチック製品製造業 | 19 100.0 | 3 15.8 | - | 1 5.3 | - | - | - | - | 3 15.8 | - | 5 26.3 | 2 10.5 | 1 5.3 | 4 21.1 |
| | 鉄鋼業 | 11 100.0 | 2 18.2 | - | 4 36.4 | - | - | - | - | - | 1 9.1 | 3 27.3 | - | - | 1 9.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 6 100.0 | 1 16.7 | - | 2 33.3 | - | - | 1 16.7 | - | - | - | 1 16.7 | - | 1 16.7 | - |
| | 金属製品製造業 | 46 100.0 | 8 17.4 | 1 2.2 | 10 21.7 | 3 6.5 | 2 4.3 | 1 2.2 | 1 2.2 | 9 19.6 | - | 4 8.7 | 2 4.3 | - | 11 23.9 |
| | はん用機械器具製造業 | 7 100.0 | - | - | 2 28.6 | - | - | - | - | 1 14.3 | 1 14.3 | 1 14.3 | - | - | 2 28.6 |
| | 生産用機械器具製造業 | 17 100.0 | 3 17.6 | 2 11.8 | 3 17.6 | - | 1 5.9 | 2 11.8 | - | 1 5.9 | 1 11.8 | 2 11.8 | 3 17.6 | - | - |
| | 業務用機械器具製造業 | 8 100.0 | - | 1 12.5 | 1 12.5 | - | 1 12.5 | - | - | - | - | 1 12.5 | 1 12.5 | - | 3 37.5 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 7 100.0 | 3 42.9 | - | 4 57.1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 電気機械器具製造業 | 36 100.0 | 8 22.2 | - | 12 33.3 | - | 1 2.8 | - | 1 2.8 | 1 2.8 | 1 2.8 | 1 2.8 | 6 16.7 | - | 6 16.7 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 4 100.0 | 1 25.0 | - | 1 25.0 | - | - | - | - | - | - | - | 1 25.0 | - | 1 25.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 35 100.0 | 5 14.3 | 1 2.9 | 11 31.4 | - | 2 5.7 | - | - | 8 22.9 | 2 5.7 | 8 22.9 | 2 5.7 | 1 2.9 | 5 14.3 |
| | 化学工業 | 11 100.0 | - | - | 3 27.3 | - | 1 9.1 | 1 9.1 | - | - | - | 1 9.1 | 2 18.2 | - | 3 27.3 |
| | その他 | 1 100.0 | - | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 従 業 員 規 模 | 300人未満 | 168 100.0 | 26 15.5 | 6 3.6 | 37 22.0 | 2 1.2 | 7 4.2 | 5 3.0 | 1 0.6 | 18 10.7 | 4 2.4 | 27 16.1 | 3 1.8 | 2 1.2 |
| 300～999人 | | 18 100.0 | 15 27.8 | - | 27 51.9 | - | - | - | - | 3 16.7 | 2 11.1 | 2 11.1 | - | - | 1 5.6 |
| 1000人以上 | | 11 100.0 | - | - | 4 36.4 | - | - | 1 9.1 | - | - | 1 9.1 | 2 18.2 | - | - | 3 27.3 |
| 生 産 最 形 近 い 態 い | 量産中心 | 74 100.0 | 14 18.9 | 1 1.4 | 14 18.9 | - | 1 1.4 | 1 1.4 | - | 15 20.3 | 1 1.4 | 13 17.6 | 2 2.7 | 1 1.4 | 11 14.9 |
| | 多品種少量生産中心 | 93 100.0 | 12 12.9 | 3 3.2 | 23 24.7 | 1 1.1 | 5 5.4 | 2 2.2 | 1 1.1 | 3 3.2 | 6 6.5 | 14 15.1 | 1 1.1 | 1 1.1 | 20 21.5 |
| | 試作開発中心 | 29 100.0 | 4 13.8 | 2 6.9 | 10 34.5 | 1 3.4 | 1 3.4 | 3 10.3 | - | 1 3.4 | - | 4 13.8 | - | - | 3 10.3 |
| | その他 | 1 100.0 | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 4 0 歳 社 員 の 割 合 | 30%未満 | 18 100.0 | 5 27.8 | - | 2 11.1 | - | - | 2 11.1 | 1 5.6 | 2 11.1 | 1 5.6 | 2 11.1 | - | - | 3 16.7 |
| | 30%以上50%未満 | 64 100.0 | 12 18.8 | 3 4.7 | 16 25.0 | 1 1.6 | 3 4.7 | 1 1.6 | - | 1 1.6 | 3 4.7 | 10 15.6 | 1 1.6 | 1 1.6 | 12 18.8 |
| | 50%以上70%未満 | 77 100.0 | 9 11.7 | 2 2.6 | 21 27.3 | - | 3 3.9 | 2 2.6 | - | 12 15.6 | 3 3.9 | 13 16.9 | 2 2.6 | - | 10 13.0 |
| | 70%以上90%未満 | 23 100.0 | 1 4.3 | 1 4.3 | 6 26.1 | 1 4.3 | 1 4.3 | 1 4.3 | - | 6 21.7 | - | 8 34.3 | - | - | 5 21.7 |
| | 90%以上 | 7 100.0 | 1 14.3 | - | 1 14.3 | - | - | - | - | - | - | 2 28.6 | - | 1 14.3 | 2 28.6 |
| 開 発 の 状 況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 92 100.0 | 16 17.4 | 2 2.2 | 21 22.8 | 2 2.2 | 2 2.2 | 5 5.4 | 1 1.1 | 7 7.6 | - | 13 14.1 | 3 3.3 | 1 1.1 | 19 20.7 |
| | 新事業の展開を検討中 | 25 100.0 | 5 20.0 | - | 4 16.0 | - | - | - | - | 6 24.0 | 2 8.0 | 2 8.0 | - | - | 4 16.0 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 91 100.0 | 13 14.3 | 4 4.4 | 22 24.2 | 1 1.1 | 5 5.5 | 1 1.1 | - | 10 11.0 | 6 6.6 | 17 18.7 | - | 1 1.1 | 11 12.1 |
| の 業 展 開 に 関 する 展 開 の 状 況 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 59 100.0 | 9 15.3 | - | 14 23.7 | - | 1 1.7 | 2 3.4 | 1 1.7 | 7 11.9 | 2 3.4 | 8 13.6 | 2 3.4 | 1 1.7 | 12 20.3 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 56 100.0 | 12 21.4 | 2 3.6 | 10 17.9 | 2 3.6 | 1 1.8 | 3 5.4 | - | 6 10.7 | - | 6 10.7 | 1 1.8 | - | 13 23.2 |
| 新 産 業 先 の 展 開 の 状 況 | 健康・医療・福祉関連分野 | 18 100.0 | 1 5.6 | 1 5.6 | 4 22.2 | - | 1 5.6 | - | - | 2 11.1 | - | 2 11.1 | - | - | 7 38.9 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 26 100.0 | 6 23.1 | - | 8 30.8 | - | 1 3.8 | 1 3.8 | - | 1 3.8 | - | 3 11.5 | - | - | 6 23.1 |
| | 次世代自動車関連分野 | 8 100.0 | 2 25.0 | - | 1 12.5 | - | - | - | - | 2 25.0 | - | 1 12.5 | - | - | 2 25.0 |
| | 宇宙開発関連分野 | 6 100.0 | - | - | 1 16.7 | 1 16.7 | - | - | - | - | - | - | - | - | 4 66.7 |
| | その他(製造業) | 20 100.0 | 6 30.0 | 1 5.0 | 4 20.0 | 1 5.0 | - | 1 5.0 | - | 3 15.0 | - | 1 5.0 | 1 5.0 | - | 2 10.0 |
| | その他(製造業以外) | 1 100.0 | - | - | - | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| 転 入 者 の 展 開 の 状 況 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 13 100.0 | 2 15.4 | - | 5 38.5 | - | - | 1 7.7 | - | 1 7.7 | - | 3 23.1 | 1 7.7 | - | - |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 100 100.0 | 19 19.0 | 2 2.0 | 19 19.0 | 2 2.0 | 2 2.0 | 4 4.0 | 1 1.0 | 10 10.0 | 2 2.0 | 12 12.0 | 1 1.0 | 1 1.0 | 25 25.0 |
| 新 産 業 先 の 展 開 の 状 況 | 良い影響があった | 76 100.0 | 15 19.7 | - | 17 22.4 | 2 2.6 | 1 1.3 | 2 2.6 | 1 1.3 | 10 13.2 | 2 2.6 | 10 13.2 | 2 2.6 | 1 1.3 | 13 17.1 |
| | どちらともいえない | 35 100.0 | 6 17.1 | 2 5.7 | 8 22.9 | - | 2 5.7 | 3 8.6 | - | 2 5.7 | - | 4 11.4 | 2 5.7 | - | 9 25.7 |
| | 悪い影響があった | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 100.0 |
| 新 産 業 先 の 展 開 の 状 況 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 29 100.0 | 6 20.7 | 1 3.4 | 9 31.0 | - | - | 1 3.4 | - | 2 6.9 | 1 3.4 | 5 17.2 | - | - | 4 13.8 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 20 100.0 | 5 25.0 | - | 5 25.0 | - | - | 1 5.0 | 1 5.0 | 1 5.0 | - | 3 15.0 | 1 5.0 | - | 5 25.0 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 23 100.0 | 6 26.1 | - | 4 17.4 | 1 4.3 | - | - | 1 4.3 | 1 4.3 | 4 17.4 | 4 17.4 | - | - | 3 13.0 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 12 100.0 | 2 16.7 | - | 2 16.7 | - | - | 1 8.3 | - | 2 16.7 | - | 2 16.7 | - | - | 3 25.0 |
| | 研究開発業務に特化 | 13 100.0 | 4 30.8 | 1 7.7 | 4 30.8 | - | - | 2 15.4 | - | 2 15.4 | - | 1 7.7 | - | - | 2 15.4 |
| | その他 | 4 100.0 | - | - | 1 25.0 | - | - | 1 25.0 | - | 1 25.0 | - | - | - | 1 25.0 | - |
| | 業態は変化していない | 50 100.0 | 7 14.0 | 1 2.0 | 10 20.0 | 1 2.0 | 2 4.0 | 1 2.0 | - | 5 10.0 | 1 2.0 | 6 12.0 | - | 1 2.0 | 15 30.0 |
| | 機 関 外 の 展 開 の 状 況 | 連携したことがある | 208 100.0 | 34 16.3 | 6 2.9 | 47 22.6 | 3 1.4 | 7 3.4 | 6 2.9 | 1 0.5 | 23 11.1 | 8 3.8 | 32 15.4 | 3 1.4 | 2 1.0 |
| 連携したことはないが、連携を検討している | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 連携したことはないし、連携する予定もない | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1 2) 地域の業界団体・協同組合 ③連携したことによる効果

| | | 合計 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 効果 | 無回答 | 効果は小 | 効果は普通 | 効果は大 | 無回答 |
|-----------------------------|-----------------------|--------|-----|------|------|------|------|------|-----|------|-------|------|-----|
| | | 100.0 | 3.8 | 12.0 | 38.0 | 25.0 | 10.1 | 11.1 | 23 | 15.9 | 38.0 | 35.1 | 23 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 19 | - | 2 | 10 | 4 | 2 | 1 | 2 | 10 | 6 | 1 | 1 |
| | 鉄鋼業 | 11 | - | 1 | 5 | 3 | 1 | - | 2 | 5 | 4 | - | - |
| | 非鉄金属製造業 | 6 | - | 1 | 5 | - | - | - | 1 | 5 | - | - | - |
| | 金属製品製造業 | 46 | 3 | 4 | 14 | 13 | 6 | 6 | 7 | 14 | 19 | 6 | 6 |
| | はん用機械器具製造業 | 7 | - | 2 | 2 | 2 | 2 | - | 1 | 2 | 4 | - | - |
| | 生産用機械器具製造業 | 17 | - | 2 | 8 | 3 | - | 4 | 2 | 8 | 3 | 4 | 4 |
| | 業務用機械器具製造業 | 8 | - | 2 | 2 | 4 | - | - | 2 | 2 | 4 | - | - |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 7 | - | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 1 |
| | 電気機械器具製造業 | 36 | 3 | 4 | 14 | 8 | 2 | 5 | 7 | 14 | 10 | 5 | 5 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 4 | - | 1 | - | 2 | - | 1 | 1 | - | 2 | 1 | 1 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 35 | - | 5 | 16 | 6 | 5 | 3 | 5 | 16 | 11 | 3 | 3 |
| | 化学工業 | 11 | - | 2 | 2 | 5 | - | 2 | 2 | 2 | 5 | 2 | 2 |
| | その他 | 1 | - | - | 1 | - | - | - | - | - | 1 | - | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 168 | 7 | 20 | 61 | 41 | 19 | 20 | 27 | 61 | 60 | 20 |
| | 300～999人 | 18 | - | 3 | 8 | 5 | - | 1 | 4 | 3 | 5 | 1 | |
| | 1000人以上 | 11 | - | - | 5 | 5 | 1 | - | - | 5 | 6 | - | |
| 生産形態に近い | 量産中心 | 74 | 1 | 13 | 26 | 18 | 8 | 8 | 14 | 26 | 26 | 8 | |
| | 多品種少量生産中心 | 93 | 4 | 7 | 36 | 27 | 9 | 10 | 11 | 36 | 36 | 10 | |
| | 試作開発中心 | 29 | 3 | 3 | 11 | 6 | 3 | 3 | 6 | 11 | 9 | 3 | |
| | その他 | 1 | - | - | 1 | - | - | - | - | 1 | - | - | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 18 | - | 2 | 7 | 6 | 1 | 2 | 2 | 7 | 7 | 2 | |
| | 30%以上50%未満 | 64 | 3 | 9 | 26 | 13 | 3 | 10 | 12 | 26 | 16 | 10 | |
| | 50%以上70%未満 | 77 | 4 | 6 | 33 | 21 | 8 | 5 | 19 | 33 | 29 | 5 | |
| | 70%以上90%未満 | 23 | - | 5 | 6 | 6 | 4 | 2 | 6 | 6 | 10 | 1 | |
| | 90%以上 | 7 | - | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | |
| 新規事業展開 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 92 | 1 | 10 | 33 | 26 | 11 | 11 | 11 | 33 | 37 | 11 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 25 | - | 2 | 10 | 7 | 2 | 3 | 3 | 10 | 9 | 3 | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 91 | 6 | 13 | 36 | 19 | 8 | 9 | 19 | 36 | 27 | 9 | |
| の業展開 有変分う開 無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 59 | 1 | 6 | 23 | 15 | 7 | 7 | 7 | 23 | 22 | 7 | |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 56 | - | 6 | 19 | 17 | 6 | 7 | 7 | 19 | 23 | 7 | |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 18 | - | 3 | 4 | 8 | - | 3 | 3 | 4 | 8 | 3 | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 26 | - | 3 | 8 | 10 | 3 | 2 | 3 | 8 | 13 | 7 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 8 | - | - | 3 | 5 | 1 | 1 | - | 4 | 1 | 5 | |
| | 宇宙開発関連分野 | 6 | - | - | 1 | 2 | 1 | 2 | - | 1 | 3 | 2 | |
| | その他(製造業) | 20 | 1 | 1 | 9 | 4 | 3 | 2 | 2 | 9 | 7 | 2 | |
| | その他(製造業以外) | 1 | - | - | 1 | - | - | - | - | - | 1 | - | |
| 転力伴展 有換事う開 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 13 | - | 1 | 8 | 2 | 1 | 1 | 1 | 8 | 3 | 1 | |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 100 | 2 | 11 | 35 | 27 | 12 | 13 | 13 | 35 | 39 | 13 | |
| に新 へよ事 の業 影響 展開 | 良い影響があった | 76 | 1 | 8 | 24 | 21 | 11 | 11 | 9 | 24 | 32 | 14 | |
| | どちらともいえない | 35 | - | 3 | 17 | 11 | 1 | 2 | 4 | 17 | 12 | 2 | |
| | 悪い影響があった | 1 | - | - | - | - | 1 | - | - | - | 1 | - | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 29 | - | 2 | 10 | 9 | 3 | 5 | 2 | 10 | 12 | 5 | |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 20 | - | 2 | 5 | 5 | 4 | 2 | 2 | 5 | 9 | 4 | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 23 | 1 | 2 | 6 | 5 | 4 | 5 | 3 | 6 | 9 | 5 | |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 12 | - | 1 | 5 | 3 | 1 | 2 | 1 | 5 | 4 | 2 | |
| | 研究開発業務に特化 | 13 | 1 | 1 | 4 | 4 | 1 | 2 | 2 | 4 | 5 | 2 | |
| | その他 | 4 | - | - | 1 | 3 | - | - | - | 1 | 3 | - | |
| | 業態は変化していない | 50 | 1 | 4 | 20 | 13 | 7 | 5 | 5 | 20 | 20 | 5 | |
| 機に社 関お外 の有け・地 無連域 | 連携したことがある | 208 | 8 | 25 | 79 | 52 | 21 | 23 | 33 | 79 | 73 | 23 | |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1 3) NPO (特定非営利活動法人) ①連携の有無

| | | 合計 | 連携したことがある | 連携したことがない | 無回答 |
|-------------------|-----------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| 合計 | | 788 100.0 | 58 7.4 | 356 45.2 | 374 47.5 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 64 100.0 | 6 9.4 | 33 51.6 | 25 39.1 |
| | 鉄鋼業 | 31 100.0 | 4 12.9 | 17 54.8 | 10 32.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 27 100.0 | - | 14 51.9 | 13 48.1 |
| | 金属製品製造業 | 159 100.0 | 12 7.5 | 65 40.9 | 82 51.6 |
| | はん用機械器具製造業 | 29 100.0 | 1 3.4 | 11 37.9 | 17 58.6 |
| | 生産用機械器具製造業 | 61 100.0 | 4 6.6 | 27 44.3 | 30 49.2 |
| | 業務用機械器具製造業 | 51 100.0 | 4 7.8 | 23 45.1 | 24 47.1 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 41 100.0 | 4 9.8 | 20 48.8 | 17 41.5 |
| | 電気機械器具製造業 | 151 100.0 | 8 5.3 | 72 47.7 | 71 47.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 9 100.0 | 1 11.1 | 4 44.4 | 4 44.4 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 100 100.0 | 10 10.0 | 41 41.0 | 49 49.0 |
| | 化学工業 | 61 100.0 | 4 6.6 | 27 44.3 | 30 49.2 |
| | その他 | 4 100.0 | - | 2 50.0 | 2 50.0 |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 646 100.0 | 48 7.4 | 292 45.2 |
| 300～999人 | | 81 100.0 | 7 8.6 | 33 40.7 | 41 50.6 |
| 1000人以上 | | 26 100.0 | 2 7.7 | 16 61.5 | 8 30.8 |
| 生産も形態に近い | 量産中心 | 276 100.0 | 21 7.6 | 122 44.2 | 133 48.2 |
| | 多品種少量生産中心 | 383 100.0 | 32 8.4 | 173 45.2 | 178 46.5 |
| | 試作開発中心 | 97 100.0 | 4 4.1 | 48 49.5 | 45 46.4 |
| | その他 | 3 100.0 | - | 2 66.7 | 1 33.3 |
| 40歳未満の社員の割合 | 30%未満 | 62 100.0 | 7 11.3 | 27 43.5 | 28 45.2 |
| | 30%以上50%未満 | 235 100.0 | 24 10.2 | 107 45.5 | 104 44.3 |
| | 50%以上70%未満 | 290 100.0 | 17 5.9 | 144 49.7 | 129 44.5 |
| | 70%以上90%未満 | 102 100.0 | 7 6.9 | 42 41.2 | 53 52.0 |
| | 90%以上 | 24 100.0 | 2 8.3 | 12 50.0 | 10 41.7 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 321 100.0 | 32 10.0 | 151 47.0 | 138 43.0 |
| | 新事業の展開を検討中 | 128 100.0 | 11 8.6 | 55 43.0 | 62 48.4 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 337 100.0 | 15 4.5 | 150 44.5 | 172 51.0 |
| の業展開有変分う開事無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 219 100.0 | 17 7.8 | 104 47.5 | 98 44.7 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 219 100.0 | 26 11.9 | 98 44.7 | 96 43.4 |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 61 100.0 | 12 19.7 | 26 42.6 | 23 37.7 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 90 100.0 | 12 13.3 | 47 52.2 | 31 34.4 |
| | 次世代自動車関連分野 | 31 100.0 | 2 6.5 | 13 41.9 | 16 51.6 |
| | 宇宙開発関連分野 | 14 100.0 | 3 21.4 | 6 42.9 | 5 35.7 |
| | その他(製造業) | 67 100.0 | 4 6.0 | 25 37.3 | 38 56.7 |
| | その他(製造業以外) | 5 100.0 | 1 20.0 | 2 40.0 | 2 40.0 |
| 転力伴展新有換事う開事無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 38 100.0 | 4 10.5 | 18 47.4 | 16 42.1 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 389 100.0 | 39 10.0 | 179 46.0 | 171 44.0 |
| に新への事業影響展開高開 | 良い影響があった | 254 100.0 | 23 9.1 | 114 44.9 | 117 46.1 |
| | どちらともいえない | 155 100.0 | 16 10.3 | 74 47.7 | 65 41.9 |
| | 悪い影響があった | 8 100.0 | 1 12.5 | 5 62.5 | 2 25.0 |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 122 100.0 | 17 13.9 | 57 46.7 | 48 39.3 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 71 100.0 | 4 5.6 | 33 46.5 | 34 47.9 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 83 100.0 | 12 14.5 | 39 47.0 | 32 38.6 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 25 100.0 | 1 4.0 | 18 72.0 | 6 24.0 |
| | 研究開発業務に特化 | 29 100.0 | 5 17.2 | 13 44.8 | 11 37.9 |
| | その他 | 6 100.0 | - | 4 66.7 | 2 33.3 |
| | 業態は変化していない | 191 100.0 | 14 7.3 | 89 46.6 | 88 46.1 |
| | 機に社外有開おとのけ・地無無連他域 | 788 100.0 | 58 7.4 | 356 45.2 | 374 47.5 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1 3) NPO (特定非営利活動法人) ②連携の目的のうちもっとも主なもの

| | | 合計 | 展示会への 出展 | 共同受注 | 技術的な 情報の交換 | 技術・技 能の相互 指導 | 研究・製 品開発 | 新事業の 立ち上げ | インター ネットの 受け入れ | 外国人研 修生の受 け入れ | 募集・採 用活動 | 研修・セ ミナーの 受講や実 施 | 業務に関 わる自主 資格や認 定制度の 運営 | その他 | 無回答 | |
|---|-----------------------|-------------|-------------|-----------|---------------|--------------------|-------------|--------------|----------------------|---------------------|-------------|---------------------------|------------------------------------|-----------|------------|------------|
| 合計 | | 58 100.0 | 6 10.3 | - | 12 20.7 | - | 5 8.6 | 4 6.9 | 4 6.9 | 3 5.2 | 2 3.4 | 6 10.3 | - | 2 3.4 | 14 24.1 | |
| 業 種 | プラスチック製品製造業 | 6 100.0 | 1 16.7 | - | 1 16.7 | - | - | - | - | - | - | 1 16.7 | - | 1 16.7 | 2 33.3 | |
| | 鉄鋼業 | 1 100.0 | - | - | 25.0 | - | - | - | 2 50.0 | - | 1 25.0 | - | - | - | - | |
| | 非鉄金属製造業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 金属製品製造業 | 12 100.0 | 2 16.7 | - | 2 16.7 | - | - | - | 1 8.3 | 1 8.3 | - | 1 8.3 | - | - | 5 41.7 | |
| | はん用機械器具製造業 | 1 100.0 | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 生産用機械器具製造業 | 4 100.0 | - | - | 1 25.0 | - | 1 25.0 | - | - | 2 50.0 | - | - | - | - | - | |
| | 業務用機械器具製造業 | 4 100.0 | 1 25.0 | - | - | - | 1 25.0 | - | - | - | - | - | - | - | 2 50.0 | |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 4 100.0 | - | - | - | - | - | 1 25.0 | - | - | - | - | 2 50.0 | - | 1 25.0 | |
| | 電気機械器具製造業 | 8 100.0 | - | - | 2 25.0 | - | - | 1 12.5 | - | - | - | - | 1 12.5 | - | 1 12.5 | 3 37.5 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 1 100.0 | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 輸送用機械器具製造業 | 10 100.0 | 1 10.0 | - | 3 30.0 | - | 2 20.0 | 2 20.0 | - | - | - | - | 1 10.0 | - | - | 1 10.0 |
| | 化学工業 | 1 100.0 | - | - | 1 25.0 | - | 1 25.0 | - | 1 25.0 | - | - | 1 25.0 | - | - | - | |
| | その他 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 従 業 員 規 模 | 300人未満 | 48 100.0 | 5 10.4 | - | 10 20.8 | - | 4 8.3 | 3 6.3 | 4 8.3 | 2 4.2 | 2 4.2 | 5 10.4 | - | 2 4.2 | 11 22.9 |
| 300～999人 | | 2 100.0 | - | - | 2 28.6 | - | - | - | 1 14.3 | - | - | - | - | - | 2 28.6 | |
| 1000人以上 | | 2 100.0 | - | - | - | - | 1 50.0 | - | - | - | - | - | - | - | 1 50.0 | |
| 生 産 も 形 近 い | 量産中心 | 21 100.0 | 2 9.5 | - | 5 23.8 | - | 2 9.5 | 2 9.5 | 1 4.8 | 1 4.8 | - | 3 14.3 | - | 1 4.8 | 4 19.0 | |
| | 多品種少量生産中心 | 32 100.0 | 3 9.4 | - | 7 21.9 | - | 3 9.4 | 3 9.4 | 2 6.3 | 2 6.3 | 2 6.3 | - | - | - | 8 25.0 | |
| | 試作開発中心 | 4 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 25.0 | - | 1 25.0 | 2 50.0 | |
| | その他 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 4 0 歳 社 員 の 割 合 | 30%未満 | 7 100.0 | - | - | 3 42.9 | - | 1 14.3 | 1 14.3 | - | - | - | - | - | - | 2 28.6 | |
| | 30%以上50%未満 | 24 100.0 | - | - | 5 20.8 | - | 2 8.3 | 2 8.3 | 4 16.7 | 2 8.3 | 1 4.2 | 3 12.5 | - | - | 5 20.8 | |
| | 50%以上70%未満 | 17 100.0 | 5 29.4 | - | 3 17.6 | - | 1 5.9 | 1 5.9 | - | 1 5.9 | 1 5.9 | 1 5.9 | - | 1 5.9 | 3 17.6 | |
| | 70%以上90%未満 | 7 100.0 | - | - | 1 14.3 | - | 1 14.3 | - | - | - | - | - | 1 14.3 | - | 4 57.1 | |
| | 90%以上 | 2 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 50.0 | - | 1 50.0 | - | |
| 開 発 の 状 況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 32 100.0 | 4 12.5 | - | 5 15.6 | - | 4 12.5 | 3 9.4 | 1 3.1 | - | - | 4 12.5 | - | 1 3.1 | 10 31.3 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 11 100.0 | - | - | 4 36.4 | - | 1 9.1 | - | - | - | 1 9.1 | 1 9.1 | - | 1 9.1 | 3 27.3 | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 15 100.0 | 2 13.3 | - | 3 20.0 | - | - | 1 6.7 | 3 20.0 | 3 20.0 | 1 6.7 | 1 6.7 | - | - | 1 6.7 | |
| の 業 展 開 に 関 する 変 化 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 17 100.0 | 2 11.8 | - | 4 23.5 | - | 1 5.9 | - | 1 5.9 | - | 1 5.9 | 1 5.9 | - | 2 11.8 | 5 29.4 | |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 26 100.0 | 2 7.7 | - | 5 19.2 | - | 4 15.4 | 3 11.5 | - | - | - | 4 15.4 | - | - | 8 30.8 | |
| 新 産 業 先 の 分 野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 12 100.0 | 1 8.3 | - | 1 8.3 | - | 3 25.0 | 1 8.3 | - | - | - | 2 16.7 | - | - | 4 33.3 | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 12 100.0 | 1 8.3 | - | 3 25.0 | - | - | 3 25.0 | - | - | - | - | - | - | 5 41.7 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 2 100.0 | - | - | - | - | 1 50.0 | - | - | - | - | - | - | - | 1 50.0 | |
| | 宇宙開発関連分野 | 3 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 3 100.0 | |
| | その他(製造業) | 4 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 50.0 | - | - | 2 50.0 | |
| | その他(製造業以外) | 1 100.0 | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 転 入 者 の 業 主 に 関 する 変 化 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 4 100.0 | - | - | 1 25.0 | - | 2 50.0 | - | - | - | - | - | - | - | 1 25.0 | |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 39 100.0 | 4 10.3 | - | 8 20.5 | - | 3 7.7 | 3 7.7 | 1 2.6 | - | 1 2.6 | 5 12.8 | - | 2 5.1 | 12 30.8 | |
| 新 事 業 展 開 に 関 する 影 響 | 良い影響があった | 23 100.0 | 1 4.3 | - | 4 17.4 | - | 3 13.0 | - | 1 4.3 | - | 1 4.3 | 4 17.4 | - | 2 8.7 | 7 30.4 | |
| | どちらともいえない | 16 100.0 | 3 18.8 | - | 3 18.8 | - | 2 12.5 | 3 18.8 | - | - | - | 6 37.5 | - | - | 4 25.0 | |
| | 悪い影響があった | 1 100.0 | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 新 事 業 展 開 に 伴 う 業 態 の 変 化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 17 100.0 | 1 5.9 | - | 2 11.8 | - | 2 11.8 | 2 11.8 | 1 5.9 | - | - | 2 11.8 | - | 1 5.9 | 6 35.3 | |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 4 100.0 | 1 25.0 | - | 2 50.0 | - | - | - | - | - | - | 2 50.0 | - | - | 1 25.0 | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 12 100.0 | - | - | 3 25.0 | - | 1 8.3 | 2 16.7 | - | - | - | 1 8.3 | - | - | 5 41.7 | |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 100.0 | |
| | 研究開発業務に特化 | 5 100.0 | 1 20.0 | - | 3 60.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 20.0 | |
| | その他 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 業態は変化していない | 14 100.0 | 2 14.3 | - | 2 14.3 | - | 2 14.3 | - | - | - | 1 7.1 | 2 14.3 | - | 1 7.1 | 4 28.6 | |
| 機 関 に 関 する 変 化 | 連携したことがある | 58 100.0 | 6 10.3 | - | 12 20.7 | - | 5 8.6 | 4 6.9 | 4 6.9 | 3 5.2 | 2 3.4 | 6 10.3 | - | 2 3.4 | 14 24.1 | |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1 3) NPO (特定非営利活動法人) ③連携したことによる効果

| | | 合計 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 効果 | 無回答 | 効果は小 | 効果は普通 | 効果は大 | 無回答 |
|--------------------------------------|-----------------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|
| | | | 効果小 | | | | 効果大 | | | | | | |
| 合計 | | 58 100.0 | 5 8.6 | 6 10.3 | 21 36.2 | 19 32.8 | 2 3.4 | 5 8.6 | 11 19.0 | 21 36.2 | 21 36.2 | 5 8.6 | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 6 100.0 | - | - | 3 50.0 | 2 33.3 | 1 16.7 | - | - | 3 50.0 | 3 50.0 | - | |
| | 鉄鋼業 | 4 100.0 | 1 25.0 | - | 1 25.0 | 2 50.0 | - | - | - | 1 25.0 | 1 25.0 | 2 50.0 | |
| | 非鉄金属製造業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 金属製品製造業 | 12 100.0 | 1 8.3 | 1 8.3 | 2 16.7 | 5 41.7 | 1 8.3 | 2 16.7 | 2 16.7 | 2 16.7 | 6 50.0 | 2 16.7 | |
| | はん用機械器具製造業 | 1 100.0 | - | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | - | 1 100.0 | |
| | 生産用機械器具製造業 | 4 100.0 | - | - | 3 75.0 | 1 25.0 | - | - | - | - | 3 75.0 | 1 25.0 | |
| | 業務用機械器具製造業 | 4 100.0 | - | 1 25.0 | 2 50.0 | 1 25.0 | - | - | 1 25.0 | 2 50.0 | 2 50.0 | 1 25.0 | |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 4 100.0 | - | - | 3 75.0 | 1 25.0 | - | - | - | - | 3 75.0 | 1 25.0 | |
| | 電気機械器具製造業 | 8 100.0 | 2 25.0 | - | 4 50.0 | 2 25.0 | - | - | 2 25.0 | 4 50.0 | 2 25.0 | 2 25.0 | |
| | 情報通信機械器具製造業 | 1 100.0 | - | 1 100.0 | - | - | - | - | - | 1 100.0 | - | - | |
| | 輸送用機械器具製造業 | 10 100.0 | 1 10.0 | 2 20.0 | 3 30.0 | 2 20.0 | - | 2 20.0 | 3 30.0 | 3 30.0 | 2 20.0 | 2 20.0 | |
| | 化学工業 | 4 100.0 | - | 1 25.0 | - | 2 50.0 | - | - | 1 25.0 | 1 25.0 | - | 2 50.0 | |
| | その他 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 48 100.0 | 4 8.3 | 4 8.3 | 17 35.4 | 16 33.3 | 2 4.2 | 5 10.4 | 8 16.7 | 17 35.4 | 18 37.5 | 5 10.4 |
| 300～999人 | | 7 100.0 | 1 14.3 | - | 3 42.9 | 2 28.6 | - | - | 2 28.6 | 3 42.9 | 2 28.6 | - | |
| 1000人以上 | | 2 100.0 | - | - | 1 50.0 | 1 50.0 | - | - | - | 1 50.0 | 1 50.0 | - | |
| 生産も形に近い | 量産中心 | 21 100.0 | - | 2 9.5 | 10 47.6 | 6 28.6 | 1 4.8 | 2 9.5 | 2 9.5 | 10 47.6 | 7 33.3 | 2 9.5 | |
| | 多品種少量生産中心 | 32 100.0 | 4 12.5 | 6 18.8 | 9 28.1 | 13 40.6 | 3 9.4 | 3 9.4 | 6 18.8 | 9 28.1 | 14 43.8 | 3 9.4 | |
| | 試作開発中心 | 4 100.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | 2 50.0 | - | - | - | 2 50.0 | 2 50.0 | - | - | |
| | その他 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 7 100.0 | 1 14.3 | 2 28.6 | 2 28.6 | 2 28.6 | - | - | 3 42.9 | 2 28.6 | 2 28.6 | - | |
| | 30%以上50%未満 | 24 100.0 | 2 8.3 | 2 8.3 | 10 41.7 | 7 29.2 | - | 3 12.5 | 4 16.7 | 10 41.7 | 7 29.2 | 3 12.5 | |
| | 50%以上70%未満 | 17 100.0 | 1 5.9 | 1 5.9 | 8 47.1 | 7 41.2 | - | - | 2 11.8 | 8 47.1 | 7 41.2 | - | |
| | 70%以上90%未満 | 7 100.0 | 1 14.3 | - | 1 14.3 | 2 28.6 | 2 28.6 | 1 14.3 | 2 28.6 | 1 14.3 | 3 42.9 | 2 28.6 | |
| | 90%以上 | 2 100.0 | - | - | - | 1 50.0 | 1 50.0 | - | - | - | - | 2 100.0 | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 32 100.0 | 3 9.4 | 3 9.4 | 12 37.5 | 10 31.3 | 2 6.3 | 2 6.3 | 6 18.8 | 12 37.5 | 12 37.5 | 2 6.3 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 11 100.0 | 2 18.2 | - | 4 36.4 | 4 36.4 | - | - | 1 9.1 | 2 18.2 | 4 36.4 | 4 36.4 | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 15 100.0 | - | 3 20.0 | 5 33.3 | 5 33.3 | - | 2 13.3 | 3 20.0 | 5 33.3 | 5 33.3 | 2 13.3 | |
| の業展開 有変分 無化野産に | 既存の産業分野で新事業を展開 | 17 100.0 | 2 11.8 | 2 11.8 | 6 35.3 | 5 29.4 | 1 5.9 | 1 5.9 | 4 23.5 | 6 35.3 | 6 35.3 | 5 29.4 | |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 26 100.0 | 3 11.5 | 3 11.5 | 10 38.5 | 9 34.6 | 1 3.8 | 2 7.7 | 4 15.4 | 10 38.5 | 10 38.5 | 2 7.7 | |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 12 100.0 | 2 16.7 | 1 8.3 | 3 25.0 | 6 50.0 | - | - | 3 25.0 | 3 25.0 | 6 50.0 | - | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 12 100.0 | 2 16.7 | - | 6 50.0 | 3 25.0 | - | 1 8.3 | 2 16.7 | 6 50.0 | 3 25.0 | 1 8.3 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 2 100.0 | - | - | - | 1 50.0 | - | 1 50.0 | - | - | 1 50.0 | 1 50.0 | |
| | 宇宙開発関連分野 | 3 100.0 | - | - | 1 33.3 | 2 66.7 | - | - | - | 1 33.3 | 2 66.7 | - | |
| | その他(製造業) | 4 100.0 | - | - | - | 3 75.0 | 1 25.0 | - | - | - | 3 75.0 | 1 25.0 | |
| | その他(製造業以外) | 1 100.0 | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | - | 1 100.0 | - | |
| 転力伴展 有換事う開 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 4 100.0 | - | - | 1 25.0 | 3 75.0 | - | - | - | 1 25.0 | 3 75.0 | - | |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 39 100.0 | 5 12.8 | 3 7.7 | 15 38.5 | 11 28.2 | 2 5.1 | 3 7.7 | 8 20.5 | 15 38.5 | 13 33.3 | 3 7.7 | |
| に新 へよ事 の業 影展 響開 | 良い影響があった | 23 100.0 | 1 4.3 | 4 17.4 | 8 34.8 | 9 39.1 | 2 8.7 | 2 8.7 | 8 34.8 | 8 34.8 | 11 47.8 | 2 8.7 | |
| | どちらともいえない | 16 100.0 | 4 25.0 | 2 12.5 | 7 43.8 | 3 18.8 | - | - | 6 37.5 | 3 18.8 | 3 18.8 | - | |
| | 悪い影響があった | 1 100.0 | - | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | - | 1 100.0 | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 17 100.0 | 3 17.6 | 5 29.4 | 6 35.3 | 6 35.3 | 1 5.9 | - | 4 23.5 | 6 35.3 | 7 41.2 | - | |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 4 100.0 | - | 1 25.0 | 2 50.0 | 1 25.0 | - | - | 1 25.0 | 2 50.0 | 1 25.0 | - | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 12 100.0 | 2 16.7 | - | 5 41.7 | 4 33.3 | - | 1 8.3 | 2 16.7 | 5 41.7 | 4 33.3 | 1 8.3 | |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 1 100.0 | - | 1 100.0 | - | - | - | - | 1 100.0 | - | - | - | |
| | 研究開発業務に特化 | 5 100.0 | - | 2 40.0 | 1 20.0 | 2 40.0 | 1 20.0 | - | 2 40.0 | 1 20.0 | 2 40.0 | 1 20.0 | |
| | その他 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 業態は変化していない | 14 100.0 | 2 14.3 | - | 5 35.7 | 4 28.6 | 1 7.1 | 2 14.3 | 2 14.3 | 5 35.7 | 5 35.7 | 2 14.3 | |
| 機に社 関お外 の有け 無の他 連地 連域 | 連携したことがある | 58 100.0 | 5 8.6 | 6 10.3 | 21 36.2 | 19 32.8 | 2 3.4 | 5 8.6 | 11 19.0 | 21 36.2 | 21 36.2 | 5 8.6 | |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1 4) 大学等の公共教育機関・研究機関 ①連携の有無

| | | 合計 | 連携したことがある | 連携したことがない | 無回答 |
|-------------------|-----------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| 合計 | | 788 100.0 | 484 61.4 | 136 17.3 | 168 21.3 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 64 100.0 | 32 50.0 | 19 29.7 | 13 20.3 |
| | 鉄鋼業 | 31 100.0 | 13 41.9 | 13 41.9 | 5 16.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 27 100.0 | 19 70.4 | 2 7.4 | 6 22.2 |
| | 金属製品製造業 | 159 100.0 | 95 59.7 | 23 14.5 | 41 25.8 |
| | はん用機械器具製造業 | 29 100.0 | 20 69.0 | 3 10.3 | 6 20.7 |
| | 生産用機械器具製造業 | 61 100.0 | 41 67.2 | 4 6.6 | 16 26.2 |
| | 業務用機械器具製造業 | 51 100.0 | 33 64.7 | 7 13.7 | 11 21.6 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 41 100.0 | 22 53.7 | 9 22.0 | 10 24.4 |
| | 電気機械器具製造業 | 151 100.0 | 107 70.9 | 23 15.2 | 21 13.9 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 9 100.0 | 6 66.7 | 1 11.1 | 2 22.2 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 100 100.0 | 54 54.0 | 22 22.0 | 24 24.0 |
| | 化学工業 | 61 100.0 | 41 67.2 | 8 13.1 | 12 19.7 |
| | その他 | 4 100.0 | 1 25.0 | 2 50.0 | 1 25.0 |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 646 100.0 | 390 60.4 | 119 18.4 |
| 300～999人 | | 81 100.0 | 51 63.0 | 11 13.6 | 19 23.5 |
| 1000人以上 | | 26 100.0 | 24 92.3 | 1 3.8 | 1 3.8 |
| 生産も形態に近い | 量産中心 | 276 100.0 | 154 55.8 | 52 18.8 | 70 25.4 |
| | 多品種少量生産中心 | 383 100.0 | 252 65.8 | 61 15.9 | 70 18.3 |
| | 試作開発中心 | 97 100.0 | 64 66.0 | 17 17.5 | 16 16.5 |
| | その他 | 3 100.0 | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 |
| 40歳未満の社員割合の技能系 | 30%未満 | 62 100.0 | 40 64.5 | 6 9.7 | 16 25.8 |
| | 30%以上50%未満 | 235 100.0 | 137 58.3 | 48 20.4 | 50 21.3 |
| | 50%以上70%未満 | 290 100.0 | 187 64.5 | 52 17.9 | 51 17.6 |
| | 70%以上90%未満 | 102 100.0 | 63 61.8 | 17 16.7 | 22 21.6 |
| | 90%以上 | 24 100.0 | 17 70.8 | 3 12.5 | 4 16.7 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 321 100.0 | 212 66.0 | 49 15.3 | 60 18.7 |
| | 新事業の展開を検討中 | 128 100.0 | 81 63.3 | 18 14.1 | 29 22.7 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 337 100.0 | 190 56.4 | 69 20.5 | 78 23.1 |
| の業件展開有変分う開事無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 219 100.0 | 140 63.9 | 39 17.8 | 40 18.3 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 219 100.0 | 150 68.5 | 26 11.9 | 43 19.6 |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 61 100.0 | 47 77.0 | 4 6.6 | 10 16.4 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 90 100.0 | 66 73.3 | 9 10.0 | 15 16.7 |
| | 次世代自動車関連分野 | 31 100.0 | 20 64.5 | 3 9.7 | 8 25.8 |
| | 宇宙開発関連分野 | 14 100.0 | 9 64.3 | 2 14.3 | 3 21.4 |
| | その他(製造業) | 67 100.0 | 40 59.7 | 11 16.4 | 16 23.9 |
| | その他(製造業以外) | 5 100.0 | 4 80.0 | - | 1 20.0 |
| 転力伴展新有換事う開事無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 38 100.0 | 27 71.1 | 5 13.2 | 6 15.8 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 389 100.0 | 255 65.6 | 68 14.9 | 76 19.5 |
| に新への事業影響展開 | 良い影響があった | 254 100.0 | 168 66.1 | 39 15.4 | 47 18.5 |
| | どちらともいえない | 155 100.0 | 107 69.0 | 21 13.5 | 27 17.4 |
| | 悪い影響があった | 8 100.0 | 5 62.5 | 1 12.5 | 2 25.0 |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 122 100.0 | 91 74.6 | 12 9.8 | 19 15.6 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 71 100.0 | 51 71.8 | 11 15.5 | 9 12.7 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 83 100.0 | 58 69.9 | 14 16.9 | 11 13.3 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 25 100.0 | 18 72.0 | 7 28.0 | - |
| | 研究開発業務に特化 | 29 100.0 | 27 93.1 | 1 3.4 | 1 3.4 |
| | その他 | 6 100.0 | 3 50.0 | 1 16.7 | 2 33.3 |
| | 業態は変化していない | 191 100.0 | 119 62.3 | 30 15.7 | 42 22.0 |
| | 機に社外有無の連携地域 | 788 100.0 | 484 61.4 | 136 17.3 | 168 21.3 |
| 機に社外有無の連携地域 | 連携したことがある | - | - | - | - |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | - | - | - | - |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | - | - | - | - |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1 4) 大学等の公共教育機関・研究機関 ②連携の目的のうちもっとも主なもの

| | | 合計 | 展示会への出展 | 共同受注 | 技術的な情報の交換 | 技術・技能の相互指導 | 研究・製品開発 | 新事業の立ち上げ | インターンシップの受け入れ | 外国人研修生の受け入れ | 募集・採用活動 | 研修・セミナーの受講や実施 | 業務に関する独自資格や認定制度の運営 | その他 | 無回答 |
|----------------------|----------------------------|--------------|--------------|-----------|------------|------------|-------------|-------------|---------------|-------------|-----------|---------------|--------------------|-----------|------------|
| 合計 | | 484 100.0 | 3 0.6 | 4 0.8 | 78 16.1 | 49 10.1 | 210 43.4 | 7 1.4 | 19 3.9 | - | 12 2.5 | 12 2.5 | 2 0.4 | 1 0.2 | 87 18.0 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 32 100.0 | - | - | 5 15.6 | 2 6.3 | 17 53.1 | - | 2 6.3 | - | - | 1 3.1 | - | - | 8 15.6 |
| | 鉄鋼業 | 13 100.0 | - | - | - | 3 23.1 | 6 46.2 | - | - | - | 1 7.7 | 1 7.7 | - | 1 7.7 | 1 7.7 |
| | 非鉄金属製造業 | 19 100.0 | 1 5.3 | - | 5 26.3 | - | 8 42.1 | 1 5.3 | 1 5.3 | - | - | - | - | - | 3 15.8 |
| | 金属製品製造業 | 95 100.0 | 1 1.1 | 1 1.1 | 14 14.7 | 8 8.4 | 42 44.2 | - | 3 3.2 | - | 2 2.1 | 2 2.1 | 1 1.1 | - | 21 22.1 |
| | はん用機械器具製造業 | 20 100.0 | - | - | 3 15.0 | 3 5.0 | 11 55.0 | - | 1 5.0 | - | 2 10.0 | - | - | - | 2 10.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 41 100.0 | - | 2 4.9 | 8 19.5 | 7 17.1 | 18 43.9 | 1 2.4 | 2 4.9 | - | - | - | - | - | 3 7.3 |
| | 業務用機械器具製造業 | 33 100.0 | - | - | 2 6.1 | 5 15.2 | 17 51.5 | - | - | - | - | 1 3.0 | - | - | 8 24.2 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 22 100.0 | - | - | 3 13.6 | 3 13.6 | 10 45.5 | - | - | - | - | - | - | - | 3 27.3 |
| | 電気機械器具製造業 | 107 100.0 | 1 0.9 | - | 15 14.0 | 9 8.4 | 50 46.7 | 2 1.9 | 5 4.7 | - | 5 4.7 | 1 0.9 | - | - | 19 17.8 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 6 100.0 | - | 1 16.7 | 2 33.3 | 1 16.7 | 1 16.7 | - | - | - | - | - | - | - | 1 16.7 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 54 100.0 | - | - | 12 22.2 | 9 9.3 | 20 37.0 | 1 1.9 | 2 3.7 | - | 2 3.7 | 4 7.4 | - | - | 8 14.8 |
| | 化学工業 | 41 100.0 | - | - | 9 22.0 | 5 12.2 | 10 24.4 | 2 4.9 | 3 7.3 | - | - | 2 4.9 | 1 2.4 | - | 9 22.0 |
| | その他 | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 100.0 |
| 従業員規模 | 300人未満 | 390 100.0 | 3 0.8 | 4 1.0 | 64 16.4 | 38 9.7 | 166 42.6 | 7 1.8 | 15 3.8 | - | 8 2.1 | 8 2.1 | 1 0.3 | 1 0.3 | 75 19.2 |
| | 300～999人 | 51 100.0 | - | - | 8 15.7 | 6 11.8 | 27 52.9 | - | 2 3.9 | - | - | 3 5.9 | - | - | 5 9.8 |
| | 1000人以上 | 24 100.0 | - | - | 3 12.5 | 1 4.2 | 12 50.0 | - | - | - | 3 12.5 | - | 1 4.2 | - | 4 16.7 |
| | 生産形態に近い | 154 100.0 | 2 1.3 | 1 0.6 | 29 18.8 | 15 9.7 | 69 44.8 | 1 0.6 | 5 3.2 | - | 3 1.9 | 2 1.3 | - | - | 27 17.5 |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 40 100.0 | - | - | 5 12.5 | 2 5.0 | 24 60.0 | - | 1 2.5 | - | - | - | - | - | 8 20.0 |
| | 30%以上50%未満 | 137 100.0 | 1 0.7 | 1 0.7 | 21 15.3 | 12 8.8 | 55 40.1 | 4 2.9 | 7 5.1 | - | 3 2.2 | 4 2.9 | 1 0.7 | - | 28 20.4 |
| | 50%以上70%未満 | 187 100.0 | 2 1.1 | 3 1.6 | 25 13.4 | 19 10.2 | 86 46.0 | 3 1.6 | 6 3.2 | - | 5 2.7 | 3 1.6 | - | 1 0.5 | 34 18.2 |
| | 70%以上90%未満 | 63 100.0 | - | - | 16 25.4 | 8 12.7 | 27 42.9 | - | 2 3.2 | - | 3 4.8 | 2 3.2 | - | - | 5 7.9 |
| 90%以上 | 17 100.0 | - | - | 3 17.6 | 1 5.9 | 9 52.9 | - | 1 5.9 | - | - | 1 5.9 | - | - | 2 11.8 | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 212 100.0 | 1 0.5 | 4 1.9 | 35 16.5 | 22 10.4 | 92 43.4 | 5 2.4 | 2 0.9 | - | 6 2.8 | 6 2.8 | - | - | 39 18.4 |
| | 新事業の展開を検討中 | 81 100.0 | 1 1.2 | - | 15 18.5 | 5 6.2 | 40 49.4 | 1 1.2 | 2 2.5 | - | 2 2.5 | - | - | - | 15 18.5 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 190 100.0 | 1 0.5 | - | 28 14.7 | 22 11.6 | 78 41.1 | 1 0.5 | 15 7.9 | - | 4 2.1 | 6 3.2 | 2 1.1 | 1 0.5 | 32 16.8 |
| | の業種展開 有変分う開 無化野産に業 | 140 100.0 | 1 0.7 | 1 0.7 | 25 17.9 | 8 5.7 | 68 48.6 | 3 2.1 | 1 0.7 | - | 5 3.6 | 2 1.4 | - | - | 26 18.6 |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 47 100.0 | - | 1 2.1 | 6 12.8 | 6 12.8 | 21 44.7 | 1 2.1 | 1 2.1 | - | - | 3 6.4 | - | - | 8 17.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 66 100.0 | - | 2 3.0 | 8 12.1 | 7 10.6 | 27 40.9 | 2 3.0 | 2 3.0 | - | 3 4.5 | 1 1.5 | - | - | 14 21.2 |
| | 次世代自動車関連分野 | 20 100.0 | 1 5.0 | 1 5.0 | 3 15.0 | 2 10.0 | 9 45.0 | - | 1 5.0 | - | - | - | - | - | 3 15.0 |
| | 宇宙開発関連分野 | 9 100.0 | - | - | - | 2 22.2 | 3 33.3 | - | - | - | - | - | - | - | 4 44.4 |
| | その他(製造業) | 40 100.0 | - | 1 2.5 | 9 22.5 | 4 10.0 | 18 45.0 | - | - | - | - | 1 2.5 | - | - | 7 17.5 |
| | その他(製造業以外) | 4 100.0 | - | - | - | - | 3 75.0 | - | - | - | - | - | - | - | 1 25.0 |
| | 転力伴展 有換事う開 無業主に業 | 27 100.0 | - | 2 7.4 | 6 22.2 | 2 7.4 | 9 33.3 | - | - | - | 3 11.1 | 1 3.7 | - | - | 4 14.8 |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 良い影響があった | 168 100.0 | 1 0.6 | 2 1.2 | 31 18.5 | 15 8.9 | 73 43.5 | 3 1.8 | 1 0.6 | - | 4 2.4 | 4 2.4 | - | - | 34 20.2 |
| | どちらともいえない | 107 100.0 | 1 0.9 | 2 1.9 | 15 14.0 | 11 10.3 | 50 46.7 | 3 2.8 | 3 2.8 | - | 4 3.7 | 2 1.9 | - | - | 16 15.0 |
| | 悪い影響があった | 5 100.0 | - | - | 2 40.0 | 1 20.0 | 2 40.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 91 100.0 | 1 1.1 | 1 1.1 | 15 16.5 | 11 12.1 | 40 44.0 | 3 3.3 | 1 1.1 | - | 3 3.3 | 1 1.1 | - | - | 16 16.5 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 51 100.0 | - | - | 7 13.7 | 6 11.8 | 23 45.1 | 1 2.0 | 1 2.0 | - | 2 2.0 | 3 3.9 | - | - | 10 19.6 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 58 100.0 | 2 3.4 | 2 3.4 | 8 13.8 | 7 12.1 | 23 39.7 | 3 5.2 | 1 1.7 | - | - | 2 3.4 | - | - | 10 17.2 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 18 100.0 | - | - | 6 33.3 | - | 10 55.6 | - | - | - | - | - | - | - | 2 11.1 |
| | 研究開発業務に特化 | 27 100.0 | - | 1 3.7 | 6 22.2 | 3 11.1 | 9 33.3 | 2 7.4 | - | - | 1 3.7 | 1 3.7 | - | - | 4 14.8 |
| | その他 | 3 100.0 | - | - | - | - | 2 66.7 | - | 1 33.3 | - | - | - | - | - | - |
| | 業態は変化していない | 119 100.0 | - | 1 0.8 | 18 15.1 | 11 9.2 | 58 48.7 | 2 1.7 | 2 1.7 | - | 5 4.2 | 2 1.7 | - | - | 20 16.8 |
| | 機に社 関お外 のとけ・地 有連域 | 連携したことがある | 484 100.0 | 3 0.6 | 4 0.8 | 78 16.1 | 49 10.1 | 210 43.4 | 7 1.4 | 19 3.9 | - | 12 2.5 | 12 2.5 | 2 0.4 | 1 0.2 |
| 連携したことはないが、連携を検討している | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 連携したことはないし、連携する予定もない | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1 4) 大学等の公共教育機関・研究機関 ③連携したことによる効果

| | | 合計 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 効果無 | 効果は小 | 効果は普通 | 効果は大 | 無回答 | |
|---|---------------------------|--------------|--------------|-----------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-----------|
| | | | 効果小 | | | | 効果大 | | | | | | |
| 合計 | | 484 100.0 | 19 3.9 | 34 7.0 | 145 30.0 | 177 36.6 | 76 15.7 | 76 15.7 | 33 6.8 | 53 11.0 | 145 30.0 | 253 52.3 | 33 6.8 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 32 100.0 | 1 3.1 | 5 15.6 | 8 25.0 | 12 37.5 | 5 15.6 | 1 3.1 | 6 18.8 | 8 25.0 | 17 53.1 | 1 3.1 | |
| | 鉄鋼業 | 13 100.0 | - | 7.7 | 23.1 | 46.2 | 15.4 | 7.7 | 7.7 | 23.1 | 61.5 | 7.7 | |
| | 非鉄金属製造業 | 19 100.0 | - | - | 10 52.6 | 4 21.1 | 4 15.8 | 3 10.5 | 2 10.5 | - | 52.6 | 36.8 | 10.5 |
| | 金属製品製造業 | 95 100.0 | 3 3.2 | 8 8.4 | 37.9 | 31 32.6 | 10 10.5 | 7 7.4 | 11 11.6 | 36 37.9 | 41 43.2 | 7 7.4 | |
| | はん用機械器具製造業 | 20 100.0 | 3 15.0 | 1 5.0 | 5 25.0 | 8 40.0 | 3 15.0 | - | 4 20.0 | 5 25.0 | 11 55.0 | - | |
| | 生産用機械器具製造業 | 41 100.0 | 1 2.4 | 2 4.9 | 15 36.6 | 15 36.6 | 5 12.2 | 3 7.3 | 3 7.3 | 15 36.6 | 20 48.8 | 3 7.3 | |
| | 業務用機械器具製造業 | 33 100.0 | - | 5 15.2 | 9 27.3 | 12 36.4 | 3 9.1 | 4 12.1 | 5 15.2 | 9 27.3 | 15 45.5 | 4 12.1 | |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 22 100.0 | 1 4.5 | 1 4.5 | 2 9.1 | 9 40.9 | 9 40.9 | 6 27.3 | 3 13.6 | 2 9.1 | 2 9.1 | 15 68.2 | 3 13.6 |
| | 電気機械器具製造業 | 107 100.0 | 4 3.7 | 6 5.6 | 30 28.0 | 43 40.2 | 18 16.8 | 6 5.6 | 10 9.3 | 30 28.0 | 30 28.0 | 61 57.0 | 6 5.6 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 6 100.0 | 1 16.7 | 1 16.7 | 2 33.3 | 2 33.3 | 2 33.3 | - | 2 33.3 | 2 33.3 | 2 33.3 | 2 33.3 | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 54 100.0 | 2 3.7 | 2 3.7 | 14 25.9 | 18 33.3 | 14 25.9 | 4 7.4 | 4 7.4 | 25.9 | 33.3 | 32 59.3 | 4 7.4 |
| | 化学工業 | 41 100.0 | 2 4.9 | 2 4.9 | 11 26.8 | 17 41.5 | 7 17.1 | 2 4.9 | 2 4.9 | 11 26.8 | 11 26.8 | 24 58.5 | 4 9.9 |
| | その他 | 1 100.0 | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | 1 100.0 | - | - | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 390 100.0 | 17 4.4 | 28 7.2 | 115 29.5 | 143 36.7 | 58 14.9 | 29 7.4 | 45 11.5 | 115 29.5 | 201 51.5 | 29 7.4 |
| 300～999人 | | 51 100.0 | 2 3.9 | 4 7.8 | 15 29.4 | 21 41.2 | 8 15.7 | 2 4.0 | 6 11.8 | 15 29.4 | 29 56.9 | 2 4.0 | |
| 1000人以上 | | 24 100.0 | - | 1 4.2 | 10 41.7 | 8 33.3 | 4 16.7 | 1 4.2 | 1 4.2 | 10 41.7 | 12 50.0 | 1 4.2 | |
| 生産も形に近い | | 154 100.0 | 4 2.6 | 14 9.1 | 43 27.9 | 54 35.1 | 26 16.9 | 13 8.4 | 18 11.7 | 43 27.9 | 80 51.9 | 13 8.4 | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 137 100.0 | 7 5.1 | 10 7.3 | 57 41.6 | 40 29.2 | 14 10.2 | 9 6.6 | 17 12.4 | 57 41.6 | 54 39.4 | 9 6.6 | |
| | 30%以上50%未満 | 187 100.0 | 7 3.7 | 13 7.0 | 48 25.7 | 78 41.7 | 31 16.6 | 10 5.3 | 20 10.7 | 48 25.7 | 109 58.3 | 10 5.3 | |
| | 50%以上70%未満 | 63 100.0 | - | 7 11.1 | 11 17.5 | 30 47.6 | 14 22.2 | 7 11.1 | 7 11.1 | 11 17.5 | 14 69.8 | 1 1.6 | |
| | 70%以上90%未満 | 17 100.0 | 1 5.9 | - | 7 41.2 | 6 35.3 | 1 5.9 | 2 11.8 | 1 5.9 | 7 41.2 | 7 41.2 | 7 11.8 | |
| | 90%以上 | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 100.0 | - |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 212 100.0 | 7 3.3 | 13 6.1 | 48 22.6 | 87 41.0 | 39 18.4 | 18 8.5 | 20 9.4 | 48 22.6 | 126 59.4 | 18 8.5 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 81 100.0 | 2 2.5 | 5 6.2 | 22 27.2 | 35 43.2 | 10 12.3 | 7 8.6 | 7 8.6 | 22 27.2 | 45 55.6 | 7 8.6 | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 190 100.0 | 10 5.3 | 16 8.4 | 75 39.5 | 54 28.4 | 27 14.2 | 8 4.2 | 26 13.7 | 75 39.5 | 81 42.6 | 8 4.2 | |
| | の業種展開 有変分う開事 無化野産に業 | 140 100.0 | 4 2.9 | 9 6.4 | 37 26.4 | 53 37.9 | 23 16.4 | 14 10.0 | 13 9.3 | 37 26.4 | 76 54.3 | 14 10.0 | |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 47 100.0 | 2 4.3 | 2 4.3 | 11 23.4 | 23 48.9 | 7 14.9 | 2 4.3 | 4 8.5 | 11 23.4 | 30 63.8 | 2 4.3 | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 66 100.0 | 3 4.5 | 2 3.0 | 16 24.2 | 30 45.5 | 13 19.7 | 2 3.0 | 5 7.6 | 16 24.2 | 43 65.2 | 2 3.0 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 20 100.0 | - | 5 25.0 | 15 75.0 | 3 15.0 | 3 15.0 | 2 10.0 | 5 25.0 | 15 75.0 | 14 70.0 | 2 10.0 | |
| | 宇宙開発関連分野 | 9 100.0 | - | - | 1 11.1 | 5 55.6 | 2 22.2 | 1 11.1 | - | 1 11.1 | 7 77.8 | 1 11.1 | |
| | その他(製造業) | 40 100.0 | 1 2.5 | 3 7.5 | 7 17.5 | 17 42.5 | 7 17.5 | 5 12.5 | 4 10.0 | 7 17.5 | 24 60.0 | 5 12.5 | |
| | その他(製造業以外) | 4 100.0 | - | - | 1 25.0 | 3 75.0 | - | - | - | 1 25.0 | 3 75.0 | - | |
| 転力伴展 有換事う開事 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 27 100.0 | 1 3.7 | 2 7.4 | 5 18.5 | 13 48.1 | 4 14.8 | 2 7.4 | 3 11.1 | 5 18.5 | 17 63.0 | 2 7.4 | |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 255 100.0 | 8 3.1 | 15 5.9 | 64 25.1 | 102 40.0 | 44 17.3 | 22 8.6 | 23 9.0 | 64 25.1 | 146 57.3 | 22 8.6 | |
| に新 よ事 の業 影 響 開 展 | 良い影響があった | 168 100.0 | 5 3.0 | 10 6.0 | 33 19.6 | 70 41.7 | 34 20.2 | 16 9.6 | 15 8.9 | 33 19.6 | 104 61.9 | 16 9.6 | |
| | どちらともいえない | 107 100.0 | 4 3.7 | 7 6.5 | 32 29.9 | 45 42.1 | 13 12.1 | 6 5.6 | 11 10.3 | 32 29.9 | 58 54.2 | 6 5.6 | |
| | 悪い影響があった | 5 100.0 | - | - | - | 4 80.0 | - | 1 20.0 | - | - | 4 80.0 | 1 20.0 | |
| 新 事 業 開 展 に 伴 う 業 態 の 変 化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 91 100.0 | 2 2.2 | 5 5.5 | 18 19.8 | 38 41.8 | 22 24.2 | 6 6.6 | 7 7.7 | 18 19.8 | 60 65.9 | 6 6.6 | |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 51 100.0 | 3 5.9 | 1 2.0 | 14 27.5 | 22 43.1 | 16 11.8 | 6 9.8 | 4 7.8 | 14 27.5 | 28 54.9 | 5 9.8 | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 58 100.0 | 3 5.2 | 4 6.9 | 8 13.8 | 22 37.9 | 14 24.1 | 7 12.1 | 7 12.1 | 8 13.8 | 36 62.1 | 7 12.1 | |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 18 100.0 | - | 2 22.2 | 3 16.7 | 8 44.4 | 5 27.8 | 1 11.1 | 2 22.2 | 3 16.7 | 9 50.0 | 2 11.1 | |
| | 研究開発業務に特化 | 27 100.0 | 2 7.4 | 2 7.4 | 5 18.5 | 7 25.9 | 7 25.9 | 4 14.8 | 4 14.8 | 5 18.5 | 14 51.9 | 4 14.8 | |
| | その他 | 3 100.0 | - | - | 3 100.0 | - | - | - | - | - | 3 100.0 | - | |
| | 業態は変化していない | 119 100.0 | 4 3.4 | 8 6.7 | 36 30.3 | 44 37.0 | 15 12.6 | 12 10.1 | 12 10.1 | 36 30.3 | 59 49.6 | 12 10.1 | |
| 機 関 お お 外 の 有 無 地 域 | 連携したことがある | 484 100.0 | 19 3.9 | 34 7.0 | 145 30.0 | 177 36.6 | 76 15.7 | 76 15.7 | 33 6.8 | 53 11.0 | 145 30.0 | 253 52.3 | 33 6.8 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1 5) 行政機関 ①連携の有無

| | | 合計 | 連携したことがある | 連携したことがない | 無回答 |
|-------------------|-----------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| 合計 | | 788 100.0 | 226 28.7 | 240 30.5 | 322 40.9 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 64 100.0 | 23 35.9 | 22 34.4 | 19 29.7 |
| | 鉄鋼業 | 31 100.0 | 10 32.3 | 12 38.7 | 9 29.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 27 100.0 | 9 33.3 | 7 25.9 | 11 40.7 |
| | 金属製品製造業 | 159 100.0 | 49 30.8 | 41 25.8 | 69 43.4 |
| | はん用機械器具製造業 | 29 100.0 | 9 31.0 | 5 17.2 | 15 51.7 |
| | 生産用機械器具製造業 | 61 100.0 | 19 31.1 | 16 26.2 | 26 42.6 |
| | 業務用機械器具製造業 | 51 100.0 | 8 15.7 | 19 37.3 | 24 47.1 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 41 100.0 | 7 17.1 | 15 36.6 | 19 46.3 |
| | 電気機械器具製造業 | 151 100.0 | 47 31.1 | 47 31.1 | 57 37.7 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 9 100.0 | 3 33.3 | 1 11.1 | 5 55.6 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 100 100.0 | 32 32.0 | 32 32.0 | 36 36.0 |
| | 化学工業 | 61 100.0 | 9 14.8 | 22 36.1 | 30 49.2 |
| | その他 | 4 100.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | 2 50.0 |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 646 100.0 | 190 29.4 | 192 29.7 |
| 300～999人 | | 81 100.0 | 18 22.2 | 25 30.9 | 38 46.9 |
| 1000人以上 | | 26 100.0 | 10 38.5 | 10 38.5 | 6 23.1 |
| 生産も形態に近い | 量産中心 | 276 100.0 | 91 33.0 | 77 27.9 | 108 39.1 |
| | 多品種少量生産中心 | 383 100.0 | 99 25.8 | 121 31.6 | 163 42.6 |
| | 試作開発中心 | 97 100.0 | 26 26.8 | 33 34.0 | 38 39.2 |
| | その他 | 3 100.0 | 2 66.7 | - | 1 33.3 |
| 40歳未満の社員割合 | 30%未満 | 62 100.0 | 17 27.4 | 19 30.6 | 26 41.9 |
| | 30%以上50%未満 | 235 100.0 | 60 25.5 | 82 34.9 | 93 39.6 |
| | 50%以上70%未満 | 290 100.0 | 90 31.0 | 87 30.0 | 113 39.0 |
| | 70%以上90%未満 | 102 100.0 | 32 31.4 | 26 25.5 | 44 43.1 |
| | 90%以上 | 24 100.0 | 9 37.5 | 7 29.2 | 8 33.3 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 321 100.0 | 108 33.6 | 89 27.7 | 124 38.6 |
| | 新事業の展開を検討中 | 128 100.0 | 39 30.5 | 37 28.9 | 52 40.6 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 337 100.0 | 78 23.1 | 114 33.8 | 145 43.0 |
| の業展開有変分う開事無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 219 100.0 | 68 31.1 | 68 31.1 | 83 37.9 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 219 100.0 | 73 33.3 | 56 25.6 | 90 41.1 |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 61 100.0 | 21 34.4 | 18 29.5 | 22 36.1 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 90 100.0 | 34 37.8 | 25 27.8 | 31 34.4 |
| | 次世代自動車関連分野 | 31 100.0 | 9 29.0 | 3 9.7 | 19 61.3 |
| | 宇宙開発関連分野 | 14 100.0 | 7 50.0 | 1 7.1 | 6 42.9 |
| | その他(製造業) | 67 100.0 | 20 29.9 | 16 23.9 | 31 46.3 |
| | その他(製造業以外) | 5 100.0 | 1 20.0 | 1 20.0 | 3 60.0 |
| 転力伴展新有換事う開事無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 38 100.0 | 16 42.1 | 10 26.3 | 12 31.6 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 389 100.0 | 123 31.6 | 111 28.5 | 155 39.8 |
| に新事業展開の影響 | 良い影響があった | 254 100.0 | 92 36.2 | 60 23.6 | 102 40.2 |
| | どちらともいえない | 155 100.0 | 42 27.1 | 52 33.5 | 61 39.4 |
| | 悪い影響があった | 8 100.0 | 1 12.5 | 5 62.5 | 2 25.0 |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 122 100.0 | 47 38.5 | 33 27.0 | 42 34.4 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 71 100.0 | 20 28.2 | 21 29.6 | 30 42.3 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 83 100.0 | 35 42.2 | 19 22.9 | 29 34.9 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 25 100.0 | 9 36.0 | 10 40.0 | 6 24.0 |
| | 研究開発業務に特化 | 29 100.0 | 15 51.7 | 5 17.2 | 9 31.0 |
| | その他 | 6 100.0 | 3 50.0 | 2 33.3 | 1 16.7 |
| | 業態は変化していない | 191 100.0 | 52 27.2 | 60 31.4 | 79 41.4 |
| | 機に社外有無の連携 | 788 100.0 | 226 28.7 | 240 30.5 | 322 40.9 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1 5) 行政機関 ②連携の目的のうちもっとも主なもの

| | | 合計 | 展示会の 出展 | 共同受注 | 技術的な 情報の交換 | 技術・技 術の相互 指導 | 研究・製 品開発 | 新事業の 立ち上げ | インター ンシップ の受け入れ | 外国人研 修生の受 け入れ | 募集・採 用活動 | 研修・セ ミナーの 受講や実 施 | 業務に関 わる独自 資格や認 定制度の 運営 | その他 | 無回答 |
|--|---------------------------------|-------------------|--------------|------------|---------------|--------------------|-------------|--------------|-----------------------|---------------------|-------------|---------------------------|------------------------------------|------------|------------|
| 合計 | | 226 100.0 | 33 14.6 | 2 0.9 | 33 14.6 | 14 6.2 | 33 14.6 | 9 4.0 | 4 1.8 | 4 1.8 | 11 4.9 | 17 7.5 | 8 3.5 | 5 2.2 | 53 23.5 |
| 業 種 | プラスチック製品製造業 | 23 100.0 | 4 17.4 | - | 2 8.7 | 1 4.3 | 3 13.0 | 1 4.3 | - | 1 4.3 | 2 8.7 | 3 13.0 | - | 1 4.3 | 2 8.7 |
| | 鉄鋼業 | 10 100.0 | - | - | 20.0 | - | 20.0 | - | - | - | 10.0 | 20.0 | 20.0 | - | 10.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 9 100.0 | 1 11.1 | - | 2 22.2 | - | 2 22.2 | 1 11.1 | - | - | 1 11.1 | - | - | - | 2 22.2 |
| | 金属製品製造業 | 49 100.0 | 10 20.4 | - | 5 10.2 | 3 6.1 | 6 12.2 | 2 4.1 | 1 2.0 | 1 2.0 | 1 2.0 | 3 6.1 | 1 2.0 | - | 16 32.7 |
| | はん用機械器具製造業 | 9 100.0 | 1 11.1 | - | 2 22.2 | - | - | 1 11.1 | 1 11.1 | - | - | - | - | - | 1 11.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 19 100.0 | 3 15.8 | - | 5 26.3 | 2 10.5 | 2 10.5 | 1 5.3 | - | 1 5.3 | 1 5.3 | 1 5.3 | 1 5.3 | 2 10.5 | 1 5.3 |
| | 業務用機械器具製造業 | 8 100.0 | 1 12.5 | - | - | 1 12.5 | 2 25.0 | - | - | - | - | - | - | - | 4 50.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 7 100.0 | 1 14.3 | - | - | 1 14.3 | 2 28.6 | - | - | - | - | - | - | - | 2 28.6 |
| | 電気機械器具製造業 | 47 100.0 | 6 12.8 | 1 2.1 | 10 21.3 | 4 8.5 | 4 8.5 | 2 4.3 | 1 2.1 | - | 1 2.1 | 5 10.6 | 1 2.1 | 1 2.1 | 7 14.9 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 3 100.0 | 1 33.3 | - | 2 66.7 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 32 100.0 | 4 12.5 | 1 3.1 | 1 3.1 | 1 3.1 | 6 18.8 | - | 1 3.1 | 1 3.1 | 4 12.5 | 3 9.4 | 1 3.1 | 2 6.3 | 7 21.9 |
| | 化学工業 | 9 100.0 | - | - | 2 22.2 | 1 11.1 | - | - | 1 11.1 | - | - | - | - | 1 11.1 | 4 44.4 |
| | その他 | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 100.0 |
| | 従 業 員 規 模 | 300人未満 | 190 100.0 | 30 15.8 | 2 1.1 | 26 13.7 | 12 6.3 | 31 16.3 | 8 4.2 | 2 1.1 | 2 1.1 | 8 4.2 | 15 7.9 | 6 3.2 | 4 2.1 |
| 300～999人 | | 18 100.0 | 2 11.1 | - | 4 22.2 | 5 27.8 | 1 5.6 | - | 2 11.1 | 1 5.6 | 3 16.7 | - | - | - | 2 11.1 |
| 1000人以上 | | 10 100.0 | - | - | 2 20.0 | - | - | 1 10.0 | - | - | - | 1 10.0 | 2 20.0 | - | 4 40.0 |
| 生 産 も 形 近 い | 量産中心 | 91 100.0 | 13 14.3 | - | 11 12.1 | 5 5.5 | 8 8.8 | 4 4.4 | 3 3.3 | 3 3.3 | 5 5.5 | 8 8.8 | 4 4.4 | 3 3.3 | 24 26.4 |
| | 多品種少量生産中心 | 99 100.0 | 16 16.2 | 2 2.0 | 16 16.2 | 6 6.1 | 19 19.2 | 3 3.0 | 1 1.0 | - | 4 4.0 | 7 7.1 | 3 3.0 | 1 1.0 | 21 21.2 |
| | 試作開発中心 | 26 100.0 | 3 11.5 | - | 5 19.2 | 2 7.7 | 4 15.4 | 2 7.7 | 1 3.8 | 1 3.8 | 1 3.8 | 2 7.7 | 1 3.8 | - | 5 19.2 |
| | その他 | 2 100.0 | - | - | - | - | 1 50.0 | - | - | - | 1 50.0 | - | - | - | - |
| 4 0 歳 社 員 の 割 合 | 30%未満 | 17 100.0 | 3 17.6 | - | 4 23.5 | - | 2 11.8 | 1 5.9 | 1 5.9 | - | - | 3 17.6 | - | - | 3 17.6 |
| | 30%以上50%未満 | 60 100.0 | 9 15.0 | - | 7 11.7 | 3 5.0 | 8 13.3 | 4 6.7 | 2 3.3 | 3 5.0 | 1 1.7 | 3 5.0 | 2 3.3 | - | 18 30.0 |
| | 50%以上70%未満 | 90 100.0 | 15 16.7 | - | 14 15.6 | 5 5.6 | 15 16.7 | 3 3.3 | 1 1.1 | 1 1.1 | 6 6.7 | 5 5.6 | 6 6.7 | 2 2.2 | 17 18.9 |
| | 70%以上90%未満 | 32 100.0 | 4 12.5 | - | 6 18.8 | 3 9.4 | 6 18.8 | - | - | - | 2 6.3 | 2 6.3 | - | 2 6.3 | 5 15.6 |
| | 90%以上 | 9 100.0 | - | 2 22.2 | - | 1 11.1 | 1 11.1 | - | - | - | - | 1 11.1 | - | - | 4 44.4 |
| 開 発 の 状 況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 108 100.0 | 14 13.0 | - | 12 11.1 | 8 7.4 | 14 13.0 | 7 6.5 | 1 0.9 | 2 1.9 | 3 2.8 | 7 6.4 | 5 4.6 | 3 2.7 | 30 27.8 |
| | 新事業の展開を検討中 | 39 100.0 | 5 12.8 | 1 2.6 | 11 28.2 | - | 16 41.0 | 1 2.6 | 2 5.1 | - | 2 5.1 | 3 7.7 | - | - | 8 20.5 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 78 100.0 | 14 17.9 | 1 1.3 | 10 12.8 | 6 7.7 | 13 16.7 | 1 1.3 | 1 1.3 | 2 2.6 | 7 7.7 | 6 7.7 | 3 3.8 | 1 1.3 | 17 17.9 |
| の 業 展 開 に 関 する 開 業 主 の 無 化 野 産 に 関 する | 既存の産業分野で新事業を展開 | 68 100.0 | 8 11.8 | - | 12 17.6 | 6 8.8 | 9 13.2 | 5 7.4 | 1 1.5 | - | 1 1.5 | 6 8.8 | 4 5.6 | 3 4.4 | 17 25.0 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 73 100.0 | 10 13.7 | 1 1.4 | 11 15.1 | 2 2.7 | 8 11.0 | 3 4.1 | 2 2.7 | 2 2.7 | 4 5.5 | 5 6.8 | 2 2.7 | 4 5.5 | 19 26.0 |
| 新 進 出 先 の 野 産 | 健康・医療・福祉関連分野 | 21 100.0 | 3 14.3 | - | 4 18.8 | 1 4.8 | 3 14.3 | 1 4.8 | 1 4.8 | 2 9.5 | - | 1 4.8 | 1 4.8 | 1 4.8 | 6 28.6 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 34 100.0 | 5 14.7 | - | 5 14.7 | 2 5.9 | 2 5.9 | 2 5.9 | 1 2.9 | - | 1 2.9 | 3 8.8 | - | 2 5.9 | 11 32.4 |
| | 次世代自動車関連分野 | 9 100.0 | 1 11.1 | - | - | - | 2 22.2 | 1 11.1 | - | - | 1 11.1 | 1 11.1 | - | 1 11.1 | 2 22.2 |
| | 宇宙開発関連分野 | 7 100.0 | 1 14.3 | - | 1 14.3 | - | - | - | - | 1 14.3 | - | - | - | - | 4 57.1 |
| | その他(製造業) | 20 100.0 | 2 10.0 | - | 6 30.0 | 1 5.0 | 5 25.0 | - | - | - | 3 15.0 | 1 5.0 | 1 5.0 | 1 5.0 | 4 20.0 |
| | その他(製造業以外) | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 100.0 |
| | 転力伴 有無 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 16 100.0 | 2 12.5 | - | 2 12.5 | 1 6.3 | 3 18.8 | 2 12.5 | - | - | 1 6.3 | 1 6.3 | - | 2 12.5 |
| 展開前と主力事業は変わらない | 123 100.0 | 16 13.0 | 1 0.8 | 20 16.3 | 7 5.7 | 16 13.0 | 6 4.9 | 3 2.4 | 2 1.6 | 4 3.3 | 10 8.1 | 4 3.3 | 1 0.8 | 33 26.8 | |
| に 新 事 業 展 開 に 関 する 影 響 | 良い影響があった | 92 100.0 | 14 15.2 | - | 15 16.3 | 7 7.6 | 11 12.0 | 4 4.3 | 2 2.2 | 1 1.1 | 3 3.3 | 8 8.7 | 2 2.2 | 3 3.3 | 23 25.0 |
| | どちらともいえない | 42 100.0 | 5 11.9 | - | 5 11.9 | - | 8 19.0 | 3 7.1 | - | 2 4.8 | 2 4.8 | 3 7.1 | 3 7.1 | 1 2.4 | 11 26.2 |
| | 悪い影響があった | 1 100.0 | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 新 事 業 展 開 に 伴 う 業 態 の 変 化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 47 100.0 | 5 10.6 | - | 10 21.3 | 6 12.8 | 8 17.0 | 1 2.1 | 1 2.1 | - | - | 4 8.5 | 2 4.3 | 2 4.3 | 8 17.0 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 20 100.0 | 6 30.0 | 1 5.0 | 2 10.0 | 1 5.0 | 1 5.0 | 1 5.0 | 1 5.0 | - | 1 5.0 | 15.0 | - | 5.0 | 10.0 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 35 100.0 | 4 11.4 | 1 2.9 | 3 8.6 | 1 2.9 | 1 2.9 | 1 2.9 | 1 2.9 | 1 2.9 | 2 5.7 | 4 11.4 | 1 2.9 | 2 5.7 | 10 28.6 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 9 100.0 | 1 11.1 | - | 1 11.1 | - | - | - | 1 11.1 | - | - | 1 11.1 | - | 1 11.1 | 3 33.3 |
| | 研究開発業務に特化 | 15 100.0 | 3 20.0 | - | 1 6.7 | 1 13.3 | 2 13.3 | 1 6.7 | 2 13.3 | 1 6.7 | 1 6.7 | 2 13.3 | 1 6.7 | - | 6.7 |
| | その他 | 3 100.0 | - | - | - | - | 2 66.7 | - | - | - | - | - | - | - | 1 33.3 |
| | 業態は変化していない | 52 100.0 | 8 15.4 | - | 5 9.6 | 2 3.8 | 6 11.5 | 3 5.8 | 1 1.9 | 1 1.9 | 2 3.8 | 5 9.6 | 1 1.9 | 1 1.9 | 17 32.7 |
| | 機 関 お け の 有 無 | 連携したことがある | 226 100.0 | 33 14.6 | 2 0.9 | 33 14.6 | 14 6.2 | 33 14.6 | 9 4.0 | 4 1.8 | 4 1.8 | 11 4.9 | 17 7.5 | 8 3.5 | 5 2.2 |
| 連携したことはないが、連携を検討している | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 連携したことはないし、連携する予定もない | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1 5) 行政機関 ③連携したことによる効果

| | | 合計 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 効果 | 無回答 | 効果は小 | 効果は普通 | 効果は大 | 無回答 |
|---------------|-----------------------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|
| | | 100.0 | 2.7 | 8.4 | 31.0 | 35.0 | 13.3 | 9.7 | 11.1 | 31.0 | 48.2 | 9.7 | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 23 | - | 4 | 9 | 8 | 1 | 1 | 17.4 | 39.1 | 39.1 | 9 | 4.3 |
| | 鉄鋼業 | 10 | - | 1 | 2 | 3 | 3 | 4.3 | 17.4 | 39.1 | 39.1 | 9 | 4.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 9 | - | 1 | 4 | 3 | 1 | - | 11.1 | 44.4 | 44.4 | 4 | - |
| | 金属製品製造業 | 49 | 4 | 8.2 | 22.4 | 36.7 | 10.2 | 14.3 | 16.3 | 22.4 | 46.9 | 14.3 | 7 |
| | はん用機械器具製造業 | 9 | - | - | 6 | 2 | 1 | - | - | 66.7 | 33.3 | - | - |
| | 生産用機械器具製造業 | 19 | 1 | 2 | 3 | 8 | 2 | 3 | 15.8 | 15.8 | 15.8 | 10 | 3 |
| | 業務用機械器具製造業 | 8 | - | - | 3 | 4 | - | 1 | - | 37.5 | 50.0 | 4 | 12.5 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 7 | - | - | - | 2 | 4 | - | - | - | - | 6 | 85.7 |
| | 電気機械器具製造業 | 47 | - | 2 | 15 | 20 | 5 | 6 | 2 | 15 | 25 | 5 | 10.6 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 3 | - | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 1 | - | 1 | 1 | 1 | 1 | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 32 | 1 | 2 | 13 | 18 | 7 | 3 | 3 | 13 | 13 | 9 | 4 |
| | 化学工業 | 9 | - | 6 | 2 | 4 | 1 | - | 2 | 2 | 5 | - | - |
| | その他 | 1 | - | - | 1 | - | - | - | - | - | 1 | - | - |
| | 合計 | 226 | 6 | 19 | 70 | 79 | 30 | 22 | 25 | 70 | 109 | 22 | |
| | | | 100.0 | 2.7 | 8.4 | 31.0 | 35.0 | 13.3 | 9.7 | 11.1 | 31.0 | 48.2 | 9.7 |
| 従業員規模 | 300人未満 | 190 | 6 | 18 | 58 | 63 | 26 | 19 | 24 | 58 | 89 | 19 | |
| | 300～999人 | 18 | - | 5 | 5 | 8 | 2 | 2 | 12.6 | 30.5 | 46.8 | 10 | |
| | 1000人以上 | 10 | - | - | 4 | 4 | 2 | - | - | 4 | 6 | - | |
| | 合計 | 218 | 6 | 23 | 67 | 74 | 30 | 21 | 26 | 62 | 95 | 19 | |
| 生産形態に近い | 量産中心 | 91 | 3 | 9 | 30 | 26 | 15 | 8 | 12 | 30 | 41 | 8 | |
| | 多品種少量生産中心 | 99 | 2 | 8 | 31 | 41 | 10 | 7 | 10 | 31 | 31 | 7 | |
| | 試作開発中心 | 26 | 1 | 2 | 6 | 7 | 4 | 6 | 3 | 6 | 11 | 6 | |
| | その他 | 2 | - | - | - | 1 | 1 | - | - | - | 2 | - | |
| | 合計 | 118 | 6 | 19 | 67 | 74 | 30 | 21 | 26 | 62 | 95 | 19 | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 17 | - | - | 7 | 4 | 3 | 3 | - | 7 | 7 | 3 | |
| | 30%以上50%未満 | 60 | 2 | 5 | 23 | 17 | 8 | 5 | 7 | 23 | 25 | 5 | |
| | 50%以上70%未満 | 90 | 1 | 9 | 22 | 35 | 13 | 10 | 10 | 22 | 48 | 10 | |
| | 70%以上90%未満 | 32 | 2 | 5 | 10 | 13 | 2 | 3 | 7 | 10 | 15 | - | |
| | 90%以上 | 9 | 1 | - | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | |
| | 合計 | 208 | 6 | 19 | 70 | 79 | 30 | 22 | 25 | 70 | 109 | 22 | |
| 新規事業展開 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 108 | 2 | 11 | 24 | 41 | 15 | 15 | 13 | 24 | 56 | 15 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 39 | 1 | 3 | 15 | 11 | 6 | 3 | 4 | 15 | 17 | 3 | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 78 | 3 | 6 | 30 | 27 | 9 | 4 | 8 | 30 | 36 | 4 | |
| 合計 | 226 | 6 | 19 | 70 | 79 | 30 | 22 | 25 | 70 | 109 | 22 | | |
| の業種展開 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 68 | 1 | 6 | 17 | 24 | 12 | 8 | 7 | 17 | 36 | 8 | |
| | 新たな業種分野で新事業を展開 | 73 | 1 | 7 | 21 | 26 | 8 | 10 | 8 | 21 | 34 | 10 | |
| 合計 | 141 | 2 | 13 | 38 | 50 | 20 | 18 | 15 | 15 | 50 | 18 | | |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 21 | - | 2 | 7 | 8 | 2 | 2 | 2 | 7 | 10 | 2 | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 34 | - | 3 | 10 | 15 | 2 | 4 | 3 | 10 | 17 | 4 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 9 | - | 1 | 2 | 5 | 2 | 1 | 1 | 2 | 5 | 1 | |
| | 宇宙開発関連分野 | 7 | - | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | |
| | その他(製造業) | 20 | 1 | 3 | 3 | 7 | 2 | 4 | 4 | 3 | 9 | 4 | |
| | その他(製造業以外) | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | - | 1 | - | |
| | 合計 | 93 | 2 | 9 | 30 | 37 | 12 | 14 | 11 | 17 | 34 | 13 | |
| 転力伴事業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 16 | - | 2 | 3 | 5 | 3 | 3 | 2 | 3 | 8 | 3 | |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 123 | 3 | 11 | 33 | 45 | 16 | 15 | 14 | 33 | 61 | 15 | |
| 合計 | 139 | 3 | 13 | 36 | 50 | 19 | 18 | 16 | 16 | 41 | 18 | | |
| に新事業展開 | 良い影響があった | 92 | 1 | 11 | 14 | 38 | 15 | 13 | 12 | 14 | 53 | 13 | |
| | どちらともいえない | 42 | 1 | 2 | 19 | 13 | 3 | 4 | 3 | 19 | 16 | 4 | |
| | 悪い影響があった | 1 | - | - | - | - | 1 | - | - | - | 1 | - | |
| 合計 | 135 | 2 | 13 | 33 | 50 | 19 | 17 | 16 | 16 | 70 | 18 | | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 47 | 1 | 2 | 12 | 19 | 9 | 4 | 3 | 12 | 28 | 4 | |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 20 | - | 5.0 | 30.0 | 35.0 | 5.0 | 25.0 | 5.0 | 30.0 | 40.0 | 25.0 | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 35 | - | 2 | 10 | 13 | 2 | 8 | 2 | 10 | 15 | 8 | |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 9 | - | - | 3 | 4 | - | 2 | - | 3 | 4 | 2 | |
| | 研究開発業務に特化 | 15 | - | - | 6 | 4 | 3 | 2 | - | 6 | 7 | 2 | |
| | その他 | 3 | - | 1 | 1 | 1 | - | - | 1 | 1 | 1 | - | |
| | 業態は変化していない | 52 | 2 | 7 | 14 | 17 | 7 | 5 | 9 | 14 | 24 | 5 | |
| | 合計 | 161 | 3 | 14 | 44 | 57 | 22 | 19 | 16 | 44 | 67 | 22 | |
| 機に社外との連携 | 連携したことがある | 226 | 6 | 19 | 70 | 79 | 30 | 22 | 25 | 70 | 109 | 22 | |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1 6) 同じ地域内の同業他社 ①連携の有無

| | | 合計 | 連携したことがある | 連携したことがない | 無回答 |
|--------------------------------|-----------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| 合計 | | 788 100.0 | 160 20.3 | 289 36.7 | 339 43.0 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 64 100.0 | 17 26.6 | 28 43.8 | 19 29.7 |
| | 鉄鋼業 | 31 100.0 | 8 25.8 | 13 41.9 | 10 32.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 27 100.0 | 4 14.8 | 12 44.4 | 11 40.7 |
| | 金属製品製造業 | 159 100.0 | 28 17.6 | 53 33.3 | 78 49.1 |
| | はん用機械器具製造業 | 29 100.0 | 5 17.2 | 7 24.1 | 17 58.6 |
| | 生産用機械器具製造業 | 61 100.0 | 10 16.4 | 24 39.3 | 27 44.3 |
| | 業務用機械器具製造業 | 51 100.0 | 9 17.6 | 21 41.2 | 21 41.2 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 41 100.0 | 5 12.2 | 17 41.5 | 19 46.3 |
| | 電気機械器具製造業 | 151 100.0 | 29 19.2 | 60 39.7 | 62 41.1 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 9 100.0 | 4 44.4 | 3 33.3 | 2 22.2 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 100 100.0 | 27 27.0 | 29 29.0 | 44 44.0 |
| | 化学工業 | 61 100.0 | 13 21.3 | 21 34.4 | 27 44.3 |
| | その他 | 4 100.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | 2 50.0 |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 646 100.0 | 126 19.5 | 240 37.2 |
| 300～999人 | | 81 100.0 | 17 21.0 | 30 37.0 | 34 42.0 |
| 1000人以上 | | 26 100.0 | 9 34.6 | 10 38.5 | 7 26.9 |
| 生産も形態に近い | 量産中心 | 276 100.0 | 73 26.4 | 94 34.1 | 109 39.5 |
| | 多品種少量生産中心 | 383 100.0 | 63 16.4 | 149 38.9 | 171 44.6 |
| | 試作開発中心 | 97 100.0 | 17 17.5 | 38 39.2 | 42 43.3 |
| | その他 | 3 100.0 | - | 2 66.7 | 1 33.3 |
| 40歳未満の社員の割合 | 30%未満 | 62 100.0 | 4 6.5 | 29 46.8 | 29 46.8 |
| | 30%以上50%未満 | 235 100.0 | 43 18.3 | 94 40.0 | 98 41.7 |
| | 50%以上70%未満 | 290 100.0 | 75 25.9 | 105 36.2 | 119 37.9 |
| | 70%以上90%未満 | 102 100.0 | 14 13.7 | 37 36.3 | 51 50.0 |
| | 90%以上 | 24 100.0 | 7 29.2 | 9 37.5 | 8 33.3 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 321 100.0 | 77 24.0 | 117 36.4 | 127 39.6 |
| | 新事業の展開を検討中 | 128 100.0 | 21 16.4 | 48 37.5 | 59 46.1 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 337 100.0 | 62 18.4 | 124 36.8 | 151 44.8 |
| の業件展開 有変分う開事 無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 219 100.0 | 49 22.4 | 83 37.9 | 87 39.7 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 219 100.0 | 48 21.9 | 79 36.1 | 92 42.0 |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 61 100.0 | 18 29.5 | 24 39.3 | 19 31.1 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 90 100.0 | 24 26.7 | 36 40.0 | 30 33.3 |
| | 次世代自動車関連分野 | 31 100.0 | 5 16.1 | 11 35.5 | 15 48.4 |
| | 宇宙開発関連分野 | 14 100.0 | 6 42.9 | 3 21.4 | 5 35.7 |
| | その他(製造業) | 67 100.0 | 10 14.9 | 20 29.9 | 37 55.2 |
| | その他(製造業以外) | 5 100.0 | - | 2 40.0 | 3 60.0 |
| 転力伴展新 有換事う開事 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 38 100.0 | 10 26.3 | 14 36.8 | 14 36.8 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 389 100.0 | 83 21.3 | 145 37.3 | 161 41.4 |
| に新事 への業 影延展 響開 | 良い影響があった | 254 100.0 | 59 23.2 | 90 35.4 | 105 41.3 |
| | どちらともいえない | 155 100.0 | 33 21.3 | 62 40.0 | 60 38.7 |
| | 悪い影響があった | 8 100.0 | 2 25.0 | 4 50.0 | 2 25.0 |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 122 100.0 | 26 21.3 | 48 39.3 | 48 39.3 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 71 100.0 | 18 25.4 | 23 32.4 | 30 42.3 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 83 100.0 | 24 28.9 | 28 33.7 | 31 37.3 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 25 100.0 | 8 32.0 | 12 48.0 | 5 20.0 |
| | 研究開発業務に特化 | 29 100.0 | 9 31.0 | 13 44.8 | 7 24.1 |
| | その他 | 6 100.0 | 3 50.0 | 2 33.3 | 1 16.7 |
| | 業態は変化していない | 191 100.0 | 35 18.3 | 72 37.7 | 84 44.0 |
| 機に社 関お外 有との 無他地 連域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 160 20.3 | 289 36.7 | 339 43.0 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | - | - | - | - |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | - | - | - | - |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1 6) 同じ地域内の同業他社 ②連携の目的のうちもっとも主なもの

| | | 合計 | 展示会への出展 | 共同受注 | 技術的な情報の交換 | 技術・技能の相互指導 | 研究・製品開発 | 新事業の立ち上げ | インターンシップの受け入れ | 外国人研修生の受け入れ | 募集・採用活動 | 研修・セミナーの受講や実施 | 業務に開いた資格や認定制度の運営 | その他 | 無回答 |
|-----------------------------------|-------------------------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------------|-------------|-----------|---------------|------------------|------------|------------|
| 合計 | | 160 100.0 | 8 5.0 | 16 10.0 | 41 25.6 | 14 8.8 | 17 10.6 | 8 5.0 | - | 1 0.6 | 2 1.3 | 9 5.6 | - | 6 3.8 | 38 23.8 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 17 100.0 | 1 5.9 | 2 11.8 | 1 5.9 | 2 11.8 | 2 11.8 | - | - | 1 5.9 | - | 2 11.8 | - | 2 11.8 | 4 23.5 |
| | 鉄鋼業 | 8 100.0 | 1 12.5 | - | 4 50.0 | - | - | - | - | - | - | - | 1 12.5 | 1 12.5 | 1 12.5 |
| | 非鉄金属製造業 | 4 100.0 | - | 1 25.0 | 1 25.0 | - | - | - | - | - | 1 25.0 | - | - | - | 1 25.0 |
| | 金属製品製造業 | 28 100.0 | 3 10.7 | 3 10.7 | 7 25.0 | 7 25.0 | 2 7.1 | 1 3.6 | 2 7.1 | - | - | 1 3.6 | - | - | 9 32.1 |
| | はん用機械器具製造業 | 5 100.0 | - | - | 2 40.0 | - | - | 1 20.0 | - | - | - | - | - | - | 2 40.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 10 100.0 | - | 3 30.0 | 1 10.0 | - | 4 40.0 | 1 10.0 | - | - | - | - | - | - | 1 10.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 9 100.0 | 1 11.1 | - | 3 33.3 | 1 11.1 | 2 22.2 | - | - | - | - | - | - | - | 2 22.2 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 5 100.0 | - | - | 2 20.0 | 2 20.0 | - | - | 1 20.0 | - | - | - | 1 20.0 | - | 1 20.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 29 100.0 | 2 6.9 | 4 13.8 | 9 31.0 | 1 3.4 | 13 45.2 | 4 13.8 | 2 6.9 | - | - | 2 6.9 | - | - | 5 17.2 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 4 100.0 | - | - | 1 25.0 | - | - | 1 25.0 | - | - | - | - | - | - | 2 50.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 27 100.0 | - | 3 11.1 | 6 22.2 | 5 18.5 | 2 7.4 | 2 7.4 | - | - | 1 3.7 | 1 3.7 | - | 3 11.1 | 6 22.2 |
| | 化学工業 | 13 100.0 | - | - | 4 30.8 | 2 15.4 | 2 15.4 | 1 7.7 | 1 7.7 | - | - | 1 7.7 | - | - | 4 30.8 |
| | その他 | 1 100.0 | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 126 100.0 | 7 5.6 | 13 10.3 | 34 27.0 | 11 8.7 | 13 10.3 | 6 4.8 | - | - | 2 1.6 | 7 5.6 | - | 4 3.2 |
| 300～999人 | | 17 100.0 | - | - | 2 11.8 | 2 11.8 | 2 11.8 | 2 11.8 | - | 1 5.9 | - | 2 11.8 | - | 1 11.8 | 4 23.5 |
| 1000人以上 | | 9 100.0 | - | - | 4 44.4 | - | 2 22.2 | - | - | - | - | - | - | - | 3 33.3 |
| 生産も形に近い | | 73 100.0 | 4 5.5 | 4 5.5 | 17 23.3 | 8 11.0 | 6 8.2 | 4 5.5 | - | 1 1.4 | 1 1.4 | 4 5.5 | - | 5 6.8 | 19 26.0 |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 4 100.0 | - | - | 1 25.0 | 1 25.0 | - | - | - | - | - | 1 25.0 | - | - | 1 25.0 |
| | 30%以上50%未満 | 43 100.0 | 4 9.3 | 3 7.0 | 10 23.3 | 4 9.3 | 8 18.6 | 3 7.0 | - | 1 2.3 | - | 1 2.3 | - | 1 2.3 | 8 18.6 |
| | 50%以上70%未満 | 75 100.0 | 2 2.7 | 12 16.0 | 21 28.0 | 7 9.3 | 10 13.3 | 3 4.0 | - | 2 2.7 | 5 6.7 | - | 5 6.7 | 14 18.7 | |
| | 70%以上90%未満 | 14 100.0 | 1 7.1 | - | 6 42.9 | - | 1 7.1 | 1 7.1 | - | - | - | 1 7.1 | - | - | 4 28.6 |
| | 90%以上 | 7 100.0 | - | 1 14.3 | 1 14.3 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 14.3 | 4 57.1 |
| 新規事業展開 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 77 100.0 | 4 5.2 | 9 11.7 | 14 18.2 | 9 11.7 | 7 9.1 | 7 9.1 | - | 1 1.3 | 1 1.3 | 6 7.8 | - | 2 2.6 | 17 22.1 |
| | 新事業の展開を検討中 | 21 100.0 | - | 2 9.5 | 7 33.3 | 2 9.5 | 1 4.8 | 1 4.8 | - | - | - | 2 9.5 | - | 1 4.8 | 4 19.0 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 62 100.0 | 4 6.5 | 8 12.9 | 20 32.3 | 3 4.8 | 9 14.5 | - | - | - | 1 1.6 | 1 1.6 | - | 3 4.8 | 16 25.8 |
| の業種展開 有変分う開事 無化野産に業 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 49 100.0 | 1 2.0 | 4 8.2 | 10 20.4 | 8 16.3 | 3 6.1 | 4 8.2 | - | - | 1 2.0 | 6 12.2 | - | 2 4.1 | 10 20.4 |
| | 新たな業種分野で新事業を展開 | 48 100.0 | 3 6.3 | 7 14.6 | 11 22.9 | 3 6.3 | 5 10.4 | 4 8.3 | - | 1 2.1 | - | 2 4.2 | - | 1 2.1 | 11 22.9 |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 18 100.0 | - | 2 11.1 | 5 27.8 | 1 5.6 | 1 5.6 | 3 16.7 | - | 1 5.6 | - | 1 5.6 | - | 1 5.6 | 3 16.7 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 24 100.0 | 2 8.3 | 4 16.7 | 5 20.8 | - | 3 12.5 | 3 12.5 | - | - | - | - | - | - | 7 29.2 |
| | 次世代自動車関連分野 | 5 100.0 | - | - | 6 60.0 | 1 20.0 | 1 20.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 宇宙開発関連分野 | 6 100.0 | - | - | 2 33.3 | - | - | 1 16.7 | - | - | - | - | - | - | 3 50.0 |
| | その他(製造業) | 10 100.0 | 1 10.0 | 2 20.0 | 3 30.0 | - | 2 20.0 | - | - | - | - | 1 10.0 | - | - | 1 10.0 |
| | その他(製造業以外) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 転力伴展 有換事う開事 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 10 100.0 | - | 2 20.0 | 5 50.0 | 1 10.0 | 2 20.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 83 100.0 | 4 4.8 | 9 10.8 | 15 18.1 | 9 10.8 | 6 7.2 | 8 9.6 | - | 1 1.2 | 1 1.2 | 7 8.4 | - | 3 3.6 | 20 24.1 |
| に新 へよ事 の業 影展 響開 営開 | 良い影響があった | 59 100.0 | 3 5.1 | 6 10.2 | 12 20.3 | 8 13.6 | 4 6.8 | 4 6.8 | - | 1 1.7 | 1 1.7 | 6 6.8 | - | 2 3.4 | 14 23.7 |
| | どちらともいえない | 33 100.0 | 1 3.0 | 4 12.1 | 6 18.2 | 3 9.1 | 4 12.1 | 4 12.1 | - | - | - | 3 9.1 | - | - | 8 24.2 |
| | 悪い影響があった | 2 100.0 | - | - | 1 50.0 | - | - | - | - | - | - | 1 50.0 | - | - | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 26 100.0 | 1 3.8 | 3 11.5 | 6 23.1 | 3 11.5 | 2 7.7 | 2 7.7 | - | - | - | 2 7.7 | - | - | 7 26.9 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 18 100.0 | - | 2 22.2 | 3 16.7 | - | 2 11.1 | 1 5.6 | - | - | 1 5.6 | 2 22.2 | - | - | 5 16.7 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 24 100.0 | 1 4.2 | 5 20.8 | 6 25.0 | 3 12.5 | 3 12.5 | 2 8.3 | - | 1 4.2 | - | - | - | - | 3 12.5 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 8 100.0 | - | 2 25.0 | 2 25.0 | - | - | - | - | - | - | 1 12.5 | 1 12.5 | - | 2 25.0 |
| | 研究開発業務に特化 | 9 100.0 | - | 1 11.1 | 2 22.2 | - | 2 22.2 | - | - | - | 1 11.1 | 1 11.1 | - | - | 2 22.2 |
| | その他 | 3 100.0 | - | - | 2 66.7 | - | 1 33.3 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 業態は変化していない | 35 100.0 | 3 8.6 | 3 8.6 | 8 22.9 | 4 11.4 | 1 2.9 | 4 11.4 | - | - | - | 3 8.6 | - | 1 2.9 | 8 22.9 |
| | 機に社 関お外 のとけ 有地 無連 | 連携したことがある | 160 100.0 | 8 5.0 | 16 10.0 | 41 25.6 | 14 8.8 | 17 10.6 | 8 5.0 | - | 1 0.6 | 2 1.3 | 9 5.6 | - | 6 3.8 |
| 連携したことはないが、連携を検討している | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 連携したことはないし、連携する予定もない | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1 6) 同じ地域内の同業他社 ③連携したことによる効果

| | | 合計 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 無回答 | 効果は小 | 効果は普通 | 効果は大 | 無回答 | |
|---|--------------------------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|
| | | | 効果小 | | | | 効果大 | | | | | | |
| 合計 | | 160 100.0 | 4 2.5 | 19 11.9 | 48 30.0 | 61 38.1 | 18 11.3 | 10 6.3 | 23 14.4 | 48 30.0 | 79 49.4 | 10 6.3 | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 17 100.0 | - | 7 41.2 | 5 29.4 | 3 17.6 | 2 11.8 | - | 7 41.2 | 5 29.4 | 5 29.4 | - | |
| | 鉄鋼業 | 8 100.0 | - | 2 25.0 | - | 3 37.5 | 3 37.5 | - | 2 25.0 | - | 6 75.0 | - | |
| | 非鉄金属製造業 | 4 100.0 | - | - | 1 25.0 | 2 50.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | - | 1 25.0 | 2 50.0 | 1 25.0 | |
| | 金属製品製造業 | 28 100.0 | 1 3.6 | 4 14.3 | 9 32.1 | 7 25.0 | 7 25.0 | 2 7.1 | 5 17.9 | 5 17.9 | 9 32.1 | 5 17.9 | |
| | はん用機械器具製造業 | 5 100.0 | - | - | 1 20.0 | 2 40.0 | 2 40.0 | 2 40.0 | - | - | 1 20.0 | 4 80.0 | - |
| | 生産用機械器具製造業 | 10 100.0 | - | - | 3 30.0 | 6 60.0 | 1 10.0 | - | - | - | 3 30.0 | 7 70.0 | - |
| | 業務用機械器具製造業 | 9 100.0 | - | - | 3 33.3 | 6 66.7 | 6 66.7 | - | - | - | 3 33.3 | 6 66.7 | - |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 5 100.0 | - | - | 1 20.0 | 2 40.0 | 2 40.0 | - | - | - | 1 20.0 | 4 80.0 | - |
| | 電気機械器具製造業 | 29 100.0 | 2 6.9 | 2 6.9 | 11 37.9 | 11 37.9 | 3 10.3 | - | 4 13.8 | 11 37.9 | 14 48.3 | - | |
| | 情報通信機械器具製造業 | 4 100.0 | - | - | 2 50.0 | 2 50.0 | 1 25.0 | - | 2 50.0 | 2 50.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | |
| | 輸送用機械器具製造業 | 27 100.0 | 1 3.7 | 3 11.1 | 8 29.6 | 10 37.0 | 11 40.7 | 3 11.1 | 4 14.8 | 10 37.0 | 13 48.1 | 7 25.8 | |
| | 化学工業 | 13 100.0 | - | 1 7.7 | 3 23.1 | 8 61.5 | 8 61.5 | - | 1 7.7 | 7 53.8 | 3 23.1 | 8 61.5 | |
| | その他 | 1 100.0 | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | - | 1 100.0 | - | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 126 100.0 | 4 3.2 | 15 11.9 | 36 28.6 | 47 37.3 | 15 11.9 | 9 7.1 | 19 15.1 | 36 28.6 | 62 49.2 | 9 7.1 |
| 300～999人 | | 17 100.0 | - | 2 11.8 | 7 41.2 | 6 35.3 | 2 11.8 | - | 2 11.8 | 4 41.2 | 8 47.1 | - | |
| 1000人以上 | | 9 100.0 | - | 1 11.1 | 2 22.2 | 6 66.7 | - | - | 1 11.1 | 2 22.2 | 6 66.7 | - | |
| 生産も形に近い | | 73 100.0 | - | 10 13.7 | 25 34.2 | 26 35.6 | 9 12.3 | 3 4.1 | 10 13.7 | 25 34.2 | 35 47.9 | 3 4.1 | |
| 40歳未満の社員割合 | 30%未満 | 4 100.0 | - | - | 1 25.0 | 3 75.0 | - | - | - | 1 25.0 | 3 75.0 | - | |
| | 30%以上50%未満 | 43 100.0 | 1 2.3 | 8 18.6 | 13 30.2 | 15 34.9 | 4 9.3 | 2 4.7 | 9 20.9 | 13 30.2 | 19 44.2 | 2 4.7 | |
| | 50%以上70%未満 | 75 100.0 | 1 1.3 | 9 12.0 | 22 29.3 | 30 40.0 | 10 13.3 | 3 4.0 | 19 25.3 | 22 29.3 | 40 53.3 | 3 4.0 | |
| | 70%以上90%未満 | 14 100.0 | 2 14.3 | 1 7.1 | 3 21.4 | 6 42.9 | 3 21.4 | 1 7.1 | 1 7.1 | 3 21.4 | 3 21.4 | 7 50.0 | |
| | 90%以上 | 7 100.0 | - | - | 3 42.9 | - | 1 14.3 | 3 42.9 | - | 3 42.9 | 3 42.9 | 1 14.3 | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 77 100.0 | 4 5.2 | 9 11.7 | 19 24.7 | 30 39.0 | 10 13.0 | 5 6.5 | 16 20.9 | 19 24.7 | 40 51.9 | 5 6.5 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 21 100.0 | - | 2 9.5 | 9 42.9 | 8 38.1 | 1 4.8 | 2 9.5 | 2 9.5 | 2 9.5 | 9 42.9 | 1 4.8 | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 62 100.0 | - | 8 12.9 | 20 32.3 | 23 37.1 | 7 11.3 | 4 6.5 | 8 12.9 | 20 32.3 | 30 48.4 | 4 6.5 | |
| の業種展開 有変分う開事 無化野産に業 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 49 100.0 | 1 2.0 | 6 12.2 | 14 28.6 | 20 40.8 | 6 12.2 | 2 4.1 | 7 14.3 | 14 28.6 | 26 53.1 | 2 4.1 | |
| | 新たな業種分野で新事業を展開 | 48 100.0 | 3 6.3 | 4 8.3 | 14 29.2 | 18 37.5 | 15 31.3 | 4 8.3 | 7 14.6 | 14 29.2 | 23 47.9 | 4 8.3 | |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 18 100.0 | 1 5.6 | 1 5.6 | 7 38.9 | 8 44.4 | 1 5.6 | - | 2 11.1 | 7 38.9 | 9 50.0 | - | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 24 100.0 | 2 8.3 | 1 4.2 | 5 20.8 | 11 45.8 | 3 12.5 | 2 8.3 | 3 12.5 | 5 20.8 | 14 58.3 | 2 8.3 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 5 100.0 | - | - | 1 20.0 | 3 60.0 | 1 20.0 | - | - | 1 20.0 | 4 80.0 | - | |
| | 宇宙開発関連分野 | 6 100.0 | - | - | 2 33.3 | 1 16.7 | 1 16.7 | 2 33.3 | - | 2 33.3 | 3 50.0 | 2 33.3 | |
| | その他(製造業) | 10 100.0 | - | 2 20.0 | 3 30.0 | 3 30.0 | 10 10.0 | 1 10.0 | 2 20.0 | 3 30.0 | 4 40.0 | 1 10.0 | |
| | その他(製造業以外) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 転力伴展新 有換事う開事 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 10 100.0 | - | 1 10.0 | 4 40.0 | 5 50.0 | - | - | 1 10.0 | 4 40.0 | 5 50.0 | - | |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 83 100.0 | 4 4.8 | 9 10.8 | 24 28.9 | 30 36.1 | 10 12.0 | 6 7.2 | 13 15.7 | 24 28.9 | 40 48.2 | 6 7.2 | |
| に新 よ事 業展 開 影 響 開 閉 | 良い影響があった | 59 100.0 | - | 15 25.3 | 13 22.0 | 24 40.7 | 11 19.0 | 6 10.2 | 15 25.3 | 13 22.0 | 31 52.5 | 6 10.2 | |
| | どちらともいえない | 33 100.0 | 4 12.1 | 2 6.1 | 9 27.3 | 14 42.4 | 11 33.3 | - | 6 18.2 | 9 27.3 | 18 54.5 | - | |
| | 悪い影響があった | 2 100.0 | - | - | 2 100.0 | - | - | - | - | 2 100.0 | - | - | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 26 100.0 | 2 7.7 | - | 10 38.5 | 12 46.2 | 1 3.8 | 1 3.8 | 2 7.7 | 10 38.5 | 13 50.0 | 1 3.8 | |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 18 100.0 | 1 5.6 | 3 16.7 | 3 33.3 | 5 27.8 | 5 27.8 | 1 5.6 | 2 11.1 | 4 22.2 | 6 33.3 | 2 11.1 | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 24 100.0 | 2 8.3 | 3 12.5 | 8 33.3 | 7 29.2 | 7 29.2 | 1 4.2 | 3 12.5 | 5 20.8 | 8 33.3 | 3 12.5 | |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 8 100.0 | - | 2 25.0 | 3 37.5 | 3 37.5 | 3 37.5 | - | - | 2 25.0 | 3 37.5 | - | |
| | 研究開発業務に特化 | 9 100.0 | - | - | 3 33.3 | 5 55.6 | 1 11.1 | - | - | 3 33.3 | 5 55.6 | 1 11.1 | |
| | その他 | 3 100.0 | - | - | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 | - | - | 1 33.3 | 2 66.7 | - |
| | 業態は変化していない | 35 100.0 | 1 2.9 | 4 11.4 | 7 20.0 | 14 40.0 | 6 17.1 | 3 8.6 | 5 14.3 | 7 20.0 | 20 57.1 | 3 8.6 | |
| | 機に社 関お外 有け 無の地 無連域 | 連携したことがある | 160 100.0 | 4 2.5 | 19 11.9 | 48 30.0 | 61 38.1 | 18 11.3 | 10 6.3 | 23 14.4 | 48 30.0 | 79 49.4 | 10 6.3 |
| 連携したことはないが、連携を検討している | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 連携したことはないし、連携する予定もない | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1 7) 同じ地域内の異業他社 ①連携の有無

| | | 合計 | 連携したことがある | 連携したことがない | 無回答 |
|--|--------------------------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| 合計 | | 788 100.0 | 122 15.5 | 316 40.1 | 350 44.4 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 64 100.0 | 15 23.4 | 27 42.2 | 22 34.4 |
| | 鉄鋼業 | 31 100.0 | 5 16.1 | 17 54.8 | 9 29.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 27 100.0 | 4 14.8 | 10 37.0 | 13 48.1 |
| | 金属製品製造業 | 159 100.0 | 30 18.9 | 60 37.7 | 69 43.4 |
| | はん用機械器具製造業 | 29 100.0 | 6 20.7 | 7 24.1 | 16 55.2 |
| | 生産用機械器具製造業 | 61 100.0 | 10 16.4 | 25 41.0 | 26 42.6 |
| | 業務用機械器具製造業 | 51 100.0 | 8 15.7 | 19 37.3 | 24 47.1 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 41 100.0 | 3 7.3 | 20 48.8 | 18 43.9 |
| | 電気機械器具製造業 | 151 100.0 | 14 9.3 | 67 44.4 | 70 46.4 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 9 100.0 | 1 11.1 | 4 44.4 | 4 44.4 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 100 100.0 | 21 21.0 | 32 32.0 | 47 47.0 |
| | 化学工業 | 61 100.0 | 4 6.6 | 26 42.6 | 31 50.8 |
| | その他 | 4 100.0 | 1 25.0 | 2 50.0 | 1 25.0 |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 646 100.0 | 93 14.4 | 264 40.9 |
| 300～999人 | | 81 100.0 | 15 18.5 | 29 35.8 | 37 45.7 |
| 1000人以上 | | 26 100.0 | 8 30.8 | 12 46.2 | 6 23.1 |
| 生産形態に近い | 量産中心 | 276 100.0 | 50 18.1 | 105 38.0 | 121 43.8 |
| | 多品種少量生産中心 | 383 100.0 | 49 12.8 | 163 42.6 | 171 44.6 |
| | 試作開発中心 | 97 100.0 | 16 16.5 | 39 40.2 | 42 43.3 |
| | その他 | 3 100.0 | 1 33.3 | 2 66.7 | - |
| 40歳未満の社員割合の技能系 | 30%未満 | 62 100.0 | 6 9.7 | 29 46.8 | 27 43.5 |
| | 30%以上50%未満 | 235 100.0 | 28 11.9 | 109 46.4 | 98 41.7 |
| | 50%以上70%未満 | 290 100.0 | 58 20.0 | 113 39.0 | 119 41.0 |
| | 70%以上90%未満 | 102 100.0 | 16 15.7 | 36 35.3 | 50 49.0 |
| | 90%以上 | 24 100.0 | 4 16.7 | 10 41.7 | 10 41.7 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 321 100.0 | 64 19.9 | 128 39.9 | 129 40.2 |
| | 新事業の展開を検討中 | 128 100.0 | 15 11.7 | 54 42.2 | 59 46.1 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 337 100.0 | 43 12.8 | 134 39.8 | 160 47.5 |
| の業種展開の有無 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 219 100.0 | 37 16.9 | 90 41.1 | 92 42.0 |
| 無化野産に業 | 新たな産業分野で新事業を展開 | 219 100.0 | 42 19.2 | 88 40.2 | 89 40.6 |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 61 100.0 | 18 29.5 | 24 39.3 | 19 31.1 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 90 100.0 | 21 23.3 | 40 44.4 | 29 32.2 |
| | 次世代自動車関連分野 | 31 100.0 | 5 16.1 | 9 29.0 | 17 54.8 |
| | 宇宙開発関連分野 | 14 100.0 | 2 14.3 | 6 42.9 | 6 42.9 |
| | その他(製造業) | 67 100.0 | 10 14.9 | 22 32.8 | 35 52.2 |
| | その他(製造業以外) | 5 100.0 | 1 20.0 | 2 40.0 | 2 40.0 |
| 転力伴展新 有換事う開 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 38 100.0 | 8 21.1 | 16 42.1 | 14 36.8 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 389 100.0 | 67 17.2 | 159 40.9 | 163 41.9 |
| に新 への事 業展 開 影 響 開 業 | 良い影響があった | 254 100.0 | 45 17.7 | 98 38.6 | 111 43.7 |
| | どちらともいえない | 155 100.0 | 29 18.7 | 67 43.2 | 59 38.1 |
| | 悪い影響があった | 8 100.0 | - | 6 75.0 | 2 25.0 |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 122 100.0 | 26 21.3 | 51 41.8 | 45 36.9 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 71 100.0 | 15 21.1 | 25 35.2 | 31 43.7 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 83 100.0 | 14 16.9 | 36 43.4 | 33 39.8 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 25 100.0 | 6 24.0 | 14 56.0 | 5 20.0 |
| | 研究開発業務に特化 | 29 100.0 | 7 24.1 | 11 37.9 | 11 37.9 |
| | その他 | 6 100.0 | 1 16.7 | 3 50.0 | 2 33.3 |
| | 業態は変化していない | 191 100.0 | 28 14.7 | 80 41.9 | 83 43.5 |
| | 機に社 関お外 有の 無 連 他 域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 122 15.5 | 316 40.1 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | - | - | - | - |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | - | - | - | - |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1 7) 同じ地域内の異業他社 ②連携の目的のうちもっとも主なもの

| | | 合計 | 展示会への 出展 | 共同受注 | 技術的な 情報の交換 | 技術・技 術の相互 指導 | 研究・製 品開発 | 新事業の 立ち上げ | インター ンシップ の受け入 れ | 外国人研 修生の受 け入れ | 募集・採 用活動 | 研修・セ ミナーの 受講や実 施 | 業務に関 わる独自 資格や認 定制度の 運営 | その他 | 無回答 | |
|---|-----------------------|--------------|-------------|------------|---------------|--------------------|-------------|--------------|---------------------------|---------------------|-------------|---------------------------|------------------------------------|-----------|------------|------------|
| 合計 | | 122 100.0 | 6 4.9 | 11 9.0 | 20 16.4 | 8 6.6 | 28 23.0 | 6 4.9 | - | - | 3 2.5 | 4 3.3 | 1 0.8 | 8 6.6 | 27 22.1 | |
| 業 種 | プラスチック製品製造業 | 15 100.0 | 3 20.0 | - | 1 6.7 | - | 4 26.7 | 2 13.3 | - | - | - | 1 6.7 | - | 1 6.7 | 3 20.0 | |
| | 鉄鋼業 | 5 100.0 | 1 20.0 | - | 1 20.0 | 1 20.0 | - | - | - | - | - | 2 20.0 | - | 1 20.0 | - | |
| | 非鉄金属製造業 | 4 100.0 | - | 2 50.0 | 1 25.0 | - | 1 25.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 金属製品製造業 | 30 100.0 | 1 3.3 | 13 33.3 | 6 20.0 | 5 16.7 | 5 16.7 | 2 6.7 | - | - | 1 3.3 | - | - | 3 3.3 | 5 16.7 | |
| | はん用機械器具製造業 | 6 100.0 | - | - | 3 50.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 16.7 | 2 33.3 |
| | 生産用機械器具製造業 | 10 100.0 | - | 1 10.0 | - | 1 10.0 | 4 40.0 | 1 10.0 | - | - | - | - | - | - | - | 3 30.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 8 100.0 | - | - | 1 12.5 | - | 5 62.5 | - | - | - | 1 12.5 | - | - | - | - | 1 12.5 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 3 100.0 | - | - | 1 33.3 | - | 1 33.3 | - | - | - | - | - | - | 1 33.3 | - | |
| | 電気機械器具製造業 | 14 100.0 | 1 7.1 | 2 14.3 | 1 7.1 | - | 3 21.4 | 1 7.1 | - | - | - | 1 7.1 | - | - | 1 7.1 | 4 28.6 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 100.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 21 100.0 | - | 2 9.5 | 4 19.0 | 1 4.8 | 4 19.0 | - | - | - | 1 4.8 | 1 4.8 | - | 1 4.8 | 3 14.3 | 5 23.8 |
| | 化学工業 | 4 100.0 | - | - | 1 25.0 | - | 1 25.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 50.0 |
| | その他 | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 100.0 |
| | 従 業 員 規 模 | 300人未満 | 93 100.0 | 5 5.4 | 10 10.8 | 17 18.3 | 7 7.5 | 23 24.7 | 3 3.2 | - | - | 2 2.2 | 2 2.2 | - | - | 5 5.4 |
| 300～999人 | | 15 100.0 | 1 6.7 | - | 6 18.3 | 1 7.5 | 3 20.0 | 1 20.0 | - | - | - | 1 6.7 | - | 1 6.7 | 2 13.3 | 2 13.3 |
| 1000人以上 | | 8 100.0 | - | - | 2 25.0 | - | 1 12.5 | - | - | - | 1 12.5 | 1 12.5 | - | - | - | 3 37.5 |
| 生 産 も 形 近 い | 量産中心 | 50 100.0 | 2 4.0 | 5 10.0 | 9 18.0 | 3 6.0 | 8 16.0 | 4 8.0 | - | - | 1 2.0 | 1 2.0 | 1 2.0 | 1 2.0 | 6 12.0 | 10 20.0 |
| | 多品種少量生産中心 | 49 100.0 | 3 6.1 | 4 8.2 | 9 18.4 | 6 12.0 | 12 24.5 | 2 2.0 | - | - | 2 4.1 | 3 6.1 | - | - | 2 4.1 | 9 18.4 |
| | 試作開発中心 | 16 100.0 | 1 6.3 | - | 2 12.5 | - | 7 43.8 | 1 6.3 | - | - | - | - | - | - | - | 5 31.3 |
| | その他 | 1 100.0 | - | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 4 0 歳 社 員 の 割 合 | 30%未満 | 6 100.0 | - | 1 16.7 | 2 33.3 | - | - | - | - | - | - | 1 16.7 | - | - | 2 33.3 | |
| | 30%以上50%未満 | 28 100.0 | 4 14.3 | 4 14.3 | 2 7.1 | 2 7.1 | 3 10.7 | 1 3.6 | - | - | 1 3.6 | - | 1 3.6 | 2 7.1 | 8 28.6 | |
| | 50%以上70%未満 | 58 100.0 | 2 3.4 | 5 8.2 | 12 20.7 | 4 6.9 | 15 25.9 | 4 6.9 | - | - | 1 1.7 | 3 5.2 | - | 4 6.9 | 10 17.2 | |
| | 70%以上90%未満 | 16 100.0 | - | 1 6.3 | 4 25.0 | 4 6.3 | 8 50.0 | 1 6.3 | - | - | - | - | - | - | 1 6.3 | |
| | 90%以上 | 4 100.0 | - | 1 25.0 | - | - | 2 50.0 | 1 25.0 | - | - | - | - | - | - | 1 25.0 | |
| 新 規 事 業 展 開 の 状 況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 64 100.0 | 3 4.7 | 7 10.9 | 7 10.9 | 6 9.4 | 15 23.4 | 3 4.7 | - | - | 1 1.6 | 3 4.7 | - | 2 3.1 | 18 28.1 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 15 100.0 | 1 6.7 | - | 4 26.7 | 2 13.3 | 2 13.3 | - | - | - | - | 1 6.7 | 1 6.7 | 1 6.7 | 3 20.0 | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 43 100.0 | 2 4.7 | 4 9.3 | 9 20.9 | - | 13 30.2 | 1 2.3 | - | - | 2 4.7 | 1 2.3 | - | 5 11.6 | 6 14.0 | |
| の 業 展 開 に 関 する 業 主 の 展 望 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 37 100.0 | - | 3 8.1 | 7 18.9 | 6 16.2 | 5 13.5 | 2 5.4 | - | - | - | 2 5.4 | - | 1 2.7 | 11 29.7 | |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 42 100.0 | 4 9.5 | 4 9.5 | 4 9.5 | 4 9.5 | 10 23.8 | 3 7.1 | - | - | 1 2.4 | 1 2.4 | 1 2.4 | 2 4.8 | 10 23.8 | |
| 新 産 業 先 の 分 野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 18 100.0 | 3 16.7 | 1 5.6 | 1 5.6 | - | 5 27.8 | 1 5.6 | - | - | 1 5.6 | 1 5.6 | 1 5.6 | 1 5.6 | 3 16.7 | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 21 100.0 | 1 4.8 | 2 9.5 | 1 4.8 | 2 9.5 | 2 9.5 | 2 9.5 | - | - | 1 4.8 | 1 4.8 | 1 4.8 | 1 4.8 | 7 33.3 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 5 100.0 | - | 2 40.0 | 1 20.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 40.0 | |
| | 宇宙開発関連分野 | 2 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 100.0 | |
| | その他(製造業) | 10 100.0 | 1 10.0 | - | 2 20.0 | - | 3 30.0 | 2 20.0 | - | - | - | - | - | - | 2 20.0 | |
| | その他(製造業以外) | 1 100.0 | - | - | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 転 入 者 の 展 開 に 関 する 業 主 の 展 望 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 8 100.0 | - | 1 12.5 | 2 25.0 | 1 12.5 | - | 1 12.5 | - | - | - | - | - | 1 12.5 | 2 25.0 | |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 67 100.0 | 4 6.0 | 6 9.0 | 8 11.9 | 7 10.4 | 15 22.4 | 3 4.5 | - | - | 1 1.5 | 3 4.5 | 1 1.5 | 3 4.5 | 17 25.4 | |
| 新 事 業 展 開 に 関 する 業 主 の 展 望 | 良い影響があった | 45 100.0 | 3 6.7 | 4 8.9 | 8 17.8 | 8 9.9 | 9 20.0 | 3 6.7 | - | - | 1 2.2 | 1 2.2 | - | 4 4.4 | 10 22.2 | |
| | どちらともいえない | 29 100.0 | 1 3.4 | 3 10.3 | 3 10.3 | 3 6.9 | 2 20.7 | 6 20.7 | - | - | - | 2 6.9 | 1 3.4 | - | 11 37.9 | |
| | 悪い影響があった | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 新 事 業 展 開 に 伴 う 業 態 の 変 化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 26 100.0 | - | 3 11.5 | 5 19.2 | 1 3.8 | 8 30.8 | - | - | - | 3 11.5 | - | - | 1 3.8 | 7 26.9 | |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 15 100.0 | - | 1 6.7 | - | 1 6.7 | 3 20.0 | 2 13.3 | - | - | - | 1 6.7 | - | 6 40.0 | 6 40.0 | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 14 100.0 | 1 7.1 | 2 14.3 | 1 7.1 | 1 7.1 | 1 7.1 | 2 14.3 | - | - | - | 1 7.1 | - | - | 5 35.7 | |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 6 100.0 | - | 1 16.7 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 16.7 | 1 16.7 | 3 50.0 | |
| | 研究開発業務に特化 | 7 100.0 | - | 3 42.9 | - | 1 14.3 | 1 14.3 | - | - | - | - | - | - | - | 2 28.6 | |
| | その他 | 1 100.0 | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 業態は変化していない | 28 100.0 | 3 10.7 | 2 7.1 | 4 14.3 | 5 17.9 | 5 17.9 | - | - | - | - | 2 7.1 | - | 1 3.6 | 6 21.4 | |
| 機 関 お け の 有 無 | 連携したことがある | 122 100.0 | 6 4.9 | 11 9.0 | 20 16.4 | 8 6.6 | 28 23.0 | 6 4.9 | - | - | 3 2.5 | 4 3.3 | 1 0.8 | 8 6.6 | 27 22.1 | |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1 7) 同じ地域内の異業他社 ③連携したことによる効果

| | | 合計 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 効果 | 無回答 | 効果は小 | 効果は普通 | 効果は大 | 無回答 |
|----------|-----------------------|--------|-----|-----|------|------|------|------|------|------|-------|------|-----|
| | | 100.0 | 6.6 | 9.0 | 37.7 | 28.7 | 8.2 | 9.8 | 12 | 19 | 46 | 45 | 12 |
| | | 100.0 | 6.6 | 9.0 | 37.7 | 28.7 | 8.2 | 9.8 | 12 | 19 | 46 | 45 | 12 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 15 | 1 | 2 | 7 | 3 | 1 | 1 | 3 | 7 | 4 | 1 | |
| | 鉄鋼業 | 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | |
| | 非鉄金属製造業 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | |
| | 金属製品製造業 | 30 | 1 | 4 | 8 | 6 | 4 | 7 | 5 | 8 | 10 | 7 | |
| | はん用機械器具製造業 | 6 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | |
| | 生産用機械器具製造業 | 10 | 1 | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 5 | 1 | |
| | 業務用機械器具製造業 | 8 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 1 | |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 10 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | |
| | 電気機械器具製造業 | 14 | 1 | 5 | 7 | 1 | 1 | 1 | 5 | 7 | 7 | 1 | |
| | 情報通信機械器具製造業 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | 輸送用機械器具製造業 | 21 | 1 | 2 | 9 | 4 | 3 | 2 | 3 | 9 | 7 | 2 | |
| | 化学工業 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | |
| | その他 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 93 | 7 | 8 | 34 | 24 | 9 | 11 | 15 | 34 | 33 | 11 |
| | 300～999人 | 15 | 1 | 1 | 8 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | |
| | 1000人以上 | 8 | 1 | 1 | 2 | 5 | 1 | 1 | 2 | 5 | 1 | 1 | |
| 生産形態に近い | 量産中心 | 50 | 4 | 3 | 22 | 10 | 4 | 7 | 7 | 22 | 14 | 7 | |
| | 多品種少量生産中心 | 49 | 4 | 5 | 16 | 17 | 4 | 3 | 9 | 16 | 21 | 3 | |
| | 試作開発中心 | 16 | 1 | 2 | 6 | 5 | 1 | 2 | 2 | 6 | 6 | 2 | |
| | その他 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 6 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | |
| | 30%以上50%未満 | 28 | 2 | 4 | 10 | 5 | 5 | 2 | 6 | 10 | 10 | 2 | |
| | 50%以上70%未満 | 58 | 3 | 4 | 25 | 18 | 4 | 4 | 7 | 25 | 22 | 4 | |
| | 70%以上90%未満 | 16 | 1 | 1 | 6 | 6 | 2 | 2 | 4 | 6 | 6 | 2 | |
| | 90%以上 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | |
| 新規事業展開 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 64 | 2 | 5 | 21 | 21 | 8 | 7 | 10 | 21 | 29 | 7 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 15 | 1 | 2 | 8 | 3 | 1 | 3 | 3 | 8 | 3 | 1 | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 43 | 5 | 4 | 17 | 11 | 2 | 4 | 9 | 17 | 13 | 4 | |
| の業種展開 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 37 | 1 | 5 | 13 | 8 | 5 | 5 | 6 | 13 | 13 | 5 | |
| 無化野産に | 新たな業種分野で新事業を展開 | 42 | 2 | 2 | 16 | 16 | 3 | 3 | 4 | 16 | 19 | 3 | |
| 新進出分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 19 | 1 | 1 | 8 | 8 | 1 | 1 | 2 | 8 | 8 | 1 | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 21 | 1 | 2 | 5 | 9 | 3 | 2 | 2 | 5 | 12 | 2 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | |
| | 宇宙開発関連分野 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | その他(製造業) | 10 | 1 | 1 | 5 | 3 | 1 | 1 | 1 | 5 | 3 | 1 | |
| | その他(製造業以外) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| 転力伴展 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 8 | 1 | 1 | 4 | 2 | 1 | 1 | 1 | 4 | 3 | 1 | |
| 有換事う開 | 展開前と主力事業は変わらない | 67 | 3 | 5 | 24 | 22 | 6 | 7 | 8 | 24 | 28 | 7 | |
| の業主に業 | | 100.0 | 4.5 | 7.5 | 35.8 | 32.8 | 9.0 | 10.4 | 11.9 | 35.8 | 41.8 | 10.4 | |
| に新 | 良い影響があった | 45 | 1 | 5 | 17 | 12 | 6 | 4 | 6 | 17 | 18 | 4 | |
| へよ事 | どちらともいえない | 29 | 1 | 1 | 11 | 12 | 2 | 2 | 2 | 11 | 14 | 2 | |
| の業展 | 悪い影響があった | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| 影響 | | 100.0 | 3.4 | 3.4 | 37.9 | 41.4 | 6.9 | 6.9 | 6.9 | 37.9 | 48.3 | 6.9 | |
| 展開 | | 100.0 | 3.4 | 3.4 | 37.9 | 41.4 | 6.9 | 6.9 | 6.9 | 37.9 | 48.3 | 6.9 | |
| 新 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 26 | 1 | 2 | 10 | 10 | 1 | 3 | 2 | 10 | 11 | 3 | |
| 事業 | OEMによる最終製品の事業化 | 15 | 1 | 1 | 3 | 5 | 2 | 2 | 2 | 3 | 7 | 3 | |
| 展開 | 試作品・特殊品の生産を実施 | 14 | 1 | 1 | 2 | 5 | 1 | 4 | 2 | 2 | 6 | 4 | |
| に伴 | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 6 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | |
| う業 | 研究開発業務に特化 | 7 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | |
| 態の | その他 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| 変 | 業態は変化していない | 28 | 1 | 2 | 11 | 9 | 4 | 1 | 3 | 11 | 13 | 1 | |
| | | 100.0 | 3.6 | 7.1 | 39.3 | 32.1 | 14.3 | 3.6 | 10.7 | 39.3 | 46.4 | 3.6 | |
| 機に社 | 連携したことがある | 122 | 8 | 11 | 46 | 35 | 10 | 12 | 19 | 46 | 45 | 12 | |
| 携外 | 連携したことはないが、連携を検討している | 100.0 | 6.6 | 9.0 | 37.7 | 28.7 | 8.2 | 9.8 | 15.6 | 37.7 | 36.9 | 9.8 | |
| の有 | 連携したことはないし、連携する予定もない | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| 無連 | | 100.0 | 6.6 | 9.0 | 37.7 | 28.7 | 8.2 | 9.8 | 15.6 | 37.7 | 36.9 | 9.8 | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1 8) 地域外の同業他社 ①連携の有無

| | | 合計 | 連携したことがある | 連携したことがない | 無回答 |
|-------------------|-----------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| 合計 | | 788 100.0 | 205 26.0 | 258 32.7 | 325 41.2 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 64 100.0 | 22 34.4 | 23 35.9 | 19 29.7 |
| | 鉄鋼業 | 31 100.0 | 14 45.2 | 8 25.8 | 9 29.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 27 100.0 | 6 22.2 | 10 37.0 | 11 40.7 |
| | 金属製品製造業 | 159 100.0 | 29 18.2 | 54 34.0 | 76 47.8 |
| | はん用機械器具製造業 | 29 100.0 | 7 24.1 | 7 24.1 | 15 51.7 |
| | 生産用機械器具製造業 | 61 100.0 | 16 26.2 | 23 37.7 | 22 36.1 |
| | 業務用機械器具製造業 | 51 100.0 | 15 29.4 | 17 33.3 | 19 37.3 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 41 100.0 | 15 36.6 | 10 24.4 | 16 39.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 151 100.0 | 31 20.5 | 54 35.8 | 66 43.7 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 9 100.0 | 3 33.3 | 3 33.3 | 3 33.3 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 100 100.0 | 27 27.0 | 29 29.0 | 44 44.0 |
| | 化学工業 | 61 100.0 | 18 29.5 | 19 31.1 | 24 39.3 |
| | その他 | 4 100.0 | 2 50.0 | 1 25.0 | 1 25.0 |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 646 100.0 | 159 24.6 | 216 33.4 |
| 300～999人 | | 81 100.0 | 26 32.1 | 25 30.9 | 30 37.0 |
| 1000人以上 | | 26 100.0 | 19 34.6 | 9 34.6 | 8 30.8 |
| 生産も形態に近い | 量産中心 | 276 100.0 | 80 29.0 | 88 31.9 | 108 39.1 |
| | 多品種少量生産中心 | 383 100.0 | 95 24.8 | 124 32.4 | 164 42.8 |
| | 試作開発中心 | 97 100.0 | 19 19.6 | 39 40.2 | 39 40.2 |
| | その他 | 3 100.0 | - | 2 66.7 | 1 33.3 |
| 40歳未満の社員の割合 | 30%未満 | 62 100.0 | 20 32.3 | 22 35.5 | 20 32.3 |
| | 30%以上50%未満 | 235 100.0 | 53 22.6 | 86 36.6 | 96 40.9 |
| | 50%以上70%未満 | 290 100.0 | 80 27.6 | 97 33.4 | 113 39.0 |
| | 70%以上90%未満 | 102 100.0 | 28 27.5 | 30 29.4 | 44 43.1 |
| | 90%以上 | 24 100.0 | 6 25.0 | 9 37.5 | 9 37.5 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 321 100.0 | 88 27.4 | 108 33.6 | 125 38.9 |
| | 新事業の展開を検討中 | 128 100.0 | 30 23.4 | 43 33.6 | 35 43.0 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 337 100.0 | 87 25.8 | 107 31.8 | 143 42.4 |
| の業件展開有変分う開事無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 219 100.0 | 61 27.9 | 73 33.3 | 85 38.8 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 219 100.0 | 56 25.6 | 75 34.2 | 88 40.2 |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 61 100.0 | 23 37.7 | 21 34.4 | 17 27.9 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 90 100.0 | 21 23.3 | 27 41.1 | 32 35.6 |
| | 次世代自動車関連分野 | 31 100.0 | 7 22.6 | 10 32.3 | 14 45.2 |
| | 宇宙開発関連分野 | 14 100.0 | 3 21.4 | 5 35.7 | 6 42.9 |
| | その他(製造業) | 67 100.0 | 17 25.4 | 15 22.4 | 35 52.2 |
| | その他(製造業以外) | 5 100.0 | - | 2 40.0 | 3 60.0 |
| 転力伴展新有換事う開事無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 38 100.0 | 17 44.7 | 10 26.3 | 11 28.9 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 389 100.0 | 98 25.2 | 133 34.2 | 158 40.6 |
| に新への事業影響展開高開 | 良い影響があった | 254 100.0 | 73 28.7 | 82 32.3 | 99 39.0 |
| | どちらともいえない | 155 100.0 | 34 21.9 | 58 37.4 | 63 40.6 |
| | 悪い影響があった | 8 100.0 | 4 50.0 | 2 25.0 | 2 25.0 |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 122 100.0 | 36 29.5 | 42 34.4 | 44 36.1 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 71 100.0 | 23 32.4 | 17 23.9 | 31 43.7 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 83 100.0 | 25 30.1 | 27 32.5 | 31 37.3 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 25 100.0 | 12 48.0 | 9 36.0 | 4 16.0 |
| | 研究開発業務に特化 | 29 100.0 | 6 20.7 | 12 41.4 | 11 37.9 |
| | その他 | 6 100.0 | 3 50.0 | 1 16.7 | 2 33.3 |
| | 業態は変化していない | 191 100.0 | 41 21.5 | 69 36.1 | 81 42.4 |
| 機に社外有との地無連他域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 205 26.0 | 258 32.7 | 325 41.2 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | - | - | - | - |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | - | - | - | - |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1 8) 地域外の同業他社 ②連携の目的のうちもっとも主なもの

| | | 合計 | 展示会への出展 | 共同受注 | 技術的な情報の交換 | 技術・技能の相互指導 | 研究・製品開発 | 新事業の立ち上げ | インターンシップの受け入れ | 外国人研修生の受け入れ | 募集・採用活動 | 研修・セミナーの受講や実施 | 業務に開く資格や認定制度の運営 | その他 | 無回答 |
|----------------------|-----------------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------------|-------------|----------|---------------|-----------------|-----------|------------|
| 合計 | | 205 100.0 | 15 7.3 | 19 9.3 | 53 25.9 | 19 9.3 | 31 15.1 | 10 4.9 | - | - | - | 9 4.4 | - | 7 3.4 | 42 20.5 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 22 100.0 | 3 13.6 | 1 4.5 | 5 22.7 | - | 2 9.1 | 2 9.1 | - | - | - | 1 4.5 | - | 1 4.5 | 7 31.8 |
| | 鉄鋼業 | 14 100.0 | 2 14.3 | - | 6 42.9 | 3 21.4 | 1 7.1 | - | - | - | - | - | - | 2 14.3 | - |
| | 非鉄金属製造業 | 6 100.0 | - | 1 16.7 | 1 16.7 | - | - | 1 16.7 | - | - | - | 1 16.7 | - | 1 16.7 | 1 16.7 |
| | 金属製品製造業 | 29 100.0 | 3 10.3 | 4 13.8 | 4 13.8 | 3 10.3 | 1 3.4 | 2 6.9 | 3 10.3 | - | - | 1 3.4 | - | - | 11 37.9 |
| | はん用機械器具製造業 | 7 100.0 | - | - | 3 42.9 | - | - | 2 28.6 | - | - | - | - | - | - | 3 42.9 |
| | 生産用機械器具製造業 | 16 100.0 | 2 12.5 | 5 31.3 | - | 1 6.3 | 3 18.8 | 5 31.3 | - | - | - | 2 12.5 | - | - | 1 6.3 |
| | 業務用機械器具製造業 | 15 100.0 | - | - | 4 26.7 | - | - | 6 40.0 | - | - | - | - | - | - | 5 33.3 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 15 100.0 | 2 13.3 | 1 6.7 | 3 20.0 | 2 13.3 | 2 13.3 | 4 26.7 | - | - | - | 1 6.7 | - | 1 6.7 | 1 6.7 |
| | 電気機械器具製造業 | 31 100.0 | 2 6.5 | 3 9.7 | 10 32.3 | 3 9.7 | 3 9.7 | 4 12.9 | 1 3.2 | - | - | 2 6.5 | - | - | 6 19.4 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 3 100.0 | - | - | 2 66.7 | - | - | 1 33.3 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 27 100.0 | - | 4 14.8 | 9 33.3 | 6 22.2 | 1 3.7 | 1 3.7 | - | - | - | 1 3.7 | - | 2 7.4 | 3 11.1 |
| | 化学工業 | 18 100.0 | 1 5.6 | - | 5 27.8 | 3 16.7 | 3 16.7 | 4 22.2 | 1 5.6 | - | - | - | - | - | 2 22.2 |
| | その他 | 2 100.0 | - | - | 1 50.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 50.0 |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 159 100.0 | 10 6.3 | 16 10.1 | 43 27.0 | 15 9.4 | 23 14.5 | 9 5.7 | - | - | - | 7 4.4 | - | 3 1.9 |
| 300～999人 | | 26 100.0 | 4 15.4 | 7 27.0 | 5 19.2 | 7 27.0 | 5 19.2 | 3 11.5 | - | - | - | 2 7.7 | - | 2 7.7 | 3 11.5 |
| 1000人以上 | | 9 100.0 | - | - | 4 44.4 | - | - | 2 22.2 | - | - | - | - | - | 1 11.1 | 2 22.2 |
| 生最産も形近しい | | 80 100.0 | 5 6.3 | 9 11.3 | 19 23.8 | 8 10.0 | 10 12.5 | 5 6.3 | - | - | - | 3 3.8 | - | 5 6.3 | 16 20.0 |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 20 100.0 | - | 3 15.0 | 2 10.0 | 4 20.0 | 3 15.0 | 1 5.0 | - | - | - | 2 10.0 | - | - | 5 25.0 |
| | 30%以上50%未満 | 53 100.0 | 5 9.4 | 3 5.7 | 19 35.8 | 7 13.2 | 7 13.2 | 4 7.5 | - | - | - | 1 1.9 | - | 1 1.9 | 9 17.0 |
| | 50%以上70%未満 | 80 100.0 | 6 7.5 | 8 10.0 | 21 26.3 | 5 6.3 | 15 18.8 | 1 1.3 | - | - | - | 4 5.0 | - | 3 3.8 | 17 21.3 |
| | 70%以上90%未満 | 28 100.0 | 3 10.7 | 1 3.6 | 7 25.0 | 1 3.6 | 7 25.0 | 1 3.6 | - | - | - | 2 7.1 | - | 1 3.6 | 6 21.4 |
| | 90%以上 | 6 100.0 | - | 1 16.7 | 1 16.7 | - | 1 16.7 | - | - | - | - | 1 16.7 | - | 1 16.7 | 1 16.7 |
| 新規事業展開 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 88 100.0 | 6 6.8 | 5 5.7 | 23 26.1 | 10 11.4 | 10 11.4 | 8 9.1 | - | - | - | 3 3.4 | - | 2 2.3 | 21 23.9 |
| | 新事業の展開を検討中 | 30 100.0 | 2 6.7 | 4 13.3 | 8 26.7 | 4 13.3 | 4 13.3 | 2 6.7 | - | - | - | 2 6.7 | - | 1 3.3 | 8 26.7 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 87 100.0 | 7 8.0 | 10 11.5 | 22 25.3 | 8 9.2 | 17 19.5 | 2 2.3 | - | - | - | 4 4.6 | - | 4 4.6 | 13 14.9 |
| の業展展有変分う開事無化野産に業 | 61 100.0 | 4 6.6 | 4 6.6 | 16 26.2 | 9 14.8 | 7 11.5 | 2 3.3 | - | - | - | 3 4.9 | - | 2 3.3 | 2 2.3 | 14 23.0 |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 23 100.0 | 3 13.0 | 1 4.3 | 4 17.4 | 1 4.3 | 3 13.0 | 3 13.0 | - | - | - | - | - | 1 4.3 | 7 30.4 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 21 100.0 | 1 4.8 | 2 9.5 | 8 38.1 | - | 1 4.8 | 1 4.8 | - | - | - | 1 4.8 | - | - | 7 33.3 |
| | 次世代自動車関連分野 | 7 100.0 | - | 2 28.6 | 1 14.3 | 1 14.3 | 1 14.3 | - | - | - | - | - | - | - | 5 28.6 |
| | 宇宙開発関連分野 | 3 100.0 | - | - | - | - | - | 1 33.3 | - | - | - | - | - | - | 2 66.7 |
| | その他(製造業) | 17 100.0 | 1 5.9 | 1 5.9 | 4 23.5 | - | 3 17.6 | 3 17.6 | - | - | - | 2 11.8 | - | - | 3 17.6 |
| | その他(製造業以外) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 転力伴展新有換事開業の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 17 100.0 | - | 1 5.9 | 4 23.5 | 1 5.9 | 5 29.4 | 2 11.8 | - | - | - | 1 5.9 | - | - | 3 17.6 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 98 100.0 | 8 8.2 | 8 8.2 | 26 26.5 | 10 10.2 | 9 9.2 | 5 5.1 | - | - | - | 4 4.1 | - | 3 3.1 | 25 25.5 |
| に新よ事業展開影響 | 良い影響があった | 73 100.0 | 6 8.2 | 7 9.6 | 23 31.3 | 7 9.6 | 9 12.3 | 6 8.2 | - | - | - | 2 2.7 | - | 2 2.7 | 17 23.3 |
| | どちらともいえない | 34 100.0 | 2 5.9 | 1 2.9 | 10 29.4 | 4 11.8 | 4 8.8 | 2 5.9 | - | - | - | 2 5.9 | - | - | 10 29.4 |
| | 悪い影響があった | 4 100.0 | - | - | 2 50.0 | - | 2 50.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 36 100.0 | 4 11.1 | 2 5.6 | 11 30.6 | 4 11.1 | 4 22.2 | 8 22.2 | - | - | - | 1 2.8 | - | - | 6 16.7 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 23 100.0 | - | 8 34.8 | 7 30.4 | 4 17.4 | 3 13.0 | 1 4.3 | - | - | - | 1 4.3 | - | - | 5 21.7 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 25 100.0 | 2 8.0 | 4 16.0 | 7 28.0 | 3 12.0 | 3 12.0 | 1 4.0 | 1 4.0 | - | - | 1 4.0 | - | 1 4.0 | 9 20.0 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 12 100.0 | - | 3 25.0 | 5 41.7 | - | 1 8.3 | 1 8.3 | - | - | - | - | - | - | 2 16.7 |
| | 研究開発業務に特化 | 6 100.0 | - | - | 2 33.3 | 1 16.7 | 1 16.7 | 2 33.3 | - | - | - | - | - | - | 1 16.7 |
| | その他 | 3 100.0 | - | - | 2 66.7 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 33.3 |
| | 業態は変化していない | 41 100.0 | 2 4.9 | 2 4.9 | 11 26.8 | 2 4.9 | 2 4.9 | 4 9.8 | 4 9.8 | - | - | 3 7.3 | - | 1 2.4 | 12 29.3 |
| | 機に社有無機にお外との有無無連 | 連携したことがある | 205 100.0 | 15 7.3 | 19 9.3 | 53 25.9 | 19 9.3 | 31 15.1 | 10 4.9 | - | - | - | 9 4.4 | - | 7 3.4 |
| 連携したことはないが、連携を検討している | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 連携したことはないし、連携する予定もない | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1 8) 地域外の同業他社 ③連携したことによる効果

| | | 合計 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 効果 | 無回答 | 効果は小 | 効果は普通 | 効果は大 | 無回答 |
|---------------|-----------------------|--------|-----|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|-----|
| | | | 効果小 | | | | 効果大 | | | | | | |
| 合計 | | 205 | 2 | 17 | 56 | 83 | 29 | 18 | 19 | 56 | 112 | 18 | |
| | | 100.0 | 1.0 | 8.3 | 27.3 | 40.5 | 14.1 | 8.8 | 9.3 | 27.3 | 54.6 | 8.8 | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 22 | - | 4 | 9 | 3 | 5 | 1 | 4 | 9 | 8 | 1 | |
| | 鉄鋼業 | 14 | - | 18.2 | 40.9 | 13.6 | 22.7 | 4.5 | 18.2 | 40.9 | 36.4 | 4.5 | |
| | 非鉄金属製造業 | 6 | - | 14.3 | 14.3 | 42.9 | 14.3 | 14.3 | 14.3 | 14.3 | 57.1 | 14.3 | |
| | 金属製品製造業 | 29 | - | 2 | 1 | 1 | 2 | - | 2 | 1 | 3 | - | |
| | はん用機械器具製造業 | 7 | - | 6.9 | 34.5 | 41.4 | 6.9 | 10.3 | 6.9 | 34.5 | 48.3 | 10.3 | |
| | 生産用機械器具製造業 | 16 | 1 | 6.3 | 6.3 | 18.8 | 56.3 | 6.3 | 6.3 | 12.5 | 18.8 | 62.5 | 6.3 |
| | 業務用機械器具製造業 | 15 | - | 2 | 4 | 6 | - | 3 | 2 | 4 | 6 | 20.0 | |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 15 | - | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 | 4 | 9 | 9 | |
| | 電気機械器具製造業 | 31 | 1 | 3.2 | 25.8 | 38.7 | 22.6 | 6.5 | 6.5 | 25.8 | 61.3 | 6.5 | |
| | 情報通信機械器具製造業 | 3 | - | - | 1 | 2 | - | - | - | 1 | 2 | - | |
| | 輸送用機械器具製造業 | 27 | - | 7.4 | 25.9 | 55.6 | 3.7 | 7.4 | 7.4 | 25.9 | 59.3 | 7.4 | |
| | 化学工業 | 18 | - | 1 | 3 | 8 | 4 | 2 | 1 | 3 | 12 | 2 | |
| | その他 | 2 | - | - | 2 | - | - | - | - | 2 | - | - | |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 159 | 1 | 12 | 40 | 70 | 19 | 17 | 13 | 40 | 89 | 17 |
| 300～999人 | | 26 | - | 3 | 10 | 6 | 6 | 1 | 3 | 10 | 12 | 1 | |
| 1000人以上 | | 9 | - | 1 | 3 | 4 | 1 | - | 1 | 3 | 5 | - | |
| 合計 | | 194 | 1 | 15 | 53 | 80 | 26 | 18 | 17 | 53 | 106 | 18 | |
| 生産も形に近い | 量産中心 | 80 | - | 4 | 24 | 35 | 10 | 7 | 4 | 24 | 45 | 7 | |
| | 多品種少量生産中心 | 95 | - | 10 | 22 | 39 | 15 | 9 | 10 | 22 | 54 | 8 | |
| | 試作開発中心 | 19 | 1 | 1 | 7 | 6 | 2 | 2 | 2 | 7 | 8 | 2 | |
| | その他 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 合計 | 204 | 1 | 15 | 68 | 96 | 37 | 20 | 13 | 63 | 117 | 27 | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 20 | - | - | 5 | 11 | 2 | 2 | - | 5 | 13 | 2 | |
| | 30%以上50%未満 | 53 | - | 3 | 17 | 23 | 6 | 4 | 3 | 17 | 29 | 4 | |
| | 50%以上70%未満 | 80 | - | 10 | 24 | 31 | 11 | 4 | 10 | 24 | 42 | 4 | |
| | 70%以上90%未満 | 28 | 1 | 4 | 10 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 14 | 7 | |
| | 90%以上 | 6 | - | - | 2 | 2 | 1 | 1 | - | 2 | 3 | 1 | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 88 | 1 | 8 | 19 | 42 | 12 | 6 | 9 | 19 | 54 | 6 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 30 | - | 2 | 13 | 9 | 4 | 2 | 2 | 13 | 13 | 2 | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 87 | 1 | 7 | 24 | 32 | 13 | 10 | 8 | 24 | 45 | 10 | |
| | 合計 | 205 | 2 | 17 | 56 | 83 | 29 | 18 | 19 | 56 | 112 | 18 | |
| の業種展開の有無 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 61 | - | 7 | 14 | 26 | 12 | 2 | 7 | 14 | 38 | 2 | |
| | 新たな業種分野で新事業を展開 | 56 | 1 | 3 | 17 | 25 | 4 | 6 | 4 | 17 | 29 | 6 | |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 23 | 1 | 1 | 7 | 12 | 2 | - | 2 | 7 | 14 | - | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 21 | - | 1 | 5 | 12 | 2 | 1 | 1 | 5 | 14 | 1 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 7 | - | - | - | 6 | - | 1 | - | - | 6 | - | |
| | 宇宙開発関連分野 | 3 | - | - | 2 | 1 | - | - | - | 2 | 1 | - | |
| | その他(製造業) | 17 | - | 1 | 6 | 5 | 1 | 4 | 1 | 6 | 6 | 4 | |
| | その他(製造業以外) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 転力伴事業の有無 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 17 | - | 2 | 2 | 11 | 1 | 1 | 2 | 2 | 12 | 1 | |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 98 | 1 | 8 | 29 | 38 | 15 | 7 | 9 | 29 | 53 | 7 | |
| 新事業展開への影響 | 良い影響があった | 73 | - | 8 | 15 | 32 | 13 | 5 | 8 | 15 | 45 | 5 | |
| | どちらともいえない | 34 | 1 | 2 | 8 | 18 | 3 | 2 | 3 | 8 | 21 | 2 | |
| | 悪い影響があった | 4 | - | - | 2 | 1 | - | 1 | - | 2 | 1 | 1 | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 36 | 1 | 1 | 10 | 14 | 7 | 3 | 5 | 10 | 21 | 3 | |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 23 | - | 4.3 | 30.4 | 47.8 | 8.7 | 8.7 | 4.3 | 30.4 | 56.5 | 8.7 | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 25 | 1 | 4 | 4 | 10 | 4 | 2 | 5 | 4 | 14 | 2 | |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 12 | - | 2 | 5 | 4 | 1 | - | 2 | 5 | 5 | - | |
| | 研究開発業務に特化 | 6 | - | 1 | 2 | 8 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | - | |
| | その他 | 3 | - | 1 | 1 | 1 | - | - | 1 | 1 | 1 | - | |
| | 業態は変化していない | 41 | - | 4 | 10 | 17 | 5 | 5 | 4 | 10 | 22 | 5 | |
| | 合計 | 205 | 2 | 17 | 56 | 83 | 29 | 18 | 19 | 56 | 112 | 18 | |
| 機に社外との連携の有無 | 連携したことがある | 100.0 | 1.0 | 8.3 | 27.3 | 40.5 | 14.1 | 8.8 | 9.3 | 27.3 | 54.6 | 8.8 | |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1 9) 地域外の異業他社 ①連携の有無

| | | 合計 | 連携したことがある | 連携したことがない | 無回答 |
|--------------------|-----------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| 合計 | | 788 100.0 | 131 16.6 | 310 39.3 | 347 44.0 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 64 100.0 | 15 23.4 | 30 46.9 | 19 29.7 |
| | 鉄鋼業 | 31 100.0 | 8 25.8 | 15 48.4 | 8 25.8 |
| | 非鉄金属製造業 | 27 100.0 | 5 18.5 | 9 33.3 | 13 48.1 |
| | 金属製品製造業 | 159 100.0 | 28 17.6 | 55 34.6 | 76 47.8 |
| | はん用機械器具製造業 | 29 100.0 | 10 34.5 | 5 17.2 | 14 48.3 |
| | 生産用機械器具製造業 | 61 100.0 | 12 19.7 | 22 36.1 | 27 44.3 |
| | 業務用機械器具製造業 | 51 100.0 | 10 19.6 | 19 37.3 | 22 43.1 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 41 100.0 | 2 4.9 | 19 46.3 | 20 48.8 |
| | 電気機械器具製造業 | 151 100.0 | 20 13.2 | 66 43.7 | 65 43.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 9 100.0 | 2 22.2 | 4 44.4 | 3 33.3 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 100 100.0 | 15 15.0 | 38 38.0 | 47 47.0 |
| | 化学工業 | 61 100.0 | 3 4.9 | 27 44.3 | 31 50.8 |
| | その他 | 4 100.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | 2 50.0 |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 646 100.0 | 98 15.2 | 250 40.2 |
| 300～999人 | | 81 100.0 | 18 22.2 | 25 30.9 | 38 46.9 |
| 1000人以上 | | 26 100.0 | 7 26.9 | 13 50.0 | 6 23.1 |
| 生産も形態に近い | 量産中心 | 276 100.0 | 46 16.7 | 107 38.8 | 123 44.6 |
| | 多品種少量生産中心 | 383 100.0 | 58 15.1 | 154 40.2 | 171 44.6 |
| | 試作開発中心 | 97 100.0 | 19 19.6 | 39 40.2 | 39 40.2 |
| | その他 | 3 100.0 | - | 2 66.7 | 1 33.3 |
| 40歳未満の社員割合の技能系 | 30%未満 | 62 100.0 | 9 14.5 | 29 46.8 | 24 38.7 |
| | 30%以上50%未満 | 235 100.0 | 38 16.2 | 101 43.0 | 96 40.9 |
| | 50%以上70%未満 | 290 100.0 | 54 18.6 | 115 39.7 | 121 41.7 |
| | 70%以上90%未満 | 102 100.0 | 13 12.7 | 36 35.3 | 53 52.0 |
| | 90%以上 | 24 100.0 | 5 20.8 | 10 41.7 | 9 37.5 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 321 100.0 | 73 22.7 | 120 37.4 | 128 39.9 |
| | 新事業の展開を検討中 | 128 100.0 | 18 14.1 | 54 42.2 | 56 43.8 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 337 100.0 | 39 11.6 | 136 40.4 | 162 48.1 |
| の業件展開有変分う開事業無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 219 100.0 | 35 16.0 | 94 42.9 | 90 41.1 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 219 100.0 | 54 24.7 | 77 35.2 | 88 40.2 |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 61 100.0 | 20 32.8 | 22 36.1 | 19 31.1 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 90 100.0 | 25 27.8 | 34 37.8 | 31 34.4 |
| | 次世代自動車関連分野 | 31 100.0 | 10 32.3 | 9 29.0 | 12 38.7 |
| | 宇宙開発関連分野 | 14 100.0 | 2 14.3 | 6 42.9 | 6 42.9 |
| | その他(製造業) | 67 100.0 | 15 22.4 | 17 25.4 | 35 52.2 |
| | その他(製造業以外) | 5 100.0 | 1 20.0 | 2 40.0 | 2 40.0 |
| 転力伴展新有換事う開事業無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 38 100.0 | 10 26.3 | 15 39.5 | 13 34.2 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 389 100.0 | 73 18.8 | 155 39.8 | 161 41.4 |
| に新への事業影響展開高開 | 良い影響があった | 254 100.0 | 48 18.9 | 96 37.8 | 110 43.3 |
| | どちらともいえない | 155 100.0 | 37 23.9 | 61 39.4 | 57 36.8 |
| | 悪い影響があった | 8 100.0 | - | 6 75.0 | 2 25.0 |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 122 100.0 | 30 24.6 | 47 38.5 | 45 36.9 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 71 100.0 | 17 23.9 | 24 33.8 | 30 42.3 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 83 100.0 | 19 22.9 | 35 42.2 | 29 34.9 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 25 100.0 | 4 16.0 | 15 60.0 | 6 24.0 |
| | 研究開発業務に特化 | 29 100.0 | 10 34.5 | 10 34.5 | 9 31.0 |
| | その他 | 6 100.0 | 2 33.3 | 2 33.3 | 2 33.3 |
| | 業態は変化していない | 191 100.0 | 29 15.2 | 78 40.8 | 84 44.0 |
| 機に社外有開おとけ・地無無連他域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 131 16.6 | 310 39.3 | 347 44.0 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | - | - | - | - |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | - | - | - | - |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1 9) 地域外の異業他社 ②連携の目的のうちもっとも主なもの

| | | 合計 | 展示会への出展 | 共同受注 | 技術的な情報の交換 | 技術・技能の相互指導 | 研究・製品開発 | 新事業の立ち上げ | インターンシップの受け入れ | 外国人研修生の受け入れ | 募集・採用活動 | 研修・セミナーの受講や実施 | 業務に問われる独自資格や認定制度の運営 | その他 | 無回答 |
|--|-----------------------|--------------|-------------|-----------|------------|------------|------------|------------|---------------|-------------|-----------|---------------|---------------------|-----------|------------|
| 合計 | | 131 100.0 | 9 6.9 | 5 3.8 | 24 18.3 | 10 7.6 | 27 20.6 | 8 6.1 | - | - | 1 0.8 | 6 4.6 | 1 0.8 | 7 5.3 | 33 25.2 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 15 100.0 | 1 6.7 | - | 3 20.0 | 3 20.0 | 1 6.7 | - | - | - | - | 1 6.7 | - | 1 6.7 | 8 33.3 |
| | 鉄鋼業 | 8 100.0 | 1 12.5 | - | 2 25.0 | - | 2 25.0 | - | - | - | - | 1 12.5 | - | 1 12.5 | 1 12.5 |
| | 非鉄金属製造業 | 5 100.0 | - | - | 2 40.0 | - | 1 20.0 | 1 20.0 | - | - | - | - | - | - | 1 20.0 |
| | 金属製品製造業 | 28 100.0 | 2 7.1 | 3 10.7 | 4 14.3 | 1 3.6 | 5 17.9 | 3 10.7 | - | - | 1 3.6 | - | - | 1 3.6 | 8 28.6 |
| | はん用機械器具製造業 | 10 100.0 | 1 10.0 | 1 10.0 | 2 20.0 | - | 1 10.0 | - | - | - | - | 1 10.0 | - | 1 10.0 | 3 30.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 12 100.0 | 2 16.7 | - | 1 8.3 | 2 16.7 | 3 25.0 | 1 8.3 | - | - | - | - | 1 8.3 | - | 2 16.7 |
| | 業務用機械器具製造業 | 10 100.0 | - | - | 1 10.0 | - | 6 60.0 | - | - | - | - | 1 10.0 | - | - | 2 20.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 2 100.0 | 1 50.0 | 1 50.0 | 2 100.0 | - | 1 50.0 | - | - | - | - | - | - | - | 1 50.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 20 100.0 | 1 5.0 | 1 5.0 | 6 30.0 | 2 10.0 | 3 15.0 | 3 15.0 | 1 5.0 | - | - | - | - | 1 5.0 | 5 25.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 2 100.0 | - | - | - | - | - | 1 50.0 | - | - | - | - | - | - | 1 50.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 15 100.0 | - | - | 1 6.7 | 2 13.3 | 4 26.7 | 1 6.7 | - | - | - | 2 13.3 | - | 1 6.7 | 4 26.7 |
| | 化学工業 | 2 100.0 | - | - | 1 33.3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 66.7 |
| | その他 | 1 100.0 | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 98 100.0 | 8 8.2 | 5 5.1 | 19 19.4 | 8 8.2 | 20 20.4 | 7 7.1 | - | - | - | 1 1.0 | 1 1.0 | 4 4.1 |
| 300～999人 | | 18 100.0 | - | - | 4 22.2 | 1 5.6 | 3 16.7 | 1 5.6 | - | - | - | 2 11.1 | - | 5 27.8 | 3 16.7 |
| 1000人以上 | | 7 100.0 | - | - | - | - | 2 28.6 | - | - | - | 1 14.3 | 1 14.3 | - | - | 3 42.9 |
| 生産も形に近い | 量産中心 | 46 100.0 | 1 2.2 | 1 2.2 | 9 19.6 | 4 8.7 | 8 17.4 | 5 10.9 | - | - | - | 3 6.5 | - | 3 6.5 | 12 26.1 |
| | 多品種少量生産中心 | 58 100.0 | 6 10.3 | 4 6.9 | 10 17.2 | 1 1.7 | 12 20.7 | 3 5.2 | - | - | 1 1.7 | 3 5.2 | - | 2 3.4 | 16 27.6 |
| | 試作開発中心 | 19 100.0 | 1 5.3 | - | 4 21.1 | 5 26.3 | 5 26.3 | - | - | - | - | - | 1 5.3 | - | 3 15.8 |
| | その他 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 9 100.0 | - | - | - | - | 4 44.4 | 1 11.1 | - | - | - | - | - | - | 4 44.4 |
| | 30%以上50%未満 | 38 100.0 | 4 10.5 | 3 7.9 | 8 21.1 | 4 10.5 | 3 7.9 | 3 7.9 | - | - | 1 2.6 | 1 2.6 | - | - | 11 28.9 |
| | 50%以上70%未満 | 54 100.0 | 4 7.4 | 1 1.9 | 9 16.7 | 6 11.1 | 13 24.1 | 1 1.9 | - | - | - | 3 5.6 | 1 1.9 | 4 7.4 | 12 22.2 |
| | 70%以上90%未満 | 13 100.0 | - | - | 4 30.8 | - | 4 30.8 | 1 7.7 | - | - | - | - | - | - | 4 30.8 |
| | 90%以上 | 5 100.0 | - | 1 20.0 | 2 40.0 | - | - | 1 20.0 | - | - | - | - | - | - | 1 20.0 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 73 100.0 | 4 5.5 | 2 2.7 | 13 17.8 | 8 11.0 | 13 17.8 | 5 6.8 | - | - | 1 1.4 | 2 2.7 | 1 1.4 | 2 2.7 | 22 30.1 |
| | 新事業の展開を検討中 | 18 100.0 | 1 5.6 | - | 4 27.8 | 5 5.6 | 3 16.7 | 2 11.1 | - | - | - | 1 5.6 | - | - | 5 27.8 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 39 100.0 | 4 10.3 | 3 7.7 | 6 15.4 | 1 2.6 | 11 28.2 | 1 2.6 | - | - | - | 3 7.7 | - | 5 12.8 | 5 12.8 |
| の業種展開 を変分する 無化野産に業 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 35 100.0 | - | - | 13 37.1 | 5 14.3 | 5 14.3 | 1 2.9 | - | - | - | 1 2.9 | - | 1 2.9 | 9 25.7 |
| | 新たな業種分野で新事業を展開 | 54 100.0 | 5 9.3 | 2 3.7 | 4 9.3 | 4 7.4 | 11 20.4 | 5 9.3 | - | - | 1 1.9 | 2 3.7 | 1 1.9 | 1 1.9 | 17 31.5 |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 20 100.0 | - | 1 5.0 | 2 10.0 | 1 5.0 | 4 20.0 | 2 10.0 | - | - | 1 5.0 | 2 10.0 | - | - | 7 35.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 25 100.0 | 3 12.0 | 1 4.0 | 1 4.0 | 1 4.0 | 6 24.0 | - | - | 1 4.0 | 1 4.0 | 1 4.0 | 1 4.0 | 1 4.0 | 9 36.0 |
| | 次世代自動車関連分野 | 10 100.0 | 1 10.0 | 1 10.0 | 1 10.0 | - | 1 10.0 | 1 10.0 | - | - | - | - | - | - | 5 50.0 |
| | 宇宙開発関連分野 | 2 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 100.0 |
| | その他(製造業) | 15 100.0 | 1 6.7 | - | 2 13.3 | 2 13.3 | 3 20.0 | 3 20.0 | - | - | - | - | 1 6.7 | - | 3 20.0 |
| | その他(製造業以外) | 1 100.0 | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 転力伴展 有換事う開 無業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 10 100.0 | 1 10.0 | - | 3 30.0 | 1 10.0 | - | - | - | - | - | 1 10.0 | 1 10.0 | 1 10.0 | 2 20.0 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 73 100.0 | 3 4.1 | 2 2.7 | 13 17.8 | 7 9.6 | 16 21.9 | 6 8.2 | - | - | 1 1.4 | 2 2.7 | - | 1 1.4 | 22 30.1 |
| に新 への事 よ事 業展 開 影響 富開 | 良い影響があった | 48 100.0 | 3 6.3 | 2 4.1 | 10 20.8 | 5 10.4 | 6 12.5 | 4 8.3 | - | - | 1 2.1 | 1 2.1 | 1 2.1 | 2 4.2 | 14 29.2 |
| | どちらともいえない | 37 100.0 | 1 2.7 | 1 2.7 | 7 18.9 | 4 10.8 | 4 10.8 | 2 5.4 | - | - | - | 2 5.4 | - | - | 10 27.0 |
| | 悪い影響があった | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 30 100.0 | 2 6.7 | 2 6.7 | 8 26.7 | 1 3.3 | 7 23.3 | 2 6.7 | - | - | 1 3.3 | - | - | 1 3.3 | 6 20.0 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 17 100.0 | - | 5 29.4 | 1 5.9 | 1 5.9 | 3 17.6 | 2 11.8 | - | - | - | - | - | 5 29.4 | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 19 100.0 | 1 5.3 | 1 5.3 | 4 21.1 | 2 10.5 | 2 5.3 | 1 5.3 | - | - | 1 5.3 | 1 5.3 | - | 1 5.3 | 7 36.8 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 4 100.0 | - | 1 25.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 25.0 | 2 50.0 |
| | 研究開発業務に特化 | 10 100.0 | - | 1 10.0 | 3 30.0 | - | 4 40.0 | - | - | - | - | - | - | - | 2 20.0 |
| | その他 | 2 100.0 | - | - | 1 50.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 50.0 |
| | 業態は変化していない | 29 100.0 | 1 3.4 | - | 4 13.8 | 4 13.8 | 6 20.7 | 1 3.4 | - | - | - | 2 6.9 | - | 1 3.4 | 10 34.5 |
| 機に社 関お外 のけ・地 有とる域 無連他 | 連携したことがある | 131 100.0 | 9 6.9 | 5 3.8 | 24 18.3 | 10 7.6 | 27 20.6 | 8 6.1 | - | - | 1 0.8 | 6 4.6 | 1 0.8 | 7 5.3 | 33 25.2 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1 9) 地域外の異業他社 ③連携したことによる効果

| | | 合計 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 効果 | 無回答 | 効果は小 | 効果は普通 | 効果は大 | 無回答 |
|---|--------------------------|-------------------|-------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | | 効果小 | | | | 効果大 | | | | | | |
| 合計 | | 131 100.0 | 1 0.8 | 9 6.9 | 33 25.2 | 56 42.7 | 18 13.7 | 14 10.7 | 10 7.6 | 33 25.2 | 74 56.5 | 14 10.7 | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 15 100.0 | - | 1 6.7 | 3 20.0 | 6 40.0 | 4 26.7 | 1 6.7 | 1 6.7 | 3 20.0 | 10 66.7 | 1 6.7 | |
| | 鉄鋼業 | 8 100.0 | - | 2 25.0 | 1 12.5 | 4 50.0 | 1 12.5 | 1 12.5 | - | 2 25.0 | 1 12.5 | 5 62.5 | - |
| | 非鉄金属製造業 | 5 100.0 | - | - | - | 2 40.0 | 2 40.0 | 1 20.0 | - | - | - | 4 80.0 | 1 20.0 |
| | 金属製品製造業 | 28 100.0 | - | 2 7.1 | 7 25.0 | 12 42.9 | 4 14.3 | 3 10.7 | 2 7.1 | 7 25.0 | 16 57.1 | 3 10.7 | |
| | はん用機械器具製造業 | 10 100.0 | - | 2 20.0 | 3 30.0 | 4 40.0 | 1 10.0 | - | 2 20.0 | 3 30.0 | 5 50.0 | - | |
| | 生産用機械器具製造業 | 12 100.0 | - | - | 2 16.7 | 9 75.0 | - | 1 8.3 | - | 2 16.7 | 9 75.0 | 1 8.3 | |
| | 業務用機械器具製造業 | 10 100.0 | - | 1 10.0 | 1 10.0 | 5 50.0 | 1 10.0 | 2 20.0 | 1 10.0 | 1 10.0 | 6 60.0 | 2 20.0 | |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 2 100.0 | - | - | 1 50.0 | - | 1 50.0 | - | - | - | 1 50.0 | 1 50.0 | - |
| | 電気機械器具製造業 | 20 100.0 | 1 5.0 | 1 5.0 | 10 50.0 | 3 15.0 | 2 10.0 | 2 10.0 | 4 20.0 | 2 10.0 | 10 50.0 | 4 20.0 | |
| | 情報通信機械器具製造業 | 2 100.0 | - | - | - | 1 100.0 | 2 100.0 | - | - | - | - | 2 100.0 | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 15 100.0 | - | - | 4 26.7 | 7 46.7 | 2 13.3 | 2 13.3 | - | 4 26.7 | 9 60.0 | 2 13.3 | |
| | 化学工業 | 3 100.0 | - | - | - | - | 3 100.0 | - | - | - | - | 3 100.0 | - |
| | その他 | 1 100.0 | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | - | 1 100.0 | - | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 98 100.0 | 1 1.0 | 6 6.1 | 23 23.5 | 41 41.8 | 14 14.3 | 13 13.3 | 7 7.1 | 23 23.5 | 55 56.1 | 13 13.3 |
| 300～999人 | | 18 100.0 | - | 2 11.1 | 6 33.3 | 6 33.3 | 3 16.7 | 3 16.7 | 2 11.1 | 9 50.0 | 9 50.0 | 1 5.6 | |
| 1000人以上 | | 7 100.0 | - | 1 14.3 | 1 14.3 | 5 71.4 | - | - | 1 14.3 | 1 14.3 | 5 71.4 | - | |
| 生産も形に近い | | 46 100.0 | - | 2 4.3 | 17 37.0 | 16 34.8 | 5 10.9 | 6 13.0 | 2 4.3 | 17 37.0 | 21 45.7 | 6 13.0 | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 9 100.0 | 1 11.1 | - | 1 11.1 | 6 66.7 | - | 1 11.1 | 1 11.1 | 1 11.1 | 6 66.7 | 1 11.1 | |
| | 30%以上50%未満 | 38 100.0 | - | 5 13.2 | 9 23.7 | 15 39.5 | 6 15.8 | 3 7.9 | 5 13.2 | 9 23.7 | 21 55.3 | 3 7.9 | |
| | 50%以上70%未満 | 54 100.0 | - | 3 5.6 | 16 29.6 | 24 44.4 | 6 11.1 | 5 9.3 | 6 11.1 | 16 29.6 | 30 55.6 | 5 9.3 | |
| | 70%以上90%未満 | 13 100.0 | - | 1 7.7 | 4 30.8 | 4 30.8 | 2 15.4 | 2 15.4 | 1 7.7 | 4 30.8 | 6 46.2 | 2 15.4 | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 73 100.0 | - | 3 4.1 | 17 23.3 | 32 43.8 | 12 16.4 | 9 12.3 | 3 4.1 | 17 23.3 | 44 60.3 | 9 12.3 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 18 100.0 | 1 5.6 | 1 5.6 | 8 44.4 | 7 38.9 | 1 5.6 | 1 5.6 | 2 11.1 | 8 44.4 | 8 44.4 | 1 5.6 | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 39 100.0 | - | 6 12.8 | 7 17.9 | 17 43.6 | 5 12.8 | 6 12.8 | 5 12.8 | 7 17.9 | 22 56.4 | 5 12.8 | |
| | の業種展開 有変分う開 無化野産に業 | 35 100.0 | 1 2.9 | 2 5.7 | 15 42.9 | 11 31.4 | 3 8.6 | 3 8.6 | 3 8.6 | 15 42.9 | 14 40.0 | 3 8.6 | |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 20 100.0 | - | 2 10.0 | 3 15.0 | 8 40.0 | 4 20.0 | 3 15.0 | 2 10.0 | 3 15.0 | 12 60.0 | 3 15.0 | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 25 100.0 | - | 1 4.0 | 3 12.0 | 16 64.0 | 4 16.0 | 1 4.0 | 1 4.0 | 3 12.0 | 20 80.0 | 1 4.0 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 10 100.0 | - | - | 3 30.0 | 4 40.0 | 1 10.0 | 2 20.0 | - | 3 30.0 | 5 50.0 | 2 20.0 | |
| | 宇宙開発関連分野 | 2 100.0 | - | - | 1 50.0 | 1 50.0 | - | - | - | 1 50.0 | 1 50.0 | - | |
| | その他(製造業) | 15 100.0 | - | - | 2 13.3 | 9 60.0 | 3 20.0 | 1 6.7 | - | 2 13.3 | 12 80.0 | 1 6.7 | |
| | その他(製造業以外) | 1 100.0 | - | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | 1 100.0 | - | |
| | 転力伴展 有換事う開 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 10 100.0 | - | 1 10.0 | 3 30.0 | 5 50.0 | 1 10.0 | - | 1 10.0 | 3 30.0 | 6 60.0 | - |
| 展開前と主力事業は変わらない | | 73 100.0 | 1 1.4 | 4 4.1 | 27 27.4 | 29 39.7 | 11 15.1 | 9 12.3 | 4 5.5 | 27 27.4 | 40 54.8 | 9 12.3 | |
| に新 よ事 業展 開 影 響 開 関 | 良い影響があった | 48 100.0 | - | 4 8.3 | 10 20.8 | 18 37.5 | 9 18.8 | 7 14.6 | 4 8.3 | 10 20.8 | 27 56.3 | 7 14.6 | |
| | どちらともいえない | 37 100.0 | 1 2.7 | - | 12 32.4 | 20 54.1 | 2 5.4 | 2 5.4 | 1 2.7 | 12 32.4 | 22 59.5 | 2 5.4 | |
| | 悪い影響があった | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 30 100.0 | - | 3 3.3 | 10 33.3 | 12 40.0 | 2 6.7 | 5 16.7 | 3 3.3 | 10 33.3 | 14 46.7 | 5 16.7 | |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 17 100.0 | - | - | 4 23.5 | 7 41.2 | 2 11.8 | 2 23.5 | - | 7 23.5 | 9 52.9 | 4 23.5 | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 19 100.0 | - | 2 10.5 | 2 10.5 | 8 42.1 | 4 21.1 | 3 15.8 | 2 10.5 | 2 10.5 | 12 63.2 | 3 15.8 | |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 4 100.0 | - | - | 2 50.0 | 1 25.0 | - | 1 25.0 | - | 2 50.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | |
| | 研究開発業務に特化 | 10 100.0 | - | - | 4 40.0 | 3 30.0 | 1 10.0 | 2 20.0 | - | 4 40.0 | 4 40.0 | 2 20.0 | |
| | その他 | 2 100.0 | - | - | 2 100.0 | - | - | - | - | 2 100.0 | - | - | |
| | 業態は変化していない | 29 100.0 | 1 3.4 | 1 3.4 | 8 27.6 | 12 41.4 | 5 17.2 | 2 6.9 | 2 6.9 | 8 27.6 | 17 58.6 | 2 6.9 | |
| 機に社 関お外 の有け 無地 連域 | 連携したことがある | 131 100.0 | 1 0.8 | 9 6.9 | 33 25.2 | 56 42.7 | 18 13.7 | 14 10.7 | 10 7.6 | 33 25.2 | 74 56.5 | 14 10.7 | |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1 10) 公共職業訓練機関 ①連携の有無

| | | 合計 | 連携したことがある | 連携したことがない | 無回答 |
|------------------------|-----------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| 合計 | | 788 100.0 | 107 13.6 | 321 40.7 | 360 45.7 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 64 100.0 | 8 12.5 | 33 51.6 | 23 35.9 |
| | 鉄鋼業 | 31 100.0 | 6 19.4 | 15 48.4 | 10 32.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 27 100.0 | 5 18.5 | 9 33.3 | 13 48.1 |
| | 金属製品製造業 | 159 100.0 | 24 15.1 | 59 37.1 | 76 47.8 |
| | はん用機械器具製造業 | 29 100.0 | 5 17.2 | 8 27.6 | 16 55.2 |
| | 生産用機械器具製造業 | 61 100.0 | 8 13.1 | 26 42.6 | 27 44.3 |
| | 業務用機械器具製造業 | 51 100.0 | 6 11.8 | 21 41.2 | 24 47.1 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 41 100.0 | 4 9.8 | 18 43.9 | 19 46.3 |
| | 電気機械器具製造業 | 151 100.0 | 21 13.9 | 60 39.7 | 70 46.4 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 9 100.0 | 1 11.1 | 4 44.4 | 4 44.4 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 100 100.0 | 13 13.0 | 39 39.0 | 48 48.0 |
| | 化学工業 | 61 100.0 | 6 9.8 | 27 44.3 | 28 45.9 |
| | その他 | 4 100.0 | - | 2 50.0 | 2 50.0 |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 646 100.0 | 84 13.0 | 262 40.6 |
| 300～999人 | | 81 100.0 | 12 14.8 | 31 38.3 | 38 46.9 |
| 1000人以上 | | 26 100.0 | 6 23.1 | 15 57.7 | 5 19.2 |
| 生産も形態に近い | 量産中心 | 276 100.0 | 40 14.5 | 111 40.2 | 125 45.3 |
| | 多品種少量生産中心 | 383 100.0 | 47 12.3 | 160 41.8 | 176 46.0 |
| | 試作開発中心 | 97 100.0 | 14 14.4 | 40 41.2 | 43 44.3 |
| | その他 | 3 100.0 | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 |
| 40歳未満の社員割合の技能系 | 30%未満 | 62 100.0 | 8 12.9 | 25 40.3 | 29 46.8 |
| | 30%以上50%未満 | 235 100.0 | 34 14.5 | 100 42.6 | 101 43.0 |
| | 50%以上70%未満 | 290 100.0 | 38 13.1 | 127 43.8 | 125 43.1 |
| | 70%以上90%未満 | 102 100.0 | 14 13.7 | 37 36.3 | 51 50.0 |
| | 90%以上 | 24 100.0 | 4 16.7 | 11 45.8 | 9 37.5 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 321 100.0 | 52 16.2 | 132 41.1 | 137 42.7 |
| | 新事業の展開を検討中 | 128 100.0 | 13 10.2 | 53 41.4 | 62 48.4 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 337 100.0 | 42 12.5 | 136 40.4 | 159 47.2 |
| この業種展開の有無にかかわらず、無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 219 100.0 | 31 14.2 | 93 42.5 | 95 43.4 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 219 100.0 | 33 15.1 | 89 40.6 | 97 44.3 |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 61 100.0 | 11 18.0 | 30 49.2 | 20 32.8 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 90 100.0 | 16 17.8 | 40 44.4 | 34 37.8 |
| | 次世代自動車関連分野 | 31 100.0 | 6 19.4 | 9 29.0 | 16 51.6 |
| | 宇宙開発関連分野 | 14 100.0 | 3 21.4 | 5 35.7 | 6 42.9 |
| | その他(製造業) | 67 100.0 | 7 10.4 | 22 32.8 | 38 56.7 |
| | その他(製造業以外) | 5 100.0 | - | 2 40.0 | 3 60.0 |
| 転力伴新有換事う開事無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 38 100.0 | 10 26.3 | 13 34.2 | 15 39.5 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 389 100.0 | 50 12.9 | 165 42.4 | 174 44.7 |
| に新への事業影響展開 | 良い影響があった | 254 100.0 | 39 15.4 | 100 39.4 | 115 45.3 |
| | どちらともいえない | 155 100.0 | 23 14.8 | 67 43.2 | 65 41.9 |
| | 悪い影響があった | 8 100.0 | - | 6 75.0 | 2 25.0 |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 122 100.0 | 18 14.8 | 56 45.9 | 48 39.3 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 71 100.0 | 8 11.3 | 28 39.4 | 35 49.3 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 83 100.0 | 19 22.9 | 33 39.8 | 31 37.3 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 25 100.0 | 7 28.0 | 12 48.0 | 6 24.0 |
| | 研究開発業務に特化 | 29 100.0 | 5 17.2 | 13 44.8 | 11 37.9 |
| | その他 | 6 100.0 | 2 33.3 | 2 33.3 | 2 33.3 |
| | 業態は変化していない | 191 100.0 | 24 12.6 | 77 40.3 | 90 47.1 |
| 機関に社外有無の連携地域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 107 13.6 | 321 40.7 | 360 45.7 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | - | - | - | - |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | - | - | - | - |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1 10) 公共職業訓練機関 ②連携の目的のうちもっとも主なもの

| | | 合計 | 展示会への出展 | 共同受注 | 技術的な情報の交換 | 技術・技能の相互指導 | 研究・製品開発 | 新事業の立ち上げ | インターンシップの受け入れ | 外国人研修生の受け入れ | 募集・採用活動 | 研修・セミナーの受講や実施 | 業務に関する資格や認定制度の運営 | その他 | 無回答 |
|-------------------|-----------------------|--------------|-------------|------|-----------|------------|-----------|----------|---------------|-------------|------------|---------------|------------------|----------|------------|
| 合計 | | 107 100.0 | - | - | 6 5.6 | 8 7.5 | 2 1.9 | - | 6 5.6 | 1 0.9 | 18 16.8 | 38 35.5 | 2 1.9 | - | 26 24.3 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 8 100.0 | - | - | - | 1 12.5 | - | - | 1 12.5 | - | - | 2 25.0 | 1 12.5 | - | 3 37.5 |
| | 鉄鋼業 | 6 100.0 | - | - | 1 16.7 | 1 16.7 | - | - | - | - | 4 66.7 | - | - | - | - |
| | 非鉄金属製造業 | 5 100.0 | - | - | - | - | 1 20.0 | - | 1 20.0 | - | - | 2 40.0 | 1 20.0 | - | - |
| | 金属製品製造業 | 24 100.0 | - | - | 3 12.5 | 1 4.2 | - | - | - | - | 5 20.8 | 7 29.2 | 1 4.2 | - | 7 29.2 |
| | はん用機械器具製造業 | 5 100.0 | - | - | - | - | - | - | 3 60.0 | - | - | - | - | - | 2 40.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 8 100.0 | - | - | 1 12.5 | - | - | - | - | - | 1 12.5 | 4 50.0 | - | - | 2 25.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 6 100.0 | - | - | - | 2 33.3 | - | - | - | 1 16.7 | - | 2 33.3 | - | - | 1 16.7 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 4 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 3 75.0 | - | - | 1 25.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 21 100.0 | - | - | - | 1 4.8 | - | - | 1 4.8 | - | 4 19.0 | 10 47.6 | - | - | 5 23.8 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 100.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 13 100.0 | - | - | 1 7.7 | 2 15.4 | - | - | - | - | 1 7.7 | 7 53.8 | - | - | 2 15.4 |
| | 化学工業 | 6 100.0 | - | - | - | - | 1 16.7 | - | - | - | - | 1 16.7 | 2 33.3 | - | 2 33.3 |
| | その他 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 84 100.0 | - | - | 4 4.8 | 6 7.1 | 2 2.4 | - | 5 6.0 | 1 1.2 | 16 19.0 | 30 35.7 | 2 2.4 | - |
| 300～999人 | | 12 100.0 | - | - | 2 16.7 | - | - | - | - | - | - | 6 50.0 | - | - | 3 25.0 |
| 1000人以上 | | 6 100.0 | - | - | - | - | - | - | 1 16.7 | - | 1 16.7 | 1 16.7 | - | - | 3 50.0 |
| その他 | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 生産も形態に近い | 量産中心 | 40 100.0 | - | - | 1 2.5 | 3 7.5 | 1 2.5 | - | 3 7.5 | - | 5 12.5 | 15 37.5 | 1 2.5 | - | 11 27.5 |
| | 多品種少量生産中心 | 47 100.0 | - | - | 2 4.3 | 4 8.5 | 2 2.1 | - | 2 4.3 | 1 2.1 | 10 21.3 | 16 34.0 | 1 2.1 | - | 10 21.3 |
| | 試作開発中心 | 14 100.0 | - | - | 1 7.1 | 1 7.1 | - | - | 1 7.1 | - | 2 14.3 | 6 42.9 | - | - | 3 21.4 |
| | その他 | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - |
| | その他 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 8 100.0 | - | - | 1 12.5 | - | 1 12.5 | - | 1 12.5 | - | 4 50.0 | - | - | - | 1 12.5 |
| | 30%以上50%未満 | 34 100.0 | - | - | - | 1 2.9 | 1 2.9 | - | - | 1 2.9 | 6 17.6 | 17 50.0 | - | - | 8 23.5 |
| | 50%以上70%未満 | 38 100.0 | - | - | 1 2.6 | 6 15.8 | - | - | 4 10.5 | - | 6 15.8 | 13 34.2 | - | - | 8 21.1 |
| | 70%以上90%未満 | 14 100.0 | - | - | 2 14.3 | - | - | - | - | - | 2 14.3 | 5 35.7 | 2 14.3 | - | 3 21.4 |
| | 90%以上 | 4 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 25.0 | 1 25.0 | - | - | 2 50.0 |
| | その他 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 新規事業展開の状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 52 100.0 | - | - | 3 5.8 | 2 3.8 | 2 3.8 | - | 3 5.8 | 1 1.9 | 7 13.5 | 15 28.8 | 1 1.9 | - | 18 34.6 |
| | 新事業の展開を検討中 | 13 100.0 | - | - | - | 1 7.7 | - | - | 2 15.4 | - | 1 7.7 | 6 46.2 | - | - | 3 23.1 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 42 100.0 | - | - | 3 7.1 | 5 11.9 | - | - | 1 2.4 | - | 10 23.8 | 17 40.5 | 1 2.4 | - | 5 11.9 |
| | その他 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| の業展開有変分う開事無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 31 100.0 | - | - | - | 3 9.7 | - | - | 4 12.9 | - | 6 19.4 | 7 22.6 | - | - | 11 35.5 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 33 100.0 | - | - | 3 9.1 | - | 2 6.1 | - | 1 3.0 | 1 3.0 | 2 6.1 | 14 42.4 | - | - | 10 30.3 |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 11 100.0 | - | - | 1 9.1 | - | - | - | 1 9.1 | 1 9.1 | 1 9.1 | 3 27.3 | - | - | 4 36.4 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 16 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 12.5 | 8 50.0 | - | - | 6 37.5 |
| | 次世代自動車関連分野 | 6 100.0 | - | - | - | - | - | - | 1 16.7 | - | - | 3 50.0 | - | - | 2 33.3 |
| | 宇宙開発関連分野 | 3 100.0 | - | - | 1 33.3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 66.7 |
| | その他(製造業) | 7 100.0 | - | - | 1 14.3 | - | 1 14.3 | - | - | - | - | 3 42.9 | - | - | 2 28.6 |
| | その他(製造業以外) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 転力伴展新有換事う開事無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 10 100.0 | - | - | 1 10.0 | - | - | - | - | 1 10.0 | 3 30.0 | 3 30.0 | - | - | 2 20.0 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 50 100.0 | - | - | 2 4.0 | 3 6.0 | 2 4.0 | - | 4 8.0 | - | 4 8.0 | 16 32.0 | 1 2.0 | - | 18 36.0 |
| に新事業展開の影響 | 良い影響があった | 39 100.0 | - | - | 1 2.6 | 2 5.1 | 1 2.6 | - | 5 12.8 | 1 2.6 | 7 17.9 | 11 28.2 | 1 2.6 | - | 10 25.6 |
| | どちらともいえない | 23 100.0 | - | - | 2 8.7 | 1 4.3 | 1 4.3 | - | - | - | 1 4.3 | 9 39.1 | - | - | 9 39.1 |
| | 悪い影響があった | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 18 100.0 | - | - | - | - | - | - | 2 11.1 | - | 4 22.2 | 4 22.2 | - | - | 8 44.4 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 8 100.0 | - | - | 1 12.5 | - | - | - | 1 12.5 | - | 2 25.0 | 5 12.5 | - | - | 3 37.5 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 19 100.0 | - | - | 1 5.3 | - | - | - | 2 10.5 | 1 5.3 | 3 15.8 | 3 15.8 | 1 5.3 | - | 8 42.1 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 7 100.0 | - | - | - | - | - | - | 1 14.3 | - | - | 1 14.3 | 1 14.3 | - | 4 57.1 |
| | 研究開発業務に特化 | 5 100.0 | - | - | 1 20.0 | - | - | - | - | - | 1 20.0 | 1 20.0 | - | - | 2 40.0 |
| | その他 | 2 100.0 | - | - | - | - | - | - | 2 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| | 業態は変化していない | 24 100.0 | - | - | 1 4.2 | 2 8.3 | 2 8.3 | - | - | - | 1 4.2 | 13 54.2 | - | - | 5 20.8 |
| | その他 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 機に社有無関外おとの有無地無連他域 | 連携したことがある | 107 100.0 | - | - | 6 5.6 | 8 7.5 | 2 1.9 | - | 6 5.6 | 1 0.9 | 18 16.8 | 38 35.5 | 2 1.9 | - | 26 24.3 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1 10) 公共職業訓練機関 ③連携したことによる効果

| | | 合計 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 無回答 | 効果は小 | 効果は普通 | 効果は大 | 無回答 |
|-------------------|-----------------------|--------|-----|------|------|------|-----|------|------|-------|------|------|
| | | 107 | 2 | 8 | 38 | 46 | 4 | 9 | 10 | 38 | 50 | 9 |
| | | 100.0 | 1.9 | 7.5 | 35.5 | 43.0 | 3.7 | 8.4 | 9.3 | 35.5 | 46.7 | 8.4 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 8 | - | 1 | 5 | 1 | 1 | - | 1 | 5 | 2 | - |
| | 鉄鋼業 | 6 | - | 1 | 1 | 3 | - | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 |
| | 非鉄金属製造業 | 5 | 1 | - | 1 | 2 | 1 | - | 1 | 1 | 3 | - |
| | 金属製品製造業 | 24 | - | 2 | 10 | 7 | 1 | 4 | 2 | 10 | 8 | 4 |
| | はん用機械器具製造業 | 5 | - | - | 1 | 4 | 1 | - | - | 1 | 4 | - |
| | 生産用機械器具製造業 | 8 | - | 1 | 3 | 3 | - | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 |
| | 業務用機械器具製造業 | 6 | 1 | - | 1 | 3 | - | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 4 | - | - | - | 3 | 1 | - | - | - | 4 | - |
| | 電気機械器具製造業 | 21 | - | 2 | 5 | 14 | - | - | 2 | 5 | 14 | - |
| | 情報通信機械器具製造業 | 1 | - | - | 1 | - | - | - | - | 1 | - | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 13 | - | - | 7 | 4 | - | 2 | - | 7 | 4 | 2 |
| | 化学工業 | 6 | - | 1 | 3 | 2 | - | - | 1 | 3 | 2 | - |
| | その他 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 84 | 1 | 6 | 28 | 39 | 3 | 7 | 7 | 28 | 42 |
| 300～999人 | | 12 | 1 | 7.1 | 33.3 | 46.4 | 3.6 | 8.3 | 8.3 | 33.3 | 50.0 | 8.3 |
| 1000人以上 | | 6 | - | 1 | 1 | 3 | 1 | - | 1 | 1 | 4 | - |
| 生産形態に近い | 量産中心 | 40 | - | 2 | 16 | 14 | 3 | 5 | 2 | 16 | 17 | 5 |
| | 多品種少量生産中心 | 47 | 1 | 5.0 | 40.0 | 35.0 | 7.5 | 12.5 | 5.0 | 40.0 | 42.5 | 12.5 |
| | 試作開発中心 | 14 | 1 | - | 3 | 9 | - | 1 | 1 | 3 | 9 | 1 |
| | その他 | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | - | 1 | - |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 8 | 1 | 1 | 2 | 3 | - | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 |
| | 30%以上50%未満 | 34 | - | 4 | 8 | 17 | 2 | 3 | 4 | 8 | 19 | 3 |
| | 50%以上70%未満 | 38 | 1 | 2.6 | 19 | 14 | 2 | 2 | 2 | 19 | 15 | 2 |
| | 70%以上90%未満 | 14 | - | 2 | 5 | 5 | 1 | 1 | 2 | 5 | 6 | 1 |
| | 90%以上 | 4 | - | - | - | 3 | - | 1 | - | - | 3 | 1 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 52 | 2 | 4 | 17 | 22 | 1 | 6 | 6 | 17 | 23 | 6 |
| | 新事業の展開を検討中 | 13 | - | 2 | 4 | 6 | - | 13 | 2 | 4 | 6 | 1 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 42 | - | 2 | 17 | 18 | 3 | 2 | 2 | 17 | 21 | 2 |
| の業種展開の有変分無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 31 | 2 | 2 | 11 | 13 | - | 3 | 4 | 11 | 13 | 3 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 33 | - | 4 | 10 | 14 | 1 | 4 | 4 | 10 | 15 | 4 |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 11 | - | 3 | 2 | 5 | 1 | - | 3 | 2 | 6 | - |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 16 | - | 2 | 3 | 9 | 1 | 1 | 2 | 3 | 10 | 1 |
| | 次世代自動車関連分野 | 6 | - | - | 1 | 4 | - | - | - | - | 4 | - |
| | 宇宙開発関連分野 | 3 | - | - | 1 | 1 | - | - | - | 1 | 1 | - |
| | その他(製造業) | 7 | - | 4 | 1 | - | - | 2 | - | 4 | 1 | 2 |
| | その他(製造業以外) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 転力伴展新有換事う開事無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 10 | - | 1 | 3 | 5 | - | 1 | 1 | 3 | 5 | 1 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 50 | 2 | 5 | 16 | 21 | 1 | 5 | 7 | 16 | 22 | 5 |
| に新よ事業展開影響 | 良い影響があった | 39 | 2 | 5 | 10 | 16 | - | 6 | 7 | 10 | 16 | 6 |
| | どちらともいえない | 23 | - | 1 | 10 | 10 | 1 | 15 | 1 | 10 | 11 | 1 |
| | 悪い影響があった | - | - | 4.3 | 43.5 | 43.5 | 4.3 | 4.3 | 4.3 | 43.5 | 47.8 | 4.3 |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 18 | - | 2 | 5 | 9 | 1 | 1 | 2 | 5 | 10 | 1 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 8 | - | 11.1 | 27.8 | 50.0 | 5.6 | 5.6 | 11.1 | 27.8 | 55.6 | 5.6 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 19 | 1 | 2 | 3 | 9 | 1 | 3 | 3 | 3 | 10 | 3 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 7 | 1 | - | 2 | 3 | - | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 |
| | 研究開発業務に特化 | 5 | 1 | - | 2 | 2 | - | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| | その他 | 2 | 1 | - | - | 1 | - | - | 1 | - | 1 | - |
| | 業態は変化していない | 24 | - | 3 | 7 | 11 | - | 3 | 3 | 7 | 11 | 3 |
| 機に社有無の関外有無の地他 | 連携したことがある | 107 | 2 | 8 | 38 | 46 | 4 | 9 | 10 | 38 | 50 | 9 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1 11) 産官学の連携 ①連携の有無

| | | 合計 | 連携したことがある | 連携したことがない | 無回答 |
|--|-----------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| 合計 | | 788 100.0 | 250 31.7 | 239 30.3 | 299 37.9 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 64 100.0 | 25 39.1 | 21 32.8 | 18 28.1 |
| | 鉄鋼業 | 31 100.0 | 6 19.4 | 15 48.4 | 10 32.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 27 100.0 | 10 37.0 | 5 18.5 | 12 44.4 |
| | 金属製品製造業 | 159 100.0 | 51 32.1 | 43 27.0 | 65 40.9 |
| | はん用機械器具製造業 | 29 100.0 | 10 34.5 | 6 20.7 | 13 44.8 |
| | 生産用機械器具製造業 | 61 100.0 | 23 37.7 | 13 21.3 | 25 41.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 51 100.0 | 18 35.3 | 13 25.5 | 20 39.2 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 41 100.0 | 10 24.4 | 13 31.7 | 18 43.9 |
| | 電気機械器具製造業 | 151 100.0 | 52 34.4 | 49 32.5 | 50 33.1 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 9 100.0 | 2 22.2 | 3 33.3 | 4 44.4 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 100 100.0 | 30 30.0 | 32 32.0 | 38 38.0 |
| | 化学工業 | 61 100.0 | 13 21.3 | 24 39.3 | 24 39.3 |
| | その他 | 4 100.0 | - | 2 50.0 | 2 50.0 |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 646 100.0 | 208 32.2 | 192 29.7 |
| 300～999人 | | 81 100.0 | 25 30.9 | 25 30.9 | 31 38.3 |
| 1000人以上 | | 26 100.0 | 7 26.9 | 12 46.2 | 7 26.9 |
| 生産も形態に近い | 量産中心 | 276 100.0 | 84 30.4 | 88 31.9 | 104 37.7 |
| | 多品種少量生産中心 | 383 100.0 | 127 33.2 | 114 29.8 | 142 37.1 |
| | 試作開発中心 | 97 100.0 | 30 30.9 | 28 28.9 | 39 40.2 |
| | その他 | 3 100.0 | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 62 100.0 | 20 32.3 | 18 29.0 | 24 38.7 |
| | 30%以上50%未満 | 235 100.0 | 60 25.5 | 88 37.4 | 87 37.0 |
| | 50%以上70%未満 | 290 100.0 | 101 34.8 | 89 30.7 | 100 34.5 |
| | 70%以上90%未満 | 102 100.0 | 42 41.2 | 21 20.6 | 39 38.2 |
| | 90%以上 | 24 100.0 | 10 41.7 | 6 25.0 | 8 33.3 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 321 100.0 | 134 41.7 | 83 25.9 | 104 32.4 |
| | 新事業の展開を検討中 | 128 100.0 | 36 28.1 | 38 29.7 | 54 42.2 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 337 100.0 | 79 23.4 | 118 35.0 | 140 41.5 |
| の業展開 有変分う開 無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 219 100.0 | 75 34.2 | 68 31.1 | 76 34.7 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 219 100.0 | 90 41.1 | 52 23.7 | 77 35.2 |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 61 100.0 | 32 52.5 | 10 16.4 | 19 31.1 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 90 100.0 | 40 44.4 | 23 25.6 | 27 30.0 |
| | 次世代自動車関連分野 | 31 100.0 | 15 48.4 | 3 9.7 | 13 41.9 |
| | 宇宙開発関連分野 | 14 100.0 | 7 50.0 | 3 21.4 | 4 28.6 |
| | その他(製造業) | 67 100.0 | 21 31.3 | 16 23.9 | 30 44.8 |
| | その他(製造業以外) | 5 100.0 | 1 20.0 | 2 40.0 | 2 40.0 |
| 転力伴展 有換事う開 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 38 100.0 | 16 42.1 | 9 23.7 | 13 34.2 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 389 100.0 | 148 38.0 | 108 27.8 | 133 34.2 |
| に新 への事 業展 開 影 響 高 開 | 良い影響があった | 254 100.0 | 92 36.2 | 66 26.0 | 96 37.8 |
| | どちらともいえない | 155 100.0 | 63 40.6 | 42 27.1 | 50 32.3 |
| | 悪い影響があった | 8 100.0 | 3 37.5 | 5 62.5 | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 122 100.0 | 57 46.7 | 31 25.4 | 34 27.9 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 71 100.0 | 25 35.2 | 20 28.2 | 26 36.6 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 83 100.0 | 36 43.4 | 20 24.1 | 27 32.5 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 25 100.0 | 9 36.0 | 10 40.0 | 6 24.0 |
| | 研究開発業務に特化 | 29 100.0 | 14 48.3 | 6 20.7 | 9 31.0 |
| | その他 | 6 100.0 | 1 16.7 | 3 50.0 | 2 33.3 |
| | 業態は変化していない | 191 100.0 | 64 33.5 | 57 29.8 | 70 36.6 |
| 機に社 関お外 有との 無他地 域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 250 31.7 | 239 30.3 | 299 37.9 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | - | - | - | - |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | - | - | - | - |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1 11) 産官学の連携 ②連携の目的のうちもっとも主なもの

| | | 合計 | 展示会への 出展 | 共同受注 | 技術的な 情報の交換 | 技術・技 術の相互 指導 | 研究・製 品開発 | 新事業の 立ち上げ | インター ンシップ の受け入れ | 外国人研 修生の受け 入れ | 募集・採 用活動 | 研修・セ ミナーの 実施 | 業務に関 わる独自 資格や認 定制度の 運営 | その他 | 無回答 |
|--|-----------------------|--------------|--------------|------------|---------------|--------------------|-------------|--------------|-----------------------|---------------------|-------------|--------------------|------------------------------------|------------|------------|
| 合計 | | 250 100.0 | 6 2.4 | 1 0.4 | 38 15.2 | 16 6.4 | 106 42.4 | 4 1.6 | 4 1.6 | - | 7 2.8 | 14 5.6 | 3 1.2 | 2 0.8 | 49 19.6 |
| 業 種 | プラスチック製品製造業 | 25 100.0 | - | 1 4.0 | 3 12.0 | - | 9 36.0 | - | - | - | 1 4.0 | 3 12.0 | - | - | 8 32.0 |
| | 鉄鋼業 | 6 100.0 | - | - | 1 16.7 | 1 16.7 | 3 50.0 | - | - | - | 1 16.7 | - | - | - | - |
| | 非鉄金属製造業 | 10 100.0 | 1 10.0 | - | 2 20.0 | - | 3 30.0 | - | - | - | 1 10.0 | - | - | - | 3 30.0 |
| | 金属製品製造業 | 51 100.0 | 2 3.9 | - | 3 5.9 | 6 11.8 | 22 43.1 | - | 4 7.8 | - | 1 2.0 | 3 5.9 | 1 2.0 | - | 9 17.6 |
| | はん用機械器具製造業 | 10 100.0 | 1 10.0 | - | 1 10.0 | - | 6 60.0 | - | - | - | - | - | - | 10 10.0 | 1 10.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 23 100.0 | 1 4.3 | - | 3 13.0 | 2 8.7 | 13 56.5 | 1 4.3 | - | - | - | - | - | - | 3 13.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 18 100.0 | - | - | 1 5.6 | - | 11 61.1 | - | - | - | 1 5.6 | - | 1 5.6 | - | 4 22.2 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 10 100.0 | - | - | 3 30.0 | 1 10.0 | 2 20.0 | - | - | - | - | 1 10.0 | - | - | 3 30.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 52 100.0 | - | - | 11 21.2 | 5 9.6 | 16 30.8 | 1 1.9 | - | - | 2 3.8 | 2 3.8 | 1 1.9 | - | 14 26.9 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 2 100.0 | - | - | 2 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 39 100.0 | 1 3.3 | - | 7 23.3 | 1 3.3 | 11 36.7 | 2 6.7 | - | - | - | 5 16.7 | - | 1 3.3 | 2 6.7 |
| | 化学工業 | 13 100.0 | - | - | 1 7.7 | - | 10 76.9 | - | - | - | - | - | - | - | 2 15.4 |
| | その他 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 従 業 員 規 模 | 300人未満 | 208 100.0 | 6 2.9 | 1 0.6 | 31 14.9 | 15 7.2 | 93 44.7 | 3 1.4 | 3 1.4 | - | 4 1.9 | 8 3.8 | 3 1.4 | 2 1.0 |
| 300～999人 | | 25 100.0 | - | - | 4 16.0 | - | 11 44.0 | 4 16.0 | - | - | 2 8.0 | - | - | - | 3 12.0 |
| 1000人以上 | | 7 100.0 | - | - | 1 14.3 | - | 1 14.3 | - | - | - | - | 1 14.3 | - | - | 4 57.1 |
| その他 | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 生 産 最 も 形 近 い | 量産中心 | 84 100.0 | 1 1.2 | - | 14 16.7 | 4 4.8 | 32 38.1 | 3 3.6 | 2 2.4 | - | 1 1.2 | 7 8.3 | 1 1.2 | 2 2.4 | 17 20.2 |
| | 多品種少量生産中心 | 127 100.0 | 3 2.4 | 1 0.8 | 17 13.4 | 10 7.9 | 60 47.2 | - | 1 0.8 | - | 3 2.4 | 5 3.9 | 2 1.6 | - | 25 19.7 |
| | 試作開発中心 | 30 100.0 | 2 6.7 | - | 7 23.3 | 1 3.3 | 12 40.0 | 1 3.3 | - | - | 2 6.7 | 1 3.3 | - | - | 4 13.3 |
| | その他 | 1 100.0 | - | - | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 4 0 歳 社 員 の 割 合 と 技 術 系 | 30%未満 | 20 100.0 | - | - | 5 25.0 | 1 5.0 | 8 40.0 | - | - | - | - | 1 5.0 | 1 5.0 | - | 4 20.0 |
| | 30%以上50%未満 | 60 100.0 | 1 1.7 | 1 1.7 | 8 13.3 | 3 5.0 | 22 36.7 | 1 1.7 | - | - | 1 1.7 | 5 8.3 | 1 1.7 | - | 17 28.3 |
| | 50%以上70%未満 | 101 100.0 | 5 5.0 | - | 14 13.9 | 8 7.9 | 44 43.6 | 1 1.0 | 2 2.0 | - | 3 3.0 | 5 5.0 | 1 1.0 | 1 1.0 | 17 16.8 |
| | 70%以上90%未満 | 42 100.0 | - | - | 7 16.7 | 2 4.8 | 23 54.8 | 2 2.4 | 2 2.4 | - | 2 4.8 | 4 4.8 | - | 2 2.4 | 3 7.1 |
| | 90%以上 | 10 100.0 | - | - | 1 10.0 | - | 6 60.0 | - | - | - | - | - | - | - | 3 30.0 |
| 開 発 の 状 況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 134 100.0 | 6 4.5 | - | 25 18.7 | 8 6.0 | 48 35.8 | 2 1.5 | 1 0.7 | - | 5 3.7 | 6 4.5 | 2 1.5 | 1 0.7 | 30 22.4 |
| | 新事業の展開を検討中 | 36 100.0 | - | - | 2 5.6 | 3 8.3 | 16 44.4 | 2 5.6 | - | - | 1 2.8 | 3 8.3 | 2 2.8 | - | 8 22.2 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 79 100.0 | - | 1 1.3 | 11 13.9 | 5 6.3 | 42 53.2 | - | 3 3.8 | - | 1 1.3 | 6 6.3 | - | 1 1.3 | 10 12.7 |
| | その他 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| の 業 展 開 に 関 連 し た 業 種 | 75 100.0 | 2 2.7 | - | 11 14.7 | 5 6.7 | 28 37.3 | 4 5.3 | 1 1.3 | - | 1 1.3 | 5 6.7 | - | - | 18 24.0 | |
| 無 関 連 の 業 種 | 99 100.0 | 4 4.4 | - | 16 17.8 | 6 6.7 | 36 40.0 | - | - | - | 4 4.4 | 3 3.3 | 2 2.2 | 1 1.1 | 18 20.0 | |
| 新 産 出 先 の 分 野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 32 100.0 | - | - | 6 18.8 | 1 3.1 | 16 50.0 | - | - | - | - | 3 9.4 | 1 3.1 | 1 3.1 | 4 12.5 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 40 100.0 | 2 5.0 | - | 6 15.0 | 3 7.5 | 14 35.0 | - | - | - | 3 7.5 | 2 5.0 | 1 2.5 | - | 9 22.5 |
| | 次世代自動車関連分野 | 15 100.0 | 1 6.7 | - | 3 20.0 | - | 4 40.0 | - | - | - | 1 6.7 | 6 6.7 | - | 1 6.7 | 2 13.3 |
| | 宇宙開発関連分野 | 1 100.0 | - | - | - | 2 28.6 | 3 42.9 | - | - | - | - | 1 14.3 | - | - | 1 14.3 |
| | その他(製造業) | 21 100.0 | 1 4.8 | - | 4 19.0 | 2 9.5 | 7 33.3 | - | - | - | 1 4.8 | 4 4.8 | - | - | 6 23.8 |
| | その他(製造業以外) | 1 100.0 | - | - | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 転 入 者 の 業 主 に 関 連 す る 業 種 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 16 100.0 | - | - | 2 12.5 | 2 12.5 | 7 43.8 | - | - | - | 2 12.5 | 1 6.3 | 1 6.3 | - | 1 6.3 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 148 100.0 | 6 4.1 | - | 24 16.2 | 9 6.1 | 57 38.5 | 4 2.7 | - | - | 4 2.7 | 8 5.4 | 2 1.4 | - | 34 23.0 |
| 新 事 業 展 開 に 関 する 影 響 | 良い影響があった | 92 100.0 | 4 4.3 | - | 14 14.1 | 6 6.5 | 39 42.4 | 1 1.1 | 1 1.1 | - | 4 4.3 | 3 3.3 | 3 3.3 | 1 1.1 | 17 18.5 |
| | どちらともいえない | 63 100.0 | 2 3.2 | - | 12 19.0 | 5 7.9 | 20 31.7 | 2 3.2 | - | - | 2 3.2 | 6 6.3 | - | - | 16 25.4 |
| | 悪い影響があった | 3 100.0 | - | - | 1 33.3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 66.7 |
| 新 事 業 展 開 に 伴 う 業 態 の 変 化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 57 100.0 | 1 1.8 | - | 8 14.0 | 3 5.3 | 23 40.4 | 2 3.5 | - | - | 1 1.8 | 2 3.5 | 1 1.8 | - | 16 28.1 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 25 100.0 | 1 4.0 | - | 1 4.0 | 2 8.0 | 13 52.0 | - | - | - | 1 4.0 | 2 8.0 | - | - | 5 20.0 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 36 100.0 | 1 2.8 | - | 3 8.3 | 3 8.3 | 13 36.1 | - | - | - | 1 2.8 | 3 8.3 | 2 5.6 | 1 2.8 | 9 25.0 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 9 100.0 | - | - | 1 11.1 | 1 11.1 | 2 22.2 | - | - | - | 2 22.2 | - | - | - | 3 33.3 |
| | 研究開発業務に特化 | 14 100.0 | - | - | - | 1 7.1 | 5 35.7 | 2 14.3 | - | - | - | 1 7.1 | 1 7.1 | - | 4 28.6 |
| | その他 | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 100.0 | - |
| | 業態は変化していない | 64 100.0 | 4 6.3 | - | 12 18.8 | 5 7.8 | 24 37.5 | 2 3.1 | - | - | 4 6.3 | 2 3.1 | - | - | 11 17.2 |
| | その他 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 機 関 お よ び 地 域 に 関 連 す る 有 限 公 司 | 連携したことがある | 250 100.0 | 6 2.4 | 1 0.4 | 38 15.2 | 16 6.4 | 106 42.4 | 4 1.6 | 4 1.6 | - | 7 2.8 | 14 5.6 | 3 1.2 | 2 0.8 | 49 19.6 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1 11) 産官学の連携 ③連携したことによる効果

| | | 合計 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 無回答 | 効果は小 | 効果は普通 | 効果は大 | 無回答 | |
|--|-----------------------|--------------|--------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-----------|
| | | | 効果小 | | | | 効果大 | | | | | | |
| 合計 | | 250 100.0 | 8 3.2 | 17 6.8 | 85 34.0 | 79 31.6 | 43 17.2 | 18 7.2 | 25 10.0 | 85 34.0 | 122 48.8 | 18 7.2 | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 25 100.0 | 2 8.0 | 1 4.0 | 13 52.0 | 4 16.0 | 5 20.0 | - | 3 12.0 | 13 52.0 | 9 36.0 | - | |
| | 鉄鋼業 | 6 100.0 | - | 1 16.7 | 2 33.3 | 1 16.7 | 1 16.7 | 1 16.7 | 1 16.7 | 2 33.3 | 2 33.3 | 1 16.7 | |
| | 非鉄金属製造業 | 10 100.0 | - | - | 4 40.0 | 2 20.0 | 3 30.0 | 1 10.0 | - | 4 40.0 | 5 50.0 | 1 10.0 | |
| | 金属製品製造業 | 51 100.0 | 2 3.9 | 7 13.7 | 13 25.5 | 19 37.3 | 3 5.9 | 3 5.9 | 7 13.7 | 9 17.6 | 13 25.5 | 7 13.7 | |
| | はん用機械器具製造業 | 10 100.0 | - | - | 3 30.0 | 4 40.0 | 3 30.0 | - | - | - | 3 30.0 | 4 40.0 | - |
| | 生産用機械器具製造業 | 23 100.0 | - | 1 4.3 | 9 39.1 | 8 34.8 | 3 13.0 | 2 8.7 | 1 4.3 | 9 39.1 | 11 47.8 | 2 8.7 | |
| | 業務用機械器具製造業 | 18 100.0 | - | - | 8 44.4 | 5 27.8 | 3 16.7 | 2 11.1 | - | 8 44.4 | 8 44.4 | 1 11.1 | |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 16 100.0 | - | - | 4 40.0 | 2 20.0 | 4 40.0 | - | - | 4 40.0 | 6 60.0 | - | |
| | 電気機械器具製造業 | 52 100.0 | 2 3.8 | 3 5.8 | 13 25.0 | 22 42.3 | 8 15.4 | 4 7.7 | 5 9.6 | 13 25.0 | 13 57.7 | 4 7.7 | |
| | 情報通信機械器具製造業 | 2 100.0 | - | 1 50.0 | - | 1 50.0 | - | - | 1 50.0 | - | - | 1 50.0 | |
| | 輸送用機械器具製造業 | 30 100.0 | 2 6.7 | 1 3.3 | 11 36.7 | 9 30.0 | 3 10.0 | 6 20.0 | 1 3.3 | 9 30.0 | 11 36.7 | 1 3.3 | |
| | 化学工業 | 13 100.0 | - | 2 15.4 | 5 38.5 | 5 38.5 | 2 15.4 | 4 30.8 | - | 2 15.4 | 5 38.5 | 6 46.2 | |
| | その他 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 208 100.0 | 7 3.4 | 16 7.7 | 72 34.7 | 67 32.2 | 33 15.9 | 13 6.3 | 23 11.1 | 72 34.6 | 100 48.1 | 13 6.3 |
| 300～999人 | | 25 100.0 | 1 4.0 | - | 8 32.0 | 8 36.0 | 4 16.0 | 3 12.0 | 4 32.0 | 8 52.0 | 13 52.0 | 3 12.0 | |
| 1000人以上 | | 7 100.0 | - | 1 14.3 | 2 28.6 | - | 3 42.9 | 1 14.3 | 1 14.3 | 2 28.6 | 3 42.9 | 1 14.3 | |
| 生産も形に近い | 量産中心 | 84 100.0 | 2 2.4 | 4 4.8 | 30 35.7 | 25 29.8 | 15 17.9 | 8 9.6 | 6 7.1 | 30 35.7 | 40 47.6 | 8 9.6 | |
| | 多品種少量生産中心 | 127 100.0 | 5 3.9 | 12 9.4 | 43 33.9 | 40 31.5 | 21 16.5 | 6 4.7 | 17 13.4 | 43 33.9 | 61 48.0 | 6 4.7 | |
| | 試作開発中心 | 30 100.0 | 1 3.3 | 1 3.3 | 9 30.0 | 12 40.0 | 4 13.3 | 3 10.0 | 2 6.7 | 9 30.0 | 16 53.3 | 3 10.0 | |
| | その他 | 1 100.0 | - | - | - | - | 1 100.0 | - | - | - | 1 100.0 | - | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 20 100.0 | 1 5.0 | - | 7 35.0 | 6 30.0 | 3 15.0 | 3 15.0 | 1 5.0 | 7 35.0 | 9 45.0 | 3 15.0 | |
| | 30%以上50%未満 | 60 100.0 | 2 3.3 | 4 6.7 | 22 36.7 | 15 25.0 | 13 21.7 | 4 6.7 | 6 10.0 | 22 36.7 | 28 46.7 | 4 6.7 | |
| | 50%以上70%未満 | 101 100.0 | 2 2.0 | 6 5.9 | 34 33.7 | 39 38.6 | 15 14.9 | 5 5.0 | 8 7.9 | 34 33.7 | 54 53.5 | 5 5.0 | |
| | 70%以上90%未満 | 42 100.0 | 2 4.8 | 5 11.9 | 13 31.0 | 13 31.0 | 7 16.7 | 2 4.8 | 7 16.7 | 13 31.0 | 20 47.6 | 2 4.8 | |
| | 90%以上 | 10 100.0 | 1 10.0 | 1 10.0 | 3 30.0 | 2 20.0 | 1 10.0 | 2 20.0 | 2 20.0 | 3 30.0 | 3 30.0 | 2 20.0 | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 134 100.0 | 3 2.2 | 6 4.5 | 40 29.9 | 48 35.8 | 28 20.9 | 9 6.7 | 9 6.7 | 40 29.9 | 76 56.7 | 9 6.7 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 36 100.0 | 3 8.3 | 2 5.6 | 13 36.1 | 11 30.6 | 6 16.7 | 1 2.8 | 5 13.9 | 13 36.1 | 17 47.2 | 1 2.8 | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 79 100.0 | 2 2.5 | 9 11.4 | 32 40.5 | 19 24.1 | 9 11.4 | 8 10.1 | 11 13.9 | 32 40.5 | 28 35.4 | 8 10.1 | |
| の業種展開 有変分う開事 無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 75 100.0 | 3 4.0 | 2 2.7 | 25 33.3 | 25 33.3 | 17 22.7 | 3 4.0 | 5 6.7 | 25 33.3 | 42 56.0 | 3 4.0 | |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 90 100.0 | 2 2.2 | 5 5.6 | 27 30.0 | 33 36.7 | 16 17.8 | 7 7.8 | 7 7.8 | 27 30.0 | 49 54.4 | 7 7.8 | |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 32 100.0 | 1 3.1 | 1 3.1 | 9 28.1 | 14 43.8 | 7 21.9 | - | 2 6.3 | 9 28.1 | 21 65.6 | - | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 40 100.0 | 2 5.0 | 1 2.5 | 10 25.0 | 19 47.5 | 7 17.5 | 1 2.5 | 3 7.5 | 10 25.0 | 26 65.0 | 1 2.5 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 15 100.0 | - | 1 6.7 | 2 13.3 | 7 46.7 | 2 13.3 | 3 20.0 | 2 13.3 | 7 46.7 | 10 66.7 | 3 20.0 | |
| | 宇宙開発関連分野 | 7 100.0 | - | - | 1 14.3 | 4 57.1 | 1 14.3 | 1 14.3 | - | 1 14.3 | 4 57.1 | 1 14.3 | |
| | その他(製造業) | 21 100.0 | - | 3 14.3 | 7 33.3 | 5 23.8 | 2 9.5 | 4 19.0 | 3 14.3 | 7 33.3 | 7 33.3 | 4 19.0 | |
| | その他(製造業以外) | 1 100.0 | - | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | - | 1 100.0 | |
| 転力伴展 有換事う開事 無業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 16 100.0 | - | 1 6.3 | 2 12.5 | 8 50.0 | 3 18.8 | 2 12.5 | 1 6.3 | 2 12.5 | 11 68.8 | 2 12.5 | |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 148 100.0 | 6 4.1 | 6 4.1 | 50 33.8 | 48 32.4 | 30 20.3 | 8 5.4 | 12 8.1 | 50 33.8 | 78 52.7 | 8 5.4 | |
| に新 よ事 の業 展 開 の 影 響 開 | 良い影響があった | 92 100.0 | 1 1.1 | 4 4.3 | 23 25.0 | 37 40.2 | 24 26.1 | 6 6.5 | 5 5.4 | 23 25.0 | 58 63.0 | 6 6.5 | |
| | どちらともいえない | 63 100.0 | 4 6.3 | 4 6.3 | 26 41.3 | 21 33.3 | 5 7.9 | 3 4.8 | 8 12.7 | 26 41.3 | 26 41.3 | 3 4.8 | |
| | 悪い影響があった | 3 100.0 | - | - | - | 2 66.7 | 1 33.3 | - | - | - | - | 3 100.0 | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 57 100.0 | 3 5.3 | 2 3.5 | 13 22.8 | 20 35.1 | 16 28.1 | 3 5.3 | 5 8.8 | 13 22.8 | 36 63.2 | 3 5.3 | |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 25 100.0 | 1 4.0 | 1 4.0 | 12 48.0 | 6 24.0 | 4 16.0 | 1 4.0 | 2 8.0 | 12 48.0 | 10 40.0 | 1 4.0 | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 36 100.0 | 1 2.8 | - | 11 30.6 | 11 30.6 | 8 22.2 | 5 13.9 | 1 2.8 | 11 30.6 | 19 52.8 | 5 13.9 | |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 9 100.0 | - | - | 4 44.4 | 2 22.2 | 1 11.1 | 2 22.2 | 2 44.4 | 4 44.4 | 3 33.3 | 2 22.2 | |
| | 研究開発業務に特化 | 14 100.0 | 1 7.1 | - | 4 28.6 | 4 28.6 | 4 21.4 | 3 21.4 | 2 14.3 | 4 28.6 | 7 50.0 | 2 14.3 | |
| | その他 | 1 100.0 | - | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | - | 1 100.0 | |
| | 業態は変化していない | 64 100.0 | 2 3.1 | 4 6.3 | 22 34.4 | 20 31.3 | 12 18.8 | 4 6.3 | 6 9.4 | 22 34.4 | 32 50.0 | 4 6.3 | |
| 機に社 関お外 の有け 無地他 連域 | 連携したことがある | 250 100.0 | 8 3.2 | 17 6.8 | 85 34.0 | 79 31.6 | 43 17.2 | 18 7.2 | 25 10.0 | 85 34.0 | 122 48.8 | 18 7.2 | |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1 12) その他 ①連携の有無

| | | 合計 | 連携したことがある | 連携したことがない | 無回答 |
|---|-----------------------|--------------|--------------|------------|-------------|
| 合計 | | 788 100.0 | 25 3.2 | 85 10.8 | 678 86.0 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 64 100.0 | 2 3.1 | 13 20.3 | 49 76.6 |
| | 鉄鋼業 | 31 100.0 | 1 3.2 | 3 9.7 | 27 87.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 27 100.0 | 3 11.1 | 2 7.4 | 22 81.5 |
| | 金属製品製造業 | 159 100.0 | 7 4.4 | 15 9.4 | 137 86.2 |
| | はん用機械器具製造業 | 29 100.0 | 1 3.4 | 1 3.4 | 27 93.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 61 100.0 | 1 1.6 | 9 14.8 | 51 83.6 |
| | 業務用機械器具製造業 | 51 100.0 | 1 2.0 | 5 9.8 | 45 88.2 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 41 100.0 | 2 4.9 | 4 9.8 | 35 85.4 |
| | 電気機械器具製造業 | 151 100.0 | 3 2.0 | 14 9.3 | 134 88.7 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 9 100.0 | - | 3 33.3 | 6 66.7 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 100 100.0 | 2 2.0 | 9 9.0 | 89 89.0 |
| | 化学工業 | 61 100.0 | 2 3.3 | 7 11.5 | 52 85.2 |
| | その他 | 4 100.0 | - | - | 4 100.0 |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 646 100.0 | 15 2.3 | 76 11.8 |
| 300～999人 | | 81 100.0 | 7 8.6 | 4 4.9 | 70 86.4 |
| 1000人以上 | | 26 100.0 | 1 3.8 | 2 7.7 | 23 88.5 |
| 生産も形態に近い | 量産中心 | 276 100.0 | 9 3.3 | 27 9.8 | 240 87.0 |
| | 多品種少量生産中心 | 383 100.0 | 12 3.1 | 44 11.5 | 327 85.4 |
| | 試作開発中心 | 97 100.0 | 2 2.1 | 12 12.4 | 83 85.6 |
| | その他 | 3 100.0 | - | - | 3 100.0 |
| 40歳未満の社員割合の技能系 | 30%未満 | 62 100.0 | 3 4.8 | 7 11.3 | 52 83.9 |
| | 30%以上50%未満 | 235 100.0 | 8 3.4 | 30 12.8 | 197 83.8 |
| | 50%以上70%未満 | 290 100.0 | 5 1.7 | 33 11.4 | 252 86.9 |
| | 70%以上90%未満 | 102 100.0 | 5 4.9 | 9 8.8 | 88 86.3 |
| | 90%以上 | 24 100.0 | - | 2 8.3 | 22 91.7 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 321 100.0 | 15 4.7 | 27 8.4 | 279 86.9 |
| | 新事業の展開を検討中 | 128 100.0 | 3 2.3 | 15 11.7 | 110 85.9 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 337 100.0 | 7 2.1 | 43 12.8 | 287 85.2 |
| の業件展開 有変分う開事 無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 219 100.0 | 10 4.6 | 26 11.9 | 183 83.6 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 219 100.0 | 6 2.7 | 16 7.3 | 197 90.0 |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 61 100.0 | 1 1.6 | 3 4.9 | 57 93.4 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 90 100.0 | 1 1.1 | 8 8.9 | 81 90.0 |
| | 次世代自動車関連分野 | 31 100.0 | - | - | 31 100.0 |
| | 宇宙開発関連分野 | 14 100.0 | - | 1 7.1 | 13 92.9 |
| | その他(製造業) | 67 100.0 | 4 6.0 | 4 6.0 | 59 88.1 |
| | その他(製造業以外) | 5 100.0 | - | 1 20.0 | 4 80.0 |
| 転力伴展新 有換事う開事 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 38 100.0 | 1 2.6 | 4 10.5 | 33 86.8 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 389 100.0 | 15 3.9 | 37 9.5 | 337 86.6 |
| に新 への事 影業展 響開開 | 良い影響があった | 254 100.0 | 9 3.5 | 23 9.1 | 222 87.4 |
| | どちらともいえない | 155 100.0 | 6 3.9 | 17 11.0 | 132 85.2 |
| | 悪い影響があった | 8 100.0 | - | - | 8 100.0 |
| 新事 業展 開に 伴う 業態 の 変 化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 122 100.0 | 3 2.5 | 16 13.1 | 103 84.4 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 71 100.0 | 3 4.2 | 4 5.6 | 64 90.1 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 83 100.0 | 2 2.4 | 6 7.2 | 75 90.4 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 25 100.0 | 1 4.0 | 4 16.0 | 20 80.0 |
| | 研究開発業務に特化 | 29 100.0 | 1 3.4 | 4 13.8 | 24 82.8 |
| | その他 | 6 100.0 | 1 16.7 | - | 5 83.3 |
| | 業態は変化していない | 191 100.0 | 9 4.7 | 18 9.4 | 164 85.9 |
| 機に社 関お外 有の 無地 無他 連域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 25 3.2 | 85 10.8 | 678 86.0 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | - | - | - | - |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | - | - | - | - |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1 12) その他 ②連携の目的のうちもっとも主なもの

| | | 合計 | 展示会への 出展 | 共同受注 | 技術的な 情報の交換 | 技術・技 能の相互 指導 | 研究・製 品開発 | 新事業の 立ち上げ | インター ネットの 受け入れ | 外国人研 修生の受 け入れ | 募集・採 用活動 | 研修・セ ミナーの 実施 | 業務に関 する独自 資格や認 定制度の 運営 | その他 | 無回答 |
|---|-----------------------|-------------|-------------|------|---------------|--------------------|-------------|--------------|----------------------|---------------------|-------------|--------------------|------------------------------------|-----------|------------|
| 合計 | | 25 100.0 | 1 4.0 | - | 3 12.0 | 1 4.0 | 5 20.0 | 2 8.0 | 2 8.0 | 3 12.0 | - | - | - | 1 4.0 | 7 28.0 |
| 業 種 | プラスチック製品製造業 | 2 100.0 | - | - | - | - | 1 50.0 | - | - | - | - | - | - | - | 1 50.0 |
| | 鉄鋼業 | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| | 非鉄金属製造業 | 3 100.0 | - | - | - | 1 33.3 | - | - | - | 1 33.3 | 1 33.3 | - | - | - | - |
| | 金属製品製造業 | 7 100.0 | - | - | 1 14.3 | - | 3 42.9 | 1 14.3 | - | 1 14.3 | - | - | - | - | 1 14.3 |
| | はん用機械器具製造業 | 1 100.0 | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 生産用機械器具製造業 | 1 100.0 | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 業務用機械器具製造業 | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 100.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 2 100.0 | 1 50.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 50.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 3 100.0 | - | - | - | - | - | 1 33.3 | - | 1 33.3 | - | - | - | - | 1 33.3 |
| | 情報通信機械器具製造業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 2 100.0 | - | - | - | - | 1 50.0 | - | - | - | - | - | - | - | 1 50.0 |
| | 化学工業 | 2 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 50.0 | 1 50.0 |
| | その他 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 従 業 員 規 模 | 300人未満 | 15 100.0 | 1 6.7 | - | 3 20.0 | - | 2 13.3 | 1 6.7 | 2 13.3 | 2 13.3 | - | - | - | 1 6.7 | 3 20.0 |
| | 300～999人 | 7 100.0 | - | - | - | - | 2 28.6 | - | - | 1 14.3 | - | - | - | - | 4 57.1 |
| | 1000人以上 | 1 100.0 | - | - | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 生 産 も 形 近 い | 量産中心 | 9 100.0 | 1 11.1 | - | - | - | 2 22.2 | - | 1 11.1 | 2 22.2 | - | - | - | - | 3 33.3 |
| | 多品種少量生産中心 | 12 100.0 | - | - | 2 16.7 | - | 3 25.0 | - | 1 8.3 | 1 8.3 | - | - | - | 1 8.3 | 4 33.3 |
| | 試作開発中心 | 2 100.0 | - | - | 1 50.0 | - | - | 1 50.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| | その他 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 4 0 歳 社 員 の 技 能 系 | 30%未満 | 3 100.0 | - | - | - | - | - | 1 33.3 | 1 33.3 | - | - | - | - | - | 1 33.3 |
| | 30%以上50%未満 | 8 100.0 | - | - | 3 37.5 | - | 2 25.0 | - | - | - | - | - | - | 1 12.5 | 2 25.0 |
| | 50%以上70%未満 | 5 100.0 | 1 20.0 | - | - | - | 1 20.0 | - | 1 20.0 | 1 20.0 | - | - | - | - | 1 20.0 |
| | 70%以上90%未満 | 5 100.0 | - | - | - | - | 1 20.0 | - | - | 2 40.0 | - | - | - | - | 2 40.0 |
| | 90%以上 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 開 発 の 状 況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 15 100.0 | - | - | 2 13.3 | - | 3 20.0 | 1 6.7 | 1 6.7 | 2 13.3 | - | - | - | 1 6.7 | 5 33.3 |
| | 新事業の展開を検討中 | 3 100.0 | - | - | 1 33.3 | - | - | - | 1 33.3 | - | - | - | - | - | 1 33.3 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 7 100.0 | 1 14.3 | - | - | 1 14.3 | 2 28.6 | - | 1 14.3 | 1 14.3 | - | - | - | - | 1 14.3 |
| の 業 展 開 に 関 する 変 化 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 10 100.0 | - | - | 1 10.0 | - | 3 30.0 | - | 1 10.0 | 2 20.0 | - | - | - | 1 10.0 | 2 20.0 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 6 100.0 | - | - | 1 16.7 | - | - | 1 16.7 | - | - | - | - | - | - | 4 66.7 |
| 新 産 業 先 の 分 野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 100.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 1 100.0 | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 次世代自動車関連分野 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 宇宙開発関連分野 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 宇宙開発関連分野 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | その他(製造業) | 4 100.0 | - | - | - | - | - | 1 25.0 | - | - | - | - | - | - | 3 75.0 |
| その他(製造業以外) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 転 入 者 の 業 主 に 関 する 展 開 の 変 化 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 1 100.0 | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 15 100.0 | - | - | 1 6.7 | - | 3 20.0 | 1 6.7 | 1 6.7 | 2 13.3 | - | - | - | 1 6.7 | 6 40.0 |
| 新 事 業 展 開 に 関 する 影 響 | 良い影響があった | 9 100.0 | - | - | - | - | 1 11.1 | - | 1 11.1 | 2 22.2 | - | - | - | 1 11.1 | 4 44.4 |
| | どちらともいえない | 6 100.0 | - | - | 2 33.3 | - | 1 16.7 | 1 16.7 | - | - | - | - | - | - | 2 33.3 |
| | 悪い影響があった | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 新 事 業 展 開 に 伴 う 業 態 の 変 化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 3 100.0 | - | - | 1 33.3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 66.7 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 3 100.0 | - | - | 1 33.3 | - | - | - | 1 33.3 | - | - | - | - | - | 1 33.3 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 2 100.0 | - | - | - | - | 1 50.0 | - | - | 1 50.0 | - | - | - | - | - |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| | 研究開発業務に特化 | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| | その他 | 1 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | - |
| | 業態は変化していない | 9 100.0 | - | - | - | - | 2 22.2 | 2 22.2 | - | 1 11.1 | - | - | - | - | 4 44.4 |
| 機 関 に 関 する 変 化 | 連携したことがある | 25 100.0 | 1 4.0 | - | 3 12.0 | 1 4.0 | 5 20.0 | 2 8.0 | 2 8.0 | 3 12.0 | - | - | - | 1 4.0 | 7 28.0 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

付問21-1 12) その他 ③連携したことによる効果

| | | 合計 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 無回答 | 効果は小 | 効果は普通 | 効果は大 | 無回答 |
|---|-----------------------|-------------|-------------|---|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|
| | | | 効果小 | | | | 効果大 | | | | | |
| 合計 | | 25 100.0 | - | - | 5 20.0 | 8 32.0 | 6 24.0 | 6 24.0 | - | 5 20.0 | 14 56.0 | 6 24.0 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 2 100.0 | - | - | - | - | - | 2 100.0 | - | - | - | 2 100.0 |
| | 鉄鋼業 | 1 100.0 | - | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | - | 1 100.0 |
| | 非鉄金属製造業 | 3 100.0 | - | - | - | 2 66.7 | 1 33.3 | - | 1 33.3 | - | - | 2 66.7 |
| | 金属製品製造業 | 7 100.0 | - | - | 3 42.9 | 1 14.3 | 3 42.9 | - | - | 3 42.9 | 4 57.1 | - |
| | はん用機械器具製造業 | 1 100.0 | - | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | - | 1 100.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 1 100.0 | - | - | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | 1 100.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 1 100.0 | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | 1 100.0 | - | - |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 2 100.0 | - | - | 1 50.0 | 1 50.0 | - | 1 50.0 | - | 1 50.0 | 1 50.0 | - |
| | 電気機械器具製造業 | 3 100.0 | - | - | - | 2 66.7 | 1 33.3 | - | - | - | - | 2 66.7 |
| | 情報通信機械器具製造業 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 2 100.0 | - | - | - | 1 50.0 | 1 50.0 | - | - | - | - | 2 100.0 |
| | 化学工業 | 2 100.0 | - | - | - | - | - | 2 100.0 | - | - | - | 2 100.0 |
| | その他 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 15 100.0 | - | - | 3 20.0 | 5 33.3 | 3 20.0 | 4 26.7 | - | 3 20.0 | 8 53.3 |
| 300～999人 | | 7 100.0 | - | - | 2 28.6 | 2 28.6 | 3 42.9 | - | - | 2 28.6 | 5 71.4 | - |
| 1000人以上 | | 1 100.0 | - | - | - | - | - | 1 100.0 | - | - | - | 1 100.0 |
| 生産も形に近い | 量産中心 | 9 100.0 | - | - | 2 22.2 | 3 33.3 | 4 44.4 | - | - | 2 22.2 | 7 77.8 | - |
| | 多品種少量生産中心 | 12 100.0 | - | - | 2 16.7 | 3 25.0 | 2 16.7 | 5 41.7 | - | 2 16.7 | 5 41.7 | 5 41.7 |
| | 試作開発中心 | 2 100.0 | - | - | 1 50.0 | 1 50.0 | - | - | - | 1 50.0 | 1 50.0 | - |
| | その他 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 3 100.0 | - | - | 1 33.3 | 1 33.3 | - | 1 33.3 | - | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 |
| | 30%以上50%未満 | 8 100.0 | - | - | 2 25.0 | 1 12.5 | 3 37.5 | 2 25.0 | - | 2 25.0 | 4 50.0 | 2 25.0 |
| | 50%以上70%未満 | 5 100.0 | - | - | - | 3 60.0 | 1 20.0 | 1 20.0 | - | - | 4 80.0 | 1 20.0 |
| | 70%以上90%未満 | 5 100.0 | - | - | 1 20.0 | 2 40.0 | 1 20.0 | 1 20.0 | - | 1 20.0 | 3 60.0 | 1 20.0 |
| | 90%以上 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 15 100.0 | - | - | 3 20.0 | 5 33.3 | 2 13.3 | 5 33.3 | - | 3 20.0 | 7 46.7 | 5 33.3 |
| | 新事業の展開を検討中 | 3 100.0 | - | - | 2 66.7 | 1 33.3 | - | - | - | 2 66.7 | 1 33.3 | - |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 7 100.0 | - | - | - | 2 28.6 | 4 57.1 | 1 14.3 | - | - | 6 85.7 | 1 14.3 |
| の業展開 有変分う開事 無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 10 100.0 | - | - | 2 20.0 | 4 40.0 | 1 10.0 | 3 30.0 | - | 2 20.0 | 5 50.0 | 3 30.0 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 6 100.0 | - | - | 2 33.3 | 1 16.7 | 1 16.7 | 2 33.3 | - | 2 33.3 | 2 33.3 | 2 33.3 |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 1 100.0 | - | - | - | - | - | 1 100.0 | - | - | - | 1 100.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 1 100.0 | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | 1 100.0 | - | - |
| | 次世代自動車関連分野 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 宇宙開発関連分野 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | その他(製造業) | 4 100.0 | - | - | 1 25.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | 1 25.0 | - | 1 25.0 | 2 50.0 | 1 25.0 |
| その他(製造業以外) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 転力伴展新 有換事う開事 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 1 100.0 | - | - | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | 1 100.0 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 15 100.0 | - | - | 4 26.7 | 5 33.3 | 6 40.0 | 4 26.7 | - | 4 26.7 | 6 40.0 | 5 33.3 |
| に新事 への業 影展 響開 富開 | 良い影響があった | 9 100.0 | - | - | - | 4 44.4 | 1 11.1 | 4 44.4 | - | - | 5 55.6 | 4 44.4 |
| | どちらともいえない | 6 100.0 | - | - | 4 66.7 | 1 16.7 | 1 16.7 | - | - | 4 66.7 | 2 33.3 | - |
| | 悪い影響があった | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 3 100.0 | - | - | 2 66.7 | 1 33.3 | - | 1 33.3 | - | 2 66.7 | - | 1 33.3 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 3 100.0 | - | - | 1 33.3 | 1 33.3 | 1 33.3 | - | - | 1 33.3 | 2 66.7 | - |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 2 100.0 | - | - | - | 2 100.0 | - | - | - | - | 2 100.0 | - |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 1 100.0 | - | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | 1 100.0 | - |
| | 研究開発業務に特化 | 1 100.0 | - | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | 1 100.0 | - |
| | その他 | 1 100.0 | - | - | - | 1 100.0 | - | - | - | - | 1 100.0 | - |
| | 業態は変化していない | 9 100.0 | - | - | 3 33.3 | 2 22.2 | 1 11.1 | 3 33.3 | - | 3 33.3 | 3 33.3 | 3 33.3 |
| 機に社 携外 おと ける 有他 無地 連域 | 連携したことがある | 25 100.0 | - | - | 5 20.0 | 8 32.0 | 6 24.0 | 6 24.0 | - | 5 20.0 | 14 56.0 | 6 24.0 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問23 地域・社外の他機関との連携を進める上での課題 (M.A.)

| | 合計 | 地域・社外の他機関との連携に向けた時間が取れない | 自社のニーズにあった地域・社外の他機関が見つからない | 地域・社外のネットワーク構築を推進して行くのに時間がかかりすぎる | 地域・社外の他機関の活動に関する適切な情報が見つけられない | 地域・社外の他機関との利害調整が難しい | 期待するほどの成果が得られない | その他 | とくに課題はない | 無回答 | 1～7のうちいずれかの課題がある | とくに課題はない | 無回答 | |
|-----------------------|----------------------|--------------------------|----------------------------|----------------------------------|-------------------------------|---------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|------------------|-------------|--------------|-------------|
| 合計 | 2058 100.0 | 512 24.9 | 732 35.6 | 270 13.1 | 413 20.1 | 360 17.5 | 368 17.9 | 22 1.1 | 389 18.9 | 150 7.3 | 1519 73.8 | 389 18.9 | 150 7.3 | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 59 28.4 | 81 38.9 | 26 12.5 | 45 21.6 | 41 19.7 | 40 19.2 | 2 1.0 | 33 15.9 | 12 5.8 | 163 78.4 | 33 15.9 | 12 5.8 |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 26 27.7 | 32 34.0 | 13 13.8 | 20 21.3 | 17 18.1 | 11 11.7 | 2 2.1 | 20 21.3 | 8 8.5 | 66 70.2 | 20 21.3 | 8 8.5 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 15 23.1 | 28 43.1 | 9 13.8 | 13 20.0 | 11 16.9 | 6 9.2 | - | 14 21.5 | 2 3.1 | 49 75.4 | 15 21.5 | 2 3.1 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 124 27.0 | 162 35.2 | 66 14.3 | 89 19.3 | 90 19.6 | 80 17.4 | 5 1.1 | 85 18.5 | 38 8.3 | 337 73.3 | 85 18.5 | 38 8.3 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 21 26.6 | 32 40.5 | 10 12.7 | 15 19.0 | 16 20.3 | 15 19.0 | 2 2.5 | 10 12.7 | 7 8.9 | 62 78.5 | 10 12.7 | 7 8.9 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 33 19.1 | 66 38.2 | 15 8.7 | 27 15.6 | 22 12.7 | 33 19.1 | 2 1.2 | 40 23.1 | 16 9.2 | 117 67.6 | 40 23.1 | 16 9.2 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 22 21.8 | 40 39.6 | 12 11.9 | 21 20.8 | 21 20.8 | 26 25.7 | - | 18 17.8 | 2 2.0 | 81 80.2 | 18 17.8 | 2 2.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 100.0 | 23 23.0 | 32 29.0 | 19 19.0 | 20 20.0 | 20 20.0 | 17 17.0 | 2 2.0 | 15 15.0 | 7 8.0 | 77 77.0 | 15 15.0 | 7 8.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 74 23.3 | 105 33.1 | 41 12.9 | 68 21.5 | 60 18.9 | 60 18.9 | 2 0.6 | 72 22.7 | 14 4.4 | 231 72.9 | 72 22.7 | 14 4.4 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 6 26.1 | 7 30.4 | - | 8 34.8 | 2 8.7 | 4 17.4 | - | 3 13.0 | 3 17.4 | 16 69.6 | 3 13.0 | 3 17.4 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 87 28.5 | 121 39.7 | 43 14.1 | 65 21.3 | 46 15.2 | 48 15.7 | 4 1.3 | 47 15.4 | 25 8.2 | 233 76.4 | 47 15.4 | 25 8.2 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 22 17.3 | 38 29.9 | 15 11.8 | 19 15.0 | 23 18.1 | 17 13.4 | 1 0.8 | 31 24.4 | 13 10.2 | 83 65.4 | 31 24.4 | 13 10.2 |
| | その他 | 6 100.0 | - | 1 16.7 | 1 16.7 | 3 50.0 | 1 16.7 | 1 16.7 | - | 1 16.7 | 1 16.7 | 4 66.7 | 1 16.7 | 1 16.7 |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 454 25.6 | 645 36.4 | 240 13.5 | 362 20.4 | 310 17.5 | 321 18.1 | 18 1.0 | 326 18.4 | 114 6.4 | 1334 73.5 | 326 18.4 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 24 17.8 | 32 38.5 | 14 10.4 | 20 20.0 | 22 23.7 | 25 18.5 | 1 0.7 | 25 18.5 | 7 5.2 | 103 76.3 | 25 18.5 | 7 5.2 |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 13 36.1 | 12 33.3 | 6 16.7 | 7 19.4 | 7 19.4 | 4 11.1 | 1 2.8 | 7 19.4 | 4 11.1 | 25 69.4 | 7 19.4 | 4 11.1 |
| 生最産も形近しい | | 731 100.0 | 176 24.1 | 251 34.3 | 104 14.2 | 159 21.8 | 129 17.6 | 134 18.3 | 7 0.9 | 152 20.8 | 42 5.7 | 537 73.5 | 152 20.8 | 42 5.7 |
| 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 249 26.1 | 372 39.0 | 121 12.7 | 190 19.9 | 183 19.2 | 185 17.3 | 9 0.9 | 154 16.2 | 63 6.6 | 736 77.2 | 154 16.2 | 63 6.6 | |
| 試作開発中心 | 258 100.0 | 67 26.0 | 89 34.5 | 34 13.2 | 49 19.0 | 34 13.2 | 46 17.8 | 3 1.2 | 53 20.5 | 21 8.1 | 184 71.3 | 53 20.5 | 21 8.1 | |
| その他 | 17 100.0 | 3 17.6 | 5 29.4 | 2 11.8 | 1 5.9 | 1 5.9 | 4 23.5 | 3 17.6 | 1 5.9 | 6 35.3 | 1 5.9 | 10 58.8 | 6 35.3 | 1 5.9 |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 48 22.6 | 78 36.8 | 30 14.2 | 52 24.5 | 27 12.7 | 35 16.5 | 2 0.9 | 42 19.8 | 15 7.1 | 155 73.1 | 42 19.8 | 15 7.1 |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 150 25.6 | 202 34.5 | 73 12.5 | 130 22.2 | 107 18.3 | 100 17.1 | 6 1.0 | 112 19.1 | 39 6.7 | 435 74.2 | 112 19.1 | 39 6.7 |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 186 26.7 | 281 40.3 | 104 14.9 | 146 20.9 | 151 21.7 | 121 17.4 | 9 1.3 | 109 15.6 | 37 5.3 | 551 79.4 | 109 15.6 | 37 5.3 |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 72 25.4 | 105 37.1 | 28 9.9 | 47 16.6 | 36 12.7 | 43 21.2 | 1 0.4 | 57 22.3 | 16 4.6 | 207 73.1 | 43 22.3 | 16 4.6 |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 17 25.0 | 20 29.4 | 9 13.2 | 9 13.2 | 10 14.7 | 14 20.6 | 2 2.9 | 15 22.1 | 5 7.4 | 48 70.6 | 15 22.1 | 5 7.4 |
| | 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 147 24.7 | 222 37.3 | 96 16.1 | 122 20.5 | 121 20.3 | 105 17.6 | 7 1.2 | 101 17.0 | 37 6.2 | 457 76.8 | 101 17.0 |
| 新事業の展開を検討中 | | 316 100.0 | 72 22.8 | 133 42.1 | 54 17.1 | 74 23.4 | 57 18.0 | 57 17.7 | 3 0.9 | 54 13.3 | 21 6.6 | 253 80.1 | 54 13.3 | 21 6.6 |
| 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | | 1130 100.0 | 292 25.8 | 373 33.0 | 120 10.6 | 216 19.1 | 180 15.9 | 206 18.2 | 12 1.1 | 244 21.6 | 84 7.4 | 802 71.0 | 244 21.6 | 84 7.4 |
| の業展新有変分う開事無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 114 23.9 | 184 38.6 | 71 14.9 | 112 23.5 | 97 20.3 | 85 17.8 | 6 1.3 | 79 16.6 | 28 5.9 | 370 77.6 | 79 16.6 | 28 5.9 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 102 24.6 | 166 40.0 | 76 18.3 | 82 19.8 | 79 19.0 | 72 17.3 | 4 1.0 | 61 14.7 | 28 6.7 | 326 78.6 | 61 14.7 | 28 6.7 |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 29 27.7 | 54 53.5 | 21 20.8 | 27 26.7 | 27 26.7 | 13 12.9 | 1 1.0 | 10 9.9 | 6 5.9 | 85 84.2 | 10 9.9 | 6 5.9 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 39 26.4 | 56 37.8 | 23 15.5 | 34 23.0 | 33 22.3 | 30 20.3 | 2 1.4 | 13 8.8 | 12 8.1 | 123 83.1 | 13 8.8 | 12 8.1 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 17 30.9 | 27 49.1 | 3 5.5 | 11 23.6 | 7 12.7 | 10 18.2 | 3 5.5 | 5 14.5 | 1 1.8 | 46 83.6 | 5 9.1 | 1 1.8 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 6 25.0 | 11 45.8 | 4 16.7 | 4 33.3 | 8 29.2 | 7 29.2 | 1 4.2 | 1 4.2 | 3 12.5 | 20 83.3 | 1 12.5 | 3 12.5 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 26 19.1 | 49 36.0 | 25 18.4 | 19 14.0 | 20 14.7 | 22 16.2 | 2 1.5 | 32 23.5 | 12 8.8 | 92 67.6 | 32 23.5 | 12 8.8 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 5 27.8 | 6 33.3 | 3 16.7 | 4 22.2 | 4 5.6 | 1 16.7 | 3 - | 4 - | - | 14 77.8 | 4 22.2 | - |
| | 転力伴展新有変分う開事無化野産に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 22 24.2 | 36 39.6 | 19 20.9 | 22 24.2 | 26 28.6 | 15 16.5 | 3 3.3 | 14 15.4 | 7 7.7 | 70 76.9 | 14 15.4 |
| 展開前と主力事業は変わらない | | 770 100.0 | 191 24.8 | 301 39.1 | 124 16.1 | 167 21.7 | 147 19.1 | 140 18.2 | 7 0.9 | 122 15.8 | 42 5.5 | 606 78.7 | 122 15.8 | 42 5.5 |
| に新事業展開への影響 | 良い影響があった | 458 100.0 | 114 24.9 | 188 41.0 | 80 17.5 | 115 25.1 | 90 19.7 | 72 15.7 | 8 1.7 | 70 15.3 | 24 5.2 | 364 79.5 | 70 15.3 | 24 5.2 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 92 26.1 | 134 38.1 | 54 15.3 | 67 19.0 | 72 20.5 | 68 19.3 | 1 0.3 | 55 15.6 | 19 5.4 | 278 79.0 | 55 15.6 | 19 5.4 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | - | 7 41.2 | 4 23.5 | 2 11.8 | 6 35.3 | 4 23.5 | - | 7 41.2 | - | 10 58.8 | 7 41.2 | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 57 25.6 | 87 39.0 | 39 17.5 | 49 22.0 | 50 22.4 | 41 18.4 | 3 1.3 | 23 10.3 | 12 5.4 | 188 84.3 | 23 10.3 | 12 5.4 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 35 29.4 | 49 41.2 | 26 21.8 | 23 19.3 | 30 25.2 | 28 23.5 | 1 0.8 | 13 10.9 | 4 3.4 | 102 85.7 | 13 10.9 | 4 3.4 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 48 30.2 | 71 44.7 | 30 18.9 | 42 26.4 | 34 21.4 | 28 17.6 | 4 2.5 | 18 11.3 | 7 4.4 | 134 84.3 | 18 11.3 | 7 4.4 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 12 27.9 | 24 55.8 | 7 16.3 | 10 23.3 | 14 32.6 | 8 18.6 | - | 3 7.0 | 1 2.3 | 39 90.7 | 3 7.0 | 1 2.3 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 12 27.9 | 19 44.2 | 6 14.0 | 6 32.6 | 14 14.0 | 6 16.3 | - | 9 20.9 | - | 34 79.1 | 9 20.9 | - |
| | その他 | 9 100.0 | 1 11.1 | 4 44.4 | 1 11.1 | 3 33.3 | 3 33.3 | 3 33.3 | - | 2 22.2 | - | 7 77.8 | 2 22.2 | - |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 92 22.4 | 153 37.2 | 69 16.8 | 88 21.4 | 65 15.8 | 68 16.5 | 4 1.0 | 83 20.2 | 28 6.8 | 300 73.0 | 83 20.2 | 28 6.8 |
| | 機開社有無 | 連携したことがある | 788 100.0 | 178 22.6 | 390 38.1 | 110 14.0 | 153 19.4 | 173 22.0 | 161 20.4 | 7 0.9 | 123 15.6 | 44 5.6 | 621 78.8 | 123 15.6 |
| 連携したことはないが、連携を検討している | | 301 100.0 | 95 31.6 | 146 48.5 | 61 20.3 | 94 31.2 | 58 19.3 | 46 15.3 | 3 1.0 | 19 6.3 | 9 3.0 | 273 90.7 | 19 6.3 | 9 3.0 |
| 連携したことはない、連携する予定もない | | 896 100.0 | 230 25.7 | 271 30.2 | 94 10.5 | 159 17.7 | 125 14.0 | 153 17.1 | 11 1.2 | 245 27.3 | 57 6.4 | 594 66.3 | 245 27.3 | 57 6.4 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

問23 地域・社外の他機関との連携を進める上での課題 (M.A.)

| | | 合計 | 地域・社外の他機関との連携に向けた時間が取れない | 自社のニーズにあった地域・社外の他機関が見つからない | 地域・社外のネットワーク構築を推進して行くのに難しい | 地域・社外の他機関の活動に関する適当な情報が見当たらない | 地域・社外の他機関との利害調整が難しい | 期待するほどの成果が得られない | その他 | 無回答 |
|-----------------------|----------------------|-------|--------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|---------------------|-----------------|------|------|
| 合計 | | 1669 | 512 | 732 | 270 | 413 | 360 | 368 | 22 | 150 |
| | | 100.0 | 30.7 | 43.9 | 16.2 | 24.7 | 21.6 | 22.0 | 1.3 | 9.0 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 175 | 59 | 81 | 26 | 45 | 41 | 40 | 2 | 12 |
| | | 100.0 | 33.7 | 46.3 | 14.9 | 25.7 | 23.4 | 22.9 | 1.1 | 6.9 |
| | 鉄鋼業 | 74 | 26 | 32 | 13 | 20 | 17 | 11 | 2 | 8 |
| | | 100.0 | 35.1 | 43.2 | 17.6 | 27.0 | 23.0 | 14.9 | 2.7 | 10.8 |
| | 非鉄金属製造業 | 51 | 15 | 28 | 9 | 13 | 11 | 6 | - | 2 |
| | | 100.0 | 29.4 | 54.9 | 17.6 | 25.5 | 21.6 | 11.8 | - | 3.9 |
| | 金属製品製造業 | 375 | 124 | 162 | 66 | 89 | 80 | 90 | 5 | 38 |
| | | 100.0 | 33.1 | 43.2 | 17.6 | 23.7 | 21.3 | 24.0 | 1.3 | 10.1 |
| | はん用機械器具製造業 | 69 | 21 | 32 | 10 | 15 | 16 | 15 | 2 | 7 |
| | | 100.0 | 30.4 | 46.4 | 14.5 | 21.7 | 23.2 | 21.7 | 2.9 | 10.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 133 | 33 | 66 | 15 | 27 | 22 | 33 | 2 | 16 |
| | | 100.0 | 24.8 | 42.1 | 11.3 | 20.3 | 16.5 | 24.8 | 1.5 | 12.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 83 | 22 | 40 | 12 | 21 | 21 | 26 | - | 2 |
| | | 100.0 | 26.5 | 48.2 | 14.5 | 25.3 | 25.3 | 31.3 | - | 2.4 |
| 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 85 | 23 | 29 | 19 | 20 | 20 | 17 | 2 | 8 | |
| | 100.0 | 27.1 | 34.1 | 22.4 | 23.5 | 23.5 | 20.0 | 2.4 | 9.4 | |
| 電気機械器具製造業 | 245 | 74 | 105 | 41 | 68 | 60 | 60 | 2 | 14 | |
| | 100.0 | 30.2 | 42.9 | 16.7 | 27.8 | 24.5 | 24.5 | 0.8 | 5.7 | |
| 情報通信機械器具製造業 | 20 | 6 | 7 | - | 8 | 2 | 4 | - | 4 | |
| | 100.0 | 30.0 | 35.0 | - | 40.0 | 10.0 | 20.0 | - | 20.0 | |
| 輸送用機械器具製造業 | 258 | 87 | 121 | 43 | 65 | 46 | 48 | 4 | 25 | |
| | 100.0 | 33.7 | 46.9 | 16.7 | 25.2 | 17.8 | 18.6 | 1.6 | 9.7 | |
| 化学工業 | 96 | 22 | 38 | 15 | 19 | 23 | 17 | 1 | 13 | |
| | 100.0 | 22.9 | 39.6 | 15.6 | 19.8 | 24.0 | 17.7 | 1.0 | 13.5 | |
| その他 | 5 | - | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | - | 1 | |
| | 100.0 | - | 20.0 | 20.0 | 60.0 | 20.0 | 20.0 | - | 20.0 | |
| 従業員規模 | 300人未満 | 1448 | 454 | 645 | 240 | 362 | 310 | 321 | 18 | 114 |
| | | 100.0 | 31.4 | 44.5 | 16.6 | 25.0 | 21.4 | 22.2 | 1.2 | 7.9 |
| | 300～999人 | 110 | 24 | 32 | 14 | 27 | 32 | 25 | 1 | 7 |
| | | 100.0 | 21.8 | 47.3 | 12.7 | 24.5 | 29.1 | 22.7 | 0.9 | 6.4 |
| 1000人以上 | 29 | 13 | 12 | 6 | 7 | 7 | 4 | 1 | 4 | |
| | 100.0 | 44.8 | 41.4 | 20.7 | 24.1 | 24.1 | 13.8 | 3.4 | 13.8 | |
| 生産形態に近い | 量産中心 | 579 | 176 | 251 | 104 | 159 | 129 | 134 | 7 | 42 |
| | | 100.0 | 30.4 | 43.4 | 18.0 | 27.3 | 22.3 | 23.1 | 1.2 | 7.3 |
| | 多品種少量生産中心 | 799 | 249 | 372 | 121 | 190 | 183 | 165 | 9 | 63 |
| | | 100.0 | 31.2 | 46.6 | 15.1 | 23.8 | 22.9 | 20.7 | 1.1 | 7.9 |
| | 試作開発中心 | 205 | 67 | 89 | 34 | 49 | 34 | 46 | 3 | 21 |
| | 100.0 | 32.7 | 43.4 | 16.6 | 23.9 | 16.6 | 22.4 | 1.5 | 10.2 | |
| その他 | 11 | 3 | 1 | 2 | 1 | 4 | 3 | 1 | 1 | |
| | 100.0 | 27.3 | 9.1 | 18.2 | 9.1 | 36.4 | 27.3 | 9.1 | 9.1 | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 170 | 48 | 78 | 30 | 52 | 27 | 35 | 2 | 15 |
| | | 100.0 | 28.2 | 45.9 | 17.6 | 30.6 | 15.9 | 20.6 | 1.2 | 8.8 |
| | 30%以上50%未満 | 474 | 150 | 202 | 73 | 130 | 107 | 100 | 6 | 39 |
| | | 100.0 | 31.6 | 42.6 | 15.4 | 27.4 | 22.6 | 21.1 | 1.3 | 8.2 |
| | 50%以上70%未満 | 588 | 186 | 281 | 104 | 146 | 151 | 121 | 9 | 37 |
| | | 100.0 | 31.6 | 47.8 | 17.7 | 24.8 | 25.7 | 20.6 | 1.5 | 6.3 |
| 70%以上90%未満 | 230 | 72 | 105 | 47 | 28 | 47 | 36 | 1 | 13 | |
| | 100.0 | 32.7 | 47.7 | 12.7 | 21.4 | 16.4 | 27.3 | 0.5 | 5.9 | |
| 90%以上 | 53 | 17 | 20 | 9 | 9 | 10 | 14 | 2 | 5 | |
| | 100.0 | 32.1 | 37.7 | 17.0 | 17.0 | 18.9 | 26.4 | 3.8 | 9.4 | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 494 | 147 | 222 | 96 | 122 | 121 | 105 | 7 | 37 |
| | | 100.0 | 29.8 | 44.9 | 19.4 | 24.7 | 24.5 | 21.3 | 1.4 | 7.5 |
| | 新事業の展開を検討中 | 274 | 72 | 133 | 54 | 74 | 57 | 56 | 3 | 21 |
| | | 100.0 | 26.3 | 48.5 | 19.7 | 27.0 | 20.8 | 20.4 | 1.1 | 7.7 |
| 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 886 | 292 | 373 | 120 | 216 | 180 | 206 | 12 | 84 | |
| | 100.0 | 33.0 | 42.1 | 13.5 | 24.4 | 20.3 | 23.3 | 1.4 | 9.5 | |
| の業種展開の有無 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 398 | 114 | 184 | 71 | 112 | 97 | 85 | 6 | 28 |
| | 100.0 | 28.6 | 46.2 | 17.8 | 28.1 | 24.4 | 21.4 | 1.5 | 7.0 | |
| 無化野産に業 | 新たな業種分野で新事業を展開 | 354 | 102 | 166 | 76 | 82 | 79 | 72 | 4 | 28 |
| | 100.0 | 28.8 | 46.9 | 21.5 | 23.2 | 22.3 | 20.3 | 1.1 | 7.9 | |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 91 | 28 | 54 | 21 | 27 | 27 | 13 | 1 | 6 |
| | | 100.0 | 30.8 | 59.3 | 23.1 | 29.7 | 29.7 | 14.3 | 1.1 | 6.6 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 135 | 39 | 56 | 23 | 34 | 33 | 30 | 2 | 12 |
| | | 100.0 | 28.9 | 41.5 | 17.0 | 25.2 | 24.4 | 22.2 | 1.5 | 8.9 |
| | 次世代自動車関連分野 | 47 | 17 | 27 | 13 | 11 | 7 | 10 | 3 | 1 |
| | | 100.0 | 36.2 | 57.4 | 27.7 | 23.4 | 14.9 | 21.3 | 6.7 | 2.1 |
| | 宇宙開発関連分野 | 23 | 6 | 11 | 4 | 4 | 8 | 7 | 1 | 3 |
| | 100.0 | 26.1 | 47.8 | 17.4 | 17.4 | 34.8 | 30.4 | 4.3 | 13.0 | |
| その他(製造業) | 104 | 26 | 49 | 25 | 19 | 20 | 22 | 2 | 12 | |
| | 100.0 | 25.0 | 47.1 | 24.0 | 18.3 | 19.2 | 21.2 | 1.9 | 11.5 | |
| その他(製造業以外) | 14 | 5 | 6 | 3 | 4 | 1 | 3 | - | - | |
| | 100.0 | 35.7 | 42.9 | 21.4 | 28.6 | 7.1 | 21.4 | - | - | |
| 転力伴事業の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 77 | 22 | 36 | 19 | 22 | 26 | 15 | 3 | 7 |
| | | 100.0 | 28.6 | 46.8 | 24.7 | 28.6 | 33.8 | 19.5 | 3.9 | 9.1 |
| 展開前と主力事業は変わらない | 648 | 191 | 301 | 124 | 167 | 147 | 140 | 7 | 42 | |
| | 100.0 | 29.5 | 46.5 | 19.1 | 25.8 | 22.7 | 21.6 | 1.1 | 6.5 | |
| への事業展開の影響 | 良い影響があった | 388 | 114 | 188 | 80 | 115 | 90 | 72 | 8 | 24 |
| | | 100.0 | 29.4 | 48.5 | 20.4 | 29.6 | 23.2 | 18.6 | 2.1 | 6.2 |
| | どちらともいえない | 297 | 92 | 134 | 54 | 67 | 72 | 68 | 1 | 19 |
| | 100.0 | 31.0 | 45.1 | 18.2 | 22.6 | 24.2 | 22.9 | 0.3 | 6.4 | |
| 悪い影響があった | 10 | - | 7 | 4 | 2 | 6 | 4 | - | - | |
| | 100.0 | - | 70.0 | 40.0 | 20.0 | 60.0 | 40.0 | - | - | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 200 | 57 | 87 | 39 | 49 | 50 | 41 | 3 | 12 |
| | | 100.0 | 28.5 | 43.5 | 19.5 | 24.5 | 25.0 | 20.5 | 1.5 | 6.0 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 106 | 33 | 49 | 26 | 23 | 30 | 28 | 1 | 4 |
| | | 100.0 | 33.0 | 46.2 | 24.5 | 21.7 | 28.3 | 26.4 | 0.9 | 3.8 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 141 | 48 | 71 | 30 | 42 | 34 | 28 | 4 | 7 |
| | | 100.0 | 34.0 | 50.4 | 21.3 | 29.8 | 24.1 | 19.9 | 2.8 | 5.0 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 40 | 12 | 24 | 7 | 10 | 14 | 8 | - | 1 |
| | | 100.0 | 30.0 | 60.0 | 17.5 | 25.0 | 35.0 | 20.0 | - | 2.5 |
| | 研究開発業務に特化 | 34 | 12 | 19 | 6 | 14 | 6 | 7 | - | - |
| | | 100.0 | 35.3 | 55.9 | 17.6 | 41.2 | 17.6 | 20.6 | - | - |
| その他 | 7 | 1 | 4 | 1 | 3 | 3 | 3 | - | - | |
| | 100.0 | 14.3 | 57.1 | 14.3 | 42.9 | 42.9 | 42.9 | - | - | |
| 業態は変化していない | 328 | 92 | 153 | 69 | 88 | 65 | 68 | 4 | 28 | |
| | 100.0 | 28.0 | 46.6 | 21.0 | 26.8 | 19.8 | 20.7 | 1.2 | 8.5 | |
| 機に社外との連携 | 連携したことがある | 665 | 178 | 390 | 110 | 153 | 173 | 161 | 7 | 44 |
| | | 100.0 | 26.8 | 45.1 | 16.5 | 23.0 | 26.0 | 24.2 | 1.1 | 6.6 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 282 | 95 | 146 | 61 | 94 | 58 | 46 | 3 | 9 |
| | 100.0 | 33.7 | 51.8 | 21.6 | 33.3 | 20.6 | 16.3 | 1.1 | 3.2 | |
| 連携したことはない、連携する予定もない | 651 | 230 | 271 | 94 | 159 | 125 | 153 | 11 | 57 | |
| | 100.0 | 35.3 | 41.6 | 14.4 | 24.4 | 19.2 | 23.5 | 1.7 | 8.8 | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F1 設立時期

| | | 合計 | 1944 年以前 | 1945 ～54年 | 1955 ～64年 | 1965 ～74年 | 1975 ～84年 | 1985 ～94年 | 1995 ～200 4年 | 2005 年以降 | 無回答 |
|---|-----------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|-------------|-----------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 218 10.6 | 365 17.7 | 428 20.8 | 463 22.5 | 239 11.6 | 162 7.9 | 120 5.8 | 63 3.1 | - |
| 業 種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 13 6.3 | 28 13.5 | 41 19.7 | 48 23.1 | 32 15.4 | 18 8.7 | 19 9.1 | 9 4.3 | - |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 18 19.1 | 20 21.3 | 24 25.5 | 13 13.8 | 5 5.3 | 6 6.4 | 8 8.5 | - | - |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 12 18.5 | 29 29.2 | 19 10.8 | 7 18.5 | 12 6.2 | 4 6.2 | 4 6.2 | 4 6.2 | 3 4.6 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 47 10.2 | 83 18.0 | 108 23.5 | 116 25.2 | 40 8.7 | 31 6.7 | 25 5.4 | 10 2.2 | - |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 12 15.2 | 22 27.8 | 17 21.5 | 16 20.3 | 7 8.9 | 3 3.8 | - | - | 2 2.5 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 19 11.0 | 31 17.9 | 38 22.0 | 27 15.6 | 28 16.2 | 16 9.2 | 8 4.6 | 6 3.5 | - |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 8 7.9 | 16 15.8 | 19 18.8 | 25 24.8 | 16 15.8 | 4 4.0 | 6 5.9 | 7 6.9 | - |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 106 100.0 | 3 3.0 | 4 4.0 | 17 17.0 | 30 30.0 | 29 20.0 | 11 11.0 | 10 10.0 | 5 5.0 | - |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 20 6.3 | 45 14.2 | 50 15.8 | 88 27.8 | 53 16.7 | 35 11.0 | 17 5.4 | 9 2.8 | - |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | - | 4 17.4 | 4 17.4 | 6 26.1 | 2 8.7 | 4 17.4 | 3 13.0 | - | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 43 14.1 | 66 21.6 | 68 22.3 | 57 18.7 | 25 8.2 | 24 7.9 | 11 3.6 | 11 3.6 | - |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 23 18.1 | 26 20.5 | 32 25.2 | 23 18.1 | 7 5.5 | 6 4.7 | 9 7.1 | 1 0.8 | - |
| | その他 | 6 100.0 | - | 1 16.7 | 3 50.0 | 2 33.3 | - | - | - | - | - |
| | 従 業 員 規 模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 167 9.4 | 313 17.6 | 373 21.0 | 416 23.4 | 215 12.1 | 137 7.7 | 99 5.6 | 54 3.1 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 26 19.3 | 27 20.0 | 27 20.0 | 18 13.3 | 5 3.7 | 11 8.1 | 13 9.6 | 8 5.9 | - |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 15 41.7 | 7 19.4 | 8 22.2 | 3 8.3 | - | - | 3 8.3 | - | |
| 生 産 も 形 近 い | 量産中心 | 731 100.0 | 79 10.8 | 129 17.6 | 150 20.5 | 144 19.7 | 83 11.4 | 55 7.5 | 59 8.1 | 32 4.4 | - |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 102 10.7 | 175 18.4 | 198 20.8 | 236 24.8 | 103 10.8 | 73 7.7 | 43 4.5 | 23 2.4 | - |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 24 9.3 | 45 17.4 | 57 22.1 | 58 22.5 | 33 12.8 | 22 8.5 | 13 5.0 | 6 2.3 | - |
| | その他 | 17 100.0 | 3 17.6 | 3 17.6 | 2 11.8 | 3 17.6 | 3 17.6 | - | 2 11.8 | 1 5.9 | - |
| 4 0 正 社 員 の 割 合 の 技 能 系 | 30%未満 | 212 100.0 | 22 10.4 | 42 19.8 | 37 17.5 | 51 24.1 | 23 10.8 | 13 6.1 | 13 6.1 | 11 5.2 | - |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 57 9.7 | 112 19.1 | 140 23.9 | 146 24.9 | 54 9.2 | 40 6.8 | 23 3.9 | 14 2.4 | - |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 78 11.2 | 121 17.4 | 150 21.5 | 146 20.9 | 84 12.1 | 55 7.9 | 41 5.9 | 22 3.2 | - |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 33 11.7 | 49 17.3 | 56 19.8 | 53 18.7 | 41 14.5 | 30 10.6 | 15 5.3 | 6 2.1 | - |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 1 1.5 | 7 10.3 | 8 11.8 | 18 26.5 | 7 10.3 | 7 10.3 | 13 19.1 | 7 10.3 | - |
| 開 発 の 状 況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 47 7.9 | 94 15.8 | 117 19.7 | 149 25.0 | 87 14.6 | 64 10.8 | 20 3.4 | 17 2.9 | - |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 37 11.7 | 53 16.8 | 72 22.8 | 77 24.4 | 35 11.1 | 34 4.4 | 20 6.3 | 8 2.5 | - |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 134 11.9 | 217 19.2 | 233 20.6 | 235 20.8 | 114 10.1 | 82 7.3 | 79 7.0 | 36 3.2 | - |
| の 業 展 開 に 関 連 し た 業 種 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 44 9.2 | 79 16.6 | 95 19.9 | 121 25.4 | 62 13.0 | 33 6.9 | 28 5.9 | 15 3.1 | - |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 39 9.4 | 63 15.2 | 90 21.7 | 101 24.3 | 58 14.0 | 43 10.4 | 11 2.7 | 10 2.4 | - |
| 新 産 業 分 野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 13 12.9 | 19 18.8 | 22 21.8 | 16 15.8 | 14 13.9 | 13 12.9 | 3 3.0 | 1 1.0 | - |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 15 10.1 | 24 16.2 | 29 19.6 | 41 27.7 | 17 11.5 | 12 8.1 | 6 4.1 | 4 2.7 | - |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 7 12.7 | 9 16.4 | 13 23.6 | 14 25.5 | 6 10.9 | 3 5.5 | - | 3 5.5 | - |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 3 12.5 | 3 12.5 | 4 16.7 | 7 29.2 | 4 16.7 | 3 12.5 | - | - | - |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 8 5.9 | 15 11.0 | 34 25.0 | 30 22.1 | 24 17.6 | 18 13.2 | 3 2.2 | 4 2.9 | - |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 1 5.6 | 3 16.7 | 4 22.2 | 8 44.4 | 2 11.1 | - | - | - | - |
| 転 入 の 業 主 に 関 連 す る 業 種 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 4 4.4 | 12 13.2 | 13 14.3 | 23 25.3 | 22 24.2 | 7 7.7 | 4 4.4 | 6 6.6 | - |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 75 9.7 | 124 16.1 | 167 21.7 | 188 24.4 | 92 11.9 | 70 9.1 | 35 4.5 | 19 2.5 | - |
| 新 産 業 分 野 に 関 連 す る 業 種 の 影 響 | 良い影響があった | 458 100.0 | 34 7.4 | 64 14.0 | 94 20.5 | 124 27.7 | 60 13.1 | 41 9.0 | 26 5.7 | 15 3.3 | - |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 39 11.1 | 65 18.5 | 72 20.5 | 77 21.9 | 50 14.2 | 32 9.1 | 8 2.3 | 9 2.6 | - |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 2 11.8 | 5 29.4 | 2 11.8 | 2 5.9 | 3 17.6 | 2 11.8 | 2 11.8 | - | - |
| 新 産 業 分 野 に 関 連 す る 業 種 の 変 化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 20 9.0 | 33 14.8 | 52 23.3 | 56 25.1 | 34 15.2 | 15 6.7 | 10 4.5 | 3 1.3 | - |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 9 7.6 | 23 19.3 | 16 13.4 | 39 32.8 | 14 11.8 | 9 7.6 | 6 5.0 | 2 2.5 | - |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 13 8.2 | 24 15.1 | 29 18.2 | 47 29.6 | 22 13.8 | 13 8.2 | 5 3.1 | 6 3.8 | - |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 5 11.6 | 6 14.0 | 6 14.0 | 10 23.3 | 6 14.0 | 6 14.0 | 3 7.0 | 1 2.3 | - |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 4 9.3 | 6 14.0 | 5 11.6 | 11 25.6 | 6 14.0 | 6 14.0 | 3 7.0 | 2 4.7 | - |
| | その他 | 9 100.0 | - | 2 22.2 | 2 22.2 | 3 33.3 | 1 11.1 | - | - | 1 11.1 | - |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 41 10.0 | 62 15.1 | 88 21.4 | 95 23.1 | 53 12.9 | 41 10.0 | 21 5.1 | 10 2.4 | - |
| 機 関 外 へ の 機 関 連 の 有 無 | 連携したことがある | 788 100.0 | 102 12.9 | 137 17.4 | 157 19.9 | 182 23.1 | 93 11.8 | 60 7.6 | 38 4.8 | 19 2.4 | - |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 30 10.0 | 59 19.6 | 64 21.3 | 61 20.3 | 39 13.0 | 26 8.6 | 17 5.6 | 5 1.7 | - |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 896 100.0 | 76 8.5 | 156 17.4 | 189 21.1 | 205 22.9 | 103 11.5 | 68 7.6 | 63 7.0 | 36 4.0 | - |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F2 都道府県

| | | 合計 | 北海道 | 青森 | 岩手 | 宮城 | 秋田 | 山形 | 福島 | 茨城 | 栃木 | 群馬 | 埼玉 | 千葉 | 東京 | 神奈川 | 新潟 | 富山 | 石川 | 福井 | 山梨 | 長野 | 岐阜 | 静岡 | | |
|-------------------------|------------------------|---------------|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-------------|-------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|
| 業種 | | 2058 100.0 | 30 1.5 | 5 0.2 | 15 0.7 | 16 0.8 | 11 0.5 | 29 1.4 | 28 1.4 | 29 1.4 | 36 1.7 | 45 2.2 | 93 4.5 | 40 1.9 | 266 12.9 | 115 5.6 | 53 2.6 | 39 1.9 | 27 1.3 | 18 0.9 | 13 0.6 | 71 3.4 | 69 2.9 | 100 4.9 | | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 2 1.0 | - | 1 0.5 | 1 0.5 | 3 1.4 | 1 0.5 | 4 1.9 | 3 1.4 | 3 1.4 | 7 3.4 | 9 4.3 | 4 1.9 | 28 13.5 | 3 1.4 | 3 1.4 | 2 1.0 | 3 1.4 | 2 1.0 | - | - | 6 3.0 | 11 5.3 | 16 7.7 | |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 3 3.2 | - | - | 1 1.1 | 1 1.1 | 1 1.1 | - | 2 2.1 | - | 3 3.2 | 4 4.3 | 6 6.4 | 11 11.7 | 4 4.3 | 3 3.2 | - | 1 1.1 | - | - | - | - | - | - | 2 2.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 1 1.5 | - | - | 1 1.5 | - | 1 1.5 | 1 1.5 | 2 3.1 | - | 3 4.6 | 2 3.1 | 1 1.5 | 16 16.9 | 1 1.5 | 2 3.1 | 2 3.1 | 2 3.1 | 1 1.5 | 2 3.1 | 1 1.5 | 2 3.1 | 1 1.5 | 2 3.1 | 4 6.2 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 8 1.7 | 1 0.2 | 3 0.7 | 6 1.3 | 2 0.4 | 4 0.9 | 7 1.5 | 8 1.7 | 7 1.5 | 5 1.1 | 21 4.6 | 8 1.7 | 36 7.8 | 25 5.4 | 17 3.7 | 19 2.8 | 20 2.0 | 9 0.9 | 4 0.4 | 2 0.2 | 3 0.3 | 15 2.2 | 20 3.3 | 43 4.3 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 1 1.3 | - | 2 2.5 | 1 1.3 | - | - | 1 1.3 | - | - | 2 2.5 | 2 2.5 | 2 2.5 | 2 2.5 | 9 11.4 | 1 1.3 | 2 2.5 | 3 3.8 | 2 2.5 | 3 3.8 | 1 1.3 | - | - | 3 3.8 | - |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 3 1.7 | 1 0.6 | 1 0.6 | 1 0.6 | 2 1.2 | 7 4.0 | - | - | - | 3 1.7 | 2 1.2 | 4 2.3 | 3 1.7 | 15 8.7 | 9 5.2 | 4 2.3 | 4 2.3 | 3 1.7 | 3 1.7 | 1 0.6 | 3 1.7 | 6 3.5 | 6 3.5 | 10 5.8 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 1 1.0 | 1 1.0 | - | - | - | 4 4.0 | - | 1 1.0 | 2 2.0 | 2 2.0 | 7 7.0 | 3 3.0 | 16 16.8 | 5 5.0 | 1 1.0 | - | 2 2.0 | - | - | 1 1.0 | 7 7.0 | 8 8.0 | - | 4 4.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 100.0 | 1 1.0 | 1 1.0 | - | 1 1.0 | - | - | 1 1.0 | 1 1.0 | - | 2 2.0 | 2 2.0 | 2 2.0 | 9 9.0 | 16 16.0 | 4 4.0 | 4 4.0 | - | - | - | - | 3 3.0 | 10 10.0 | 2 2.0 | 2 2.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 4 1.3 | 1 0.3 | 5 1.6 | 2 0.6 | 3 0.9 | 4 1.3 | 5 1.6 | 7 1.9 | 2 0.6 | 7 1.9 | 10 3.2 | 22 6.9 | 2 0.6 | 25 7.9 | 6 1.9 | 2 0.6 | 2 0.6 | 3 0.9 | 2 0.6 | 1 0.3 | 5 1.6 | 4 1.3 | 17 5.4 | 11 3.5 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | - | - | - | - | - | 4 4.3 | 1 1.1 | - | - | 1 1.1 | 1 1.1 | 3 4.3 | 4 4.3 | 3 13.0 | 1 4.3 | 1 4.3 | - | - | - | - | - | - | 2 8.7 | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 905 100.0 | 3 1.0 | - | 3 1.0 | 2 0.7 | - | 4 1.3 | 7 2.3 | 4 1.3 | 4 1.3 | 10 3.3 | 6 2.0 | 4 1.3 | 7 2.3 | 15 4.9 | 17 5.6 | 9 3.0 | 2 0.7 | - | 1 0.3 | 3 1.0 | 3 1.0 | 1 0.3 | 14 1.6 | 23 2.6 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 3 1.4 | - | - | - | - | 1 0.8 | 1 0.8 | 2 1.6 | 1 0.8 | 1 0.8 | 5 3.9 | 2 1.6 | 2 1.6 | 36 28.3 | 3 2.4 | - | 5 3.9 | 1 0.8 | 3 2.4 | - | 1 0.8 | 2 1.6 | 1 0.8 | 2 1.6 |
| | その他 | 6 100.0 | - | - | - | - | - | 1 16.7 | - | - | - | - | - | - | - | 1 16.7 | 2 33.3 | - | 1 16.7 | - | - | - | - | 1 16.7 | - | |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 26 1.5 | 3 0.2 | 15 0.8 | 14 0.8 | 11 0.6 | 25 1.4 | 23 1.3 | 26 1.5 | 30 1.6 | 36 2.0 | 82 4.6 | 36 2.0 | 218 12.3 | 101 5.7 | 50 2.8 | 33 1.9 | 24 1.4 | 16 0.9 | 11 0.6 | 61 3.4 | 52 2.9 | 85 4.8 | |
| | 300～999人 | 135 100.0 | 2 1.5 | 1 0.7 | - | 0.7 | - | - | 1.5 | 3.0 | 1.5 | 3.0 | 0.7 | 3.7 | 0.7 | 12.6 | 3.7 | - | 1.5 | 0.7 | 0.7 | 1.5 | 5.9 | 3.0 | 6.7 | |
| 1000人以上 | 36 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | 13 | 2 | - | 1 | 1 | - | - | - | 1 | 2.8 | | |
| 生産形態に近い | 量産中心 | 731 100.0 | 7 1.0 | 1 0.1 | 9 1.2 | 8 1.0 | 4 0.5 | 11 1.4 | 14 1.7 | 7 0.9 | 17 2.1 | 12 1.5 | 34 4.2 | 15 1.8 | 75 9.3 | 37 4.6 | 16 2.0 | 9 1.1 | 5 0.6 | 6 0.8 | 6 0.8 | 29 3.8 | 22 2.9 | 53 7.3 | | |
| 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 14 1.5 | 2 0.2 | 5 0.5 | 4 0.4 | 5 0.5 | 14 1.5 | 12 1.3 | 17 1.8 | 12 1.3 | 20 2.1 | 42 4.4 | 18 1.9 | 135 14.2 | 54 5.7 | 28 2.9 | 23 2.4 | 10 1.0 | 7 0.7 | 4 0.4 | 3 0.3 | 8 0.8 | 29 3.0 | 30 3.1 | | |
| 試作開発中心 | 258 100.0 | 7 2.7 | 2 0.8 | 1 0.4 | 1.2 | 0.8 | 2 0.8 | 2 0.8 | 4 1.6 | 4 1.6 | 4 1.6 | 5 1.9 | 10 3.9 | 4 1.6 | 35 13.6 | 18 7.0 | 6 2.3 | 3 1.2 | 2 0.8 | 1 0.4 | - | 1.2 | 3 3.3 | 11 4.3 | | |
| その他 | 17 100.0 | 1 5.9 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 3 | - | 4 | 1 | 2 | - | - | - | - | - | - | - | | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 2 0.9 | 1 0.5 | 1 0.5 | - | 0.5 | 1.4 | 1.4 | 1.4 | 3 | 2 | 6 | 6 | 14 | 23.6 | 15 | 6 | 7 | 1 | 2 | - | 7 | 3 | 4.2 | |
| 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 10 1.7 | 1 0.2 | 3 0.5 | 4 0.7 | 5 0.9 | 6 1.0 | 10 1.7 | 6 1.0 | 6 1.0 | 9 1.5 | 10 1.7 | 24 4.1 | 10 1.7 | 77 13.1 | 39 6.7 | 12 2.0 | 7 1.2 | 9 1.5 | 3 0.5 | 5 0.9 | 4 0.8 | 28 3.8 | 22 2.9 | | |
| 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 13 1.9 | 2 0.3 | 6 0.9 | 7 1.0 | 7 1.0 | 11 1.6 | 6 0.9 | 6 1.6 | 11 1.6 | 12 1.7 | 14 2.0 | 33 4.6 | 16 2.3 | 73 10.5 | 39 5.6 | 16 2.3 | 14 1.9 | 9 1.3 | 5 0.7 | 4 0.6 | 3 0.4 | 23 2.6 | 18 2.1 | | |
| 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 1 0.4 | - | 3 1.1 | 1.1 | - | 1.8 | 1.8 | 1.8 | 1.8 | 1.8 | 3.9 | 2.5 | 10.6 | 3.9 | 3.9 | 0.7 | 1.4 | 1.8 | 1.4 | 2.1 | 3.2 | 5.7 | - | | |
| 90%以上 | 68 100.0 | 1 1.5 | - | 1 1.5 | - | - | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 8 | 1 | 8 | 1 | 1 | 1 | 1 | - | 3 | 2 | 2 | | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開していることがある、または展開中 | 595 100.0 | 6 1.0 | 1 0.2 | 3 0.3 | 6 1.0 | 8 0.8 | 5 2.2 | 13 1.0 | 6 1.0 | 7 1.2 | 13 2.2 | 7 4.9 | 10 1.0 | 84 14.1 | 36 6.1 | 18 3.0 | 15 2.5 | 11 1.8 | 5 0.8 | 1 0.2 | 5 0.8 | 21 3.4 | 20 2.7 | 25 4.5 | |
| 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 5 1.6 | - | 3 0.9 | 4 1.3 | 2 0.6 | 4 1.3 | 5 1.6 | 5 1.6 | 5 1.6 | 8 3.5 | 11 4.1 | 7 2.2 | 35 11.1 | 20 6.3 | 11 3.5 | 9 0.9 | 3 0.9 | 3 0.9 | 2 0.6 | 4 1.3 | 15 4.7 | 11 3.5 | 17 5.4 | | |
| 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 19 1.7 | 4 0.4 | 10 0.9 | 6 0.5 | 4 0.4 | 14 1.2 | 18 1.6 | 23 1.6 | 18 1.6 | 29 2.0 | 50 1.9 | 27 4.4 | 24 2.4 | 141 12.5 | 59 5.2 | 24 2.1 | 13 1.2 | 10 0.9 | 9 0.9 | 3 0.3 | 26 3.0 | 26 2.3 | 54 4.8 | | |
| の業展開 有変分う開 無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 6 1.3 | - | 3 0.6 | 1.3 | 0.8 | 1.5 | 1.0 | 1.7 | 8 | 5 | 9 | 21 | 14.0 | 6.5 | 3.4 | 1.7 | 0.8 | 0.4 | 2 | 2 | 16 | 13 | 26 | |
| 新たな産業分野で新事業を展開 | 315 100.0 | 4 1.0 | 1 0.2 | 2 0.5 | 1.0 | 0.7 | 1.9 | 1.2 | 0.7 | 1.9 | 3.1 | 4.8 | 1.4 | 12.0 | 6.0 | 3.1 | 2.4 | 1.9 | 1.4 | 0.2 | 4.6 | 4.1 | 4.1 | 4.1 | | |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 1 1.0 | - | 1 1.0 | - | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 18 | 9 | - | 2 | 1 | - | - | 7 | 4 | 7 | | |
| 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 1 0.7 | - | 1 0.7 | 0.7 | 0.7 | 1 | 3 | 1 | 2 | 4 | 7 | 3 | 22 | 5 | 4 | 5 | 2 | 2 | 1 | 1 | 7 | 5 | 2 | | |
| 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | 5 | 3 | 1 | - | - | - | - | 3 | 5 | 3 | | |
| 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 1 4.2 | - | - | 2 | - | - | - | - | - | - | 3 | 1 | - | 3 | 1 | - | - | - | - | - | 2 | 3 | 3 | | |
| その他(製造業) | 136 100.0 | 3 2.2 | 1 0.7 | - | 1 | 2 | 4 | 1 | - | 3 | 3 | 4 | 2 | 13 | 10 | 8 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | | |
| その他(製造業以外) | 18 100.0 | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | 1 | 2 | - | 1 | - | - | - | - | - | - | 2 | | |
| 転勤・転職 有換事開 無業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 2 2.2 | 1 1.1 | 1 1.1 | 1 1.1 | 3 3.3 | 2 2.2 | - | 1 | - | 1 | 4 | 1 | 15 | 5 | 2 | 2 | - | 1 | - | 4 | 1 | 3 | | |
| 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 7 0.9 | - | 3 0.4 | 8 1.0 | 5 0.5 | 17 | 1.2 | 1.2 | 1.7 | 2.6 | 4.2 | 1.6 | 12.6 | 6.5 | 3.4 | 1.9 | 1.7 | 0.9 | 0.4 | 4.2 | 3.4 | 5.1 | | | |
| への新 有換事開 無業主に業 | 良い影響があった | 458 100.0 | 3 0.7 | 1 0.2 | 1 0.2 | 4 0.9 | 6 1.3 | 1.7 | 1.3 | 1.5 | 7 | 4 | 11 | 17 | 10 | 58 | 25 | 19 | 8 | 8 | 4 | 2 | 16 | 12 | | |
| どちらともいえない | 352 100.0 | 4 1.1 | - | 2 0.6 | 5 1.4 | 3 | 2 | 1.1 | 1.1 | 2.3 | 2.3 | 4.8 | 0.9 | 13.4 | 7.4 | 1.1 | 2.6 | 1.4 | 1.7 | 0.3 | 4.0 | 5.1 | 4.8 | | | |
| 悪い影響があった | 17 100.0 | 1 5.9 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4 | 3 | 1 | 1 | - | - | - | - | 1 | - | | | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | - | 1 0.4 | - | 3 | - | 4 | 1 | 3 | 3 | 14 | 8 | 6 | 35 | 21 | 8 | 4 | 1 | 2 | 1 | 10 | 4 | 8 | | |
| OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 3 2.5 | - | - | 1.7 | 0.8 | 0.8 | 1.7 | - | - | 3.4 | 2.5 | 1.7 | 21.8 | 6.7 | 3.4 | 1.7 | 0.8 | 1.7 | 0.8 | 2.5 | 2.5 | 3.4 | | | |
| 試作品・特殊品の生産を実施 | 169 100.0 | 2 1.3 | - | - | 2 | 5 | 0.6 | - | 3.1 | 1.9 | 3.1 | 4.4 | 2.5 | 10.1 | 6.9 | 3.8 | 0.6 | 1.3 | 1.3 | 0.6 | 5.0 | 3.1 | 6.3 | | | |
| 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | - | - | 1 | - | - | 1 | 1 | 1 | - | - | 3 | 1 | 10 | 1 | 2 | 1 | - | - | - | 9 | 2.3 | 3 | | | |
| 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | - | - | 2.3 | - | - | 7 | - | - | - | - | 2.3 | 4.7 | 14.0 | 11.6 | 2.3 | - | - | 2.3 | | | | | | | |

| 愛知 | 三重 | 滋賀 | 京都 | 大阪 | 兵庫 | 奈良 | 和歌山 | 鳥取 | 島根 | 岡山 | 広島 | 山口 | 徳島 | 香川 | 愛媛 | 高知 | 福岡 | 佐賀 | 長崎 | 熊本 | 大分 | 宮崎 | 鹿児島 | 沖縄 | 無回答 |
|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 232 | 38 | 28 | 29 | 218 | 86 | 15 | 9 | 11 | 10 | 26 | 53 | 20 | 5 | 25 | 15 | 6 | 38 | 13 | 7 | 15 | 10 | 2 | 6 | 3 | - |
| 11.3 | 1.8 | 1.4 | 1.4 | 10.6 | 4.2 | 0.7 | 0.4 | 0.5 | 0.5 | 1.3 | 2.6 | 1.0 | 0.2 | 1.2 | 0.7 | 0.3 | 1.8 | 0.6 | 0.3 | 0.7 | 0.5 | 0.1 | 0.3 | 0.1 | - |
| 21 | 7 | 3 | 1 | 24 | 5 | 4 | 3 | - | - | 4 | 4 | 4 | - | 5 | - | - | 6 | - | - | 4 | 1 | - | - | - | - |
| 14 | 2 | 1 | 1 | 14 | 4 | 1.9 | 1.4 | - | - | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | - | - | 1 | 1 | 2 | 1 | - | - | 1 | - | - |
| 14.9 | 2.1 | 1.1 | 1.1 | 14.9 | 4.3 | - | - | 1.1 | 2.1 | 1.1 | 3.2 | 1.1 | - | - | 1.1 | 1.1 | 2.1 | 1.1 | - | - | 1.1 | - | - | 1.1 | - |
| 5 | - | - | - | 10 | 3 | 2 | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | 1 | - | - | - | - | - |
| 7.7 | - | - | 1.5 | 15.4 | 4.6 | 3.1 | - | - | - | - | - | 1.5 | - | - | - | - | 1.5 | - | - | 1.5 | - | - | - | - | - |
| 62 | 11 | 3 | 4 | 61 | 23 | 2 | 2 | 2 | 2 | 7 | 9 | 4 | - | 10 | 9 | - | 9 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | - | 2 | - |
| 13.5 | 2.4 | 0.7 | 0.9 | 13.3 | 5.0 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 1.5 | 2.0 | 0.9 | - | 2.2 | 2.0 | - | 2.0 | 0.4 | 0.2 | 0.2 | 0.4 | 0.2 | - | 0.4 | - | |
| 6 | 1 | - | 2 | 13 | 4 | 2 | - | - | 1 | 3 | 1 | - | - | 1 | 1 | 1 | 4 | - | - | 1 | - | - | - | - | - |
| 7.6 | 1.3 | - | 2.5 | 16.5 | 5.1 | 2.5 | - | - | 1.3 | 3.8 | 1.3 | - | - | 1.3 | 1.3 | 5.1 | - | - | 1.3 | - | - | - | - | - | - |
| 22 | 4 | 2 | 4 | 21 | 7 | 1 | - | 3 | - | 1 | 5 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | - | 1 | - |
| 12.7 | 2.3 | 1.2 | 2.3 | 12.1 | 4.0 | 0.6 | - | 1.7 | - | 0.6 | 2.9 | 1.7 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 1.7 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | - | 0.6 | - | - |
| 7 | - | 2 | 4 | 10 | 6 | - | 1 | - | 1 | 3 | 4 | - | - | 1 | - | 1 | 1 | - | - | 1 | - | - | - | - | - |
| 6.9 | - | 2.0 | 4.0 | 9.9 | 5.9 | - | 1.0 | - | 1.0 | 3.0 | 4.0 | - | - | 1.0 | - | 1.0 | 1.0 | - | - | 1.0 | - | - | - | - | - |
| 2 | - | 3 | 4 | 7 | - | 2 | - | 1 | 1 | 3 | 1 | - | - | 1 | 1 | 1 | 4 | - | - | 1 | - | - | - | - | - |
| 2.0 | - | 3.0 | 4.0 | 7.0 | - | 2.0 | - | 1.0 | 1.0 | - | 2.0 | - | - | - | - | - | 1.0 | - | - | 1.0 | - | - | - | - | - |
| 17 | 6 | 6 | 7 | 19 | 16 | 1 | 1 | 4 | - | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | - | 6 | 6 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | - |
| 5.4 | 1.9 | 1.9 | 2.2 | 6.0 | 5.0 | 0.3 | 0.3 | 1.3 | - | 0.6 | 0.6 | 0.3 | 0.3 | 0.9 | 0.3 | - | 1.9 | 1.9 | 0.3 | 0.9 | 0.3 | 0.3 | 0.9 | - | |
| 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - |
| 4.3 | - | 4.3 | - | 4.3 | - | - | - | - | - | 4.3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4.3 | - | - | - | 4.3 | - |
| 69 | 7 | 3 | 1 | 11 | 14 | - | - | - | 3 | 2 | 20 | 5 | 1 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | - | - | - |
| 22.6 | 2.3 | 1.0 | 0.3 | 3.6 | 4.6 | - | - | - | 1.0 | 0.7 | 6.6 | 1.6 | 0.3 | 1.3 | 0.7 | 0.3 | 1.0 | 1.0 | 0.3 | 0.7 | 0.3 | - | 0.7 | 0.3 | - |
| 4.7 | - | 4 | - | 27 | 4 | 1 | 2 | - | - | 2 | 3 | 1 | 2 | - | - | 1 | 2 | - | - | 2 | 2 | - | - | - | - |
| - | - | - | - | 21.3 | 3.1 | 0.8 | 1.6 | - | - | 1.6 | 2.4 | 0.8 | 1.6 | - | - | 0.8 | 1.6 | - | - | 1.6 | 1.6 | - | - | - | - |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 199 | 32 | 21 | 24 | 189 | 79 | 13 | 8 | 9 | 9 | 22 | 46 | 18 | 5 | 24 | 13 | 6 | 35 | 10 | 7 | 10 | 8 | 2 | 4 | 3 | - |
| 11.2 | 1.8 | 1.2 | 1.4 | 10.7 | 3.9 | 0.7 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 1.2 | 2.6 | 1.0 | 0.3 | 1.4 | 0.7 | 0.3 | 2.2 | 0.6 | 0.4 | 0.6 | 0.5 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | - |
| 15 | 3 | 4 | 4 | 3 | 9 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 6 | 2 | - | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | - | - | - |
| 11.1 | 2.2 | 3.0 | 2.2 | 6.7 | 2.2 | 0.7 | 0.7 | 0.7 | 2.2 | 4.4 | 1.5 | - | 0.7 | 1.5 | - | 1.5 | 1.5 | - | - | 2.2 | 0.7 | - | - | - | - |
| 7 | 1 | - | 1 | 5 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - |
| 19.4 | 2.8 | - | 2.8 | 13.9 | 2.8 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2.8 | - | - | - | - | - |
| 111 | 18 | 6 | 3 | 68 | 20 | 3 | 2 | 4 | 2 | 10 | 23 | 7 | - | 4 | 7 | 1 | 19 | 7 | 2 | 6 | 4 | 1 | 3 | 3 | - |
| 53.2 | 8.7 | 3 | 1.8 | 19 | 100 | 50 | 6 | 3 | 7 | 12 | 20 | 10 | 3 | 15 | 4 | 0.1 | 2.6 | 1.0 | 0.3 | 0.8 | 0.5 | 0.1 | 0.4 | 0.4 | - |
| 8.7 | 1.6 | 1.9 | 2.0 | 10.5 | 5.2 | 1.0 | 0.6 | 0.3 | 0.7 | 1.3 | 2.1 | 1.0 | 0.3 | 1.6 | 0.4 | 0.3 | 1.5 | 0.5 | 0.4 | 0.9 | 0.3 | 0.1 | - | - | - |
| 29 | 2 | 1 | 6 | 36 | 12 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 8 | 3 | 2 | 5 | 4 | 2 | 4 | - | 1 | - | - | - | - | - | - |
| 11.2 | 0.8 | 0.4 | 2.3 | 14.0 | 4.7 | 0.4 | 0.4 | 1.2 | 0.4 | 1.2 | 3.1 | 1.2 | 0.8 | 1.9 | 1.6 | 0.8 | 1.6 | - | 0.4 | - | 0.8 | - | 0.4 | - | - |
| 2 | 1 | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 11.8 | 5.9 | - | - | 5.9 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 5.9 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 18 | 2 | 5 | 4 | 15 | 8 | 1 | 1 | - | - | 2 | 5 | - | - | 2 | 2 | - | 6 | - | - | 1 | - | - | - | 1 | - |
| 8.5 | 0.9 | 2.4 | 1.9 | 7.1 | 3.8 | 0.5 | 0.5 | - | - | 0.9 | 2.4 | - | - | 0.9 | 0.9 | - | 2.8 | - | - | 0.5 | - | - | - | 0.5 | - |
| 61 | 11 | 3 | 8 | 70 | 21 | 5 | 3 | 1 | 5 | 10 | 12 | 9 | - | 7 | 2 | 3 | 8 | 6 | 3 | 2 | 4 | 2 | 1 | - | - |
| 10.4 | 1.9 | 0.5 | 1.4 | 11.9 | 3.6 | 0.9 | 0.5 | 0.2 | 0.9 | 1.7 | 2.0 | 1.5 | - | 1.2 | 0.3 | 0.5 | 1.4 | 1.0 | 0.5 | 0.3 | 0.7 | 0.3 | 0.2 | - | - |
| 83 | 14 | 10 | 10 | 80 | 28 | 5 | 1 | 4 | 4 | 9 | 19 | 6 | 3 | 9 | 7 | 2 | 13 | 3 | 3 | 9 | 2 | - | 1 | 2 | - |
| 11.9 | 2.0 | 1.4 | 1.4 | 11.5 | 4.0 | 0.7 | 0.1 | 0.6 | 0.6 | 1.3 | 2.7 | 0.9 | 0.4 | 1.3 | 1.0 | 0.3 | 1.9 | 0.4 | 0.4 | 1.3 | 0.3 | - | 0.1 | 0.3 | - |
| 39 | 4 | 3 | 4 | 31 | 8 | 2 | 3 | 2 | 1 | 6 | 15 | 3 | - | 1 | 3 | 2 | 1 | 6 | 2 | 4 | 2 | 1 | - | - | - |
| 13.8 | 1.4 | 1.4 | 1.1 | 8.5 | 5.3 | 1.1 | 1.1 | 1.4 | 0.4 | 0.4 | 3.2 | 1.1 | 0.4 | 1.1 | 0.7 | 0.4 | 2.1 | 0.7 | 0.4 | 0.7 | - | - | 0.4 | - | - |
| 8 | 2 | 1 | - | 10 | 4 | - | - | - | - | 3 | 2 | - | 1 | 1 | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - |
| 11.8 | 2.9 | 1.5 | - | 14.7 | 5.9 | - | - | - | - | 4.4 | 2.9 | - | 1.5 | 1.5 | - | 2.9 | - | - | - | - | - | - | - | 1.5 | - |
| 59 | 16 | 9 | 11 | 54 | 21 | 9 | 2 | 2 | 2 | 9 | 16 | 3 | - | 10 | 4 | 1 | 9 | 4 | 2 | 4 | 5 | 1 | 3 | 1 | - |
| 9.9 | 2.7 | 1.5 | 1.8 | 9.1 | 3.5 | 1.5 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 1.5 | 2.7 | 0.5 | - | 1.7 | 0.7 | 0.2 | 1.5 | 0.7 | 0.3 | 0.7 | 0.8 | 0.2 | 0.5 | 0.2 | - |
| 47 | 4 | 3 | 4 | 31 | 8 | 2 | 3 | 2 | 1 | 6 | 15 | 3 | - | 1 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 5 | 1 | - | 4 | - |
| 14.9 | 1.3 | 0.9 | 1.3 | 9.8 | 2.5 | 0.6 | 0.9 | 0.6 | 0.3 | 1.9 | 1.6 | 0.3 | - | 0.3 | 0.3 | 0.6 | 0.9 | 0.3 | 0.6 | 1.6 | 0.3 | - | - | 0.3 | - |
| 125 | 18 | 15 | 14 | 131 | 57 | 4 | 4 | 7 | 7 | 11 | 32 | 16 | 5 | 14 | 10 | 3 | 26 | 8 | 3 | 6 | 4 | 1 | 2 | 1 | - |
| 11.1 | 1.6 | 1.3 | 1.2 | 11.6 | 5.0 | 0.4 | 0.4 | 0.6 | 0.6 | 1.0 | 2.8 | 1.4 | 0.4 | 1.2 | 0.9 | 0.3 | 2.3 | 0.7 | 0.3 | 0.5 | 0.4 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | - |
| 59 | 12 | 6 | 9 | 46 | 19 | 5 | 3 | 2 | - | 7 | 7 | 2 | - | 7 | 3 | 1 | 8 | 2 | 1 | 8 | 1 | - | 2 | 1 | - |
| 12.4 | 2.5 | 1.3 | 1.9 | 9.6 | 4.0 | 1.0 | 0.6 | 0.4 | - | 1.5 | 1.5 | 0.4 | - | 1.5 | 0.6 | 0.2 | 1.7 | 0.4 | 0.2 | 1.7 | 0.2 | - | 0.4 | 0.2 | - |
| 44 | 8 | 6 | 6 | 38 | 10 | 6 | 2 | 3 | 7 | 14 | 2 | - | 4 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 1 | 5 | 1 | - | 1 | - |
| 10.6 | 1.9 | 1.4 | 1.4 | 9.2 | 2.4 | 1.4 | 0.5 | 0.5 | 0.7 | 1.7 | 3.4 | 0.5 | - | 1.0 | 0.5 | 0.2 | 0.7 | 0.7 | 0.5 | 0.2 | 1.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | - |
| 9 | 3 | 2 | 3 | 9 | 2 | 2 | - | - | 1 | - | 2 | | | | | | | | | | | | | | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F2 都道府県

| | | 合計 | 北海道 | 東北 | 北関東・甲信 | 南関東 | 北陸 | 東海 | 近畿 | 中国 | 四国 | 九州 | 沖縄 | 無回答 |
|----------------------------------|-----------------------|---------------|---------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-----------|-----------|----------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 30 1.5 | 104 5.1 | 194 9.4 | 514 25.0 | 137 6.7 | 429 20.8 | 385 18.7 | 120 5.8 | 51 2.5 | 91 4.4 | 3 0.1 | - |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 2 1.0 | 10 4.8 | 19 9.1 | 44 21.2 | 10 4.8 | 55 26.4 | 40 19.2 | 12 5.8 | 5 2.4 | 11 5.3 | - | - |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 3 3.2 | 3 3.2 | 5 5.3 | 25 26.6 | 5 5.3 | 18 19.1 | 20 21.3 | 8 8.5 | 2 2.1 | 4 4.3 | 1 1.1 | - |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 1 1.5 | 3 4.6 | 8 12.3 | 15 23.1 | 9 13.8 | 10 15.4 | 16 24.6 | 1 1.5 | - | 2 3.1 | - | - |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 8 1.7 | 23 5.0 | 32 7.0 | 90 19.6 | 43 9.3 | 108 23.5 | 95 20.7 | 24 5.2 | 19 4.1 | 16 3.5 | 2 0.4 | - |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 1 1.3 | 4 5.1 | 7 8.9 | 14 17.7 | 9 11.4 | 10 12.7 | 21 26.6 | 5 6.3 | 3 3.8 | 5 6.3 | - | - |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 3 1.7 | 12 6.9 | 12 6.9 | 31 17.9 | 14 8.1 | 42 24.3 | 35 20.2 | 12 6.9 | 4 2.3 | 8 4.6 | - | - |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 1 1.0 | 5 5.0 | 14 13.9 | 32 31.7 | 3 3.0 | 11 10.9 | 23 22.8 | 8 7.9 | 2 2.0 | 2 2.0 | - | - |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 106 100.0 | 1 1.0 | 3 3.0 | 17 17.0 | 41 41.0 | 8 8.0 | 6 6.0 | 16 16.0 | 4 4.0 | - | 4 4.0 | - | - |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 4 1.3 | 20 6.3 | 44 13.9 | 111 35.0 | 13 4.1 | 40 12.6 | 50 15.8 | 9 2.8 | 5 1.6 | 21 6.6 | - | - |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | - | 2 8.7 | 4 17.4 | 9 39.1 | 1 4.3 | 2 8.7 | 2 8.7 | 1 4.3 | - | 2 8.7 | - | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 3 1.0 | 16 5.2 | 26 8.5 | 53 17.4 | 12 3.9 | 118 38.7 | 29 9.5 | 30 9.8 | 8 2.6 | 10 3.3 | - | - |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 3 2.4 | 2 1.6 | 5 3.9 | 46 36.2 | 9 7.1 | 9 7.1 | 38 29.9 | 6 4.7 | 3 2.4 | 6 4.7 | - | - |
| | その他 | 6 100.0 | - | 1 16.7 | 1 16.7 | 3 50.0 | 1 16.7 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 26 1.5 | 91 5.1 | 164 8.5 | 437 24.6 | 123 6.9 | 368 20.7 | 334 18.8 | 104 5.9 | 48 2.7 | 76 4.3 | 3 0.2 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 2 1.5 | 8 5.9 | 17 12.6 | 28 20.7 | 4 3.0 | 31 23.0 | 21 15.6 | 13 9.6 | 3 2.2 | 8 5.9 | - | - |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | - | - | - | 16 44.4 | 2 5.6 | 10 27.8 | 7 19.4 | - | - | 1 2.8 | - | - |
| 生産形態に近い | 量産中心 | 731 100.0 | 7 1.0 | 47 6.4 | 71 9.7 | 161 22.1 | 36 4.9 | 204 27.9 | 102 14.0 | 46 6.3 | 12 1.6 | 42 5.7 | 3 0.4 | - |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 14 1.5 | 42 4.4 | 94 9.9 | 249 26.1 | 81 8.5 | 157 16.5 | 203 21.3 | 52 5.5 | 25 2.6 | 36 3.8 | - | - |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 7 2.7 | 12 4.7 | 16 6.2 | 67 26.0 | 12 4.7 | 48 18.6 | 57 22.1 | 18 7.0 | 13 5.0 | 8 3.1 | - | - |
| | その他 | 17 100.0 | 1 5.9 | - | - | 8 47.1 | 3 17.6 | 3 17.6 | 1 5.9 | - | 1 5.9 | - | - | - |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 2 0.9 | 9 4.2 | 18 8.5 | 82 38.7 | 16 7.5 | 32 15.1 | 34 16.0 | 7 3.3 | 4 1.9 | 7 3.3 | 1 0.5 | - |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 10 1.7 | 29 4.9 | 58 9.9 | 150 25.6 | 31 5.3 | 123 21.0 | 110 18.8 | 37 6.3 | 12 2.0 | 26 4.4 | - | - |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 13 1.9 | 37 5.3 | 64 9.2 | 161 23.1 | 44 6.3 | 148 21.2 | 134 19.2 | 42 6.0 | 21 3.0 | 31 4.4 | 2 0.3 | - |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 1 0.4 | 16 5.7 | 28 9.9 | 59 20.8 | 22 7.8 | 88 24.0 | 52 18.4 | 18 6.4 | 7 2.5 | 12 4.2 | - | - |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 1 1.5 | 3 4.4 | 7 10.3 | 12 17.6 | 6 8.8 | 14 20.6 | 15 22.1 | 5 7.4 | 2 2.9 | 3 4.4 | - | - |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 6 1.0 | 33 5.5 | 48 8.1 | 155 26.1 | 49 8.2 | 122 20.5 | 106 17.8 | 32 5.4 | 15 2.5 | 28 4.7 | 1 0.2 | - |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 5 1.6 | 15 4.7 | 39 12.3 | 75 23.7 | 20 6.3 | 79 25.0 | 51 16.1 | 15 4.7 | 4 1.3 | 12 3.8 | 1 0.3 | - |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 19 1.7 | 66 5.0 | 106 9.4 | 277 24.5 | 68 6.0 | 223 19.7 | 225 19.9 | 73 6.5 | 32 2.8 | 50 4.4 | 1 0.1 | - |
| の業種展開 有変分う開事 無化野産に業 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 6 1.3 | 25 5.2 | 40 8.4 | 126 26.4 | 30 6.3 | 110 23.1 | 88 18.4 | 18 3.8 | 11 2.3 | 22 4.6 | 1 0.2 | - |
| | 新たな業種分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 4 1.0 | 23 5.6 | 44 10.6 | 101 24.3 | 37 8.9 | 86 20.7 | 68 16.4 | 28 6.7 | 7 1.7 | 16 3.9 | 1 0.2 | - |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 1 1.0 | 6 5.9 | 12 11.9 | 32 31.7 | 3 3.0 | 23 22.8 | 18 17.8 | 3 3.0 | 1 1.0 | 2 2.0 | - | - |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 1 0.7 | 7 4.7 | 20 13.5 | 37 25.0 | 13 8.8 | 27 18.2 | 21 14.2 | 12 8.1 | 4 2.7 | 6 4.1 | - | - |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | - | - | 7 12.7 | 13 23.6 | 2 3.6 | 16 29.1 | 12 21.8 | 4 7.3 | - | 1 1.8 | - | - |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 1 4.2 | 2 8.3 | 2 8.3 | 5 20.8 | - | 7 29.2 | 3 12.5 | 3 12.5 | - | 1 4.2 | - | - |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 3 2.2 | 9 6.6 | 10 7.4 | 29 21.3 | 21 15.4 | 26 19.1 | 21 15.4 | 8 5.9 | 2 1.5 | 6 4.4 | 1 0.7 | - |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | - | 5 6.6 | 1 16.7 | 3 11.1 | 2 11.1 | 4 22.2 | 4 11.1 | 2 22.2 | 4 5.6 | 1 5.6 | - | - |
| 転力伴展新 有換事う開事 無化野産に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 2 2.2 | 8 8.8 | 6 6.6 | 25 27.5 | 5 5.5 | 12 13.2 | 16 17.6 | 3 3.3 | 5 5.5 | 8 8.8 | 1 1.1 | - |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 7 0.9 | 37 4.8 | 77 10.0 | 191 24.8 | 61 7.9 | 178 23.1 | 133 17.3 | 42 5.5 | 14 1.8 | 29 3.8 | 1 0.1 | - |
| に新事 への業 有影展 響開営 | 良い影響があった | 458 100.0 | 3 0.7 | 26 5.7 | 40 8.7 | 110 24.0 | 37 8.1 | 98 21.4 | 84 18.4 | 3 5.2 | 14 3.1 | 21 4.6 | 1 0.2 | - |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 4 1.1 | 19 5.4 | 35 9.9 | 93 26.4 | 24 6.8 | 84 23.9 | 59 16.8 | 18 5.1 | 3 0.9 | 12 3.4 | 1 0.3 | - |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 1 5.9 | - | 2 11.8 | 7 41.2 | 2 11.8 | 1 5.9 | 3 17.6 | 1 5.9 | - | - | - | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | - | 9 4.0 | 31 13.9 | 70 31.4 | 15 6.7 | 35 15.7 | 41 18.4 | 10 4.5 | 6 2.7 | 6 2.7 | - | - |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 3 2.5 | 5 4.2 | 10 8.4 | 39 32.8 | 9 7.6 | 22 18.5 | 17 14.3 | 3 2.5 | 4 3.4 | 7 5.9 | - | - |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 2 1.3 | 7 4.4 | 22 13.8 | 38 23.9 | 11 6.9 | 35 22.0 | 27 17.0 | 7 4.4 | 2 1.3 | 7 4.4 | 1 0.6 | - |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | - | 4 7.0 | 4 11.6 | 14 34.9 | 3 7.0 | 4 9.3 | 8 18.6 | 2 4.7 | - | 3 7.0 | - | - |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | - | 4 9.3 | 4 9.3 | 14 32.6 | 2 4.7 | 10 23.3 | 7 16.3 | 1 2.3 | - | 1 2.3 | - | - |
| | その他 | 9 100.0 | - | - | - | 3 33.3 | 2 22.2 | 1 11.1 | 2 22.2 | - | - | 1 11.1 | - | - |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 7 1.7 | 22 5.4 | 32 7.8 | 92 22.4 | 32 7.8 | 110 26.8 | 66 16.1 | 25 6.1 | 8 1.9 | 16 3.9 | 1 0.2 | - |
| 機に社 携開お外 有のと 無のる 連地他 | 連携したことがある | 788 100.0 | 12 1.5 | 47 6.0 | 83 10.5 | 199 25.3 | 58 7.4 | 143 18.1 | 147 18.7 | 48 6.1 | 20 2.5 | 30 3.8 | 1 0.1 | - |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 3 1.0 | 18 6.0 | 26 8.6 | 76 25.2 | 21 7.0 | 69 22.9 | 53 17.6 | 14 4.7 | 6 2.0 | 15 5.0 | - | - |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 896 100.0 | 13 1.5 | 37 4.1 | 77 8.6 | 222 24.8 | 51 5.7 | 198 22.1 | 174 19.4 | 57 6.4 | 24 2.7 | 41 4.6 | 2 0.2 | - |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F3 業種

| | 合計 | プラスチック製品製造業 | 鉄鋼業 | 非鉄金属製造業 | 金属製品製造業 | はん用機械器具製造業 | 生産用機械器具製造業 | 業務用機械器具製造業 | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 電気機械器具製造業 | 情報通信機械器具製造業 | 輸送用機械器具製造業 | 化学工業 | その他 | 無回答 |
|---------------------------|-----------------------|---------------|--------------|-------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 合計 | 2058 100.0 | 208 10.1 | 94 4.6 | 65 3.2 | 460 22.4 | 79 3.8 | 173 8.4 | 101 4.9 | 100 4.9 | 317 15.4 | 23 1.1 | 305 14.8 | 127 6.2 | 6 0.3 | - |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 208 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | - | 94 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | - | - | 65 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | - | - | - | 460 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | - | - | - | - | 79 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | - | - | - | - | - | 173 100.0 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | - | - | - | - | - | - | 101 100.0 | - | - | - | - | - | - |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | 100 100.0 | - | - | - | - | - |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 317 100.0 | - | - | - | - |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 23 100.0 | - | - | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 305 100.0 | - | - |
| | 化学工業 | 127 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 127 100.0 | - |
| | その他 | 6 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 6 100.0 |
| 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 182 10.2 | 84 7.4 | 54 3.7 | 423 3.0 | 69 9.9 | 154 7.7 | 89 7.7 | 80 13 | 269 29 | 19 2 | 244 35 | 101 11 | 6 0.3 |
| | 300～999人 | 135 100.0 | 10 7.4 | 5 3.7 | 4 3.0 | 9 2.2 | 3 2.2 | 7 5.2 | 7 5.2 | 13 9.6 | 29 21.5 | 2 1.5 | 35 25.9 | 11 8.1 | - |
| | 1000人以上 | 36 100.0 | 3 8.3 | 4 11.1 | 2 5.6 | 3 8.3 | 3 4.4 | 3 8.3 | - | 1 2.8 | 3 8.3 | - | 10 27.8 | 7 19.4 | - |
| 生産形態に近い | 量産中心 | 731 100.0 | 99 13.5 | 36 4.9 | 22 3.0 | 196 26.8 | 11 1.5 | 14 1.9 | 17 2.3 | 43 5.9 | 78 10.7 | 5 0.7 | 162 22.2 | 46 6.3 | 2 0.3 |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 90 9.4 | 50 5.2 | 29 3.0 | 199 20.9 | 42 4.4 | 78 8.2 | 65 6.8 | 45 4.7 | 168 17.6 | 16 1.7 | 99 10.4 | 70 7.3 | 2 0.2 |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 10 3.9 | 6 2.3 | 7 2.7 | 40 15.5 | 21 8.1 | 66 25.6 | 15 5.8 | 7 2.7 | 53 20.5 | 1 0.4 | 28 10.9 | 3 1.2 | 4 1.4 |
| | その他 | 17 100.0 | - | 1 5.9 | 1 5.9 | 2 11.8 | 1 1.8 | 2 11.8 | - | 1 5.9 | 1 23.5 | - | 3 17.6 | 1 5.9 | 1 5.9 |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 20 9.4 | 7 3.3 | 7 3.3 | 42 19.8 | 6 2.8 | 14 6.6 | 17 8.0 | 9 4.2 | 49 23.1 | 2 0.9 | 28 13.2 | 8 3.8 | 3 1.4 |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 46 7.8 | 21 3.6 | 19 3.2 | 132 22.5 | 21 3.6 | 57 9.7 | 22 3.8 | 27 4.6 | 119 20.3 | 8 1.4 | 66 11.3 | 47 8.0 | 1 0.2 |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 78 11.2 | 41 5.9 | 17 2.4 | 160 23.0 | 35 5.0 | 67 9.6 | 38 5.5 | 38 5.5 | 77 11.0 | 7 0.7 | 108 15.5 | 31 4.4 | 3 0.3 |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 32 11.3 | 20 7.1 | 11 4.2 | 64 22.6 | 8 2.8 | 12 4.2 | 11 3.9 | 11 3.9 | 34 12.0 | 12 1.1 | 52 18.4 | 24 8.5 | - |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 13 19.1 | 1 1.5 | 2 2.9 | 10 14.7 | 1 1.5 | 3 4.4 | 4 5.9 | 6 8.8 | 10 14.7 | 2 2.9 | 10 14.7 | 6 8.8 | - |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 65 10.9 | 23 3.9 | 17 2.9 | 142 23.9 | 19 3.2 | 48 8.1 | 33 5.5 | 41 6.9 | 106 17.8 | 4 0.7 | 61 10.3 | 33 5.5 | 3 0.5 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 40 12.7 | 10 3.2 | 7 2.2 | 73 23.1 | 13 4.1 | 23 7.3 | 12 3.8 | 15 4.7 | 48 15.2 | 10 3.2 | 32 16.5 | 13 4.1 | - |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 102 9.0 | 61 5.4 | 40 3.5 | 243 21.5 | 46 4.1 | 101 8.9 | 66 5.0 | 43 3.8 | 157 13.9 | 9 0.8 | 190 16.8 | 79 7.0 | 3 0.3 |
| の業種展開 有変分う開事 無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 56 11.7 | 22 4.6 | 11 2.3 | 101 21.2 | 17 3.6 | 36 7.5 | 22 4.6 | 29 6.1 | 86 18.0 | 6 1.3 | 62 13.0 | 28 5.9 | 1 0.2 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 47 11.3 | 11 2.7 | 13 3.1 | 26.9 | 12 2.9 | 34 8.2 | 22 5.3 | 27 6.5 | 68 16.4 | 8 1.9 | 46 11.1 | 17 4.1 | 5 1.2 |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 16 15.8 | 3 3.0 | 1 1.0 | 19 18.8 | 3 3.0 | 9 8.9 | 5 5.0 | 6 5.9 | 18 17.8 | 3 3.0 | 10 9.9 | 7 6.9 | 1 1.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 8 5.4 | 5 3.4 | 5 3.4 | 37 25.0 | 5 3.4 | 13 8.8 | 9 6.1 | 12 8.1 | 36 24.3 | 3 2.0 | 12 8.1 | 3 2.0 | - |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 15 9.1 | - | 7 12.7 | 13 23.6 | 2 3.6 | 5 9.1 | - | 11 12.7 | 4 7.3 | 1 1.8 | 10 18.2 | 1 1.8 | - |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 1 4.2 | - | - | 15 62.5 | 1 4.2 | 2 8.3 | - | - | - | - | 8.3 | - | - |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 20 14.7 | 5 3.7 | 3 2.2 | 40 29.4 | 2 1.5 | 13 9.6 | 9 6.6 | 8 5.9 | 15 11.0 | 2 1.5 | 14 10.3 | 4 2.9 | 1 0.7 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 2 11.1 | - | - | 7 38.9 | 1 5.6 | - | - | 1 5.6 | - | 2 11.1 | 1 5.6 | 2 11.1 | - |
| 転力伴展新 有換事う開事 の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 11 12.1 | 2 2.2 | 1 1.1 | 20 22.0 | 1 1.1 | 12 13.2 | 5 5.5 | 10 11.0 | 19 20.9 | - | 6 6.6 | 4 4.4 | - |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 86 11.2 | 31 4.0 | 22 2.9 | 183 23.8 | 26 3.4 | 54 7.0 | 39 5.1 | 45 5.8 | 130 16.9 | 13 1.7 | 99 12.9 | 39 5.1 | 3 0.4 |
| に新事 への業 影展 響開 | 良い影響があった | 458 100.0 | 52 11.4 | 17 3.7 | 18 3.9 | 109 23.8 | 14 3.1 | 33 7.2 | 27 5.9 | 28 6.1 | 72 15.7 | 6 1.3 | 53 11.6 | 28 6.1 | 1 0.2 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 39 11.1 | 14 4.0 | 14 4.0 | 82 23.3 | 11 3.1 | 32 9.1 | 13 3.7 | 19 5.4 | 70 19.9 | 6 1.7 | 44 12.5 | 15 4.3 | 2 0.6 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 2 11.8 | - | - | 2 11.8 | 2 11.8 | - | 1 5.9 | 4 23.5 | 2 11.8 | - | 2 11.8 | 2 11.8 | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 21 9.4 | 8 3.6 | 4 1.8 | 38 17.0 | 7 3.1 | 19 8.5 | 14 6.3 | 26 11.7 | 56 25.1 | 4 1.8 | 15 6.7 | 10 4.5 | 1 0.4 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 14 11.8 | 4 3.4 | 3 2.5 | 18 15.1 | 12 1.7 | 6 5.0 | 8 6.7 | 10 8.4 | 36 30.3 | 7 1.7 | 7 5.9 | 9 7.6 | - |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 17 10.7 | 4 2.5 | 4 2.5 | 45 28.3 | 4 2.5 | 11 6.9 | 6 3.8 | 13 8.2 | 24 15.1 | 2 1.3 | 24 15.1 | 5 3.1 | - |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 6 14.0 | 1 2.3 | 2 4.7 | 10 23.3 | 1 2.3 | 2 4.7 | 2 4.7 | 8 18.6 | 7 16.3 | 1 2.3 | 1 2.3 | 4 9.3 | - |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 2 4.7 | 1 2.3 | 1 2.3 | 11 25.6 | 1 2.3 | 7 16.3 | 2 4.7 | - | 9 20.9 | 1 2.3 | 3 7.0 | 5 11.6 | - |
| | その他 | 9 100.0 | 1 11.1 | - | 2 22.2 | 2 22.2 | 2 22.2 | - | - | - | 1 11.1 | - | - | 1 11.1 | - |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 49 11.9 | 18 4.4 | 11 2.7 | 108 26.3 | 11 2.7 | 27 6.6 | 21 5.1 | 14 3.4 | 59 14.4 | 7 1.7 | 64 15.6 | 20 4.9 | 2 0.5 |
| 機開社 関外 の有 無他 | 連携したことがある | 788 100.0 | 64 8.1 | 31 3.9 | 27 3.4 | 159 20.2 | 29 3.7 | 61 7.7 | 51 6.5 | 41 5.2 | 151 19.2 | 9 1.1 | 100 12.7 | 61 7.7 | 4 0.5 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 34 11.3 | 18 6.0 | 9 3.0 | 75 24.9 | 15 5.0 | 26 8.6 | 6 2.0 | 10 3.3 | 34 11.3 | 6 2.0 | 57 18.9 | 11 3.7 | - |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 896 100.0 | 107 11.9 | 44 4.9 | 28 3.1 | 206 23.0 | 31 3.5 | 78 8.7 | 42 4.7 | 45 5.0 | 122 13.6 | 8 0.8 | 136 15.2 | 49 5.5 | 1 0.1 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F4 労働組合の有無

| | | 合計 | ある | ない | 無回答 |
|---|-----------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 558 27.1 | 1408 68.4 | 92 4.5 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 33 15.9 | 167 80.3 | 8 3.8 |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 36 38.3 | 57 60.6 | 1 1.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 27 41.5 | 32 49.2 | 6 9.2 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 93 20.2 | 347 75.4 | 20 4.3 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 30 38.0 | 45 57.0 | 4 5.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 43 24.9 | 119 68.8 | 11 6.4 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 25 24.8 | 72 71.3 | 4 4.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 100.0 | 27 27.0 | 70 70.0 | 3 3.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 77 24.3 | 226 71.3 | 14 4.4 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 5 21.7 | 17 73.9 | 1 4.3 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 103 33.8 | 189 62.0 | 13 4.3 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 58 45.7 | 62 48.8 | 7 5.5 |
| | その他 | 6 100.0 | 1 16.7 | 5 83.3 | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 426 24.0 | 1344 75.8 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 89 65.9 | 46 34.1 | - |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 34 94.4 | 2 5.6 | - |
| 生産も形態に近い | 量産中心 | 731 100.0 | 233 31.9 | 495 67.7 | 3 0.4 |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 245 25.7 | 708 74.3 | - |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 71 27.5 | 187 72.5 | - |
| | その他 | 17 100.0 | 5 29.4 | 12 70.6 | - |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 53 25.0 | 159 75.0 | - |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 165 28.2 | 420 71.7 | 1 0.2 |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 218 31.3 | 478 68.6 | 1 0.1 |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 63 22.3 | 220 77.7 | - |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 9 13.2 | 59 86.8 | - |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 151 25.4 | 423 71.1 | 21 3.5 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 90 28.5 | 214 67.7 | 12 3.8 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 314 27.8 | 763 67.5 | 53 4.7 |
| の業展開 有変分う開事 無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 135 28.3 | 324 67.9 | 18 3.8 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 100 24.1 | 300 72.3 | 15 3.6 |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 25 24.8 | 75 74.3 | 1 1.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 41 27.7 | 102 68.9 | 5 3.4 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 16 29.1 | 38 69.1 | 1 1.8 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 4 16.7 | 17 70.8 | 3 12.5 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 27 19.9 | 103 75.7 | 6 4.4 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 4 22.2 | 14 77.8 | - |
| 転力伴展新 有換事う開事 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 21 23.1 | 64 70.3 | 6 6.6 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 208 27.0 | 536 69.6 | 26 3.4 |
| に新 への事 業展 開 影 響 開 業 | 良い影響があった | 458 100.0 | 118 25.8 | 326 71.2 | 14 3.1 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 100 28.4 | 240 68.2 | 12 3.4 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 2 11.8 | 15 88.2 | - |
| 新 事 業 展 開 に 伴 う 業 態 の 変 化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 51 22.9 | 161 72.2 | 11 4.9 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 31 26.1 | 82 68.9 | 6 5.0 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 40 25.2 | 110 69.2 | 9 5.7 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 10 23.3 | 32 74.4 | 1 2.3 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 19 43.0 | 31 72.1 | 2 4.7 |
| | その他 | 9 100.0 | 4 44.4 | 5 55.6 | - |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 115 28.0 | 284 69.1 | 12 2.9 |
| 機 関 お 外 と の 有 無 連 結 他 域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 234 29.7 | 525 66.6 | 29 3.7 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 75 24.9 | 218 72.4 | 8 2.7 |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | 896 100.0 | 230 25.7 | 625 69.8 | 41 4.6 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F5 現在の生産形態

| | | 合計 | 量産中心 | 多品種少量生産中心 | 試作品などの受注生産中心 | その他 | 無回答 |
|-------------------------------|-----------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|-------------|-----------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 731 35.5 | 953 46.3 | 258 12.5 | 17 0.8 | 99 4.8 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 99 47.6 | 90 43.3 | 10 4.8 | - | 9 4.3 |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 36 38.3 | 50 53.2 | 6 6.4 | 1 1.1 | 1 1.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 22 33.8 | 29 44.6 | 7 10.8 | 1 1.5 | 6 9.2 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 196 42.6 | 199 43.3 | 40 8.7 | 2 0.4 | 23 5.0 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 11 13.9 | 42 53.2 | 21 26.6 | 1 1.3 | 4 5.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 14 8.1 | 78 45.1 | 66 38.2 | 2 1.2 | 13 7.5 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 17 16.8 | 65 64.4 | 15 14.9 | - | 4 4.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 100.0 | 43 43.0 | 45 45.0 | 7 7.0 | 1 1.0 | 4 4.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 78 24.6 | 168 53.0 | 53 16.7 | 4 1.3 | 14 4.4 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 5 21.7 | 16 69.6 | 1 4.3 | - | 1 4.3 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 162 53.1 | 99 32.5 | 28 9.2 | 3 1.0 | 13 4.3 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 46 36.2 | 70 55.1 | 3 2.4 | 1 0.8 | 7 5.5 |
| | その他 | 6 100.0 | 2 33.3 | 2 33.3 | 1 16.7 | 1 16.7 | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 619 34.9 | 885 49.9 | 246 13.9 | 16 0.9 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 80 59.3 | 45 33.3 | 9 6.7 | 0.7 | - |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 22 61.1 | 14 38.9 | - | - | - |
| 生産形態に近い | 量産中心 | 731 100.0 | 731 100.0 | - | - | - | - |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | - | 953 100.0 | - | - | - |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | - | - | 258 100.0 | - | - |
| | その他 | 17 100.0 | - | - | - | 17 100.0 | - |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 71 33.5 | 110 51.9 | 27 12.7 | 2 0.9 | 2 0.9 |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 202 34.5 | 291 49.7 | 87 14.8 | 5 0.9 | 1 0.2 |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 252 36.2 | 329 47.2 | 106 15.2 | 7 1.0 | 3 0.4 |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 117 41.3 | 143 50.5 | 21 7.4 | 2 0.7 | - |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 33 48.5 | 27 39.7 | 6 8.8 | - | 2 2.9 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 215 36.1 | 284 47.7 | 69 11.6 | 3 0.5 | 24 4.0 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 130 41.1 | 140 44.3 | 32 10.1 | 2 0.6 | 12 3.8 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 383 33.9 | 524 46.4 | 155 13.7 | 12 1.1 | 56 5.0 |
| の業種展開 有変分業開 無化野産に業 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 193 40.5 | 207 43.4 | 53 11.1 | 3 0.6 | 21 4.4 |
| | 新たな業種分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 146 35.2 | 209 50.4 | 43 10.4 | 2 0.5 | 15 3.6 |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 32 31.7 | 54 53.5 | 14 13.9 | - | 1 1.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 45 30.4 | 83 56.1 | 15 10.1 | - | 5 3.4 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 28 50.9 | 19 34.5 | 7 12.7 | - | 1 1.8 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 5 20.8 | 15 62.5 | 1 4.2 | - | 3 12.5 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 48 35.3 | 66 48.5 | 14 10.3 | 2 1.5 | 6 4.4 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 8 44.4 | 9 50.0 | 1 5.6 | - | - |
| 転力伴展 有換事業開 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 36 39.6 | 40 44.0 | 8 8.8 | 1 1.1 | 6 6.6 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 290 37.7 | 362 47.0 | 86 11.2 | 4 0.5 | 28 3.6 |
| に新事 への業 影響展 開 | 良い影響があった | 458 100.0 | 159 34.7 | 227 49.6 | 55 12.0 | 2 0.4 | 15 3.3 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 142 40.3 | 158 44.9 | 38 10.8 | 2 0.6 | 12 3.4 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 8 47.1 | 6 35.3 | 3 17.6 | - | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 59 26.5 | 125 56.1 | 24 10.8 | 3 1.3 | 12 5.4 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 41 34.5 | 60 50.4 | 12 10.1 | - | 8 5.0 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 51 32.1 | 80 50.3 | 18 11.3 | - | 10 6.3 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 13 30.2 | 24 55.8 | 5 11.6 | - | 1 2.3 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 13 30.2 | 19 44.2 | 9 20.9 | - | 2 4.7 |
| | その他 | 9 100.0 | 5 55.6 | 4 44.4 | - | - | - |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 180 43.8 | 168 40.9 | 49 11.9 | 2 0.5 | 12 2.9 |
| 機に社 関お外 有との 無連地 域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 276 35.0 | 383 48.6 | 97 12.3 | 3 0.4 | 29 3.7 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 118 39.2 | 141 46.8 | 33 11.0 | 1 0.3 | 8 2.7 |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | 896 100.0 | 319 35.6 | 397 44.3 | 121 13.5 | 12 1.3 | 47 5.2 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F6 生産・販売の活動分野 (M.A.)

| | 合計 | 最終製品を生産して、自社ブランドで販売する | 最終製品を生産して、開題や大手メーカーとのブランドで販売する | 自社の仕様の部品または材料を加えて、生産して、特定のユーザーに販売する | 仕様の部品または材料を加えて、生産して、不特定のユーザーに販売する | 受注先の仕様に基づき、自社で部品または材料を加えて、生産する | 受注先の図面に基づき部品または材料を加えて、生産する | 無回答 |
|---------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|----------------------------|-------------|
| 合計 | 2058 100.0 | 670 32.6 | 369 17.9 | 251 12.2 | 799 38.8 | 894 43.4 | 112 5.4 | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 50 24.0 | 46 22.1 | 27 13.0 | 82 39.4 | 105 50.5 | 8 3.8 |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 20 21.3 | 10 10.6 | 15 16.0 | 15 44.7 | 42 47.9 | 2 2.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 12 18.5 | 9 13.8 | 17 26.2 | 22 33.8 | 22 50.8 | 6 9.2 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 114 24.8 | 65 14.1 | 54 11.7 | 195 42.4 | 275 59.8 | 24 5.2 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 43 54.4 | 15 19.0 | 11 13.9 | 28 35.4 | 22 27.8 | 4 5.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 87 50.3 | 29 16.8 | 14 8.1 | 79 45.7 | 43 24.9 | 14 8.1 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 62 61.4 | 25 24.8 | 11 10.9 | 27 26.7 | 21 20.8 | 4 4.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 100.0 | 25 25.0 | 15 15.0 | 11 11.0 | 52 52.0 | 32 46.0 | 6 6.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 130 41.0 | 82 25.9 | 33 10.4 | 131 41.3 | 103 32.5 | 16 5.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 6 26.1 | 9 39.1 | 6 26.1 | 10 43.5 | 10 39.1 | 1 4.3 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 51 16.7 | 33 10.8 | 23 7.5 | 110 36.1 | 178 58.4 | 14 4.6 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 68 53.5 | 30 23.6 | 29 22.8 | 21 16.5 | 12 9.4 | 12 9.4 |
| | その他 | 6 100.0 | 2 33.3 | 1 16.7 | - | - | 2 33.3 | 1 16.7 |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 590 33.3 | 328 18.5 | 223 12.6 | 716 40.4 | 831 46.8 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 46 34.1 | 26 19.3 | 17 12.6 | 60 44.4 | 53 39.3 | 1 0.7 |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 26 72.2 | 8 22.2 | 8 22.2 | 17 47.2 | 15 13.9 | - |
| | | | | | | | | |
| 生産も形に近い | 量産中心 | 731 100.0 | 183 25.0 | 122 16.7 | 88 12.0 | 252 34.5 | 397 54.3 | 6 0.8 |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 374 39.2 | 211 22.1 | 140 14.7 | 396 41.6 | 416 43.7 | 8 0.8 |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 105 40.7 | 30 11.6 | 22 8.5 | 141 54.7 | 77 29.8 | 4 1.6 |
| | その他 | 17 100.0 | 7 41.2 | 2 11.8 | - | 8 47.1 | 3 17.6 | 1 5.9 |
| | | | | | | | | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 72 34.0 | 50 23.6 | 22 10.4 | 96 45.3 | 92 43.4 | 2 0.9 |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 207 35.3 | 108 18.4 | 76 13.0 | 238 40.6 | 262 44.7 | 7 1.2 |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 247 35.4 | 125 17.9 | 91 13.1 | 299 42.9 | 332 47.6 | 3 0.4 |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 78 27.6 | 44 15.5 | 41 14.5 | 100 35.3 | 140 49.5 | 5 1.8 |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 24 35.3 | 21 30.9 | 11 16.2 | 23 33.8 | 25 36.8 | - |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 222 37.3 | 131 22.0 | 98 16.5 | 252 42.4 | 248 41.7 | 28 4.7 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 87 27.5 | 50 15.8 | 31 9.8 | 122 38.6 | 156 49.4 | 14 4.4 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 357 31.6 | 187 16.5 | 122 10.8 | 423 37.4 | 486 43.0 | 62 5.5 |
| | | | | | | | | |
| の業種展開 有変分う開事 無化野産に業 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 160 33.5 | 105 22.0 | 63 13.2 | 196 41.1 | 212 44.4 | 22 4.6 |
| | 新たな業種分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 145 34.9 | 72 17.3 | 64 15.4 | 171 41.2 | 181 43.6 | 20 4.8 |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 40 39.6 | 21 20.8 | 18 17.8 | 52 51.5 | 46 45.5 | 3 3.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 60 40.5 | 26 17.6 | 27 18.2 | 72 48.6 | 56 37.8 | 5 3.4 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 15 9.1 | 3 5.5 | 9 16.4 | 24 43.6 | 36 65.5 | 1 1.8 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 5 20.8 | - | 2 8.3 | 10 41.7 | 12 50.0 | 3 12.5 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 48 35.3 | 25 18.4 | 23 16.9 | 46 33.8 | 65 47.8 | 8 5.9 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 3 16.7 | 4 22.2 | 1 5.6 | 7 38.9 | 8 44.4 | 1 5.6 |
| | | | | | | | | |
| 転力伴展新 有換事う開事 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 27 29.7 | 22 24.2 | 10 11.0 | 38 41.8 | 42 46.2 | 6 6.6 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 271 35.2 | 150 19.5 | 116 15.1 | 320 41.6 | 337 43.8 | 33 4.3 |
| に新事 への業 影結展 響開 | 良い影響があった | 458 100.0 | 172 37.6 | 103 22.5 | 72 15.7 | 206 45.0 | 198 43.2 | 19 4.1 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 110 31.3 | 67 19.0 | 48 13.6 | 135 38.4 | 156 44.3 | 16 4.3 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 9 52.9 | 2 11.8 | - | 3 17.6 | 7 41.2 | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 130 58.2 | 53 23.8 | 39 17.5 | 89 39.9 | 75 33.6 | 14 6.3 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 52 43.7 | 48 40.3 | 23 19.3 | 56 47.1 | 47 39.5 | 7 5.9 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 43 27.0 | 31 19.5 | 25 15.7 | 75 47.2 | 88 55.3 | 10 6.3 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 10 23.2 | 16 36.3 | 8 18.6 | 8 48.8 | 21 48.8 | 1 2.3 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 16 37.2 | 11 25.6 | 8 18.6 | 8 55.8 | 24 32.6 | 2 4.7 |
| | その他 | 9 100.0 | 2 22.2 | 5 55.6 | 1 11.1 | 5 55.6 | 6 66.7 | - |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 110 26.8 | 65 15.8 | 51 12.4 | 161 39.2 | 195 47.4 | 16 3.9 |
| | | | | | | | | |
| 機に社 関お外 有のる 無連他域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 313 39.7 | 157 19.9 | 113 14.3 | 342 43.4 | 309 39.2 | 33 4.2 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 90 29.9 | 60 16.6 | 43 14.3 | 124 41.2 | 155 51.5 | 12 4.0 |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 896 100.0 | 242 27.0 | 148 16.5 | 92 10.3 | 312 34.8 | 407 45.4 | 51 5.7 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F7 同規模・同業種の企業と比較した場合の状況 a 技能者の質

| | | 合計 | 優れている | やや優れている | 普通 | やや劣っている | 劣っている | 無回答 | 優れている | 普通 | 劣っている | 無回答 |
|----------------------|-----------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|-------------|------------|-------------|--------------|--------------|-------------|------------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 165 8.0 | 647 31.4 | 990 48.1 | 133 6.5 | 11 0.5 | 112 5.4 | 812 39.5 | 990 48.1 | 144 7.0 | 112 5.4 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 12 5.8 | 64 30.8 | 100 48.1 | 18 8.7 | 3 1.4 | 11 5.3 | 76 36.5 | 100 48.1 | 21 10.1 | 11 5.3 |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 7 7.4 | 30.9 30.9 | 54.3 54.3 | 6.4 6.4 | - | 1.1 1.1 | 38.3 38.3 | 54.3 54.3 | 6.4 6.4 | 1.1 1.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 6 9.2 | 24.6 24.6 | 55.4 55.4 | 1.5 1.5 | - | 9.2 9.2 | 33.8 33.8 | 55.4 55.4 | 1.5 1.5 | 9.2 9.2 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 43 9.3 | 151 32.8 | 211 45.9 | 30 6.5 | 3 0.7 | 22 4.8 | 194 42.2 | 211 45.9 | 33 7.2 | 22 4.8 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 7 8.9 | 23 29.1 | 40 50.6 | 4 5.1 | - | 3 6.3 | 30 38.0 | 40 50.6 | 4 5.1 | 3 6.3 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 16 9.2 | 71 41.0 | 64 37.0 | 6 3.5 | 1 0.6 | 15 8.7 | 87 50.3 | 64 37.0 | 7 4.0 | 15 8.7 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 10 9.9 | 31 30.7 | 49 48.5 | 7 6.9 | - | 4 4.0 | 41 40.6 | 49 48.5 | 7 6.9 | 4 4.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 106 100.0 | 7 7.0 | 29 29.0 | 51 51.0 | 6 6.0 | 1 1.0 | 5 6.0 | 30 36.0 | 40 51.0 | 4 7.0 | 5 6.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 25 7.9 | 102 32.2 | 152 47.9 | 22 6.9 | 1 0.3 | 15 4.7 | 127 40.1 | 152 47.9 | 23 7.3 | 15 4.7 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 2 8.7 | 9 39.1 | 9 39.1 | 2 8.7 | - | 1 4.3 | 11 47.8 | 9 39.1 | 2 8.7 | 1 4.3 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 21 6.9 | 85 27.9 | 157 51.5 | 26 8.5 | 2 0.7 | 14 4.6 | 106 34.8 | 157 51.5 | 28 9.2 | 14 4.6 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 9 7.1 | 34 26.8 | 68 53.5 | 4 3.1 | - | 12 9.4 | 43 33.9 | 68 53.5 | 4 3.1 | 12 9.4 |
| | その他 | 6 100.0 | - | 3 50.0 | 2 33.3 | 1 16.7 | - | - | 3 50.0 | 2 33.3 | 1 16.7 | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 143 8.1 | 583 32.9 | 890 50.2 | 129 7.3 | 10 0.6 | 19 1.1 | 726 40.9 | 890 50.2 | 139 7.8 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 12 8.9 | 42 31.1 | 77 57.0 | 2 1.5 | 1 0.7 | 1 0.7 | 54 40.0 | 77 57.0 | 3 2.2 | 1 0.7 |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 9 25.0 | 14 38.9 | 13 36.1 | - | - | - | 23 63.9 | 13 36.1 | - | - |
| 生産形態に近い | | 731 100.0 | 52 7.1 | 231 31.6 | 392 53.6 | 46 6.3 | 4 0.5 | 6 0.8 | 253 38.7 | 392 53.6 | 50 6.8 | 6 0.8 |
| 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 79 8.3 | 310 32.5 | 475 49.8 | 76 8.0 | 0.4 0.4 | 9 0.9 | 389 40.8 | 475 49.8 | 80 8.4 | 9 0.9 | |
| 試作開発中心 | 258 100.0 | 29 11.2 | 99 38.4 | 113 43.8 | 10 3.9 | 3 1.2 | 4 1.6 | 128 49.6 | 113 43.8 | 13 5.0 | 4 1.6 | |
| その他 | 17 100.0 | 3 17.6 | 3 17.6 | 9 52.9 | 1 5.9 | - | 1 5.9 | 6 35.3 | 9 52.9 | 1 5.9 | 1 5.9 | |
| 40歳未満の技能者の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 15 7.1 | 49 23.1 | 119 56.1 | 23 10.8 | 3 1.4 | 3 1.4 | 64 30.2 | 119 56.1 | 26 12.3 | 3 1.4 |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 44 7.5 | 212 36.2 | 288 49.1 | 35 6.0 | 1 0.2 | 6 1.0 | 256 43.7 | 288 49.1 | 36 6.1 | 6 1.0 |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 68 9.8 | 234 33.6 | 341 48.9 | 45 6.5 | 4 0.6 | 5 0.7 | 302 43.3 | 341 48.9 | 49 7.0 | 5 0.7 |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 26 9.2 | 92 32.5 | 148 52.3 | 14 4.6 | 1 0.4 | 1 1.1 | 118 41.7 | 148 52.3 | 14 4.9 | 1 1.1 |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 4 5.9 | 21 30.9 | 34 50.0 | 8 11.8 | 1 1.5 | - | 25 36.8 | 34 50.0 | 9 13.2 | - |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 60 10.1 | 210 35.3 | 253 42.5 | 42 7.1 | 1 0.2 | 29 4.9 | 270 45.4 | 253 42.5 | 43 7.2 | 29 4.9 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 16 5.1 | 113 35.8 | 157 49.7 | 11 3.5 | 2 0.6 | 17 5.4 | 129 40.8 | 157 49.7 | 13 4.1 | 17 5.4 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 87 7.7 | 322 28.5 | 576 51.0 | 79 7.0 | 8 0.7 | 58 5.1 | 409 36.2 | 576 51.0 | 87 7.7 | 58 5.1 |
| の業種展開状況 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 42 8.8 | 158 33.1 | 222 46.5 | 26 5.5 | 2 0.4 | 27 5.7 | 200 41.9 | 222 46.5 | 28 5.9 | 27 5.7 |
| | 新たな業種分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 33 8.0 | 159 38.3 | 176 42.4 | 27 6.5 | 1 0.2 | 19 4.6 | 192 46.3 | 176 42.4 | 28 6.7 | 19 4.6 |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 8 7.9 | 44 43.6 | 42 41.6 | 5 5.0 | - | 2 2.0 | 52 51.5 | 42 41.6 | 5 5.0 | 2 2.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 7 4.7 | 57 38.5 | 71 48.0 | 6 4.1 | 1 0.7 | 6 4.1 | 64 43.2 | 71 48.0 | 7 4.7 | 6 4.1 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 6 10.9 | 22 40.0 | 22 40.0 | 4 7.3 | - | 1 1.8 | 20 50.9 | 22 40.0 | 4 7.3 | 1 1.8 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 1 4.2 | 12 50.0 | 7 29.2 | 1 4.2 | - | 3 12.5 | 13 54.2 | 7 29.2 | 4 12.5 | 1 4.2 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 8 5.9 | 55 40.4 | 52 38.2 | 13 9.6 | - | 8 5.9 | 63 46.3 | 52 38.2 | 13 9.6 | 8 5.9 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 6 33.3 | 5 27.8 | 6 33.3 | 5 5.6 | 1 5.6 | - | 11 61.1 | 6 33.3 | 1 5.6 | - |
| 転力伴事業展開の業主に | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 8 8.8 | 34 37.4 | 41 45.1 | 2 2.2 | - | 6 6.6 | 42 46.2 | 41 45.1 | 2 2.2 | 6 6.6 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 63 8.2 | 271 35.2 | 347 45.1 | 49 6.4 | 4 0.4 | 37 4.8 | 334 43.4 | 347 45.1 | 52 6.8 | 37 4.8 |
| に新事業展開の影響 | 良い影響があった | 458 100.0 | 47 10.3 | 180 39.3 | 196 42.8 | 37 8.2 | 1 0.2 | 17 3.7 | 227 49.6 | 196 42.8 | 18 3.9 | 17 3.7 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 19 5.4 | 116 33.0 | 166 47.2 | 31 8.8 | 2 0.6 | 18 5.1 | 135 38.4 | 166 47.2 | 33 9.4 | 18 5.1 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 3 17.6 | 4 23.5 | 10 58.8 | - | - | - | 7 41.2 | 4 58.8 | - | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 17 7.6 | 83 37.2 | 98 43.9 | 9 4.0 | 1 0.4 | 15 6.7 | 100 44.8 | 98 43.9 | 10 4.5 | 15 6.7 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 5 4.2 | 47 39.5 | 52 43.7 | 9 7.6 | - | 6 5.0 | 52 43.7 | 52 43.7 | 6 7.6 | 5 4.2 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 17 10.7 | 58 36.5 | 68 42.8 | 6 3.8 | - | 10 6.3 | 75 47.2 | 68 42.8 | 6 3.8 | 10 6.3 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 4 9.3 | 20 46.5 | 17 39.5 | 1 2.3 | - | 1 2.3 | 24 55.8 | 17 39.5 | 1 2.3 | 1 2.3 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 5 11.6 | 20 46.5 | 14 32.6 | 2 4.7 | - | 2 4.7 | 25 58.1 | 14 32.6 | 2 4.7 | 2 4.7 |
| | その他 | 9 100.0 | 2 22.2 | 1 11.1 | 6 66.7 | - | - | - | 3 33.3 | 1 11.1 | - | - |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 32 7.8 | 140 34.1 | 187 45.5 | 32 7.8 | 2 0.5 | 18 4.4 | 172 41.8 | 187 45.5 | 34 8.3 | 18 4.4 |
| | 機に社外有との無 | 連携したことがある | 788 100.0 | 70 8.9 | 273 34.6 | 355 45.1 | 52 6.6 | 4 0.5 | 34 4.3 | 343 43.5 | 355 45.1 | 56 7.1 |
| 連携したことはないが、連携を検討している | | 301 100.0 | 21 7.0 | 103 34.2 | 147 48.8 | 16 5.3 | 2 0.7 | 12 4.0 | 124 41.2 | 147 48.8 | 18 6.0 | 12 4.0 |
| 連携したことはない、連携する予定もない | | 896 100.0 | 70 7.8 | 251 28.0 | 462 51.6 | 61 6.8 | 4 0.4 | 48 5.4 | 321 35.8 | 462 51.6 | 65 7.3 | 48 5.4 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F7 同規模・同業種の企業と比較した場合の状況 b機械・生産設備

| | | 合計 | 優れている | やや優れている | 普通 | やや劣っている | 劣っている | 無回答 | 優れている | 普通 | 劣っている | 無回答 |
|-----------------------|----------------------|-------|-------|---------|------|---------|-------|------|-------|------|-------|-----|
| 合計 | | 2058 | 195 | 595 | 839 | 272 | 45 | 112 | 790 | 839 | 317 | 112 |
| | | 100.0 | 9.5 | 28.9 | 40.8 | 13.2 | 2.2 | 5.4 | 38.4 | 40.8 | 15.4 | 5.4 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 | 22 | 60 | 91 | 20 | 4 | 11 | 82 | 91 | 24 | 11 |
| | | 100.0 | 10.6 | 28.8 | 43.8 | 9.6 | 1.9 | 5.3 | 39.4 | 43.8 | 11.5 | 5.3 |
| | 鉄鋼業 | 94 | 7 | 39 | 36 | 9 | 2 | 1 | 46 | 36 | 11 | 1 |
| | | 100.0 | 7.4 | 41.5 | 38.3 | 9.6 | 2.1 | 1.1 | 48.9 | 38.3 | 11.7 | 1.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 | 5 | 20 | 25 | 7 | 2 | 6 | 25 | 25 | 13 | 9 |
| | | 100.0 | 7.7 | 30.8 | 38.5 | 10.8 | 3.1 | 9.2 | 38.5 | 38.5 | 13.8 | 9.2 |
| | 金属製品製造業 | 460 | 70 | 148 | 155 | 58 | 8 | 21 | 218 | 155 | 66 | 21 |
| | | 100.0 | 15.2 | 32.2 | 33.7 | 12.6 | 1.7 | 4.6 | 47.4 | 33.7 | 14.3 | 4.6 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 | 10 | 22 | 29 | 12 | 1 | 5 | 32 | 29 | 13 | 5 |
| | | 100.0 | 12.7 | 27.8 | 36.7 | 15.2 | 1.3 | 6.3 | 40.5 | 36.7 | 16.5 | 6.3 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 | 18 | 42 | 70 | 22 | 5 | 16 | 60 | 70 | 27 | 16 |
| | | 100.0 | 10.4 | 24.3 | 40.5 | 12.7 | 2.9 | 9.2 | 34.7 | 40.5 | 15.6 | 9.2 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 | 4 | 26 | 51 | 13 | 3 | 4 | 30 | 51 | 16 | 4 |
| | | 100.0 | 4.0 | 25.7 | 50.5 | 12.9 | 3.0 | 4.0 | 29.7 | 50.5 | 15.8 | 4.0 |
| 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 106 | 10 | 28 | 37 | 17 | 2 | 6 | 38 | 37 | 19 | 6 | |
| | 100.0 | 10.0 | 28.0 | 37.0 | 17.0 | 2.0 | 6.0 | 38.0 | 37.0 | 19.0 | 6.0 | |
| 電気機械器具製造業 | 317 | 17 | 69 | 157 | 56 | 3 | 15 | 86 | 157 | 59 | 15 | |
| | 100.0 | 5.4 | 21.8 | 49.5 | 17.7 | 0.9 | 4.7 | 27.1 | 49.5 | 18.6 | 4.7 | |
| 情報通信機械器具製造業 | 23 | 1 | 8 | 11 | 1 | 1 | 1 | 9 | 11 | 2 | 1 | |
| | 100.0 | 4.3 | 34.8 | 47.8 | 4.3 | 4.3 | 4.3 | 39.1 | 47.8 | 8.7 | 4.3 | |
| 輸送用機械器具製造業 | 305 | 26 | 95 | 114 | 45 | 10 | 15 | 121 | 114 | 55 | 15 | |
| | 100.0 | 8.5 | 31.1 | 37.4 | 14.8 | 3.3 | 4.9 | 39.7 | 37.4 | 18.0 | 4.9 | |
| 化学工業 | 127 | 5 | 37 | 60 | 11 | 3 | 11 | 42 | 60 | 14 | 11 | |
| | 100.0 | 3.9 | 29.1 | 47.2 | 8.7 | 2.4 | 8.7 | 33.1 | 47.2 | 11.0 | 8.7 | |
| その他 | 6 | - | 1 | 3 | 1 | 1 | - | 1 | 3 | 2 | - | |
| | 100.0 | - | 16.7 | 50.0 | 16.7 | 16.7 | - | 16.7 | 50.0 | 33.3 | - | |
| 従業員規模 | 300人未満 | 1774 | 176 | 521 | 762 | 253 | 43 | 19 | 697 | 762 | 296 | 19 |
| | | 100.0 | 9.9 | 29.4 | 43.0 | 14.3 | 2.4 | 1.1 | 39.3 | 43.0 | 16.7 | 1.1 |
| | 300～999人 | 135 | 10 | 47 | 59 | 16 | 2 | 1 | 57 | 59 | 18 | 1 |
| | | 100.0 | 7.4 | 34.8 | 43.7 | 11.9 | 1.5 | 0.7 | 42.2 | 43.7 | 13.3 | 0.7 |
| 1000人以上 | 36 | 8 | 16 | 10 | 2 | - | - | 24 | 10 | 2 | - | |
| | 100.0 | 22.2 | 44.4 | 27.8 | 5.6 | - | - | 66.7 | 27.8 | 5.6 | - | |
| 生産形態に近い | 量産中心 | 731 | 78 | 263 | 288 | 90 | 8 | 4 | 341 | 288 | 98 | 4 |
| | | 100.0 | 10.7 | 36.0 | 39.6 | 12.3 | 1.1 | 0.5 | 46.6 | 39.6 | 13.4 | 0.5 |
| | 多品種少量生産中心 | 953 | 91 | 258 | 427 | 136 | 31 | 10 | 349 | 427 | 167 | 10 |
| | | 100.0 | 9.5 | 27.1 | 44.8 | 14.3 | 3.3 | 1.0 | 36.6 | 44.8 | 17.5 | 1.0 |
| | 試作開発中心 | 258 | 23 | 66 | 115 | 43 | 6 | 5 | 89 | 115 | 49 | 5 |
| | 100.0 | 8.9 | 25.6 | 44.6 | 16.7 | 2.3 | 1.9 | 34.5 | 44.6 | 19.0 | 1.9 | |
| その他 | 17 | 1 | 4 | 8 | 3 | - | - | 1 | 5 | 3 | 1 | |
| | 100.0 | 5.9 | 23.5 | 47.1 | 17.6 | - | - | 5.9 | 29.4 | 17.6 | 5.9 | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 | 12 | 43 | 104 | 40 | 10 | 3 | 55 | 104 | 50 | 3 |
| | | 100.0 | 5.7 | 20.3 | 49.1 | 18.9 | 4.7 | 1.4 | 25.9 | 49.1 | 23.6 | 1.4 |
| | 30%以上50%未満 | 586 | 50 | 179 | 250 | 88 | 13 | 6 | 229 | 250 | 101 | 6 |
| | | 100.0 | 8.5 | 30.5 | 42.7 | 15.0 | 2.2 | 1.0 | 39.1 | 42.7 | 17.2 | 1.0 |
| | 50%以上70%未満 | 697 | 74 | 225 | 287 | 89 | 18 | 4 | 299 | 287 | 107 | 4 |
| | | 100.0 | 10.6 | 32.3 | 41.2 | 12.8 | 2.6 | 0.6 | 42.9 | 41.2 | 15.4 | 0.6 |
| 70%以上90%未満 | 283 | 40 | 96 | 113 | 28 | 2 | 4 | 136 | 113 | 30 | 4 | |
| | 100.0 | 14.1 | 33.9 | 39.9 | 9.9 | 0.7 | 1.4 | 48.1 | 39.9 | 10.6 | 1.4 | |
| 90%以上 | 68 | 9 | 19 | 30 | 10 | - | - | 28 | 30 | 10 | - | |
| | 100.0 | 13.2 | 27.9 | 44.1 | 14.7 | - | - | 41.2 | 44.1 | 14.7 | - | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 | 65 | 206 | 224 | 64 | 8 | 28 | 271 | 224 | 72 | 28 |
| | | 100.0 | 10.9 | 34.6 | 37.6 | 16.8 | 1.3 | 4.7 | 45.5 | 37.6 | 12.1 | 4.7 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 | 24 | 87 | 140 | 38 | 10 | 17 | 111 | 140 | 48 | 17 |
| | | 100.0 | 7.6 | 27.5 | 44.3 | 12.0 | 3.2 | 5.4 | 35.1 | 44.3 | 15.2 | 5.4 |
| 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 | 103 | 301 | 472 | 168 | 27 | 59 | 404 | 472 | 195 | 59 | |
| | 100.0 | 9.1 | 26.6 | 41.8 | 14.9 | 2.4 | 5.2 | 35.8 | 41.8 | 17.3 | 5.2 | |
| の業種展開状況 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 477 | 45 | 149 | 189 | 54 | 14 | 26 | 194 | 189 | 68 | 26 |
| | | 100.0 | 9.4 | 31.2 | 39.6 | 11.3 | 2.9 | 5.5 | 40.7 | 39.6 | 14.3 | 5.5 |
| 無化野産に業 | 415 | 42 | 135 | 168 | 47 | 4 | 19 | 177 | 168 | 51 | 19 | |
| | 100.0 | 10.1 | 32.5 | 40.5 | 11.3 | 1.0 | 4.6 | 42.7 | 40.5 | 12.3 | 4.6 | |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 | 12 | 33 | 40 | 14 | - | 2 | 45 | 40 | 14 | 2 |
| | | 100.0 | 11.9 | 32.7 | 39.6 | 13.9 | - | 2.0 | 44.6 | 39.6 | 13.9 | 2.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 | 10 | 49 | 65 | 16 | 2 | 6 | 59 | 65 | 18 | 6 |
| | | 100.0 | 6.8 | 33.1 | 43.9 | 10.8 | 1.4 | 4.1 | 39.9 | 43.9 | 12.2 | 4.1 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 | 10 | 18 | 20 | 5 | 1 | 1 | 28 | 20 | 6 | 1 |
| | | 100.0 | 18.2 | 32.7 | 36.4 | 9.1 | 1.8 | 1.8 | 50.9 | 36.4 | 10.9 | 1.8 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 | 5 | 10 | 5 | 1 | - | 3 | 15 | 5 | 1 | 3 |
| | 100.0 | 20.8 | 41.7 | 20.8 | 4.2 | - | 12.5 | 62.5 | 20.8 | 4.2 | 12.5 | |
| その他(製造業) | 136 | 16 | 43 | 52 | 15 | 2 | 8 | 59 | 52 | 17 | 8 | |
| | 100.0 | 11.8 | 31.6 | 38.2 | 11.0 | 1.5 | 5.9 | 43.4 | 38.2 | 12.5 | 5.9 | |
| その他(製造業以外) | 18 | 4 | 6 | 7 | 1 | - | - | 10 | 7 | 1 | - | |
| | 100.0 | 22.2 | 33.3 | 38.9 | 5.6 | - | - | 55.6 | 38.9 | 5.6 | - | |
| 転力伴事業の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 | 9 | 35 | 31 | 7 | 3 | 6 | 44 | 31 | 10 | 6 |
| | | 100.0 | 9.9 | 38.5 | 34.1 | 7.7 | 3.3 | 6.6 | 48.4 | 34.1 | 11.0 | 6.6 |
| 展開前と主力事業は変わらない | 770 | 75 | 239 | 315 | 91 | 14 | 36 | 314 | 315 | 105 | 36 | |
| | 100.0 | 9.7 | 31.0 | 40.9 | 11.8 | 1.8 | 4.7 | 40.8 | 40.9 | 13.6 | 4.7 | |
| への事業展開の影響 | 良い影響があった | 458 | 55 | 154 | 176 | 50 | 6 | 17 | 209 | 176 | 56 | 17 |
| | | 100.0 | 12.0 | 33.6 | 38.4 | 10.9 | 1.3 | 3.7 | 45.6 | 38.4 | 12.2 | 3.7 |
| | どちらともいえない | 352 | 23 | 104 | 155 | 42 | 11 | 17 | 127 | 155 | 53 | 17 |
| | 100.0 | 6.5 | 29.5 | 44.0 | 11.9 | 3.1 | 4.8 | 36.1 | 44.0 | 15.1 | 4.8 | |
| 悪い影響があった | 17 | - | 5 | 8 | 4 | - | - | 5 | 8 | 4 | - | |
| | 100.0 | - | 29.4 | 47.1 | 23.5 | - | - | 29.4 | 47.1 | 23.5 | - | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 | 22 | 64 | 90 | 27 | 5 | 15 | 86 | 90 | 32 | 15 |
| | | 100.0 | 9.9 | 28.7 | 40.4 | 12.1 | 2.2 | 6.7 | 38.6 | 40.4 | 14.3 | 6.7 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 | 6 | 33 | 54 | 20 | 2 | 6 | 39 | 54 | 20 | 6 |
| | | 100.0 | 5.0 | 27.7 | 45.4 | 16.8 | - | 5.0 | 32.8 | 45.4 | 16.8 | 5.0 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 | 23 | 47 | 56 | 21 | 2 | 10 | 70 | 56 | 23 | 10 |
| | | 100.0 | 14.5 | 29.6 | 35.2 | 13.2 | 1.3 | 6.3 | 44.0 | 35.2 | 14.5 | 6.3 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 | 4 | 19 | 15 | 4 | - | 1 | 23 | 15 | 4 | - |
| | | 100.0 | 9.3 | 44.2 | 34.9 | 9.3 | - | 2.3 | 53.5 | 34.9 | 9.3 | 2.3 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 | 7 | 12 | 18 | 4 | - | 2 | 19 | 18 | 4 | 2 |
| | | 100.0 | 16.3 | 27.9 | 41.9 | 9.3 | - | 4.7 | 44.2 | 41.9 | 9.3 | 4.7 |
| その他 | 9 | 1 | 3 | 4 | 1 | - | - | 4 | 4 | 1 | - | |
| | 100.0 | 11.1 | 33.3 | 44.4 | 11.1 | - | - | 44.4 | 44.4 | 11.1 | - | |
| 業態は変化していない | 411 | 39 | 141 | 165 | 38 | 11 | 17 | 180 | 165 | 49 | 17 | |
| | 100.0 | 9.5 | 34.3 | 40.1 | 9.2 | 2.7 | 4.1 | 43.8 | 40.1 | 11.9 | 4.1 | |
| 機に社外有との無連 | 連携したことがある | 788 | 69 | 238 | 322 | 113 | 14 | 32 | 307 | 322 | 127 | 32 |
| | | 100.0 | 8.8 | 30.2 | 40.9 | 14.3 | 1.8 | 4.1 | 39.0 | 40.9 | 16.1 | 4.1 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 | 26 | 96 | 125 | 39 | 3 | 12 | 122 | 125 | 42 | 12 |
| | 100.0 | 8.6 | 31.9 | 41.5 | 13.0 | 1.0 | 4.0 | 40.5 | 41.5 | 14.0 | 4.0 | |
| 連携したことはない、連携する予定もない | 896 | 93 | 249 | 368 | 110 | 26 | 50 | 342 | 368 | 136 | 50 | |
| | 100.0 | 10.4 | 27.8 | 41.1 | 12.3 | 2.9 | 5.6 | 38.2 | 41.1 | 15.2 | 5.6 | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F7 同規模・同業種の企業と比較した場合の状況 c マーケティング・販売体制

| | | 合計 | 優れている | やや優れている | 普通 | やや劣っている | 劣っている | 無回答 | 優れている | 普通 | 劣っている | 無回答 |
|------------------------------------|-----------------------|-------|-------|---------|------|---------|-------|------|-------|------|-------|-----|
| 合計 | | 2058 | 79 | 328 | 944 | 459 | 107 | 142 | 406 | 944 | 566 | 142 |
| | | 100.0 | 3.8 | 15.9 | 45.9 | 22.3 | 5.2 | 6.9 | 19.7 | 45.9 | 27.5 | 6.9 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 | 5 | 35 | 101 | 42 | 10 | 15 | 40 | 101 | 52 | 15 |
| | 鉄鋼業 | 94 | 8 | 26 | 40 | 16 | 3 | 1 | 24 | 40 | 19 | 1 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 | 2 | 11 | 30 | 12 | 4 | 6 | 13 | 30 | 16 | 6 |
| | 金属製品製造業 | 460 | 26 | 74 | 207 | 102 | 23 | 28 | 100 | 207 | 125 | 28 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 | 2 | 15 | 39 | 13 | 3 | 7 | 17 | 39 | 16 | 7 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 | 5 | 27 | 85 | 36 | 5 | 15 | 32 | 85 | 41 | 15 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 | 6 | 21 | 43 | 20 | 5 | 6 | 27 | 43 | 25 | 6 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 | 8 | 45 | 31 | 8 | 8 | 8 | 8 | 45 | 39 | 8 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 | 14 | 37 | 132 | 87 | 25 | 22 | 51 | 132 | 112 | 22 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 | - | 4 | 12 | 5 | 1 | 1 | 4 | 12 | 6 | 1 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 | 17 | 39 | 149 | 75 | 15 | 20 | 46 | 149 | 90 | 20 |
| | 化学工業 | 127 | 3 | 31 | 58 | 18 | 4 | 13 | 34 | 58 | 22 | 13 |
| | その他 | 6 | - | - | 3 | 2 | 1 | - | - | 3 | 3 | - |
| | 従業員規模 | | 1774 | 67 | 296 | 945 | 423 | 100 | 43 | 363 | 945 | 523 |
| 300未満 | | 100.0 | 3.8 | 16.7 | 47.6 | 23.8 | 5.6 | 2.4 | 20.5 | 47.6 | 23.8 | 5.6 |
| 300～999人 | | 135 | 5 | 17 | 71 | 30 | 6 | 6 | 22 | 71 | 36 | 6 |
| 1000人以上 | | 36 | 4 | 8 | 19 | 4 | 1 | - | 12 | 19 | 5 | - |
| | | 100.0 | 11.1 | 22.2 | 52.8 | 11.1 | 2.8 | - | 33.3 | 52.8 | 13.9 | - |
| 生産も形態に近い | 量産中心 | 731 | 20 | 107 | 387 | 162 | 36 | 19 | 127 | 387 | 198 | 19 |
| | 多品種少量生産中心 | 100.0 | 2.7 | 14.6 | 52.9 | 22.2 | 4.9 | 2.6 | 17.4 | 52.9 | 27.1 | 2.6 |
| | 試作開発中心 | 258 | 9 | 45 | 131 | 56 | 13 | 4 | 64 | 131 | 69 | 4 |
| | その他 | 17 | - | 4 | 9 | 3 | - | 1 | 4 | 9 | 3 | 1 |
| | | 100.0 | - | 23.5 | 52.9 | 17.6 | - | 5.9 | 23.5 | 52.9 | 17.6 | 5.9 |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 | 4 | 25 | 88 | 75 | 15 | 5 | 29 | 88 | 90 | 5 |
| | 30%以上50%未満 | 586 | 23 | 87 | 301 | 136 | 28 | 11 | 110 | 301 | 164 | 11 |
| | 50%以上70%未満 | 697 | 32 | 125 | 332 | 154 | 39 | 15 | 157 | 332 | 193 | 15 |
| | 70%以上90%未満 | 283 | 15 | 51 | 136 | 56 | 16 | 9 | 66 | 136 | 72 | 9 |
| | 90%以上 | 68 | 1 | 17 | 29 | 12 | 5 | 4 | 18 | 29 | 17 | 4 |
| | | 100.0 | 1.5 | 25.0 | 42.6 | 17.6 | 7.4 | 5.9 | 26.5 | 42.6 | 25.0 | 5.9 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 | 28 | 113 | 266 | 128 | 26 | 34 | 141 | 266 | 154 | 34 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 | 8 | 41 | 152 | 71 | 22 | 32 | 49 | 152 | 93 | 32 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 | 42 | 173 | 523 | 258 | 57 | 77 | 215 | 523 | 315 | 77 |
| | | 100.0 | 3.7 | 15.3 | 46.3 | 22.8 | 5.0 | 6.8 | 19.0 | 46.3 | 27.9 | 6.8 |
| の業種展開 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 477 | 15 | 78 | 217 | 110 | 23 | 34 | 93 | 217 | 133 | 34 |
| の有変分う開事 | 新たな業種分野で新事業を展開 | 100.0 | 3.1 | 16.4 | 45.5 | 23.1 | 4.8 | 7.1 | 19.5 | 45.5 | 27.9 | 7.1 |
| 無化野産に業 | | 415 | 20 | 71 | 191 | 87 | 24 | 32 | 91 | 191 | 111 | 32 |
| | 100.0 | 4.8 | 17.1 | 46.0 | 21.0 | 6.8 | 5.8 | 21.9 | 46.0 | 26.7 | 5.8 | |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 | 6 | 18 | 42 | 28 | 5 | 2 | 24 | 42 | 33 | 2 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 | 8 | 26 | 73 | 29 | 5 | 7 | 34 | 73 | 34 | 7 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 | 1 | 8 | 28 | 12 | 4 | 2 | 9 | 28 | 16 | 2 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 | 2 | 5 | 6 | 7 | 7 | 3 | 6 | 6 | 7 | 4 |
| | その他(製造業) | 136 | 2 | 23 | 60 | 29 | 13 | 9 | 25 | 60 | 42 | 9 |
| | その他(製造業以外) | 18 | 3 | 5 | 8 | 2 | - | - | 4 | 8 | 2 | - |
| | | 100.0 | 16.7 | 27.8 | 44.4 | 11.1 | - | - | 44.4 | 44.4 | 11.1 | - |
| 転力伴展新 有換事う開事 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 | 7 | 19 | 38 | 17 | 4 | 6 | 26 | 38 | 21 | 6 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 | 25 | 129 | 359 | 171 | 39 | 47 | 164 | 359 | 210 | 47 |
| | 100.0 | 3.2 | 16.8 | 46.6 | 22.2 | 5.1 | 6.1 | 20.0 | 46.6 | 27.3 | 6.1 | |
| に新 へのよ する業 影響 展開 富開 | 良い影響があった | 458 | 24 | 101 | 207 | 89 | 15 | 22 | 125 | 207 | 104 | 22 |
| | どちらともいえない | 352 | 10 | 39 | 168 | 91 | 24 | 20 | 49 | 168 | 115 | 20 |
| | 悪い影響があった | 17 | - | 11.1 | 47.7 | 25.9 | 6.8 | 5.7 | 13.9 | 47.7 | 32.7 | 5.7 |
| | 100.0 | - | 11.8 | 47.1 | 23.5 | 17.6 | - | 11.8 | 47.1 | 41.2 | - | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 | 14 | 36 | 98 | 52 | 7 | 16 | 50 | 98 | 59 | 16 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 | 3 | 16 | 53 | 33 | 3 | 7 | 23 | 53 | 26.5 | 7.2 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 | 4 | 30 | 82 | 27 | 6 | 10 | 34 | 82 | 33 | 10 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 | 2 | 8 | 19 | 9 | 4 | 1 | 10 | 19 | 13 | 1 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 | 4 | 6 | 24 | 6 | 1 | 2 | 10 | 24 | 7 | 2 |
| | その他 | 9 | - | 3 | 3 | 3 | - | - | 3 | 3 | 3 | - |
| | 業態は変化していない | 411 | 12 | 68 | 188 | 92 | 24 | 27 | 80 | 188 | 116 | 27 |
| | | 100.0 | 2.9 | 16.5 | 45.7 | 22.4 | 5.8 | 6.6 | 19.5 | 45.7 | 28.2 | 6.6 |
| 機に社 関お外 の有 無 | 連携したことがある | 788 | 23 | 142 | 358 | 198 | 30 | 37 | 165 | 358 | 228 | 37 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 | 8 | 49 | 154 | 57 | 18 | 15 | 57 | 154 | 75 | 15 |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 896 | 46 | 129 | 401 | 194 | 55 | 71 | 175 | 401 | 249 | 71 |
| | 100.0 | 5.1 | 14.4 | 44.8 | 21.7 | 6.1 | 7.9 | 19.5 | 44.8 | 27.8 | 7.9 | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F7 同規模・同業種の企業と比較した場合の状況 d 製品開発の能力

| | | 合計 | 優れている | やや優れている | 普通 | やや劣っている | 劣っている | 無回答 | 優れている | 普通 | 劣っている | 無回答 | |
|---------------|-----------------------|----------|-------|---------|------|---------|-------|-----|-------|------|-------|-----|----|
| 合計 | | 2058 | 117 | 473 | 759 | 419 | 141 | 149 | 590 | 759 | 560 | 149 | |
| | | 100.0 | 5.7 | 23.0 | 36.9 | 20.4 | 6.9 | 7.2 | 28.7 | 36.9 | 27.2 | 7.2 | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 | 14 | 52 | 70 | 37 | 21 | 14 | 66 | 70 | 58 | 14 | |
| | 鉄鋼業 | 94 | 4 | 16 | 46 | 19 | 7 | 2 | 20 | 46 | 26 | 2 | |
| | 非鉄金属製造業 | 65 | 3 | 17.0 | 48.9 | 20.2 | 7.4 | 2.1 | 21.3 | 48.9 | 27.7 | 2.1 | |
| | 金属製品製造業 | 460 | 27 | 84 | 170 | 114 | 32 | 33 | 111 | 170 | 146 | 33 | |
| | はん用機械器具製造業 | 100.0 | 5.9 | 18.3 | 37.0 | 24.8 | 7.0 | 7.2 | 24.1 | 37.0 | 31.7 | 7.2 | |
| | 生産用機械器具製造業 | 79 | - | 21 | 31 | 15 | 6 | 6 | 21 | 31 | 21 | 6 | |
| | 業務用機械器具製造業 | 173 | 12 | 55 | 60 | 27 | 4 | 15 | 67 | 60 | 31 | 15 | |
| | 電気部品・デバイス・電子回路製造業 | 100.0 | 6.9 | 31.8 | 34.7 | 15.6 | 2.3 | 8.7 | 38.7 | 34.7 | 17.9 | 8.7 | |
| | 情報通信機械器具製造業 | 101 | 9 | 33 | 36 | 15 | 3 | 5 | 42 | 36 | 18 | 5 | |
| | 輸送用機械器具製造業 | 100.0 | 8.9 | 32.7 | 35.6 | 14.9 | 3.0 | 5.0 | 41.6 | 35.6 | 17.8 | 5.0 | |
| | 化学工業 | 100.0 | 8.0 | 25.0 | 38.0 | 16.0 | 6.0 | 7.0 | 33.0 | 38.0 | 22.0 | 7.0 | |
| | その他 | 317 | 21 | 79 | 107 | 68 | 21 | 21 | 100 | 107 | 89 | 21 | |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 | 98 | 413 | 683 | 396 | 133 | 51 | 511 | 683 | 529 | 51 |
| | | 300～999人 | 135 | 12 | 41 | 53 | 16 | 8 | 5 | 53 | 53 | 24 | 5 |
| | 1000人以上 | 36 | 6 | 13 | 14 | 3 | - | - | 19 | 14 | 3 | - | |
| 生産形態に近い | 量産中心 | 731 | 34 | 163 | 294 | 171 | 47 | 22 | 197 | 294 | 218 | 22 | |
| | 多品種少量生産中心 | 100.0 | 4.7 | 22.3 | 40.2 | 23.4 | 6.4 | 3.0 | 26.9 | 40.2 | 29.8 | 3.0 | |
| | 試作開発中心 | 258 | 15 | 70 | 103 | 42 | 21 | 7 | 85 | 103 | 63 | 7 | |
| | その他 | 17 | - | 2 | 11 | 3 | - | 1 | 2 | 11 | 3 | 1 | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 | 9 | 37 | 72 | 54 | 16 | 4 | 66 | 72 | 70 | 4 | |
| | 30%以上50%未満 | 586 | 30 | 140 | 227 | 131 | 46 | 12 | 170 | 227 | 177 | 12 | |
| | 50%以上70%未満 | 697 | 52 | 168 | 273 | 133 | 55 | 16 | 220 | 273 | 188 | 16 | |
| | 70%以上90%未満 | 283 | 18 | 58 | 111 | 66 | 15 | 7 | 111 | 81 | 15 | 7 | |
| | 90%以上 | 68 | 4 | 18 | 27 | 10 | 4 | 5 | 22 | 27 | 14 | 5 | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 | 56 | 180 | 200 | 106 | 17 | 36 | 236 | 200 | 123 | 36 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 | 19 | 74 | 119 | 65 | 27 | 21 | 84 | 119 | 92 | 21 | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 | 51 | 217 | 437 | 246 | 96 | 83 | 268 | 437 | 342 | 83 | |
| の業種展開 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 477 | 33 | 135 | 159 | 94 | 23 | 33 | 168 | 159 | 117 | 33 | |
| 無化野産に | 新たな業種分野で新事業を展開 | 415 | 33 | 111 | 153 | 74 | 20 | 24 | 144 | 153 | 94 | 24 | |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 | 8 | 33 | 40 | 12 | 6 | 2 | 41 | 40 | 18 | 2 | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 | 15 | 37 | 58 | 24 | 7 | 7 | 52 | 58 | 31 | 7 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 | 6 | 12 | 21 | 12 | 2 | 2 | 18 | 21 | 14 | 2 | |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 | 2 | 8 | 3 | 5 | 1 | 5 | 10 | 3 | 6 | 5 | |
| | その他(製造業) | 136 | 6 | 40 | 44 | 30 | 6 | 10 | 45 | 44 | 36 | 10 | |
| | その他(製造業以外) | 18 | 3 | 4 | 9 | 1 | 1 | - | 7 | 9 | 2 | - | |
| 転力伴展新 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 | 9 | 39 | 16 | 17 | 3 | 7 | 48 | 16 | 20 | 7 | |
| 機有変分開 | 展開前と主力事業は変わらない | 770 | 53 | 209 | 280 | 144 | 37 | 47 | 262 | 280 | 181 | 47 | |
| 業無化野産に | 良い影響があった | 458 | 50 | 148 | 151 | 71 | 16 | 22 | 198 | 151 | 87 | 22 | |
| | どちらともいえない | 352 | 13 | 87 | 138 | 74 | 19 | 21 | 100 | 138 | 93 | 21 | |
| | 悪い影響があった | 17 | - | 2 | 7 | 7 | 1 | - | 2 | 7 | 8 | - | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 | 23 | 78 | 69 | 33 | 5 | 15 | 101 | 69 | 38 | 15 | |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 | 4 | 44 | 37 | 24 | 2 | 6 | 45.3 | 30.9 | 17.0 | 6.7 | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 | 18 | 46 | 54 | 24 | 6 | 11 | 64 | 54 | 30 | 11 | |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 | 5 | 17 | 9 | 9 | 2 | 1 | 22 | 9 | 11 | 1 | |
| | 研究開発業務に特化 | 100.0 | 11.3 | 28.9 | 34.0 | 15.1 | 3.8 | 6.9 | 40.3 | 34.0 | 18.9 | 6.9 | |
| | その他 | 9 | 1 | 1 | 2 | 4 | 1 | - | 2 | 2 | 5 | - | |
| | 業態は変化していない | 411 | 22 | 93 | 155 | 87 | 26 | 28 | 115 | 155 | 113 | 28 | |
| 機に社外有との無 | 連携したことがある | 788 | 59 | 220 | 280 | 146 | 44 | 39 | 279 | 280 | 190 | 39 | |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 | 13 | 81 | 100 | 78 | 17 | 12 | 94 | 100 | 95 | 12 | |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 896 | 43 | 159 | 359 | 179 | 77 | 79 | 202 | 359 | 256 | 79 | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F7 同規模・同業種の企業と比較した場合の状況 e コストの低さ

| | | 合計 | 優れている | やや優れている | 普通 | やや劣っている | 劣っている | 無回答 | 優れている | 普通 | 劣っている | 無回答 |
|---------------|-----------------------|--------|-------|---------|------|---------|-------|-----|-------|------|-------|-----|
| 合計 | | 2058 | 68 | 330 | 986 | 483 | 74 | 117 | 398 | 986 | 557 | 117 |
| | | 100.0 | 3.3 | 16.0 | 47.9 | 23.5 | 3.6 | 5.7 | 19.3 | 47.9 | 27.1 | 5.7 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 | 8 | 31 | 104 | 46 | 6 | 13 | 39 | 104 | 52 | 13 |
| | 鉄鋼業 | 94 | 3.8 | 14.9 | 50.0 | 22.1 | 2.9 | 6.3 | 18.8 | 50.0 | 26.0 | 6.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 | 3 | 6 | 27 | 16 | 6 | 7 | 9 | 27 | 22 | 7 |
| | 金属製品製造業 | 460 | 17 | 91 | 223 | 91 | 16 | 22 | 108 | 223 | 107 | 22 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 | - | 12 | 37 | 23 | 2 | 5 | 12 | 37 | 25 | 5 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 | 4 | 17 | 78 | 51 | 8 | 15 | 21 | 78 | 59 | 15 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 | 1 | 16 | 47 | 30 | 3 | 4 | 17 | 47 | 33 | 4 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 | 3 | 18 | 45 | 23 | 4 | 7 | 21 | 45 | 27 | 7 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 | 9 | 38 | 154 | 88 | 12 | 16 | 47 | 154 | 100 | 16 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 | - | 3 | 13 | 5 | 1 | 3 | 13 | 6 | 1 | 4 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 | 9 | 56 | 159 | 60 | 7 | 14 | 65 | 159 | 67 | 14 |
| | 化学工業 | 127 | 5 | 21 | 58 | 28 | 4 | 11 | 26 | 58 | 32 | 11 |
| | その他 | 6 | - | 1 | 3 | 1 | 1 | - | 1 | 3 | 2 | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 | 60 | 299 | 900 | 428 | 65 | 22 | 359 | 900 | 493 |
| 300～999人 | | 135 | 6 | 22 | 62 | 36 | 7 | 2 | 28 | 62 | 43 | 2 |
| 1000人以上 | | 36 | 1 | 3 | 17 | 13 | 2 | - | 4 | 17 | 15 | - |
| 生産形態に近い | 量産中心 | 731 | 29 | 154 | 384 | 144 | 14 | 6 | 183 | 384 | 158 | 6 |
| | 多品種少量生産中心 | 953 | 32 | 155 | 462 | 245 | 46 | 13 | 287 | 462 | 291 | 13 |
| | 試作開発中心 | 258 | 6 | 18 | 124 | 92 | 14 | 4 | 24 | 124 | 106 | 4 |
| | その他 | 17 | - | 1 | 13 | 2 | - | 1 | 1 | 13 | 2 | 1 |
| | 40歳未満の割合 | 212 | 4 | 32 | 106 | 57 | 10 | 3 | 36 | 106 | 67 | 3 |
| 新規事業展開 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 | 16 | 102 | 280 | 150 | 19 | 28 | 118 | 280 | 169 | 28 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 | 10 | 52 | 152 | 74 | 10 | 18 | 62 | 152 | 84 | 18 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 | 42 | 174 | 549 | 259 | 44 | 62 | 216 | 549 | 303 | 62 |
| | の業種展開 | 477 | 15 | 85 | 222 | 113 | 15 | 27 | 100 | 222 | 128 | 27 |
| | 既存の産業分野で新事業を展開 | 100.0 | 3.1 | 17.8 | 46.5 | 23.7 | 3.1 | 5.7 | 21.0 | 46.5 | 26.8 | 5.7 |
| 無化野産に業 | 415 | 10 | 67 | 198 | 108 | 13 | 19 | 77 | 198 | 121 | 19 | |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 | 5 | 15 | 43 | 32 | 4 | 2 | 20 | 43 | 36 | 2 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 | 2 | 24 | 75 | 36 | 5 | 6 | 26 | 75 | 41 | 6 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 | - | 10 | 23 | 21 | - | 1 | 10 | 23 | 21 | 1 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 | - | 4 | 11 | 8 | 1 | 3 | 4 | 11 | 6 | 3 |
| | その他(製造業) | 136 | 1 | 23 | 68 | 30 | 6 | 8 | 24 | 68 | 36 | 8 |
| | その他(製造業以外) | 18 | 2 | 4 | 11 | 1 | - | - | 6 | 11 | 1 | - |
| | 転力伴展新 | 91 | 2 | 20 | 41 | 18 | 4 | 6 | 22 | 41 | 22 | 6 |
| 有換事う開事 | 770 | 22 | 126 | 367 | 194 | 24 | 37 | 148 | 367 | 218 | 37 | |
| に新事業展開 | 良い影響があった | 458 | 13 | 87 | 219 | 111 | 18 | 100 | 219 | 121 | 18 | |
| | どちらともいえない | 352 | 9 | 51 | 167 | 93 | 15 | 17 | 60 | 167 | 108 | 17 |
| | 悪い影響があった | 17 | - | 4 | 5 | 8 | - | - | 4 | 5 | 8 | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 | 9 | 35 | 101 | 58 | 5 | 15 | 44 | 101 | 63 | 15 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 | 5 | 16 | 51 | 36 | 5 | 6 | 21 | 51 | 41 | 6 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 | 5 | 29 | 76 | 34 | 5 | 10 | 34 | 76 | 39 | 10 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 | 1 | 9 | 22 | 7 | 3 | 1 | 10 | 22 | 10 | 1 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 | 1 | 4 | 24 | 11 | 1 | 2 | 5 | 24 | 12 | 2 |
| | その他 | 9 | - | 2 | 4 | 1 | 2 | - | 2 | 4 | 3 | - |
| | 業態は変化していない | 411 | 11 | 69 | 196 | 102 | 15 | 18 | 80 | 196 | 117 | 18 |
| 機に社外有との無 | 連携したことがある | 788 | 23 | 119 | 362 | 217 | 34 | 33 | 142 | 362 | 251 | 33 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 | 14 | 68 | 149 | 60 | 8 | 12 | 72 | 149 | 68 | 12 |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 896 | 28 | 141 | 449 | 195 | 29 | 54 | 169 | 449 | 224 | 54 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F7 同規模・同業種の企業と比較した場合の状況 f 納期の短さ

| | | 合計 | 優れている | やや優れている | 普通 | やや劣っている | 劣っている | 無回答 | 優れている | 普通 | 劣っている | 無回答 | |
|------------------------------|-----------------------|---------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 200 9.7 | 610 29.6 | 910 44.2 | 204 9.9 | 21 1.0 | 113 5.5 | 810 39.4 | 910 44.2 | 225 10.9 | 113 5.5 | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 20 9.6 | 61 29.3 | 100 48.1 | 15 7.2 | 1 0.5 | 11 5.3 | 81 38.9 | 100 48.1 | 16 7.7 | 11 5.3 | |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 13 13.8 | 34 36.2 | 37 39.4 | 9 9.6 | - | 1 1.1 | 47 50.0 | 37 39.4 | 9 9.6 | 1 1.1 | |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 7 10.8 | 24 36.9 | 19 29.2 | 6 9.2 | 2 3.1 | 7 10.8 | 31 47.7 | 19 29.2 | 8 12.3 | 7 10.8 | |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 58 12.6 | 147 32.0 | 191 41.5 | 36 7.8 | 6 1.3 | 22 4.8 | 205 44.6 | 191 41.5 | 42 9.1 | 22 4.8 | |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 9 11.4 | 21 26.6 | 36 45.6 | 8 10.1 | - | 5 6.3 | 30 38.0 | 36 45.6 | 8 10.1 | 5 6.3 | |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 11 6.4 | 41 23.7 | 82 47.4 | 22 12.7 | 2 1.2 | 15 8.7 | 52 30.1 | 82 47.4 | 24 13.9 | 15 8.7 | |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 3 3.0 | 26 25.7 | 53 52.5 | 15 14.9 | - | 4 4.0 | 29 28.7 | 53 52.5 | 15 14.9 | 4 4.0 | |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 100.0 | 14 14.0 | 30 30.0 | 40 40.0 | 7 7.0 | 2 2.0 | 7 7.0 | 44 44.0 | 40 40.0 | 9 9.0 | 7 7.0 | |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 25 7.9 | 90 28.4 | 141 44.5 | 42 13.2 | 4 1.3 | 15 4.7 | 115 36.3 | 141 44.5 | 46 14.5 | 15 4.7 | |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 3 13.0 | 6 26.1 | 10 43.5 | 3 13.0 | - | 1 4.3 | 9 39.1 | 10 43.5 | 3 13.0 | 1 4.3 | |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 26 8.5 | 100 32.8 | 136 44.6 | 27 8.9 | 2 0.7 | 14 4.6 | 136 44.6 | 136 44.6 | 29 9.5 | 14 4.6 | |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 11 8.7 | 30 23.6 | 61 48.0 | 13 10.2 | 1 0.8 | 11 8.7 | 41 32.3 | 61 48.0 | 14 11.0 | 11 8.7 | |
| | その他 | 6 100.0 | - | - | 4 66.7 | 1 16.7 | 1 16.7 | - | - | - | 4 66.7 | 2 33.3 | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 192 10.8 | 550 31.0 | 806 45.4 | 186 10.5 | 20 1.1 | 20 1.1 | 742 41.8 | 806 45.4 | 206 11.6 | 20 1.1 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 7 5.2 | 41 30.4 | 75 55.6 | 10 7.4 | 1 0.7 | 1 0.7 | 48 35.6 | 75 55.6 | 11 8.1 | 1 0.7 | |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 1 2.8 | 11 30.6 | 21 58.3 | 3 8.3 | - | - | 12 33.3 | 21 58.3 | 3 8.3 | - | |
| 生産形態に近い | 量産中心 | 731 100.0 | 69 9.4 | 227 31.1 | 364 49.8 | 58 7.9 | 7 1.0 | 6 0.8 | 296 40.5 | 364 49.8 | 65 8.9 | 6 0.8 | |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 114 12.0 | 303 31.8 | 403 42.3 | 111 11.6 | 12 1.3 | 10 1.0 | 417 43.8 | 403 42.3 | 123 12.9 | 10 1.0 | |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 16 6.2 | 71 27.5 | 131 50.8 | 34 13.2 | 2 0.8 | 4 1.6 | 87 33.7 | 131 50.8 | 36 14.0 | 4 1.6 | |
| | その他 | 17 100.0 | - | 5 29.4 | 11 64.7 | - | - | 1 5.9 | 5 29.4 | 11 64.7 | - | 1 5.9 | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 26 12.3 | 60 28.3 | 97 45.8 | 23 10.8 | 3 1.4 | 3 1.4 | 86 40.6 | 97 45.8 | 26 12.3 | 3 1.4 | |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 52 8.9 | 189 32.3 | 278 47.4 | 59 10.1 | 4 0.7 | 4 0.7 | 241 41.1 | 278 47.4 | 63 10.8 | 4 0.7 | |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 69 9.9 | 205 29.4 | 336 48.2 | 71 10.2 | 9 1.3 | 7 1.0 | 274 39.3 | 336 48.2 | 80 11.5 | 7 1.0 | |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 31 11.0 | 95 33.6 | 125 44.2 | 28 8.8 | 3 1.1 | 4 1.4 | 126 44.5 | 125 44.2 | 28 9.9 | 4 1.4 | |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 12 17.6 | 20 29.4 | 26 38.2 | 9 13.2 | 1 1.5 | - | 32 47.1 | 26 38.2 | 10 14.7 | - | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 59 9.9 | 205 34.5 | 245 41.2 | 54 9.1 | 3 0.5 | 29 4.9 | 264 44.4 | 245 41.2 | 57 9.6 | 29 4.9 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 38 12.0 | 88 27.8 | 143 45.3 | 25 7.9 | 4 1.3 | 18 5.7 | 126 39.9 | 143 45.3 | 29 9.2 | 18 5.7 | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 101 8.9 | 314 27.8 | 519 45.9 | 125 11.1 | 14 1.2 | 57 5.0 | 415 36.7 | 519 45.9 | 139 12.3 | 57 5.0 | |
| の業種展開 有変分う開事 無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 48 10.1 | 149 31.2 | 208 43.6 | 42 8.8 | 3 0.6 | 27 5.7 | 197 41.3 | 208 43.6 | 45 9.4 | 27 5.7 | |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 44 10.6 | 140 33.7 | 171 41.2 | 36 8.7 | 4 1.0 | 20 4.8 | 184 44.3 | 171 41.2 | 40 9.6 | 20 4.8 | |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 12 11.9 | 31 30.7 | 46 45.5 | 9 8.9 | 1 1.0 | 2 2.0 | 43 42.6 | 46 45.5 | 10 9.9 | 2 2.0 | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 17 11.5 | 50 33.8 | 57 38.5 | 15 10.1 | 2 1.4 | 7 4.7 | 67 45.3 | 57 38.5 | 17 11.5 | 7 4.7 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 6 10.9 | 19 34.5 | 21 38.2 | 7 12.7 | 1 1.8 | 1 1.8 | 25 45.5 | 21 38.2 | 8 14.5 | 1 1.8 | |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 3 12.5 | 8 33.3 | 6 25.0 | 3 12.5 | 1 4.2 | 3 12.5 | 11 45.8 | 6 25.0 | 4 16.7 | 3 12.5 | |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 11 8.1 | 47 34.6 | 55 40.4 | 13 9.6 | 2 1.5 | 8 5.9 | 58 42.6 | 55 40.4 | 16 11.0 | 8 5.9 | |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 3 16.7 | 9 50.0 | 6 33.3 | - | - | - | 12 66.7 | 6 33.3 | - | - | |
| 転力伴展新 有換事う開事 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 10 11.0 | 30 33.0 | 38 41.8 | 6 6.6 | 1 1.1 | 6 6.6 | 40 44.0 | 38 41.8 | 7 7.7 | 6 6.6 | |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 82 10.6 | 245 31.8 | 330 42.9 | 69 9.0 | 6 0.8 | 38 4.9 | 327 42.5 | 330 42.9 | 75 9.7 | 38 4.9 | |
| に新事 への業 の影 響開 展開 | 良い影響があった | 458 100.0 | 58 12.7 | 159 34.7 | 182 39.7 | 39 8.5 | 2 0.4 | 18 3.9 | 217 47.4 | 182 39.7 | 41 9.0 | 18 3.9 | |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 25 7.1 | 108 30.7 | 163 46.3 | 36 10.2 | 3 0.9 | 17 4.8 | 133 37.8 | 163 46.3 | 39 11.1 | 17 4.8 | |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 1 5.9 | 5 29.4 | 9 52.9 | - | - | 2 11.8 | 6 35.3 | 9 52.9 | 2 11.8 | - | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 27 12.1 | 65 29.1 | 100 44.8 | 15 6.7 | 1 0.4 | 15 6.7 | 92 41.3 | 100 44.8 | 16 7.2 | 15 6.7 | |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 13 10.9 | 36 30.3 | 48 40.3 | 16 13.4 | - | 5 5.0 | 49 41.2 | 48 40.3 | 16 13.4 | 5 5.0 | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 18 11.3 | 54 34.0 | 55 34.6 | 19 11.9 | 1 0.6 | 12 7.5 | 72 45.3 | 55 34.6 | 20 12.6 | 12 7.5 | |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 5 11.6 | 19 44.2 | 16 37.2 | 1 2.3 | 1 2.3 | 1 2.3 | 24 55.8 | 16 37.2 | 2 4.7 | 1 2.3 | |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 4 9.3 | 14 32.6 | 18 41.9 | 4 9.3 | - | 3 7.0 | 18 41.9 | 14 32.6 | 4 9.3 | 3 7.0 | |
| | その他 | 9 100.0 | 1 11.1 | 4 44.4 | 3 33.3 | 1 11.1 | - | - | 5 55.6 | 3 33.3 | 1 11.1 | - | |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 38 9.2 | 131 31.9 | 186 45.3 | 35 8.5 | 4 1.0 | 17 4.1 | 169 41.1 | 186 45.3 | 39 9.5 | 17 4.1 | |
| 機に社 関お外 の有 無連 他域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 76 9.6 | 239 30.3 | 342 43.4 | 90 11.4 | 8 1.0 | 33 4.2 | 315 40.0 | 342 43.4 | 98 12.4 | 33 4.2 | |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 43 14.3 | 105 34.9 | 118 39.2 | 20 6.6 | 3 1.0 | 12 4.0 | 148 49.2 | 118 39.2 | 23 7.6 | 12 4.0 | |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 896 100.0 | 74 8.3 | 252 28.1 | 425 47.4 | 87 9.7 | 8 0.9 | 50 5.6 | 326 36.4 | 425 47.4 | 95 10.6 | 50 5.6 | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F7 同規模・同業種の企業と比較した場合の状況 g 製品の品質

| | | 合計 | 優れている | やや優れている | 普通 | やや劣っている | 劣っている | 無回答 | 優れている | 普通 | 劣っている | 無回答 |
|---------------|-----------------------|---------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-----------|------------|--------------|--------------|-------------|------------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 360 17.5 | 882 42.9 | 615 29.9 | 77 3.7 | 10 0.5 | 114 5.5 | 1242 60.3 | 615 29.9 | 87 4.2 | 114 5.5 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 27 13.0 | 91 43.8 | 71 34.1 | 7 3.4 | 1 0.5 | 11 5.3 | 118 56.7 | 71 34.1 | 8 3.8 | 11 5.3 |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 15 16.0 | 46 48.9 | 30 31.9 | 2 2.1 | - | 1 1.1 | 61 64.9 | 30 31.9 | 2 2.1 | 1 1.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 11 16.9 | 27 41.5 | 18 27.7 | 2 3.1 | - | 7 10.8 | 38 58.5 | 18 27.7 | 2 3.1 | 7 10.8 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 83 18.0 | 208 45.2 | 126 27.4 | 17 3.7 | 4 0.9 | 22 4.8 | 291 63.3 | 126 27.4 | 21 4.6 | 4 0.8 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 16 20.3 | 34 43.0 | 21 26.6 | 2 2.5 | 1 1.3 | 3 3.8 | 50 63.3 | 21 26.6 | 3 3.8 | 5 6.3 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 36 20.8 | 81 46.8 | 37 21.4 | 3 1.7 | - | 16 9.2 | 117 67.6 | 37 21.4 | 3 1.7 | 16 9.2 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 16 15.8 | 50 49.5 | 28 27.7 | 2 2.0 | 1 1.0 | 4 4.0 | 66 65.3 | 28 27.7 | 3 3.0 | 4 4.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 106 100.0 | 21 21.0 | 35 35.0 | 35 35.0 | 2 2.0 | 1 1.0 | 3 3.0 | 50 50.0 | 35 35.0 | 3 3.0 | 6 6.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 59 18.6 | 128 40.4 | 99 31.2 | 13 4.1 | 2 0.6 | 16 5.0 | 187 59.0 | 99 31.2 | 15 4.7 | 16 5.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 4 17.4 | 10 43.5 | 6 26.1 | 2 8.7 | - | 1 4.3 | 14 60.9 | 6 26.1 | 2 8.7 | 1 4.3 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 49 16.1 | 111 36.4 | 110 36.1 | 21 6.9 | - | 14 4.6 | 160 52.5 | 110 36.1 | 21 6.9 | 14 4.6 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 23 18.1 | 58 45.7 | 32 25.2 | 3 2.4 | - | 11 8.7 | 81 63.8 | 32 25.2 | 3 2.4 | 11 8.7 |
| | その他 | 6 100.0 | - | 3 50.0 | 2 33.3 | 1 16.7 | - | - | 3 50.0 | 2 33.3 | 1 16.7 | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 318 17.9 | 806 45.4 | 553 31.2 | 68 3.8 | 9 0.5 | 20 1.1 | 1124 63.4 | 553 31.2 | 77 4.3 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 28 20.7 | 52 38.5 | 46 34.1 | 6 4.4 | 1 0.7 | 2 1.5 | 80 59.3 | 46 34.1 | 7 5.2 | 2 1.5 |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 13 36.1 | 14 38.9 | 7 19.4 | 2 5.6 | - | - | 27 75.0 | 7 19.4 | 2 5.6 | - |
| 生産も形態に近い | | 731 100.0 | 129 17.6 | 308 42.1 | 253 34.6 | 31 4.2 | 4 0.5 | 6 0.8 | 437 60.0 | 253 34.6 | 35 4.8 | 6 0.8 |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 35 16.5 | 89 42.0 | 72 34.0 | 12 5.7 | 1 0.5 | 3 1.4 | 124 58.5 | 72 34.0 | 13 6.1 | 3 1.4 |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 108 18.4 | 253 43.2 | 197 33.6 | 20 3.4 | 3 0.5 | 5 0.9 | 361 61.6 | 197 33.6 | 23 3.9 | 5 0.9 |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 132 18.9 | 322 46.2 | 209 30.0 | 26 3.7 | 2 0.3 | 6 0.9 | 454 65.1 | 209 30.0 | 28 4.0 | 6 0.9 |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 54 19.1 | 129 49.1 | 79 27.9 | 7 2.1 | 1 0.4 | 2 1.4 | 193 68.2 | 79 27.9 | 7 2.5 | 2 1.4 |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 15 22.1 | 23 33.8 | 24 35.3 | 4 5.9 | 2 2.9 | - | 38 55.9 | 24 35.3 | 6 8.8 | - |
| 新事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 106 17.8 | 281 47.2 | 154 25.9 | 25 4.2 | 1 0.2 | 28 4.7 | 387 65.0 | 154 25.9 | 26 4.4 | 28 4.7 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 55 17.4 | 130 41.1 | 99 31.3 | 12 3.8 | 2 0.6 | 18 5.7 | 185 58.5 | 99 31.3 | 14 4.4 | 18 5.7 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 197 17.4 | 468 41.4 | 359 31.8 | 40 3.5 | 7 0.6 | 59 5.2 | 665 58.8 | 359 31.8 | 47 4.2 | 59 5.2 |
| の業種展開 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 85 17.8 | 197 41.3 | 143 30.0 | 25 5.2 | 1 0.2 | 26 5.5 | 282 59.1 | 143 30.0 | 26 5.5 | 26 5.5 |
| | 新たな業種分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 73 17.6 | 203 48.9 | 105 25.3 | 12 2.9 | 2 0.5 | 20 4.8 | 276 66.5 | 105 25.3 | 14 3.4 | 20 4.8 |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 22 21.8 | 52 51.5 | 23 22.8 | 3 2.0 | - | 2 2.0 | 74 73.3 | 23 22.8 | 2 2.0 | 2 2.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 33 22.3 | 67 45.3 | 37 25.0 | 2 1.4 | 2 1.4 | 7 4.7 | 100 67.6 | 37 25.0 | 4 2.7 | 7 4.7 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 14 25.5 | 26 47.3 | 12 21.8 | 2 3.6 | - | 1 1.8 | 40 72.7 | 12 21.8 | 2 3.6 | 1 1.8 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 7 29.2 | 8 33.3 | 5 20.8 | 1 4.2 | - | 3 12.5 | 15 62.5 | 8 20.8 | 1 4.2 | 3 12.5 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 18 13.2 | 66 48.5 | 38 27.9 | 6 4.4 | - | 8 5.9 | 84 61.8 | 38 27.9 | 6 4.4 | 8 5.9 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 4 22.2 | 6 66.7 | 11 11.1 | 2 - | - | - | 16 88.9 | 11 - | 2 - | - |
| 転力伴業主 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 22 24.2 | 40 44.0 | 23 25.3 | - | - | 6 6.6 | 62 68.1 | 23 25.3 | - | 6 6.6 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 128 16.6 | 348 45.2 | 218 28.3 | 36 4.7 | 3 0.4 | 37 4.8 | 476 61.8 | 218 28.3 | 39 5.1 | 37 4.8 |
| 新事業展開への影響 | 良い影響があった | 458 100.0 | 96 21.0 | 218 47.6 | 112 24.5 | 13 2.8 | 1 0.2 | 18 3.9 | 314 68.6 | 112 24.5 | 14 3.1 | 18 3.9 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 43 12.2 | 152 43.2 | 116 33.0 | 22 6.3 | 2 0.6 | 17 4.8 | 195 55.4 | 116 33.0 | 24 6.8 | 17 4.8 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 3 17.6 | 9 52.9 | 5 29.4 | - | - | - | 12 70.6 | 9 29.4 | - | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 40 17.9 | 99 44.9 | 60 26.9 | 8 3.6 | 1 0.4 | 15 6.7 | 139 62.3 | 60 26.9 | 9 4.0 | 15 6.7 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 18 15.1 | 57 47.9 | 34 28.6 | 4 3.4 | - | 6 5.0 | 75 63.0 | 34 28.6 | 4 3.4 | 6 5.0 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 35 22.0 | 65 40.9 | 42 26.4 | 7 4.4 | - | 10 6.3 | 100 62.9 | 42 26.4 | 7 4.4 | 10 6.3 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 14 32.6 | 18 41.9 | 9 20.9 | 1 2.3 | - | 1 2.3 | 32 74.4 | 9 20.9 | 1 2.3 | 1 2.3 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 14 32.6 | 14 32.6 | 11 25.6 | 2 4.7 | - | 2 4.7 | 28 65.1 | 11 25.6 | 2 4.7 | 2 4.7 |
| | その他 | 9 100.0 | 2 22.2 | 4 44.4 | 3 33.3 | - | - | - | 6 66.7 | 3 33.3 | - | - |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 64 15.6 | 192 46.7 | 115 28.0 | 20 4.9 | 2 0.5 | 18 4.4 | 256 62.3 | 115 28.0 | 22 5.4 | 18 4.4 |
| 機に社外有無 | 連携したことがある | 788 100.0 | 155 19.7 | 348 44.2 | 215 27.3 | 31 3.9 | 5 0.6 | 34 4.3 | 503 63.8 | 215 27.3 | 36 4.6 | 34 4.3 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 53 17.6 | 144 47.8 | 80 26.6 | 12 4.0 | - | 12 4.0 | 197 65.4 | 80 26.6 | 12 4.0 | 12 4.0 |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 896 100.0 | 141 15.7 | 368 41.1 | 301 33.6 | 33 3.7 | 3 0.3 | 50 5.6 | 509 56.8 | 301 33.6 | 36 4.0 | 50 5.6 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F7 同規模・同業種の企業と比較した場合の状況 h 発注者の細かな条件指定に応じることができる融通性

| | | 合計 | 優れている | やや優れている | 普通 | やや劣っている | 劣っている | 無回答 | 優れている | 普通 | 劣っている | 無回答 |
|----------|-----------------------|--------|-------|---------|------|---------|-------|------|-------|------|-------|------|
| 合計 | | 2058 | 435 | 958 | 463 | 73 | 10 | 119 | 1393 | 463 | 83 | 119 |
| | | 100.0 | 21.1 | 46.6 | 22.5 | 3.5 | 0.5 | 5.8 | 67.7 | 22.5 | 4.0 | 5.8 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 | 40 | 106 | 47 | 3 | 1 | 11 | 146 | 47 | 4 | 11 |
| | 鉄鋼業 | 94 | 20 | 50 | 20 | 3 | - | 1 | 70 | 20 | 3 | 1 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 | 13 | 31 | 13 | 1 | - | 7 | 44 | 13 | 1 | 7 |
| | 金属製品製造業 | 460 | 99 | 215 | 109 | 13 | 2 | 22 | 314 | 109 | 15 | 22 |
| | はん用機械器具製造業 | 100.0 | 21.5 | 46.7 | 23.7 | 2.8 | 0.4 | 4.8 | 68.3 | 23.7 | 3.3 | 4.8 |
| | 生産用機械器具製造業 | 79 | 18 | 45 | 11 | - | - | 5 | 63 | 11 | - | 5 |
| | 業務用機械器具製造業 | 173 | 57 | 78 | 19 | 4 | - | 15 | 135 | 19 | 4 | 15 |
| | 電気部品・デバイス・電子回路製造業 | 100.0 | 32.9 | 45.1 | 11.0 | 2.3 | - | 8.7 | 78.0 | 11.0 | 2.3 | 8.7 |
| | 電気機械器具製造業 | 101 | 21 | 45 | 22 | 7 | - | 6 | 66 | 22 | 7 | 6 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 100.0 | 20.8 | 44.6 | 21.8 | 6.9 | - | 5.9 | 65.3 | 21.8 | 6.9 | 5.9 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 100 | 24 | 43 | 23 | 2 | - | 6 | 67 | 23 | 4 | 6 |
| | 化学工業 | 100.0 | 24.0 | 43.0 | 23.0 | 2.0 | 2.0 | 6.0 | 67.0 | 23.0 | 4.0 | 6.0 |
| | その他 | 317 | 69 | 150 | 68 | 12 | 1 | 17 | 219 | 68 | 13 | 17 |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 100.0 | 21.8 | 47.3 | 21.5 | 3.8 | 0.3 | 5.4 | 69.1 | 21.5 | 4.1 |
| | 300～999人 | 23 | 6 | 8 | 8 | - | - | 1 | 14 | 8 | - | 1 |
| | 1000人以上 | 100.0 | 26.1 | 34.8 | 34.8 | 8 | - | 4.3 | 60.9 | 34.8 | 8 | 4.3 |
| 生産形態に近い | 量産中心 | 305 | 50 | 137 | 82 | 17 | 2 | 17 | 187 | 82 | 19 | 17 |
| | 多品種少量生産中心 | 100.0 | 16.4 | 44.9 | 26.9 | 5.6 | 0.7 | 5.6 | 61.3 | 26.9 | 6.2 | 5.6 |
| | 試作開発中心 | 127 | 18 | 47 | 39 | 11 | 1 | 11 | 65 | 39 | 12 | 11 |
| | その他 | 100.0 | 14.2 | 37.0 | 30.7 | 8.7 | 0.8 | 8.7 | 51.2 | 30.7 | 9.4 | 8.7 |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 6 | - | 3 | 2 | - | 1 | - | 3 | 2 | 1 | - |
| | 30%以上50%未満 | 100.0 | - | 50.0 | 33.3 | - | 16.7 | - | 50.0 | 33.3 | 16.7 | - |
| | 50%以上70%未満 | 1774 | 403 | 867 | 412 | 62 | 7 | 23 | 1270 | 412 | 69 | 23 |
| | 70%以上90%未満 | 100.0 | 22.7 | 48.9 | 23.2 | 3.5 | 0.4 | 1.3 | 71.6 | 23.2 | 3.9 | 1.3 |
| | 90%以上 | 135 | 24 | 63 | 37 | 6 | 2 | 3 | 87 | 37 | 8 | 3 |
| | その他 | 100.0 | 17.8 | 46.7 | 27.4 | 4.4 | 1.5 | 2.2 | 64.4 | 27.4 | 5.9 | 2.2 |
| 新規事業展開 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 36 | 6 | 16 | 10 | 3 | - | 1 | 22 | 10 | 3 | 1 |
| | 新事業の展開を検討中 | 100.0 | 16.7 | 44.4 | 27.8 | 8.3 | - | 2.8 | 61.1 | 27.8 | 8.3 | 2.8 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 731 | 109 | 344 | 227 | 37 | 6 | 8 | 453 | 227 | 43 | 8 |
| | その他 | 100.0 | 14.9 | 47.1 | 31.1 | 5.1 | 0.8 | 1.1 | 62.0 | 31.1 | 5.9 | 1.1 |
| の業種展開 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 953 | 240 | 477 | 188 | 32 | 3 | 13 | 717 | 188 | 35 | 13 |
| | 新たな業種分野で新事業を展開 | 100.0 | 25.2 | 50.1 | 19.7 | 3.4 | 0.3 | 1.4 | 75.2 | 19.7 | 3.7 | 1.4 |
| | 両方とも展開 | 258 | 83 | 128 | 38 | 3 | 1 | 5 | 211 | 38 | 4 | 5 |
| | その他 | 100.0 | 32.2 | 49.6 | 14.7 | 1.2 | 0.4 | 1.9 | 81.8 | 14.7 | 1.6 | 1.9 |
| | 無回答 | 17 | 1 | 8 | 6 | 1 | - | 1 | 9 | 6 | 1 | 1 |
| | 無回答 | 100.0 | 5.9 | 47.1 | 35.3 | 5.9 | - | 5.9 | 52.9 | 35.3 | 5.9 | 5.9 |
| の業種展開 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 212 | 40 | 102 | 54 | 11 | 2 | 3 | 142 | 54 | 13 | 3 |
| | 新たな業種分野で新事業を展開 | 100.0 | 18.9 | 48.1 | 25.5 | 5.2 | 0.9 | 1.4 | 67.0 | 25.5 | 6.1 | 1.4 |
| | 両方とも展開 | 586 | 127 | 296 | 130 | 25 | 2 | 6 | 423 | 130 | 27 | 6 |
| | その他 | 100.0 | 21.7 | 50.5 | 22.2 | 4.3 | 0.3 | 1.0 | 72.2 | 22.2 | 4.6 | 1.0 |
| | 無回答 | 697 | 165 | 339 | 165 | 18 | 1 | 9 | 504 | 165 | 19 | 9 |
| | 無回答 | 100.0 | 23.7 | 48.6 | 23.7 | 2.6 | 0.1 | 1.3 | 72.3 | 23.7 | 2.7 | 1.3 |
| | 無回答 | 283 | 68 | 147 | 56 | 7 | 1 | 3 | 215 | 56 | 8 | 3 |
| | 無回答 | 100.0 | 24.0 | 51.9 | 19.8 | 2.5 | 0.4 | 1.4 | 76.0 | 19.8 | 2.8 | 1.4 |
| | 無回答 | 68 | 13 | 21 | 27 | 4 | 2 | 1 | 34 | 27 | 6 | 1 |
| | 無回答 | 100.0 | 19.1 | 30.9 | 39.7 | 5.9 | 2.9 | 1.5 | 50.0 | 39.7 | 8.8 | 1.5 |
| の業種展開 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 595 | 138 | 296 | 112 | 14 | 3 | 32 | 434 | 112 | 17 | 32 |
| | 新たな業種分野で新事業を展開 | 100.0 | 23.2 | 49.7 | 18.8 | 2.4 | 0.5 | 5.4 | 72.9 | 18.8 | 2.9 | 5.4 |
| | 両方とも展開 | 316 | 50 | 161 | 70 | 11 | 4 | 30 | 211 | 70 | 15 | 30 |
| | その他 | 100.0 | 15.8 | 50.9 | 22.2 | 3.5 | 1.3 | 6.3 | 66.8 | 22.2 | 4.7 | 6.3 |
| | 無回答 | 1130 | 244 | 497 | 280 | 48 | 3 | 58 | 741 | 280 | 51 | 58 |
| | 無回答 | 100.0 | 21.6 | 44.0 | 24.8 | 4.2 | 0.3 | 5.1 | 65.6 | 24.8 | 4.5 | 5.1 |
| の業種展開 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 477 | 89 | 241 | 100 | 14 | 4 | 29 | 330 | 100 | 18 | 29 |
| | 新たな業種分野で新事業を展開 | 100.0 | 18.7 | 50.5 | 21.0 | 2.9 | 0.8 | 6.1 | 69.2 | 21.0 | 3.8 | 6.1 |
| | 両方とも展開 | 415 | 95 | 207 | 78 | 10 | 3 | 22 | 322 | 78 | 13 | 22 |
| | その他 | 100.0 | 22.9 | 49.9 | 18.8 | 2.4 | 0.7 | 5.3 | 70.8 | 18.8 | 3.1 | 5.3 |
| の業種展開 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 | 30 | 50 | 15 | 3 | - | 3 | 89 | 15 | 3 | 3 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 100.0 | 29.7 | 49.5 | 14.9 | 3.0 | - | 3.0 | 79.2 | 14.9 | 3.0 | 3.0 |
| | 次世代自動車関連分野 | 148 | 30 | 75 | 29 | 4 | 2 | 8 | 105 | 29 | 6 | 8 |
| | 宇宙開発関連分野 | 100.0 | 20.3 | 50.7 | 19.6 | 2.7 | 1.4 | 5.4 | 70.9 | 19.6 | 4.1 | 5.4 |
| | その他(製造業) | 55 | 12 | 35 | 7 | - | - | 1 | 42 | 7 | - | 1 |
| | その他(製造業以外) | 100.0 | 21.8 | 63.6 | 12.7 | - | - | 1.8 | 85.5 | 12.7 | - | 1.8 |
| | 無回答 | 24 | 7 | 7 | 7 | - | - | 3 | 14 | 7 | - | 3 |
| | 無回答 | 100.0 | 29.2 | 29.2 | 29.2 | - | - | 12.5 | 58.3 | 29.2 | - | 12.5 |
| | 無回答 | 136 | 32 | 62 | 29 | 4 | 1 | 8 | 94 | 29 | 6 | 8 |
| | 無回答 | 100.0 | 23.5 | 45.6 | 21.3 | 2.9 | 0.7 | 5.9 | 69.1 | 21.3 | 3.7 | 5.9 |
| | 無回答 | 18 | 8 | 8 | 2 | - | - | - | 16 | 2 | - | - |
| | 無回答 | 100.0 | 44.4 | 44.4 | 11.1 | - | - | 88.9 | 11.1 | - | - | 88.9 |
| の業種展開 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 | 22 | 42 | 18 | 1 | 1 | 7 | 64 | 18 | 2 | 7 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 100.0 | 24.2 | 46.2 | 19.8 | 1.1 | 1.1 | 7.7 | 70.3 | 19.8 | 2.2 | 7.7 |
| | 無回答 | 770 | 157 | 388 | 156 | 21 | 6 | 42 | 545 | 156 | 27 | 42 |
| | 無回答 | 100.0 | 20.4 | 50.4 | 20.3 | 2.7 | 0.8 | 5.5 | 70.8 | 20.3 | 3.5 | 5.5 |
| の業種展開 | 良い影響があった | 458 | 126 | 224 | 76 | 8 | 2 | 22 | 350 | 76 | 10 | 22 |
| | どちらともいえない | 100.0 | 27.5 | 48.9 | 16.6 | 1.7 | 0.4 | 4.8 | 76.4 | 16.6 | 2.2 | 4.8 |
| | 悪い影響があった | 352 | 44 | 187 | 83 | 14 | 5 | 19 | 231 | 83 | 19 | 19 |
| | 無回答 | 100.0 | 12.5 | 53.1 | 23.6 | 4.0 | 1.4 | 5.4 | 65.6 | 23.6 | 5.4 | 5.4 |
| | 無回答 | 17 | 1 | 10 | 5 | 1 | - | - | 11 | 5 | 1 | - |
| | 無回答 | 100.0 | 5.9 | 58.8 | 29.4 | 5.9 | - | - | 64.7 | 29.4 | 5.9 | - |
| の業種展開 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 | 49 | 110 | 40 | 3 | 3 | 18 | 159 | 40 | 6 | 18 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 100.0 | 22.0 | 49.3 | 17.9 | 1.3 | 1.3 | 8.1 | 71.3 | 17.9 | 2.7 | 8.1 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 119 | 19 | 62 | 28 | 4 | 6 | 6 | 81 | 28 | 4 | 6 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 100.0 | 16.0 | 52.1 | 23.5 | 3.4 | - | 5.0 | 68.1 | 23.5 | 3.4 | 5.0 |
| | 研究開発業務に特化 | 159 | 41 | 74 | 28 | 4 | 2 | 10 | 115 | 28 | 6 | 10 |
| | その他 | 100.0 | 25.8 | 46.5 | 17.6 | 2.5 | 1.3 | 6.3 | 72.3 | 17.6 | 3.8 | 6.3 |
| | 無回答 | 43 | 14 | 21 | 6 | - | - | 2 | 35 | 6 | - | 2 |
| | 無回答 | 100.0 | 32.6 | 48.8 | 14.0 | - | - | 4.7 | 81.4 | 14.0 | - | 4.7 |
| | 無回答 | 43 | 15 | 29 | 4 | 2 | - | 2 | 35 | 4 | 2 | 2 |
| | 無回答 | 100.0 | 34.9 | 46.5 | 9.3 | 4.7 | - | 4.7 | 81.4 | 9.3 | 4.7 | 4.7 |
| | 無回答 | 9 | 2 | 6 | 1 | - | - | - | 8 | 1 | - | - |
| | 無回答 | 100.0 | 22.2 | 66.7 | 11.1 | - | - | - | 88.9 | 11.1 | - | - |
| | 無回答 | 411 | 77 | 206 | 91 | 13 | 3 | 21 | 283 | 91 | 16 | 21 |
| | 無回答 | 100.0 | 18.7 | 50.1 | 22.1 | 3.2 | 0.7 | 5.1 | 68.9 | 22.1 | 3.9 | 5.1 |
| の業種展開 | 連携したことがある | 788 | 192 | 381 | 150 | 25 | 3 | 37 | 573 | 150 | 28 | 37 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 100.0 | 24.4 | 48.4 | 19.0 | 3.2 | 0.4 | 4.7 | 72.7 | 19.0 | 3.6 | 4.7 |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 301 | 61 | 156 | 65 | 7 | - | 12 | 217 | 65 | 7 | 12 |
| | 無回答 | 100.0 | 20.3 | 51.8 | 21.6 | 2.3 | - | 4.0 | 72.1 | 21.6 | 2.3 | 4.0 |
| | 無回答 | 896 | 173 | 397 | 230 | 40 | 6 | 50 | 570 | 230 | 46 | 50 |
| | 無回答 | 100.0 | 19.3 | 44.3 | 25.7 | 4.5 | 0.7 | 5.6 | 63.6 | 25.7 | 5.1 | 5.6 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F8 過去3年間の売上高の変化

| | | 合計 | 急成長 | 成長中 | 安定している | 悪化気味 | かなり悪化している | 無回答 | 成長中 | 安定している | 悪化している | 無回答 |
|--------------------------|-----------------------|---------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 26 1.3 | 396 19.2 | 867 42.1 | 570 27.7 | 99 4.8 | 100 4.9 | 422 20.5 | 867 42.1 | 669 32.5 | 100 4.9 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 3 1.4 | 39 18.8 | 81 38.9 | 67 32.2 | 9 4.3 | 9 4.3 | 42 20.2 | 81 38.9 | 76 36.5 | 9 4.3 |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 1 1.1 | 11 11.7 | 52 52.1 | 27 27.7 | 6 6.4 | 1 1.1 | 12 12.8 | 49 52.1 | 32 34.0 | 1 1.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 1 1.5 | 16 16.9 | 29 44.6 | 17 26.2 | 2 3.1 | 5 7.7 | 12 18.5 | 29 44.6 | 19 29.2 | 5 7.7 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 8 1.7 | 82 17.8 | 216 47.0 | 117 25.4 | 17 3.7 | 20 4.3 | 90 19.6 | 216 47.0 | 134 29.1 | 20 4.3 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | - | 19 24.1 | 37 46.8 | 15 19.0 | 3 3.8 | 5 6.3 | 19 24.1 | 37 46.8 | 18 22.8 | 5 6.3 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | - | 37 21.4 | 63 36.4 | 52 30.1 | 7 4.0 | 14 8.1 | 37 21.4 | 63 36.4 | 59 34.1 | 14 8.1 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 1 1.0 | 21 20.8 | 50 49.5 | 20 19.8 | 5 5.0 | 4 4.0 | 22 21.8 | 50 49.5 | 25 24.8 | 4 4.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 106 100.0 | 4 4.0 | 19 19.0 | 28 28.0 | 32 32.0 | 13 13.0 | 4 4.0 | 23 23.0 | 28 28.0 | 45 45.0 | 4 4.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 5 1.6 | 52 16.4 | 131 41.3 | 99 31.2 | 16 5.0 | 14 4.4 | 57 18.0 | 131 41.3 | 115 36.3 | 14 4.4 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | - | 5 21.7 | 8 34.8 | 9 39.1 | - | 1 4.3 | 5 21.7 | 8 34.8 | 9 39.1 | 4 16.3 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 2 0.7 | 66 21.6 | 111 36.4 | 90 29.5 | 20 6.6 | 16 5.2 | 68 22.3 | 111 36.4 | 110 36.1 | 16 5.2 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 1 0.8 | 33 26.0 | 61 48.0 | 24 18.9 | 1 0.8 | 7 5.5 | 34 26.8 | 61 48.0 | 25 19.7 | 7 5.5 |
| | その他 | 6 100.0 | - | 1 16.7 | 3 50.0 | 2 33.3 | - | - | 1 16.7 | 3 50.0 | 2 33.3 | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 22 1.2 | 345 19.4 | 781 44.0 | 528 29.8 | 91 5.1 | 7 0.4 | 367 20.7 | 781 44.0 | 619 34.9 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 3 2.2 | 29 21.5 | 60 44.4 | 36 26.7 | 7 5.2 | - | 32 23.7 | 60 44.4 | 43 31.9 | - |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 1 2.8 | 16 44.4 | 16 44.4 | 3 8.3 | - | - | 17 47.2 | 16 44.4 | 3 8.3 | - |
| 生産形態に近い | | 731 100.0 | 7 1.0 | 139 19.4 | 318 43.5 | 224 30.6 | 39 5.3 | 4 0.6 | 146 20.0 | 318 43.5 | 263 36.0 | 4 0.6 |
| 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 13 1.4 | 211 22.1 | 411 43.1 | 266 27.9 | 47 4.9 | 0.5 | 224 23.5 | 411 43.1 | 313 32.8 | 0.5 | |
| 試作開発中心 | 258 100.0 | 6 2.3 | 41 15.9 | 126 48.8 | 71 27.5 | 13 5.0 | 1 0.4 | 47 18.2 | 126 48.8 | 84 32.6 | 1 0.4 | |
| その他 | 17 100.0 | - | 2 11.8 | 8 47.1 | 7 41.2 | - | - | 2 11.8 | 8 47.1 | 7 41.2 | - | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 2 0.9 | 24 11.3 | 94 44.3 | 71 33.5 | 19 9.0 | 2 0.9 | 26 12.3 | 94 44.3 | 90 42.5 | 2 0.9 |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 8 1.4 | 111 18.9 | 255 43.5 | 181 30.9 | 29 4.9 | 2 0.3 | 119 20.3 | 255 43.5 | 210 35.8 | 2 0.3 |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 6 0.9 | 148 21.2 | 323 46.3 | 186 26.7 | 31 4.4 | 3 0.4 | 154 22.1 | 323 46.3 | 217 31.1 | 3 0.4 |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 5 1.8 | 67 23.7 | 118 41.7 | 84 29.7 | 3 2.9 | - | 72 25.4 | 118 41.7 | 93 32.9 | - |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 3 4.4 | 24 35.3 | 23 33.8 | 16 23.5 | 2 2.9 | - | 27 39.7 | 23 33.8 | 18 26.5 | - |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 10 1.7 | 141 23.7 | 244 41.0 | 153 25.7 | 24 4.0 | 23 3.9 | 151 25.4 | 244 41.0 | 177 29.7 | 23 3.9 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 4 1.3 | 61 19.3 | 128 40.5 | 95 30.1 | 14 4.4 | 4 4.4 | 65 20.6 | 128 40.5 | 109 34.5 | 4 4.4 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 12 1.1 | 191 16.9 | 492 43.5 | 319 28.2 | 60 5.3 | 56 5.0 | 203 18.0 | 492 43.5 | 379 33.5 | 56 5.0 |
| の業展開 有変分う開事 無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 5 1.0 | 103 21.6 | 194 40.7 | 129 27.0 | 25 5.2 | 21 4.4 | 108 22.6 | 194 40.7 | 154 32.3 | 21 4.4 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 8 1.9 | 94 22.7 | 170 41.0 | 115 27.7 | 12 2.9 | 16 3.9 | 102 24.6 | 170 41.0 | 127 30.6 | 16 3.9 |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | - | 23 22.8 | 47 46.5 | 26 25.7 | 3 3.0 | 2 2.0 | 23 22.8 | 47 46.5 | 29 28.7 | 2 2.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 4 2.7 | 22 14.9 | 63 42.6 | 38 25.7 | 6 4.1 | 5 3.4 | 36 24.3 | 63 42.6 | 44 29.7 | 5 3.4 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 2 3.6 | 8 14.5 | 22 40.0 | 20 36.4 | 2 3.6 | 1 1.8 | 10 18.2 | 22 40.0 | 22 40.0 | 1 1.8 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | - | 5 20.8 | 9 37.5 | 7 29.2 | - | 3 12.5 | 5 20.8 | 9 37.5 | 7 29.2 | 3 12.5 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 3 2.2 | 39 28.7 | 48 35.3 | 38 27.9 | 2 1.5 | 6 4.4 | 42 30.9 | 48 35.3 | 40 29.4 | 6 4.4 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | - | 3 16.7 | 10 55.6 | 4 22.2 | 1 5.6 | - | 3 16.7 | 10 55.6 | 5 27.8 | - |
| 転力伴展 有換事う開事 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 4 4.4 | 24 26.4 | 33 36.3 | 18 19.8 | 6 6.6 | 6 6.6 | 28 30.8 | 33 36.3 | 24 26.4 | 6 6.6 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 9 1.2 | 169 21.9 | 323 41.9 | 215 27.9 | 26 3.4 | 28 3.6 | 178 23.1 | 323 41.9 | 241 31.3 | 28 3.6 |
| に新事 への業 影結展 響開 | 良い影響があった | 458 100.0 | 6 1.3 | 130 28.4 | 203 44.3 | 90 19.7 | 14 3.1 | 15 3.3 | 136 29.7 | 203 44.3 | 104 22.7 | 15 3.3 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 6 1.7 | 51 14.5 | 138 39.2 | 124 35.2 | 20 5.7 | 13 3.7 | 57 16.2 | 138 39.2 | 144 40.9 | 13 3.7 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 1 5.9 | 4 23.5 | 4 23.5 | 4 47.1 | - | - | 5 29.4 | 4 23.5 | 4 47.1 | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 5 2.2 | 63 28.3 | 81 36.3 | 56 25.1 | 6 2.7 | 12 5.4 | 68 30.5 | 81 36.3 | 62 27.8 | 12 5.4 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | - | 34 28.6 | 50 42.0 | 24 20.2 | 4 3.4 | 7 5.9 | 34 28.6 | 50 42.0 | 28 23.5 | 7 5.9 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 2 1.3 | 38 23.9 | 66 41.5 | 40 25.2 | 4 2.5 | 9 5.7 | 40 25.2 | 66 41.5 | 44 27.7 | 9 5.7 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | - | 15 34.9 | 14 32.6 | 11 25.6 | 1 4.7 | 2 2.3 | 15 34.9 | 14 32.6 | 13 30.2 | 2 2.3 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | - | 12 27.9 | 17 39.5 | 11 25.6 | 1 2.3 | 2 4.7 | 12 27.9 | 17 39.5 | 12 27.9 | 2 4.7 |
| | その他 | 9 100.0 | - | 1 11.1 | 4 44.4 | 2 22.2 | 2 22.2 | - | 1 11.1 | 4 44.4 | 4 44.4 | - |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 6 1.5 | 72 17.5 | 177 43.1 | 121 29.4 | 22 5.4 | 13 3.2 | 78 19.0 | 177 43.1 | 143 34.8 | 13 3.2 |
| 機に社 関お外 有との 無他域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 10 1.3 | 162 20.6 | 330 41.9 | 223 28.3 | 32 4.1 | 31 3.9 | 172 21.8 | 330 41.9 | 255 32.4 | 31 3.9 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 3 1.0 | 67 22.3 | 125 41.5 | 80 26.6 | 14 4.7 | 12 4.0 | 70 23.3 | 125 41.5 | 94 31.2 | 12 4.0 |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 896 100.0 | 11 1.2 | 152 17.0 | 390 43.5 | 250 27.9 | 51 5.7 | 42 4.7 | 163 18.2 | 390 43.5 | 301 33.6 | 42 4.7 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F9 a. ①正社員の有無

| | | 合計 | いる | いない | 無回答 |
|---------------------------------|-----------------------|---------------|---------------|--------------|------------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 1941 94.3 | 1 0.0 | 116 5.6 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 195 93.8 | - | 13 6.3 |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 83 88.9 | - | 11 1.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 60 92.3 | - | 5 7.7 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 433 94.1 | 1 0.2 | 26 5.7 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 75 94.9 | - | 4 5.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 160 92.5 | - | 13 7.5 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 96 95.0 | - | 5 5.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 100.0 | 93 93.0 | - | 7 7.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 301 95.0 | - | 16 5.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 21 91.3 | - | 2 8.7 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 289 94.8 | - | 16 5.2 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 119 93.7 | - | 8 6.3 |
| | その他 | 6 100.0 | 6 100.0 | - | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 1770 99.8 | 1 0.1 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 135 100.0 | - | - |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 36 100.0 | - | - |
| 生産も形態に近い | 量産中心 | 731 100.0 | 718 98.2 | 1 0.1 | 12 1.6 |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 943 99.0 | - | 10 1.0 |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 255 98.8 | - | 3 1.2 |
| | その他 | 17 100.0 | 17 100.0 | - | - |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 211 99.5 | - | 1 0.5 |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 584 99.7 | 1 0.2 | 1 0.2 |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 694 99.6 | - | 3 0.4 |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 283 100.0 | - | - |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 67 98.5 | - | 1 1.5 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 568 95.5 | - | 27 4.5 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 298 94.3 | - | 18 5.7 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 1065 94.2 | 1 0.1 | 64 5.7 |
| の業展開 有変分う開事 無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 452 94.8 | - | 25 5.2 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 396 95.4 | - | 19 4.6 |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 99 98.0 | - | 2 2.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 142 95.9 | - | 6 4.1 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 54 98.2 | - | 1 1.8 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 21 87.5 | - | 3 12.5 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 128 94.1 | - | 8 5.9 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 18 100.0 | - | - |
| 転力伴展 有換事う開事 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 84 92.3 | - | 7 7.7 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 739 96.0 | - | 31 4.0 |
| に新 へよ事 の業 影延展 響開 | 良い影響があった | 458 100.0 | 441 96.3 | - | 17 3.7 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 336 95.5 | - | 16 4.5 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 16 94.1 | - | 1 5.9 |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 211 94.6 | - | 12 5.4 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 111 93.3 | - | 8 6.7 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 151 95.0 | - | 8 5.0 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 42 97.7 | - | 1 2.3 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 41 95.3 | - | 2 4.7 |
| | その他 | 9 100.0 | 9 100.0 | - | - |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 395 96.1 | - | 16 3.9 |
| 機に社 関お外 有のと 無連の 連他域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 752 95.4 | - | 36 4.6 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 290 96.3 | - | 11 3.7 |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | 896 100.0 | 842 94.0 | - | 54 6.0 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F9 従業員規模① (a) ①正社員

| | | 合計 | 30人未満 | 30~99人 | 100~299人 | 300~999人 | 1000人以上 | 無回答 | 300人未満 | 300~999人 | 1000人以上 | 無回答 | 300人未満 | 300人以上 | 無回答 |
|---------------|------------------------|-------|-------|--------|----------|----------|---------|------|--------|----------|---------|------|--------|--------|-----|
| 合計 | | 1941 | 68 | 1308 | 421 | 104 | 25 | 15 | 1797 | 104 | 25 | 15 | 1797 | 129 | 15 |
| | | 100.0 | 3.5 | 67.4 | 21.7 | 5.4 | 1.3 | 0.8 | 92.6 | 5.4 | 1.3 | 0.8 | 92.6 | 6.6 | 0.8 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 195 | 11 | 141 | 35 | 7 | 1 | - | 187 | 7 | 1 | - | 187 | 8 | - |
| | 鉄鋼業 | 93 | 1 | 82 | 22 | 3 | 4 | - | 85 | 3 | 4 | - | 85 | 7 | 1 |
| | 非鉄金属製造業 | 60 | - | 43 | 11 | 4 | 2 | - | 54 | 4 | 2 | - | 54 | 6 | - |
| | 金属製品製造業 | 433 | 18 | 332 | 74 | 4 | 3 | 2 | 424 | 4 | 3 | 2 | 424 | 7 | 2 |
| | はん用機械器具製造業 | 73 | - | 49 | 20 | 2 | 2 | - | 69 | 2 | 2 | - | 69 | 4 | 2 |
| | 生産用機械器具製造業 | 160 | 4 | 122 | 30 | 4 | - | - | 156 | 4 | - | - | 156 | 4 | - |
| | 業務用機械器具製造業 | 96 | 6 | 65 | 18 | 6 | - | 1 | 89 | 6 | - | 1 | 89 | 6 | 1 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 93 | 6 | 51 | 25 | 10 | - | - | 82 | 10 | - | - | 82 | 11 | - |
| | 電気機械器具製造業 | 301 | 10 | 197 | 65 | 23 | 3 | 3 | 272 | 23 | 3 | 3 | 272 | 26 | 3 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 21 | - | 15 | 4 | 1 | - | 1 | 19 | 1 | - | 1 | 19 | 1 | 1 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 289 | 5 | 164 | 82 | 30 | 5 | 3 | 251 | 30 | 5 | 3 | 251 | 35 | 3 |
| | 化学工業 | 119 | 7 | 61 | 35 | 10 | 4 | 2 | 103 | 10 | 4 | 2 | 103 | 14 | 2 |
| | その他 | 6 | - | 6 | - | - | - | - | 6 | - | - | - | 6 | - | - |
| | | 100.0 | - | 100.0 | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - | 100.0 | - | - |
| 従業員規模 | 300人未満 | 1770 | 68 | 1306 | 381 | - | - | 15 | 1755 | - | - | 15 | 1755 | - | 15 |
| | 300~999人 | 135 | - | 2 | 40 | 93 | - | - | 42 | 93 | - | - | 42 | 93 | - |
| | 1000人以上 | 36 | - | - | - | 11 | 25 | - | - | 11 | 25 | - | - | 36 | - |
| | | 100.0 | - | - | - | 30.6 | 69.4 | - | - | 30.6 | 69.4 | - | - | 100.0 | - |
| 生産形態に近い | 量産中心 | 718 | 23 | 424 | 190 | 61 | 16 | 4 | 637 | 61 | 16 | 4 | 637 | 77 | 4 |
| | 多品種少量生産中心 | 943 | 40 | 671 | 177 | 37 | 9 | 9 | 888 | 37 | 9 | 9 | 888 | 46 | 9 |
| | 試作開発中心 | 255 | 3 | 193 | 52 | 5 | - | 2 | 248 | 5 | - | 2 | 248 | 5 | 2 |
| | その他 | 17 | 1 | 14 | 1 | 1 | - | - | 16 | 1 | - | - | 16 | 1 | - |
| | | 100.0 | 5.9 | 82.4 | 5.9 | 5.9 | - | - | 94.1 | 5.9 | - | - | 94.1 | 5.9 | - |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 211 | 21 | 148 | 31 | 7 | 2 | 2 | 200 | 7 | 2 | 2 | 200 | 9 | 2 |
| | 30%以上50%未満 | 584 | 18 | 411 | 113 | 34 | 6 | 2 | 542 | 34 | 6 | 2 | 542 | 40 | 2 |
| | 50%以上70%未満 | 694 | 18 | 446 | 177 | 38 | 14 | 1 | 641 | 38 | 14 | 1 | 641 | 52 | 1 |
| | 70%以上90%未満 | 283 | 5 | 268 | 59 | 15 | 2 | 2 | 264 | 15 | 2 | 2 | 264 | 17 | 2 |
| | 90%以上 | 67 | 3 | 53 | 10 | 1 | - | - | 66 | 1 | - | - | 66 | 1 | - |
| | 100.0 | 4.5 | 79.1 | 14.9 | 1.5 | - | - | 98.5 | 1.5 | - | - | 98.5 | 1.5 | - | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開していることがある、または展開中 | 568 | 13 | 351 | 159 | 28 | 13 | 4 | 523 | 28 | 13 | 4 | 523 | 41 | 4 |
| | 新事業の展開を検討中 | 298 | 14 | 210 | 53 | 15 | 2 | 4 | 277 | 15 | 2 | 4 | 277 | 17 | 4 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1065 | 40 | 742 | 207 | 60 | 10 | 6 | 989 | 60 | 10 | 6 | 989 | 70 | 6 |
| | 100.0 | 3.8 | 69.7 | 19.4 | 5.6 | 0.9 | 0.6 | 92.9 | 5.6 | 0.9 | 0.6 | 92.9 | 6.6 | 0.6 | |
| の業種展開 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 452 | 12 | 281 | 127 | 24 | 6 | 2 | 420 | 24 | 6 | 2 | 420 | 30 | 2 |
| | 新たな業種分野で新事業を展開 | 100.0 | 2.7 | 62.2 | 28.1 | 5.3 | 1.3 | 0.4 | 92.9 | 5.3 | 1.3 | 0.4 | 92.9 | 6.6 | 0.4 |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 99 | 4 | 67 | 15 | 7 | 5 | 1 | 86 | 7 | 5 | 1 | 86 | 12 | 1 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 142 | 7 | 90 | 29 | 8 | 5 | 3 | 126 | 8 | 5 | 3 | 126 | 13 | 3 |
| | 次世代自動車関連分野 | 54 | 1 | 53 | 9 | 6 | 1 | - | 47 | 6 | 1 | - | 47 | 7 | - |
| | 宇宙開発関連分野 | 21 | - | 14 | 4 | 1 | - | 2 | 18 | 1 | - | 2 | 18 | 1 | - |
| | その他(製造業) | 128 | 2 | 90 | 31 | 1 | 1 | 3 | 123 | 1 | 1 | 3 | 123 | 2 | 3 |
| | その他(製造業以外) | 18 | 3 | 13 | - | - | 1 | 1 | 16 | - | 1 | 1 | 16 | 1 | 1 |
| | | 100.0 | 16.7 | 72.2 | - | - | 5.6 | 5.6 | 88.9 | - | 5.6 | 5.6 | 88.9 | 5.6 | 5.6 |
| 転力伴事業主 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 84 | 3 | 52 | 27 | - | 1 | 1 | 82 | - | 1 | 1 | 82 | 1 | 1 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 100.0 | 3.6 | 61.9 | 32.1 | - | 1.2 | 1.2 | 97.6 | - | 1.2 | 1.2 | 97.6 | 1.2 | 1.2 |
| 新事業展開への影響 | 良い影響があった | 441 | 9 | 285 | 117 | 21 | 6 | 3 | 411 | 21 | 6 | 3 | 411 | 27 | 3 |
| | どちらともいえない | 336 | 13 | 220 | 77 | 16 | 7 | 3 | 310 | 16 | 7 | 3 | 310 | 23 | 3 |
| | 悪い影響があった | 16 | 1 | 9 | 5 | 1 | - | - | 15 | 1 | - | - | 15 | 1 | - |
| | 100.0 | 6.3 | 56.3 | 31.3 | 6.3 | - | - | 93.8 | 6.3 | - | - | 93.8 | 6.3 | - | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 211 | 7 | 144 | 47 | 7 | 5 | 1 | 198 | 7 | 5 | 1 | 198 | 12 | 1 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 111 | 2 | 68 | 22 | 3 | 2 | 0.5 | 93.8 | 3.3 | 2.4 | 0.5 | 93.8 | 5.7 | 0.5 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 151 | 2 | 113 | 30 | 3 | 1 | 2 | 145 | 3 | 1 | 2 | 145 | 4 | 2 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 42 | - | 28 | 9 | 3 | 1 | 1 | 37 | 3 | 1 | 1 | 37 | 4 | 1 |
| | 研究開発業務に特化 | 41 | 1 | 28 | 9 | 2 | 2 | 1 | 38 | 2 | 2 | 1 | 38 | 2 | 1 |
| | その他 | 9 | - | 4 | 4 | - | - | - | 8 | - | - | - | 8 | 1 | - |
| | 業態は変化していない | 395 | 16 | 237 | 110 | 22 | 7 | 3 | 363 | 22 | 7 | 3 | 363 | 29 | 3 |
| | | 100.0 | 4.1 | 60.0 | 27.8 | 5.6 | 1.8 | 0.8 | 91.9 | 5.6 | 1.8 | 0.8 | 91.9 | 7.3 | 0.8 |
| 機関外有無 | 連携したことがある | 752 | 24 | 443 | 205 | 59 | 18 | 3 | 672 | 59 | 18 | 3 | 672 | 77 | 3 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 290 | 10 | 200 | 61 | 12 | 2 | 5 | 271 | 12 | 2 | 5 | 271 | 14 | 5 |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 842 | 31 | 628 | 148 | 29 | 2 | 4 | 807 | 29 | 2 | 4 | 807 | 31 | 4 |
| | 100.0 | 3.7 | 74.6 | 17.6 | 3.4 | 0.2 | 0.5 | 95.8 | 3.4 | 0.2 | 0.5 | 95.8 | 3.7 | 0.5 | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F9 a. ②正社員のうち技能者の有無

| | | 合計 | いる | いない | 無回答 |
|---|-----------------------|---------------|---------------|--------------|------------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 1893 92.0 | 19 0.9 | 146 7.1 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 193 92.8 | - | 15 7.2 |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 92 97.9 | - | 2 2.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 59 90.8 | - | 6 9.2 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 426 92.6 | 3 0.7 | 31 6.7 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 71 89.9 | 3 3.8 | 5 6.3 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 156 90.2 | 3 1.7 | 14 8.1 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 95 94.1 | 1 1.0 | 5 5.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 100.0 | 91 91.0 | - | 9 9.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 288 90.9 | 4 1.3 | 25 7.9 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 20 87.0 | - | 3 13.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 281 92.1 | 3 1.0 | 21 6.9 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 115 90.6 | 2 1.6 | 10 7.9 |
| | その他 | 6 100.0 | 6 100.0 | - | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 1728 97.4 | 17 1.0 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 129 95.6 | 2 1.5 | 4 3.0 |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 36 100.0 | - | - |
| 生産も形態に近い | 量産中心 | 731 100.0 | 705 96.4 | 4 0.5 | 22 3.0 |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 920 96.5 | 11 1.2 | 22 2.3 |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 247 95.7 | 3 1.2 | 8 3.1 |
| | その他 | 17 100.0 | 14 82.4 | 1 5.9 | 2 11.8 |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 205 96.7 | 3 1.4 | 4 1.9 |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 572 97.6 | 3 0.5 | 11 1.9 |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 688 98.7 | 1 0.1 | 8 1.1 |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 279 98.6 | 3 1.1 | 1 0.4 |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 66 97.1 | - | 2 2.9 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 559 93.9 | 4 0.7 | 32 5.4 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 287 90.8 | 3 0.9 | 26 8.2 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 1039 91.9 | 11 1.0 | 80 7.1 |
| の業展開 有変分う開事 無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 443 92.9 | 2 0.4 | 32 6.7 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 385 92.8 | 5 1.2 | 25 6.0 |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 96 95.0 | 1 1.0 | 4 4.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 137 92.6 | 2 1.4 | 9 6.1 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 54 98.2 | - | 1 1.8 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 18 75.0 | 1 4.2 | 5 20.8 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 125 91.9 | 2 1.5 | 9 6.6 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 16 88.9 | 1 5.6 | 1 5.6 |
| 転力伴展 有換事う開事 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 82 90.1 | 1 1.1 | 8 8.8 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 723 93.9 | 5 0.6 | 42 5.5 |
| に新 へよ事 の業 影延展 響開 | 良い影響があった | 458 100.0 | 430 93.9 | 3 0.7 | 25 5.5 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 331 94.0 | 3 0.9 | 18 5.1 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 16 94.1 | - | 1 5.9 |
| 新事 業展 開に 伴う 業態 の 変 化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 205 91.9 | 2 0.9 | 16 7.2 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 106 89.1 | - | 12 10.1 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 146 91.8 | - | 13 8.2 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 41 95.3 | - | 2 4.7 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 40 93.0 | 1 2.3 | 2 4.7 |
| | その他 | 9 100.0 | 9 100.0 | - | - |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 387 94.2 | 4 1.0 | 20 4.9 |
| 機に社 関お外 のと 有ける 無の地 無連他 連域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 729 92.5 | 9 1.1 | 50 6.3 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 282 93.7 | 3 1.0 | 16 5.3 |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | 896 100.0 | 829 92.5 | 2 0.2 | 65 7.3 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F9 技能者人数 (a ②正社員)

| | | 合計 | 10人未満 | 10～49人 | 50～99人 | 100～299人 | 300人以上 | 無回答 |
|---|------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|-------------|------------|-----|
| 合計 | | 1893 100.0 | 147 7.8 | 1046 55.3 | 441 23.3 | 204 10.8 | 55 2.9 | - |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 193 100.0 | 16 8.3 | 117 60.6 | 44 22.8 | 13 6.7 | 3 1.6 | - |
| | 鉄鋼業 | 92 100.0 | 4 4.3 | 44 47.8 | 23 25.0 | 16 17.4 | 5 5.4 | - |
| | 非鉄金属製造業 | 59 100.0 | 2 3.4 | 35 59.3 | 15 25.4 | 4 6.8 | 3 5.1 | - |
| | 金属製品製造業 | 426 100.0 | 38 8.9 | 239 56.1 | 116 27.2 | 29 6.8 | 4 0.9 | - |
| | はん用機械器具製造業 | 71 100.0 | 4 5.6 | 34 47.9 | 24 33.8 | 7 9.9 | 2 2.8 | - |
| | 生産用機械器具製造業 | 156 100.0 | 10 6.4 | 95 60.9 | 39 25.0 | 11 7.1 | 1 0.6 | - |
| | 業務用機械器具製造業 | 95 100.0 | 12 12.6 | 61 64.2 | 13 13.7 | 8 8.4 | 1 1.1 | - |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 91 100.0 | 11 12.1 | 44 48.4 | 15 16.5 | 16 17.6 | 5 5.5 | - |
| | 電気機械器具製造業 | 288 100.0 | 24 8.3 | 173 60.1 | 82 28.1 | 33 11.5 | 6 2.1 | - |
| | 情報通信機械器具製造業 | 20 100.0 | 1 5.0 | 13 65.0 | 5 25.0 | 1 5.0 | - | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 281 100.0 | 12 4.3 | 125 44.5 | 70 24.9 | 56 19.9 | 18 6.4 | - |
| | 化学工業 | 115 100.0 | 12 10.4 | 61 53.0 | 25 21.7 | 10 8.7 | 7 6.1 | - |
| | その他 | 6 100.0 | 1 16.7 | 5 83.3 | - | - | - | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1728 100.0 | 147 8.5 | 1030 59.6 | 420 24.3 | 131 7.6 | - |
| 300～999人 | | 129 100.0 | - | 14 10.9 | 21 16.3 | 66 51.2 | 28 21.7 | - |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | - | 2 5.6 | - | 7 19.4 | 27 75.0 | - |
| 生産形態に近い | 量産中心 | 705 100.0 | 51 7.2 | 334 47.4 | 178 25.2 | 107 15.2 | 35 5.0 | - |
| | 多品種少量生産中心 | 920 100.0 | 76 8.3 | 341 37.1 | 205 22.3 | 78 8.5 | 20 2.2 | - |
| | 試作開発中心 | 247 100.0 | 17 6.9 | 159 64.4 | 54 21.9 | 17 6.9 | - | - |
| | その他 | 14 100.0 | 1 7.1 | 9 64.3 | 3 21.4 | 1 7.1 | - | - |
| 40歳未満の技能者の割合 | 30%未満 | 205 100.0 | 34 16.6 | 136 66.3 | 24 11.7 | 9 4.4 | 2 1.0 | - |
| | 30%以上50%未満 | 572 100.0 | 31 5.4 | 335 58.6 | 142 24.8 | 47 8.2 | 17 3.0 | - |
| | 50%以上70%未満 | 688 100.0 | 49 7.1 | 349 50.7 | 163 23.7 | 104 15.1 | 23 3.3 | - |
| | 70%以上90%未満 | 279 100.0 | 13 4.7 | 155 55.6 | 71 25.4 | 29 10.4 | 11 3.9 | - |
| | 90%以上 | 66 100.0 | 14 21.2 | 39 59.1 | 10 15.2 | 3 4.5 | - | - |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 559 100.0 | 37 6.6 | 287 51.3 | 145 25.9 | 72 12.9 | 18 3.2 | - |
| | 新事業の展開を検討中 | 287 100.0 | 25 8.7 | 170 59.2 | 59 20.6 | 28 9.8 | 3 1.5 | - |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1039 100.0 | 83 8.0 | 586 56.4 | 235 22.6 | 104 10.0 | 31 3.0 | - |
| | の業種展開 有変分 無化野産に業 | 443 100.0 | 33 7.4 | 225 50.8 | 114 25.7 | 60 13.5 | 11 2.5 | - |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 96 100.0 | 10 10.4 | 48 50.0 | 23 24.0 | 8 8.3 | 7 7.3 | - |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 137 100.0 | 10 7.3 | 84 61.3 | 26 19.0 | 11 8.0 | 6 4.4 | - |
| | 次世代自動車関連分野 | 54 100.0 | 4 7.4 | 29 53.7 | 10 18.5 | 9 16.7 | 2 3.7 | - |
| | 宇宙開発関連分野 | 18 100.0 | 2 11.1 | 9 50.0 | 6 33.3 | 1 5.6 | - | - |
| | その他(製造業) | 125 100.0 | 7 5.6 | 69 55.2 | 33 26.4 | 14 11.2 | 2 1.6 | - |
| | その他(製造業以外) | 16 100.0 | 1 6.3 | 11 68.8 | 4 25.0 | - | - | - |
| 転力伴展 有換事う開 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 82 100.0 | 7 8.5 | 45 54.9 | 21 25.6 | 9 11.0 | - | - |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 723 100.0 | 51 7.1 | 392 54.2 | 170 23.5 | 88 12.2 | 22 3.0 | - |
| に新 へよ事 の業 影延展 響開 富開 | 良い影響があった | 430 100.0 | 29 6.7 | 222 51.6 | 109 25.3 | 60 14.0 | 10 2.3 | - |
| | どちらともいえない | 331 100.0 | 25 7.6 | 192 58.0 | 73 22.1 | 31 9.4 | 10 3.0 | - |
| | 悪い影響があった | 16 100.0 | 1 6.3 | 8 50.0 | 4 25.0 | 2 12.5 | 1 6.3 | - |
| 新事 業展 開に 伴う 業態 の 変 化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 205 100.0 | 23 11.2 | 111 54.1 | 49 23.9 | 16 7.8 | 6 2.9 | - |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 106 100.0 | 8 7.5 | 65 61.3 | 22 20.8 | 9 8.5 | 2 1.9 | - |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 146 100.0 | 10 6.8 | 78 53.4 | 43 29.5 | 14 9.6 | 1 0.7 | - |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 41 100.0 | 3 7.3 | 22 53.7 | 11 26.8 | 3 7.3 | 2 4.9 | - |
| | 研究開発業務に特化 | 40 100.0 | 3 7.5 | 21 52.5 | 13 32.5 | 3 7.5 | - | - |
| | その他 | 9 100.0 | - | 6 66.7 | 1 11.1 | 2 22.2 | - | - |
| | 業態は変化していない | 387 100.0 | 25 6.5 | 201 51.9 | 90 23.3 | 59 15.2 | 12 3.1 | - |
| 機開に社 関お外 有とる 無の地 無連他 域 | 連携したことがある | 729 100.0 | 43 5.9 | 355 48.7 | 196 26.9 | 101 13.9 | 34 4.7 | - |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 282 100.0 | 22 7.8 | 167 59.2 | 62 22.0 | 25 8.9 | 6 2.1 | - |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | 829 100.0 | 74 8.9 | 495 59.7 | 175 21.1 | 74 8.9 | 11 1.3 | - |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F9 b. ①直接雇用非正社員の有無

| | | 合計 | いる | いない | 無回答 |
|-------------------|-----------------------|---------------|---------------|--------------|-------------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 1676 81.4 | 224 10.9 | 158 7.7 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 171 82.2 | 21 10.1 | 16 7.7 |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 77 81.9 | 16 17.0 | 1 1.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 48 73.8 | 12 18.5 | 5 7.7 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 368 80.0 | 56 12.2 | 36 7.8 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 65 82.3 | 10 12.7 | 4 5.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 130 75.1 | 24 13.9 | 19 11.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 86 85.1 | 8 7.9 | 7 6.9 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 100.0 | 86 86.0 | 5 5.0 | 9 9.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 262 82.6 | 32 10.1 | 23 7.3 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 21 91.3 | - | 2 8.7 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 256 83.9 | 26 8.5 | 23 7.5 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 101 79.5 | 13 10.2 | 13 10.2 |
| | その他 | 6 100.0 | 5 83.3 | 1 16.7 | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 1514 85.3 | 216 12.2 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 127 94.1 | 7 5.2 | 1 0.7 |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 35 97.2 | 1 2.8 | - |
| 生産も形態に近い | 量産中心 | 731 100.0 | 640 87.6 | 67 9.2 | 24 3.3 |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 819 85.9 | 105 11.0 | 29 3.0 |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 198 76.7 | 48 18.6 | 12 4.7 |
| | その他 | 17 100.0 | 13 76.5 | 4 23.5 | - |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 179 84.4 | 24 11.3 | 9 4.2 |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 519 88.6 | 57 9.7 | 10 1.7 |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 603 86.5 | 77 11.0 | 17 2.4 |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 234 82.7 | 44 15.5 | 5 1.8 |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 54 79.4 | 11 16.2 | 3 4.4 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 488 82.0 | 68 11.4 | 39 6.6 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 262 82.9 | 27 8.5 | 27 8.5 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 918 81.2 | 128 11.3 | 84 7.4 |
| の業展開有変分う開事無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 389 81.6 | 52 10.9 | 36 7.5 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 347 83.6 | 39 9.4 | 29 7.0 |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 90 89.1 | 9 8.9 | 2 2.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 121 81.8 | 17 11.5 | 10 6.8 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 47 85.5 | 5 9.1 | 3 5.5 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 18 75.0 | 2 8.3 | 4 16.7 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 118 86.8 | 8 5.9 | 10 7.4 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 12 66.7 | 4 22.2 | 2 11.1 |
| 転力伴展新有換事う開事無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 74 81.3 | 8 8.8 | 9 9.9 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 639 83.0 | 82 10.6 | 49 6.4 |
| に新へよ事業展開影響高開 | 良い影響があった | 458 100.0 | 377 82.3 | 54 11.8 | 27 5.9 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 294 83.5 | 34 9.7 | 24 6.8 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 15 88.2 | 1 5.9 | 1 5.9 |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 179 80.3 | 25 11.2 | 19 8.5 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 100 84.0 | 9 7.6 | 10 8.4 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 137 86.2 | 10 6.3 | 12 7.5 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 38 88.4 | 3 7.0 | 2 4.7 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 36 83.7 | 4 9.3 | 3 7.0 |
| | その他 | 9 100.0 | 9 100.0 | - | - |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 342 83.2 | 44 10.7 | 25 6.1 |
| 機に社有開お外とのける無連他域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 664 84.3 | 74 9.4 | 50 6.3 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 244 81.1 | 39 13.0 | 18 6.0 |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | 896 100.0 | 721 80.5 | 102 11.4 | 73 8.1 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F9 非正規人数 (b①直接雇用非正社員)

| | | 合計 | 10人未満 | 10～29人 | 30～49人 | 50人以上 | 無回答 |
|---|----------------------|-------|-------|--------|--------|-------|-----|
| 合計 | | 1676 | 691 | 550 | 167 | 246 | 22 |
| | | 100.0 | 41.2 | 32.8 | 10.0 | 14.7 | 1.3 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 171 | 51 | 67 | 23 | 30 | - |
| | | 100.0 | 29.8 | 39.2 | 13.5 | 17.5 | - |
| | 鉄鋼業 | 77 | 46 | 21 | 3 | 6 | 1 |
| | | 100.0 | 59.7 | 27.3 | 3.9 | 7.8 | 1.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 48 | 20 | 16 | 2 | 9 | 1 |
| | | 100.0 | 41.7 | 33.3 | 4.2 | 18.8 | 2.1 |
| | 金属製品製造業 | 368 | 175 | 130 | 33 | 28 | 2 |
| | | 100.0 | 47.6 | 35.3 | 9.0 | 7.6 | 0.5 |
| | はん用機械器具製造業 | 63 | 25 | 19 | 7 | 12 | 2 |
| | | 100.0 | 38.5 | 29.2 | 10.8 | 18.5 | 3.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 130 | 78 | 43 | 5 | 3 | 1 |
| | | 100.0 | 60.0 | 33.1 | 3.8 | 2.3 | 0.8 |
| | 業務用機械器具製造業 | 86 | 47 | 25 | 8 | 6 | - |
| | | 100.0 | 54.7 | 29.1 | 9.3 | 7.0 | - |
| 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 86 | 23 | 32 | 14 | 17 | - | |
| | 100.0 | 26.7 | 37.2 | 16.3 | 19.8 | - | |
| 電気機械器具製造業 | 262 | 91 | 81 | 36 | 50 | 4 | |
| | 100.0 | 34.7 | 30.9 | 13.7 | 19.1 | 1.5 | |
| 情報通信機械器具製造業 | 21 | 6 | 5 | 3 | 6 | 1 | |
| | 100.0 | 28.6 | 23.8 | 14.3 | 28.6 | 4.8 | |
| 輸送用機械器具製造業 | 256 | 89 | 85 | 21 | 53 | 8 | |
| | 100.0 | 34.8 | 33.2 | 8.2 | 20.7 | 3.1 | |
| 化学工業 | 101 | 35 | 26 | 12 | 26 | 2 | |
| | 100.0 | 34.7 | 25.7 | 11.9 | 25.7 | 2.0 | |
| その他 | 5 | 5 | - | - | - | - | |
| | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - | |
| 従業員規模 | 300人未満 | 1514 | 680 | 534 | 151 | 130 | 19 |
| | | 100.0 | 44.9 | 35.2 | 10.0 | 8.6 | 1.3 |
| | 300～999人 | 127 | 10 | 16 | 16 | 83 | 2 |
| | | 100.0 | 7.9 | 12.6 | 12.6 | 65.4 | 1.6 |
| 1000人以上 | 35 | 1 | - | - | 33 | 1 | |
| | 100.0 | 2.9 | - | - | 94.3 | 2.9 | |
| 生産も形態に近い | 量産中心 | 640 | 231 | 195 | 75 | 133 | 6 |
| | | 100.0 | 36.1 | 30.5 | 11.7 | 20.8 | 0.9 |
| | 多品種少量生産中心 | 819 | 339 | 286 | 77 | 104 | 13 |
| | | 100.0 | 41.4 | 34.9 | 9.4 | 12.7 | 1.6 |
| | 試作開発中心 | 198 | 109 | 65 | 13 | 8 | 3 |
| | 100.0 | 55.1 | 32.8 | 6.6 | 4.0 | 1.5 | |
| その他 | 13 | 9 | 2 | 2 | - | - | |
| | 100.0 | 69.2 | 15.4 | 15.4 | - | - | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 179 | 86 | 51 | 14 | 25 | 3 |
| | | 100.0 | 48.0 | 28.5 | 7.8 | 14.0 | 1.7 |
| | 30%以上50%未満 | 519 | 221 | 169 | 52 | 76 | 1 |
| | | 100.0 | 42.6 | 32.6 | 10.0 | 14.6 | 0.2 |
| | 50%以上70%未満 | 603 | 234 | 219 | 57 | 89 | 4 |
| | | 100.0 | 38.8 | 36.3 | 9.5 | 14.8 | 0.7 |
| 70%以上90%未満 | 234 | 91 | 79 | 30 | 33 | 1 | |
| | 100.0 | 38.9 | 33.8 | 12.8 | 14.1 | 0.4 | |
| 90%以上 | 54 | 29 | 12 | 4 | 9 | - | |
| | 100.0 | 53.7 | 22.2 | 7.4 | 16.7 | - | |
| 新規事業展開 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 488 | 193 | 159 | 53 | 78 | 5 |
| | | 100.0 | 39.5 | 32.6 | 10.9 | 16.0 | 1.0 |
| | 新事業の展開を検討中 | 262 | 101 | 85 | 30 | 42 | 4 |
| | | 100.0 | 38.5 | 32.4 | 11.5 | 16.0 | 1.5 |
| 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 918 | 395 | 304 | 84 | 123 | 12 | |
| | 100.0 | 43.0 | 33.1 | 9.2 | 13.4 | 1.3 | |
| の業種展開の有変分 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 389 | 142 | 134 | 46 | 65 | 2 |
| | | 100.0 | 36.5 | 34.4 | 11.8 | 16.7 | 0.5 |
| 無化野産に業 | 新たな業種分野で新事業を展開 | 347 | 145 | 108 | 35 | 52 | 7 |
| | 100.0 | 41.8 | 31.1 | 10.1 | 15.0 | 2.0 | |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 90 | 37 | 20 | 9 | 22 | 2 |
| | | 100.0 | 41.1 | 22.2 | 10.0 | 24.4 | 2.2 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 121 | 48 | 45 | 4 | 20 | 4 |
| | | 100.0 | 39.7 | 37.2 | 3.3 | 16.5 | 3.3 |
| | 次世代自動車関連分野 | 47 | 13 | 20 | 6 | 8 | - |
| | | 100.0 | 27.7 | 42.6 | 12.8 | 17.0 | - |
| | 宇宙開発関連分野 | 18 | 6 | 8 | 2 | - | 2 |
| | 100.0 | 33.3 | 44.4 | 11.1 | - | 11.1 | |
| その他(製造業) | 118 | 55 | 33 | 17 | 10 | 3 | |
| | 100.0 | 46.6 | 28.0 | 14.4 | 8.5 | 2.5 | |
| その他(製造業以外) | 12 | 6 | 3 | - | 3 | - | |
| | 100.0 | 50.0 | 25.0 | - | 25.0 | - | |
| 転力伴展新 有換事う開事 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 74 | 35 | 22 | 10 | 6 | 1 |
| | | 100.0 | 47.3 | 29.7 | 13.5 | 8.1 | 1.4 |
| 展開前と主力事業は変わらない | 639 | 243 | 211 | 66 | 111 | 8 | |
| | 100.0 | 38.0 | 33.0 | 10.3 | 17.4 | 1.3 | |
| に新 へよ事 の業 影 響 開 | 良い影響があった | 377 | 146 | 130 | 43 | 54 | 4 |
| | | 100.0 | 38.7 | 34.5 | 11.4 | 14.3 | 1.1 |
| | どちらともいえない | 294 | 117 | 87 | 34 | 52 | 4 |
| | | 100.0 | 39.8 | 29.6 | 11.6 | 17.7 | 1.4 |
| 悪い影響があった | 15 | 4 | 7 | - | 4 | - | |
| | 100.0 | 26.7 | 46.7 | - | 26.7 | - | |
| 新 事 業 展 開 に 伴 う 業 態 の 変 化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 179 | 67 | 62 | 21 | 28 | 1 |
| | | 100.0 | 37.4 | 34.6 | 11.7 | 15.6 | 0.6 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 100 | 40 | 26 | 12 | 19 | 3 |
| | | 100.0 | 40.0 | 26.0 | 12.0 | 19.0 | 3.0 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 137 | 52 | 43 | 23 | 17 | 2 |
| | | 100.0 | 38.0 | 31.4 | 16.8 | 12.4 | 1.5 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 38 | 13 | 13 | 8 | 3 | 1 |
| | | 100.0 | 34.2 | 34.2 | 21.8 | 7.9 | 2.6 |
| 研究開発業務に特化 | 36 | 17 | 13 | 4 | 1 | 1 | |
| | 100.0 | 47.2 | 36.1 | 11.1 | 2.8 | 2.8 | |
| その他 | 9 | 2 | 5 | 1 | 1 | - | |
| | 100.0 | 22.2 | 55.6 | 11.1 | 11.1 | - | |
| 業態は変化していない | 342 | 135 | 107 | 33 | 62 | 5 | |
| | 100.0 | 39.5 | 31.3 | 9.6 | 18.1 | 1.5 | |
| 機 関 お 外 の 有 の 無 連 接 域 | 連携したことがある | 664 | 249 | 231 | 59 | 118 | 7 |
| | | 100.0 | 37.5 | 34.8 | 8.9 | 17.8 | 1.1 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 244 | 98 | 79 | 32 | 31 | 4 |
| | | 100.0 | 40.2 | 32.4 | 13.1 | 12.7 | 1.6 |
| 連携したことはないし、連携する予定もない | 721 | 322 | 233 | 72 | 88 | 6 | |
| | 100.0 | 44.7 | 32.3 | 10.0 | 12.2 | 0.8 | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F9 b. ②直接雇用非正社員のうち技能者の有無

| | | 合計 | いる | いない | 無回答 |
|---|-----------------------|---------------|---------------|--------------|-------------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 1276 62.0 | 494 24.0 | 288 14.0 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 111 53.4 | 68 32.7 | 29 13.9 |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 55 58.5 | 31 33.0 | 8 8.5 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 37 56.9 | 17 26.2 | 11 16.9 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 275 59.8 | 119 25.9 | 66 14.3 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 55 69.6 | 17 21.5 | 7 8.9 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 101 58.4 | 42 24.3 | 30 17.3 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 65 64.4 | 25 24.8 | 11 10.9 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 100.0 | 65 65.0 | 21 21.0 | 14 14.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 203 64.0 | 66 20.8 | 48 15.1 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 16 69.6 | 3 13.0 | 4 17.4 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 212 69.5 | 55 18.0 | 38 12.5 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 77 60.6 | 28 22.0 | 22 17.3 |
| | その他 | 6 100.0 | 4 66.7 | 2 33.3 | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 1138 64.1 | 468 26.4 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 105 77.8 | 23 17.0 | 7 5.2 |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 33 91.7 | 3 8.3 | - |
| 生産も形態に近い | 量産中心 | 731 100.0 | 489 66.9 | 179 24.5 | 63 8.6 |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 642 67.4 | 216 22.7 | 95 10.0 |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 136 52.7 | 89 34.5 | 33 12.8 |
| | その他 | 17 100.0 | 6 35.3 | 6 35.3 | 5 29.4 |
| 40歳未満の技能者の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 128 60.4 | 62 29.2 | 22 10.4 |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 405 69.1 | 127 21.7 | 54 9.2 |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 476 68.3 | 166 23.8 | 55 7.9 |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 182 64.3 | 82 29.0 | 19 6.7 |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 30 44.1 | 30 44.1 | 8 11.8 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 376 63.2 | 144 24.2 | 75 12.6 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 195 61.7 | 70 22.2 | 51 16.1 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 702 62.1 | 276 24.4 | 152 13.5 |
| の業展開 有変分う開 無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 312 65.4 | 98 20.5 | 67 14.0 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 248 59.8 | 109 26.3 | 58 14.0 |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 64 63.4 | 28 27.7 | 9 8.9 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 87 58.8 | 38 25.7 | 23 15.5 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 39 70.9 | 10 18.2 | 6 10.9 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 12 50.0 | 5 20.8 | 7 29.2 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 86 63.2 | 35 25.7 | 15 11.0 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 8 44.4 | 6 33.3 | 4 22.2 |
| 転力伴展 換事う開 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 59 64.8 | 19 20.9 | 13 14.3 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 487 63.2 | 182 23.6 | 101 13.1 |
| に新 への事 業展 開 影 響 開 閉 | 良い影響があった | 488 100.0 | 290 63.3 | 113 24.7 | 55 12.0 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 222 63.1 | 81 23.0 | 49 13.9 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 11 64.7 | 5 29.4 | 1 5.9 |
| 新 事 業 展 開 に 伴 う 業 態 の 変 化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 142 63.7 | 46 20.6 | 35 15.7 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 69 58.0 | 33 27.7 | 17 14.3 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 107 67.3 | 35 22.0 | 17 10.7 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 31 72.1 | 7 16.3 | 5 11.6 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 29 67.4 | 9 20.9 | 5 11.6 |
| | その他 | 9 100.0 | 7 77.8 | 2 22.2 | - |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 260 63.3 | 97 23.6 | 54 13.1 |
| 機 関 お 外 と の 有 無 連 結 他 域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 532 67.5 | 163 20.7 | 93 11.8 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 180 59.8 | 76 25.2 | 45 15.0 |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | 896 100.0 | 532 59.4 | 235 26.2 | 129 14.4 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F9 技能者人数 (b②直接雇用非正社員)

| | | 合計 | 10人未満 | 10～49人 | 50～99人 | 100～299人 | 300人以上 | 無回答 |
|----------------------------------|---------------------------|---------------|---------------|-------------|-------------|------------|-----------|-----------|
| 合計 | | 1276 100.0 | 667 52.3 | 468 35.9 | 87 6.8 | 46 3.6 | 8 0.6 | 10 0.8 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 111 100.0 | 47 42.3 | 49 44.1 | 12 10.8 | 3 2.7 | - | - |
| | 鉄鋼業 | 55 100.0 | 36 65.5 | 14 25.5 | 4 3.6 | 2 3.6 | 1 1.8 | - |
| | 非鉄金属製造業 | 37 100.0 | 16 43.2 | 16 43.2 | 3 8.1 | 2 5.4 | - | - |
| | 金属製品製造業 | 275 100.0 | 164 59.6 | 92 33.5 | 13 4.7 | 4 1.5 | - | 2 0.7 |
| | はん用機械器具製造業 | 53 100.0 | 29 52.7 | 20 36.4 | 2 3.6 | 1 1.8 | 2 3.6 | 1 1.8 |
| | 生産用機械器具製造業 | 101 100.0 | 79 78.2 | 19 18.8 | 1 1.0 | 1 1.0 | - | 1 1.0 |
| | 業務用機械器具製造業 | 65 100.0 | 43 66.2 | 18 27.7 | 2 3.1 | 2 3.1 | - | - |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 65 100.0 | 25 38.5 | 31 47.7 | 7 10.8 | 2 3.1 | - | - |
| | 電気機械器具製造業 | 203 100.0 | 85 41.9 | 91 44.8 | 14 6.9 | 10 4.9 | 1 0.5 | 2 1.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 16 100.0 | 5 31.3 | 6 37.5 | 4 25.0 | 1 6.3 | - | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 212 100.0 | 93 43.9 | 80 37.7 | 21 9.9 | 12 5.7 | 3 1.4 | 3 1.4 |
| | 化学工業 | 77 100.0 | 41 53.2 | 22 28.6 | 6 7.8 | 6 7.8 | 1 1.3 | 1 1.3 |
| | その他 | 4 100.0 | 4 100.0 | - | - | - | - | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1138 100.0 | 655 57.6 | 417 36.6 | 49 4.3 | 9 0.8 | - |
| 300～999人 | | 105 100.0 | 10 9.5 | 37 35.2 | 37 35.2 | 19 18.1 | 1 1.0 | 1 1.0 |
| 1000人以上 | | 33 100.0 | 12 6.1 | 4 12.1 | 1 3.0 | 18 54.5 | 7 21.2 | 1 3.0 |
| 生産も形態に近い | | 489 100.0 | 222 45.4 | 190 38.9 | 44 9.0 | 25 5.1 | 6 1.2 | 2 0.4 |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 128 100.0 | 82 64.1 | 32 25.0 | 7 5.5 | 5 3.9 | - | 2 1.6 |
| | 30%以上50%未満 | 405 100.0 | 208 51.4 | 159 39.3 | 21 5.2 | 15 3.7 | 1 0.2 | 1 0.2 |
| | 50%以上70%未満 | 476 100.0 | 245 51.5 | 166 34.9 | 36 7.6 | 22 4.6 | 6 1.3 | 1 0.2 |
| | 70%以上90%未満 | 182 100.0 | 88 48.4 | 75 41.2 | 13 7.1 | 4 2.2 | 1 0.5 | 1 0.5 |
| | 90%以上 | 30 100.0 | 17 56.7 | 11 36.7 | 2 6.7 | - | - | - |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 376 100.0 | 189 50.3 | 140 37.2 | 27 7.2 | 12 3.2 | 4 1.1 | 4 1.1 |
| | 新事業の展開を検討中 | 193 100.0 | 102 52.3 | 67 34.4 | 18 9.2 | 5 2.6 | 2 1.0 | 1 0.5 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 702 100.0 | 376 53.6 | 250 35.6 | 42 6.0 | 28 4.0 | 2 0.3 | 4 0.6 |
| | の業種展開 有変分う開事 無化野産に業 | 312 100.0 | 151 48.4 | 121 38.8 | 25 8.0 | 11 3.5 | 4 1.3 | - |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 64 100.0 | 31 48.4 | 22 34.4 | 4 6.3 | 4 6.3 | - | 3 4.7 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 87 100.0 | 49 56.3 | 26 29.9 | 8 9.2 | 3 3.4 | - | 1 1.1 |
| | 次世代自動車関連分野 | 39 100.0 | 18 46.2 | 15 38.5 | 4 10.3 | 2 5.1 | - | - |
| | 宇宙開発関連分野 | 12 100.0 | 9 75.0 | 1 8.3 | - | - | - | 16.7 |
| | その他(製造業) | 86 100.0 | 47 54.7 | 29 33.7 | 6 7.0 | - | 1 1.2 | 3 3.5 |
| | その他(製造業以外) | 8 100.0 | 5 62.5 | 2 25.0 | 1 12.5 | - | - | - |
| | 転力伴展 有換事う開事 無の業主に業 | 59 100.0 | 33 55.9 | 22 37.3 | 3 5.1 | - | - | 1 1.7 |
| に新 への事 影業 響展 開 | 良い影響があった | 290 100.0 | 140 48.3 | 116 40.0 | 26 9.0 | 5 1.7 | 2 0.7 | 3 0.9 |
| | どちらともいえない | 222 100.0 | 121 54.5 | 68 30.6 | 17 7.7 | 11 5.0 | 2 0.9 | 3 1.4 |
| | 悪い影響があった | 11 100.0 | 5 45.5 | 5 45.5 | 1 9.1 | - | - | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 142 100.0 | 76 53.5 | 51 35.9 | 8 5.6 | 4 2.8 | 2 1.4 | 1 0.7 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 69 100.0 | 30 43.5 | 31 44.9 | 6 8.7 | - | - | 2 2.9 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 107 100.0 | 47 43.9 | 48 44.9 | 10 9.3 | 1 0.9 | - | 1 0.9 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 31 100.0 | 16 51.6 | 15 48.4 | - | - | - | - |
| | 研究開発業務に特化 | 29 100.0 | 19 65.5 | 9 31.0 | - | - | - | 1 3.4 |
| | その他 | 7 100.0 | 3 42.9 | 4 57.1 | - | - | - | - |
| | 業態は変化していない | 260 100.0 | 129 49.6 | 89 34.2 | 24 9.2 | 12 4.6 | 3 1.2 | 3 1.2 |
| 機に社 関お外 有と 無のける 無の地域 | 連携したことがある | 532 100.0 | 266 50.0 | 191 35.9 | 42 7.9 | 27 5.1 | 4 0.8 | 2 0.4 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 180 100.0 | 92 51.1 | 68 37.8 | 13 7.2 | 4 2.2 | 1 0.6 | 2 1.1 |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | 532 100.0 | 295 55.5 | 191 35.9 | 29 5.5 | 13 2.4 | 2 0.4 | 2 0.4 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F9 c. ①非直接雇用非正社員の有無

| | | 合計 | いる | いない | 無回答 | |
|------------------------------------|-----------------------|---------------|---------------|-------------|-------------|-----------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 1072 52.1 | 779 37.9 | 207 10.1 | |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 111 53.4 | 78 37.5 | 19 9.1 | |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 46 48.9 | 45 47.9 | 3 3.2 | |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 35 53.8 | 23 35.4 | 7 10.8 | |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 230 50.0 | 178 38.7 | 52 11.3 | |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 36 45.6 | 36 45.6 | 7 8.9 | |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 73 42.2 | 79 45.7 | 21 12.1 | |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 44 43.6 | 47 46.5 | 10 9.9 | |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 100.0 | 61 61.0 | 24 24.0 | 15 15.0 | |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 156 49.2 | 130 41.0 | 31 9.8 | |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 11 47.8 | 9 39.1 | 3 13.0 | |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 200 65.6 | 81 26.6 | 24 7.9 | |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 66 52.0 | 46 36.2 | 15 11.8 | |
| | その他 | 6 100.0 | 3 50.0 | 3 50.0 | - | |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 928 52.3 | 755 42.6 | 91 5.1 |
| | | 300～999人 | 135 100.0 | 112 83.0 | 21 15.6 | 2 1.5 |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 32 88.9 | 3 8.3 | 1 2.8 | |
| 生産も形態に近い | 量産中心 | 731 100.0 | 461 63.1 | 228 31.2 | 42 5.7 | |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 486 51.0 | 417 43.8 | 50 5.2 | |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 113 43.8 | 124 48.1 | 21 8.1 | |
| | その他 | 17 100.0 | 9 52.9 | 7 41.2 | 1 5.9 | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 109 51.4 | 87 41.0 | 16 7.5 | |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 304 51.9 | 248 42.3 | 34 5.8 | |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 401 57.5 | 269 38.6 | 27 3.9 | |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 163 57.6 | 110 38.9 | 10 3.5 | |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 33 48.5 | 32 47.1 | 3 4.4 | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 322 54.1 | 221 37.1 | 52 8.7 | |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 172 54.4 | 110 34.8 | 34 10.8 | |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 575 50.9 | 442 39.1 | 113 10.0 | |
| の業件展開 有変分う開事 無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 266 55.8 | 166 34.8 | 45 9.4 | |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 217 52.3 | 160 38.6 | 38 9.2 | |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 53 52.5 | 42 41.6 | 6 5.9 | |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 81 54.7 | 55 37.2 | 12 8.1 | |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 31 56.4 | 19 34.5 | 5 9.1 | |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 13 54.2 | 7 29.2 | 4 16.7 | |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 70 51.5 | 54 39.7 | 12 8.8 | |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 7 38.9 | 9 50.0 | 2 11.1 | |
| 転力伴展 有換事う開事 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 49 53.8 | 29 31.9 | 13 14.3 | |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 420 54.5 | 286 37.1 | 64 8.3 | |
| に新 へよ業 影延展 響開 | 良い影響があった | 458 100.0 | 247 53.9 | 172 37.6 | 39 8.5 | |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 190 54.0 | 132 37.5 | 30 8.5 | |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 11 64.7 | 5 29.4 | 1 5.9 | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 107 48.0 | 88 39.5 | 28 12.6 | |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 50 42.0 | 51 42.9 | 18 15.1 | |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 81 50.9 | 61 38.4 | 17 10.7 | |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 24 55.8 | 13 30.2 | 6 14.0 | |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 23 53.5 | 18 41.9 | 2 4.7 | |
| | その他 | 9 100.0 | 7 77.8 | 2 22.2 | - | |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 244 59.4 | 140 34.1 | 27 6.6 | |
| 機開に社 関お外 有とける 無の業地 連他域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 431 54.7 | 290 36.8 | 67 8.5 | |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 164 54.5 | 113 37.5 | 24 8.0 | |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | 896 100.0 | 445 49.7 | 357 39.8 | 94 10.5 | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F9 非正規人数（c①非直接雇用非正社員）

| | | 合計 | 10人未満 | 10～29人 | 30～49人 | 50人以上 | 無回答 |
|--------------------------------|---------------------------|-------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-----------|
| 合計 | | 1072 100.0 | 562 52.4 | 258 24.1 | 89 8.3 | 141 13.2 | 22 2.1 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 111 100.0 | 56 50.5 | 33 29.7 | 9 8.1 | 12 10.8 | 1 0.9 |
| | 鉄鋼業 | 46 100.0 | 24 52.2 | 12 26.1 | 3 6.5 | 4 8.7 | 3 6.5 |
| | 非鉄金属製造業 | 35 100.0 | 16 45.7 | 13 37.1 | 2 5.7 | 3 8.6 | 1 2.9 |
| | 金属製品製造業 | 230 100.0 | 136 59.1 | 55 23.9 | 18 7.8 | 19 8.3 | 2 0.9 |
| | はん用機械器具製造業 | 36 100.0 | 22 61.1 | 6 16.7 | 3 8.3 | 5 13.9 | - |
| | 生産用機械器具製造業 | 73 100.0 | 48 65.8 | 13 17.8 | 3 4.1 | 7 9.6 | 2 2.7 |
| | 業務用機械器具製造業 | 44 100.0 | 23 52.3 | 9 20.5 | 5 11.4 | 6 13.6 | 1 2.3 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 61 100.0 | 22 36.1 | 17 27.9 | 8 13.1 | 14 23.0 | - |
| | 電気機械器具製造業 | 156 100.0 | 84 53.8 | 32 20.5 | 13 8.3 | 25 16.0 | 2 1.3 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 11 100.0 | 4 36.4 | 3 27.3 | 2 18.2 | 2 18.2 | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 209 100.0 | 81 40.5 | 56 28.0 | 19 9.5 | 35 17.5 | 9 4.5 |
| | 化学工業 | 66 100.0 | 43 65.2 | 9 13.6 | 4 6.1 | 9 13.6 | 1 1.5 |
| | その他 | 3 100.0 | 3 100.0 | - | - | - | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 928 100.0 | 532 57.3 | 231 24.9 | 65 7.0 | 83 8.9 |
| 300～999人 | | 112 100.0 | 25 22.3 | 23 20.5 | 21 18.8 | 41 36.6 | 2 1.8 |
| 1000人以上 | | 32 100.0 | 5 15.6 | 4 12.5 | 3 9.4 | 17 53.1 | 3 9.4 |
| 生産も形に近い | | 461 100.0 | 199 43.2 | 121 26.2 | 52 11.3 | 84 18.2 | 5 1.1 |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 109 100.0 | 61 56.0 | 24 22.0 | 8 7.3 | 15 13.8 | 1 0.9 |
| | 30%以上50%未満 | 304 100.0 | 171 56.3 | 68 22.4 | 19 6.3 | 42 13.8 | 4 1.3 |
| | 50%以上70%未満 | 401 100.0 | 200 49.9 | 102 25.4 | 38 9.5 | 55 13.7 | 6 1.5 |
| | 70%以上90%未満 | 163 100.0 | 92 56.4 | 38 23.3 | 15 9.2 | 16 9.8 | 2 1.2 |
| | 90%以上 | 33 100.0 | 16 48.5 | 10 30.3 | 3 9.1 | 3 9.1 | 1 3.0 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 322 100.0 | 167 51.9 | 79 24.5 | 24 7.5 | 45 14.0 | 7 2.2 |
| | 新事業の展開を検討中 | 172 100.0 | 94 54.7 | 38 22.1 | 14 8.1 | 25 14.5 | 3 1.6 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 575 100.0 | 299 52.0 | 141 24.5 | 51 8.9 | 71 12.3 | 13 2.3 |
| | の業種展開 有変分う開事 無化野産に業 | 266 100.0 | 130 48.9 | 73 27.4 | 27 10.2 | 35 13.2 | 1 0.4 |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 53 100.0 | 34 64.2 | 7 13.2 | 1 1.9 | 8 15.1 | 3 5.7 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 81 100.0 | 46 56.8 | 17 21.0 | 1 1.2 | 13 16.0 | 4 4.9 |
| | 次世代自動車関連分野 | 31 100.0 | 13 41.9 | 8 25.8 | - | 10 32.3 | - |
| | 宇宙開発関連分野 | 13 100.0 | 9 69.2 | 2 15.4 | 2 7.7 | - | 1 7.7 |
| | その他(製造業) | 70 100.0 | 40 57.1 | 13 18.6 | 5 7.1 | 10 14.3 | 2 2.9 |
| | その他(製造業以外) | 7 100.0 | 6 85.7 | - | - | 1 14.3 | - |
| | 転力伴展 有換事う開事 無業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 49 100.0 | 27 55.1 | 11 22.4 | 4 8.2 | 7 14.3 |
| 展開前と主力事業は変わらない | | 420 100.0 | 223 53.1 | 98 23.3 | 30 7.1 | 61 14.5 | 8 1.9 |
| に新 へよ事 の業 影延展 響開営 | 良い影響があった | 247 100.0 | 131 53.0 | 56 22.7 | 21 8.5 | 36 14.6 | 3 1.2 |
| | どちらともいえない | 190 100.0 | 99 52.1 | 46 24.2 | 12 6.3 | 28 14.7 | 5 2.6 |
| | 悪い影響があった | 11 100.0 | 6 54.5 | 4 36.4 | - | 1 9.1 | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 107 100.0 | 59 55.1 | 24 22.4 | 8 7.5 | 15 14.0 | 1 0.9 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 50 100.0 | 25 50.0 | 7 14.0 | 5 10.0 | 11 22.0 | 2 4.0 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 81 100.0 | 43 53.1 | 20 24.7 | 9 11.1 | 8 9.9 | 1 1.2 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 24 100.0 | 11 45.8 | 7 29.2 | 4 16.7 | 2 8.3 | - |
| | 研究開発業務に特化 | 23 100.0 | 9 39.1 | 6 26.1 | 2 8.7 | 4 17.4 | 2 8.7 |
| | その他 | 7 100.0 | 4 57.1 | 1 14.3 | - | 2 28.6 | - |
| | 業態は変化していない | 244 100.0 | 130 53.3 | 60 24.6 | 13 5.3 | 35 14.3 | 6 2.5 |
| 機開に社 有開お外 無事とるの地 無業有域 | 連携したことがある | 431 100.0 | 217 50.3 | 98 22.7 | 34 7.9 | 74 17.2 | 8 1.9 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 164 100.0 | 85 51.8 | 44 26.8 | 13 7.9 | 20 12.2 | 2 1.2 |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | 445 100.0 | 247 55.5 | 111 24.9 | 37 8.3 | 43 9.7 | 7 1.6 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F9 c. ②非直接雇用非正社員のうち技能者の有無

| | | 合計 | いる | いない | 無回答 |
|-------------------|-----------------------|---------------|---------------|-------------|-------------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 741 36.0 | 846 41.1 | 471 22.9 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 72 34.6 | 85 40.9 | 51 24.5 |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 29 30.9 | 51 54.3 | 14 14.9 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 23 35.4 | 23 35.4 | 19 29.2 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 169 36.7 | 181 39.3 | 110 23.9 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 24 30.4 | 40 50.6 | 15 19.0 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 46 26.6 | 83 48.0 | 44 25.4 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 25 24.8 | 53 52.5 | 23 22.8 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 100.0 | 46 46.0 | 33 33.0 | 21 21.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 107 33.8 | 128 40.4 | 82 25.9 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 7 30.4 | 9 39.1 | 7 30.4 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 158 51.8 | 92 30.2 | 55 18.0 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 33 26.0 | 64 50.4 | 30 23.6 |
| | その他 | 6 100.0 | 2 33.3 | 4 66.7 | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 637 35.9 | 793 44.7 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 81 60.0 | 41 30.4 | 13 9.6 |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 23 63.9 | 12 33.3 | 1 2.8 |
| 生産も形態に近い | 量産中心 | 731 100.0 | 330 45.1 | 272 37.2 | 129 17.6 |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 333 34.9 | 433 45.4 | 187 19.6 |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 73 28.3 | 130 50.4 | 55 21.3 |
| | その他 | 17 100.0 | 3 17.6 | 9 52.9 | 5 29.4 |
| 40歳未満の技能者の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 58 27.4 | 112 52.8 | 42 19.8 |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 214 36.5 | 236 40.3 | 136 23.2 |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 302 43.3 | 289 41.5 | 106 15.2 |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 108 38.2 | 138 48.8 | 37 13.1 |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 22 32.4 | 32 47.1 | 14 20.6 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 231 38.8 | 243 40.8 | 121 20.3 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 114 36.1 | 121 38.3 | 81 25.6 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 395 35.0 | 477 42.2 | 258 22.8 |
| の業展開有変分う開事無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 192 40.3 | 182 38.2 | 103 21.6 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 146 35.2 | 173 41.7 | 96 23.1 |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 33 32.7 | 46 45.5 | 22 21.8 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 53 35.8 | 62 41.9 | 33 22.3 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 23 41.8 | 31 56.4 | 11 20.0 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 6 25.0 | 9 37.5 | 9 37.5 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 48 35.3 | 62 45.6 | 26 19.1 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 5 27.8 | 5 27.8 | 8 44.4 |
| 転力伴展新有換事う開事無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 38 41.8 | 35 38.5 | 18 19.8 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 292 37.9 | 311 40.4 | 167 21.7 |
| に新への事業影響展開 | 良い影響があった | 458 100.0 | 185 40.4 | 172 37.6 | 101 22.1 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 126 35.8 | 154 43.8 | 72 20.5 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 9 52.9 | 4 23.5 | 4 23.5 |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 77 34.5 | 78 35.0 | 68 30.5 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 38 31.9 | 46 38.7 | 35 29.4 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 65 40.9 | 63 39.6 | 31 19.5 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 14 32.6 | 21 48.8 | 8 18.6 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 18 41.9 | 19 44.2 | 6 14.0 |
| | その他 | 9 100.0 | 6 66.7 | 3 33.3 | - |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 165 40.1 | 164 39.9 | 82 20.0 |
| 機に社外有との無無連他域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 302 38.3 | 313 39.7 | 173 22.0 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 114 37.9 | 133 44.2 | 54 17.9 |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | 896 100.0 | 301 33.6 | 381 42.5 | 214 23.9 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F9 技能者人数（c②非直接雇用非正社員）

| | | 合計 | 10人未満 | 10～49人 | 50～99人 | 100～299人 | 300人以上 | 無回答 |
|----------------------------------|--------------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|------------|-----------|-----------|
| 合計 | | 741 100.0 | 388 52.4 | 241 32.5 | 66 7.6 | 35 4.7 | 11 1.5 | 10 1.3 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 72 100.0 | 37 51.4 | 29 40.3 | 3 4.2 | 3 4.2 | - | - |
| | 鉄鋼業 | 29 100.0 | 16 55.2 | 8 27.6 | 3 3.4 | - | 2 6.9 | 2 6.9 |
| | 非鉄金属製造業 | 23 100.0 | 10 43.5 | 11 47.8 | 2 8.7 | - | - | - |
| | 金属製品製造業 | 169 100.0 | 103 60.9 | 49 29.0 | 6 3.6 | 8 4.7 | 1 0.6 | 2 1.2 |
| | はん用機械器具製造業 | 24 100.0 | 17 70.8 | 3 12.5 | 2 8.3 | 2 4.2 | 1 4.2 | - |
| | 生産用機械器具製造業 | 46 100.0 | 31 67.4 | 9 19.6 | 5 10.9 | - | 1 2.2 | - |
| | 業務用機械器具製造業 | 25 100.0 | 14 56.0 | 6 24.0 | 3 12.0 | 1 4.0 | - | 1 4.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 46 100.0 | 15 32.6 | 20 43.5 | 5 10.9 | 5 10.9 | 1 2.2 | - |
| | 電気機械器具製造業 | 107 100.0 | 62 57.9 | 25 23.4 | 11 10.3 | 7 6.5 | 1 0.9 | 1 0.9 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 7 100.0 | 1 14.3 | 4 57.1 | 2 28.6 | - | - | - |
| | 輸送用機械器具製造業 | 158 100.0 | 59 37.3 | 69 43.7 | 14 8.9 | 9 5.7 | 4 2.5 | 3 1.9 |
| | 化学工業 | 33 100.0 | 21 63.6 | 8 24.2 | 2 6.1 | 1 3.0 | - | 1 3.0 |
| | その他 | 2 100.0 | 2 100.0 | - | - | - | - | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 637 100.0 | 369 57.9 | 200 31.4 | 39 6.1 | 21 3.3 | 1 0.2 |
| 300～999人 | | 81 100.0 | 16 19.8 | 35 43.2 | 13 16.0 | 12 14.8 | 5 6.2 | - |
| 1000人以上 | | 23 100.0 | 3 13.0 | 6 26.1 | 4 17.4 | 2 8.7 | 5 21.7 | 3 13.0 |
| 生産も形に近い | | 330 100.0 | 136 41.2 | 131 39.7 | 31 9.4 | 20 6.1 | 9 2.7 | 3 0.9 |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 58 100.0 | 37 63.8 | 12 20.7 | 4 6.9 | 4 6.9 | - | 1 1.7 |
| | 30%以上50%未満 | 214 100.0 | 126 58.9 | 52 24.3 | 20 9.3 | 13 6.1 | 1 0.5 | 2 0.9 |
| | 50%以上70%未満 | 302 100.0 | 148 49.0 | 114 37.7 | 22 7.3 | 8 2.6 | 7 2.3 | 3 1.0 |
| | 70%以上90%未満 | 108 100.0 | 53 49.1 | 33 38.9 | 6 5.6 | 4 3.7 | 2 1.9 | 1 0.9 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 231 100.0 | 127 55.0 | 68 29.4 | 18 7.8 | 12 5.2 | 2 0.9 | 4 1.7 |
| | 新事業の展開を検討中 | 114 100.0 | 58 50.9 | 39 34.2 | 9 7.9 | 3 2.6 | 3 2.6 | 2 1.8 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 395 100.0 | 203 51.4 | 134 33.9 | 29 7.3 | 20 5.1 | 6 1.5 | 3 0.8 |
| | の業展開 有変分う開事 無化野産に業 | 192 100.0 | 99 51.6 | 65 33.9 | 14 7.3 | 10 5.2 | 3 1.6 | 1 0.5 |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 33 100.0 | 21 63.6 | 5 15.2 | 2 6.1 | 2 6.1 | - | 3 9.1 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 53 100.0 | 32 60.4 | 11 20.8 | 6 11.3 | 1 1.9 | 1 1.9 | 2 3.8 |
| | 次世代自動車関連分野 | 23 100.0 | 7 30.4 | 11 47.8 | 4 17.4 | 1 4.3 | - | - |
| | 宇宙開発関連分野 | 6 100.0 | 4 66.7 | 1 16.7 | - | - | - | 1 16.7 |
| | その他(製造業) | 48 100.0 | 24 50.0 | 15 31.3 | 4 8.3 | 2 4.2 | 1 2.1 | 2 4.2 |
| | その他(製造業以外) | 5 100.0 | 5 100.0 | - | - | - | - | - |
| | 転力伴展 有換事う開事 無の業主に業 | 38 100.0 | 22 57.9 | 12 31.6 | 2 5.3 | 2 5.3 | - | - |
| に新 への事 影業展 響業開 富開 | 良い影響があった | 185 100.0 | 101 54.6 | 55 29.7 | 15 8.1 | 8 4.3 | 3 1.6 | 3 1.6 |
| | どちらともいえない | 126 100.0 | 67 53.2 | 38 30.2 | 11 8.7 | 6 4.8 | 1 0.8 | 3 2.4 |
| | 悪い影響があった | 9 100.0 | 4 44.4 | 4 44.4 | - | 1 11.1 | - | - |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 77 100.0 | 43 55.8 | 20 26.0 | 8 10.4 | 2 2.6 | 2 2.6 | 2 2.6 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 38 100.0 | 20 52.6 | 9 21.1 | 5 13.2 | 3 7.9 | - | 2 5.3 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 65 100.0 | 38 58.5 | 20 30.8 | 7 10.8 | - | - | - |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 14 100.0 | 6 42.9 | 7 50.0 | - | 1 7.1 | - | - |
| | 研究開発業務に特化 | 18 100.0 | 9 50.0 | 5 27.8 | 2 11.1 | 1 5.6 | - | 1 5.6 |
| | その他 | 6 100.0 | 4 66.7 | 2 33.3 | - | - | - | - |
| | 業態は変化していない | 165 100.0 | 88 53.3 | 49 29.7 | 12 7.3 | 9 5.5 | 3 1.8 | 4 2.4 |
| 機に社 関お外 有とる 無の地域 連他域 | 連携したことがある | 302 100.0 | 145 48.0 | 100 33.1 | 28 9.3 | 19 6.3 | 7 2.3 | 3 1.0 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 114 100.0 | 60 52.6 | 38 33.3 | 7 6.1 | 5 4.4 | 3 2.6 | 1 0.9 |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 301 100.0 | 171 56.8 | 98 32.6 | 20 6.6 | 10 3.3 | - | 2 0.7 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F9 従業員規模① (a ①正社員+b ①直接雇用非正社員)

| | | 合計 | 30人未満 | 30~99人 | 100~299人 | 300~999人 | 1000人以上 | 無回答 | 300人未満 | 300~999人 | 1000人以上 | 無回答 | 300人未満 | 300人以上 | 無回答 |
|---------------------------|----------------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|-------------|-------------|------------|--------------|---------------|-------------|-------------|--------------|---------------|-------------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 43 2.1 | 1167 56.7 | 564 27.4 | 135 6.6 | 36 1.7 | 113 5.5 | 1774 86.2 | 135 6.6 | 36 1.7 | 113 5.5 | 1774 86.2 | 171 8.3 | 113 5.5 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 3 1.4 | 130 62.5 | 49 23.6 | 10 4.8 | 3 1.4 | 13 6.3 | 182 87.5 | 10 4.8 | 3 1.4 | 13 6.3 | 182 87.5 | 13 6.3 | 13 6.3 |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 2 2.1 | 60 63.8 | 22 23.4 | 5 5.3 | 4 4.3 | 1 1.1 | 84 89.4 | 5 5.3 | 4 4.3 | 1 1.1 | 84 89.4 | 9 9.6 | 1 1.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | - | 35 53.8 | 19 29.2 | 4 6.2 | 2 3.1 | 5 7.7 | 54 83.1 | 4 6.2 | 2 3.1 | 7 7.7 | 54 83.1 | 6 9.2 | 5 7.7 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 12 2.6 | 301 65.4 | 110 23.9 | 9 2.0 | 0 0.7 | 25 5.4 | 423 92.0 | 9 2.0 | 3 0.7 | 25 5.4 | 423 92.0 | 12 2.6 | 25 5.4 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 2 2.5 | 38 48.1 | 29 36.7 | 3 3.8 | 2 2.5 | 4 5.1 | 69 87.3 | 3 3.8 | 2 2.5 | 4 5.1 | 69 87.3 | 6 7.6 | 4 5.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 4 2.3 | 111 64.2 | 39 22.5 | 7 4.0 | - | 12 6.9 | 154 89.0 | 7 4.0 | - | 12 6.9 | 154 89.0 | 7 4.0 | 12 6.9 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 3 3.0 | 65 64.4 | 21 20.8 | 7 6.9 | - | 5 5.0 | 89 88.1 | 7 6.9 | - | 5 5.0 | 89 88.1 | 7 6.9 | 5 5.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 106 100.0 | 2 2.0 | 46 46.0 | 32 32.0 | 13 13.0 | 1 1.0 | 6 6.0 | 80 80.0 | 13 13.0 | 1 1.0 | 6 6.0 | 80 80.0 | 14 14.0 | 6 6.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 5 1.6 | 166 52.4 | 98 30.9 | 29 9.1 | 3 0.9 | 16 5.0 | 269 84.9 | 29 9.1 | 3 0.9 | 16 5.0 | 269 84.9 | 32 10.1 | 16 5.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 1 4.3 | 10 43.5 | 8 34.8 | 2 8.7 | - | 2 8.7 | 19 82.6 | 2 8.7 | - | 2 8.7 | 19 82.6 | 2 8.7 | 2 8.7 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 6 2.0 | 143 46.9 | 95 31.1 | 35 11.5 | 10 3.3 | 16 5.2 | 244 80.0 | 35 11.5 | 10 3.3 | 16 5.2 | 244 80.0 | 45 14.8 | 16 5.2 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 3 2.4 | 57 44.9 | 41 32.3 | 11 8.7 | 7 5.5 | 8 6.3 | 101 79.5 | 11 8.7 | 7 5.5 | 8 6.3 | 101 79.5 | 18 14.2 | 8 6.3 |
| | その他 | 6 100.0 | - | 5 83.3 | 1 16.7 | - | - | - | 6 100.0 | - | - | - | 6 100.0 | - | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 43 2.4 | 1167 65.8 | 564 31.8 | - | - | - | 1774 100.0 | - | - | - | 1774 100.0 | - |
| 300~999人 | | 135 100.0 | - | - | 135 100.0 | - | - | - | - | 135 100.0 | - | - | - | 135 100.0 | - |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | - | - | - | 36 100.0 | - | - | - | - | 36 100.0 | - | - | 36 100.0 | - |
| 無回答 | | - | - | - | - | - | 36 100.0 | - | - | - | - | 36 100.0 | - | - | - |
| 生産形態に近い | 量産中心 | 731 100.0 | 14 1.9 | 364 49.8 | 241 33.0 | 80 10.9 | 22 3.0 | 10 1.4 | 619 84.7 | 80 10.9 | 22 3.0 | 10 1.4 | 619 84.7 | 102 14.0 | 14 1.9 |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 24 2.5 | 603 63.3 | 258 27.1 | 45 4.7 | 14 1.5 | 9 0.9 | 885 92.9 | 45 4.7 | 14 1.5 | 9 0.9 | 885 92.9 | 59 6.2 | 9 0.9 |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 3 1.2 | 182 70.5 | 61 23.6 | 9 3.5 | - | 3 1.2 | 246 95.3 | 9 3.5 | - | 3 1.2 | 246 95.3 | 9 3.5 | 3 1.2 |
| | その他 | 17 100.0 | 1 5.9 | 14 82.4 | 1 5.9 | 1 5.9 | - | - | 16 94.1 | 1 5.9 | - | - | 16 94.1 | 1 5.9 | - |
| | 40歳未満の割合 | 212 100.0 | 9 4.2 | 143 67.5 | 48 22.6 | 7 3.3 | 4 1.9 | 1 0.5 | 200 94.3 | 7 3.3 | 4 1.9 | 1 0.5 | 200 94.3 | 11 5.2 | 1 0.5 |
| 新規事業展開 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 10 1.7 | 303 50.9 | 197 33.1 | 41 6.9 | 17 2.9 | 27 4.5 | 510 85.7 | 41 6.9 | 17 2.9 | 27 4.5 | 510 85.7 | 58 9.7 | 27 4.5 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 11 3.5 | 182 57.6 | 83 26.3 | 22 7.0 | 2 0.6 | 16 5.1 | 276 87.3 | 22 7.0 | 2 0.6 | 16 5.1 | 276 87.3 | 24 7.6 | 16 5.1 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 20 1.8 | 678 60.0 | 281 24.9 | 71 6.3 | 17 1.5 | 63 5.6 | 979 86.6 | 71 6.3 | 17 1.5 | 63 5.6 | 979 86.6 | 88 7.8 | 63 5.6 |
| | の業種展開 | 477 100.0 | 7 1.5 | 240 50.3 | 160 33.5 | 37 7.8 | 19 4.0 | 24 5.0 | 407 85.3 | 37 7.8 | 19 4.0 | 24 5.0 | 407 85.3 | 46 9.6 | 24 5.0 |
| | 無化野産に | 415 100.0 | 14 3.4 | 237 57.1 | 112 27.0 | 6 1.5 | 2 0.5 | 9 2.2 | 363 87.5 | 25 6.0 | 2 0.5 | 9 2.2 | 363 87.5 | 34 8.2 | 9 2.2 |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 2 2.0 | 57 56.4 | 25 24.8 | 9 8.9 | 6 5.9 | 2 2.0 | 84 83.2 | 9 8.9 | 6 5.9 | 2 2.0 | 84 83.2 | 15 14.9 | 2 2.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 7 4.7 | 81 54.7 | 40 27.0 | 10 6.8 | 5 3.4 | 5 3.4 | 128 86.5 | 10 6.8 | 5 3.4 | 5 3.4 | 128 86.5 | 15 10.1 | 5 3.4 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 1 1.8 | 32 58.2 | 14 25.5 | 4 10.9 | 1 1.8 | 1 1.8 | 47 85.5 | 4 10.9 | 1 1.8 | 1 1.8 | 47 85.5 | 7 12.7 | 1 1.8 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 2 8.3 | 14 58.3 | 4 16.7 | 4 16.7 | 1 4.2 | 3 12.5 | 20 83.3 | 4 16.7 | 1 4.2 | 3 12.5 | 20 83.3 | 4 16.7 | 3 12.5 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 4 2.9 | 77 56.6 | 41 30.1 | 5 3.7 | 1 0.7 | 8 5.9 | 122 89.7 | 5 3.7 | 1 0.7 | 8 5.9 | 122 89.7 | 6 4.4 | 8 5.9 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 2 11.1 | 13 72.2 | 2 11.1 | - | 5 6.6 | - | 17 94.4 | - | - | 5 6.6 | 17 94.4 | 1 5.6 | - |
| 転力伴業 有換事う開 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 1 1.1 | 45 49.5 | 36 39.6 | 1 1.1 | 1 1.1 | 7 7.7 | 82 90.1 | 1 1.1 | 1 1.1 | 7 7.7 | 82 90.1 | 2 2.2 | 7 7.7 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 17 2.2 | 414 53.8 | 235 30.5 | 57 7.4 | 2 2.2 | 39 3.9 | 666 86.5 | 57 7.4 | 2 2.2 | 39 3.9 | 666 86.5 | 74 9.6 | 39 3.9 |
| 新事業展開 への影響 影響開 | 良い影響があった | 458 100.0 | 6 1.3 | 243 53.1 | 154 33.6 | 32 7.0 | 6 1.3 | 17 3.7 | 403 88.0 | 32 7.0 | 6 1.3 | 17 3.7 | 403 88.0 | 38 8.3 | 17 3.7 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 10 2.8 | 196 55.7 | 97 27.6 | 25 7.1 | 10 2.8 | 14 4.0 | 303 86.1 | 25 7.1 | 10 2.8 | 14 4.0 | 303 86.1 | 35 9.9 | 14 4.0 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 1 5.9 | 8 47.1 | 6 35.3 | 1 5.9 | - | 1 5.9 | 15 88.2 | 1 5.9 | - | 1 5.9 | 15 88.2 | 1 5.9 | 1 5.9 |
| 新事業展開 に伴う業 態の 変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 5 2.2 | 120 53.8 | 70 31.4 | 9 4.0 | 7 3.1 | 12 5.4 | 195 87.4 | 9 4.0 | 7 3.1 | 12 5.4 | 195 87.4 | 16 7.2 | 12 5.4 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 3 2.5 | 62 52.1 | 39 32.8 | 7 5.9 | - | 8 6.7 | 104 87.4 | 7 5.9 | - | 8 6.7 | 104 87.4 | 7 5.9 | 8 6.7 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 3 1.9 | 94 59.1 | 45 28.3 | 8 5.0 | 1 0.6 | 8 5.0 | 142 89.3 | 8 5.0 | 1 0.6 | 8 5.0 | 142 89.3 | 9 5.7 | 8 5.0 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 1 2.3 | 25 58.1 | 12 27.9 | 3 7.0 | 2 2.3 | 1 2.3 | 38 88.4 | 3 7.0 | 2 2.3 | 1 2.3 | 38 88.4 | 3 3.7 | 2 2.3 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 2 4.7 | 24 55.8 | 13 30.2 | 2 4.7 | - | 2 4.7 | 39 90.7 | 2 4.7 | - | 2 4.7 | 39 90.7 | 2 4.7 | 2 4.7 |
| | その他 | 9 100.0 | - | 3 33.3 | 5 55.6 | - | 1 11.1 | - | 8 88.9 | - | - | 1 11.1 | 8 88.9 | 1 11.1 | - |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 11 2.7 | 206 50.1 | 138 33.6 | 33 8.0 | 9 2.2 | 14 3.4 | 355 86.4 | 33 8.0 | 9 2.2 | 14 3.4 | 355 86.4 | 42 10.2 | 14 3.4 |
| | 機開社 関外 有の 無と 他地 域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 12 1.5 | 392 49.7 | 242 30.7 | 81 10.3 | 26 3.3 | 35 4.4 | 646 82.0 | 81 10.3 | 26 3.3 | 35 4.4 | 646 82.0 | 107 13.6 |
| 連携したことはないが、連携を検討している | | 301 100.0 | 9 3.0 | 175 58.1 | 88 29.2 | 15 5.0 | 3 1.0 | 11 3.7 | 272 90.4 | 15 5.0 | 3 1.0 | 11 3.7 | 272 90.4 | 18 6.0 | 11 3.7 |
| 連携したことはない、連携する予定もない | | 896 100.0 | 16 1.8 | 565 63.1 | 223 24.9 | 35 3.9 | 4 0.4 | 53 5.9 | 804 89.7 | 35 3.9 | 4 0.4 | 53 5.9 | 804 89.7 | 39 4.4 | 53 5.9 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F9 従業員規模① (a) ①正社員+b ①直接雇用非正社員+c ①非直接雇用非正社員)

| | | 合計 | 300人未満 | 300~999人 | 1000~2999人 | 3000~9999人 | 10000人以上 | 無回答 | 300人未満 | 300~999人 | 1000人以上 | 無回答 | 300人未満 | 300人以上 | 無回答 |
|--|-----------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|-------------|-------------|------------|--------------|------------|-------------|------------|--------------|-------------|------------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 39 1.9 | 1082 52.6 | 614 29.8 | 164 8.0 | 46 2.2 | 113 5.5 | 1735 84.3 | 164 8.0 | 46 2.2 | 113 5.5 | 1735 84.3 | 210 10.2 | 113 5.5 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 3 1.4 | 115 55.3 | 62 29.8 | 12 5.8 | 3 1.4 | 13 6.3 | 180 86.5 | 12 5.8 | 3 1.4 | 13 6.3 | 180 86.5 | 15 7.2 | 13 6.3 |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 2 2.1 | 55 58.5 | 25 26.6 | 7 7.4 | 4 4.3 | 1 1.1 | 82 87.2 | 7 7.4 | 4 4.3 | 1 1.1 | 82 87.2 | 11 11.7 | 11 11.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | - | 33 50.8 | 20 30.8 | 5 7.7 | 2 3.1 | 5 7.7 | 53 81.5 | 5 7.7 | 2 3.1 | 7 10.5 | 53 81.5 | 7 10.8 | 5 7.7 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 10 2.2 | 285 62.0 | 122 26.5 | 14 3.0 | 4 0.9 | 25 5.4 | 417 90.7 | 14 3.0 | 4 0.9 | 5 1.1 | 417 90.7 | 18 3.9 | 25 5.4 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 2 2.5 | 38 48.1 | 28 35.4 | 4 5.1 | 3 3.8 | 4 5.1 | 68 86.1 | 4 5.1 | 3 3.8 | 4 5.1 | 68 86.1 | 7 8.9 | 4 5.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 4 2.3 | 105 60.7 | 44 25.4 | 7 4.0 | 1 0.6 | 12 6.9 | 153 88.4 | 7 4.0 | 1 0.6 | 12 6.9 | 153 88.4 | 8 4.6 | 12 6.9 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 3 3.0 | 65 64.4 | 17 16.8 | 11 10.9 | - | 5 5.0 | 85 84.2 | 11 10.9 | - | 5 5.0 | 85 84.2 | 11 10.9 | 5 5.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 106 100.0 | 2 2.0 | 57 37.0 | 39 39.0 | 14 14.0 | 2 2.0 | 6 6.0 | 78 78.0 | 14 14.0 | 2 2.0 | 6 6.0 | 78 78.0 | 16 16.0 | 6 6.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 5 1.6 | 152 47.9 | 106 33.4 | 31 9.8 | 2 2.2 | 5 5.0 | 263 83.0 | 31 9.8 | 2 2.2 | 5 5.0 | 263 83.0 | 38 12.0 | 16 5.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 1 4.3 | 10 43.5 | 8 34.8 | 2 8.7 | - | 2 8.7 | 19 82.6 | 2 8.7 | - | 2 8.7 | 19 82.6 | 2 8.7 | 2 8.7 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 4 1.3 | 127 41.6 | 102 33.4 | 43 14.1 | 13 4.3 | 16 5.2 | 233 76.4 | 43 14.1 | 4 4.3 | 13 4.3 | 233 76.4 | 56 18.4 | 43 14.1 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 3 2.4 | 55 43.3 | 40 31.5 | 14 11.0 | 7 5.5 | 8 6.3 | 98 77.2 | 14 11.0 | 7 5.5 | 8 6.3 | 98 77.2 | 21 16.5 | 8 6.3 |
| | その他 | 6 100.0 | - | 5 83.3 | 1 16.7 | - | - | - | 6 100.0 | - | - | - | 6 100.0 | - | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 39 2.2 | 1082 61.0 | 614 34.6 | 39 2.2 | - | 1735 97.8 | 39 2.2 | - | - | 1735 97.8 | 39 2.2 | - |
| 300~999人 | | 135 100.0 | - | - | - | 125 92.6 | 10 7.4 | - | 125 92.6 | 10 7.4 | - | - | 135 100.0 | - | |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | - | - | - | - | 36 100.0 | - | - | - | 36 100.0 | - | - | - | |
| 無回答 | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 生産形態に近い | 量産中心 | 731 100.0 | 11 1.5 | 326 44.6 | 262 35.8 | 94 12.9 | 28 3.8 | 10 1.4 | 599 81.9 | 94 12.9 | 28 3.8 | 10 1.4 | 599 81.9 | 122 16.7 | 10 1.4 |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 23 2.4 | 369 59.7 | 276 29.0 | 58 6.1 | 18 1.9 | 9 0.9 | 868 91.1 | 58 6.1 | 18 1.9 | 9 0.9 | 868 91.1 | 76 8.0 | 9 0.9 |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 3 1.2 | 173 67.1 | 68 26.4 | 11 4.3 | - | 3 1.2 | 244 94.6 | 11 4.3 | - | 3 1.2 | 244 94.6 | 11 4.3 | |
| | その他 | 17 100.0 | 1 5.9 | 10 58.8 | 5 29.4 | 1 5.9 | - | - | 16 94.1 | 1 5.9 | - | - | 16 94.1 | 1 5.9 | |
| | 無回答 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 6 2.8 | 139 65.6 | 52 24.5 | 9 4.2 | 5 2.4 | 1 0.5 | 197 92.9 | 9 4.2 | 5 2.4 | 1 0.5 | 197 92.9 | 14 6.6 | 1 0.5 |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 8 1.4 | 333 56.8 | 182 31.1 | 49 8.4 | 13 2.2 | 1 0.2 | 523 89.2 | 49 8.4 | 13 2.2 | 1 0.2 | 523 89.2 | 62 10.6 | 1 0.2 |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 8 1.1 | 369 52.9 | 236 33.9 | 60 8.6 | 23 3.3 | 1 0.1 | 613 87.9 | 60 8.6 | 23 3.3 | 1 0.1 | 613 87.9 | 83 11.9 | 1 0.1 |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 5 1.8 | 154 54.4 | 92 32.5 | 29 10.2 | 13 1.1 | - | 251 88.7 | 29 10.2 | 13 1.1 | - | 251 88.7 | 32 11.3 | - |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 1 1.5 | 44 64.7 | 21 30.9 | 1 1.5 | - | 1 1.5 | 66 97.1 | 1 1.5 | - | 1 1.5 | 66 97.1 | 1 1.5 | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 10 1.7 | 281 47.2 | 206 34.6 | 52 8.7 | 19 3.2 | 27 4.5 | 497 83.5 | 52 8.7 | 19 3.2 | 27 4.5 | 497 83.5 | 71 11.9 | 27 4.5 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 9 2.8 | 167 52.8 | 96 30.4 | 23 7.3 | 15 4.6 | 16 5.1 | 272 86.1 | 23 7.3 | 15 4.6 | 16 5.1 | 272 86.1 | 28 8.9 | 16 5.1 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 18 1.6 | 630 55.8 | 309 27.3 | 88 7.8 | 22 1.9 | 63 5.6 | 957 84.7 | 88 7.8 | 22 1.9 | 63 5.6 | 957 84.7 | 110 9.7 | 63 5.6 |
| の業種展開 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 6 1.3 | 221 46.3 | 170 35.6 | 44 9.2 | 12 2.5 | 24 5.0 | 397 83.2 | 44 9.2 | 12 2.5 | 24 5.0 | 397 83.2 | 56 11.7 | 24 5.0 |
| | 新たな業種分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 13 3.1 | 220 53.0 | 123 29.6 | 30 7.2 | 11 2.7 | 18 4.3 | 356 85.8 | 30 7.2 | 11 2.7 | 18 4.3 | 356 85.8 | 41 9.9 | 18 4.3 |
| 新進出先分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 2 2.0 | 56 55.4 | 26 25.7 | 9 8.9 | 6 5.9 | 2 2.0 | 84 83.2 | 9 8.9 | 6 5.9 | 2 2.0 | 84 83.2 | 15 14.9 | 2 2.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 6 4.1 | 79 53.4 | 42 28.4 | 10 6.8 | 4 4.1 | 5 3.4 | 127 85.8 | 10 6.8 | 4 4.1 | 5 3.4 | 127 85.8 | 16 10.8 | 5 3.4 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 1 1.8 | 29 52.7 | 15 27.3 | 7 12.7 | 2 3.6 | 1 1.8 | 45 81.8 | 7 12.7 | 2 3.6 | 1 1.8 | 45 81.8 | 6 16.4 | 1 1.8 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 2 8.3 | 12 50.0 | 6 25.0 | 1 4.2 | - | 3 12.5 | 20 83.3 | 1 4.2 | - | 3 12.5 | 20 83.3 | 2 4.2 | 1 12.5 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 4 2.9 | 69 50.7 | 45 33.1 | 9 6.6 | 1 0.7 | 8 5.9 | 118 86.8 | 9 6.6 | 1 0.7 | 8 5.9 | 118 86.8 | 7 4.4 | 8 5.9 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 2 11.1 | 12 66.7 | 3 16.7 | - | 5 5.6 | - | 17 94.4 | - | - | 5 5.6 | - | 17 94.4 | 1 5.6 |
| | 無回答 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 転力伴無 有換事業 の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 1 1.1 | 42 46.2 | 35 38.5 | 5 5.5 | 1 1.1 | 7 7.7 | 78 85.7 | 5 5.5 | 1 1.1 | 7 7.7 | 78 85.7 | 6 6.6 | 7 7.7 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 16 2.1 | 381 49.5 | 256 33.2 | 65 8.4 | 22 2.9 | 30 3.9 | 653 84.8 | 65 8.4 | 22 2.9 | 30 3.9 | 653 84.8 | 87 11.3 | 30 3.9 |
| に新 への事 業の影 響 | 良い影響があった | 458 100.0 | 6 1.3 | 223 48.7 | 162 35.4 | 40 8.7 | 10 2.2 | 17 3.7 | 391 85.4 | 40 8.7 | 10 2.2 | 17 3.7 | 391 85.4 | 50 10.9 | 17 3.7 |
| | どちらでもない | 352 100.0 | 9 2.6 | 182 51.7 | 109 31.0 | 27 7.7 | 11 3.1 | 14 4.0 | 300 85.2 | 27 7.7 | 11 3.1 | 14 4.0 | 300 85.2 | 38 10.8 | 14 4.0 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 1 5.9 | 8 47.1 | 6 35.3 | 1 5.9 | - | 1 5.9 | 15 88.2 | 1 5.9 | - | 1 5.9 | 15 88.2 | 1 5.9 | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 4 1.8 | 112 50.2 | 76 34.1 | 12 5.4 | 7 3.1 | 12 5.4 | 192 86.1 | 12 5.4 | 7 3.1 | 12 5.4 | 192 86.1 | 19 8.5 | 12 5.4 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 3 2.5 | 58 48.7 | 40 33.6 | 10 8.4 | - | 8 6.7 | 101 84.9 | 10 8.4 | - | 8 6.7 | 101 84.9 | 10 8.4 | 8 6.7 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 3 1.9 | 88 55.3 | 49 30.8 | 10 6.3 | 1 0.6 | 8 5.0 | 140 88.1 | 10 6.3 | 1 0.6 | 8 5.0 | 140 88.1 | 11 6.9 | 8 5.0 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 1 2.3 | 22 51.2 | 15 34.9 | 3 7.0 | 2 2.3 | 1 2.3 | 38 88.4 | 3 7.0 | 2 2.3 | 1 2.3 | 38 88.4 | 9 9.3 | 2 2.3 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 2 4.7 | 23 53.5 | 14 32.6 | 2 4.7 | - | 2 4.7 | 39 90.7 | 2 4.7 | - | 2 4.7 | 39 90.7 | 2 4.7 | |
| | その他 | 9 100.0 | - | 3 33.3 | 4 44.4 | 1 11.1 | 1 11.1 | - | 7 77.8 | 1 11.1 | 1 11.1 | - | 7 77.8 | 2 22.2 | - |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 11 2.7 | 188 45.7 | 146 35.5 | 38 9.2 | 14 3.4 | 14 3.4 | 345 83.9 | 38 9.2 | 14 3.4 | 14 3.4 | 345 83.9 | 52 12.7 | 14 3.4 |
| 機に社 関にお 外有 のた 無と のける 地他 域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 11 1.4 | 367 46.6 | 256 32.5 | 89 11.3 | 30 3.8 | 35 4.4 | 634 80.5 | 89 11.3 | 30 3.8 | 35 4.4 | 634 80.5 | 119 15.1 | 35 4.4 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 8 2.7 | 161 53.5 | 97 32.2 | 17 5.6 | 7 2.3 | 11 3.7 | 266 88.4 | 17 5.6 | 7 2.3 | 11 3.7 | 266 88.4 | 24 8.0 | 11 3.7 |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 896 100.0 | 14 1.6 | 521 58.1 | 249 27.8 | 53 5.9 | 6 0.7 | 53 5.9 | 784 87.5 | 53 5.9 | 6 0.7 | 53 5.9 | 784 87.5 | 59 6.6 | 53 5.9 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F9 非正規比率①(従業員全体(正社員+直接雇用非正社員)に占める直接雇用非正社員の割合)

| | | 合計 | 0 | 0より多い 10%未満 | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 90%以上 | 無回答 |
|--------------------------------|----------------------|-------|------|----------------|--------|--------|--------|--------|-------|-----|
| 合計 | | 2058 | 291 | 656 | 704 | 201 | 71 | 18 | 4 | 113 |
| | | 100.0 | 14.1 | 31.9 | 34.2 | 9.8 | 3.4 | 0.9 | 0.2 | 5.5 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 | 24 | 45 | 72 | 35 | 14 | 5 | - | 13 |
| | | 100.0 | 11.5 | 21.6 | 34.6 | 16.8 | 6.7 | 2.4 | - | 6.3 |
| | 鉄鋼業 | 94 | 17 | 48 | 25 | 3 | - | - | - | 1 |
| | | 100.0 | 18.1 | 51.1 | 26.6 | 3.2 | - | - | - | 1.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 | 13 | 22 | 22 | 3 | - | - | - | 5 |
| | | 100.0 | 20.0 | 33.8 | 33.8 | 4.6 | - | - | - | 7.7 |
| | 金属製品製造業 | 460 | 69 | 147 | 161 | 42 | 13 | 1 | 2 | 25 |
| | | 100.0 | 15.0 | 32.0 | 35.0 | 9.1 | 2.8 | 0.2 | 0.4 | 5.4 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 | 12 | 23 | 32 | 8 | - | - | - | 4 |
| | | 100.0 | 15.2 | 29.1 | 40.5 | 10.1 | - | - | - | 5.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 | 32 | 69 | 54 | 6 | - | - | - | 12 |
| | | 100.0 | 18.5 | 39.9 | 31.2 | 3.5 | - | - | - | 6.9 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 | 10 | 40 | 35 | 7 | 3 | 1 | - | 5 |
| | | 100.0 | 9.9 | 39.6 | 34.7 | 6.9 | 3.0 | 1.0 | - | 5.0 |
| 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 106 | 8 | 31 | 32 | 14 | 6 | 2 | 1 | 6 | |
| | 100.0 | 8.0 | 31.0 | 32.0 | 14.0 | 6.0 | 2.0 | 1.0 | 6.0 | |
| 電気機械器具製造業 | 317 | 43 | 88 | 103 | 47 | 17 | 3 | - | 16 | |
| | 100.0 | 13.6 | 27.8 | 32.5 | 14.8 | 5.4 | 0.9 | - | 5.0 | |
| 情報通信機械器具製造業 | 23 | 1 | 7 | 5 | 3 | 4 | 1 | - | 2 | |
| | 100.0 | 4.3 | 30.4 | 21.7 | 13.0 | 17.4 | 4.3 | - | 8.7 | |
| 輸送用機械器具製造業 | 305 | 41 | 94 | 120 | 26 | 7 | 1 | - | 16 | |
| | 100.0 | 13.4 | 30.8 | 39.3 | 8.5 | 2.3 | 0.3 | - | 5.2 | |
| 化学工業 | 127 | 20 | 38 | 42 | 7 | 7 | 4 | 1 | 8 | |
| | 100.0 | 15.7 | 29.9 | 33.1 | 5.5 | 5.5 | 3.1 | 0.8 | 6.3 | |
| その他 | 6 | 1 | 4 | 1 | - | - | - | - | - | |
| | 100.0 | 16.7 | 66.7 | 16.7 | - | - | - | - | - | |
| 従業員規模 | 300人未満 | 1774 | 279 | 599 | 631 | 184 | 62 | 15 | 4 | - |
| | | 100.0 | 16.7 | 33.8 | 35.6 | 10.4 | 3.5 | 0.8 | 0.2 | - |
| | 300~999人 | 135 | 10 | 41 | 60 | 14 | 8 | 2 | - | - |
| | 100.0 | 7.4 | 30.4 | 44.4 | 10.4 | 5.9 | 1.5 | - | - | |
| 1000人以上 | 36 | 2 | 16 | 13 | 3 | 1 | 1 | - | - | |
| | 100.0 | 5.6 | 44.4 | 36.1 | 8.3 | 2.8 | 2.8 | - | - | |
| 生産も形に近い | 量産中心 | 731 | 87 | 239 | 278 | 77 | 29 | 9 | 2 | 10 |
| | | 100.0 | 11.9 | 32.7 | 38.0 | 10.5 | 4.0 | 1.2 | 0.3 | 1.4 |
| | 多品種少量生産中心 | 953 | 138 | 305 | 343 | 106 | 41 | 9 | 2 | 39 |
| | | 100.0 | 14.5 | 32.0 | 36.0 | 11.1 | 4.3 | 0.9 | 0.2 | 0.9 |
| | 試作開発中心 | 258 | 60 | 101 | 78 | 15 | 1 | - | - | 3 |
| | 100.0 | 23.3 | 39.1 | 30.2 | 5.8 | 0.4 | - | - | 1.2 | |
| その他 | 17 | 4 | 8 | 3 | 2 | - | - | - | - | |
| | 100.0 | 23.5 | 47.1 | 17.6 | 11.8 | - | - | - | - | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 | 35 | 60 | 77 | 25 | 11 | 3 | - | 1 |
| | | 100.0 | 16.5 | 28.3 | 36.3 | 11.8 | 5.2 | 1.4 | - | 0.5 |
| | 30%以上50%未満 | 586 | 67 | 208 | 219 | 63 | 23 | 3 | 2 | 1 |
| | | 100.0 | 11.4 | 35.5 | 37.4 | 10.8 | 3.9 | 0.5 | 0.3 | 0.2 |
| | 50%以上70%未満 | 697 | 97 | 238 | 266 | 66 | 22 | 6 | 1 | 1 |
| | 100.0 | 13.9 | 34.1 | 38.2 | 9.5 | 3.2 | 0.9 | 0.1 | 0.1 | |
| 70%以上90%未満 | 283 | 50 | 93 | 100 | 25 | 12 | 3 | - | - | |
| | 100.0 | 17.7 | 32.9 | 35.3 | 8.8 | 4.2 | 1.1 | - | - | |
| 90%以上 | 68 | 13 | 23 | 19 | 10 | 1 | 1 | - | 1 | |
| | 100.0 | 19.1 | 33.8 | 27.9 | 14.7 | 1.5 | 1.5 | - | 1.5 | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 | 85 | 195 | 204 | 57 | 23 | 4 | - | 27 |
| | | 100.0 | 14.3 | 32.8 | 34.3 | 9.6 | 3.9 | 0.7 | - | 4.5 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 | 42 | 86 | 121 | 32 | 13 | 5 | - | 16 |
| | 100.0 | 13.3 | 27.2 | 38.3 | 10.1 | 4.1 | 1.6 | 0.3 | 5.1 | |
| 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 | 161 | 374 | 375 | 111 | 35 | 8 | 3 | 63 | |
| | 100.0 | 14.2 | 33.1 | 33.2 | 9.8 | 3.1 | 0.7 | 0.3 | 5.6 | |
| の業展開 有変分開 無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 | 66 | 138 | 184 | 40 | 19 | 6 | - | 24 |
| | 100.0 | 13.8 | 28.9 | 38.6 | 8.4 | 4.0 | 1.3 | - | 5.0 | |
| 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 | 57 | 136 | 136 | 48 | 16 | 3 | 1 | 18 | |
| | 100.0 | 13.7 | 32.8 | 32.8 | 11.6 | 3.9 | 0.7 | 0.2 | 4.3 | |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 | 11 | 30 | 39 | 11 | 7 | 1 | - | 2 |
| | | 100.0 | 10.9 | 29.7 | 38.6 | 10.9 | 6.9 | 1.0 | - | 2.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 | 26 | 50 | 45 | 16 | 5 | - | 1 | 5 |
| | | 100.0 | 17.6 | 33.8 | 30.4 | 10.8 | 3.4 | - | 0.7 | 3.4 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 | 7 | 15 | 21 | 10 | 1 | - | - | 1.8 |
| | | 100.0 | 12.7 | 27.3 | 38.2 | 18.2 | 1.8 | - | - | 3.3 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 | 5 | 7 | 5 | 4 | - | - | - | 3 |
| | 100.0 | 20.8 | 29.2 | 20.8 | 16.7 | - | - | - | 12.5 | |
| その他(製造業) | 136 | 13 | 52 | 41 | 17 | 4 | 1 | - | 8 | |
| | 100.0 | 9.6 | 38.2 | 30.1 | 12.5 | 2.9 | 0.7 | - | 5.9 | |
| その他(製造業以外) | 18 | 6 | 3 | 6 | 1 | 1 | 1 | - | - | |
| | 100.0 | 33.3 | 16.7 | 33.3 | 5.6 | 5.6 | 5.6 | - | - | |
| 転力伴展 有換事開 無業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 | 11 | 29 | 32 | 7 | 5 | - | - | 7 |
| | | 100.0 | 12.1 | 31.9 | 35.2 | 7.7 | 5.5 | - | - | 7.7 |
| 展開前と主力事業は変わらない | 770 | 109 | 237 | 275 | 78 | 31 | 9 | 1 | 30 | |
| | 100.0 | 14.2 | 30.8 | 35.7 | 10.1 | 4.0 | 1.2 | 0.1 | 3.9 | |
| に新事 への業 影響 展開 | 良い影響があった | 458 | 68 | 150 | 161 | 45 | 16 | 1 | - | 17 |
| | | 100.0 | 14.8 | 32.8 | 35.2 | 9.8 | 3.5 | 0.2 | - | 3.7 |
| | どちらともいえない | 352 | 48 | 103 | 124 | 38 | 18 | 6 | 1 | 14 |
| | 100.0 | 13.6 | 29.3 | 35.2 | 10.8 | 5.1 | 1.7 | 0.3 | 4.0 | |
| 悪い影響があった | 17 | 1 | 4 | 11 | - | - | - | - | 1 | |
| | 100.0 | 5.9 | 23.5 | 64.7 | - | - | - | - | 5.9 | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 | 33 | 72 | 73 | 20 | 11 | 2 | - | 12 |
| | | 100.0 | 14.8 | 32.3 | 32.7 | 9.0 | 4.9 | 0.9 | - | 5.4 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 | 14 | 37 | 32 | 20 | 6 | 2 | - | 8 |
| | | 100.0 | 11.8 | 31.1 | 26.9 | 16.8 | 5.0 | 1.7 | - | 6.7 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 | 16 | 47 | 58 | 23 | 7 | - | - | 8 |
| | | 100.0 | 10.1 | 29.6 | 36.5 | 14.5 | 4.4 | - | - | 5.0 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 | 5 | 13 | 18 | 6 | - | - | - | 1 |
| | | 100.0 | 11.6 | 30.2 | 41.9 | 14.0 | - | - | - | 2.3 |
| 研究開発業務に特化 | 43 | 6 | 17 | 16 | 2 | - | - | - | 2 | |
| | 100.0 | 14.0 | 39.5 | 37.2 | 4.7 | - | - | - | 4.7 | |
| その他 | 9 | - | 4 | 3 | 2 | - | - | - | - | |
| | 100.0 | - | 44.4 | 33.3 | 22.2 | - | - | - | - | |
| 業態は変化していない | 411 | 60 | 129 | 147 | 38 | 15 | 7 | 1 | 14 | |
| | 100.0 | 14.6 | 31.4 | 35.8 | 9.2 | 3.6 | 1.7 | 0.2 | 3.4 | |
| 機に社 関お外 有との 無地他 連域 | 連携したことがある | 788 | 96 | 263 | 292 | 75 | 20 | 6 | 1 | 35 |
| | | 100.0 | 12.2 | 33.4 | 37.1 | 9.5 | 2.5 | 0.8 | 0.1 | 4.4 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 | 50 | 87 | 107 | 37 | 5 | 4 | - | 11 |
| | 100.0 | 16.6 | 28.9 | 35.5 | 12.3 | 1.7 | 1.3 | - | 3.7 | |
| 連携したことはない、連携する予定もない | 896 | 128 | 288 | 291 | 84 | 44 | 7 | 1 | 53 | |
| | 100.0 | 14.3 | 32.1 | 32.5 | 9.4 | 4.9 | 0.8 | 0.1 | 5.9 | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F9 非正規比率②(従業員全体(正社員+直接雇用非正社員+非直接雇用非正社員)に占める非直接雇用非正社員の割合)

| | | 合計 | 0 | 0より多い 10%未満 | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 90%以上 | 無回答 |
|---------------------------|----------------------|-------|------|----------------|--------|--------|--------|--------|-------|-----|
| 合計 | | 2058 | 895 | 659 | 299 | 63 | 24 | 3 | 2 | 113 |
| | | 100.0 | 43.5 | 32.0 | 14.5 | 3.1 | 1.2 | 0.1 | 0.1 | 5.5 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 | 85 | 64 | 35 | 8 | 2 | 1 | - | 13 |
| | | 100.0 | 40.9 | 30.8 | 16.8 | 3.8 | 1.0 | 0.5 | - | 6.3 |
| | 鉄鋼業 | 94 | 50 | 32 | 8 | 2 | 1 | - | - | 1 |
| | | 100.0 | 53.2 | 34.0 | 8.5 | 2.1 | 1.1 | - | - | 1.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 | 26 | 26 | 6 | 2 | - | - | - | 5 |
| | | 100.0 | 40.0 | 40.0 | 9.2 | 3.1 | - | - | - | 7.7 |
| | 金属製品製造業 | 460 | 207 | 137 | 71 | 13 | 7 | - | - | 25 |
| | | 100.0 | 45.0 | 29.8 | 15.4 | 2.8 | 1.5 | - | - | 5.4 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 | 39 | 27 | 7 | 2 | - | - | - | 4 |
| | | 100.0 | 49.4 | 34.2 | 8.9 | 2.5 | - | - | - | 5.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 | 90 | 51 | 13 | 4 | 2 | - | 1 | 12 |
| | | 100.0 | 52.0 | 29.5 | 7.5 | 2.3 | 1.2 | - | 0.6 | 6.9 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 | 53 | 28 | 14 | 1 | - | - | - | 5 |
| | | 100.0 | 52.5 | 27.7 | 13.9 | 1.0 | - | - | - | 5.0 |
| 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 | 53 | 28 | 24 | 8 | - | - | - | 6 | |
| | 100.0 | 53.0 | 28.0 | 24.0 | 8.0 | - | - | - | 6.0 | |
| 電気機械器具製造業 | 317 | 147 | 96 | 45 | 8 | 5 | - | - | 16 | |
| | 100.0 | 46.4 | 30.3 | 14.2 | 2.5 | 1.6 | - | - | 5.0 | |
| 情報通信機械器具製造業 | 23 | 10 | 6 | 4 | 1 | - | - | - | 2 | |
| | 100.0 | 43.5 | 26.1 | 17.4 | 4.3 | - | - | - | 8.7 | |
| 輸送用機械器具製造業 | 305 | 98 | 109 | 61 | 13 | 6 | 2 | - | 16 | |
| | 100.0 | 32.1 | 35.7 | 20.0 | 4.3 | 2.0 | 0.7 | - | 5.2 | |
| 化学工業 | 127 | 54 | 53 | 10 | 1 | 1 | - | - | 8 | |
| | 100.0 | 42.5 | 41.7 | 7.9 | 0.8 | 0.8 | - | - | 6.3 | |
| その他 | 6 | 3 | 2 | 1 | - | - | - | - | - | |
| | 100.0 | 50.0 | 33.3 | 16.7 | - | - | - | - | - | |
| 従業員規模 | 300人未満 | 1774 | 863 | 565 | 264 | 56 | 21 | 3 | 2 | - |
| | | 100.0 | 48.6 | 31.8 | 14.9 | 3.2 | 1.2 | 0.2 | 0.1 | - |
| | 300～999人 | 135 | 25 | 72 | 30 | 6 | 2 | - | - | - |
| | 100.0 | 18.5 | 53.3 | 22.2 | 4.4 | 1.5 | - | - | - | |
| 1000人以上 | 36 | 7 | 22 | 5 | 1 | 1 | - | - | - | |
| | 100.0 | 19.4 | 61.1 | 13.9 | 2.8 | 2.8 | - | - | - | |
| 生産も形態に近い | 量産中心 | 731 | 265 | 251 | 146 | 37 | 18 | 2 | 2 | 10 |
| | | 100.0 | 36.3 | 34.3 | 20.0 | 5.1 | 2.5 | 0.3 | 0.3 | 1.4 |
| | 多品種少量生産中心 | 953 | 469 | 332 | 120 | 19 | 4 | - | - | 9 |
| | | 100.0 | 49.2 | 34.8 | 12.6 | 2.0 | 0.4 | - | - | 0.9 |
| | 試作開発中心 | 258 | 148 | 67 | 31 | 7 | 2 | - | - | 3 |
| | 100.0 | 57.4 | 26.0 | 12.0 | 2.7 | 0.8 | - | - | 1.2 | |
| その他 | 17 | 8 | 6 | 2 | - | - | 1 | - | - | |
| | 100.0 | 47.1 | 35.3 | 11.8 | - | - | 5.9 | - | - | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 | 103 | 65 | 34 | 6 | 3 | - | - | 1 |
| | | 100.0 | 48.6 | 30.7 | 16.0 | 2.8 | 1.4 | - | - | 0.5 |
| | 30%以上50%未満 | 586 | 285 | 200 | 73 | 20 | 6 | 1 | - | 1 |
| | | 100.0 | 48.6 | 34.1 | 12.5 | 3.4 | 1.0 | 0.2 | - | 0.2 |
| | 50%以上70%未満 | 697 | 301 | 248 | 114 | 22 | 7 | 2 | 0.3 | 1 |
| | 100.0 | 43.2 | 35.6 | 16.4 | 3.2 | 1.0 | 0.3 | 0.3 | 0.1 | |
| 70%以上90%未満 | 283 | 122 | 102 | 45 | 10 | 4 | - | - | - | |
| | 100.0 | 43.1 | 36.0 | 15.9 | 3.5 | 1.4 | - | - | - | |
| 90%以上 | 68 | 35 | 14 | 13 | 3 | 2 | - | - | 1 | |
| | 100.0 | 51.5 | 20.6 | 19.1 | 4.4 | 2.9 | - | - | 1.5 | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 | 253 | 215 | 77 | 17 | 6 | - | - | 27 |
| | | 100.0 | 42.5 | 36.1 | 12.9 | 2.9 | 1.0 | - | - | 4.5 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 | 129 | 104 | 51 | 12 | 2 | 1 | - | 16 |
| | | 100.0 | 40.8 | 32.9 | 16.1 | 3.8 | 0.6 | 0.3 | 0.3 | 5.1 |
| 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 | 505 | 338 | 171 | 34 | 16 | 2 | 1 | 63 | |
| | 100.0 | 44.7 | 29.9 | 15.1 | 3.0 | 1.4 | 0.2 | 0.1 | 5.6 | |
| の業展開 有変分う開 無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 | 188 | 171 | 71 | 16 | 5 | 1 | 1 | 24 |
| | | 100.0 | 39.4 | 35.8 | 14.9 | 3.4 | 1.0 | 0.2 | 0.2 | 5.0 |
| 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 | 187 | 141 | 54 | 12 | 3 | - | - | 18 | |
| | 100.0 | 45.1 | 34.0 | 13.0 | 2.9 | 0.7 | - | - | 4.3 | |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 | 49 | 37 | 10 | 3 | - | - | - | 2 |
| | | 100.0 | 48.5 | 36.6 | 9.9 | 3.0 | - | - | - | 2.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 | 66 | 54 | 17 | 5 | 1 | - | - | 5 |
| | | 100.0 | 44.6 | 36.5 | 11.5 | 3.4 | 0.7 | - | - | 3.4 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 | 23 | 17 | 10 | 4 | - | - | - | 4 |
| | | 100.0 | 41.8 | 30.9 | 18.2 | 7.3 | - | - | - | 1.8 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 | 9 | 9 | 2 | 1 | - | - | - | 3 |
| | 100.0 | 37.5 | 37.5 | 8.3 | 4.2 | - | - | - | 12.5 | |
| その他(製造業) | 136 | 60 | 42 | 22 | 3 | 1 | - | - | 8 | |
| | 100.0 | 44.1 | 30.9 | 16.2 | 2.2 | 0.7 | - | - | 5.9 | |
| その他(製造業以外) | 18 | 11 | 7 | - | - | - | - | - | - | |
| | 100.0 | 61.1 | 38.9 | - | - | - | - | - | - | |
| 転力伴展 無換事う開 の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 | 35 | 29 | 17 | 1 | 2 | - | - | 7 |
| | | 100.0 | 38.5 | 31.9 | 18.7 | 1.1 | 2.2 | - | - | 7.7 |
| 展開前と主力事業は変わらない | 770 | 328 | 275 | 103 | 27 | 6 | 1 | - | 30 | |
| | 100.0 | 42.6 | 35.7 | 13.4 | 3.5 | 0.8 | 0.1 | - | 3.9 | |
| に新事 への業 影響 展開 | 良い影響があった | 458 | 197 | 163 | 61 | 16 | 4 | - | - | 17 |
| | | 100.0 | 43.0 | 35.6 | 13.3 | 3.5 | 0.9 | - | - | 3.7 |
| | どちらともいえない | 352 | 153 | 123 | 46 | 10 | 4 | 1 | 1 | 14 |
| | 100.0 | 43.5 | 34.9 | 13.1 | 2.8 | 1.1 | 0.3 | 0.3 | 4.0 | |
| 悪い影響があった | 17 | 5 | 7 | 4 | - | - | - | - | 1 | |
| | 100.0 | 29.4 | 41.2 | 23.5 | - | - | - | - | 5.9 | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 | 105 | 73 | 26 | 6 | 1 | - | - | 12 |
| | | 100.0 | 47.1 | 32.7 | 11.7 | 2.7 | 0.4 | - | - | 5.4 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 | 63 | 28 | 14 | 4 | 1 | - | - | 5.4 |
| | | 100.0 | 52.9 | 23.5 | 11.8 | 3.4 | 1.2 | - | - | 6.7 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 | 71 | 48 | 26 | 6 | - | - | - | 8 |
| | | 100.0 | 44.7 | 30.2 | 16.4 | 3.8 | - | - | - | 5.0 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 | 18 | 15 | 8 | 1 | - | - | - | 1 |
| | | 100.0 | 41.9 | 34.9 | 18.6 | 2.3 | - | - | - | 2.3 |
| 研究開発業務に特化 | 43 | 20 | 13 | 5 | 3 | - | - | - | 2 | |
| | 100.0 | 46.5 | 30.2 | 11.6 | 7.0 | - | - | - | 4.7 | |
| その他 | 9 | 2 | 6 | 1 | - | - | - | - | - | |
| | 100.0 | 22.2 | 66.7 | 11.1 | - | - | - | - | - | |
| 業態は変化していない | 411 | 159 | 163 | 51 | 17 | 6 | - | 1 | 14 | |
| | 100.0 | 38.7 | 39.7 | 12.4 | 4.1 | 1.5 | - | 0.2 | 3.4 | |
| 機開社 閉お外 有との 無連他域 | 連携したことがある | 788 | 330 | 281 | 109 | 21 | 11 | - | 1 | 35 |
| | | 100.0 | 41.9 | 35.7 | 13.8 | 2.7 | 1.4 | - | 0.1 | 4.4 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 | 128 | 96 | 48 | 13 | 3 | 2 | - | 11 |
| | 100.0 | 42.5 | 31.9 | 15.9 | 4.3 | 1.0 | 0.7 | - | 3.7 | |
| 連携したことはないし、連携する予定もない | 896 | 405 | 266 | 133 | 29 | 8 | 1 | 1 | 53 | |
| | 100.0 | 45.2 | 29.7 | 14.8 | 3.2 | 0.9 | 0.1 | 0.1 | 5.9 | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F9 非正規比率③(技能者(正社員+直接雇用非正社員)全体に占める非正規技能者(直接雇用非正社員)の割合)

| | | 合計 | 0 | 0より多い 10%未満 | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 90%以上 | 無回答 |
|------------------------------|-----------------------|---------------|---------------|----------------|-------------|-------------|------------|-----------|-----------|------------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 679 33.0 | 397 19.3 | 516 25.1 | 202 9.8 | 102 5.0 | 38 1.8 | 11 0.5 | 113 5.5 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 84 40.4 | 27 13.0 | 37 17.8 | 28 13.5 | 13 6.3 | 6 2.9 | - | 13 6.3 |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 38 40.4 | 32 34.0 | 19 20.2 | 3 3.2 | 1 1.1 | - | - | 1 1.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 23 35.4 | 13 20.0 | 16 24.6 | 6 9.2 | 2 3.1 | - | - | 5 7.7 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 162 35.2 | 101 22.0 | 110 23.9 | 40 8.7 | 15 3.3 | 4 0.9 | 3 0.7 | 25 5.4 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 21 26.6 | 16 20.3 | 26 32.9 | 9 11.4 | 2 2.5 | - | 1 1.3 | 4 5.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 61 35.3 | 38 22.0 | 51 29.5 | 10 5.8 | 1 0.6 | - | - | 12 6.9 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 31 30.7 | 18 17.8 | 32 31.7 | 7 6.9 | 5 5.0 | 3 3.0 | - | 5 5.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 106 100.0 | 29 29.0 | 18 18.0 | 20 20.0 | 13 13.0 | 8 8.0 | 5 5.0 | 1 1.0 | 6 6.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 100 31.5 | 41 12.9 | 73 23.0 | 43 13.6 | 29 9.1 | 12 3.8 | 3 0.9 | 16 5.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 5 21.7 | 3 13.0 | 5 21.7 | 3 13.0 | 2 8.7 | 3 13.0 | - | 2 8.7 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 80 26.2 | 63 20.7 | 104 34.1 | 25 8.2 | 16 5.2 | - | 1 0.3 | 16 5.2 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 43 33.9 | 24 18.9 | 22 17.3 | 15 11.8 | 8 6.3 | 5 3.9 | 2 1.6 | 8 6.3 |
| | その他 | 6 100.0 | 2 33.3 | 3 50.0 | 1 16.7 | - | - | - | - | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 644 36.3 | 369 20.8 | 456 25.7 | 174 9.8 | 87 4.9 | 35 2.0 | 9 0.5 |
| 300~999人 | | 135 100.0 | 31 23.0 | 17 12.6 | 49 36.3 | 21 15.6 | 13 9.6 | 2 1.5 | 2 1.5 | - |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 4 11.1 | 11 30.6 | 11 30.6 | 7 19.4 | 2 5.6 | 1 2.8 | - | - |
| 生産も形に近い | 量産中心 | 731 100.0 | 234 32.0 | 153 20.8 | 207 28.3 | 77 10.5 | 39 5.3 | 6 0.8 | 5 0.7 | 10 1.4 |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 308 32.3 | 188 19.7 | 247 25.9 | 110 11.5 | 53 5.8 | 32 3.4 | 4 0.4 | 9 0.9 |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 121 46.9 | 62 20.2 | 60 23.3 | 13 5.0 | 8 3.1 | - | 1 0.4 | 3 1.2 |
| | その他 | 17 100.0 | 11 64.7 | 3 17.6 | 1 5.9 | 1 5.9 | - | - | 1 5.9 | - |
| 40歳未満の技能者割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 85 40.1 | 30 14.2 | 49 23.1 | 21 9.9 | 13 6.1 | 10 4.7 | 3 1.4 | 1 0.5 |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 181 30.9 | 131 22.4 | 160 27.3 | 65 11.1 | 35 6.0 | 10 1.7 | 3 0.5 | 1 0.2 |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 221 31.7 | 150 21.5 | 204 29.3 | 78 11.2 | 32 4.6 | 9 1.3 | 3 0.3 | 1 0.1 |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 102 36.0 | 57 20.1 | 57 20.2 | 17 6.0 | 13 4.6 | 4 1.4 | 1 0.4 | - |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 37 54.4 | 10 14.7 | 9 13.2 | 5 7.4 | 4 5.9 | 2 2.9 | - | 1 1.5 |
| 新規事業展開の状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 196 32.9 | 124 20.8 | 135 22.7 | 71 11.9 | 30 5.0 | 10 1.7 | 3 0.3 | 27 4.5 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 106 33.5 | 55 17.4 | 85 26.9 | 25 7.9 | 17 5.4 | 11 3.5 | 1 0.3 | 16 5.1 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 369 32.7 | 218 19.3 | 294 26.0 | 106 9.4 | 55 4.9 | 17 1.5 | 8 0.7 | 63 5.6 |
| の業展開 有変分う開事 無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 141 29.6 | 94 19.7 | 120 25.2 | 61 12.8 | 24 5.0 | 12 2.5 | 1 0.2 | 24 5.0 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 154 37.1 | 90 19.3 | 97 23.4 | 33 8.0 | 22 5.3 | 9 2.2 | 2 0.5 | 18 4.3 |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 38 37.6 | 19 18.8 | 23 22.8 | 7 6.9 | 8 7.9 | 4 4.0 | - | 2 2.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 57 38.5 | 27 18.2 | 37 25.0 | 12 8.1 | 7 4.7 | 2 1.4 | 1 0.7 | 5 3.4 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 15 27.3 | 11 20.0 | 20 36.4 | 6 10.9 | 2 3.6 | - | - | 1 1.8 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 11 45.8 | 3 12.5 | 6 25.0 | - | - | - | 1 4.2 | 3 12.5 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 45 33.1 | 32 23.5 | 29 21.3 | 12 8.8 | 8 5.9 | 2 1.5 | - | 8 5.9 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 10 55.6 | 5 27.8 | 3 16.7 | - | - | - | 1 5.6 | - |
| 転力伴展新 有換事う開事 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 29 28.6 | 19 20.9 | 21 23.1 | 11 12.1 | 5 5.5 | 1 1.1 | 1 1.1 | 7 7.7 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 257 33.4 | 149 19.4 | 188 24.4 | 84 10.9 | 41 5.3 | 19 2.5 | 2 0.3 | 30 3.9 |
| に新事 への業 影響 展開 再開 | 良い影響があった | 458 100.0 | 152 33.2 | 97 21.2 | 108 23.6 | 48 10.5 | 25 5.5 | 9 2.0 | 2 0.4 | 17 3.7 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 119 33.8 | 64 18.2 | 83 23.6 | 40 11.4 | 20 5.7 | 11 3.1 | 1 0.3 | 14 4.0 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 5 29.4 | 2 11.8 | 7 41.2 | 2 11.8 | - | - | - | 1 5.9 |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 70 31.4 | 46 20.6 | 49 22.0 | 22 9.9 | 12 5.4 | 10 4.5 | 2 0.9 | 12 5.4 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 44 37.0 | 21 17.6 | 22 18.5 | 12 10.1 | 7 5.9 | 4 4.2 | - | 8 6.7 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 45 28.3 | 33 20.8 | 36 22.6 | 22 13.8 | 13 8.2 | 2 1.3 | - | 8 5.0 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 11 25.6 | 12 27.9 | 10 23.3 | 7 16.3 | 2 4.7 | - | - | 1 2.3 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 13 30.2 | 13 30.2 | 14 32.6 | 1 2.3 | - | - | - | 2 4.7 |
| | その他 | 9 100.0 | 2 22.2 | 1 11.1 | 4 44.4 | 1 11.1 | 1 11.1 | - | - | - |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 140 34.1 | 80 19.5 | 103 25.1 | 43 10.5 | 20 4.9 | 10 2.4 | 1 0.2 | 14 3.4 |
| 機に社 関お外 有のる 無連他域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 223 28.3 | 170 21.6 | 219 27.8 | 79 10.0 | 35 4.4 | 20 2.5 | 7 0.9 | 35 4.4 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 112 37.2 | 55 18.3 | 76 25.2 | 32 10.6 | 9 3.0 | 6 2.0 | - | 11 3.7 |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 896 100.0 | 313 34.9 | 163 18.2 | 212 23.7 | 88 9.8 | 53 5.9 | 12 1.3 | 2 0.2 | 53 5.9 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F9 非正規比率④(技能者(正社員+ 直接雇用非正社員+ 非直接雇用非正社員)全体に占める非正規技能者(直接+ 非直接)の割合)

| | | 合計 | 0 | 0より多い 10%未満 | 10%～ 29% | 30%～ 49% | 50%～ 69% | 70%～ 89% | 90%以上 | 無回答 |
|-----------------------|----------------------|-------|------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------|-----|
| 合計 | | 2058 | 553 | 319 | 541 | 275 | 171 | 70 | 16 | 113 |
| | | 100.0 | 26.9 | 15.5 | 26.3 | 13.4 | 8.3 | 3.4 | 0.8 | 5.5 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 | 71 | 25 | 34 | 34 | 22 | 9 | - | 13 |
| | | 100.0 | 34.1 | 12.0 | 16.3 | 16.3 | 10.6 | 4.3 | - | 6.3 |
| | 鉄鋼業 | 94 | 30 | 28 | 29 | 3 | 3 | - | - | 1 |
| | | 100.0 | 31.9 | 29.8 | 30.9 | 3.2 | 3.2 | - | - | 1.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 | 20 | 11 | 18 | 7 | 4 | - | - | 5 |
| | | 100.0 | 30.8 | 16.9 | 27.7 | 10.8 | 6.2 | - | - | 7.7 |
| | 金属製品製造業 | 460 | 133 | 70 | 131 | 58 | 28 | 11 | 4 | 25 |
| | | 100.0 | 28.9 | 15.2 | 28.5 | 12.6 | 6.1 | 2.4 | 0.9 | 5.4 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 | 19 | 13 | 27 | 9 | 4 | 1 | 2 | 4 |
| | | 100.0 | 24.1 | 16.5 | 34.2 | 11.4 | 5.1 | 1.3 | 2.5 | 5.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 | 48 | 36 | 53 | 15 | 4 | 4 | 1 | 12 |
| | | 100.0 | 27.7 | 20.8 | 30.6 | 8.7 | 2.3 | 2.3 | 0.6 | 6.9 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 | 27 | 14 | 31 | 13 | 7 | 4 | - | 5 |
| | | 100.0 | 26.7 | 13.9 | 30.7 | 12.9 | 6.9 | 4.0 | - | 5.0 |
| 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 | 29 | 13 | 19 | 16 | 8 | 2 | 6 | 6 | |
| | 100.0 | 29.0 | 13.0 | 19.0 | 16.0 | 8.0 | 2.0 | 6.0 | 6.0 | |
| 電気機械器具製造業 | 317 | 82 | 40 | 74 | 43 | 41 | 18 | 3 | 16 | |
| | 100.0 | 25.9 | 12.6 | 23.3 | 13.6 | 12.9 | 5.7 | 0.9 | 5.0 | |
| 情報通信機械器具製造業 | 23 | 4 | 6 | 2 | 2 | 4 | 3 | - | 2 | |
| | 100.0 | 17.4 | 8.7 | 26.1 | 8.7 | 17.4 | 13.0 | - | 8.7 | |
| 輸送用機械器具製造業 | 305 | 60 | 40 | 96 | 57 | 30 | 5 | 1 | 16 | |
| | 100.0 | 19.7 | 13.1 | 31.5 | 18.7 | 9.8 | 1.6 | 0.3 | 5.2 | |
| 化学工業 | 127 | 37 | 25 | 21 | 18 | 8 | 7 | 3 | 8 | |
| | 100.0 | 29.1 | 19.7 | 16.5 | 14.2 | 6.3 | 5.5 | 2.4 | 6.3 | |
| その他 | 6 | 2 | 2 | 2 | - | - | - | - | - | |
| | 100.0 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | - | - | - | - | - | |
| 従業員規模 | 300人未満 | 1774 | 529 | 298 | 490 | 237 | 143 | 63 | 14 | - |
| | | 100.0 | 29.8 | 16.8 | 27.6 | 13.4 | 8.1 | 3.6 | 0.8 | - |
| | 300～999人 | 135 | 22 | 13 | 40 | 30 | 22 | 6 | 2 | - |
| | | 100.0 | 16.3 | 9.6 | 29.6 | 22.2 | 16.3 | 4.4 | 1.5 | - |
| 1000人以上 | 36 | 2 | 8 | 11 | 8 | 6 | 1 | - | - | |
| | 100.0 | 5.6 | 22.2 | 30.6 | 22.2 | 16.7 | 2.8 | - | - | |
| 生産も形に近い | 量産中心 | 731 | 184 | 103 | 217 | 110 | 77 | 24 | 6 | 10 |
| | | 100.0 | 25.2 | 14.1 | 29.7 | 15.0 | 10.5 | 3.3 | 0.8 | 1.4 |
| | 多品種少量生産中心 | 953 | 254 | 165 | 259 | 136 | 82 | 40 | 8 | 9 |
| | | 100.0 | 26.7 | 17.3 | 27.2 | 14.3 | 8.6 | 4.2 | 0.8 | 0.9 |
| | 試作開発中心 | 258 | 101 | 46 | 63 | 27 | 12 | 5 | 1 | 3 |
| | 100.0 | 39.1 | 17.8 | 24.4 | 10.5 | 4.7 | 1.9 | 0.4 | 1.2 | |
| その他 | 17 | 10 | 3 | 1 | 1 | - | 1 | 1 | - | |
| | 100.0 | 58.8 | 17.6 | 5.9 | 5.9 | - | 5.9 | 5.9 | - | |
| 40歳未満の技能者割合 | 30%未満 | 212 | 73 | 22 | 59 | 22 | 20 | 11 | 4 | 1 |
| | | 100.0 | 34.4 | 10.4 | 27.8 | 10.4 | 9.4 | 5.2 | 1.9 | 0.5 |
| | 30%以上50%未満 | 586 | 150 | 104 | 171 | 84 | 55 | 18 | 3 | 1 |
| | | 100.0 | 25.6 | 17.7 | 29.2 | 14.3 | 9.4 | 3.1 | 0.5 | 0.2 |
| | 50%以上70%未満 | 697 | 174 | 127 | 204 | 108 | 57 | 23 | 3 | 1 |
| | | 100.0 | 25.0 | 18.2 | 29.3 | 15.5 | 8.2 | 3.3 | 0.4 | 0.1 |
| 70%以上90%未満 | 283 | 89 | 47 | 45 | 23 | 10 | 1 | - | - | |
| | 100.0 | 28.3 | 16.6 | 27.2 | 15.9 | 8.1 | 3.5 | 0.4 | - | |
| 90%以上 | 68 | 31 | 7 | 9 | 9 | 8 | 2 | 1 | 1 | |
| | 100.0 | 45.6 | 10.3 | 13.2 | 13.2 | 11.8 | 2.9 | 1.5 | 1.5 | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 | 155 | 96 | 157 | 82 | 53 | 22 | 3 | 27 |
| | | 100.0 | 26.1 | 16.1 | 26.4 | 13.8 | 8.9 | 3.7 | 0.5 | 4.5 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 | 89 | 45 | 81 | 40 | 30 | 13 | 2 | 16 |
| | | 100.0 | 28.2 | 14.2 | 25.6 | 12.7 | 9.5 | 4.1 | 0.6 | 5.1 |
| 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 | 301 | 178 | 301 | 153 | 88 | 35 | 11 | 63 | |
| | 100.0 | 26.6 | 15.8 | 26.6 | 13.5 | 7.8 | 3.1 | 1.0 | 5.6 | |
| の業展開有変分う開事無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 | 112 | 68 | 132 | 79 | 42 | 18 | 2 | 24 |
| | | 100.0 | 23.5 | 14.3 | 27.7 | 16.6 | 8.8 | 3.8 | 0.4 | 5.0 |
| 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 | 126 | 70 | 103 | 39 | 39 | 17 | 3 | 18 | |
| | 100.0 | 30.4 | 16.9 | 24.8 | 9.4 | 9.4 | 4.1 | 0.7 | 4.3 | |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 | 30 | 19 | 26 | 8 | 12 | 4 | - | 2 |
| | | 100.0 | 29.7 | 18.8 | 25.7 | 7.9 | 11.9 | 4.0 | - | 2.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 | 48 | 22 | 39 | 12 | 15 | 5 | 2 | 5 |
| | | 100.0 | 32.4 | 14.9 | 26.4 | 8.1 | 10.1 | 3.4 | 1.4 | 3.4 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 | 12 | 10 | 18 | 5 | 8 | 1 | - | 1 |
| | | 100.0 | 21.8 | 18.2 | 32.7 | 9.1 | 14.5 | 1.8 | - | 1.8 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 | 9 | 3 | 7 | 1 | - | - | 1 | 3 |
| | 100.0 | 37.5 | 12.5 | 29.2 | 4.2 | - | - | 4.2 | 12.5 | |
| その他(製造業) | 136 | 38 | 27 | 29 | 17 | 12 | 5 | - | 8 | |
| | 100.0 | 27.9 | 19.9 | 21.3 | 12.5 | 8.8 | 3.7 | - | 5.9 | |
| その他(製造業以外) | 18 | 9 | 2 | 6 | - | - | 1 | - | - | |
| | 100.0 | 50.0 | 11.1 | 33.3 | - | - | 5.6 | - | - | |
| 転力伴展新有換事う開事無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 | 20 | 17 | 17 | 14 | 10 | 5 | 1 | 7 |
| | | 100.0 | 22.0 | 18.7 | 18.7 | 15.4 | 11.0 | 5.5 | 1.1 | 7.7 |
| 展開前と主力事業は変わらない | 770 | 207 | 117 | 211 | 104 | 69 | 29 | 3 | 30 | |
| | 100.0 | 26.9 | 15.2 | 27.4 | 13.5 | 9.0 | 3.8 | 0.4 | 3.9 | |
| に新よ事業展開影響 | 良い影響があった | 458 | 117 | 76 | 119 | 67 | 41 | 18 | 3 | 17 |
| | | 100.0 | 25.5 | 16.6 | 26.0 | 14.6 | 9.0 | 3.9 | 0.7 | 3.7 |
| | どちらともいえない | 352 | 101 | 50 | 89 | 44 | 36 | 16 | 2 | 14 |
| | 100.0 | 28.7 | 14.2 | 25.3 | 12.5 | 10.2 | 4.5 | 0.6 | 4.0 | |
| 悪い影響があった | 17 | 4 | 1 | 7 | 3 | 1 | - | - | 1 | |
| | 100.0 | 23.5 | 5.9 | 41.2 | 17.6 | 5.9 | - | - | 5.9 | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 | 60 | 35 | 52 | 28 | 21 | 13 | 2 | 12 |
| | | 100.0 | 26.9 | 15.7 | 23.3 | 12.6 | 9.4 | 5.8 | 0.9 | 5.4 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 | 36 | 17 | 25 | 14 | 10 | 9 | - | 8 |
| | | 100.0 | 30.3 | 14.3 | 21.0 | 11.8 | 8.4 | 7.6 | - | 6.7 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 | 32 | 25 | 43 | 28 | 17 | 6 | - | 8 |
| | | 100.0 | 20.1 | 15.7 | 27.0 | 17.6 | 10.7 | 3.8 | - | 5.0 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 | 9 | 10 | 9 | 11 | 3 | - | - | 1 |
| | | 100.0 | 20.9 | 23.3 | 20.9 | 25.6 | 7.0 | - | - | 2.3 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 | 8 | 13 | 12 | 6 | 2 | - | - | 2 |
| | | 100.0 | 18.6 | 30.2 | 27.9 | 14.0 | 4.7 | - | - | 4.7 |
| その他 | 9 | 1 | 1 | 5 | 1 | 1 | - | - | - | |
| | 100.0 | 11.1 | 11.1 | 55.6 | 11.1 | 11.1 | - | - | - | |
| 業態は変化していない | 411 | 117 | 59 | 111 | 53 | 40 | 14 | 3 | 14 | |
| | 100.0 | 28.5 | 14.4 | 27.0 | 12.9 | 9.7 | 3.4 | 0.7 | 3.4 | |
| 機に社有無機にお外とのける地域無連 | 連携したことがある | 788 | 175 | 134 | 224 | 110 | 72 | 29 | 9 | 35 |
| | | 100.0 | 22.2 | 17.0 | 28.4 | 14.0 | 9.1 | 3.7 | 1.1 | 4.4 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 | 89 | 51 | 71 | 45 | 20 | 14 | - | 11 |
| | 100.0 | 29.6 | 16.9 | 23.6 | 15.0 | 6.6 | 4.7 | - | 3.7 | |
| 連携したことはない、連携する予定もない | 896 | 261 | 127 | 237 | 116 | 72 | 25 | 5 | 53 | |
| | 100.0 | 29.1 | 14.2 | 26.5 | 12.9 | 8.0 | 2.8 | 0.6 | 5.9 | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F9 技能者比率①(正社員全体に占める技能者(正社員)の割合)

| | | 合計 | 0 | 0より多い 10%未満 | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 90%以上 | 無回答 |
|-------------------------------|----------------------|-------|------|----------------|--------|--------|--------|--------|-------|-----|
| 合計 | | 2058 | 52 | 84 | 284 | 370 | 596 | 499 | 60 | 113 |
| | | 100.0 | 2.5 | 4.1 | 13.8 | 18.0 | 29.0 | 24.2 | 2.9 | 5.5 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 | 2 | 5 | 31 | 46 | 57 | 48 | 6 | 13 |
| | | 100.0 | 1.0 | 2.4 | 14.9 | 22.1 | 27.4 | 23.1 | 2.9 | 6.3 |
| | 鉄鋼業 | 94 | 1 | 1 | 7 | 12 | 37 | 33 | 2 | 1 |
| | | 100.0 | 1.1 | 1.1 | 7.4 | 12.8 | 39.4 | 35.1 | 2.1 | 1.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 | 1 | 3 | 6 | 10 | 20 | 18 | 2 | 5 |
| | | 100.0 | 1.5 | 4.6 | 9.2 | 15.4 | 30.8 | 27.7 | 3.1 | 7.7 |
| | 金属製品製造業 | 460 | 9 | 22 | 47 | 59 | 148 | 134 | 16 | 25 |
| | | 100.0 | 2.0 | 4.8 | 10.2 | 12.8 | 32.2 | 29.1 | 3.5 | 5.4 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 | 4 | 1 | 13 | 17 | 18 | 21 | 1 | 4 |
| | | 100.0 | 5.1 | 1.3 | 16.5 | 21.5 | 22.8 | 26.6 | 1.3 | 5.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 | 5 | 3 | 23 | 47 | 39 | 36 | 8 | 12 |
| | | 100.0 | 2.9 | 1.7 | 13.3 | 27.2 | 22.5 | 20.8 | 4.6 | 6.9 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 | 1 | 5 | 24 | 21 | 29 | 12 | 4 | 5 |
| | | 100.0 | 1.0 | 5.0 | 23.8 | 20.8 | 28.7 | 11.9 | 4.0 | 5.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 106 | 3 | 9 | 16 | 11 | 29 | 25 | 1 | 6 |
| | 100.0 | 3.0 | 9.0 | 16.0 | 11.0 | 29.0 | 25.0 | 1.0 | 6.0 | |
| 電気機械器具製造業 | 317 | 13 | 14 | 67 | 60 | 84 | 66 | 7 | 16 | |
| | 100.0 | 4.1 | 4.4 | 21.1 | 18.9 | 26.5 | 17.7 | 2.2 | 5.0 | |
| 情報通信機械器具製造業 | 23 | 1 | 2 | 4 | 5 | 3 | 5 | 1 | 2 | |
| | 100.0 | 4.3 | 8.7 | 17.4 | 21.7 | 13.0 | 21.7 | 4.3 | 8.7 | |
| 輸送用機械器具製造業 | 305 | 8 | 10 | 21 | 42 | 106 | 93 | 9 | 16 | |
| | 100.0 | 2.6 | 3.3 | 6.9 | 13.8 | 34.8 | 30.5 | 3.0 | 5.2 | |
| 化学工業 | 127 | 4 | 8 | 24 | 38 | 26 | 16 | 3 | 8 | |
| | 100.0 | 3.1 | 6.3 | 18.9 | 29.9 | 20.5 | 12.6 | 2.4 | 6.3 | |
| その他 | 6 | - | 1 | 1 | 2 | - | 2 | - | - | |
| | 100.0 | - | 16.7 | 16.7 | 33.3 | - | 33.3 | - | - | |
| 従業員規模 | 300人未満 | 1774 | 46 | 74 | 251 | 330 | 544 | 471 | 58 | - |
| | | 100.0 | 2.6 | 4.2 | 14.1 | 18.6 | 30.7 | 26.6 | 3.3 | - |
| | 300~999人 | 135 | 6 | 6 | 24 | 29 | 43 | 23 | 2 | - |
| | | 100.0 | 4.4 | 4.4 | 17.8 | 21.5 | 33.3 | 17.0 | 1.5 | - |
| 1000人以上 | 36 | - | 4 | 9 | 11 | 17 | 5 | - | - | |
| | 100.0 | - | 11.1 | 25.0 | 30.6 | 19.4 | 13.9 | - | - | |
| 生産も形に近い | 量産中心 | 731 | 16 | 36 | 94 | 108 | 235 | 210 | 22 | 10 |
| | | 100.0 | 2.2 | 4.9 | 12.9 | 14.8 | 32.1 | 28.7 | 3.0 | 1.4 |
| | 多品種少量生産中心 | 953 | 24 | 40 | 141 | 193 | 293 | 221 | 30 | 9 |
| | | 100.0 | 2.5 | 4.2 | 14.8 | 20.3 | 31.0 | 23.2 | 3.1 | 0.9 |
| | 試作開発中心 | 258 | 8 | 5 | 48 | 64 | 61 | 61 | 8 | 3 |
| | 100.0 | 3.1 | 1.9 | 18.6 | 24.8 | 23.6 | 23.6 | 3.1 | 1.2 | |
| その他 | 17 | 3 | 1 | 1 | 5 | 2 | 5 | - | - | |
| | 100.0 | 17.6 | 5.9 | 5.9 | 29.4 | 11.8 | 29.4 | - | - | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 | 6 | 21 | 55 | 43 | 43 | 38 | 5 | 1 |
| | | 100.0 | 2.8 | 9.9 | 25.9 | 20.3 | 20.3 | 17.9 | 2.4 | 0.5 |
| | 30%以上50%未満 | 586 | 13 | 16 | 81 | 111 | 185 | 157 | 22 | 1 |
| | | 100.0 | 2.2 | 2.7 | 13.8 | 18.9 | 31.6 | 26.8 | 3.8 | 0.2 |
| | 50%以上70%未満 | 697 | 8 | 32 | 86 | 120 | 233 | 201 | 16 | 1 |
| | | 100.0 | 1.1 | 4.6 | 12.3 | 17.2 | 33.4 | 28.8 | 2.3 | 0.1 |
| 70%以上90%未満 | 283 | 4 | 4 | 36 | 70 | 92 | 25.8 | 9 | - | |
| | 100.0 | 1.4 | 1.4 | 12.7 | 24.7 | 32.5 | 24.0 | 3.2 | - | |
| 90%以上 | 68 | 1 | 7 | 11 | 16 | 12 | 16 | 4 | 1 | |
| | 100.0 | 1.5 | 10.3 | 16.2 | 23.5 | 17.6 | 23.5 | 5.9 | 1.5 | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 | 9 | 24 | 107 | 105 | 172 | 133 | 18 | 27 |
| | | 100.0 | 1.5 | 4.0 | 18.0 | 17.6 | 28.9 | 22.4 | 3.0 | 4.5 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 | 13 | 13 | 47 | 58 | 78 | 86 | 5 | 16 |
| | | 100.0 | 4.1 | 4.1 | 14.9 | 18.4 | 24.7 | 27.2 | 1.6 | 5.1 |
| 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 | 28 | 46 | 128 | 206 | 343 | 279 | 37 | 63 | |
| | 100.0 | 2.5 | 4.1 | 11.3 | 18.2 | 30.4 | 24.7 | 3.3 | 5.6 | |
| の業展開 有変分 無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 | 10 | 18 | 78 | 79 | 132 | 124 | 12 | 24 |
| | | 100.0 | 2.1 | 3.8 | 16.4 | 16.6 | 27.7 | 26.0 | 2.5 | 5.0 |
| 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 | 12 | 17 | 74 | 80 | 116 | 87 | 11 | 18 | |
| | 100.0 | 2.9 | 4.1 | 17.8 | 19.3 | 28.0 | 21.0 | 2.7 | 4.3 | |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 | 3 | 4 | 20 | 20 | 25 | 26 | 1 | 2 |
| | | 100.0 | 3.0 | 4.0 | 19.8 | 19.8 | 24.8 | 25.7 | 1.0 | 2.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 | 6 | 6 | 30 | 30 | 45 | 23 | 3 | 5 |
| | | 100.0 | 4.1 | 4.1 | 20.3 | 20.3 | 30.4 | 15.5 | 2.0 | 3.4 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 | - | 4 | 5 | 13 | 18 | 14 | - | 1 |
| | | 100.0 | - | 7.3 | 9.1 | 23.6 | 32.7 | 25.5 | - | 1.8 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 | 3 | 1 | 2 | 3 | 9 | 3 | - | 3 |
| | 100.0 | 12.5 | 4.2 | 8.3 | 12.5 | 37.5 | 12.5 | - | 12.5 | |
| その他(製造業) | 136 | 3 | 3 | 25 | 24 | 34 | 31 | 8 | 8 | |
| | 100.0 | 2.2 | 2.2 | 18.4 | 17.6 | 25.0 | 22.8 | 5.9 | 5.9 | |
| その他(製造業以外) | 18 | 2 | 1 | 2 | 2 | 6 | 5 | - | - | |
| | 100.0 | 11.1 | 5.6 | 11.1 | 11.1 | 33.3 | 27.8 | - | - | |
| 転力伴展 有換事う開 無業の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 | 2 | 8 | 12 | 14 | 28 | 20 | - | 7 |
| | | 100.0 | 2.2 | 8.8 | 13.2 | 15.4 | 30.8 | 22.0 | - | 7.7 |
| 展開前と主力事業は変わらない | 770 | 17 | 25 | 139 | 140 | 215 | 183 | 21 | 30 | |
| | 100.0 | 2.2 | 3.2 | 18.1 | 18.2 | 27.9 | 23.8 | 2.7 | 3.9 | |
| に新 へよ事 の業 影延展 響開開 | 良い影響があった | 458 | 11 | 17 | 72 | 84 | 132 | 118 | 7 | 17 |
| | | 100.0 | 2.4 | 3.7 | 15.7 | 18.3 | 28.8 | 25.8 | 1.5 | 3.7 |
| | どちらともいえない | 352 | 7 | 15 | 72 | 63 | 98 | 70 | 13 | 14 |
| | 100.0 | 2.0 | 4.3 | 20.5 | 17.9 | 27.8 | 19.9 | 3.7 | 4.0 | |
| 悪い影響があった | 17 | - | 1 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 1 | |
| | 100.0 | - | 5.9 | 11.8 | 17.6 | 23.5 | 23.5 | 11.8 | 5.9 | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 | 6 | 14 | 48 | 42 | 55 | 41 | 5 | 12 |
| | | 100.0 | 2.7 | 6.3 | 21.5 | 18.8 | 24.7 | 18.4 | 2.2 | 5.4 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 | 5 | 6 | 23 | 15 | 30 | 29 | 3 | 8 |
| | | 100.0 | 4.2 | 5.0 | 19.3 | 12.6 | 25.2 | 24.4 | 2.5 | 6.7 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 | 5 | 5 | 19 | 22 | 52 | 43 | 5 | 8 |
| | | 100.0 | 3.1 | 3.1 | 11.9 | 13.8 | 32.7 | 27.0 | 3.1 | 5.0 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 | 1 | 3 | 7 | 6 | 14 | 11 | - | 1 |
| | | 100.0 | 2.3 | 7.0 | 16.3 | 14.0 | 32.6 | 25.6 | - | 2.3 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 | 1 | 2 | 7 | 9 | 11 | 10 | 1 | 2 |
| | | 100.0 | 2.3 | 4.7 | 16.3 | 20.9 | 25.6 | 23.3 | 2.3 | 4.7 |
| その他 | 9 | - | 1 | 2 | 1 | 1 | 4 | - | - | |
| | 100.0 | - | 11.1 | 22.2 | 11.1 | 11.1 | 44.4 | - | - | |
| 業態は変化していない | 411 | 10 | 10 | 70 | 79 | 120 | 96 | 12 | 14 | |
| | 100.0 | 2.4 | 2.4 | 17.0 | 19.2 | 29.2 | 23.4 | 2.9 | 3.4 | |
| 機に社 関お外 有のる 無連地他 | 連携したことがある | 788 | 24 | 35 | 113 | 158 | 213 | 189 | 21 | 35 |
| | | 100.0 | 3.0 | 4.4 | 14.3 | 20.1 | 27.0 | 24.0 | 2.7 | 4.4 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 | 8 | 9 | 51 | 49 | 94 | 72 | 7 | 11 |
| | | 100.0 | 2.7 | 3.0 | 16.9 | 16.3 | 31.2 | 23.9 | 2.3 | 3.7 |
| 連携したことはない、連携する予定もない | 896 | 14 | 35 | 111 | 150 | 269 | 233 | 31 | 53 | |
| | 100.0 | 1.6 | 3.9 | 12.4 | 16.7 | 30.0 | 26.0 | 3.5 | 5.9 | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F9 技能者比率②(従業員全体(正社員+直接雇用非正社員)に占める技能者(正社員+直接)の割合)

| | | 合計 | 0 | 0より多い 10%未満 | 10~29% | 30~49% | 50~69% | 70~89% | 90%以上 | 無回答 |
|-----------------------------------|-----------------------|---------------|---------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 42 2.0 | 88 4.3 | 273 13.3 | 375 18.2 | 557 27.1 | 500 26.7 | 60 2.9 | 113 5.5 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 2 1.0 | 6 2.9 | 32 15.4 | 47 22.6 | 51 24.5 | 50 24.0 | 7 3.4 | 13 6.3 |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 1 1.1 | - | 8 8.5 | 15 16.0 | 33 35.1 | 35 37.2 | 1 1.1 | 1 1.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 1 1.5 | 2 3.1 | 5 7.7 | 12 18.5 | 22 33.8 | 16 24.6 | 2 3.1 | 5 7.7 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 7 1.5 | 23 5.0 | 45 9.8 | 66 14.3 | 137 29.8 | 138 30.0 | 19 4.1 | 25 5.4 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 3 3.8 | 2 2.5 | 13 16.5 | 16 20.3 | 29 25.3 | 21 26.6 | - | 4 5.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 5 2.9 | 2 1.2 | 26 15.0 | 44 25.4 | 41 23.7 | 35 20.2 | 8 4.6 | 12 6.9 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 1 1.0 | 6 5.9 | 24 23.8 | 20 19.8 | 25 24.8 | 18 17.8 | 2 2.0 | 5 5.0 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 100.0 | 2 2.0 | 10 10.0 | 11 11.0 | 9 9.0 | 29 29.0 | 32 32.0 | 1 1.0 | 6 6.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 10 3.2 | 15 4.7 | 61 19.2 | 61 19.2 | 75 23.7 | 69 21.8 | 10 3.2 | 16 5.0 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 1 4.3 | 2 8.7 | 3 13.0 | 4 17.4 | 3 13.0 | 6 26.1 | 2 8.7 | 2 8.7 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 7 2.3 | 12 3.9 | 19 6.2 | 35 11.5 | 102 33.4 | 108 35.4 | 6 2.0 | 16 5.2 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 2 1.6 | 7 5.5 | 25 19.7 | 44 34.6 | 44 15.0 | 19 15.7 | 20 1.6 | 8 6.3 |
| | その他 | 6 100.0 | - | 1 16.7 | 1 16.7 | 2 33.3 | - | 2 33.3 | - | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 38 2.1 | 77 4.3 | 244 13.8 | 335 18.9 | 507 28.6 | 515 29.0 | 58 3.3 |
| 300~999人 | | 135 100.0 | 4 3.0 | 8 5.9 | 21 15.6 | 28 20.7 | 43 31.9 | 29 21.5 | 2 1.5 | - |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | - | 3 8.3 | 8 22.2 | 12 33.3 | 17 47.2 | 6 16.7 | - | - |
| 生産も形に近い | 量産中心 | 731 100.0 | 12 1.6 | 44 6.0 | 90 12.3 | 110 15.0 | 212 28.6 | 230 31.5 | 23 3.1 | 10 1.4 |
| | 多品種少量生産中心 | 953 100.0 | 20 2.1 | 33 3.5 | 131 13.7 | 200 21.0 | 274 28.8 | 254 26.7 | 32 3.4 | 9 0.9 |
| | 試作開発中心 | 258 100.0 | 7 2.7 | 7 2.7 | 51 19.8 | 59 22.9 | 66 25.6 | 60 23.3 | 5 1.9 | 3 1.2 |
| | その他 | 17 100.0 | 2 11.8 | 2 11.8 | 1 5.9 | 6 35.3 | 2 11.8 | 4 23.5 | - | - |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 4 1.9 | 23 10.8 | 49 23.1 | 43 20.3 | 45 21.2 | 42 19.8 | 5 2.4 | 1 0.5 |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 10 1.7 | 19 3.2 | 68 11.6 | 118 20.1 | 173 29.5 | 176 30.0 | 21 3.6 | 1 0.2 |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 6 0.9 | 27 3.9 | 93 13.3 | 118 16.9 | 217 31.1 | 220 31.6 | 15 2.2 | 1 0.1 |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 3 1.1 | 8 2.8 | 35 12.4 | 68 24.0 | 84 29.7 | 75 26.5 | 10 3.5 | - |
| | 90%以上 | 68 100.0 | 1 1.5 | 6 8.8 | 13 19.1 | 15 22.1 | 15 22.1 | 13 19.1 | 4 5.9 | 1 1.5 |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 7 1.2 | 25 4.2 | 96 16.1 | 110 18.5 | 163 27.4 | 147 24.7 | 20 3.4 | 27 4.5 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 12 3.8 | 14 4.4 | 41 13.0 | 62 19.6 | 82 25.9 | 83 26.3 | 6 1.9 | 16 5.1 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 21 1.9 | 48 4.2 | 133 11.8 | 201 17.8 | 311 27.5 | 319 28.2 | 34 3.0 | 63 5.6 |
| の業展開 有変分う開 無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 100.0 | 9 1.9 | 19 4.0 | 66 13.8 | 76 15.9 | 139 29.1 | 132 27.7 | 12 2.5 | 24 5.0 |
| | 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 100.0 | 10 2.4 | 18 4.3 | 69 16.6 | 89 22.4 | 103 24.8 | 90 21.7 | 14 3.4 | 18 4.3 |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 3 3.0 | 4 4.0 | 16 15.8 | 27 26.7 | 24 23.8 | 24 23.8 | 1 1.0 | 2 2.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 5 3.4 | 6 4.1 | 28 18.9 | 33 22.3 | 41 27.7 | 26 17.6 | 4 2.7 | 5 3.4 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | - | 5 9.1 | 6 10.9 | 16 29.1 | 13 23.6 | 16 29.1 | - | 1 1.8 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 2 8.3 | 2 8.3 | 3 12.5 | 3 16.7 | 4 29.2 | 7 12.5 | - | 3 12.5 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 3 2.2 | 4 2.9 | 23 16.9 | 29 21.3 | 26 19.1 | 36 26.5 | 7 5.1 | 8 5.9 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 2 11.1 | 1 5.6 | 3 16.7 | 1 5.6 | 6 33.3 | 3 16.7 | 3 11.1 | 2 - |
| 転力伴展 換事う開 の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 1 1.1 | 8 8.8 | 13 14.3 | 13 14.3 | 25 27.5 | 24 26.4 | - | 7 7.7 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 15 1.9 | 28 3.6 | 119 15.5 | 150 19.5 | 211 27.4 | 193 25.1 | 24 3.1 | 30 3.9 |
| に新 へよ事 の業 影展 響開 営開 | 良い影響があった | 458 100.0 | 9 2.0 | 17 3.7 | 61 13.3 | 92 20.1 | 126 27.5 | 127 27.7 | 9 2.0 | 17 3.7 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 6 1.7 | 17 4.8 | 64 18.2 | 63 17.9 | 102 29.0 | 72 20.5 | 14 4.0 | 14 4.0 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | - | 1 5.9 | 2 11.8 | 4 23.5 | 2 11.8 | 5 29.4 | 2 11.8 | 1 5.9 |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 4 1.8 | 13 5.8 | 41 18.4 | 41 21.5 | 59 26.5 | 42 18.8 | 4 1.8 | 12 5.4 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 5 4.2 | 8 6.7 | 15 12.6 | 22 18.5 | 29 24.4 | 32 26.9 | - | 8 6.7 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 5 3.1 | 6 3.8 | 13 8.2 | 13 16.4 | 26 29.6 | 47 32.1 | 3 1.9 | 8 5.0 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 1 2.3 | 2 4.7 | 7 16.3 | 7 16.3 | 14 32.6 | 11 25.6 | - | 1 2.3 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 1 2.3 | 2 4.7 | 7 16.3 | 7 20.9 | 9 27.9 | 12 20.9 | 1 2.3 | 2 4.7 |
| | その他 | 9 100.0 | - | 1 11.1 | 2 22.2 | 2 22.2 | 2 11.1 | 3 33.3 | - | - |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 9 2.2 | 12 2.9 | 65 15.8 | 76 18.5 | 115 28.0 | 103 25.1 | 17 4.1 | 14 3.4 |
| 機に社 関お外 の有 無 連地 域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 17 2.2 | 32 4.1 | 104 13.2 | 158 20.1 | 212 26.9 | 208 26.4 | 22 2.8 | 35 4.4 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 8 2.7 | 11 3.7 | 46 15.3 | 60 19.9 | 77 25.6 | 79 26.2 | 9 3.0 | 11 3.7 |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 896 100.0 | 13 1.5 | 41 4.6 | 112 12.5 | 146 16.3 | 252 28.1 | 252 28.1 | 27 3.0 | 53 5.9 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F9 技能者比率③(従業員全体(正社員+直接雇用非正社員+非直接雇用非正社員)に占める技能者(正社員+直接+非直接)の割合)

| | | 合計 | 0 | 0より多い 10%未満 | 10%～29% | 30%～49% | 50%～69% | 70%～89% | 90%以上 | 無回答 |
|-------------------------------|----------------------|-------|------|----------------|---------|---------|---------|---------|-------|-----|
| 合計 | | 2058 | 39 | 97 | 261 | 360 | 546 | 578 | 64 | 113 |
| | | 100.0 | 1.9 | 4.7 | 12.7 | 17.5 | 26.5 | 28.1 | 3.1 | 5.5 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 | 2 | 9 | 30 | 46 | 49 | 50 | 9 | 13 |
| | | 100.0 | 1.0 | 4.3 | 14.4 | 22.1 | 23.6 | 24.0 | 4.3 | 6.3 |
| | 鉄鋼業 | 94 | 1 | 1 | 7 | 15 | 32 | 36 | 1 | 1 |
| | | 100.0 | 1.1 | 1.1 | 7.4 | 16.0 | 34.0 | 38.3 | 1.1 | 1.1 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 | 1 | 2 | 6 | 11 | 20 | 18 | 2 | 5 |
| | | 100.0 | 1.5 | 3.1 | 9.2 | 16.9 | 30.8 | 27.7 | 3.1 | 7.7 |
| | 金属製品製造業 | 460 | 6 | 26 | 39 | 66 | 132 | 148 | 18 | 25 |
| | | 100.0 | 1.3 | 5.7 | 8.5 | 14.3 | 28.7 | 32.2 | 3.9 | 5.4 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 | 2 | 3 | 12 | 16 | 21 | 21 | - | 4 |
| | | 100.0 | 2.5 | 3.8 | 15.2 | 20.3 | 26.6 | 26.6 | - | 5.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 | 4 | 2 | 25 | 38 | 47 | 36 | 9 | 12 |
| | | 100.0 | 2.3 | 1.2 | 14.5 | 22.0 | 27.2 | 20.8 | 5.2 | 6.9 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 | 1 | 6 | 22 | 23 | 22 | 21 | 1 | 5 |
| | | 100.0 | 1.0 | 5.9 | 21.8 | 22.8 | 21.8 | 20.8 | 1.0 | 5.0 |
| 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 106 | 2 | 9 | 9 | 10 | 29 | 34 | 1 | 6 | |
| | 100.0 | 2.0 | 9.0 | 9.0 | 10.0 | 29.0 | 34.0 | 1.0 | 6.0 | |
| 電気機械器具製造業 | 317 | 10 | 17 | 60 | 59 | 72 | 74 | 9 | 16 | |
| | 100.0 | 3.2 | 5.4 | 18.9 | 18.6 | 22.7 | 23.3 | 2.8 | 5.0 | |
| 情報通信機械器具製造業 | 23 | 1 | 2 | 4 | 3 | 3 | 6 | 2 | 2 | |
| | 100.0 | 4.3 | 8.7 | 17.4 | 13.0 | 13.0 | 26.1 | 8.7 | 8.7 | |
| 輸送用機械器具製造業 | 305 | 7 | 12 | 20 | 31 | 96 | 113 | 10 | 16 | |
| | 100.0 | 2.3 | 3.9 | 6.6 | 10.2 | 31.3 | 37.0 | 3.3 | 5.2 | |
| 化学工業 | 127 | 2 | 7 | 26 | 40 | 23 | 19 | 2 | 8 | |
| | 100.0 | 1.6 | 5.5 | 20.5 | 31.5 | 18.1 | 15.0 | 1.6 | 6.3 | |
| その他 | 6 | - | 1 | 1 | 2 | - | 2 | - | - | |
| | 100.0 | - | 16.7 | 16.7 | 33.3 | - | 33.3 | - | - | |
| 従業員規模 | 300人未満 | 1774 | 35 | 86 | 235 | 322 | 492 | 542 | 62 | - |
| | | 100.0 | 2.0 | 4.8 | 13.2 | 18.2 | 27.7 | 30.6 | 3.5 | - |
| | 300～999人 | 135 | 4 | 8 | 19 | 26 | 43 | 31 | 2 | - |
| | | 100.0 | 3.0 | 5.9 | 14.1 | 19.3 | 33.3 | 23.0 | 1.5 | - |
| 1000人以上 | 36 | - | 3 | 7 | 12 | 9 | 5 | - | - | |
| | 100.0 | - | 8.3 | 19.4 | 33.3 | 25.0 | 13.9 | - | - | |
| 生産も形に近い | 量産中心 | 731 | 11 | 52 | 76 | 107 | 206 | 241 | 28 | 10 |
| | | 100.0 | 1.5 | 7.1 | 10.4 | 14.6 | 28.2 | 33.0 | 3.8 | 1.4 |
| | 多品種少量生産中心 | 953 | 18 | 33 | 136 | 190 | 263 | 272 | 30 | 9 |
| | | 100.0 | 1.9 | 3.5 | 14.3 | 19.9 | 27.8 | 28.5 | 3.1 | 0.9 |
| | 試作開発中心 | 258 | 7 | 8 | 48 | 57 | 70 | 60 | 5 | 3 |
| | 100.0 | 2.7 | 3.1 | 18.6 | 22.1 | 27.1 | 23.3 | 1.9 | 1.2 | |
| その他 | 17 | 2 | 2 | 1 | 6 | 2 | 3 | 1 | - | |
| | 100.0 | 11.8 | 11.8 | 5.9 | 35.3 | 11.8 | 17.6 | 5.9 | - | |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 | 4 | 27 | 46 | 40 | 46 | 42 | 6 | 1 |
| | | 100.0 | 1.9 | 12.7 | 21.7 | 18.9 | 21.7 | 19.8 | 2.8 | 0.5 |
| | 30%以上50%未満 | 586 | 10 | 22 | 66 | 111 | 177 | 176 | 23 | 1 |
| | | 100.0 | 1.7 | 3.8 | 11.3 | 18.9 | 30.2 | 30.0 | 3.9 | 0.2 |
| | 50%以上70%未満 | 697 | 5 | 27 | 90 | 120 | 201 | 235 | 18 | 1 |
| | | 100.0 | 0.7 | 3.9 | 12.9 | 17.2 | 28.8 | 33.7 | 2.6 | 0.1 |
| 70%以上90%未満 | 283 | 3 | 8 | 34 | 64 | 83 | 83 | 8 | - | |
| | 100.0 | 1.1 | 2.8 | 12.0 | 22.6 | 29.3 | 29.3 | 2.8 | - | |
| 90%以上 | 68 | 1 | 6 | 11 | 14 | 15 | 16 | 4 | 1 | |
| | 100.0 | 1.5 | 8.8 | 16.2 | 20.6 | 22.1 | 23.5 | 5.9 | 1.5 | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 | 6 | 28 | 86 | 115 | 160 | 153 | 20 | 27 |
| | | 100.0 | 1.0 | 4.7 | 14.5 | 19.3 | 26.9 | 25.7 | 3.4 | 4.5 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 | 11 | 16 | 43 | 52 | 87 | 82 | 9 | 16 |
| | | 100.0 | 3.5 | 5.1 | 13.6 | 16.5 | 27.5 | 25.9 | 2.8 | 5.1 |
| 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 | 20 | 52 | 129 | 191 | 298 | 342 | 35 | 63 | |
| | 100.0 | 1.8 | 4.6 | 11.4 | 16.9 | 26.4 | 30.3 | 3.1 | 5.6 | |
| の業展開 有変分う開 無化野産に業 | 既存の産業分野で新事業を展開 | 477 | 8 | 23 | 62 | 73 | 137 | 135 | 15 | 24 |
| | | 100.0 | 1.7 | 4.8 | 13.0 | 15.3 | 28.7 | 28.3 | 3.1 | 5.0 |
| 新たな産業分野で新事業を展開 | 415 | 9 | 19 | 65 | 91 | 106 | 93 | 14 | 18 | |
| | 100.0 | 2.2 | 4.6 | 15.7 | 21.9 | 25.5 | 22.4 | 3.4 | 4.3 | |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 | 3 | 5 | 14 | 26 | 27 | 23 | 1 | 2 |
| | | 100.0 | 3.0 | 5.0 | 13.9 | 25.7 | 26.7 | 22.8 | 1.0 | 2.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 | 4 | 7 | 28 | 33 | 38 | 30 | 3 | 5 |
| | | 100.0 | 2.7 | 4.7 | 18.9 | 22.3 | 25.7 | 20.3 | 2.0 | 3.4 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 | - | 3 | 6 | 13 | 15 | 17 | - | 1 |
| | | 100.0 | - | 5.5 | 10.9 | 23.6 | 27.3 | 30.9 | - | 1.8 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 | 2 | 2 | 3 | 4 | 7 | 3 | - | 3 |
| | 100.0 | 8.3 | 8.3 | 12.5 | 16.7 | 29.2 | 12.5 | - | 12.5 | |
| その他(製造業) | 136 | 3 | 4 | 20 | 31 | 28 | 34 | 8 | 8 | |
| | 100.0 | 2.2 | 2.9 | 14.7 | 22.8 | 20.6 | 25.0 | 5.9 | 5.9 | |
| その他(製造業以外) | 18 | 2 | 1 | 3 | 1 | 6 | 3 | 2 | - | |
| | 100.0 | 11.1 | 5.6 | 16.7 | 5.6 | 33.3 | 16.7 | 11.1 | - | |
| 転力伴展 有換事う開 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 | 1 | 7 | 12 | 15 | 21 | 27 | 1 | 7 |
| | | 100.0 | 1.1 | 7.7 | 13.2 | 16.5 | 23.1 | 29.7 | 1.1 | 7.7 |
| 展開前と主力事業は変わらない | 770 | 14 | 34 | 112 | 144 | 215 | 196 | 25 | 30 | |
| | 100.0 | 1.8 | 4.4 | 14.5 | 18.7 | 27.9 | 25.5 | 3.2 | 3.9 | |
| に新 へよ事 の業 影延展 響開開 | 良い影響があった | 458 | 8 | 18 | 57 | 95 | 122 | 130 | 11 | 17 |
| | | 100.0 | 1.7 | 3.9 | 12.4 | 20.7 | 26.6 | 28.4 | 2.4 | 3.7 |
| | どちらともいえない | 352 | 5 | 21 | 59 | 58 | 104 | 76 | 15 | 14 |
| | 100.0 | 1.4 | 6.0 | 16.8 | 16.5 | 29.5 | 21.6 | 4.3 | 4.0 | |
| 悪い影響があった | 17 | - | 1 | 1 | 4 | 3 | 5 | 2 | 1 | |
| | 100.0 | - | 5.9 | 5.9 | 23.5 | 17.6 | 29.4 | 11.8 | 5.9 | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 | 4 | 13 | 40 | 48 | 59 | 44 | 3 | 12 |
| | | 100.0 | 1.8 | 5.8 | 17.9 | 21.5 | 26.5 | 19.7 | 1.3 | 5.4 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 | 5 | 7 | 16 | 22 | 28 | 32 | 1 | 8 |
| | | 100.0 | 4.2 | 5.9 | 13.4 | 18.5 | 23.5 | 26.9 | 0.8 | 6.7 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 | 5 | 6 | 12 | 23 | 49 | 54 | 2 | 8 |
| | | 100.0 | 3.1 | 3.8 | 7.5 | 14.5 | 30.8 | 34.0 | 1.3 | 5.0 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 | 1 | 2 | 8 | 7 | 13 | 10 | 1 | 1 |
| | | 100.0 | 2.3 | 4.7 | 18.6 | 16.3 | 30.2 | 23.3 | 2.3 | 2.3 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 | 1 | 2 | 7 | 9 | 13 | 8 | 1 | 2 |
| | 100.0 | 2.3 | 4.7 | 16.3 | 20.9 | 30.2 | 18.6 | 2.3 | 4.7 | |
| その他 | 9 | - | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | - | - | |
| | 100.0 | - | 11.1 | 22.2 | 22.2 | 11.1 | 33.3 | - | - | |
| 業態は変化していない | 411 | 7 | 18 | 58 | 75 | 112 | 108 | 19 | 14 | |
| | 100.0 | 1.7 | 4.4 | 14.1 | 18.2 | 27.3 | 26.3 | 4.6 | 3.4 | |
| 機に社 関お外 有のる 無地他 | 連携したことがある | 788 | 15 | 35 | 100 | 154 | 211 | 217 | 21 | 35 |
| | | 100.0 | 1.9 | 4.4 | 12.7 | 19.5 | 26.8 | 27.5 | 2.7 | 4.4 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 | 8 | 12 | 44 | 57 | 77 | 82 | 10 | 11 |
| | 100.0 | 2.7 | 4.0 | 14.6 | 18.9 | 25.6 | 27.2 | 3.3 | 3.7 | |
| 連携したことはない、連携する予定もない | 896 | 12 | 45 | 108 | 138 | 243 | 266 | 31 | 53 | |
| | 100.0 | 1.3 | 5.0 | 12.1 | 15.4 | 27.1 | 29.7 | 3.5 | 5.9 | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F10 技能系正社員の年齢構成 (a30歳未満)

| | | 合計 | 30%未満 | 30%以上50%未満 | 50%以上70%未満 | 70%以上90%未満 | 90%以上 | 無回答 |
|-----------------------------|----------------------|-------|-------|------------|------------|------------|-------|------|
| 合計 | | 2058 | 62.5 | 20.8 | 4.8 | 9.9 | 2.7 | 5.2 |
| | | 100.0 | | | | | | 10.3 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 | 129 | 46 | 11 | 3 | - | 19 |
| | | 100.0 | 62.0 | 22.1 | 5.3 | 1.4 | - | 9.1 |
| | 鉄鋼業 | 94 | 51 | 32 | 7 | - | - | 4 |
| | | 100.0 | 54.3 | 34.0 | 7.4 | - | - | 4.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 | 41 | 12 | 4 | - | - | 8 |
| | | 100.0 | 63.1 | 18.5 | 6.2 | - | - | 12.3 |
| | 金属製品製造業 | 460 | 279 | 104 | 16 | 7 | 2 | 52 |
| | | 100.0 | 60.7 | 22.6 | 3.5 | 1.5 | 0.4 | 11.3 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 | 51 | 17 | 3 | - | - | 8 |
| | | 100.0 | 64.6 | 21.5 | 3.8 | - | - | 10.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 | 116 | 28 | 7 | 2 | - | 20 |
| | | 100.0 | 67.1 | 16.2 | 4.0 | 1.2 | - | 11.6 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 | 64 | 23 | 2 | 3 | - | 9 |
| | | 100.0 | 63.4 | 22.8 | 2.0 | 3.0 | - | 8.9 |
| 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 | 70 | 16 | 3 | 2 | - | 9 | |
| | 100.0 | 70.0 | 16.0 | 3.0 | 2.0 | - | 9.0 | |
| 電気機械器具製造業 | 317 | 224 | 43 | 18 | 2 | 2 | 28 | |
| | 100.0 | 70.7 | 13.6 | 5.7 | 0.6 | 0.6 | 8.8 | |
| 情報通信機械器具製造業 | 23 | 16 | 1 | 2 | 1 | - | 3 | |
| | 100.0 | 69.6 | 4.3 | 8.7 | 4.3 | - | 13.0 | |
| 輸送用機械器具製造業 | 305 | 157 | 81 | 21 | 5 | - | 41 | |
| | 100.0 | 51.5 | 26.6 | 6.9 | 1.6 | - | 13.4 | |
| 化学工業 | 127 | 84 | 24 | 5 | 2 | 1 | 11 | |
| | 100.0 | 66.1 | 18.9 | 3.9 | 1.6 | 0.8 | 8.7 | |
| その他 | 6 | 5 | 1 | - | - | - | - | |
| | 100.0 | 83.3 | 16.7 | - | - | - | - | |
| 従業員規模 | 300人未満 | 1774 | 1176 | 389 | 90 | 26 | 5 | 88 |
| | | 100.0 | 66.3 | 21.9 | 5.1 | 1.5 | 0.3 | 5.0 |
| | 300～999人 | 135 | 81 | 31 | 8 | 0.7 | - | 14 |
| | | 100.0 | 60.0 | 23.0 | 5.9 | 0.7 | - | 10.4 |
| 1000人以上 | 36 | 27 | 7 | 1 | - | - | 1 | |
| | 100.0 | 75.0 | 19.4 | 2.8 | - | - | 2.8 | |
| 生産も形態に近い | 量産中心 | 731 | 447 | 168 | 44 | 13 | 3 | 56 |
| | | 100.0 | 61.1 | 23.0 | 6.0 | 1.8 | 0.4 | 7.7 |
| | 多品種少量生産中心 | 953 | 641 | 203 | 43 | 11 | 2 | 53 |
| | | 100.0 | 67.3 | 21.3 | 4.5 | 1.2 | 0.2 | 5.6 |
| | 試作開発中心 | 258 | 179 | 53 | 12 | 3 | - | 11 |
| | 100.0 | 69.4 | 20.5 | 4.7 | 1.2 | - | 4.3 | |
| その他 | 17 | 12 | 4 | - | - | - | 1 | |
| | 100.0 | 70.6 | 23.5 | - | - | - | 5.9 | |
| 40歳未満の技能系正社員割合 | 30%未満 | 212 | 212 | - | - | - | - | - |
| | | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - | - |
| | 30%以上50%未満 | 586 | 559 | 27 | - | - | - | - |
| | | 100.0 | 95.4 | 4.6 | - | - | - | - |
| | 50%以上70%未満 | 697 | 408 | 268 | 21 | - | - | - |
| | | 100.0 | 58.5 | 38.5 | 3.0 | - | - | - |
| 70%以上90%未満 | 283 | 87 | 125 | 66 | 5 | - | - | |
| | 100.0 | 30.7 | 44.2 | 23.3 | 1.8 | - | - | |
| 90%以上 | 68 | 21 | 8 | 12 | 23 | 5 | - | |
| | 100.0 | 30.9 | 11.8 | 17.6 | 32.4 | 7.4 | - | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 | 385 | 115 | 29 | 9 | 1 | 56 |
| | | 100.0 | 64.7 | 19.3 | 4.9 | 1.5 | 0.2 | 9.4 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 | 213 | 58 | 16 | 3 | - | 36 |
| | | 100.0 | 67.4 | 18.4 | 5.1 | 0.9 | - | 8.2 |
| 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 | 685 | 253 | 54 | 14 | 4 | 120 | |
| | 100.0 | 60.6 | 22.4 | 4.8 | 1.2 | 0.4 | 10.6 | |
| の業種展開状況 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 477 | 306 | 97 | 27 | 8 | 1 | 38 |
| | | 100.0 | 64.2 | 20.3 | 5.7 | 1.7 | 0.2 | 8.0 |
| 無化野産に業 | 415 | 279 | 73 | 18 | 3 | - | 42 | |
| | 100.0 | 67.2 | 17.6 | 4.3 | 0.7 | - | 10.1 | |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 | 77 | 15 | 4 | - | - | 5 |
| | | 100.0 | 76.2 | 14.9 | 4.0 | - | - | 5.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 | 101 | 27 | 2 | 1 | - | 17 |
| | | 100.0 | 68.2 | 18.2 | 1.4 | 0.7 | - | 11.5 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 | 32 | 17 | 3 | - | - | 5 |
| | | 100.0 | 58.2 | 30.9 | 5.5 | - | - | 5.6 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 | 15 | 3 | 1 | - | - | 5 |
| | 100.0 | 62.5 | 12.5 | 4.2 | - | - | 20.8 | |
| その他(製造業) | 136 | 86 | 25 | 8 | 2 | - | 15 | |
| | 100.0 | 63.2 | 18.4 | 5.9 | 1.5 | - | 11.0 | |
| その他(製造業以外) | 18 | 12 | 1 | 1 | - | - | 4 | |
| | 100.0 | 66.7 | 5.6 | 5.6 | - | - | 22.2 | |
| 転力伴展新 有換事う開事 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 | 58 | 16 | 5 | 2 | - | 10 |
| | | 100.0 | 63.7 | 17.6 | 5.5 | 2.2 | - | 11.0 |
| 展開前と主力事業は変わらない | 770 | 516 | 148 | 38 | 9 | - | 69 | |
| | 100.0 | 67.0 | 19.2 | 4.9 | 1.2 | - | 7.7 | |
| に新 への事 影業 響展 開営 | 良い影響があった | 458 | 292 | 95 | 28 | 10 | - | 33 |
| | | 100.0 | 63.8 | 20.7 | 6.1 | 2.2 | - | 7.2 |
| | どちらともいえない | 352 | 244 | 63 | 14 | 1 | 1 | 29 |
| | 100.0 | 69.3 | 17.9 | 4.0 | 0.3 | 0.3 | 8.2 | |
| 悪い影響があった | 17 | 12 | 2 | - | - | - | 3 | |
| | 100.0 | 70.6 | 11.8 | - | - | - | 17.6 | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 | 159 | 34 | 10 | 4 | - | 16 |
| | | 100.0 | 71.3 | 15.2 | 4.5 | 1.8 | - | 7.2 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 | 83 | 18 | 5 | 1 | - | 12 |
| | | 100.0 | 69.7 | 15.1 | 4.2 | 0.8 | - | 10.1 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 | 102 | 37 | 8 | 2 | - | 10 |
| | | 100.0 | 64.2 | 23.3 | 5.0 | 1.3 | - | 6.3 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 | 27 | 7 | 7 | 1 | - | 1 |
| | | 100.0 | 62.8 | 16.3 | 16.3 | 2.3 | - | 2.3 |
| 研究開発業務に特化 | 43 | 27 | 9 | 4 | - | - | 3 | |
| | 100.0 | 62.8 | 20.9 | 9.3 | - | - | 7.0 | |
| その他 | 9 | 6 | 3 | - | - | - | - | |
| | 100.0 | 66.7 | 33.3 | - | - | - | - | |
| 業態は変化していない | 411 | 266 | 84 | 15 | 5 | - | 41 | |
| | 100.0 | 64.7 | 20.4 | 3.6 | 1.2 | - | 10.0 | |
| 機に社 関お外 有のける 無地他 | 連携したことがある | 788 | 494 | 168 | 40 | 10 | 1 | 75 |
| | | 100.0 | 62.7 | 21.3 | 5.1 | 1.3 | 0.1 | 9.5 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 | 187 | 71 | 17 | 1 | 1 | 24 |
| | 100.0 | 62.1 | 23.6 | 5.6 | 0.3 | 0.3 | 8.0 | |
| 連携したことはない、連携する予定もない | 896 | 566 | 181 | 42 | 13 | 3 | 91 | |
| | 100.0 | 63.2 | 20.2 | 4.7 | 1.5 | 0.3 | 10.2 | |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F10 技能系正社員の年齢構成 (b30～40歳未満)

| | | 合計 | 30%未満 | 30%以上50%未満 | 50%以上70%未満 | 70%以上90%未満 | 90%以上 | 無回答 |
|--------------------------------|--------------------------|-------------------|---------------|-------------|-------------|------------|-----------|-------------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 959 46.6 | 725 35.2 | 122 5.9 | 29 1.4 | 11 0.5 | 212 10.3 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 89 42.8 | 73 35.1 | 22 10.6 | 2 1.0 | 3 1.4 | 19 9.1 |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 42 44.7 | 41 43.6 | 5 5.3 | 2 2.1 | - | 4 4.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 27 41.5 | 23 35.4 | 4 6.2 | 2 3.1 | 1 1.5 | 8 12.3 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 218 47.4 | 156 33.9 | 25 5.4 | 9 2.0 | - | 52 11.3 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 35 44.3 | 31 39.2 | 5 6.3 | - | - | 8 10.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 90 52.0 | 50 28.9 | 11 6.4 | 2 1.2 | - | 20 11.6 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 48 47.5 | 36 35.6 | 6 5.9 | 2 2.0 | - | 9 8.9 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 100.0 | 34 34.0 | 44 44.0 | 10 10.0 | 1 1.0 | 2 2.0 | 9 9.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 163 51.4 | 109 34.4 | 10 3.2 | 5 1.6 | 2 0.6 | 28 8.8 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 11 47.8 | 7 30.4 | 1 4.3 | 1 4.3 | - | 3 13.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 141 46.2 | 108 35.4 | 11 3.6 | 3 1.0 | 1 0.3 | 41 13.4 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 58 45.7 | 44 34.6 | 12 9.4 | - | 2 1.6 | 11 8.7 |
| | その他 | 6 100.0 | 3 50.0 | 3 50.0 | - | - | - | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 874 49.3 | 655 36.9 | 118 6.7 | 28 1.6 | 11 0.6 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 65 48.1 | 32 38.5 | 4 3.0 | - | - | 14 10.4 |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 18 50.0 | 17 47.2 | - | - | - | 1 2.8 |
| 生産も形に近い | | 731 100.0 | 358 49.0 | 263 36.0 | 41 5.6 | 10 1.4 | 3 0.4 | 56 7.7 |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 212 100.0 | - | - | - | - | - |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 397 67.7 | 189 32.3 | - | - | - | - |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 255 36.6 | 387 55.5 | 55 7.9 | - | - | - |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 99 24.4 | 184 47.3 | 61 21.6 | 19 6.7 | - | - |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 262 44.0 | 232 39.0 | 33 5.5 | 8 1.3 | 4 0.7 | 56 9.4 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 154 48.7 | 106 33.5 | 23 7.3 | 7 2.2 | - | 36 8.2 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 539 47.7 | 385 34.1 | 65 5.8 | 14 1.2 | 7 0.6 | 120 10.6 |
| | の業種展開 有変分 無化野産に業 | 477 100.0 | 231 48.4 | 175 36.7 | 24 5.0 | 7 1.5 | 2 0.4 | 38 8.0 |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 45 44.6 | 40 39.6 | 8 7.9 | 2 2.0 | 1 1.0 | 5 5.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 67 45.3 | 55 37.2 | 8 5.4 | 1 0.7 | - | 17 11.5 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 22 40.0 | 22 40.0 | 5 9.1 | 2 3.6 | 1 1.8 | 3 5.5 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 7 29.2 | 9 37.5 | 3 12.5 | - | - | 5 20.8 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 51 37.5 | 59 43.4 | 8 5.9 | 3 2.2 | - | 15 11.0 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 5 27.8 | 6 33.3 | 3 16.7 | - | - | 4 22.2 |
| | 転力伴展 有換事う開 無業の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 42 46.2 | 32 35.2 | 6 6.6 | 1 1.1 | - |
| 展開前と主力事業は変わらない | | 770 100.0 | 356 46.2 | 289 37.5 | 49 6.4 | 13 1.7 | 4 0.5 | 59 7.7 |
| に新 へよ事 の業 影延展 響開開 | 良い影響があった | 458 100.0 | 199 43.4 | 186 40.6 | 32 7.0 | 6 1.3 | 2 0.4 | 33 7.2 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 174 49.4 | 119 33.8 | 20 5.7 | 8 2.3 | 2 0.6 | 29 8.2 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 7 41.2 | 7 41.2 | - | - | - | 3 17.6 |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 104 46.6 | 86 38.6 | 10 4.5 | 5 2.2 | 2 0.9 | 16 7.2 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 54 53.8 | 34 28.6 | 5 4.2 | 3 2.5 | 1 0.8 | 12 10.1 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 80 50.3 | 55 34.6 | 11 6.9 | 3 1.9 | - | 10 6.3 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 20 46.5 | 15 34.9 | 6 14.0 | 1 2.3 | - | 1 2.3 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 25 58.1 | 14 32.6 | 1 2.3 | - | - | 3 7.0 |
| | その他 | 9 100.0 | 4 44.4 | 4 44.4 | 1 11.1 | - | - | - |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 180 43.8 | 156 38.0 | 27 6.6 | 5 1.2 | 2 0.5 | 41 10.0 |
| 機開社 有開外 無のと 無の地 連域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 374 47.5 | 283 35.9 | 46 5.8 | 6 0.8 | 4 0.5 | 75 9.5 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 145 48.2 | 104 34.6 | 22 7.3 | 6 2.0 | - | 24 8.0 |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 896 100.0 | 413 46.1 | 319 35.6 | 51 5.7 | 15 1.7 | 7 0.8 | 91 10.2 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F10 技能系正社員の年齢構成 (c40～50歳未満)

| | | 合計 | 30%未満 | 30%以上50%未満 | 50%以上70%未満 | 70%以上90%未満 | 90%以上 | 無回答 |
|----------------|-----------------------|-------------------|---------------|--------------|-------------|------------|-----------|-------------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 1124 54.6 | 601 29.2 | 101 4.9 | 16 0.8 | 4 0.2 | 212 10.3 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 121 58.2 | 55 26.4 | 11 5.3 | 2 1.0 | - | 19 9.1 |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 71 75.5 | 17 18.1 | 2 2.1 | - | - | 4 4.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 37 56.9 | 19 29.2 | 1 1.5 | - | - | 8 12.3 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 252 54.8 | 135 29.3 | 13 2.8 | 7 1.5 | 1 0.2 | 52 11.3 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 46 58.2 | 24 30.4 | - | 1 1.3 | - | 8 10.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 93 53.8 | 51 29.5 | 8 4.6 | - | 1 0.6 | 20 11.6 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 52 51.5 | 32 31.7 | 7 6.9 | 1 1.0 | - | 9 8.9 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 100.0 | 49 49.0 | 31 31.0 | 10 10.0 | - | 1 1.0 | 9 9.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 139 43.8 | 117 36.9 | 29 9.1 | 3 0.9 | 1 0.3 | 28 8.8 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 11 47.8 | 6 26.1 | 3 13.0 | - | - | 3 13.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 188 61.6 | 68 22.3 | 7 2.3 | 1 0.3 | - | 41 13.4 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 63 49.6 | 44 34.6 | 8 6.3 | 1 0.8 | - | 11 8.7 |
| | その他 | 6 100.0 | 2 33.3 | 2 33.3 | 2 33.3 | - | - | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 1025 57.8 | 549 30.9 | 93 5.2 | 15 0.8 | 4 0.2 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 75 55.6 | 42 31.1 | 4 3.0 | - | - | 14 10.4 |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 21 58.3 | 10 27.8 | 3 8.3 | 1 2.8 | - | 1 2.8 |
| 生産も形に近い | | 731 100.0 | 412 56.4 | 221 30.2 | 31 4.2 | 8 1.1 | 3 0.4 | 56 7.7 |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 66 31.1 | 85 40.1 | 43 20.3 | 14 6.6 | 4 1.9 | - |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 230 39.2 | 309 52.7 | 45 7.7 | 2 0.3 | - | 8 |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 484 69.4 | 200 28.7 | 13 1.9 | - | - | - |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 283 97.5 | 7 2.5 | - | - | - | - |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 296 49.7 | 207 34.8 | 30 5.0 | 4 0.7 | 2 0.3 | 56 9.4 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 171 54.1 | 100 31.6 | 15 4.7 | 3 0.9 | 1 0.3 | 36 8.2 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 652 57.7 | 292 25.8 | 56 5.0 | 9 0.8 | 1 0.1 | 120 10.6 |
| | の業件展開有変分う開事無化野産に業 | 477 100.0 | 246 51.6 | 157 32.9 | 29 6.1 | 5 1.0 | 2 0.4 | 38 8.0 |
| 新進出分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 52 51.5 | 37 36.6 | 7 6.9 | - | - | 5 5.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 72 48.6 | 55 37.2 | 3 2.0 | 1 0.7 | - | 17 11.5 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 33 60.0 | 18 32.7 | 1 1.8 | - | - | 3 5.5 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 15 62.5 | 4 16.7 | - | - | - | 5 20.8 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 72 52.9 | 41 30.1 | 7 5.1 | - | 1 0.7 | 15 11.0 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 6 33.3 | 7 38.9 | 1 5.6 | 1 5.6 | - | 4 22.2 |
| | 転力伴展新有換事う開事無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 30 33.0 | 39 42.9 | 9 9.9 | 3 3.3 | - |
| 展開前と主力事業は変わらない | | 770 100.0 | 415 53.9 | 257 33.4 | 32 4.2 | 4 0.5 | 3 0.4 | 59 7.7 |
| に新への事業影響展開 | 良い影響があった | 458 100.0 | 239 52.2 | 158 34.5 | 23 5.0 | 4 0.9 | 1 0.2 | 33 7.2 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 187 53.1 | 113 32.1 | 18 5.1 | 3 0.9 | 2 0.6 | 29 8.2 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 5 29.4 | 8 47.1 | 1 5.9 | - | - | 3 17.6 |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 104 46.6 | 82 36.8 | 18 8.1 | 2 0.9 | 1 0.4 | 16 7.2 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 46 38.7 | 55 46.2 | 6 5.0 | - | - | 10 10.1 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 81 50.9 | 59 37.1 | 7 4.4 | 1 0.6 | 1 0.6 | 10 6.3 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 24 55.8 | 15 34.9 | 3 7.0 | - | - | 1 2.3 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 23 53.5 | 15 34.9 | 1 2.3 | 1 2.3 | - | 3 7.0 |
| | その他 | 9 100.0 | 4 44.4 | 4 44.4 | - | 1 11.1 | - | - |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 226 55.0 | 121 29.4 | 18 4.4 | 4 1.0 | 1 0.2 | 41 10.0 |
| 機開社外有の無連他域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 424 53.8 | 245 31.1 | 37 4.7 | 6 0.8 | 1 0.1 | 75 9.5 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 168 55.8 | 92 30.6 | 15 5.0 | 1 0.3 | 1 0.3 | 24 8.0 |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | 896 100.0 | 502 56.0 | 247 27.6 | 46 5.1 | 8 0.9 | 2 0.2 | 91 10.2 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F10 技能系正社員の年齢構成 (d50～60歳未満)

| | | 合計 | 30%未満 | 30%以上50%未満 | 50%以上70%未満 | 70%以上90%未満 | 90%以上 | 無回答 |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|-------------|------------|----------|-------------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 1579 76.7 | 228 11.1 | 31 1.5 | 5 0.2 | 3 0.1 | 212 10.3 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 164 78.8 | 23 11.1 | 2 1.0 | - | - | 19 9.1 |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 89 85.1 | 7 7.4 | 2 2.1 | 1 1.1 | - | 4 4.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 48 73.8 | 13 13.8 | 9 - | - | - | 8 12.3 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 348 75.7 | 48 10.4 | 9 2.0 | 1 0.2 | 2 0.4 | 52 11.3 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 62 78.5 | 9 11.4 | - | - | - | 8 10.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 128 74.0 | 22 12.7 | 2 1.2 | 1 0.6 | - | 20 11.6 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 82 81.2 | 7 6.9 | 3 3.0 | - | - | 9 8.9 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 100.0 | 83 83.0 | 8 8.0 | - | - | - | 9 9.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 231 72.9 | 50 15.8 | 7 2.2 | 1 0.3 | - | 28 8.8 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 17 73.9 | 3 13.0 | - | - | - | 3 13.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 233 76.4 | 26 8.5 | 5 1.6 | - | - | 41 13.4 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 99 78.0 | 15 11.8 | 1 0.8 | 1 0.8 | - | 11 8.7 |
| | その他 | 6 100.0 | 4 66.7 | 1 16.7 | - | - | - | 1 16.7 |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 1442 81.3 | 208 11.7 | 28 1.6 | 5 0.3 | 3 0.2 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 102 75.6 | 17 12.6 | 2 1.5 | - | - | 14 10.4 |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 32 88.9 | 3 8.3 | - | - | - | 1 2.8 |
| 生産も形に近い | | 731 100.0 | 573 78.4 | 87 11.9 | 13 1.8 | - | 2 0.3 | 56 7.7 |
| 40歳未満の割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 100 47.2 | 82 38.7 | 22 10.4 | 5 2.4 | 3 1.4 | - |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 459 78.3 | 122 20.8 | 5 0.9 | - | - | - |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 670 96.1 | 23 3.3 | 4 0.6 | - | - | - |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 283 99.6 | 1 0.4 | - | - | - | - |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 457 76.8 | 72 12.1 | 9 1.5 | - | 1 0.2 | 56 9.4 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 252 79.7 | 32 10.1 | 4 1.3 | 1 0.3 | 1 0.3 | 26 8.2 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 864 76.5 | 124 11.0 | 17 1.5 | 4 0.4 | 1 0.1 | 120 10.6 |
| | の業種展開 有変分う開事 無化野産に業 | 477 100.0 | 381 79.9 | 51 10.7 | 6 1.3 | - | 1 0.2 | 38 8.0 |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 82 81.2 | 12 11.9 | 2 2.0 | - | - | 5 5.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 97 65.5 | 31 20.9 | 1 0.7 | 1 0.7 | 1 0.7 | 17 11.5 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 44 80.0 | 7 12.7 | 1 1.8 | - | - | 3 5.5 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 18 75.0 | - | 1 4.2 | - | - | 5 20.8 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 111 81.6 | 8 5.9 | 2 1.5 | - | - | 15 11.0 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 14 77.8 | - | - | - | - | 4 22.2 |
| | 転力伴展 有換事う開事 無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 75 82.4 | 5 5.5 | 1 1.1 | - | - |
| 展開前と主力事業は変わらない | | 770 100.0 | 600 77.9 | 96 12.5 | 12 1.6 | 1 0.1 | 2 0.3 | 59 7.7 |
| に新 へよ事 の業 影展 響開 富開 | 良い影響があった | 458 100.0 | 374 81.7 | 43 9.4 | 7 1.5 | 1 0.2 | - | 33 7.2 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 269 76.4 | 47 13.4 | 5 1.4 | - | 2 0.6 | 29 8.2 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 9 52.9 | 9 29.4 | 5 - | - | - | 3 17.6 |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 173 77.6 | 30 13.5 | 3 1.3 | - | 1 0.4 | 16 7.2 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 83 69.7 | 20 16.8 | 4 3.4 | - | - | 12 10.1 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 131 82.4 | 15 9.4 | 2 1.3 | 1 0.6 | - | 10 6.3 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 37 86.0 | 4 9.3 | 1 2.3 | - | - | 1 2.3 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 32 74.4 | 7 16.3 | 1 2.3 | - | - | 3 7.0 |
| | その他 | 9 100.0 | 8 88.9 | 1 11.1 | - | - | - | - |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 314 76.4 | 50 12.2 | 5 1.2 | - | 1 0.2 | 41 10.0 |
| 機に社 関お外 有の 無と 無の 連地 連域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 622 78.9 | 83 10.5 | 7 0.9 | - | 1 0.1 | 75 9.5 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 226 75.1 | 45 15.0 | 6 2.0 | - | - | 24 8.0 |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 896 100.0 | 686 76.6 | 95 10.6 | 17 1.9 | 5 0.6 | 2 0.2 | 91 10.2 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F10 技能系正社員の年齢構成 (e6 0歳以上)

| | | 合計 | 30%未満 | 30%以上50%未満 | 50%以上70%未満 | 70%以上90%未満 | 90%以上 | 無回答 |
|----------------|-----------------------|---------------|---------------|--------------|------------|------------|----------|-------------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 1811 88.0 | 24 1.2 | 8 0.4 | 2 0.1 | 1 0.0 | 212 10.3 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 184 88.5 | 4 1.9 | 1 0.5 | - | - | 19 9.1 |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 88 93.6 | 2 2.1 | - | - | - | 4 4.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 56 86.2 | 1 1.5 | - | - | - | 8 12.3 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 406 88.3 | 1 0.2 | 1 0.2 | - | - | 52 11.3 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 71 89.9 | - | - | - | - | 8 10.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 151 87.3 | 2 1.2 | - | - | - | 20 11.6 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 88 87.1 | 3 3.0 | 1 1.0 | - | - | 9 8.9 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 100 100.0 | 88 88.0 | 1 1.0 | 2 2.0 | - | - | 9 9.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 284 89.6 | 3 0.9 | 2 0.6 | - | - | 28 8.8 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 19 82.6 | - | - | 4 17.4 | 1 4.3 | 3 13.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 255 83.6 | 6 2.0 | 1 0.3 | 1 0.3 | 1 0.3 | 41 13.4 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 115 90.6 | 1 0.8 | - | - | - | 11 8.7 |
| | その他 | 6 100.0 | 6 100.0 | - | - | - | - | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 1651 93.1 | 24 1.4 | 8 0.5 | 2 0.1 | 1 0.1 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 121 89.6 | - | - | - | - | 14 10.4 |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 35 97.2 | - | - | - | - | 1 2.8 |
| 生産形態に近い | | 731 100.0 | 664 90.8 | 9 1.2 | 1 0.1 | 1 0.1 | - | 56 7.7 |
| 40歳未満の技能系正社員割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 194 91.5 | 9 4.2 | 6 2.8 | 2 0.9 | 1 0.5 | - |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | 573 97.8 | 13 2.2 | - | - | - | 8 |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | 693 99.4 | 2 0.3 | 2 0.3 | - | - | - |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | 283 100.0 | - | - | - | - | - |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 531 89.2 | 5 0.8 | 1 0.2 | 1 0.2 | 1 0.2 | 56 9.4 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 283 89.6 | 4 1.3 | 2 0.6 | 1 0.3 | - | 26 8.2 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 990 87.6 | 15 1.3 | 5 0.4 | - | - | 120 10.6 |
| | の業種展開の有無 | 477 100.0 | 431 90.4 | 5 1.0 | 1 0.2 | 2 0.4 | - | 38 8.0 |
| 新進出分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 94 93.1 | 1 1.0 | 1 1.0 | - | - | 5 5.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 128 86.5 | 2 1.4 | 1 0.7 | - | - | 17 11.5 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 52 94.5 | - | - | - | - | 3 5.5 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | 19 79.2 | - | - | - | - | 5 20.8 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 118 86.8 | 1 0.7 | 1 0.7 | - | 1 0.7 | 15 11.0 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 14 77.8 | - | - | - | - | 4 22.2 |
| 転力伴無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 100.0 | 81 89.0 | - | - | - | - | 10 11.0 |
| | 展開前と主力事業は変わらない | 770 100.0 | 696 90.4 | 9 1.2 | 3 0.4 | 2 0.3 | 1 0.1 | 59 7.7 |
| に新事業への影響 | 良い影響があった | 458 100.0 | 419 91.5 | 3 0.7 | 2 0.4 | 1 0.2 | - | 33 7.2 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 314 89.2 | 6 1.7 | 1 0.3 | 1 0.3 | 1 0.3 | 29 8.2 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 14 82.4 | - | - | - | - | 3 17.6 |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 201 90.1 | 3 1.3 | 2 0.9 | 1 0.4 | - | 16 7.2 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 102 85.7 | 4 4.2 | - | - | - | 12 10.1 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 147 92.5 | 2 1.3 | - | - | - | 10 6.3 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 41 95.3 | 1 2.3 | - | - | - | 1 2.3 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 39 90.7 | - | 1 2.3 | - | - | 3 7.0 |
| | その他 | 9 100.0 | 9 100.0 | - | - | - | - | - |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 364 88.6 | 3 0.7 | 1 0.2 | 1 0.2 | 1 0.2 | 41 10.0 |
| 機に社有無の業連 | 連携したことがある | 788 100.0 | 702 89.1 | 9 1.1 | 2 0.3 | - | - | 75 9.5 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 274 91.0 | 2 0.7 | - | 1 0.3 | - | 24 8.0 |
| | 連携したことはない、連携する予定もない | 896 100.0 | 784 87.5 | 13 1.5 | 6 0.7 | 1 0.1 | 1 0.1 | 91 10.2 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F10 技能系正社員の年齢構成（30歳未満+30～40歳未満）

| | | 合計 | 30%未満 | 30%以上50%未満 | 50%以上70%未満 | 70%以上90%未満 | 90%以上 | 無回答 |
|------------------------------|-------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| 合計 | | 2058 100.0 | 212 10.3 | 586 28.5 | 697 33.9 | 283 13.8 | 68 3.3 | 212 10.3 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 100.0 | 20 9.6 | 46 22.1 | 78 37.5 | 32 15.4 | 13 6.3 | 19 9.1 |
| | 鉄鋼業 | 94 100.0 | 7 7.4 | 21 22.3 | 41 43.6 | 20 21.3 | 1 1.1 | 4 4.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 100.0 | 7 10.8 | 19 29.2 | 17 26.2 | 12 18.5 | 2 3.1 | 8 12.3 |
| | 金属製品製造業 | 460 100.0 | 42 9.1 | 132 28.7 | 160 34.8 | 64 13.9 | 10 2.2 | 52 11.3 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 100.0 | 6 7.6 | 21 26.6 | 35 44.3 | 8 10.1 | 1 1.3 | 8 10.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 100.0 | 14 8.1 | 57 32.9 | 67 38.7 | 12 6.9 | 3 1.7 | 20 11.6 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 100.0 | 17 16.8 | 22 21.8 | 38 37.6 | 11 10.9 | 4 4.0 | 9 8.9 |
| | 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 106 100.0 | 9 9.0 | 27 27.0 | 38 38.0 | 11 11.0 | 6 6.0 | 9 9.0 |
| | 電気機械器具製造業 | 317 100.0 | 49 15.5 | 119 37.5 | 77 24.3 | 34 10.7 | 10 3.2 | 28 8.8 |
| | 情報通信機械器具製造業 | 23 100.0 | 2 8.7 | 8 34.8 | 5 21.7 | 3 13.0 | 2 8.7 | 3 13.0 |
| | 輸送用機械器具製造業 | 305 100.0 | 28 9.2 | 66 21.6 | 108 35.4 | 52 17.0 | 10 3.3 | 41 13.4 |
| | 化学工業 | 127 100.0 | 8 6.3 | 47 37.0 | 31 24.4 | 24 18.9 | 6 4.7 | 11 8.7 |
| | その他 | 6 100.0 | 3 50.0 | 1 16.7 | 2 33.3 | - | - | - |
| | 従業員規模 | 300人未満 | 1774 100.0 | 200 11.3 | 533 30.0 | 627 35.3 | 260 14.7 | 66 3.7 |
| 300～999人 | | 135 100.0 | 7 5.2 | 42 31.1 | 51 37.8 | 20 14.8 | 1 0.7 | 14 10.4 |
| 1000人以上 | | 36 100.0 | 4 11.1 | 10 27.8 | 18 50.0 | 3 8.3 | - | 1 2.8 |
| 生産も形に近い | | 731 100.0 | 71 9.7 | 202 27.6 | 252 34.5 | 117 16.0 | 33 4.5 | 56 7.7 |
| 40歳未満の技能系正社員割合 | 30%未満 | 212 100.0 | 212 100.0 | - | - | - | - | - |
| | 30%以上50%未満 | 586 100.0 | - | 586 100.0 | - | - | - | - |
| | 50%以上70%未満 | 697 100.0 | - | - | 697 100.0 | - | - | - |
| | 70%以上90%未満 | 283 100.0 | - | - | - | 283 100.0 | - | - |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 100.0 | 63 10.6 | 171 28.7 | 204 34.3 | 80 13.4 | 21 3.5 | 56 9.4 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 100.0 | 33 10.4 | 96 30.4 | 105 33.2 | 48 15.2 | 8 2.5 | 26 8.2 |
| | 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 100.0 | 116 10.3 | 317 28.1 | 385 34.1 | 154 13.6 | 38 3.4 | 120 10.6 |
| | の業種展開あり変分業無化野産に業 | 477 100.0 | 58 12.2 | 137 28.7 | 168 35.2 | 59 12.4 | 17 3.6 | 38 8.0 |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 100.0 | 9 8.9 | 32 31.7 | 35 34.7 | 16 15.8 | 4 4.0 | 5 5.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 100.0 | 14 9.5 | 56 37.8 | 42 28.4 | 18 12.2 | 1 0.7 | 17 11.5 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 100.0 | 2 3.6 | 14 25.5 | 24 43.6 | 11 20.0 | 1 1.8 | 3 5.5 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 100.0 | - | 7 29.2 | 8 33.3 | 3 12.5 | 1 4.2 | 5 20.8 |
| | その他(製造業) | 136 100.0 | 14 10.3 | 32 23.5 | 46 33.8 | 24 17.6 | 5 3.7 | 15 11.0 |
| | その他(製造業以外) | 18 100.0 | 1 5.6 | 3 16.7 | 7 38.9 | 3 16.7 | - | 4 22.2 |
| | 転力伴展新 換事う開事 の業主に業 | 91 100.0 | 8 8.8 | 27 29.7 | 37 40.7 | 7 7.7 | 2 2.2 | 10 11.0 |
| に新事 への業 影響 展開 | 良い影響があった | 458 100.0 | 44 9.6 | 125 27.3 | 168 36.7 | 73 15.9 | 15 3.3 | 33 7.2 |
| | どちらともいえない | 352 100.0 | 43 12.2 | 112 31.8 | 116 33.0 | 41 11.6 | 11 3.1 | 29 8.2 |
| | 悪い影響があった | 17 100.0 | 2 11.8 | 6 35.3 | 6 35.3 | - | - | 3 17.6 |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 100.0 | 24 10.8 | 80 35.9 | 64 28.7 | 33 14.8 | 6 2.7 | 16 7.2 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 100.0 | 17 14.3 | 42 35.3 | 33 27.7 | 10 8.4 | 2 4.2 | 12 10.1 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 100.0 | 13 8.2 | 53 33.3 | 58 36.5 | 19 11.9 | 6 3.8 | 10 6.3 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 100.0 | 3 7.0 | 11 25.6 | 14 32.6 | 9 20.9 | 5 11.6 | 1 2.3 |
| | 研究開発業務に特化 | 43 100.0 | 5 11.6 | 14 32.6 | 17 39.5 | 4 9.3 | - | 3 7.0 |
| | その他 | 9 100.0 | 1 11.1 | 2 22.2 | 5 55.6 | 1 11.1 | - | - |
| | 業態は変化していない | 411 100.0 | 46 11.2 | 112 27.3 | 144 35.0 | 58 14.1 | 10 2.4 | 41 10.0 |
| 機開社 関お外 の有 無 連他域 | 連携したことがある | 788 100.0 | 62 7.9 | 235 29.8 | 290 36.8 | 102 12.9 | 24 3.0 | 75 9.5 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 100.0 | 35 11.6 | 78 25.9 | 110 36.5 | 49 16.3 | 5 1.7 | 24 8.0 |
| | 連携したことはないし、連携する予定もない | 896 100.0 | 108 12.1 | 257 28.7 | 279 31.1 | 127 14.2 | 34 3.8 | 91 10.2 |

【ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査】

F10 技能系正社員の年齢構成（30～40歳未満+40～50歳未満）

| | | 合計 | 30%未満 | 30%以上50%未満 | 50%以上70%未満 | 70%以上90%未満 | 90%以上 | 無回答 |
|-----------------------|----------------------|-------|-------|------------|------------|------------|-------|------|
| 合計 | | 2058 | 116 | 488 | 857 | 319 | 66 | 212 |
| | | 100.0 | 5.6 | 23.7 | 41.6 | 15.5 | 3.2 | 10.3 |
| 業種 | プラスチック製品製造業 | 208 | 12 | 43 | 81 | 46 | 7 | 19 |
| | | 100.0 | 5.8 | 20.7 | 38.9 | 22.1 | 3.4 | 9.1 |
| | 鉄鋼業 | 94 | 6 | 30 | 39 | 15 | - | 4 |
| | | 100.0 | 6.4 | 31.9 | 41.5 | 16.0 | - | 4.3 |
| | 非鉄金属製造業 | 65 | 1 | 19 | 27 | 7 | 3 | 8 |
| | | 100.0 | 1.5 | 29.2 | 41.5 | 10.8 | 4.6 | 12.3 |
| | 金属製品製造業 | 460 | 28 | 113 | 189 | 64 | 14 | 52 |
| | | 100.0 | 6.1 | 24.6 | 41.1 | 13.9 | 3.0 | 11.3 |
| | はん用機械器具製造業 | 79 | 3 | 24 | 34 | 8 | 2 | 8 |
| | | 100.0 | 3.8 | 30.4 | 43.0 | 10.1 | 2.5 | 10.1 |
| | 生産用機械器具製造業 | 173 | 10 | 43 | 74 | 19 | 7 | 20 |
| | | 100.0 | 5.8 | 24.9 | 42.8 | 11.0 | 4.0 | 11.6 |
| | 業務用機械器具製造業 | 101 | 6 | 22 | 46 | 15 | 3 | 9 |
| | | 100.0 | 5.9 | 21.8 | 45.5 | 14.9 | 3.0 | 8.9 |
| 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 106 | 4 | 11 | 41 | 28 | 7 | 9 | |
| | 100.0 | 4.0 | 11.0 | 41.0 | 28.0 | 7.0 | 9.0 | |
| 電気機械器具製造業 | 317 | 16 | 78 | 119 | 66 | 10 | 28 | |
| | 100.0 | 5.0 | 24.6 | 37.5 | 20.8 | 3.2 | 8.8 | |
| 情報通信機械器具製造業 | 23 | 2 | 3 | 10 | 4 | 1 | 3 | |
| | 100.0 | 8.7 | 13.0 | 43.5 | 17.4 | 4.3 | 13.0 | |
| 輸送用機械器具製造業 | 305 | 20 | 76 | 142 | 20 | 6 | 41 | |
| | 100.0 | 6.6 | 24.9 | 46.5 | 6.6 | 2.0 | 13.4 | |
| 化学工業 | 127 | 7 | 26 | 52 | 25 | 6 | 11 | |
| | 100.0 | 5.5 | 20.5 | 40.9 | 19.7 | 4.7 | 8.7 | |
| その他 | 6 | 1 | - | 3 | 2 | - | - | |
| | 100.0 | 16.7 | - | 50.0 | 33.3 | - | - | |
| 従業員規模 | 300人未満 | 1774 | 112 | 447 | 763 | 300 | 64 | 88 |
| | | 100.0 | 6.3 | 25.2 | 43.0 | 16.9 | 3.6 | 5.0 |
| | 300～999人 | 135 | 4 | 32 | 69 | 15 | 1 | 14 |
| | | 100.0 | 3.0 | 23.7 | 51.1 | 11.1 | 0.7 | 10.4 |
| 1000人以上 | 36 | - | 8 | 24 | 2 | 1 | 1 | |
| | 100.0 | - | 22.2 | 66.7 | 5.6 | 2.8 | 2.8 | |
| 生産も形に近い | 量産中心 | 731 | 40 | 180 | 316 | 115 | 24 | 56 |
| | | 100.0 | 5.5 | 24.6 | 43.2 | 15.7 | 3.3 | 7.7 |
| | 多品種少量生産中心 | 953 | 56 | 231 | 423 | 156 | 34 | 53 |
| | | 100.0 | 5.9 | 24.2 | 44.4 | 16.4 | 3.6 | 5.6 |
| | 試作開発中心 | 258 | 18 | 74 | 107 | 41 | 7 | 11 |
| | 100.0 | 7.0 | 28.7 | 41.5 | 15.9 | 2.7 | 4.3 | |
| その他 | 17 | 1 | 3 | 8 | 4 | - | 1 | |
| | 100.0 | 5.9 | 17.6 | 47.1 | 23.5 | - | 5.9 | |
| 40歳未満の技能系 | 30%未満 | 212 | 26 | 66 | 74 | 35 | 11 | - |
| | | 100.0 | 12.3 | 31.1 | 34.9 | 16.5 | 5.2 | - |
| | 30%以上50%未満 | 586 | 17 | 145 | 310 | 101 | 13 | - |
| | | 100.0 | 2.9 | 24.7 | 52.9 | 17.2 | 2.2 | - |
| | 50%以上70%未満 | 697 | 28 | 184 | 357 | 109 | 19 | - |
| | | 100.0 | 4.0 | 26.4 | 51.2 | 15.6 | 2.7 | - |
| 70%以上90%未満 | 283 | 21 | 80 | 109 | 64 | 9 | - | |
| | 100.0 | 7.4 | 28.3 | 38.5 | 22.6 | 3.2 | - | |
| 90%以上 | 68 | 24 | 13 | 7 | 10 | 14 | - | |
| | 100.0 | 35.3 | 19.1 | 10.3 | 14.7 | 20.6 | - | |
| 新規事業展開状況 | 新事業を展開したことがある、または展開中 | 595 | 28 | 127 | 263 | 98 | 23 | 56 |
| | | 100.0 | 4.7 | 21.3 | 44.2 | 16.5 | 3.9 | 9.4 |
| | 新事業の展開を検討中 | 316 | 18 | 65 | 143 | 57 | 7 | 26 |
| | | 100.0 | 5.7 | 20.6 | 45.3 | 18.0 | 2.2 | 8.2 |
| 新事業を展開しておらず、展開する予定もない | 1130 | 68 | 293 | 449 | 164 | 36 | 120 | |
| | 100.0 | 6.0 | 25.9 | 39.7 | 14.5 | 3.2 | 10.6 | |
| の業種展開の有変分無化野産に業 | 既存の業種分野で新事業を展開 | 477 | 28 | 105 | 213 | 77 | 16 | 38 |
| | | 100.0 | 5.9 | 22.0 | 44.7 | 16.1 | 3.4 | 8.0 |
| 新たな業種分野で新事業を展開 | 415 | 16 | 83 | 186 | 74 | 14 | 42 | |
| | 100.0 | 3.9 | 20.0 | 44.8 | 17.8 | 3.4 | 10.1 | |
| 新進出業分野 | 健康・医療・福祉関連分野 | 101 | 2 | 22 | 45 | 24 | 3 | 5 |
| | | 100.0 | 2.0 | 21.8 | 44.6 | 23.8 | 3.0 | 5.0 |
| | 新エネルギー・環境関連分野 | 148 | 6 | 36 | 72 | 15 | 2 | 17 |
| | | 100.0 | 4.1 | 24.3 | 48.6 | 10.1 | 1.4 | 11.5 |
| | 次世代自動車関連分野 | 55 | 1 | 10 | 30 | 7 | 4 | 3 |
| | | 100.0 | 1.8 | 18.2 | 54.5 | 12.7 | 7.3 | 5.5 |
| | 宇宙開発関連分野 | 24 | - | 4 | 14 | 1 | - | 5 |
| | | 100.0 | - | 16.7 | 58.3 | 4.2 | - | 20.8 |
| その他(製造業) | 136 | 8 | 25 | 59 | 25 | 4 | 15 | |
| | 100.0 | 5.9 | 18.4 | 43.4 | 18.4 | 2.9 | 11.0 | |
| その他(製造業以外) | 18 | - | 2 | 4 | 7 | 1 | 4 | |
| | 100.0 | - | 11.1 | 22.2 | 38.9 | 5.6 | 22.2 | |
| 転力伴展新有換事う開事無の業主に業 | 展開前と比較して主力事業が変わった | 91 | 3 | 15 | 33 | 26 | 4 | 10 |
| | | 100.0 | 3.3 | 16.5 | 36.3 | 28.6 | 4.4 | 11.0 |
| 展開前と主力事業は変わらない | 770 | 40 | 168 | 357 | 120 | 26 | 59 | |
| | 100.0 | 5.2 | 21.8 | 46.4 | 15.6 | 3.4 | 7.7 | |
| に新への事業影響展開 | 良い影響があった | 458 | 26 | 94 | 205 | 86 | 14 | 33 |
| | | 100.0 | 5.7 | 20.5 | 44.8 | 18.8 | 3.1 | 7.2 |
| | どちらともいえない | 352 | 18 | 81 | 155 | 54 | 15 | 29 |
| | 100.0 | 5.1 | 23.0 | 44.0 | 15.3 | 4.3 | 8.2 | |
| 悪い影響があった | 17 | 1 | 2 | 8 | 2 | 1 | 3 | |
| | 100.0 | 5.9 | 11.8 | 47.1 | 11.8 | 5.9 | 17.6 | |
| 新事業展開に伴う業態の変化 | 自社ブランドによる最終製品の事業化 | 223 | 12 | 44 | 99 | 42 | 10 | 16 |
| | | 100.0 | 5.4 | 19.7 | 44.4 | 18.8 | 4.5 | 7.2 |
| | OEMによる最終製品の事業化 | 119 | 16 | 26 | 47 | 25 | 3 | 12 |
| | | 100.0 | 5.0 | 21.8 | 39.5 | 21.0 | 2.5 | 10.1 |
| | 試作品・特殊品の生産を実施 | 159 | 12 | 41 | 64 | 28 | 4 | 10 |
| | | 100.0 | 7.5 | 25.8 | 40.3 | 17.6 | 2.5 | 6.3 |
| | 製造に関するソリューションビジネスを展開 | 43 | 3 | 14 | 13 | 11 | 1 | 1 |
| | | 100.0 | 7.0 | 32.6 | 30.2 | 25.6 | 2.3 | 2.3 |
| 研究開発業務に特化 | 43 | 3 | 15 | 15 | 6 | 1 | 3 | |
| | 100.0 | 7.0 | 34.9 | 34.9 | 14.0 | 2.3 | 7.0 | |
| その他 | 9 | - | 2 | 5 | 1 | 1 | - | |
| | 100.0 | - | 22.2 | 55.6 | 11.1 | 11.1 | - | |
| 業態は変化していない | 411 | 14 | 82 | 198 | 62 | 14 | 41 | |
| | 100.0 | 3.4 | 20.0 | 48.2 | 15.1 | 3.4 | 10.0 | |
| 機に社外有との無連他域 | 連携したことがある | 788 | 35 | 195 | 331 | 129 | 23 | 75 |
| | | 100.0 | 4.4 | 24.7 | 42.0 | 16.4 | 2.9 | 9.5 |
| | 連携したことはないが、連携を検討している | 301 | 18 | 69 | 136 | 47 | 7 | 24 |
| | | 100.0 | 6.0 | 22.9 | 45.2 | 15.6 | 2.3 | 8.0 |
| 連携したことはないし、連携する予定もない | 896 | 60 | 210 | 369 | 133 | 33 | 91 | |
| | 100.0 | 6.7 | 23.4 | 41.2 | 14.8 | 3.7 | 10.2 | |

JILPT 調査シリーズ No. 126

ものづくり企業の新事業展開と人材育成に関する調査

発行年月日 2016年2月29日

編集・発行 独立行政法人 労働政策研究・研修機構

〒177-8502 東京都練馬区上石神井4-8-23

(照会先) 研究調整部研究調整課 TEL:03-5991-5104

印刷・製本 株式会社相模プリント

©2016 JILPT Printed in Japan

* 調査シリーズ全文はホームページで提供しております。(URL:<http://www.jil.go.jp/>)